



Jaarverslag en Jaarrekening 2019

Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren

Koningin Sophia-Vereeniging
tot Bescherming van Dieren
Nieuwezijds Voorburgwal 153
1012 RK Amsterdam
020 - 623 61 67
info@sophia-vereeniging.nl
www.sophia-vereeniging.nl

Inhoudsopgave

Inleiding	2
1. Over de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren	3
1.1 Organisatie	3
1.2 Vrijwilligersbeleid	4
1.3 Financiën	5
1.4 Verantwoordingsverklaring 2019	5
1.5 Pand	7
1.6 Omgevingsanalyse	8
2. Huisdieren beschermen	10
2.1 Aanpak van de Vijf O's	10
2.2 Activiteiten	11
2.3 Voorlichting en politieke lobby	12
3. Voorlichtende activiteiten	14
3.1 Natuurlijke behoeftes	14
3.2 Sophia SnuffelCollege	15
3.3 Geboortebeperking	15
3.4 Impulsaankopen	16
3.5 Voorlichting algemeen	17
4. Campagnes	18
4.1 Stop de huisdierenhandel	18
4.2 Doden van huisdieren	19
4.3 Verlaging btw dierenartsen	20
4.4 Rasdieren	21
4.5 Positieflijst	22
4.6 Actuele campagnes	23
5. Fondsenwerving	25
5.1 Particuliere markt	25
5.1.1 Nieuwe leden en donateurs werven	25
5.1.2 Werving via eigen leden en donateurs	27
5.2 Institutionele markt	27
Nawoord	28

Inleiding

Al ruim 150 jaar komt de Sophia-Vereeniging op voor de belangen van dieren die in en om het huis gehouden worden. In al die jaren waren er steeds nieuwe kwesties die aandacht behoefden. Waar anderhalve eeuw geleden de zwerfhondenproblematiek en wrede volksspelletjes met dieren moesten worden aangepakt, spelen in de 21^e eeuw hele andere problemen: een slechte verzorging en te weinig aandacht veroorzaken afwijkend gedrag, vroegtijdige sterfte en ziektes. Ongewenste huisdieren belanden massaal in het asiel. Andere dieren worden enkel gebruikt voor commerciële doeleinden, waarbij onvoldoende rekening wordt gehouden met hun belangen.

Hoewel de onderwerpen zijn veranderd, hanteert de Sophia-Vereeniging nog altijd dezelfde middelen om het dierenleed te bestrijden. Met voorlichting zette de vereniging zich in 1867 in om het ‘volk te beschaven’ en in te laten zien dat dieren een eigen waarde hebben, die los staat van de waarde die ze hebben voor de mens. Nog steeds wordt educatie ingezet, want hoe meer kennis mensen hebben over dieren, hoe beter de keuzes die zij zullen maken bij de aanschaf van een huisdier en hoe meer zij tegemoet komen aan de natuurlijke behoeftes van hun dieren.

In dit jaarverslag kunt u lezen hoe wij in 2019 bijna 11,2 miljoen keer mensen wisten te bereiken met onze voorlichtende activiteiten en campagnes. Daarnaast zetten we politieke lobby in om hoognodige aanpassingen in de wetgeving te bewerkstelligen. Zo werden er in de afgelopen jaren maatregelen getroffen tegen het zelf doden van honden en katten, tegen het fokken van rasdieren en tegen het houden van dieren die daarvoor niet geschikt zijn. Ook in 2019 zetten we belangrijke thema’s op de politieke agenda, die zullen bijdragen aan betere dierenbeschermende wetgeving in Nederland.

Ondertussen werd er hard gewerkt aan een goede balans tussen activiteiten en inkomsten. 2019 werd afgesloten met een positiever resultaat dan begroot, door meevallende (beleggings) inkomsten en lagere uitgaven, met name op het gebied van fondsenwerving. Om de afhankelijkheid van onzekere inkomsten uit nalatenschappen en het vermogen te beperken, zullen we ons de komende jaren blijven richten op het vergroten van de structurele inkomsten op langere termijn. Zo kan de continuïteit van de Sophia-Vereeniging gewaarborgd worden en kan zij ook in de toekomst een verschil maken voor de dieren waar we mee leven.

Steffie van Horck, directeur

1. Over de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren

In 1867 gaf koningin Sophia, echtgenote van koning Willem III, haar naam aan de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren. Daarmee is zij een van de oudste dierenwelzijnsorganisaties van Nederland. Vanuit het kantoor in de historische binnenstad van Amsterdam zetten bestuur, ledenraad, vrijwilligers en medewerkers zich in voor een beter huisdierenwelzijn in Nederland en groei van de organisatie.

1.1 Organisatie

De Sophia-Vereeniging bestaat uit een bestuur en een ledenraad, een directeur en zes medewerkers (4,5 fte), ondersteund door circa 150 vrijwilligers. Op 31 december 2019 waren er 5.925 leden en donateurs en tienduizenden belangstellenden volgen de organisatie via de sociale media en het digitale SophiaNieuws.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit Joachim Nieuwland (voorzitter), Ilona Dingemans (secretaris), Jan Achten (penningmeester), Marlies Vandersmissen en Tierney Mephram (kandidaat-bestuurslid). Het bestuur is actief betrokken bij de organisatie en beslist over het beleid en de algemene strategie. Circa zes keer per jaar komen de bestuursleden bijeen om de voortgang van de activiteiten en het budget te toetsen.

Ledenraad

De ledenraad, die in 2019 werd gevormd door Noah Dull (voorzitter), Wilianne Schilstra, Rob Koolhaas, Jessica Lagerwey en Ingrid Schaefer, voorziet het bestuur gevraagd en ongevraagd van advies. Tevens adviseert de raad de leden tijdens de Algemene Ledenvergadering (ALV) in het voorjaar over het goedkeuren van het jaarverslag en de jaarrekening. Als afvaardiging van de leden van de Sophia-Vereeniging benoemt de ledenraad nieuwe bestuursleden. Kandidaten voor de ledenraad kunnen tijdens de ALV worden voorgedragen voor benoeming.

Directie

De directeur is Steffie van Horck. Zij is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het beleid, de strategie en de uitvoering van de activiteiten. Voorafgaand aan het nieuwe kalenderjaar concipieert de directeur een jaarplan en jaarbegroting. Beide stukken worden ter goedkeuring aan het bestuur voorgelegd, aangevuld en aangepast. Nadat de stukken zijn geaccordeerd, is de directeur autonoom in haar initiatieven, mits deze passen binnen de parameters van jaarplan en budget.

Medewerkers

De medewerkers van de Sophia-Vereeniging worden aangestuurd door de directeur. Ook stagiairs helpen mee op kantoor en verlenen assistentie bij de verschillende activiteiten. Op 31 december 2019 waren in dienst:

- Steffie van Horck, directeur
- Kitty Willems, communicatiemanager
- Yvonne Wulffers-Stroomer, digital campaigner
- Anne Mulder, beleidsmedewerker
- Marielle Ineke, officemanager en projectcoördinator
- Jon Blok, fondsenwerver
- Yasna Ferwerda, marketing- en relatiemanager

De functieprofielen en bijbehorende fte's passen inhoudelijk en strategisch bij het gevoerde beleid in 2019.

1.2 Vrijwilligersbeleid

In de uitvoering van hun taken worden de medewerkers van de Sophia-Vereeniging bijgestaan door circa 150 vrijwilligers. Zij gaven in 2019 les over een veilige en respectvolle omgang met honden aan kinderen bij het Sophia SnuffelCollege en adviseerden over de aanschaf en verzorging van katten, honden, konijnen en knaagdieren bij de Sophia DierenSpreekuren. Zonder vrijwilligers kunnen deze activiteiten niet worden uitgevoerd. Ook de bestuursleden en leden van de ledenraad verrichten hun werk op vrijwillige basis.

Omdat hun werkzaamheden inhoudelijke kennis en vaak ook ervaring vereisen, toetst de Sophia-Vereeniging de deskundigheid van vrijwilligers. Zo wordt de kwaliteit van de activiteiten gewaarborgd. Voor alle vrijwilligers geldt dat zij de missie van de Sophia-Vereeniging onderschrijven. Zij kunnen een vergoeding ontvangen voor daadwerkelijk gemaakte onkosten.

Sophia SnuffelCollege

Tot het Sophia SnuffelCollege mag toegelaten worden na het succesvol doorstaan van de Sophia SnuffelCollege Hondengedragstest, die uitwijst of de vrijwilliger een geschikte hond heeft. Ook dient de vrijwilliger met de hond gehoorzaamheids cursussen gevolgd te hebben bij een hondenschool. Tijdens een verplichte workshop Lesgeven wordt vervolgens bekeken of de vrijwilliger geschikt is om voor een klas met jonge kinderen te staan. Over de dagelijkse gang van zaken wordt gecommuniceerd via e-mail en de digitale nieuwsbrief Sophia SnuffelNieuws. De projectcoördinator van het Sophia SnuffelCollege is verantwoordelijk voor de uitvoering van alle activiteiten voor vrijwilligers en treedt op als contactpersoon.

Bestuur en ledenraad

Ook bestuurs- en ledenraadsleden voeren hun taken uit zonder daarvoor een vergoeding te ontvangen. Zij worden geselecteerd op basis van specifieke expertise, bijvoorbeeld op diergeneeskundig of juridisch vlak. Vacatures worden geplaatst op de eigen website, op externe vacaturewebsites en verspreid binnen het netwerk van de organisatie. Per vacature wordt beschreven aan welke eisen de kandidaten moeten voldoen. Wie in aanmerking wil komen wordt uitgenodigd voor een kennismakingsgesprek, waarna een voordracht aan de ledenraad en de ALV tot de mogelijkheden behoort. Bestuurs- en ledenraadsleden worden geworven

door het zittende bestuur en de zittende ledenraad en worden benoemd voor een periode van vier jaar. Hierna zijn zij nog tweemaal herbenoembaar.

Sophia DierenSpreekuren

De vrijwilligers van de Sophia DierenSpreekuren worden zorgvuldig geselecteerd en zijn op professioneel niveau actief als gedragsdeskundige voor honden, katten, konijnen en knaagdieren. Zij worden begeleid door een medewerker die de kwaliteit van hun adviezen toetst, de promotie verzorgt en optreedt als aanspreekpunt.

1.3 Financiën

De Sophia-Vereeniging verkeert in de bijzondere positie dat zij in de laatste decennia veel inkomsten uit nalatenschappen mocht ontvangen. Lastig in deze situatie is dat deze inkomsten niet planbaar zijn. Wanneer er geen nalatenschappen binnenkomen en/of de beleggingsinkomsten tegenvallen, moet er een extra bedrag onttrokken worden aan het vermogen. Het is dan ook van belang dat de organisatie prioriteit geeft aan het werven van alternatieve en structurele inkomsten.

Inkomsten en uitgaven

De inkomsten in 2019 bestonden voornamelijk uit contributies, donaties en inkomsten uit beleggingen. De uitgaven bestonden onder andere uit salarissen en kosten voor dierenbeschermende activiteiten, huisvesting, fondsenwerving en organisatie.

Beleggingsportefeuille

De beleggingsportefeuille van de Sophia-Vereeniging heeft als doelstelling het vermogen van de vereniging op de lange termijn welvaartsvast te behouden en tegelijkertijd ruimte te bieden aan een volwaardig uitgavenbeleid. Uitgaande van deze doelstelling heeft de Sophia-Vereeniging een defensief profiel. Als criterium wordt verder gehanteerd dat alleen belegd wordt in fondsen die ethisch niet conflicteren met de doelstellingen van de vereniging.

Kosten bestuur en directie

Bestuurs- en ledenraadsleden kunnen voor daadwerkelijk gemaakte onkosten in verband met het uitoefenen van hun functie een vergoeding krijgen. Bij avondvergaderingen wordt een eenvoudige maaltijd aangeboden. De directeur is een betaald medewerker in dienst van de vereniging. Het jaarsalaris in 2019 bedroeg € 50.709,- bruto. Daarnaast ontvangt de directeur een bijdrage voor pensioen en een vergoeding voor daadwerkelijk gemaakte onkosten, zoals toegelicht in paragraaf 5.5 van de Jaarrekening 2019. Overuren worden niet vergoed of gecompenseerd.

1.4 Verantwoordingsverklaring 2019

In het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) is vastgelegd dat het bestuur jaarlijks een verantwoordingsverklaring opstelt. In deze verklaring wordt verantwoording afgelegd over de principes van goed bestuur:

1. Onderscheid de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren;
2. Optimaliseer de effectiviteit en efficiëncy van bestedingen;
3. Optimaliseer de omgang met belanghebbenden.

De principes van goed bestuur zijn geïmplementeerd in de organisatie van de Sophia-Vereeniging en verwerkt in het jaarverslag en de jaarplanning. Ook hebben alle bestuursleden Bijlage 12 (inzake onafhankelijkheid) ondertekend en daarmee formeel de principes onderschreven. De bestuursleden bekleden geen relevante nevenfuncties.

Eenmaal per jaar evalueert het bestuur zijn eigen functioneren in een bestuursvergadering dan wel tijdens een beleidsdag. Hiervan wordt melding gedaan in de notulen. De voorzitter of een ander daartoe aangewezen bestuurslid heeft jaarlijks een functionerings-/beoordelingsgesprek met de directeur. Hiervan wordt een verslag gemaakt dat bewaard wordt in het personeelsdossier en ook hiervan wordt melding gedaan in de notulen.

1. Onderscheid toezicht houden, besturen en uitvoeren

De bestaande verdeling van rollen en taken is vastgelegd in de statuten van de Sophia-Vereeniging en in het directiestatuut. Deze zijn opgesteld conform de eisen van het CBF.

De Algemene Ledenvergadering (ALV) controleert – Tijdens de ALV in het voorjaar legt het bestuur verantwoording af aan de leden. Jaarstukken zijn van tevoren op te vragen. Alle leden van de Sophia-Vereeniging die aanwezig zijn tijdens de ALV hebben stemrecht: zij verlenen het bestuur decharge over het gevoerde beleid en kunnen adviseren over het jaarplan en de begroting van het lopende jaar.

Het bestuur bestuurt – De directeur legt het bestuur jaarlijks een (meerjaren-)beleidsplan en een (meerjaren-)begroting voor, die door het bestuur worden beoordeeld en vastgesteld. Ieder kwartaal rapporteert de directeur over de voortgang van de activiteiten en de bestede middelen. Op basis van de kwartaalrapportages kan het bestuur eventueel bijsturen. Na afloop van het jaar stelt de directeur het jaarverslag en de jaarrekening op en het bestuur stelt deze in concept vast. Voorafgaand aan het vaststellen van de jaarrekening door de ALV informeert de accountant het bestuur over zijn bevindingen.

De organisatie (onder leiding van de directeur) voert uit – De directeur heeft de dagelijkse leiding over de organisatie. Zij voert het jaarplan uit en legt verantwoording af aan het bestuur over de bereikte resultaten en de daarvoor gebruikte middelen. Zij delegeert taken aan medewerkers die wekelijks verslag uitbrengen van hun vorderingen.

2. Effectiviteit en efficiëncy van bestedingen

Het meerjarenbeleidsplan (drie jaar) geeft de beleidsrichting aan. Per jaar worden jaarplannen gemaakt, waarin directeur en bestuur inhoudelijke prioriteiten en doelstellingen aangeven voor de korte en lange termijn. Over de voortgang van de hoofdpunten wordt wekelijks door de verantwoordelijke medewerkers gerapporteerd aan de directeur. Ieder kwartaal legt de directeur hierover verantwoording af aan het bestuur. Rapportage aan het bestuur over actuele zaken vindt plaats in de vorm van tussentijdse notities bij iedere bestuursvergadering.

3. Omgang met belanghebbenden

Belanghebbenden met wie de Sophia-Vereeniging haar werk doet:

Dierenwelzijnsorganisaties, met wie de Sophia-Vereeniging overlegt over gezamenlijke belangen in de Dierencoalitie.

Leden en donateurs, die naar behoefte worden geïnformeerd over campagnes, acties, plannen en resultaten via de digitale nieuwsbrief SophiaNieuws, het jaarplan, het jaarverslag en incidenteel per post. Leden kunnen invloed uitoefenen tijdens de ALV. De Sophia-Vereeniging is per e-mail en telefoon vijf dagen per week bereikbaar.

Zo'n 150 mensen zetten zich op vrijwillige basis in voor de Sophia-Vereeniging. Op kantoor, maar in 2019 vooral bij het Sophia SnuffelCollege (met de hond basisscholen bezoeken) en de Sophia DierenSpreekuren (beantwoorden van vragen over huisdieren). Voor de vrijwilligers van het Sophia SnuffelCollege worden bijscholingsdagen georganiseerd en jaarlijks een gezamenlijk uitje. Met hen wordt gecommuniceerd via nieuwsbrieven, een besloten Facebook-groep en via persoonlijk contact met de projectcoördinator.

Verder is er met name veel contact met (potentiële) huisdiereigenaren. De website wordt veelvuldig bezocht en een deel van de bezoekers stelt vragen aan de gedragsdeskundigen van de Sophia DierenSpreekuren. Via de sociale media Facebook, Twitter, LinkedIn en Instagram ontvangen volgers van de vereniging huisdierennieuws en informatie over de activiteiten van de Sophia-Vereeniging. Deze vorm van communicatie is interactief, waarbij belangstellenden worden uitgenodigd om hun mening te geven, deel te nemen aan enquêtes, petitie's, et cetera en voorlichtende boodschappen over huisdieren te verspreiden. Het digitale SophiaNieuws tot slot, wordt eens per maand verspreid om de achterban op de hoogte te brengen van en te betrekken bij de activiteiten van de Sophia-Vereeniging en zo hun binding met de organisatie te vergroten. Het SophiaNieuws wordt bovendien ingezet voor de communicatiedoelstellingen van alle activiteiten.

Klachten of suggesties kunnen via de website, schriftelijk, per e-mail of telefonisch worden ingediend. Met klachten wordt omgegaan volgens een klachtenprotocol. Tijdens campagnes worden een e-mailadres en een telefoonnummer gecommuniceerd, zodat de organisatie bereikbaar is voor klachten en suggesties.

1.5 Pand

Het kantoor van de Sophia-Vereeniging bevindt zich aan de Nieuwezijds Voorburgwal in Amsterdam. Het pand is in eigen bezit en beheer. De benedenverdieping wordt verhuurd voor ca. € 23.500,- en de werkruimte op de eerste etage wordt verhuurd voor ca. € 11.900,- per jaar. De medewerkers van de vereniging hielden in 2019 kantoor op de tweede en derde etage, waar ook bestuurs- en ledenraadsvergaderingen plaatsvonden.

1.6 Omgevingsanalyse

Er bestaan diverse organisaties die zich inzetten voor de bescherming van huisdieren, waaronder de Dierenbescherming en het Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren (LICG), dat informatie biedt aan mensen die een huisdier hebben of willen aanschaffen. Soms werkt de Sophia-Vereeniging met deze organisaties samen, in een aantal gevallen overlappen de activiteiten. Zo bieden diverse organisaties de mogelijkheid om vragen over huisdieren te stellen aan een deskundige (Stichting Konijnenbelangen, Stichting Verhuisdieren, Kattenbescherming) en komen ook andere partijen op voor rasdieren (Stichting Dier en Recht, Dierenbescherming, Hondenbescherming). De unieke positionering van de Sophia-Vereeniging is gelegen in haar preventieve aanpak via onafhankelijke voorlichting en een krachtige politieke lobby. Bovendien is de Sophia-Vereeniging er voor de huisdieren zelf en zet zij zich in voor hun belangen, ook als die niet overeenstemmen met de belangen van hun eigenaren.

Dierenbescherming

De Dierenbescherming kenmerkt zich door dierenleed te bestrijden dat al geschied is, terwijl de Sophia-Vereeniging het leed juist wil voorkomen. Daarbij is de Dierenbescherming een algemene organisatie, die haar aandacht niet alleen richt op huisdieren, maar verdeelt over vele verschillende diergroepen zoals proefdieren, landbouwdieren en wilde dieren. Ook de wijze waarop de Dierenbescherming opereert verschilt, vanwege de grootte van de organisatie, de hoeveelheid medewerkers, de afdelingen in het land en de koppeling met de asielen, de Landelijke Inspectiedienst Dierenbescherming en de dierenambulances. De Sophia-Vereeniging kiest juist een persoonlijke, preventieve benadering en is via korte lijnen mensen en dieren van dienst.

Landelijk InformatieCentrum Gezelschapsdieren

Het LICG is een koepelorganisatie waarin onder andere het ministerie van LNV, de Dierenbescherming, de Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde en Dibevo, de belangenorganisatie voor ondernemers in de gehele huisdierenbranche, participeren. Het LICG en de Sophia-Vereeniging geven beide voorlichting over huisdieren: de informatie op de websites van beide organisaties komt deels overeen. Door de deelname van de overheid is het LICG echter beperkt in haar uitingen, die het rijksoverheidsbeleid volgen. Aan lobby en mediacampagnes doet het LICG niet. Bovendien behartigt het LICG niet alleen de belangen van de dieren, maar ook die van de kopers, verkopers en houders van huisdieren.

Stichting Dier en Recht

Stichting Dier en Recht raakt de rasdierenactiviteiten van de Sophia-Vereeniging, onder meer met juridische procedures tegen rashondenfokkers en de digitale Rashondenwijzer, waarin van alle hondenrassen de veel voorkomende ziektes en welzijnsproblemen worden benoemd. De Sophia-Vereeniging beschouwt de Rashondenwijzer als een aanvulling op haar eigen activiteiten voor een beter rasdierenwelzijn, waarmee zij een publieke rol heeft verworven als belangrijk dossierhouder op het gebied van erfelijke afwijkingen bij rasdieren en als pleitbezorger voor wettelijke maatregelen om het doorfokken van honden tegen te gaan.

Hondenbescherming

De Hondenbescherming is met haar activiteiten gericht op voorlichting, noodhulp en lobby vergelijkbaar met de Sophia-Vereeniging, maar richt zich enkel op hondenwelzijn. Waar mogelijk en wenselijk wordt gezamenlijk opgetrokken als dit ten goede komt aan het welzijn van honden in Nederland.

Stichting DierenLot

Stichting DierenLot is een relatieve nieuwkomer in het veld van organisaties die zich inzetten voor huisdieren. Met de inkomsten die worden gegenereerd, wordt onder andere steun aan dierenopvangcentra gefinancierd. De stichting zet grootschalig betaalde publiciteit in met televisiecommercials over ernstig verwaarloosde en mishandelde dieren. Deze vorm van fondsenwerving behoort in financieel opzicht niet tot de mogelijkheden van de Sophia-Vereeniging, die de doelgroep op een andere – positieve en oplossingsgerichte – wijze benadert.

Het volgende hoofdstuk schetst de situatie van huisdieren in Nederland en duidt het belang aan van de Sophia-Vereeniging als dierenbeschermingsorganisatie.

2. Huisdieren beschermen

Met het motto ‘Dieren begrijpen is dieren beschermen’ komt de Sophia-Vereeniging exclusief op voor de belangen van huisdieren in Nederland, ook als die niet overeenstemmen met de belangen van hun eigenaren. Hierin is zij in Nederland uniek. De activiteiten van de Sophia-Vereeniging zijn gericht op de aanpak van de zogenaamde Vijf O’s: Onwetendheid, Onnadenkendheid, Onvermogen, Onverschilligheid en Onwil, die oorzaak zijn van een verkeerde omgang met huisdieren:

- **Onwetendheid** over wat een adequate verzorging van dieren inhoudt en over het natuurlijke gedrag van huisdieren;
- **Onnadenkendheid** bij de aanschaf van een huisdier, waardoor geen rekening gehouden wordt met de consequenties die het verzorgen van een huisdier met zich meebrengt;
- **Onvermogen** om een dier te verzorgen, bijvoorbeeld door financiële problemen, gezinsuitbreiding, gezondheidsproblemen of tijdgebrek;
- **Onverschilligheid** over de gezondheids- en welzijnsproblemen die het gevolg zijn van een verkeerde verzorging of huisvesting van een huisdier;
- **Onwil** om een huisdier goed te behandelen: het dier wordt verwaarloosd, mishandeld of gedood.

2.1 Aanpak van de Vijf O’s

In situaties waarbij onwetendheid, onnadenkendheid en onvermogen aan de basis liggen van het welzijns- of gezondheidsprobleem van het huisdier, biedt de Sophia-Vereeniging voorlichting. De aard van het dier en het natuurlijke gedrag staan hierbij centraal. Want hoe gedomesticeerd (sommige) huisdieren ook zijn, alle huisdieren lijken in hun gedrag en behoeftes op hun verre voorvaderen. Alleen als de eigenaar beschikt over de juiste informatie over de natuurlijke behoeftes van zijn dier en bereid is de leefomgeving van en zijn omgang met het dier hierop in te richten, kan een huisdier een goed welzijn geboden worden en kunnen gevaarlijke situaties worden voorkomen. Financieel onvermogen pakt de Sophia-Vereeniging aan met lobby voor een verlaging van de btw op diergeneeskundige handelingen, zodat meer huisdieren de medische hulp krijgen die ze nodig hebben.

Voor veel dieren is het onmogelijk om in gevangenschap hun natuurlijke gedrag te vertonen. Met politieke lobby komt de Sophia-Vereeniging op voor deze dieren, die ongeschikt zijn als huisdier en vaak ten prooi vallen aan onnadenkendheid, onwetendheid of zelfs onverschilligheid. Hetzelfde geldt voor rasdieren die door hun extreme uiterlijk gehinderd worden in hun natuurlijke gedragsrepertoire en grote kans hebben op erfelijke ziektes.

Naast het gebrek aan rekenschap met het natuurlijke gedrag van dieren, zijn de misstanden rondom de aanschaf van en handel in huisdieren een groot probleem. Zo stimuleert de verkoop van dieren via het internet, dierenwinkels en tuincentra ondoordachte aankopen, met ernstig dierenleed tot gevolg. Ook voor zwervhonden uit het buitenland is de toekomst lang niet altijd zo rooskeurig als gehoopt, omdat het import- en aanschaftraject vele haken en ogen kent waarvan de dieren de dupe worden. Bovendien leidt de vraag naar jonge dieren tot een

enorm overschot aan dieren die gedoemd zijn tot een leven in de marge. Door kopers voor te lichten over de consequenties van de aanschaf van een huisdier en over het juiste aanschaftraject, kunnen onnadenkendheid, onwetendheid en onvermogen bestreden worden en kan dierenleed worden voorkomen.

Ook aan de verkoperskant van de huisdierenhandel vindt veel dierenleed plaats. Vaak is daar sprake van onwil en onverschilligheid, waarbij het geldelijk gewin ten koste gaat van het dierenwelzijn. Sommige (kernegezonde) dieren worden zelfs gedood omdat ze te weinig opleveren. Met politieke lobby streeft de Sophia-Vereeniging naar betere handhaving, dierenbeschermende wetgeving voor de huisdierenhandel en -fokkerij en strenge regels om het huisdierenoverschot substantieel terug te dringen.

2.2 Activiteiten

In hoofdstuk 3 en 4 van dit jaarverslag wordt beschreven hoe er het komende jaar invulling wordt gegeven aan de missie van de Sophia-Vereeniging: *De uiteindelijke doelstelling van de Sophia-Vereeniging is een samenleving waarin huisdieren naar hun eigen aard met mensen kunnen leven. Daartoe maakt de vereniging mensen bewust van de natuurlijke behoeftes van dieren en verdedigt zij hun eigen waarde, die los staat van de waarde die ze hebben voor de mens. Alleen wanneer daar rekening mee gehouden wordt bij het houden, fokken en verhandelen van huisdieren, kan hen een goed welzijn geboden worden.*

In hoofdstuk 3 worden de vaste onderwerpen uitgelicht waarover de Sophia-Vereeniging voorlichting biedt: Natuurlijke behoeftes, Geboortebeperving en Impulsaankopen. Tevens komt het Sophia SnuffelCollege aan bod, een scholenproject dat voorlichting biedt over een verantwoorde omgang met honden. Hoofdstuk 4 beschrijft de dierenbeschermende campagnes die in 2019 doorgang vonden:

- Stop de huisdierenhandel
- Doden van huisdieren
- Verlaging btw dierenartsen
- Rasdieren
- Positieflijst

Naast de vaste onderwerpen speelde de Sophia-Vereeniging in 2019 ook in op actuele kwesties die aansluiten bij haar missie, zoals het verbod op de stroomhalsband, het achterlaten van honden in de auto bij warm weer, de evaluatie van de Wet dieren en de import van zwervhonden uit het buitenland.

In het Jaarverslag 2019 worden de activiteiten beschreven conform de richtlijnen van het CBF voor resultaat- en impactmeting. Per onderwerp worden activiteiten beschreven, de resultaten in 2019 (outputs), de beoogde effecten daarvan (outcomes) en het beoogde langetermijneffect op huisdieren in Nederland (impact).

2.3 Voorlichting en politieke lobby

De middelen die de Sophia-Vereeniging hanteert om huisdierenleed te bestrijden en te voorkomen, zijn voorlichting en politieke lobby.

Voorlichting

Voorlichting geeft de Sophia-Vereeniging merendeels met gratis publiciteit via perscontacten (direct of via een persbericht), opiniestukken en ingezonden brieven. Journalistieke aandacht in de geschreven pers, op televisie, de radio en het internet is een zeer efficiënt middel om informatie te verspreiden en het publieke debat te stimuleren. Het afgelopen jaar was het bereik van de informatie over de activiteiten van de Sophia-Vereeniging via de media ruim 7,5 miljoen.

Om de media te stimuleren om dierenwelzijnsonderwerpen in hun producties te verwerken en het bewustzijn van de kijkers positief te beïnvloeden, werden op 3 oktober 2019 voor de derde keer de House of Animals Awards uitgereikt. De Sophia-Vereeniging maakte deel uit van het Committee of Honor, dat de dierenwelzijns wereld vertegenwoordigt. Tijdens een groots evenement werden onder meer prijzen uitgereikt aan de makers van *Nieuwsuur*, *Rambam*, *Klokhuis* en *de Volkskrant*.

De voorlichting die via de eigen website wordt gegeven, bereikt jaarlijks een half miljoen bezoekers. In 2017 werd een nieuwe website gelanceerd die gebruiksvriendelijker en overzichtelijker is en geschikt voor alle soorten beeldschermen. Tevens wordt nu de impact van de activiteiten duidelijker getoond, is er meer interactie met de bezoeker en is online ledenwerving eenvoudiger. De website wordt op continue basis geoptimaliseerd en de bezoekers worden regelmatig uitgenodigd om deel te nemen aan een korte enquête, test of quiz. De resultaten daarvan worden zodanig verwerkt dat de voorlichting optimaal aansluit bij de informatiebehoefte van de gebruiker.

Als beheerder van verschillende sociale netwerkgroepen op Facebook, Twitter, Instagram en LinkedIn bereikt de vereniging dagelijks duizenden mensen. Met berichten, filmpjes, forumdiscussies, enquêtes en blogs draagt de organisatie haar belangrijkste boodschappen uit en worden volgers betrokken bij haar activiteiten. Dat geldt met name voor Facebook, omdat hier de interactie met de doelgroep het grootst is. Daarnaast geven de sociale media trends weer die mogelijk aandacht behoeven en vormen de reacties van volgers een graadmeter voor het succes van de voorlichtende activiteiten van de Sophia-Vereeniging. In 2019 verhoogde het totale aantal volgers naar 38.933. Mede doordat de berichten en animaties van de vereniging massaal werden gedeeld, was het bereik via de sociale media ruim 3,2 miljoen.

De Sophia-Vereeniging geeft direct voorlichting via de Sophia DierenSpreekuren, waar (potentiële) huisdier eigenaren gratis terecht kunnen met vragen over honden, katten, konijnen en knaagdieren. Jaarlijks worden hier circa 1.000 vragen gesteld over de verzorging en het natuurlijke gedrag en worden talloze mensen geïnformeerd over wat het houden van een huisdier inhoudt. Zo kunnen zij weloverwogen beslissen om al dan niet een dier aan te schaffen, waarbij zij worden gestimuleerd om naar een opvang of asiel te gaan.

Ook het digitale SophiaNieuws wordt ingezet om direct met de achterban te communiceren. In 2018 werd een nieuw mailingsysteem geïmplementeerd waarmee de achterban meer gericht en geautomatiseerd van informatie kan worden voorzien. Vanwege de strenge nieuwe eisen van de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) die medio 2018 van kracht werd, moest de vereniging een aanzienlijk deel van haar e-mailbestand verwijderen. Het streven is om het aantal abonnees in 2020 weer te verhogen naar 33.000.

Wetgeving en politieke lobby

Sinds de inwerkingtreding van de Wet dieren in 2013 is het dierenwelzijnsbeleid in Nederland gericht op minder wettelijke regels. Daardoor ligt de verantwoordelijkheid voor dierenwelzijn voor een groot deel bij de sector zelf, terwijl daar de economische belangen vaak prevaleren boven de belangen van de dieren. De Sophia-Vereeniging zet zich in voor adequate dierenbeschermingswetten en een strenge controle daarop. Met het oog op de evaluatie van de Wet dieren in 2019/2020 zijn de lobbyactiviteiten geïntensiveerd met als doel de wet aan te scherpen ten gunste van het huisdierenwelzijn in Nederland.

Als kleine organisatie kan de Sophia-Vereeniging effectieve lobby voeren door – in voorbereiding op een debat of overleg – heel gericht informatie te verstrekken aan Tweede Kamerleden. Zo kan deze informatie door verschillende Kamerfracties worden ingebracht tijdens het debat. Tevens is de vereniging in rechtstreeks overleg met ambtenaren van het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV), waarmee de kans vergroot wordt dat de standpunten van de vereniging worden overgenomen door het ministerie. Daarnaast dragen publiekscampagnes en het publiceren van opiniestukken in de landelijke dagbladen en op toonaangevende websites bij aan het vergroten van het politieke draagvlak.

De Sophia-Vereeniging participeert actief in de Dierencoalitie, samen met 16 andere dierenwelzijnsorganisaties. De Dierencoalitie verbetert de afstemming tussen dierenbeschermingsorganisaties, zoekt overlap in standpunten en stimuleert samenwerking. De activiteiten van dit samenwerkingsverband betreffen voornamelijk politieke lobby, maar ook het mobiliseren van de publieke opinie behoort tot de mogelijkheden.

Strategie

Met voorlichting en politieke lobby richt de Sophia-Vereeniging zich op de aanpak van de Vijf O's: onwetendheid, onnadenkendheid, onvermogen, onverschilligheid en onwil, die ten grondslag liggen aan het slechte welzijn en de slechte gezondheid van veel huisdieren.

Missie

De uiteindelijke doelstelling van de Sophia-Vereeniging is een samenleving waarin huisdieren naar hun eigen aard met mensen kunnen leven. Daartoe maakt de vereniging mensen bewust van de natuurlijke behoeftes van dieren en verdedigt zij hun eigen waarde, die los staat van de waarde die ze hebben voor de mens. Alleen wanneer daar rekening mee gehouden wordt bij het aanschaffen, houden, fokken en verhandelen van huisdieren, kan hen een goed welzijn geboden worden.

3. Voorlichtende activiteiten

In Nederland worden ongeveer 33 miljoen dieren als huisdier gehouden: honden (1,5 miljoen), katten (2,6 miljoen), konijnen (1,2 miljoen), knaagdieren (0,5 miljoen), paarden (450.000) en vissen (18 miljoen). Daarnaast worden ook 8,9 miljoen vogels meegerekend als huisdier en worden er zo'n 5 miljoen reptielen, amfibieën en exoten gehouden, die daarvoor niet geschikt zijn. Het is onmogelijk om de huisvesting en verzorging van deze dieren geheel af te stemmen op hun behoeftes. Hierdoor kunnen zij hun natuurlijke gedrag niet uitvoeren, met welzijnsproblemen tot gevolg.

Om mensen te helpen goed voor hun dier te zorgen, geeft de Sophia-Vereeniging voorlichting over de natuurlijke behoeftes van de meest gehouden huisdieren. Dieren begrijpen is dieren beschermen: met meer kennis over wat een dier nodig heeft en hoe het zich van nature gedraagt, kan de omgang substantieel verbeteren en daarmee het dierenwelzijn. Deze gedachte ligt ook ten grondslag aan het Sophia SnuffelCollege, waar kinderen leren de hondentaal juist te interpreteren.

De vereniging stimuleert geboortebeperving om te voorkomen dat er nog meer dieren in opvangcentra, asielen of op straat terecht komen. Daarnaast worden potentiële eigenaren geïnformeerd over een verantwoorde aanschaf, waarmee impulsaankopen worden tegengegaan en wordt voorkomen dat zwerfhonden uit het buitenland alsnog in een asiel belanden.

3.1 Natuurlijke behoeftes

Problematiek

Voor de meeste dieren die in of rondom huis gehouden kunnen worden, geldt dat het soorten zijn die van nature in sociale verbanden leven en zich hebben weten aan te passen aan de leefwijze van mensen. Dit is nu juist wat bijvoorbeeld honden, katten en sommige knaagdierensoorten geschikt maakt als huisdier. Toch worden deze dieren vaak geremd in hun natuurlijke gedrag. Een gebrek aan sociaal contact met soortgenoten kan leiden tot stress, gedragsproblemen en een vroegtijdige dood. Ook voldoet de leefomgeving vaak niet aan de behoeftes en is er te weinig kennis om een dier de juiste voorzieningen te kunnen bieden.

Aanpak

Met voorlichting over het natuurlijke gedrag van huisdieren worden sociale verwaarlozing, ongeschikte huisvesting en een verkeerde verzorging bestreden. Deze voorlichting vindt plaats via de website, de (sociale) media, de Sophia DierenSpreekuren, het Sophia HuisdierenKwartet en een animatie die werd ontwikkeld door In60seconds. Tevens werden in 2019 twee whitepapers ontwikkeld met zomertips en wintertips, die gedownload kunnen worden op de website. Met deze voorlichting zullen meer mensen bewust zijn van en rekening houden met de natuurlijke behoeftes bij de aanschaf en de verzorging van huisdieren (outcome). Het beoogde langtermijneffect (impact) van deze voorlichting is dat meer huisdieren in hun natuurlijke behoeftes worden voorzien.

Resultaten 2019 (outputs)

Met 92 berichten op de sociale-mediakanalen informeerde de Sophia-Vereeniging 537.735 mensen over de natuurlijke behoeftes van huisdieren. De whitepapers werden 2.777 keer gedownload en het Sophia HuisdierenKwartet werd 35 keer verstuurd. Met dit spel worden kinderen voorgelicht over de sociale behoeftes van honden, katten, konijnen, paarden, cavia's, hamsters en vogels.

3.2 Sophia SnuffelCollege

Problematiek

De lichaamstaal en het gedrag van honden worden vaak verkeerd begrepen. Dit kan een goede en prettige omgang met honden belemmeren, waardoor hun welzijn wordt geschaad. Ook kan miscommunicatie gevaarlijke situaties veroorzaken: in Nederland vinden jaarlijks 150.000 bijtincidenten plaats, vooral bij jonge kinderen.

Aanpak

Meer kennis van de hondentaal zal de omgang met de dieren verbeteren en angst voor honden verminderen. Bovendien is uit internationaal onderzoek gebleken dat de kans op een hondenbeet met 86% afneemt als mensen het gedrag van honden goed begrijpen en hun eigen handelen erop aanpassen. Om kinderen hierover voor te lichten, bezoeken de vrijwilligers van het Sophia SnuffelCollege de laagste groepen van de basisschool samen met een speciaal geteste hond. Na drie lessen ontvangen de kinderen een SnuffelDiploma en een werkboekje met informatie voor hun ouders. Het Sophia SnuffelCollege kan elk jaar rekenen op veel media-aandacht, zodat de voorlichting verder reikt dan het klaslokaal. Via sociale media wordt een animatie ingezet die uitlegt dat honden anders denken dan mensen. Wie wil oefenen in het veilig en respectvol omgaan met honden kan het online Sophia SnuffelSpel spelen.

Het beoogde effect (outcome) van deze voorlichtende activiteit is dat jaarlijks 5.000 kinderen en hun naasten hebben geleerd hoe ze verantwoord met honden omgaan. Op de lange termijn is het effect een betere omgang met honden en andere huisdieren (impact).

Resultaten 2019 (outputs)

In 2019 kampte het Sophia SnuffelCollege met een aantal tegenslagen: veel vrijwilligers vielen uit en ook konden er minder nieuwe honden getest worden op geschiktheid voor het project. Bovendien was er op kantoor een capaciteitstekort. Hierdoor kregen in totaal slechts 2.466 kinderen les over de hondentaal. Om het tijt te keren, zal in 2020 een aantal nieuwe gedragstesters opgeleid worden en maken studenten van de Aeres Hogeschool een marketingplan voor werving van nieuwe vrijwilligers. Positief in 2019 was het bereik via de (sociale) media: ruim 4 miljoen mensen ontvingen informatie over een veilige en respectvolle omgang met honden, onder andere met radio-interviews en televisie-optredens bij Omroep Fryslân en RTV Rijnmond.

3.3 Geboortebeperking

Problematiek

In Nederland leven veel meer huisdieren dan dat er mensen zijn die voor een dier willen zor-

gen. Desondanks worden er jaarlijks honderdduizenden dieren geboren, bij fokkers en ook bij particulieren. In eerste instantie vinden zij vaak een thuis bij mensen die impulsief overstap gaan bij het zien van een aandoenlijk jong diertje. Maar wanneer men beseft dat een huisdier veel meer tijd, geld, energie en ruimte kost dan voorzien, wordt het al gauw weer afgestaan. Dit leidt tot een groot aantal huisdieren dat in een asiel of opvang verblijft, op advertentie-websites wordt aangeboden of een zwervend bestaan leidt.

Aanpak

Via de (sociale) media, de website en de Sophia DierenSpreekuren geeft de Sophia-Vereeniging voorlichting over de aanschaf van huisdieren bij opvangcentra en over de noodzaak van chippen, registreren en geboortebepanking. Het beoogde effect daarvan is dat meer huisdieren in asielen worden aangeschaft en meer eigenaren hun dieren laten chippen en castreren zodat er minder nestjes worden geboren (outcome). Het beoogde effect op de lange termijn is dat er minder huisdieren op straat en in asielen of opvangcentra leven (impact).

Resultaten 2019 (outputs)

Via de sociale media ontvingen 69.698 mensen informatie over de noodzaak van geboortebepanking. Naast voorlichting zette de Sophia-Vereeniging in 2019 ook politieke lobby in, onder meer om te komen tot een landelijke chip-, registratie- en castratieplicht voor katten, zoals onlangs is ingevoerd in België. Bereikt werd dat D66 en de PvdA tijdens het Algemeen Overleg Dierenwelzijn in juli een chip- en castratieplicht bepleitten. Minister Schouten stelde een pilot op gemeentelijk niveau voor; de haalbaarheid daarvan wordt thans onderzocht.

3.4 Impulsaankopen

Problematiek

Dikwijls ontstaan problemen doordat huisdieren impulsief en om de verkeerde redenen worden aangeschaft. Het gevolg is dat men te laat beseft dat het verantwoord houden van huisdieren veel tijd, geld, ruimte en energie kost. Talloze dieren krijgen daardoor te weinig aandacht of ze worden niet goed verzorgd, waardoor hun welzijn wordt aangetast. Andere huisdieren belanden in het asiel, een opvang, op straat of op een advertentiewebsite.

Aanpak

De Sophia-Vereeniging informeert potentiële huisdiereigenaren over wat het houden van een huisdier inhoudt, via de website, de sociale media en de Sophia DierenSpreekuren. Daarbij adviseert zij om naar een opvang of asiel te gaan en geen dieren aan te schaffen via het internet, dierenwinkels en tuincentra. Ook vond er een aantal jaren een grootschalige advertentie-campagne plaats op Marktplaats.nl. Daarbij verscheen bij elke advertentie waarin een kat of konijn wordt aangeboden informatie over de hoeveelheid tijd, geld, ruimte en aandacht die zo'n dier kost. Tot op heden werden deze advertenties 26,3 miljoen keer vertoond. De Marktplaatscampagne droeg er onder meer aan bij dat de Sophia-Vereeniging tweemaal werd uitgenodigd op het ministerie van Economische Zaken om de aanpak van impulsaankopen te bespreken. Het streven is dat mensen beter geïnformeerd en weloverwogen een huisdier aanschaffen (outcome). Het beoogde effect op de lange termijn is dat er minder huisdieren op straat en in asielen of opvangcentra leven (impact).

Resultaten 2019 (outputs)

Eind 2018 werd een animatie ontwikkeld door In60seconds, die mensen aanmoedigt zich goed te informeren voordat er een huisdier wordt aangeschaft. Deze animatie kwam tot stand met een donatie van stichting Abri voor Dieren en werd in 2019 ca. 50.000 keer vertoond en gedeeld. Via de sociale media werden 476.155 keer mensen bereikt met voorlichting over het verantwoord aanschaffen van huisdieren. Het afgelopen jaar kon er niet geadverteerd worden op Marktplaats. Indien daartoe fondsen geworven worden, zal de Marktplaatscampagne in 2020 worden gecontinueerd.

3.5 Voorlichting algemeen

Naast voorlichting over de specifieke onderwerpen Natuurlijke behoeftes, Geboortebepanking en Impulsaankopen, geeft de Sophia-Vereeniging ook voorlichting over meer algemene zaken die betrekking hebben op huisdierenwelzijn. Dat gebeurt bijvoorbeeld door degenen die leden en donateurs werven via straatwerving en telemarketing, maar ook in de media. In 2019 verscheen er een groot artikel in *de Volkskrant* en er waren twee interviews bij RTV Noord-Holland die zowel de campagnes belichtten als de geschiedenis van de Sophia-Vereeniging en huisdierenwelzijn in het algemeen. Daarmee werden 1.262.000 mensen bereikt.

Import zwerfhonden

Ook voor voorlichting over actuele kwesties wordt de vereniging regelmatig benaderd. Zo worden er de laatste jaren steeds vaker zwerfhonden uit het buitenland geïmporteerd, onder meer omdat het aanbod van honden in de Nederlandse asielen beperkt is. Helaas komen veel nieuwe hondeneigenaren al snel van een koude kermis thuis en worden ze geconfronteerd met infectieziektes of foutieve herkomstgegevens die leiden tot onverwacht probleemgedrag en het in stand houden van malafide praktijken. Ook gaat het regelmatig mis met de adoptiecontracten en de begeleiding van de nieuwe hondeneigenaren.

Aanpak

Om mensen te helpen goed geïnformeerd en via de juiste kanalen een zwerfhond uit het buitenland aan te schaffen, is de Sophia-Vereeniging in 2019 gestart met voorlichting via de (sociale) media en de website. Samen met Stray Animal Foundation Platform is een plan gemaakt voor een symposium in 2020, waarbij zwerfdierenstichtingen worden geïnformeerd over alle nieuwe ontwikkelingen en richtlijnen. Deze stichtingen worden gestimuleerd om een gedragscode te ondertekenen, waarmee de consument kan zien dat de organisatie volgens bepaalde regels werkt, structurele oplossingen voor de honden nastreeft en de adoptie goed begeleidt. Het beoogde effect daarvan is dat meer honden die uit het buitenland worden geïmporteerd permanent een goed nieuw thuis vinden (outcome) en er gewerkt wordt aan diervriendelijke oplossingen voor de problemen in het land van herkomst (outcome). Het beoogde effect op de lange termijn is dat er minder huisdieren op straat en in asielen of opvangcentra leven (impact).

4. Campagnes

De campagnes van de Sophia-Vereeniging zijn gericht op publieksvoorlichting en betere wetgeving voor huisdieren, waarmee dierenleed wordt voorkomen, misstanden kunnen worden aangepakt en de intrinsieke waarde van huisdieren wordt gewaarborgd.

4.1 Stop de huisdierenhandel

Problematiek

Huisdieren worden vaak ondoordacht aangeschaft. Dit wordt gestimuleerd door de laagdrempelige verkoop via het internet, dierenwinkels en tuincentra, waar het aanbod vele malen groter is dan de vraag. Talloze dieren krijgen daardoor niet de verzorging die ze verdienen of ze belanden in het asiel. Aan de fokkerskant leven dieren vaak onder erbarmelijke omstandigheden: de fokdieren zijn continu drachtig en zien nooit daglicht, de jongen worden veel te vroeg uit het nest gehaald, ze zijn niet gesocialiseerd of ze zijn zo ziek dat ze al snel overlijden. De dieren die bedoeld zijn voor winkels verblijven opeengepakt in sterk vervuilde krat-ten. En eenmaal in de winkel zitten ze in een veel te klein verblijf waar ze veel stress ervaren doordat ze continu worden opgepakt en niet kunnen schuilen. Wanneer ze te groot zijn geworden voor de verkoop, worden ze gedood.

Aanpak

In mei 2016 startte de vereniging de campagne ‘Stop de huisdierenhandel’. Doel is om de verkoop van huisdieren in dierenwinkels, tuincentra en via advertentiewebsites drastisch te beperken (outcome). Een petitie werd bijna 13.000 keer ondertekend en in 2017 aangeboden aan de vaste commissie voor Economische Zaken. Via de website kunnen mensen dierenwinkels en Marktplaats aanschrijven met het verzoek geen dieren meer te verkopen. Winkelketen Welkoop liet eind 2018 weten te stoppen met het aanbieden van knaagdieren en konijnen in al haar 152 vestigingen. In 2019 stuurde de Sophia-Vereeniging een brief aan 104 tuincentra met een oproep om het voorbeeld van Welkoop te volgen. Tevens streeft zij naar eenduidige, handhaafbare minimale huisvestings- en verzorgingsnormen voor fokkers, handelaren en eigenaren (outcome).

Eind 2018 kondigde minister Schouten strengere regels aan voor verkopers van dieren op Marktplaats.nl. De advertentiewebsite ging in 2019 een samenwerking aan met de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit. De NVWA kampt echter met een groot capaciteitstekort waardoor meldingen, bijvoorbeeld van advertenties met gecoupeerde pups of dieren die te vroeg uit het nest worden gehaald, niet worden opgevolgd. De Sophia-Vereeniging kon dit aantonen met verdachte advertenties die op verzoek werden aangeleverd en gemeld door de achterban. Zij plaatste hierover een opiniestuk op Joop.nl en verzocht D66 en de Partij voor de Dieren om vragen te stellen aan minister Schouten. De minister bevestigde dat de opvolging van meldingen van verdachte advertenties geen prioriteit heeft vanwege onderbezetting bij de NVWA. Eind 2019 lanceerde de vereniging een petitie voor meer kwaliteit en capaciteit op het gebied van handhaving (outcome).

Ondertussen werd de Sophia-Vereeniging verzocht om deel te nemen aan de werkgroep Evaluatie Wet dieren van de Dierencoalitie. In die hoedanigheid levert zij informatie aan het adviesbureau dat de evaluatie uitvoert in opdracht van het ministerie van LNV. Onderwerpen die de vereniging aandraagt, zijn onder meer het beperken van de verkoopkanalen, de noodzaak van heldere huisvestingsnormen en meer capaciteit op handhaving. Het beoogde effect op de lange termijn is dat er minder huisdieren in een asiel of opvang leven en dierenleed door malafide praktijken een halt wordt toegeroepen (impact).

Resultaten 2019 (outputs)

Dierenwinkels en Marktplaats ontvingen in totaal 3.500 keer een verzoek om geen dieren meer te verkopen. De brieven aan tuincentra met hetzelfde verzoek leidden in het afgelopen jaar weliswaar tot een aantal gesprekken, maar naast Welkoop is er nauwelijks bereidheid om op eigen initiatief de verkoop van levende dieren te stoppen. Daarmee kan de Sophia-Vereeniging aantonen dat van de sector zelf geen substantiële verandering verwacht hoeft te worden en dat wettelijke maatregelen noodzakelijk zijn om het dierenwelzijn te verbeteren.

De vereniging bracht politiek onder de aandacht dat er een handhavingsprobleem is waardoor maatregelen om de (online) huisdierenhandel aan banden te leggen geen effect hebben. Ook via de (sociale) media werd het tekort aan handhaving breed uitgemeten, met een bereik van ruim 1,5 miljoen. De petitie voor meer handhavingscapaciteit werd eind 2019 5.756 keer ondertekend. Door deelname aan de werkgroep Evaluatie Wet dieren worden het komende jaar de pijnpunten in de dierenhandel onder de aandacht gebracht, waarmee de Sophia-Vereeniging kan bijdragen aan een aanscherping van de Wet dieren.

4.2 Doden van huisdieren

Problematiek

Wie een huisdier wil aanschaffen, heeft een enorme keuze doordat het aanbod veel groter is dan de vraag. Fokkers is er dan ook veel aan gelegen om zo veel mogelijk dieren aan te bieden die qua uiterlijk aan de vraag voldoen. Er zullen echter ook dieren geboren worden met een minder populair uiterlijk. Die dieren zijn kerngezond, maar kunnen moeilijker verkocht worden. Ze worden dan vaak door de fokkers zelf gedood, omdat hun hokruimte en voeding liever besteed worden aan dieren die geld opleveren.

Aanpak

In 2009 startte de Sophia-Vereeniging een intensief lobbytraject voor een verbod op het doden van huisdieren door particulieren (en dus ook fokkers). Op 1 juli 2014 werd het eerste succes geboekt: sindsdien is het strafbaar om zelf een hond of een kat te doden. Alleen de dierenarts mag honden en katten euthanaseren als dat medisch noodzakelijk is. De vereniging is blij met dit resultaat, maar dringt erop aan dat in de Wet dieren gelijke regels voor alle huisdieren worden opgenomen zodat ook degenen die kerngezonde vogels, vissen, konijnen en knaagdieren doden kunnen worden aangepakt.

Doel is dat het verbod op het zelf doden van honden en katten deze kabinetsperiode nog wordt uitgebreid (outcome). Op de lange termijn is het streven dat er geen huisdieren meer gedood

worden door particulieren (impact). Om dit te bereiken, stuurde de Sophia-Vereeniging een brandbrief met 10.000 handtekeningen naar de staatssecretaris. Ook werkte zij mee aan het televisieprogramma *Rambam*, waarin getoond werd hoe konijnen die te groot waren geworden om als ‘schattig’ verkocht te worden door fokkers worden gedood, bijvoorbeeld door ze aan dierentuinen aan te bieden als roofdierenvoer.

In 2019 droeg de vereniging bij aan een uitzending van *EenVandaag* over het doden van konijnen die niet mooi genoeg geacht worden om deel te nemen aan shows. Als reactie werden er Kamervragen gesteld en minister Schouten liet zich verontwaardigd uit over deze praktijken. Ondertussen voerde de vereniging gesprekken met de Landelijke Inspectiedienst Dierenbescherming, de Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde (KNMvD), het Landelijk Expertisecentrum Dierenmishandeling, de directeur Dierlijke agrotens en diergezondheid en met beleidsmedewerkers van het ministerie van LNV. De petitie voor een uitbreiding van het verbod op het zelf doden van dieren werd opnieuw verspreid.

Resultaten 2019 (outputs)

Door met diverse stakeholders om tafel te zitten, kon de Sophia-Vereeniging het draagvlak voor uitbreiding van het verbod op het zelf doden van huisdieren vergroten. Ook op maatschappelijk vlak is er steun: de petitie werd 7.572 keer ondertekend en via de sociale media werden 180.799 mensen bereikt. Het persbericht over de uitzending van *EenVandaag* leverde negen publicaties op met een bereik van 324.500 en met radio-interviews werden nog eens 203.500 mensen bereikt.

In 2020 zal de politieke lobby worden geïntensiveerd met het oog op de evaluatie van de Wet dieren, waarvoor de Sophia-Vereeniging het onderwerp heeft ingebracht. Aangezien de vereniging deelneemt aan de werkgroep Evaluatie Wet dieren, kan zij erop toezien dat de uitbreiding van het verbod een aandachtspunt blijft.

4.3 Verlaging btw dierenartsen

Problematiek

In Nederland worden huisdieren als een luxeproduct beschouwd. Daarom vallen diergeneeskundige handelingen onder het hoge btw-tarief van 21%. Door de hoge dierenartskosten krijgen veel dieren niet de medische zorg die ze nodig hebben, met ernstig dierenleed tot gevolg. Bovendien is de Sophia-Vereeniging van mening dat zieke dieren geen inkomstenbron zouden moeten zijn, maar dat de overheid er juist voor moet zorgen dat de drempel voor diergeneeskundige hulp zo laag mogelijk is. Want al zijn huisdieren geen eerste levensbehoefte, medische zorg is geen luxe maar noodzaak.

Aanpak

Om het btw-tarief van dierenartsen te verlagen (outcome), startte de Sophia-Vereeniging in 2015 een campagne. Het beoogde effect op de lange termijn is dat meer huisdieren de medische zorg krijgen die ze nodig hebben (impact). Ondanks meer dan 37.000 steunbetuigingen weigerde de staatssecretaris van Financiën echter keer op keer het belastingtarief aan te passen, zich beroepend op de Europese btw-richtlijn.

Omdat de btw-richtlijn wordt herzien, stuurde de Sophia-Vereeniging in 2018 een brief naar de Raad voor de Europese Unie, samen met de Belgische dierenbeschermingsorganisatie GAIA en de Italiaanse beroepsorganisatie van dierenartsen ANMVI. In oktober 2018 stemde het Europees Parlement vóór de btw-herziening, die het voor de individuele lidstaten mogelijk maakt om de btw voor dierenartsen te reduceren. Samen met de KNMvD verzocht de Sophia-Vereeniging staatssecretaris Snel om gebruik te maken van deze mogelijkheid. Om de maatschappelijke druk op te voeren, werd de petitie voor een btw-verlaging opnieuw geactiveerd.

Wanneer de Raad voor de Europese Unie ook vóór de btw-herziening stemt, is de kans op een belastingreductie voor diergeneeskunde in Nederland het grootst als meerdere lidstaten hier toe besluiten. Daarom startte de vereniging in 2018 met het zoeken naar samenwerking met andere Europese dierenbeschermingsorganisaties en politieke partijen, om hen te motiveren op nationaal niveau voor een btw-verlaging te pleiten.

Resultaten 2019 (outputs)

In afwachting van de stemming door de Raad voor de Europese Unie kon er op nationaal vlak weinig gelobbyd worden in het afgelopen jaar: pas als er positief gestemd is, kan het belastingtarief voor dierenartsen verlaagd worden naar 9%. De staatssecretaris gaf aan hier niet geheel afwijzend tegenover te staan. Een speciaal tarief of een 0-tarief acht hij echter niet mogelijk. Ondertussen werd de petitie weer volop ondertekend, met inmiddels 41.897 handtekeningen. Via de (sociale) media werden zo'n 65.000 mensen bereikt.

Op Europees vlak was er contact met de Ierse overheid omtrent de afwijkende btw-regeling voor diergeneeskundige zorg aldaar. In Duitsland en België bleek er weinig animo om te lobbyen voor verlaging van het btw-tarief. Eind april werd in België wel positief gestemd over een belastingverlaging op de (verplichte) sterilisatie van katten. Deze kan worden ingevoerd als de nieuwe Europese btw-wetgeving een feit is. De Sophia-Vereeniging is in contact met GAIA over de Belgische regelgeving en de mogelijke toepasbaarheid in Nederland.

4.4 Rasdieren

Problematiek

Rasdieren worden gefokt op een specifiek uiterlijk. Dat uiterlijk is soms zo extreem, dat de dieren worden beperkt in hun natuurlijke gedrag: moeite met ademen, eten en drinken door een te korte snuit, problemen bij de voortplanting door een te gedrongen bouw, problemen met voortbewegen door te korte pootjes of een te lange rug. Ook is er vaak sprake van inteelt en een zeer beperkte genenpoel. Daardoor ontstaan ernstige, vaak dodelijke aandoeningen zoals kanker en hartfalen.

Aanpak

De Sophia-Vereeniging zet zich sinds 2009 in voor duidelijke overheidsregels die ten grondslag liggen aan een verantwoord fokbeleid dat niet het uiterlijk, maar het welzijn van (ras) dieren centraal stelt. Sindsdien is er al veel bereikt: in 2014 werd in het Besluit gezelschapsdieren opgenomen dat fokkers erfelijke afwijkingen en schadelijke uiterlijke kenmerken voor zover mogelijk moeten voorkomen. Onder leiding van de Raad van Beheer op Kynologisch

Gebied in Nederland werd het Fairfokplan opgesteld, met diverse maatregelen om tot gezondere honden en een meer verantwoorde fokkerij te komen. Ook de publiekscampagnes van de vereniging hebben een positief effect gehad: de jaarlijkse campagne ‘Wie is de Winner’ droeg eraan bij dat (potentiële) hondeneigenaren en keurmeesters op rashondenshows meer oog hebben voor de gezondheid van de dieren en in 2018 liet de gemeente Amsterdam weten rashondenshows te willen verbieden.

De Sophia-Vereeniging wil bereiken dat het aantal wettelijke maatregelen tegen het fokken van dieren met ziekmakende kenmerken deze kabinetsperiode nog wordt uitgebreid (outcome). Bovendien moet geïnvesteerd worden in goede handhaving. In 2019 werd overlegd met en input geleverd aan de politieke partijen PvdA, VVD, D66 en Partij voor de Dieren. Ook werd het onderwerp besproken met beleidsmedewerkers van LNV, de directeur Dierlijke agroketens en diergezondheid en met andere dierenbeschermingsorganisaties zoals de Dierenbescherming, de Hondenbescherming en Stichting SPOTS. Om fokkers te stimuleren hun beleid aan te passen, nodigt de Sophia-Vereeniging hen uit om mee te denken over verbeteringen binnen de fokkerij. Daartoe stuurde zij een enquête naar ruim 900 rashondenfokkers.

Via de (sociale) media, de website en een animatie werden potentiële eigenaren aangemoedigd om bij de aanschaf van een huisdier niet enkel te letten op het uiterlijk, maar ook aandacht hebben voor de gezondheid van het dier (outcome). Het uiteindelijke doel is dat er geen huisdieren meer gefokt, aangeboden en aangeschaft worden met een ziekmakend uiterlijk (impact).

Resultaten 2019 (outputs)

In 2019 werd wederom een mijlpaal bereikt: minister Schouten trof een aantal maatregelen, waaronder handhavingcriteria voor het fokken van kortsnuitige honden. Tevens droegen de lobby-activiteiten bij aan een verbod op het fokken van ‘designerkatten’ zoals de bambino sphynx. Hierover plaatste de Sophia-Vereeniging een artikel op Joop.nl, waarin zij de noodzaak benadrukte van adequate handhaving van de nieuwe maatregelen. Via de (sociale) media werden bijna 200.000 mensen bereikt. In het komende jaar zal de vereniging haar pijlen onder meer richten op uitbreiding van de handhavingcriteria voor andere fysieke kenmerken.

De enquête onder rashondenfokkers werd 199 keer ingevuld. De belangrijkste conclusie: fokkers vinden wel dat er iets moet gebeuren aan de erfelijke afwijkingen, maar het uiterlijk mag niet worden aangepast. Aan de respondenten werd gevraagd deel te nemen aan een panel dat geraadpleegd kan worden bij rashondenkwesties. 56 fokkers reageerden hier positief op. Zij werden in december weer benaderd met vragen over de kwaliteit van fokkers, het fokken op agressie en de verhouding gezondheid – uiterlijk. De resultaten worden in 2020 verwacht.

4.5 Positieflijst

Problematiek

Veel dieren die in Nederland gehouden worden, lijden ernstig omdat er in gevangenschap niet tegemoet gekomen kan worden aan hun natuurlijke behoeftes. Alleen in hun natuurlijk omgeving kunnen zij naar hun aard leven. Dat maakt deze dieren ongeschikt als huisdier.

Aanpak

In 2015 werd met medewerking van de Sophia-Vereeniging een zogenaamde ‘positieflijst’ van kracht: een door de overheid vastgestelde lijst van dieren die geschikt worden geacht om als huisdier gehouden te worden. Met zoogdiersoorten die niet op deze lijst genoemd worden, mag niet worden gefokt en ze mogen niet meer gehouden en verhandeld worden.

Sinds de inwerkingtreding bestaat er veel discussie over welke dieren op de Positieflijst zoogdieren vermeld gaan worden, welke dieren onder voorwaarden gehouden mogen worden en welke dieren verboden zijn. De Sophia-Vereeniging zet zich ervoor in dat deze kabinetsperiode een positieflijst voor zoogdieren tot stand komt met daarop enkel dieren die gedomesticeerd zijn, met mensen kunnen leven en in gevangenschap hun natuurlijke gedrag kunnen vertonen (outcome). Tevens dienen er heldere houderijvoorschriften opgesteld te worden en moeten plannen voor positieflijsten voor vogels en reptielen in gang worden gezet. Om haar lobby-activiteiten voor adequate positieflijsten kracht bij te zetten, wordt intensief samengewerkt met andere dierenwelzijnsorganisaties. Het beoogde effect op de lange termijn is dat er geen dieren meer als huisdier gehouden worden die daarvoor niet geschikt zijn (impact).

Resultaten 2019 (outputs)

In 2017 werd de invoering van de positieflijst Zoogdieren opnieuw uitgesteld, omdat de beoordelingsmethode ter discussie stond. De nieuwe systematiek die werd ontwikkeld werd ter consultatie voorgelegd, de Sophia-Vereeniging diende begin 2019 haar zienswijze in. De daaropvolgende ontwikkelingen omtrent de nieuwe methode werden op de voet gevolgd, mede met het oog op jurisprudentie van tegenstanders van de positieflijst. Berichten hierover bereikten 32.065 mensen. Met andere dierenbeschermingsorganisaties wordt gesproken over zorg- en aandachtspunten en de communicatie met LNV daarover.

Begin 2020 zal het nieuwe toetsingskader naar de Tweede Kamer wordt gestuurd. Met deze systematiek zullen het komende jaar ongeveer 260 zoogdiersoorten worden beoordeeld door een onafhankelijke commissie. De lijst van zoogdieren die geschikt geacht worden om als huisdier te houden, zal na de zomer ter consultatie worden voorgelegd. Dan kan ook de te volgen koers van een eventuele publiekscampagne nader bepaald worden.

4.6 Actuele campagnes

Regelmatig wordt de Sophia-Vereeniging gevraagd haar mening te geven over huisdiergerelateerde onderwerpen, zowel op politiek niveau als door de media. In 2017 werd bijvoorbeeld verzocht te reageren op het advies van de Raad voor Dierenaangelegenheden (RDA) inzake hoogrisicohonden, wat in 2018 leidde tot diervriendelijkere beleidskeuzes en een samenhangend plan van aanpak waarin niet de rassen centraal staan, maar de combinatie van hond en houder. Ook in 2019 werd ingespeeld op actuele zaken, die vaak een groot bereik hebben en snel tot een dierenbeschermend resultaat leiden.

Stroomhalsband

Na lobby voor een verbod in voorgaande jaren, kondigde minister Schouten in april een verbod aan op het gebruik van de stroomhalsband bij honden. Algauw werd bekend dat dit

verbod zou worden tegengewerkt door de jagerslobby en dat het CDA een motie wilde indienen om de wetenschappelijke onderbouwing te laten onderzoeken door de RDA. Onder meer door te lobbyen bij het ministerie en bij D66, PvdA, SP, Partij voor de Dieren, GroenLinks en PVV werd de motie verworpen met 81 tegenstemmen. Met berichten op de sociale media bereikte de vereniging 34.210 mensen.

Ondanks dat de motie is verworpen, blijft het verbod op de stroomhalsband onder druk staan. Daarom zal de Sophia-Vereeniging zich blijven inzetten om de tegenlobby te ontkrachten en het publiek te mobiliseren. Doel is dat het verbod deze kabinetsperiode van kracht wordt.

Sophia HitteStikker

Ook in de zomer van 2019 was er grote publieke verontwaardiging rondom een aantal incidenten waarbij honden omkwamen die bij warm weer waren achtergelaten in de auto. De Sophia-Vereeniging nam via de (sociale) media actief deel aan dit debat, waarmee zij 116.402 mensen bereikte. 337 dierenvrienden bestelden de Sophia HitteStikker voor op de auto, waarmee hondeneigenaren worden gewaarschuwd voor de gevaren. Een aantal vrijwilligers verspreidde posters, stickers en flyers bij supermarkten en op parkeerplaatsen.

5. Fondsenwerving

De Sophia-Vereeniging is financieel voor een groot deel afhankelijk van inkomsten uit beleggingen en nalatenschappen. Hoewel deze inkomsten substantieel zijn, brengen zij ook een groot risico met zich mee: jaarlijks wordt een reëel bedrag begroot, maar als er geen nalatenschappen binnenkomen of de beurs tegenvalt, leidt dat meteen tot een fors tekort.

Om te voorkomen dat het vermogen dusdanig aangetast wordt dat het voortbestaan van de organisatie in gevaar komt, heeft de vereniging zich het afgelopen jaar wederom ingezet voor groei van inkomsten. Daarbij is het belangrijkste streven om de structurele baten uit contributies, giften en donaties van leden zodanig te vergroten dat een gezonde, meer planbare financiële basis ontstaat. Op continue basis wordt onderzocht hoe het vermogen op verantwoorde en effectieve wijze kan worden ingezet om leden en donateurs te werven en te behouden en hoe de binding met de huidige achterban zodanig kan worden vergroot dat de inkomsten per lid stijgen en de uitval geminimaliseerd kan worden.

Door de ontwikkelingen van de markt is gebleken dat naast gestage ledenwerving moet worden ingezet op relationship fundraising: de behoeftes en wensen van leden en donateurs goed leren kennen en hen gericht voorzien van relevante informatie over wat de Sophia-Vereeniging doet en bereikt. Tweewegscommunicatie is daarbij van groot belang: door in dialoog te treden met de achterban en deze te motiveren en inspireren om ‘mee te doen’, zal de binding met de vereniging vergroten en daarmee de giftbereidheid. Daarbij moet de nadruk niet liggen op de organisatie, maar op de missie, de gemeenschappelijke drijfveer, de reden waarom de Sophia-Vereeniging bestaat en waarom de leden en donateurs haar steunen.

5.1 Particuliere markt

5.1.1 Nieuwe leden en donateurs werven

Online werving

Tijdens campagnes, maar met name via de eigen website, dierenbeschermende producten zoals de Sophia NoodSticker en de Sophia NoodPas, de Sophia DierenSpreekuren en online activiteiten zoals een petitie of enquête worden belangstellenden betrokken bij de Sophia-Vereeniging. Een beperkt aantal wordt direct lid, anderen melden zich aan als ontvanger van de digitale nieuwsbrief SophiaNieuws. In 2019 telde de database van de Sophia-Vereeniging bijna 30.000 e-mailadressen, die op reguliere basis benaderd werden met het verzoek om te doneren of lid te worden. Daarnaast werden er ledenwervende advertenties geplaatst op Facebook en werd de nieuwe website geoptimaliseerd voor leden- en donateurwerving. In totaal leverde online werving het afgelopen jaar 325 leden en donateurs op.

Telefonische werving

Belopdrachten besteedt de Sophia-Vereeniging uit aan een extern bureau. Daarbij worden telefoonnummers gebruikt afkomstig van de website (webshop, downloadbare flyers, etc.) en van dierenbeschermende acties, zoals de Sophia NoodSticker, de Sophia HitteSticker en campagnepetities en -enquêtes. Op deze wijze werden 281 nieuwe leden en donateurs geworven.

Telefonische werving is voor de Sophia-Vereeniging bijzonder effectief gebleken: tegen een relatief laag tarief worden nieuwe leden en donateurs geworven met een laag uitvalpercentage. Nadeel is dat het aantal te werven nieuwe leden beperkt is, omdat het afhankelijk is van de dierenbeschermende activiteiten waarmee telefoonnummers verkregen kunnen worden.

Straatwerving

Hoewel de uitvalpercentages hoger zijn dan bij andere vormen van ledenwerving, levert straatwerving via een extern bureau voor de Sophia-Vereeniging goede resultaten. In 2019 werden 1.016 structurele leden geworven via straatwerfers. Dit aantal is lager dan begroot, doordat het straatwervingsbureau te kampen had met personeelstekorten. De straatwervingsmethode wordt op continue basis geanalyseerd en geoptimaliseerd, bijvoorbeeld omtrent de incentives, het kennismakingsgesprek, het werven via tablets en de hoogte van de maandelijkse bijdrage.

Sophia DierenEHBO

Al sinds 1929 organiseert de Sophia-Vereeniging een cursus Sophia DierenEHBO. Van origine was het een praktijkgerichte cursus, met workshops op het kantoor. Langzaam is de cursus omgebouwd naar een thuisstudie. Cursisten kunnen het handboek Sophia DierenEHBO, dat voor € 19,50 te koop is, zelfstandig bestuderen. Twee keer per jaar vindt er op het kantoor van de Sophia-Vereeniging een examen plaats.

Nieuwe leden krijgen, indien gewenst, het handboek Sophia DierenEHBO als welkomstgeschenk bij hun lidmaatschap. Hiermee stimuleert de organisatie de groei van haar achterban en wordt tegelijkertijd voorlichting gegeven over de medische verzorging van huisdieren. In de webshop is tevens de Sophia EHBO-kaart verkrijgbaar, die als aanvulling op het handboek kort de belangrijkste handelingen uitlegt.

Sophia NoodSticker

Wanneer er in een woning brand uitbreekt, er is ingebroken of er een ongeval heeft plaatsgevonden, kunnen mensen rekenen op hulpdiensten. Huisdieren worden echter vaak aan hun lot overgelaten. De Sophia-Vereeniging ontwikkelde daarom de Sophia NoodSticker voor op de voordeur. Daarmee kunnen brandweer, politie en ambulance gewezen worden op de aanwezigheid van huisdieren, zodat ook zij worden geholpen in noodsituaties. In 2019 werd de Sophia NoodSticker 1.912 keer besteld via de website voor € 2,- aan verzendkosten. Leden van de Sophia-Vereeniging betalen deze verzendkosten niet.

Sophia NoodPas

Veel huisdiereigenaren kennen de angst dat hen buitenshuis iets overkomt en er niemand tijdig omkijkt naar de dieren die alleen thuis zitten. Met de Sophia NoodPas in de portemonnee en aan de sleutelbos zijn deze zorgen niet meer nodig: hulpverleners zien direct wie er gewaarschuwd moet worden om zich over de achtergebleven huisdieren te ontfermen. De Sophia NoodPas kost € 2,50 en werd eind 2019 541 keer besteld. Leden betalen € 1,50.

5.1.2 Werving via eigen leden en donateurs

Om relationship fundraising toe te kunnen passen, is in 2018 gestart met het ontwikkelen van ‘customer journeys’ waarin individuele leden en donateurs worden gekoppeld aan hun motivatie om te geven. Afhankelijk van de manier waarop en de reden waarom iemand lid of donateur is geworden, wordt een pad uitgestippeld waarin de gever op het juiste moment wordt voorzien van de juiste informatie en de juiste giftvraag. Deze kent diverse varianten, zoals een extra gift voor een activiteit, een verhoging van de maandelijkse bijdrage, het afsluiten van een schenkingsovereenkomst of het opsturen van een brochure over nalaten aan de Sophia-Vereeniging. Door deze verzoeken te laten aansluiten bij de behoeftes en wensen van de gever, wordt een prettige geverservaring gecreëerd die de relevantie van de gift benadrukt.

Op continue basis worden de tevredenheid en loyaliteit van de leden en donateurs onderzocht. Met de inzichten die daaruit voortkomen, worden de middelen aangepast en verbeterd zodat er een duurzame relatie kan ontstaan met de achterban. Om alle gewenste gegevens van (potentiële) leden en donateurs te kunnen verzamelen, analyseren en interpreteren, is in 2018 geïnvesteerd in een nieuwe database. Deze is gekoppeld aan een nieuw mailingsysteem en aan de website, zodat het proces van de customer journeys en de ondersteuning van de individuele behoeftes zoveel mogelijk geautomatiseerd kunnen verlopen.

Als dank voor hun betrokkenheid en om hun loyaliteit te versterken, wordt aan de leden regelmatig een diervriendelijke aanbieding gedaan. Met name het handboek Sophia Dieren-EHBO, de Sophia NoodSticker, de Sophia HitteSticker en het Sophia HuisdierenKwartet blijken daarbij populair. Tevens werd leden in april en oktober de mogelijkheid geboden om gratis het examen Sophia DierenEHBO af te leggen.

Nalatenschappen

Nalatenschappen zijn voor de Sophia-Vereeniging altijd een belangrijke bron van inkomsten geweest. Met het gestaag toenemende aantal goede doelen in Nederland, is het belangrijk om op dit vlak zichtbaar te blijven. Hoewel de resultaten pas op de lange termijn zichtbaar zullen zijn, is een traject gestart voor nalatenschappenwerving. Dit traject zal onderdeel worden van de customer journeys. Daarnaast wordt de doelgroep via advertenties in relevante bladen, notarisagenda's, de website en het SophiaNieuws actief gewezen op de mogelijkheden om een erfenis of legaat na te laten aan de Sophia-Vereeniging.

5.2 Institutionele markt

Werftrajecten gericht op de institutionele markt maken sinds 2009 onderdeel uit van de fondsenwerving van de Sophia-Vereeniging. Er werd bijvoorbeeld samengewerkt met fabrikanten van biologische diervoeders en via vermogensfondsen werden onder meer donaties verkregen voor het Sophia SnuffelCollege, het Sophia HuisdierenKwartet en voorlichtende animaties. Het indienen van subsidie- en fondsaanvragen is echter zeer arbeidsintensief en tijdrovend. In verband met de beperkte capaciteit, de focus op het inrichten van de nieuwe systemen voor relationship fundraising en de geringe slagingskans, is er in 2019 niet ingezet op het verkrijgen van financiering via de institutionele markt.

Nawoord

Wilt u na het lezen van dit jaarverslag meer weten over de Sophia-Vereeniging en haar activiteiten voor huisdieren, dan bent u van harte welkom op www.sophia-vereeniging.nl. Ook het digitale SophiaNieuws geeft in detail informatie over actuele ontwikkelingen, nieuwe activiteiten en dierenwelzijn in een politieke context.

Wie een persoonlijke vraag wil stellen of een kwestie onder de aandacht wil brengen, kan de Sophia-Vereeniging elke werkdag bereiken via info@sophia-vereeniging.nl of telefoonnummer 020 - 623 61 67. Onze medewerkers staan u graag te woord.

Bij het Meldpunt Dierenmishandeling op onze website kunt u terecht als u getuige bent van dierenmishandeling. De Sophia-Vereeniging helpt u met het vinden van de juiste instanties of het zoeken naar een oplossing.

Steffie van Horck, maart 2020

Jaarrekening 2019

Inhoudsopgave

1. Begroting 2020	2
2. Vermogensopstelling per 31 december 2019	3
3. Categoriele exploitatierekening 2019	4
4. Toelichting vermogensopstelling per 31 december 2019	5
4.1 Waarderingsgrondslagen	5
4.2 Toelichting afzonderlijke posten vermogensopstelling	6
4.3 Niet uit balans blijvende rechten en verplichtingen	9
4.4 Coronacrisis	9
5. Toelichting categoriele exploitatierekening 2019	10
5.1 Toelichting baten	10
5.2 Toelichting per kostensoort	11
5.3 Toelichting besteed aan de doelstelling	13
5.4 Toelichting kosten werving baten	14
5.5 Toelichting bezoldiging directie	15
6. Kengetallen	16
7. Toelichting lastenverdeling 2019	17

1. Begroting 2020

Baten	2020
	<u>€</u>
Baten eigen fondsenwerving	311.275
Baten subsidies	0
Baten beleggingen	120.400
<u>Som der baten</u>	431.675
Lasten	2020
	<u>€</u>
Te besteden aan de doelstelling	
Communicatie	117.637
Voorlichtende activiteiten	136.984
Campagnes	136.826
	<u>391.447</u>
<i>Bestedingspercentage doelstelling</i>	90,7%
<i>(totaal besteed aan doelstelling gedeeld door som der baten)</i>	
Kosten werving baten	
Kosten eigen fondsenwerving	88.885
Kosten beleggingen	18.717
	<u>107.602</u>
<i>Bestedingspercentage fondsenwerving</i>	28,6%
<i>(kosten eigen fondsenwerving gedeeld door baten eigen fondsenwerving)</i>	
Kosten beheer en administratie	43.257
<i>Bestedingspercentage beheer en administratie</i>	8,0%
<i>(kosten beheer en administratie gedeeld door som der lasten)</i>	
<u>Som der lasten</u>	542.306
Resultaat	<u><u>-110.631</u></u>

2. Vermogensopstelling per 31 december 2019

Activa	31 december 2019		31 december 2018	
	€	€	€	€
Materiële vaste activa	950.000		950.000	
Financiële vaste activa	<u>1.260.526</u>		<u>1.370.423</u>	
		2.210.526		2.320.423
Vorderingen	57.809		19.170	
Liquide middelen	<u>176.539</u>		<u>140.009</u>	
		234.348		159.179
		<u>2.444.874</u>		<u>2.479.602</u>

Passiva	31 december 2019		31 december 2018	
	€	€	€	€
Reserves				
Continuïteitsreserve	550.667		550.667	
Herwaarderingsreserve	700.000		700.000	
Bestemmingsreserve	<u>1.132.855</u>		<u>1.166.341</u>	
		2.383.522		2.417.008
Kortlopende schulden				
Loonheffing	7.099		6.676	
Kortlopende schulden	<u>54.253</u>		<u>55.918</u>	
		61.352		62.594
		<u>2.444.874</u>		<u>2.479.602</u>

3. Categoriele exploitatierekening 2019

Baten	2019	2019	2018
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Baten eigen fondsenwerving	240.128	340.000	194.031
Rentebaten en baten uit beleggingen	242.214	132.300	13.474
<u>Som der baten</u>	482.342	472.300	207.505
Lasten	2019	2019	2018
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Besteed aan de doelstelling			
Communicatie	122.072	130.494	122.051
Activiteiten	255.564	287.915	283.091
	377.636	418.409	405.142
Kosten werving baten			
Kosten eigen fondsenwerving	76.702	134.129	104.270
Kosten beleggingen	18.769	15.000	18.224
	95.471	149.129	122.494
Kosten beheer en administratie			
	42.720	43.480	48.611
<u>Som der lasten</u>	515.827	611.018	576.247
Resultaat	-33.485	-138.718	-368.742
Toevoeging/onttrekking aan			
Continuïteitsreserve	-	-	-
Overige reserves	-33.485	-138.718	-368.742
	-33.485	-138.718	-368.742

4. Toelichting vermogensopstelling per 31 december 2019

4.1 Waarderingsgrondslagen

Algemeen

De jaarrekening is conform de Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen ingericht en opgesteld. Alle bedragen zijn in gehele euro's.

Waarderingsgrondslagen voor de vermogensopstelling

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen die zijn gebaseerd op de geschatte economische levensduur en rekening houdend met eventuele restwaarden.

Het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal te Amsterdam is gewaardeerd op basis van marktwaarde. Overeenkomstig deze waarderingsgrondslag wordt op het onroerend goed niet afgeschreven.

Financiële vaste activa

De onder de financiële vaste activa opgenomen effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde. Eventuele verschillen tussen aankoopprijs en een hogere of lagere marktwaarde per balansdatum zijn opgenomen onder de financiële baten en lasten. Voor deze wijze van resultaatnemen is gekozen omdat effecten met regelmaat worden verhandeld.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde met inachtneming van het risico van eventuele oninbaarheid.

Liquide middelen

Liquide middelen en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslagen voor resultaatbepaling

Ten aanzien van de posten begrepen in het resultaat geldt dat baten slechts zijn genomen indien en voor zover deze in het boekjaar zijn verwezenlijkt en dat met lasten is rekening gehouden die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar. Nalatenschappen worden in het boekjaar opgenomen waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

De toerekening van de uitvoeringskosten naar de hoofdactiviteiten (zie hoofdstuk 7) geschiedt op basis van een gedetailleerde schatting van de urenbesteding per medewerker per activiteit.

4.2 Toelichting afzonderlijke posten vermogensopstelling

Materiële vaste activa	2019	2018
	€	€
Pand		
Boekwaarde per 1 januari	950.000	950.000
Bij: herwaardering op basis van taxatie	-	-
	<u>950.000</u>	<u>950.000</u>
Verbouwingen, onderhoud, etc.		
Boekwaarde per 1 januari	-	-
Bij: investering	-	-
Af: afschrijving boekjaar	-	-
Boekwaarde per 31 december	-	-
	<u>950.000</u>	<u>950.000</u>
Totaal onroerend goed		
	<u>950.000</u>	<u>950.000</u>
Inventaris en automatisering		
Boekwaarde per 1 januari	-	-
Bij: investeringen	-	-
Af: afschrijving boekjaar	-	-
Boekwaarde per 31 december	-	-
Totaal		
Boekwaarde per 1 januari	950.000	950.000
Bij: herwaardering	-	-
Af: afschrijving boekjaar	-	-
	<u>950.000</u>	<u>950.000</u>

Op het pand wordt niet afgeschreven. De inventaris en automatisering zijn afgeschreven in vijf jaren zonder rekening te houden met restwaarden. Het pand is op € 950.000,- gewaardeerd conform de taxatie in november 2017.

Financiële vaste activa	2019	2018
	€	€
Obligaties		
Boekwaarde per 1 januari	784.020	747.164
Bij: aankopen	111.370	292.103
Af: verkopen	259.102-	234.531-
Ongerealiseerde/gerealiseerde waardemutatie	24.758	20.716-
Boekwaarde per 31 december	<u>661.046</u>	<u>784.020</u>

Aandelen

Boekwaarde per 1 januari	552.069	926.733
Bij: aankopen	132.407	155.625
Af: verkopen	284.088-	501.832-
Ongerealiseerde/gerealiseerde waardemutatie	160.945	28.457-
Boekwaarde per 31 december	561.333	552.069

Banksaldi t.b.v. effecten

Boekwaarde per 1 januari	34.334	35.852
Bij: toevoegingen	3.813	1.518-
Boekwaarde per 31 december	38.147	34.334

Totaal

Boekwaarde per 1 januari	1.370.423	1.709.749
Bij: aankopen	243.777	447.728
Af: verkopen	539.377-	737.881-
Ongerealiseerde/gerealiseerde waardeinstijging	185.703	49.173-
	1.260.526	1.370.423

Vorderingen

	2019	2018
	€	€
Overlopende rente en obligaties	4.947	6.175
Te vorderen dividendbelasting	416	900
Te ontvangen erfenissen	43.000	3.000
Te ontvangen contributies	-	-
Overige vorderingen	9.446	9.095
	57.809	19.170

Liquide middelen

	2019	2018
	€	€
ING	176.534	139.843
Kasgeld	5	166
	176.539	140.009

De liquide middelen staan ter vrije beschikking en zijn binnen korte termijn opeisbaar.

Reserves

	2019	2018
	€	€
Continuïteitsreserve		
Vermogen per aanvang boekjaar	550.667	550.667
Herbestemming naar reserve als bron van inkomsten	-	-
Vermogen per 31 december	550.667	550.667

Voor de bepaling van de continuïteitsreserve wordt een norm gehanteerd die ligt tussen 100% en 150% van de totale jaarlijkse instellingslasten. Alleen bij een hoger percentage dan 150% of een lager percentage dan 100% vindt een herijking van de reserve plaats.

Herwaarderingsreserve	700.000	700.000
------------------------------	---------	---------

De herwaarderingsreserve houdt verband met een correctie van de waarde van het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal (dat laatst is getaxeerd in november 2017).

Bestemmingsreserve als bron van inkomsten

Vermogen per aanvang boekjaar	1.166.341	1.535.085
Resultaat boekjaar	33.486-	368.744-
Vermogen per 31 december	1.132.855	1.166.341

Kortlopende schulden

	2019	2018
	€	€
Loonheffing	7.099	6.676
Overige overlopende passiva		
Te reserveren vakantiegeld	13.000	10.500
Te betalen vakantiedagen	2.400	2.400
Te betalen accountantskosten	7.420	4.495
Te betalen administratiekosten	5.506	5.180
Overige overlopende posten	19.977	27.393
Waarborgsom huur	5.950	5.950
	54.253	55.918

4.3 Niet uit balans blijvende rechten en verplichtingen

De Sophia-Vereeniging is in kennis gesteld van diverse erfenissen en legaten. Voor zover de omvang en ontvangst nog niet met zekerheid kunnen worden vastgesteld, zijn deze bedragen in deze jaarrekening niet verantwoord.

De benedenverdieping van het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal wordt jaarlijks verhuurd voor € 23.500,-. Het huidige huurcontract eindigt op 30 november 2024. De eerste etage van het pand wordt sinds 1 maart 2015 verhuurd voor € 11.900,- per jaar, waarbij het contract eindigt op 29 februari 2024.

4.4 Coronacrisis

De Sophia-Vereeniging heeft – evenals vele andere fondsenwervende instellingen – in het boekjaar 2020 te kampen met de gevolgen van de uitbraak van het coronavirus. Dit heeft zijn weerslag op de waarde van de effectenportefeuille. Wel is de daling van de waarde vooralsnog lager dan die van de AEX-index, wat met name wordt veroorzaakt door het feit dat de portefeuille een defensief profiel heeft.

De omvang van de donaties is in de afgelopen periode niet lager dan in dezelfde periode van voorgaand jaar, omdat er sprake is geweest van aanwas van donateurs in 2019. De coronacrisis heeft echter wel effect op de straatwervingsactiviteiten die nu niet meer kunnen plaatsvinden, waardoor er op termijn risico is dat de baten zullen afnemen. Ook is er onzekerheid ontstaan over de ontvangst van huurinkomsten van de verhuurde delen van het pand.

De medewerkers van de vereniging zetten de dierenbeschermende activiteiten vanuit huis zo goed mogelijk voort. Een deel van de activiteiten is noodgedwongen stil komen te liggen, met name bij het Sophia SnuffelCollege: voorlichtende scholenbezoeken kunnen tot nader order niet plaatsvinden. Met inzet van digitale middelen blijft de Sophia-Vereeniging zich inzetten voor haar doelstellingen. De inschatting is dat de organisatie – ondanks de daling van de waarde van de effectenportefeuille en het mogelijk tijdelijk uitvallen van de huuropbrengsten – voldoende financiële weerstand heeft om de tegenslagen in het komende jaar op te vangen.

5. Toelichting categoriale exploitatierekening 2019

5.1 Toelichting baten

	2019	2019	2018
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Baten eigen fondsenwerving			
* Inkomsten uit leden en donateurs	199.678	250.000	183.384
Major gifts	-	-	-
** Nalatenschappen	40.450	90.000	2.365
Donaties fondsen	-	-	8.282
Sponsoring	-	-	-
	240.128	340.000	194.031

* De inkomsten uit leden en donateurs waren lager dan begroot, met name doordat er te weinig capaciteit beschikbaar was voor straatwerving.

** Omdat de exacte omvang nog niet met zekerheid kan worden vastgesteld, is een aantal erfenissen en legaten niet opgenomen in de resultaten van 2019.

Rentebaten en baten uit beleggingen

Dividend	8.596	20.000	10.213
Gerealiseerde koersverschillen	69.472	40.000	150.388
Ongerealiseerde koersverschillen	116.231	20.000	199.561-
Rente obligaties	12.850	18.000	18.564
Ontvangen rente	-	-	-
Ontvangen huur	35.065	34.300	33.870
	242.214	132.300	13.474

Als hoofdbeleggingsdoelstellingen van de Sophia-Vereeniging gelden op lange termijn welvaartsvaste vastlegging van het vermogen en ruimte bieden aan een volwaardig uitgavenbeleid. De zekerheidscomponent in de beleggingsportefeuille moet voldoende zijn om vijf jaar exploitatie veilig te stellen. Zij wordt passief beheerd. De rendementscomponent heeft eenzelfde beleggingshorizon maar wordt daarentegen actief beheerd. De fondsbeheerder heeft zich gecommitteerd aan het door het bestuur vastgestelde beleggingsstatuut. De penningmeester houdt toezicht op de door de fondsbeheerder uitgevoerde transacties.

Vanwege de risico's van actief beleggen en de relatief hoge beheerskosten, wordt de mogelijkheid van indexbeleggen onderzocht.

5.2 Toelichting per kostensoort

	2019	2019	2018
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Lonen en salarissen			
Brutoloon	235.403	237.500	231.633
Sociale lasten	42.587	41.000	40.444
Pensioen	15.587	16.000	12.786
Ontvangen ziekgeld	18.614-	18.200-	30.017-
	<u>274.963</u>	<u>276.300</u>	<u>254.846</u>
Personeelskosten			
Ziektekostenverzekeringen	10.340	11.000	11.535
Arbo	274	500	263
Reiskosten woon-werk	3.887	5.000	3.221
Kantinekosten	468	500	433
Vrijwilligersvergoeding	475	1.000	475
Representatie	1.471	1.500	841
Werving personeel	-	-	118
Scholingskosten	482	500	306
Onbelaste onkostenvergoedingen	900	900	900
	<u>18.297</u>	<u>20.900</u>	<u>18.092</u>
Huisvestingskosten			
Onderhoud pand	2.314	5.000	4.386
Kleine aanschaffingen pand	237	500	460
Glasbewassing	135	300	180
Brandalarm	383	400	356
Schoonmaakkosten	1.685	1.750	1.495
Gemeentelijke heffingen/afval	2.198	2.200	2.143
Gas/water/energie	7.332	8.000	6.053
Verzekeringen inventaris en pand	2.107	2.200	2.123
Taxatie inventaris en pand	472	500	-
	<u>16.863</u>	<u>20.850</u>	<u>17.196</u>

Kantoorkosten

Kantoorbenodigdheden	1.212	1.500	1.433
Telefoon- en internetkosten	2.993	3.000	2.540
* Automatisering en systeembeheer	11.469	9.600	16.179
Portokosten	10.329	10.000	7.177
Drukwerk	2.446	2.500	3.075
	<u>28.449</u>	<u>26.600</u>	<u>30.404</u>

- * De automatiseringskosten vielen hoger uit omdat een aantal essentiële beveiligingsmaatregelen moest worden doorgevoerd.

Bestuurskosten

Print jaarverslag	301	250	243
Representatie	897	1.500	1.051
Werving bestuurders	65	150	65
Onkostenvergoedingen bestuurders	124	250	212
* Vergaderkosten bestuur	370	1.000	423
Bestuursaansprakelijkheidsverzekering	25	150	84
Vergaderkosten ledenraad	1.634	1.650	1.634
	<u>3.416</u>	<u>4.950</u>	<u>3.712</u>

- * De vergaderkosten van het bestuur waren lager dan begroot omdat besloten werd de geplande heisessie op een later moment te laten plaatsvinden.

Algemene kosten

Administratiekosten	11.289	11.500	11.306
* Administratiekosten ledenpakket	6.171	6.000	32.093
Accountantskosten	7.644	7.500	8.368
Bankkosten	4.711	5.000	4.489
Collectieve ongevallen- en aanspr.verzekering	654	700	654
Vakliteratuur	-	-	-
CBF-Keur/Goede Doelen Nederland	767	800	556
	<u>31.236</u>	<u>31.500</u>	<u>57.466</u>

- * In 2018 werd geïnvesteerd in een nieuwe database ten behoeve van relationship fundraising.

Afschrijving

Afschrijvingskosten inventaris	-	-	-
Afschrijvingskosten computers	-	-	-
Afschrijvingskosten pand/verbouwing	-	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

5.3 Toelichting besteed aan de doelstelling

(directe kosten)

	2019	2019	2018
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Communicatie			
SophiaNieuws	5.061	5.000	4.842
Website (technisch)	5.968	6.000	5.570
Knipseldienst	1.444	1.300	1.169
Marketing- en relatiemanagement	1.375	1.500	1.274
Bannering en advertenties	7.801	8.000	9.504
	<u>21.649</u>	<u>21.800</u>	<u>22.359</u>
Activiteiten: Voorlichting			
Natuurlijke behoeftes	602	1.000	742
Sophia SnuffelCollege	2.826	5.000	4.149
* Geboortebeperking	468	500	-
* Impulsaankopen	455	500	-
** Voorlichting algemeen	26.994	50.000	34.928
	<u>31.345</u>	<u>57.000</u>	<u>39.819</u>
Activiteiten: Campagnes			
Stop de huisdierenhandel	414	3.000	8.903
Doden van huisdieren	258	500	375
* Verlaging btw dierenartsen	46	1.500	-
Rasdieren	877	3.000	83
Positieflijst	1.427	2.000	1.400
** Actuele campagnes	8.683	9.000	13.212
	<u>11.705</u>	<u>19.000</u>	<u>23.973</u>

* De onderwerpen Geboortebeperking, Impulsaankopen en Verlaging btw dierenartsen zijn per 2019 opzichzelfstaande activiteiten. Voorheen vielen deze thema's onder Voorlichting algemeen of Actuele campagnes.

** In verband met een herindeling van de activiteiten heeft een herberekening plaatsgevonden van de directe kosten van Voorlichting algemeen en Actuele campagnes in 2018, ten gunste van de vergelijkbaarheid met de kosten gemaakt in 2019.

5.4 Toelichting kosten werving baten

(directe kosten)

	2019	2019	2018
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Kosten eigen fondsenwerving			
* Aanvragen sponsoring, fondsen en subsidies	-	-	-
* Major-giftwerving	-	-	-
** Leden-/donateurwerving en -binding	54.278	112.118	87.671
Nalatenschappenwerving	4.857	5.000	2.487
	<u>59.135</u>	<u>117.118</u>	<u>90.158</u>
* In de afgelopen twee jaar lag de focus bij de implementatie van een nieuwe database en een mailingsysteem ten behoeve van relationship fundraising. Daardoor was er onvoldoende capaciteit beschikbaar voor grote-giftenwerving en sponsortrajecten.			
** Er konden minder leden en donateurs geworven worden door capaciteitsgebrek bij het straatwervingsbureau.			
Kosten vermogensbeheer	18.769	15.000	18.224
Som der lasten	<u><u>515.827</u></u>	<u><u>611.018</u></u>	<u><u>576.249</u></u>

5.5 Toelichting bezoldiging directie

Dienstverband

Aard	onbepaald *	onbepaald *
Uren (voltijdse werkweek)	32	32
Parttime percentage	80%	80%
Periode	2019	2018
- van	1 januari	1 januari
- tot en met	31 december	31 december

Bezoldiging

	2019	2018
	<u>€</u>	<u>€</u>
Jaarinkomen		
Brutoloon/salaris	46.793	46.193
Vakantiegeld	3.916	3.688
Eindejaarsuitkering	-	-
Variabel jaarinkomen	-	-
	<u>50.709</u>	<u>49.881</u>
Overige lasten en vergoedingen		
Werkgeverslasten	9.175	8.655
Belastbare vergoedingen	-	-
Pensioenlasten werkgeversdeel	2.678	2.570
Overige beloningen op termijn	-	-
Uitkering beëindigd dienstverband	-	-
	<u>11.853</u>	<u>11.225</u>
Totale bezoldiging	<u><u>62.562</u></u>	<u><u>61.106</u></u>

De totale bezoldiging van de directie bleef in 2019 onder de norm die door de Commissie Code Goed Bestuur voor Goede Doelen is vastgesteld op € 81.270,- exclusief pensioenbijdrage.

- * De directeur heeft een vast dienstverband en haar bezoldiging kent geen variabele of resultaatgerichte componenten. Jaarlijks wordt het functioneren met het bestuur geëvalueerd.

6. Kengetallen

	<u>Realisatie</u>	<u>Begroot</u>	<u>Realisatie</u>
	<u>2019</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	€	€	€
Bestedingspercentage fondsenwerving			
Kosten eigen fondsenwerving	76.702	134.129	104.270
gedeeld door baten eigen fondsenwerving	240.128	340.000	194.031
	31,9%	39,4%	53,7%
Bestedingspercentage doelstelling			
Totaal besteed aan de doelstelling	377.636	418.409	405.142
gedeeld door de som der baten	482.342	472.300	207.505
	78,3%	88,6%	195,2%
Bestedingspercentage lasten			
Totale lasten	515.827	611.018	576.247
gedeeld door de som der baten	482.342	472.300	207.505
	106,9%	129,4%	277,7%
Bestedingspercentage beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	42.720	43.480	48.611
gedeeld door de som der lasten	515.827	611.018	576.249
	8,3%	7,1%	8,4%
Dekking continuïteitsreserve			
Continuïteitsreserve	550.667	550.667	550.667
Instellingslasten	373.224	381.100	381.716
	147,5%	144,5%	144,3%

7. Toelichting lastenverdeling 2019

Bestemming	Doelstelling		Werving baten		Beheer en administratie	Totaal 2019	Begroot 2019	Totaal 2018
	Communi- catie	Activiteiten	Fondsen- werving	Beleg- gingen				
	26,9%	56,9%	4,7%	0,0%	11,4%	100,0%		
Lasten	€	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	-	-	-	-	-	-	-	-
Afdrachten	-	-	-	-	-	-	-	-
Aankopen en verwervingen	-	-	-	-	-	-	-	-
Directe kosten	21.649	43.050	59.135	18.769	-	142.603	229.918	194.533
Lonen en salarissen	73.984	156.564	12.942	-	31.473	274.963	276.300	254.846
Personeelskosten	4.923	10.418	861	-	2.094	18.297	20.900	18.092
Huisvestingskosten	4.537	9.602	794	-	1.930	16.863	20.850	17.196
Kantoorkosten	7.655	16.199	1.339	-	3.256	28.449	26.600	30.404
Bestuurskosten	919	1.945	161	-	391	3.416	4.950	3.712
Algemene kosten	8.405	17.786	1.470	-	3.575	31.236	31.500	57.466
Afschrijving	-	-	-	-	-	-	-	-
	122.072	255.564	76.702	18.769	42.720	515.827	611.018	576.249

Aan het Bestuur van de Koningin Sophia-
Vereeniging tot Bescherming van Dieren
Nieuwezijds Voorburgwal 153
1012 RK Amsterdam

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJK ACCOUNTANT

Geacht bestuur,

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebbende de bijgevoegde gewaarmerkte Jaarrekening 2019 van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren te Amsterdam gecontroleerd. Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren per 31 december 2019 en van het resultaat over 2019 in overeenstemming met de Richtlijn 650 voor de jaarverslaggeving voor fondsenwervende instellingen.

Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2019 en de rekening van baten en lasten over 2019 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de

Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Materialiteit

Op basis van onze professionele oordeelsvorming hebben wij de materialiteit voor de jaarrekening als geheel bepaald op € 12.200,-. De materialiteit is gebaseerd op onze inschatting bij welk bedrag gebruikers van de jaarstukken een andere beslissing zouden nemen. Wij houden ook rekening met afwijkingen en/of mogelijke afwijkingen die naar onze mening voor de gebruikers van de jaarrekening om kwalitatieve redenen materieel zijn.

Wij zijn met de met governance belaste personen overeengekomen dat wij aan hen tijdens onze controle geconstateerde afwijkingen boven € 610,- rapporteren alsmede kleinere afwijkingen die naar onze mening om kwalitatieve redenen relevant zijn.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder een bestuursverslag in overeenstemming met algemeen in Nederland aanvaarde grondslagen.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vereniging te liquideren of de hoofdactiviteit te beëindigen of als beëindiging van deze activiteiten het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De met governance belaste personen zijn verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de vereniging.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

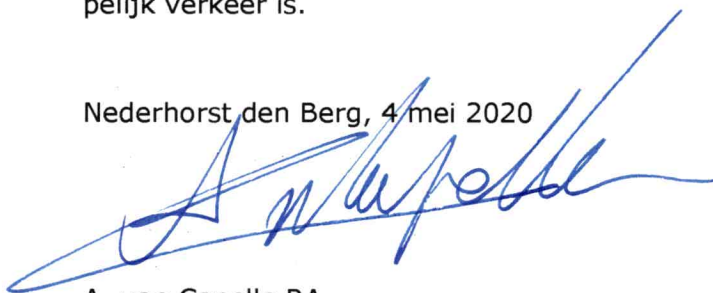
- Het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de vereniging;
- Het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- Het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- Het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- Het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan de met governance belaste personen dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met de met governance belaste personen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Wij bepalen de kernpunten van onze controle van de jaarrekening op basis van alle zaken die wij met de met governance belaste personen hebben besproken. Wij beschrijven deze kernpunten in onze controleverklaring, tenzij dit is verboden door wet- of regelgeving of in buitengewoon zeldzame omstandigheden wanneer het niet vermelden in het belang van het maatschappelijk verkeer is.

Nederhorst den Berg, 4 mei 2020



A. van Capelle RA
FAAS Accountants & Adviseurs