



Sophia
Vereniging



Jaarverslag en Jaarrekening 2020

Koningin Sophia-Vereniging tot Bescherming van Dieren

Koningin Sophia-Vereeniging
tot Bescherming van Dieren
Nieuwezijds Voorburgwal 153
1012 RK Amsterdam
020 - 623 61 67
info@sophia-vereeniging.nl
www.sophia-vereeniging.nl
Vormgeving: Auchel Huijbregts

Inhoudsopgave

Missie en visie	2
Voorwoord	3
1. Over de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren	4
1.1 Organisatie	4
1.2 Vrijwilligersbeleid	5
1.3 Financiën	6
1.4 Verantwoordingsverklaring 2020	7
1.5 Pand	9
1.6 Samenwerking	9
2. Huisdieren beschermen	10
2.1 Activiteiten	10
2.2 Voorlichting en politieke lobby	11
3. Voorlichtende activiteiten	13
3.1 Natuurlijke behoeftes	13
3.2 Sophia SnuffelCollege	14
3.3 Geboortebeperking	15
3.4 Impulsaankopen	17
3.5 Import zwerfhonden	18
4. Campagnes	19
4.1 Stop de huisdierenhandel	19
4.2 Doden van huisdieren	21
4.3 Verlaging btw dierenartsen	22
4.4 Rasdieren	24
4.5 Positieflijst	25
4.6 Actuele campagnes	27
5. Fondsenwerving	28
5.1 Particuliere markt	28
5.2 Institutionele markt	30
5.3 Webshop	31
6. Een blik op 2021	32

Onze missie

De Sophia-Vereeniging komt op voor huisdieren, al sinds 1867. Wij maken een respectvolle omgang met huisdieren de norm. Dit doen we door (potentiële) eigenaren, de huisdierensector en de politiek te bewegen om te veranderen.

Onder het motto 'Dieren begrijpen is dieren beschermen' voorkomen wij dierenleed met onafhankelijke voorlichting over de aanschaf en de natuurlijke behoeftes van huisdieren. Daarbij staan de belangen van de dieren zelf voorop en niet de belangen van hun eigenaren. Met politieke lobby, krachtige campagnes en een open dialoog strijden we voor dierenbeschermende regelgeving omtrent het aanschaffen, houden, fokken en verhandelen van huisdieren, zodat hun welzijn gewaarborgd wordt.



Onze visie

Wij dromen van een samenleving zonder dierenleed, waarin huisdieren naar hun aard met mensen kunnen leven.





Voorwoord

2020. Wat een jaar om op terug te blikken. Het coronavirus zette de wereld op z'n kop. Niet alleen voor mensen, maar zeker ook voor huisdieren. Er ontstond een ware run op konijnen, knaagdieren, honden en katten, want mensen zijn veel thuis en kunnen wel wat afleiding gebruiken. Bovendien geeft een hond je de broodnodige beweging en hij kan worden ingezet om de avondklok te omzeilen. Op het eerste gezicht lijkt er weinig mis met deze ontwikkeling. Er kwam weer ruimte bij de opvangcentra en eenzame huisdieren krijgen eindelijk de aandacht die ze verdienen.

Toch houden wij ons hart vast, want wat gebeurt er als mensen straks weer naar kantoor gaan? Of als ze erachter komen dat een huisdier houden veel meer tijd en geld kost dan gedacht? Om te voorkomen dat dieren straks weer massaal gedumpt worden, zetten we in het afgelopen jaar volop in op voorlichting over een verantwoorde aanschaf en de gevaren van impulsaankopen. Daarmee bereikten we bijna een miljoen (potentiële) huisdiereigenaren.

We maken ons ook grote zorgen om de huisdierenhandel, die hoogtijdagen viert sinds de corona-uitbraak. Door de enorme vraag zijn er lange wachtlijsten bij hondenfokkers, waar niet iedereen het geduld voor op wil brengen. Malafide fokkers en handelaren spelen daar handig op in: zieke hondjes worden massaal uit het buitenland geïmporteerd en populaire rassen worden zo doorgefokt dat ze allerlei kwalen onder de leden hebben. Om hier paal en perk aan te stellen, gooiden we in 2020 alles in de strijd voor wettelijke regelgeving en meer handhavingscapaciteit. Daarbij kregen we veel hulp van onze achterban, die onze petitie ruim 34.000 keer ondertekende en hielp met het verzamelen van verdachte advertenties op Marktpaats. Samen droegen we eraan bij dat het aantal NVWA-inspecteurs dat zich bezighoudt met hondenhandel is verdubbeld. Tevens kregen we voor elkaar dat bijna alle politieke partijen artikelen omtrent huisdierenhandel opnamen in hun verkiezingsprogramma's.

En er is meer om trots op te zijn. In dit jaarverslag is onder meer te lezen hoe we samenwerkten met andere dierenbeschermingsorganisaties en zo 2 miljoen mensen bereikten met ons pleidooi voor het verplicht chippen en castreren van katten. We overtuigden een meerderheid in de Tweede Kamer van het belang van een snelle invoering van adequate positieflijsten met te houden dieren. Tevens ontwierpen we een wetsvoorstel voor een verbod op de import van honden die in Nederland niet meer gefokt mogen worden. Dit voorstel werd positief ontvangen in Den Haag en zelfs opgenomen in partijprogramma's.

Deze mooie resultaten geven ons het vertrouwen dat verandering mogelijk is. Soms lijkt het een druppel op een gloeiende plaat en op veel vlakken hebben we nog veel werk te verrichten, maar onze lange geschiedenis toont dat de aanhouder wint. Samen met onze achterban werken we gestaag aan een samenleving waarin respect voor dieren de norm is. Zo maken we daadwerkelijk een verschil voor de dieren waar we mee leven, zelfs als de wereld op zijn kop staat.

Steffie van Horck, directeur

1. Over de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren

In 1867 gaf koningin Sophia, echtgenote van koning Willem III, haar naam aan de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren. Daarmee zijn wij een van de oudste dierenwelzijnsorganisaties van Nederland. Vanuit het kantoor in de historische binnenstad van Amsterdam zetten bestuur, ledenraad, vrijwilligers en medewerkers zich in voor een beter huisdierenwelzijn in Nederland en groei van de organisatie.



1.1 Organisatie

Het bestuur is actief betrokken bij de organisatie en beslist over het beleid en de algemene strategie. Circa zes keer per jaar wordt er vergaderd om de voortgang van de activiteiten en het budget te toetsen.

Samenstelling 2020:

- Joachim Nieuwland (voorzitter)
in december opgevolgd door Tierney Mepham
- Jan Achten (penningmeester)
- Ilona Dingemans (secretaris)
- Marlies Vandersmissen (algemeen lid)

De ledenraad voorziet het bestuur gevraagd en ongevraagd van advies en benoemt bestuursleden. De raad adviseert de leden tijdens de Algemene Ledenvergadering (ALV) in het voorjaar over het goedkeuren van het jaarverslag en de jaarrekening. Kandidaten voor de ledenraad kunnen tijdens de ALV worden voorgedragen voor benoeming.

Samenstelling 2020:

- Noah Dull (voorzitter)
- Rob Koolhaas
- Jessica Lagerweij
- Ingrid Schaefer
- Wilianne Schilstra

De directeur is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het beleid, de strategie en de uitvoering van de activiteiten. Jaarlijks legt zij een jaarplan en begroting voor aan het bestuur. Na goedkeuring is de directeur autonoom in haar initiatieven, mits deze aansluiten bij jaarplan en budget.

De medewerkers zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van de activiteiten. Zij worden aangestuurd door de directeur en geholpen door stagiairs en vrijwilligers.

Op 31 december 2020 waren in dienst (in totaal 4,5 fte):

- Steffie van Horck, directeur
- Kitty Willems, communicatiemanager
- Yvonne Wulffers-Stroomer, digital campaigner
- Nina Cohen, beleidsmedewerker
- Marielle Ineke, officemanager en projectcoördinator
- Jon Blok, fondsenwerver
- Yasna Ferwerda, marketing- en relatiemanager

Op 31 december 2020 bestond **de achterban** uit 6.042 leden en donateurs en ruim 70.000 belangstellenden volgen de organisatie via de sociale media en het digitale SophiaNieuws.



1.2 Vrijwilligersbeleid

In de uitvoering van onze taken worden wij bijgestaan door circa 150 vrijwilligers. Zij geven les over een veilige en respectvolle omgang met honden aan kinderen bij het Sophia SnuffelCollege en adviseren over de aanschaf en verzorging van katten, honden, konijnen en knaagdieren bij de Sophia DierenSpreekuren. Zonder vrijwilligers kunnen deze activiteiten niet worden uitgevoerd. Ook de bestuursleden en leden van de ledenraad verrichten hun werk op vrijwillige basis.

Omdat hun werkzaamheden inhoudelijke kennis en vaak ook ervaring vereisen, toetsen we de deskundigheid van vrijwilligers. Zo wordt de kwaliteit van de activiteiten gewaarborgd. Voor alle vrijwilligers geldt dat zij de missie van de Sophia-Vereeniging onderschrijven. Zij kunnen een vergoeding ontvangen voor daadwerkelijk gemaakte onkosten.

Sophia SnuffelCollege

Wie SnuffelVrijwilliger wil worden, laat eerst testen of de hond geschikt is voor het project. Is de Sophia SnuffelCollege Hondengedragstest succesvol afgerond, dan volgt de vrijwilliger een workshop Lesgeven en kan er stage worden gelopen, zodat hij of zij goed voorbereid de klas in kan. Over de dagelijkse gang van zaken wordt gecommuniceerd via e-mail en de digitale nieuwsbrief Sophia SnuffelNieuws. De projectcoördinator van het Sophia SnuffelCollege is verantwoordelijk voor de uitvoering van alle activiteiten voor vrijwilligers en treedt op als contactpersoon.

Bestuur en ledenraad

Bestuurs- en ledenraadsleden worden gekozen op basis van specifieke expertise, bijvoorbeeld op diergeneeskundig of juridisch vlak. Vacatures worden zowel extern verspreid als binnen ons eigen netwerk. Wie in aanmerking wil komen wordt uitgenodigd voor een kennismakingsgesprek, waarna een voordracht aan de ledenraad en de ALV tot de mogelijkheden behoort. Bestuurs- en ledenraadsleden worden geworven door het zittende bestuur en de zittende ledenraad en worden benoemd voor een periode van vier jaar. Hierna zijn zij nog tweemaal herbenoembaar.

Sophia DierenSpreekuren

De vrijwilligers van de Sophia DierenSpreekuren worden zorgvuldig geselecteerd en zijn op professioneel niveau actief als gedragsdeskundige voor honden, katten, konijnen en knaagdieren. Zij worden begeleid door een medewerker die de kwaliteit van hun adviezen toetst, de promotie verzorgt en optreedt als aanspreekpunt.



1.3 Financiën

De Sophia-Vereeniging verkeert in de bijzondere positie dat er relatief veel inkomsten uit nalatenschappen binnenkomen. Lastig in deze situatie is dat deze inkomsten niet planbaar zijn. Wanneer we geen nalatenschappen ontvangen en/of de beleggingsinkomsten tegenvallen, moeten we een extra bedrag onttrekken aan het vermogen. Daarom is het belangrijk dat we prioriteit geven aan het werven van alternatieve en structurele inkomsten.

Inkomsten en uitgaven

Naast nalatenschappen bestonden de inkomsten in 2020 voornamelijk uit contributies, donaties en inkomsten uit beleggingen. De uitgaven bestonden onder andere uit salarissen en kosten voor dierenbeschermende activiteiten, huisvesting, fondsenwerving en de organisatie.

Beleggingsportefeuille

Onze beleggingsportefeuille heeft als doelstelling het vermogen van de vereniging op de lange termijn welvaartsvast te behouden en tegelijkertijd ruimte te bieden aan een volwaardig uitgavenbeleid. Uitgaande van deze doelstelling heeft de Sophia-Vereeniging een defensief profiel. Verder hebben we als criterium dat er alleen belegd wordt in fondsen die ethisch niet conflicteren met onze doelstellingen.

Kosten bestuur en directie

Bestuurs- en ledenraadsleden kunnen voor daadwerkelijk gemaakte onkosten in verband met het uitoefenen van hun functie een vergoeding krijgen. Bij avondvergaderingen op het kantoor wordt een eenvoudige maaltijd aangeboden. De directeur is een betaald medewerker in dienst van de vereniging. Het jaarsalaris in 2020 bedroeg € 50.537,- bruto. Daarnaast ontvangt de directeur een bijdrage voor pensioen en een vergoeding voor daadwerkelijk gemaakte onkosten, zoals toegelicht in paragraaf 5.5 van de Jaarrekening 2020. Overuren worden niet vergoed of gecompenseerd.

1.4 Verantwoordingsverklaring 2020

In het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) is vastgelegd dat het bestuur jaarlijks een verantwoordingsverklaring opstelt. In deze verklaring wordt verantwoording afgelegd over de principes van goed bestuur:

1. Onderscheid de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren
2. Optimaliseer de effectiviteit en efficiëntie van bestedingen
3. Optimaliseer de omgang met belanghebbenden

De principes van goed bestuur zijn geïmplementeerd in de organisatie van de Sophia-Vereeniging en verwerkt in het jaarverslag en de jaarplanning. Ook hebben alle bestuursleden Bijlage 12 (inzake onafhankelijkheid) ondertekend en daarmee formeel de principes onderschreven. De bestuursleden bekleden geen relevante nevenfuncties.

Eenmaal per jaar evalueert het bestuur zijn eigen functioneren, waarvan melding wordt gedaan in de notulen. De voorzitter of een ander daartoe aangewezen bestuurslid heeft jaarlijks een functionerings-/beoordelingsgesprek met de directeur. Hiervan wordt een verslag gemaakt dat bewaard wordt in het personeelsdossier en ook hiervan wordt melding gedaan in de notulen.

1. Onderscheid toezicht houden, besturen en uitvoeren

De bestaande verdeling van rollen en taken is vastgelegd in de statuten van de Sophia-Vereeniging en in het directiestatuut. Deze zijn opgesteld conform de eisen van het CBF.

De Algemene Ledenvergadering (ALV) controleert - Tijdens de ALV in het voorjaar legt het bestuur verantwoording af aan de leden. Jaarstukken zijn van tevoren op te vragen. Alle leden van de Sophia-Vereeniging die aanwezig zijn tijdens de ALV hebben stemrecht: op advies van de ledenraad verlenen zij het bestuur decharge over het gevoerde beleid en zij kunnen adviseren over het jaarplan en de begroting van het lopende jaar.

Het bestuur bestuurt - De directeur legt het bestuur jaarlijks een beleidsplan en een begroting voor, die door het bestuur worden beoordeeld en vastgesteld. Ieder kwartaal rapporteert de directeur over de voortgang van de activiteiten en de bestede middelen. Op basis van de kwartaalrapportages kan het bestuur eventueel bijsturen. Na afloop van het jaar stelt de directeur het jaarverslag en de jaarrekening op en het bestuur stelt deze in concept vast. Voorafgaand aan het vaststellen van de jaarrekening door de ALV informeert de accountant het bestuur over zijn bevindingen.

De organisatie (onder leiding van de directeur) voert uit - De directeur heeft de dagelijkse leiding over de organisatie. Zij draagt zorg voor de uitvoering van het jaarplan uit en legt verantwoording af aan het bestuur over de bereikte resultaten en de daarvoor gebruikte middelen. Zij delegeert taken aan medewerkers die wekelijks verslag uitbrengen van hun vorderingen.



2. Effectiviteit en efficiëntcy van bestedingen

Het meerjarenbeleidsplan (drie jaar) geeft de beleidsrichting aan. Ieder jaar wordt een jaarplan gemaakt, waarin directeur en bestuur inhoudelijke prioriteiten en doelstellingen aangeven voor de korte en lange termijn. Over de voortgang van de hoofdpunten wordt wekelijks door de verantwoordelijke medewerkers gerapporteerd aan de directeur. Ieder kwartaal legt de directeur hierover verantwoording af aan het bestuur. Rapportage aan het bestuur over actuele zaken vindt plaats in de vorm van tussentijdse notities bij iedere bestuursvergadering.

3. Omgang met belanghebbenden

Belanghebbenden met wie wij ons werk doen:

- **Dierenwelzijnsorganisaties** met wie wij overleggen over gezamenlijke belangen en activiteiten, onder andere in de Dierencoalitie en in FairDog.
- **Leden en donateurs**, die naar behoefte worden geïnformeerd over campagnes, acties, plannen en resultaten via de digitale nieuwsbrief SophiaNieuws, het jaarverslag en incidenteel per post. Leden kunnen invloed uitoefenen tijdens de ALV.
- Er zijn zo'n **150 vrijwilligers** die zich namens de Sophia-Vereeniging op vrijwillige basis inzetten voor de dieren. Op kantoor, maar vooral bij het Sophia SnuffelCollege (met de hond basisscholen bezoeken) en de Sophia DierenSpreekuren (beantwoorden van vragen over huisdieren). Voor de vrijwilligers van het Sophia SnuffelCollege worden bijscholingsdagen georganiseerd en jaarlijks een gezamenlijk uitje. Met hen wordt gecommuniceerd via nieuwsbrieven, een besloten Facebookgroep en persoonlijk contact met de projectcoördinator.
- We hebben met name veel contact met **(potentiële) huisdiereigenaren**. De website wordt veelvuldig bezocht en een deel van de bezoekers stelt vragen aan onze gedragsdeskundigen. Via Facebook, Twitter, LinkedIn en Instagram ontvangen onze volgers huisdierenieuws en informatie over onze activiteiten. Daarbij worden zij uitgenodigd om hun mening te geven, deel te nemen aan enquêtes, petitie's, et cetera en onze berichten te delen. Eens per maand versturen we het SophiaNieuws om onze achterban op de hoogte te brengen van en te betrekken bij onze activiteiten en de organisatie.

Klachten of suggesties kunnen via de website, schriftelijk, per e-mail of telefonisch worden ingediend. Deze handelen we af volgens een klachtenprotocol. Tijdens campagnes worden een e-mailadres en een telefoonnummer gecommuniceerd waarop we vijf dagen per week bereikbaar zijn.

1.5 Pand

Ons kantoor bevindt zich aan de Nieuwezijds Voorburgwal in Amsterdam. Het pand is in eigen bezit en beheer. De benedenverdieping wordt verhuurd voor ca. € 23.500,- en de werkruimte op de eerste etage wordt verhuurd voor ca. € 11.500,- per jaar. De medewerkers houden kantoor op de tweede en derde etage, waar ook bestuurs- en ledenraadsvergaderingen plaatsvinden. In 2020 werd er vanwege de corona-epidemie grotendeels thuisgewerkt en online vergaderd.

1.6 Samenwerking

Er zijn verschillende organisaties die zich inzetten voor de bescherming van huisdieren. Onze unieke positionering is gelegen in onze preventieve aanpak via onafhankelijke voorlichting en een krachtige politieke lobby. Bovendien zijn wij er voor de huisdieren zelf en zetten wij ons in voor hun belangen, ook als die niet overeenstemmen met de belangen van hun eigenaren.

Wanneer we elkaar kunnen versterken, werken we samen met andere organisaties. Tevens zijn we aangesloten bij een drietal samenwerkingsverbanden:



Dierencoalitie: samengesteld uit 18 Nederlandse dierenbeschermingsorganisaties en gericht op samenwerking en het zoeken naar overlap, met name op het gebied van politieke lobby. Ook het mobiliseren van de publieke opinie behoort tot de mogelijkheden.



FairDog: een samenwerkingsverband van dierenwelzijnsorganisaties en partijen uit de hondensector, het onderwijs en de wetenschap. Doelstelling: kopers van honden een platform bieden met uitsluitend betrouwbaar aanbod van fysiek en mentaal gezonde en sociale honden en goede voorlichting over een verantwoorde aanschaf, opvoeding en verzorging. Daartoe werken we samen aan kwaliteitscriteria voor de fokkerij en de import van honden en richten we ons op het stimuleren van bonafide handel en het terugdringen van malafide praktijken.



EU Dog & Cat Alliance: bestaat uit meer dan 90 organisaties uit heel Europa op het gebied van dierenwelzijn, diergeneeskunde en herplaatsing. Doel is om elkaar van informatie te voorzien, elkaar te helpen en om gezamenlijk te lobbyen voor Europese wetgeving ter verbetering van het welzijn van honden en katten.

2. Huisdieren beschermen

Onze droom is een samenleving waarin huisdieren naar hun eigen aard met mensen kunnen leven. Pas dan komt er een einde aan het vaak onzichtbare leed dat ze wordt aangedaan.

Wij willen dat een respectvolle omgang met huisdieren de norm wordt. Dit doen we door (potentiële) eigenaren, de huisdieren-sector en de politiek te bewegen om te veranderen.

Onze huidige activiteiten zijn erop gericht dat:

- Houders, handelaren en fokkers rekening houden met de natuurlijke behoeftes en de gezondheid van huisdieren.
- Mensen goed geïnformeerd en weloverwogen huisdieren aanschaffen.
- Er minder huisdieren in asielen en op straat leven.
- Het welzijn van de dieren in de handel, fokkerij en houderij wordt gewaarborgd met strenge wettelijke regels die adequaat worden gehandhaafd.



2.1 Activiteiten

In hoofdstuk 3 en 4 van dit jaarverslag wordt beschreven hoe er het afgelopen jaar invulling werd gegeven aan onze doelstellingen. In hoofdstuk 3 worden de onderwerpen uitgelicht waarover wij voorlichting bieden: natuurlijke behoeftes, aanschaf en geboortebeperving. Tevens komt het Sophia SnuffelCollege aan bod, een scholenproject dat kinderen leert hoe ze verantwoord omgaan met honden. Hoofdstuk 4 beschrijft de dierenbeschermende campagnes die in 2020 doorgang vonden:

- Stop de huisdierenhandel
- Doden van huisdieren
- Verlaging btw dierenartsen
- Rasdieren
- Positieflijst

Naast de vaste onderwerpen speelde de Sophia-Vereeniging in 2020 ook in op actuele kwesties die aansluiten bij haar missie, zoals de gevolgen van de corona-epidemie, het verbod op de stroomhalsband, het achterlaten van honden in de auto bij warm weer en de evaluatie van de Wet dieren.

In het Jaarverslag 2020 worden de activiteiten beschreven conform de richtlijnen van het CBF voor resultaat- en impactmeting. Per onderwerp worden de activiteiten genoemd, de resultaten in 2020 (outputs), de beoogde effecten daarvan (outcomes) en het beoogde langetermijneffect op huisdieren in Nederland (impact).

2.2 Voorlichting en politieke lobby

De middelen die wij inzetten om huisdierenleed te bestrijden en te voorkomen, zijn voorlichting en politieke lobby.

Voorlichting

Voorlichting geven we merendeels met gratis **publiciteit** via perscontacten (direct of via een persbericht), opiniestukken en ingezonden brieven. Journalistieke aandacht in de geschreven pers, op televisie, de radio en het internet is een efficiënt middel om informatie te verspreiden en het publieke debat te stimuleren. Het afgelopen jaar was het bereik van de informatie over onze activiteiten via de media bijna 8 miljoen.



De voorlichting die via de eigen **website** wordt gegeven, wordt jaarlijks een half miljoen keer gelezen. De website wordt op continue basis geoptimaliseerd, ten gunste van de gebruiksvriendelijkheid, de fondsenwerving en de mogelijkheid tot interactie met de bezoeker. De bezoekers worden regelmatig uitgenodigd om deel te nemen aan een korte enquête, test of quiz. De resultaten daarvan worden zodanig verwerkt dat de voorlichting optimaal aansluit bij de informatie-behoefte van de gebruiker.

Als beheerder van verschillende sociale netwerkgroepen op Facebook, Twitter, Instagram en LinkedIn bereiken we dagelijks duizenden mensen. Onze bekendste hashtag: #dierenleedvoorkomen. Met berichten, filmpjes, enquêtes en blogs dragen we onze belangrijkste boodschappen uit en worden volgers betrokken bij onze activiteiten. Daarnaast geven de **sociale media** trends weer die mogelijk aandacht behoeven en vormen de reacties van volgers een graadmeter voor het succes van onze voorlichtende activiteiten. In 2020 verhoogde het totale aantal volgers naar 40.401. Mede doordat onze berichten en animaties massaal werden gedeeld, was het bereik via de sociale media ruim 2 miljoen.

Onze gedragsdeskundigen geven direct voorlichting via de **Sophia DierenSpreekuren**, waar (potentiële) huisdier eigenaren gratis terecht kunnen met vragen over honden, katten, konijnen en knaagdieren. Het streven is dat hier op jaarbasis 1.000 vragen worden gesteld over de verzorging en het natuurlijke gedrag. Tevens informeren we mensen over wat het houden van een huisdier inhoudt. Zo kunnen zij weloverwogen beslissen om al dan niet een dier aan te schaffen, waarbij wij hen stimuleren om naar een opvang of asiel te gaan.

Ook het digitale **SophiaNieuws** wordt ingezet om direct met de achterban te communiceren. In 2018 werd een nieuw mailingsysteem geïmplementeerd waarmee we de achterban meer gericht en geautomatiseerd

van informatie kunnen voorzien. Vanwege de strenge nieuwe eisen van de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) die medio 2018 van kracht werd, moesten we een aanzienlijk deel van ons e-mailbestand verwijderen. In 2020 werd het aantal abonnees van de nieuwsbrief weer verhoogd naar ca. 30.000.

Wetgeving en politieke lobby

Sinds de inwerkingtreding van de Wet dieren in 2013 is het dierenwelzijnsbeleid in Nederland gericht op minder wettelijke regels. Daardoor ligt de verantwoordelijkheid voor dierenwelzijn voor een groot deel bij de sector zelf, terwijl daar de economische belangen vaak prevaleren boven de belangen van de dieren. Wij zetten ons in voor adequate dierenbeschermingswetten en een strenge controle daarop. Met het oog op de huidige evaluatie van de Wet dieren zijn de lobbyactiviteiten geïntensiveerd met als doel de wet aan te scherpen ten gunste van het huisdierenwelzijn in Nederland.

Als kleine organisatie kunnen wij effectieve lobby voeren door - in voorbereiding op een debat of overleg - heel gericht informatie te verstrekken aan Tweede Kamerleden. Zo kan deze informatie door verschillende Kamerfracties worden ingebracht tijdens het debat. Tevens zijn wij in rechtstreeks overleg met ambtenaren van het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV), waarmee de kans vergroot dat onze standpunten worden overgenomen door het ministerie. Daarnaast dragen publiekscampagnes en het publiceren van opiniestukken in de landelijke dagbladen en op toonaangevende websites bij aan het vergroten van het politieke draagvlak.

In sommige gevallen vergroot de kans van slagen door samen te werken. Op een aantal overkoepelende onderwerpen hebben we de krachten gebundeld met andere organisaties uit de Dierencoalitie en FairDog, die dezelfde doelen nastreven. Dat is bijvoorbeeld het geval bij de positieflijst, de hondenhandel en de rasdierenproblematiek: gezamenlijk is er meer expertise en een enorme achterban, waarmee we het belang van verandering kunnen benadrukken.

3. Voorlichtende activiteiten

In Nederland worden ongeveer 33 miljoen dieren als huisdier gehouden: honden (1,5 miljoen), katten (2,6 miljoen), konijnen (1,2 miljoen), knaagdieren (0,5 miljoen), paarden (450.000) en vissen (18 miljoen). Daarnaast worden ook 8,9 miljoen vogels meegerekend als huisdier en worden er zo'n 5 miljoen reptielen, amfibieën en exoten gehouden, die daarvoor niet geschikt zijn. Het is onmogelijk om de huisvesting en verzorging van deze dieren geheel af te stemmen op hun behoeftes. Hierdoor kunnen zij hun natuurlijke gedrag niet uitvoeren, met welzijnsproblemen tot gevolg.

Om mensen te helpen goed en respectvol voor hun dier te zorgen, geven wij voorlichting over de natuurlijke behoeftes van de meest gehouden huisdieren. Dieren begrijpen is dieren beschermen: met meer kennis over wat een dier nodig heeft en hoe het zich van nature gedraagt, kan de omgang substantieel verbeteren en daarmee het dierenwelzijn. Deze gedachte ligt ook ten grondslag aan het Sophia SnuffelCollege, waar kinderen leren de hondentaal juist te interpreteren.

Wij stimuleren geboortebeperving om te voorkomen dat er nog meer dieren in opvangcentra, asielen of op straat terecht komen. Daarnaast informeren we potentiële eigenaren over de consequenties van de aanschaf van een dier en over het juiste aanschaftraject. Daarmee worden impulsaankopen tegengegaan en voorkomen we dat zwerfhonden uit het buitenland alsnog in een asiel belanden.



3.1 Natuurlijke behoeftes

Wat is het probleem?

Voor de meeste dieren die in of rondom huis gehouden kunnen worden, geldt dat het soorten zijn die van nature in sociale verbanden leven en zich hebben weten aan te passen aan de leefwijze van mensen. Dit is nu juist wat bijvoorbeeld honden, katten en sommige knaagdierensoorten geschikt maakt als huisdier. Toch worden deze dieren vaak geremd in hun natuurlijke gedrag. Een gebrek aan sociaal contact met soortgenoten kan leiden tot stress, gedragsproblemen en een vroegtijdige dood. Ook voldoet de leefomgeving vaak niet aan de behoeftes en is er te weinig kennis om een dier de juiste voorzieningen te kunnen bieden.

Wat doen wij eraan?

Met voorlichting over het natuurlijke gedrag van huisdieren bestrijden wij sociale verwaarlozing, ongeschikte huisvesting en een verkeerde verzorging. Deze voorlichting vindt plaats via de website, de (sociale) media, de Sophia DierenSpreekuren, het Sophia HuisdierenKwartet en een animatie. Op de website kunnen twee whitepapers worden gedownload met zomertips en wintertips.

Wat hebben we bereikt in 2020? (outputs)

- Met 32 berichten op de sociale-mediakanalen informeerden we 227.175 mensen over de natuurlijke behoeftes van huisdieren.
- De whitepapers werden veelvuldig gedownload en rond de feestdagen werd het Sophia HuisdierenKwartet als schoencadeautje verkocht. Met dit spel lichten wij kinderen voor over de sociale behoeftes van honden, katten, konijnen, paarden, cavia's, hamsters en vogels.
- We verstrekten veel informatie over de verzorging van huisdieren ten tijde van corona. Wat voor invloed heeft het vele thuiswerken op huisdieren? Hoe ga je veilig naar de dierenarts? Wat doe je als je zelf corona krijgt? Zijn huisdieren besmettelijk? In totaal was het bereik van corona-gerelateerde berichten in het afgelopen jaar 993.705.

Outcome: Het beoogde effect van deze voorlichting is dat meer mensen zich bewust worden van de natuurlijke behoeftes van huisdieren en hier rekening mee houden bij de aanschaf en de verzorging van huisdieren.

Impact: Wij streven ernaar dat meer huisdieren in hun natuurlijke behoeftes worden voorzien.

3.2 Sophia SnuffelCollege



Wat is het probleem?

De lichaamstaal en het gedrag van honden worden vaak verkeerd begrepen. Dit kan een goede en prettige omgang met honden belemmeren, waardoor hun welzijn wordt geschaad. Ook kan miscommunicatie gevaarlijke situaties veroorzaken: in Nederland vinden jaarlijks 150.000 bijtincidenten plaats, vooral bij jonge kinderen.

Wat doen wij eraan?

Meer kennis van de hondentaal zal de omgang met de dieren verbeteren en angst voor honden verminderen. Bovendien is uit internationaal onderzoek gebleken dat de kans op een hondenbeet met 86% afneemt als mensen het gedrag van honden goed begrijpen en hun eigen handelen erop aanpassen. Om kinderen hierover voor te lichten, bezoeken de vrijwilligers van het Sophia SnuffelCollege de laagste groepen van de basisschool samen met een speciaal geteste hond. Na drie lessen ontvangen de kinderen een SnuffelDiploma en een werkboekje met informatie voor hun ouders. De SnuffelColleges kunnen rekenen op veel media-aandacht, zodat de voorlichting verder reikt dan het klaslokaal. Via sociale media wordt een animatie ingezet die uitlegt dat honden anders denken dan mensen. Wie wil oefenen in het veilig en respectvol omgaan met honden kan het online Sophia SnuffelSpel spelen.

Wat hebben we bereikt in 2020? (outputs)

- Door de corona-epidemie konden er in 2020 vanaf maart geen scholen meer bezocht worden door onze SnuffelVrijwilligers. Hierdoor kregen in totaal slechts 586 kinderen les over de hondentaal en was er vergeleken met voorgaande jaren weinig publiciteit: via de (sociale) media werden 221.827 mensen bereikt, onder andere met knutsel-filmpjes voor kinderen thuis.
- Eind 2020 kon er wel gestart worden met het opleiden van nieuwe hondengedragstesters, waarvoor een donatie van € 1.500,- werd ontvangen van stichting Abri voor Dieren. Doel is dat op meer plekken in het land honden getest kunnen worden op geschiktheid voor het Sophia SnuffelCollege.
- Studenten van de Aeres Hogeschool maakten een marketingplan voor werving van nieuwe vrijwilligers, waarmee gestart kan worden als de omstandigheden weer toelaten dat we honden kunnen testen, workshops Lesgeven kunnen organiseren en scholenbezoeken kunnen laten plaatsvinden.



Outcome: Het beoogde effect van dit scholenproject is dat jaarlijks 5.000 kinderen en hun naasten hebben geleerd hoe ze veilig en respectvol met honden omgaan.

Impact: Het Sophia SnuffelCollege heeft als doel een betere omgang met honden en andere huisdieren.

3.3 Geboortebeperking

Wat is het probleem?

In Nederland leven veel meer huisdieren dan dat er mensen zijn die voor een dier willen zorgen. Desondanks worden er jaarlijks honderdduizenden dieren geboren, bij fokkers en ook bij particulieren. In eerste instantie vinden zij vaak een thuis bij mensen die impulsief overstag gaan bij het zien van een aandoenlijk jong diertje. Maar wanneer men beseft dat een huisdier veel meer tijd, geld, energie en ruimte kost dan voorzien, wordt het al gauw weer afgestaan. Dit leidt tot een groot aantal huisdieren dat in een asiel of opvang verblijft, op advertentiewebsites wordt aangeboden of een zwervend bestaan leidt.

Wat doen wij eraan?

Via de (sociale) media, de website en de Sophia DierenSpreekuren geven wij voorlichting over de aanschaf van huisdieren bij opvangcentra en over de noodzaak van chippen, registreren en geboortebeperking. Naast voorlichting zetten we in het afgelopen jaar ook politieke lobby in: we namen deel aan overleg met gemeentes, de Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde (KNMvD), het ministerie van LNV en diverse dierenbeschermingsorganisaties over een chip- en registratieplicht voor katten. Tevens ondersteunden we een petitie van de Dierenbescherming daartoe.

We leverden ook input voor het Algemeen Overleg Dierenwelzijn in september. Daarbij pleitte de Sophia-Vereeniging voor een koppeling met castratie: de problemen met overlast worden niet opgelost enkel door katten verplicht te chippen; geboortebeperking is nodig om het ‘overschot’ aan katten te doen afnemen. We schreven de programmacommissies van politieke partijen aan met het verzoek om een chip- en castratieplicht voor katten op te nemen in de partijprogramma’s voor de Tweede Kamerverkiezingen van 2021.

Wat hebben we bereikt in 2020? (outputs)

- Via de sociale media ontvingen 148.683 mensen informatie over het belang van geboortebeperking.
- De petitie voor een landelijke chipplicht werd 57.156 keer ondertekend en op 1 juli mede namens de Sophia-Vereeniging aangeboden aan de voorzitter van de vaste Kamercommissie van LNV.
- Naar aanleiding van onze input diende de PvdA een motie in voor een landelijke chipplicht voor katten. Deze werd helaas verworpen: minister Schouten houdt voornamelijk vast aan een gemeentelijke regeling.
- Een motie voor het bestrijden van zwervkattenoverlast door middel van de Trap, Neuter and Return-methode (in plaats van afschot) werd wel aangenomen.
- Met betrekking tot het verplichten van geboortebepurende maatregelen gaf de minister aan in afwachting te zijn van de resultaten in België, waar al een castratieplicht geldt voor katten.
- In september stuurden we een brief naar kranten over het probleem van de ‘vogelmoorden’: de oplossing voor kattenoverlast is niet om katten binnen te houden, maar om het overschot aan te pakken via geboortebeperking. Deze brief werd onder andere geplaatst in het *Algemeen Dagblad* en *De Telegraaf* en bereikte 1.652.916 lezers.



Outcomes: Het beoogde effect van onze voorlichting en lobby op het gebied van geboortebeperking:

- Meer huisdieren worden aangeschaft in asielen en opvangcentra.
- Meer eigenaren laten hun dieren chippen en castreren zodat er minder nestjes worden geboren.
- Wettelijke regelgeving omtrent geboortebeperking binnen vier jaar.

Impact: *Ons doel is dat er minder huisdieren op straat en in asielen of opvangcentra leven.*

3.4 Impulsaankopen



Wat is het probleem?

Dikwijls ontstaan problemen doordat huisdieren impulsief en om de verkeerde redenen worden aangeschaft. Het gevolg is dat men te laat beseft dat het verantwoord houden van huisdieren veel tijd, geld, ruimte en energie kost. Talloze dieren krijgen daardoor te weinig aandacht of ze worden niet goed verzorgd, waardoor hun welzijn wordt aangetast. Andere huisdieren belanden in het asiel, een opvang, op straat of op een advertentie-website.

Wat doen wij eraan?

Om huisdierenleed te voorkomen, informeren wij potentiële huisdiereigenaren over wat het houden van een huisdier inhoudt, via de website, de sociale media en de Sophia DierenSpreekuren. Daarbij adviseren we om naar een opvang of asiel te gaan en geen dieren aan te schaffen via het internet, dierenwinkels en tuincentra.

Wat hebben we bereikt in 2020? (outputs)

Omdat mensen sinds de uitbraak van het coronavirus veel meer tijd thuis doorbrengen, is de vraag naar en aankoop van huisdieren enorm toegenomen in het afgelopen jaar. Dat maakte goede informatie over het aanschaffen van huisdieren belangrijker dan ooit.

- ‘Bezint, eer ge begint’ was de boodschap: heb je nu én na de lockdown genoeg tijd, geld en aandacht om een huisdier te geven wat het nodig heeft? En is het dier dat je wil aanschaffen wel geschikt als huisdier?
- We waarschuwden voor malafide praktijken, waarbij zieke hondjes massaal uit het buitenland geïmporteerd worden of dermate worden doorgefokt dat ze allerlei kwalen onder de leden hebben.
- Onze coronagerelateerde berichten werden bijna een miljoen keer gelezen. Daarnaast bereikten we 120.048 mensen met algemene voorlichting over het verantwoord aanschaffen van huisdieren.

Outcome: Het beoogde effect van de voorlichting is dat mensen beter geïnformeerd en weloverwogen een huisdier aanschaffen.

Impact: Wij willen dat er minder huisdieren op straat en in asielen of opvangcentra terecht komen.

3.5 Import zwerfhonden

Wat is het probleem?

Omdat het aanbod van honden in de Nederlandse asielen beperkt is, kiezen steeds meer mensen voor een zwerfhond uit het buitenland. Helaas komen veel nieuwe hondeneigenaren al snel van een koude kermis thuis: ze worden geconfronteerd met infectieziektes of foutieve herkomstgegevens die leiden tot onverwacht probleemgedrag en het in stand houden van malafide praktijken. Ook gaat het regelmatig mis met de adoptiecontracten en de begeleiding van de nieuwe hondeneigenaren.

Wat doen wij eraan?

Om mensen te helpen goed geïnformeerd en via de juiste kanalen een zwerfhond uit het buitenland aan te schaffen, geven wij voorlichting via de (sociale) media en de website. Samen met Stray Animal Foundation Platform (SAFP) is een plan gemaakt voor een symposium, waarbij zwerfdierenstichtingen worden geïnformeerd over alle nieuwe ontwikkelingen en richtlijnen. Deze stichtingen worden gestimuleerd om een gedragscode te ondertekenen, waarmee de consument kan zien dat de organisatie volgens bepaalde regels werkt, structurele oplossingen voor de honden nastreeft en de adoptie goed begeleidt.



Wat hebben we bereikt in 2020? (outputs)

- Vanwege de corona-epidemie moest het symposium tot nader order worden uitgesteld. Heel jammer, want maar liefst 85 zwerfhondenstichtingen hadden zich aangemeld voor het mooie programma.
- Binnen FairDog werd er samen met de Dierenbescherming, Dibevo, de Universiteit Utrecht en SAFP goede vooruitgang geboekt in het opstellen van de gedragscode en een handboek voor zwerfdierenorganisaties. De verwachting is dat dit in 2021 wordt afgerond en kan worden aangeboden aan de betreffende organisaties.

Outcomes: Het beoogde effect van onze voorlichting en het handboek:

- Meer honden die uit het buitenland worden geïmporteerd vinden permanent een goed nieuw thuis.
- Er komen diervriendelijke oplossingen voor de problemen in het land van herkomst.

Impact: *Ons doel is dat er minder huisdieren op straat en in asielen of opvangcentra leven.*

4. Campagnes

De campagnes van de Sophia-Vereeniging beogen een respectvolle omgang met huisdieren, met publieksvoorlichting en lobby voor betere wet- en regelgeving die adequaat wordt gehandhaafd. Zo wordt dierenleed voorkomen, kunnen misstanden worden aangepakt en wordt de intrinsieke waarde van huisdieren gewaarborgd.

4.1 Stop de huisdierenhandel

Wat is het probleem?

Huisdieren worden vaak ondoordacht aangeschaft. Dit wordt gestimuleerd door de laagdrempelige verkoop via het internet, dierenwinkels en tuincentra, waar het aanbod vele malen groter is dan de vraag. Talloze dieren krijgen daardoor niet de verzorging die ze verdienen of ze belanden in het asiel. Aan de fokkerskant leven dieren vaak onder erbarmelijke omstandigheden: de fokdieren zijn continu drachtig en zien nooit daglicht, de jongen worden veel te vroeg uit het nest gehaald, ze zijn niet gesocialiseerd of ze zijn zo ziek dat ze al snel overlijden. De dieren die bedoeld zijn voor winkels verblijven opeengepakt in sterk vervuilde kratten. En eenmaal in de winkel zitten ze in een veel te klein verblijf waar ze veel stress ervaren doordat ze continu worden opgepakt en niet kunnen schuilen. Wanneer ze te groot zijn geworden voor de verkoop, worden ze gedood.

Wat doen wij eraan?

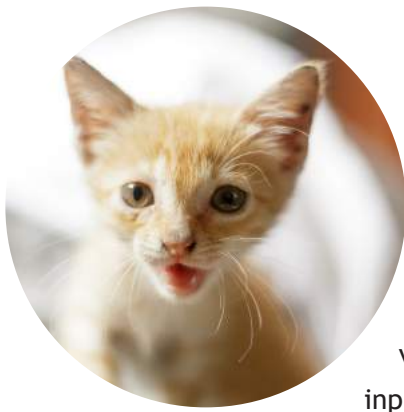
Campagne: Stop de verkoop van dieren in winkels en online

In mei 2016 startten we de campagne 'Stop de huisdierenhandel' met een petitie voor een drastische beperking van de verkoop van dieren via winkels, tuincentra en advertentiewebsites. Deze werd bijna 13.000 keer ondertekend en in 2017 aangeboden aan de vaste commissie voor Economische Zaken. Via de website kunnen mensen dierenwinkels en Marktplaats aanschrijven met het verzoek geen dieren meer te verkopen. Winkelketen Welkoop gaf eind 2018 gehoor aan deze oproep en stopte met het aanbieden van knaagdieren en konijnen in al haar 152 vestigingen. De meeste andere winkels en tuincentra zijn hiertoe echter niet bereid. Daarmee kunnen we aantonen dat substantiële veranderingen binnen de sector alleen mogelijk zijn met wettelijke maatregelen.

Publiekscampagne voor meer en betere handhaving

Eind 2018 kondigde minister Schouten strengere regels aan voor verkopers van dieren op Marktplaats.nl. De advertentiewebsite ging in 2019 een samenwerking aan met de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit. De NVWA kampt echter met een groot capaciteitstekort waardoor meldingen niet worden opgevolgd. We vroegen onze achterban om hiervoor bewijs te leveren in de vorm van verdachte Marktplaatsadvertenties, bijvoorbeeld van gecoupeerde honden en dieren die veel te jong worden aangeboden. Eind 2019 lanceerden we een petitie voor meer kwaliteit en capaciteit op het gebied van handhaving. Tevens stuurden we een brief naar de media over het gebrek aan capaciteit bij de NVWA om de gruwelijke honden-





handel tegen te gaan. In *De Stentor* legde onze knaagdierendeskundige uit hoe het welzijn van hamsters wordt aangetast in de handel en -fokkerij.

Lobby voor maatregelen omtrent verkoop en handhaving

Ondertussen voerden we gesprekken met Marktplaats over strengere regels voor de verkoop van dieren. Ook leverden we in het afgelopen jaar meermaals input aan de vaste Kamercommissie van LNV over de online dierenhandel en over handhaving. Door de corona-epidemie zijn maatregelen nu belangrijker dan ooit: de vraag naar huisdieren is enorm toegenomen. We informeerden de commissieleden over de noodzaak van meer transparantie, van meer en betere handhaving en van een verbod op online verkoop van dieren via algemene advertentiewebsites. Met het oog op de verkiezingen in 2021 schreven we de programma-commissies van politieke partijen aan met het verzoek om transparantie in de handelsstromen en verbetering van de handhaving op te nemen in de verkiezingsprogramma's.

Input evaluatie Wet dieren

Daarnaast namen we deel aan de werkgroep Evaluatie Wet dieren van de Dierencoalitie. In die hoedanigheid leverden we informatie aan het adviesbureau dat de evaluatie uitvoert in opdracht van het ministerie van LNV. Onderwerpen die de Sophia-Vereeniging heeft aangedragen, zijn onder meer het beperken van de verkoopkanalen, de noodzaak van heldere huisvestingsnormen en meer capaciteit op handhaving.

Wat hebben we bereikt in 2020? (outputs)

- De petitie voor meer handhaving capaciteit werd in het afgelopen jaar 10.855 keer ondertekend. Via de sociale media bereikten we 68.229 met berichten over het handhavingstekort.
- De brief over de tekortschietende NVWA werd geplaatst in alle edities van het *Algemeen Dagblad*. Samen met het artikel in *De Stentor* bereikten we meer dan 3,5 miljoen lezers.
- De verdachte Marktplaatsadvertenties die onze achterban voor ons verzamelde, werden door politici gebruikt om het gebrek aan capaciteit bij de NVWA aan te kaarten tijdens het Algemeen Overleg Dierenwelzijn en het themaoverleg NVWA. Uiteindelijk werd het aantal inspecteurs dat zich richt op de hondenhandel verdubbeld van 5 naar 10 fte.
- Dierenwinkels en Marktplaats ontvingen in totaal 3.500 keer een verzoek om geen dieren meer te verkopen. Met berichten over het reguleren van de verkoop van huisdieren bereikten we 97.310 mensen.
- De gesprekken met Marktplaats waren helaas teleurstellend: de advertentiewebsite gaf aan niet voornemens te zijn om andere dan wettelijke beperkingen op te leggen aan de gebruikers.
- Tijdens het Algemeen Overleg Dierenwelzijn en het begrotingsdebat van LNV in november werd onze input over de online dierenhandel uitgebreid besproken. Minister Schouten beloofde zelf in gesprek te gaan met Marktplaats over aanvullende maatregelen.

- Bijna alle politieke partijen namen artikelen omtrent dierenhandel en handhaving op in hun verkiezingsprogramma's.
- Door deelname aan de werkgroep Evaluatie Wet dieren worden de pijnpunten in de dierenhandel onder de aandacht gebracht, waarmee de Sophia-Vereeniging kan bijdragen aan een aanscherping van de Wet dieren.

Outcomes: Het beoogde effect van onze activiteiten op het gebied van de huisdierenhandel in de komende vier jaar:

- Drastische beperking van de verkoop van huisdieren in dierenwinkels, tuincentra en via advertentie-websites.
- Eenduidige, handhaafbare minimale huisvestings- en verzorgingsnormen voor fokkers, handelaren en eigenaren.
- Meer capaciteit op het gebied van handhaving.

Impact: Wij streven naar minder huisdieren op straat en in asielen en minder dierenleed door malafide praktijken.

4.2 Doden van huisdieren

Wat is het probleem?

Wie een huisdier wil aanschaffen, heeft een enorme keuze doordat het aanbod veel groter is dan de vraag. Fokkers is er dan ook veel aan gelegen om zo veel mogelijk dieren aan te bieden die qua uiterlijk aan de vraag voldoen. Er zullen echter ook dieren geboren worden met een minder populair uiterlijk. Die dieren zijn kerngezond, maar kunnen moeilijker verkocht worden. Ze worden dan vaak door de fokkers zelf gedood, omdat hun hokruimte en voeding liever besteed worden aan dieren die geld opleveren.

Wat doen wij eraan?

In 2009 startten wij een intensief lobbytraject voor een verbod op het doden van huisdieren door particulieren (en dus ook fokkers). Op 1 juli 2014 werd een groot succes geboekt: sindsdien is het strafbaar om zelf een hond of een kat te doden. Alleen de dierenarts mag honden en katten euthanaseren als dat medisch noodzakelijk is. Wij zijn heel blij met dit resultaat, maar we dringen erop aan dat in de Wet dieren gelijke regels voor alle huisdieren worden opgenomen. Dan kunnen ook degenen worden aangepakt die kerngezonde vogels, vissen, konijnen en knaagdieren doden.

Om dit te bereiken, overhandigden we een brandbrief met 10.000 handtekeningen aan de staatssecretaris. Ook werkten we mee aan de televisieprogramma's *Rambam* en *EenVandaag*, die toonden hoe konijnen die qua uiterlijk niet geschikt worden geacht voor de verkoop of voor konijnenshows, zonder pardon worden afgemaakt. Daarover werden Kamervragen gesteld en minister Schouten liet zich verontwaardigd uit over deze praktijken. Ondertussen voerden we gesprekken met de Landelijke Inspectiedienst

Dierenbescherming, de KNMvD, het Landelijk Expertisecentrum Dierenmishandeling, de directeur Dierlijke agroketen en diergezondheid en met beleidsmedewerkers van het ministerie van LNV.

Wat hebben we bereikt in 2020? (outputs)

- Door met diverse stakeholders om tafel te zitten, kon de Sophia-Vereeniging het draagvlak voor uitbreiding van het verbod vergroten. De Partij voor de Dieren en de PVV dienden een motie in voor een verbod op het zelf doden van gezelschapsdieren én landbouwhuisdieren. De motie werd echter verworpen en minister Schouten liet weten niet van plan te zijn het verbod op deze manier uit te breiden.
- Er is veel steun op maatschappelijk vlak: onze petitie voor een uitbreiding van het verbod werd opnieuw verspreid en is inmiddels bijna 23.000 keer ondertekend. Via de sociale media bereikten we 73.350 mensen.
- In de werkgroep Evaluatie Wet dieren brachten we het gebrek aan goede wetgeving omtrent het doden van dieren door particulieren en fokkers onder de aandacht.
- Voor het Schriftelijk Overleg over de evaluatie van de Wet dieren leverden we uitgebreide input aan de leden van de vaste commissie van LNV, die werd overgenomen door CDA, D66, GroenLinks, SP en de Partij voor de Dieren. Na de Tweede Kamerverkiezingen in maart 2021 zal de evaluatie Wet dieren in een Algemeen Overleg worden besproken.

Outcome: Het beoogde effect van onze lobby-activiteiten is dat het verbod op het zelf doden van honden en katten de komende kabinetsperiode wordt uitgebreid.

Impact: *Ons uiteindelijke doel is dat er geen huisdieren meer gedood worden door particulieren.*



4.3 Verlaging btw dierenartsen

Wat is het probleem?

In Nederland worden huisdieren als een luxeproduct beschouwd. Daarom vallen diergeneeskundige handelingen onder het hoge btw-tarief van 21%. Door de hoge dierenartskosten krijgen veel dieren niet de medische zorg die ze nodig hebben, met ernstig dierenleed tot gevolg. Bovendien zijn wij van mening dat zieke dieren geen inkomstenbron zouden moeten zijn, maar dat de overheid er juist voor moet zorgen dat de drempel voor diergeneeskundige hulp zo laag mogelijk is. Want al zijn huisdieren geen eerste levensbehoefte, medische zorg is geen luxe maar noodzaak.

Wat doen wij eraan?

Om het btw-tarief van dierenartsen te verlagen, startte de Sophia-Vereeniging in 2015 een campagne. Ondanks meer dan 37.000 steunbetuigingen weigerde de staatssecretaris van Financiën echter keer op keer het belastingtarief aan te passen, zich beroepend op de Europese btw-richtlijn. Omdat deze richtlijn wordt herzien, stuurden we in 2018 een brief naar de Raad voor de Europese Unie. In oktober 2018 stemde het Europees Parlement al vóór de btw-herziening. Wanneer de Raad voor de Europese Unie ook positief stemt, is het voor de individuele lidstaten mogelijk om de btw voor dierenartsen te reduceren.

Samen met de KNMvD verzochten we de staatssecretaris om gebruik te maken van deze mogelijkheid en het belastingtarief te verlagen naar 9%. De staatssecretaris gaf aan hier niet geheel afwijzend tegenover te staan. Een speciaal tarief of een 0-tarief acht hij echter niet mogelijk. Om de maatschappelijke druk op te voeren, werd de petitie voor een btw-verlaging opnieuw geactiveerd. Deze is inmiddels 42.171 keer ondertekend.



Wat hebben we bereikt in 2020? (outputs)

- In afwachting van de stemming door de Raad voor de Europese Unie kon er op nationaal vlak weinig gelobbyd worden in het afgelopen jaar: pas als er positief gestemd is, kunnen we weer verder met onze strijd voor een belastingverlaging.
- Ondertussen houden we onze ogen gericht op België, waar positief gestemd werd over een belastingverlaging op de (verplichte) sterilisatie van katten. Deze kan worden ingevoerd als de nieuwe Europese btw-wetgeving een feit is. We zijn in contact met de dierenbeschermingsorganisatie GAIA over de Belgische regelgeving en de mogelijke toepasbaarheid in Nederland.

Outcome: Het beoogde effect van onze petitie en de lobby-activiteiten is dat het btw-tarief van dierenartsen wordt verlaagd.

Impact: Wij streven ernaar dat meer huisdieren de medische zorg krijgen die ze nodig hebben.



4.4 Rasdieren

Wat is het probleem?

Rasdieren worden gefokt op een specifiek uiterlijk. Dat uiterlijk is soms zo extreem, dat de dieren worden beperkt in hun natuurlijke gedrag: moeite met ademen, eten en drinken door een te korte snuit, problemen bij de voortplanting door een te gedrongen bouw, problemen met voortbewegen door te korte pootjes of een te lange rug. Ook is er vaak sprake van inteelt en een zeer beperkte genenpoel.

Daardoor ontstaan ernstige, vaak dodelijke aandoeningen zoals kanker en hartfalen.

Wat doen wij eraan?

Lobby voor een verantwoord fokbeleid

Als sinds 2009 pleiten wij voor een verantwoord fokbeleid dat niet het uiterlijk, maar het welzijn van (ras) dieren centraal stelt. Sindsdien is er al veel bereikt:

- In 2014 werd in het Besluit gezelschapsdieren opgenomen dat fokkers erfelijke afwijkingen en schadelijke uiterlijke kenmerken voor zover mogelijk moeten voorkomen.
- Binnen de sector zelf zijn diverse maatregelen genomen om tot gezondere honden en een meer verantwoorde fokkerij te komen. We richtten een panel op van rashondenfokkers die we raadplegen bij rashondenkwetsies. Het gaat dan bijvoorbeeld om de kwaliteit van fokkers, het fokken op agressie en de verhouding gezondheid-uiteerlijk, maar ook ver de enorm toegenomen vraag naar pups tijdens de coronalockdowns.
- In 2019 werden handhavingscriteria opgesteld voor het fokken van kortsnuitige honden. Het streven is dat deze criteria worden uitgebreid.
- Er kwam een verbod op het fokken van 'designerkatten' zoals de bambino sphyinx.

FairDog

We sloten ons aan bij het samenwerkingsverband FairDog, waarbinnen we werken aan kwaliteitscriteria voor de handel en fokkerij van honden. We richten ons op het stimuleren van bonafide handel en het terugdringen van malafide praktijken.

Publiekscampagne Wie is de Winner

Onze campagne 'Wie is de Winner' droeg eraan bij dat (potentiële) hondeneigenaren en keurmeesters op rashondenshows meer oog hebben voor de gezondheid van de dieren. In 2018 liet de gemeente Amsterdam weten rashondenshows te willen verbieden.

Voorlichting

Via de (sociale) media, de website en een animatie worden potentiële eigenaren aangemoedigd om bij de aanschaf van een huisdier de gezondheid voorop te stellen en niet te kiezen voor een dier met een ziekmakend uiterlijk.

Wat hebben we bereikt in 2020? (outputs)

Nu de eerste handhavingcriteria zijn opgesteld, mogen er in Nederland geen honden meer gefokt worden met een hele platte snuit. Omdat de vraag naar platsnuiten zoals mopshonden en Franse bulldogs ongekend groot blijft, worden deze dieren nu op grote schaal geïmporteerd. Om hier paal en perk aan te stellen, lanceerden we in het afgelopen jaar een petitie en ontwierpen we een wetsvoorstel voor een verbod op de import van honden die in Nederland niet meer gefokt mogen worden. Dit voorstel legden we succesvol voor aan politieke partijen:

- Tijdens het Algemeen Overleg Dierenwelzijn en het begrotingsdebat van LNV werd ons wetsvoorstel besproken. Minister Schouten liet weten zich in Europees verband te willen inzetten voor doorgefokte honden.
- De VVD nam het importverbod op in het programma voor de Tweede Kamerverkiezingen in 2021.
- Via de sociale media bereikten we 129.906 mensen met informatie over de rashondenproblematiek en onze petitie voor een importverbod.

Outcomes: Het beoogde effect van onze activiteiten voor de rasdieren:

- Een uitbreiding van de wettelijke maatregelen tegen het fokken en verhandelen van dieren met ziekmakende uiterlijke kenmerken binnen vier jaar.
- Potentiële huisdiereigenaren hebben meer aandacht voor de gezondheid bij de aanschaf van huisdieren.

Impact: Wij willen dat er geen huisdieren meer gefokt, aangeboden en aangeschaft worden met een ziekmakend uiterlijk.



4.5 Positieflijst

Wat is het probleem?

Veel dieren die in Nederland gehouden worden, lijden ernstig omdat er in gevangenschap niet tegemoet gekomen kan worden aan hun natuurlijke behoeftes. Alleen in hun natuurlijk omgeving kunnen zij naar hun aard leven. Dat maakt deze dieren ongeschikt als huisdier.

Wat doen wij eraan?

In 2015 werd met medewerking van de Sophia-Vereeniging een zogenaamde 'positieflijst' van kracht: een door de overheid vastgestelde lijst van dieren die geschikt worden geacht om als huisdier gehouden te worden. Met zoogdiersoorten die niet op deze lijst genoemd worden, mag niet worden gefokt en ze mogen



niet meer gehouden en verhandeld worden. Sinds de inwerkingtreding bestaat er veel discussie over welke dieren op de Positieflijst zoogdieren vermeld gaan worden. Ondertussen worden lijsten voor andere diersoorten op de lange baan geschoven. Om te komen tot positieflijsten met enkel dieren die naar hun aard met mensen kunnen leven en met heldere houderijvoorschriften, zetten we politieke lobby in en werken we intensief samen met andere dierenwelzijnsorganisaties.

In 2019 ontwikkelde het ministerie van LNV een nieuwe beoordelingsmethode, omdat de vorige ter discussie stond. De ontwikkelingen omtrent deze nieuwe systematiek werden het afgelopen jaar op de voet gevolgd, mede met het oog op jurisprudentie van tegenstanders van de positieflijst.

Wat hebben we bereikt in 2020? (outputs)

- Samen met de Dierenbescherming, World Animal Protection en Stichting AAP stuurden we een brief naar het *Algemeen Dagblad*. Daarmee bereikten we 952.152 mensen over de noodzaak van goede positieflijsten.
- Naar aanleiding van deze brief toonde de KNMvD zich bereid om zich achter de voorstanders van de positieflijst te scharen en een breed draagvlak aan te tonen.
- Tijdens het Algemeen Overleg Dierenwelzijn en het begrotingsdebat van LNV kwam de positieflijst meermaals ter sprake, waarbij het merendeel van de politieke partijen de minister verzocht er vaart achter te zetten.
- De PvdA en D66 dienden een motie in voor een positieflijst voor vogels, amfibieën en reptielen. Deze motie werd aangenomen.

Outcomes: Het beoogde effect van onze lobby-activiteiten:

- Er komt een positieflijst voor zoogdieren met daarop enkel dieren die gedomesticeerd zijn, met mensen kunnen leven en in gevangenschap hun natuurlijke gedrag kunnen vertonen.
- De komende kabinetsperiode worden er ook positieflijsten opgesteld voor vogels, amfibieën en reptielen.

Impact: *Ons doel is dat er geen dieren meer als huisdier gehouden worden die daarvoor niet geschikt zijn.*

4.6 Actuele campagnes

Regelmatig wordt de Sophia-Vereeniging gevraagd haar mening te geven over huisdiergerelateerde onderwerpen, zowel op politiek niveau als door de media. Ook in 2020 werd ingespeeld op actuele zaken, zoals de enorme run op huisdieren door mensen die vanwege de coronacrisis thuis kwamen te zitten. Daarnaast kwam opeens het beloofde verbod op het gebruik van de stroomhalsbanden onder druk te staan en moesten we wederom campagne voeren tegen het achterlaten van honden in de auto bij warm weer.

Stroomhalsband

Na intensieve lobby in voorgaande jaren, kondigde minister Schouten in 2019 een verbod aan op het gebruik van stroomstootapparatuur bij honden. Broodnodig, want nog steeds worden talloze honden met stroombanden getraind, waarbij ze fysiek en mentaal ernstige schade oplopen. Dit werd onder andere getoond in *Zembla* en *Undercover in Nederland*, die gruwelijke praktijken in beeld brachten bij trainers van politiehonden. Bovendien is wetenschappelijk aangetoond dat met alternatieve, diervriendelijke trainingmethoden betere resultaten worden behaald. Toch wordt een verbod tegengewerkt door onder andere de jagerslobby en politiehondentrainers, die voor uitzonderingen pleiten en hun stem vinden bij de SGP en het CDA. Om ervoor te zorgen dat er een verbod wordt ingevoerd zonder uitzonderingen, ondernamen we in 2020 de volgende acties:



- Het CDA diende een motie in om nogmaals een onderzoek te starten. Wij verzochten D66, PvdA, SP, Partij voor de Dieren, GroenLinks en PVV om tegen deze motie te stemmen, wat ertoe leidde dat de motie werd verworpen.
- In het voorjaar werd bekend dat de invoering van het verbod vanwege corona en de stikstofcrisis een jaar werd uitgesteld. Ter ontkrachting van de tegenlobby en ondersteuning van de minister, startten we een petitie. Met berichten op sociale media bereikten we 133.945 mensen.
- We leverden input bij de internetconsultatie en stimuleerden hondengedragdeskundigen in ons netwerk om hetzelfde te doen. Tijdens het Algemeen Overleg Dierenwelzijn maakte de minister duidelijk dat zij voet bij stuk zal houden en zich daarbij baseert op wetenschappelijk onderzoek en deskundig advies. In december werd het wetsvoorstel ter goedkeuring voorgelegd aan de Tweede Kamer.



Sophia HitteStikker

Ook in de zomer van 2020 was er grote publieke verontwaardiging rondom een aantal incidenten waarbij honden omkwamen die bij warm weer waren achtergelaten in de auto. Wij namen via de (sociale) media actief deel aan dit debat, waarmee we 118.469 mensen bereikten. 394 diervrienden bestelden de Sophia HitteStikker voor op de auto, waarmee hondeneigenaren worden gewaarschuwd voor de gevaren. Een aantal vrijwilligers verspreidde posters, stickers en flyers bij supermarkten en op parkeerplaatsen, onder meer bij pretpark Linnaeushof.

5. Fondsenwerving

De Sophia-Vereeniging is financieel voor een groot deel afhankelijk van inkomsten uit beleggingen en nalatenschappen. Hoewel deze inkomsten substantieel zijn, brengen zij ook een groot risico met zich mee: jaarlijks wordt een reëel bedrag begroot, maar als er geen nalatenschappen binnenkomen of de beurs tegenvalt, leidt dat meteen tot een fors tekort.

Om te voorkomen dat het vermogen dusdanig aangetast wordt dat het voortbestaan van de organisatie in gevaar komt, hebben we ons het afgelopen jaar wederom ingezet voor groei van inkomsten. Daarbij is het belangrijkste streven om de structurele baten uit contributies, giften en donaties van leden zodanig te vergroten dat een gezonde, meer planbare financiële basis ontstaat. We onderzoeken continu hoe we het vermogen op verantwoorde en effectieve wijze kunnen inzetten om leden en donateurs te werven en te behouden en hoe we de binding met onze achterban zodanig kunnen vergroten dat de inkomsten per lid stijgen en de uitval geminimaliseerd wordt.

Door de ontwikkelingen van de markt is gebleken dat we naast gestage ledenwerving moeten inzetten op relationship fundraising: de behoeftes en wensen van leden en donateurs goed leren kennen en hen gericht voorzien van relevante informatie over wat de Sophia-Vereeniging doet en bereikt. Tweewegscommunicatie is daarbij van groot belang: door in dialoog te treden met de achterban en deze te motiveren en inspireren om 'mee te doen', zal de binding met de vereniging vergroten. Daarbij moet de nadruk liggen op de missie, de gemeenschappelijke drijfveer, de reden waarom de Sophia-Vereeniging bestaat en waarom de leden en donateurs haar steunen.

5.1 Particuliere markt

Online leden- en donateurwerving

Tijdens campagnes, maar met name via de eigen website, dierenbeschermende producten zoals de Sophia NoodSticker en de Sophia NoodPas, de Sophia DierenSpreekuren en online activiteiten zoals een petitie of enquête worden belangstellenden betrokken bij de Sophia-Vereeniging. Een beperkt aantal wordt direct lid, anderen melden zich aan als ontvanger van de digitale nieuwsbrief SophiaNieuws. In 2020 telde onze database 30.000 e-mailadressen van mensen die op reguliere basis benaderd werden met het verzoek om te doneren of lid te worden. Daarnaast plaatsten we ledenwervende advertenties op Facebook en werd de nieuwe website geoptimaliseerd voor leden- en donateurwerving. In totaal leverde online werving het afgelopen jaar 173 leden en donateurs op.

Telefonische werving

Belopdrachten besteden wij uit aan een extern bureau. Daarbij gebruiken we telefoonnummers afkomstig van de website (webshop, downloadbare flyers, etc.) en van dierenbeschermende acties, zoals de Sophia NoodSticker, de Sophia HitteSticker en campagnepetities. Op deze wijze werden 414 nieuwe leden en donateurs geworven. Telefonische werving is voor de Sophia-Vereeniging bijzonder effectief gebleken: tegen een relatief laag tarief werven we nieuwe leden en donateurs met een laag uitvalpercentage. Nadeel

is dat het aantal te werven nieuwe leden beperkt is, omdat het afhankelijk is van de dierenbeschermende activiteiten waarmee telefoonnummers verkregen kunnen worden.

Straatwerving

In 2020 werden 1.013 leden en donateurs geworven via straatwerfers. De straatwervingsmethode wordt op continue basis geanalyseerd en geoptimaliseerd, bijvoorbeeld omtrent het kennismakingsgesprek, het werven via tablets en de hoogte van de maandelijkse bijdrage. Punt van zorg is de afnemende duur van de steun: in de hele sector is een trend waarneembaar waarbij mensen liever eenmalig dan structureel doneren. Bovendien zien veel organisaties een afname in hun achterban als gevolg van de coronacrisis: om financiële redenen zetten leden en donateurs hun steun stop. Hoewel onze resultaten van 2020 naar verwachting zijn, zien ook wij dat de uitvalpercentages stijgen. In de komende periode zullen we onderzoeken hoe zich dit verhoudt tot de gemaakte kosten en hoe we het tij kunnen keren.

Sophia DierenEHBO

Al sinds 1929 organiseert de Sophia-Vereeniging een cursus Sophia DierenEHBO. Van origine was het een praktijkgerichte cursus, met workshops op het kantoor. Langzaam is de cursus omgebouwd naar een thuisstudie. Cursisten kunnen het handboek Sophia DierenEHBO, dat voor € 19,50 te koop is, zelfstandig bestuderen. Twee keer per jaar vindt er een examen plaats.

Nieuwe leden krijgen, indien gewenst, het handboek Sophia DierenEHBO als welkomstgeschenk bij hun lidmaatschap. Hiermee stimuleren we de groei van onze achterban en geven we tegelijkertijd voorlichting over de medische verzorging van huisdieren. In de webshop is tevens de Sophia DierenEHBO-kaart verkrijgbaar, die als aanvulling op het handboek kort de belangrijkste handelingen uitlegt.

Sophia NoodSticker

Wanneer er in een woning brand uitbreekt, er is ingebroken of er een ongeval heeft plaatsgevonden, kunnen mensen rekenen op hulpdiensten. Huisdieren worden echter vaak aan hun lot overgelaten. De Sophia-Vereeniging ontwikkelde daarom de Sophia NoodSticker voor op de voordeur. Daarmee kunnen brandweer, politie en ambulance gewezen worden op de aanwezigheid van huisdieren, zodat ook zij worden geholpen in noodsituaties. In 2020 werd de Sophia NoodSticker 992 keer besteld via de website voor € 2,- aan verzendkosten. Onze leden betalen deze verzendkosten niet.

Sophia NoodPas

Veel huisdiereigenaren kennen de angst dat hen buitenshuis iets overkomt en er niemand tijdig omkijkt naar de dieren die alleen thuis zitten. Met de Sophia NoodPas in de portemonnee en aan de sleutelbos zijn deze zorgen niet meer nodig: hulpverleners zien direct wie er gewaarschuwd moet worden om zich over de achtergebleven huisdieren te ontfermen. De Sophia NoodPas kost € 2,50 en werd in 2020 1.119 keer besteld. Leden betalen € 1,50.

Werving via eigen leden en donateurs

Om ervoor te zorgen dat de geworven leden en donateurs langer verbonden blijven aan de Sophia-Vereeniging, zetten we in op relationship fundraising. In 2018 zijn we gestart met het ontwikkelen van 'customer journeys' waarin individuele leden en donateurs worden gekoppeld aan hun motivatie om te geven. Afhankelijk van de manier waarop en de reden waarom iemand lid of donateur is geworden, wordt een pad uitgestippeld waarin de gever op het juiste moment wordt voorzien van de juiste informatie en de juiste giftvraag.

Regelmatig onderzoeken we de tevredenheid en loyaliteit van de leden en donateurs. Met de inzichten die daaruit voortkomen, worden de middelen aangepast en verbeterd zodat er een duurzame relatie kan ontstaan met de achterban. Om alle gewenste gegevens van (potentiële) leden en donateurs te kunnen verzamelen, analyseren en interpreteren, is geïnvesteerd in een nieuwe database. Deze is gekoppeld aan een nieuw mailingsysteem en aan de website, zodat het proces van de customer journeys en de ondersteuning van de individuele behoeftes zo veel mogelijk geautomatiseerd kunnen verlopen.

Als dank voor hun betrokkenheid en om hun loyaliteit te versterken, wordt aan de leden regelmatig een diervriendelijke aanbieding gedaan. Met name het handboek Sophia DierenEHBO, de Sophia NoodSticker, de Sophia HitteSticker en de Sophia NoodPas blijken daarbij populair. Tevens werd leden in april en oktober de mogelijkheid geboden om gratis het examen Sophia DierenEHBO af te leggen.

Nalatenschappen

Nalatenschappen zijn voor de Sophia-Vereeniging altijd een belangrijke bron van inkomsten geweest. Met het gestaag toenemende aantal goede doelen in Nederland, is het belangrijk om op dit vlak zichtbaar te blijven. Hoewel de resultaten pas op de lange termijn zichtbaar zullen zijn, is een traject gestart voor nalatenschappenwerving. Dit traject wordt onderdeel van de customer journeys. Daarnaast wijzen we de doelgroep via advertenties in relevante bladen, notarisagenda's, de website en het SophiaNieuws actief op de mogelijkheden om een erfenis of legaat na te laten aan de Sophia-Vereeniging.



5.2 Institutionele markt

Werftrajecten gericht op de institutionele markt maken sinds 2009 onderdeel uit van de fondsenwerving van de Sophia-Vereeniging. Wij werkten bijvoorbeeld samen met fabrikanten van biologische diervoeders en via vermogensfondsen verkregen we onder meer donaties voor het Sophia SnuffelCollege, het Sophia HuisdierenKwartet en voorlichtende animaties. In 2020 werd een fondsaanvraag ingewilligd voor het Sophia SnuffelCollege, waarbij we € 1.500,- ontvingen van stichting Abri voor Dieren voor het opleiden van nieuwe hondengedragstesters. Tevens doneerde stichting Puerto Cruz € 500,- voor het scholenproject.

5.3 Webshop

De dierenbeschermende producten die de Sophia-Vereeniging aanbiedt, worden verkocht in de giftshop op onze website www.sophia-vereeniging.nl. Tevens kunnen mensen hier terecht voor historische producten, zoals onze verjaardagskalender en een boekje over onze rijke geschiedenis. Iedereen die iets koopt, kan een extra donatie doen voor de huisdieren in Nederland. Het afgelopen jaar leverde de webshop € 11.115,- op.



Sophia NoodSticker



Sophia NoodPas



Sophia HitteSticker



Donaties



Kerstkaarten



Sophia DierenEHBO-kaart



Overige



Handboek Sophia DierenEHBO

6. Een blik op 2021



In dit jaarverslag hebben we beschreven hoe we in het afgelopen jaar opkwamen voor de belangen van dieren die in en om het huis gehouden worden. We hebben mooie resultaten behaald, waar we apetrots op zijn. Dat geeft ons de energie en het vertrouwen om ook in 2021 weer keihard te knokken voor een respectvolle omgang met huisdieren.

Met ons kleine team hebben we ervoor gekozen om ons dit jaar specifiek te focussen op de volgende activiteiten:

1. Voorlichting over natuurlijk gedrag en aanschaf

‘Dieren begrijpen, is dieren beschermen’, dat is ons motto: hoe meer kennis mensen hebben over dieren, hoe beter de keuzes die zij zullen maken bij de aanschaf van een huisdier en hoe meer zij tegemoet komen aan de natuurlijke behoeftes van hun dieren. Via onze website, de Sophia DierenSpreekuren en de sociale media geven we onder meer voorlichting over het sociale gedrag van huisdieren, een adequate verzorging en een verantwoorde, weldoordachte aanschaf van de juiste dieren via de juiste kanalen. Daarmee voorkomen we dat huisdieren op straat en in asielen terecht komen. Ook zorgen we ervoor dat huisdieren worden voorzien in hun natuurlijke behoeftes en dat er minder dieren worden aangeschaft met een ziekmakend uiterlijk.

2. Sophia SnuffelCollege

Al bijna dertig jaar is het Sophia SnuffelCollege een van de kernactiviteiten van de Sophia-Vereeniging. Niet zo gek natuurlijk, want het past bij uitstek bij onze preventieve doelstelling. Op jonge leeftijd leren kinderen de hondentaal te duiden en op een liefdevolle manier met honden om te gaan. Zo leggen we de basis voor een betere omgang met dieren. Bovendien worden hondenbeten voorkomen en zijn kinderen minder angstig na het volgen van de SnuffelColleges. Onze vrijwilligers en SnuffelHonden staan te trappelen om weer de klas in te mogen, na ruim een jaar coronapauze. Want wat worden ze gemist, die dappere kinderhandjes die de hond durven aaien en de trotse snoetjes als er een SnuffelDiploma is gehaald. Wie ook SnuffelVrijwilliger wil worden, kan terecht op www.sophiasnuffelcollege.nl.

3. Regulering huisdierenhandel

Duizenden konijnen opeengestapeld in een loods. Als ze geluk hebben, mogen ze naar het tuincentrum om daar te dienen als lokkertje voor ouders met jonge kinderen. Hebben ze de verkeerde kleur, dan wordt hen de nek omgedraaid. Bulldogjes die nauwelijks kunnen ademen mogen in Nederland niet meer gefokt worden. En dus worden ze in groten getale geïmporteerd omdat er veel vraag is naar knorrende schoothondjes. Moederhonden moeten in donkere schuren nestje na nestje werpen. De pups worden piep-jong uit het nest gehaald om via Marktplaats terecht te komen bij mensen die na een maand al constateren dat zo’n diertje een vergissing was. We kunnen onze ogen niet sluiten. We móeten het voor elkaar krijgen dat de verkoop van huisdieren aan banden wordt gelegd, dat ze niet meer zelf gedood mogen worden en dat dieren met een ziekmakend uiterlijk niet meer gefokt en verhandeld mogen worden. Een lange weg

te gaan, maar we hebben ook een hele lange adem. Met voorlichting, krachtige campagnes en politieke lobby laten we niet los tot we ons doel bereikt hebben en dit gruwelijke dierenleed tot het verleden behoort.

4. Actuele gebeurtenissen

Uiteraard houden we in 2021 ook rekening met actuele gebeurtenissen die onze aandacht behoeven. Wat gebeurt er met al die coronahuisdieren die in een opwelling zijn aangeschaft? Kunnen we weer overvolle opvangcentra verwachten? Leggen de jagers en politiehondentrainers zich neer bij het verbod op het gebruik van stroomstootapparatuur? Wat brengen de Tweede Kamerverkiezingen in maart? Hoeveel diervriendelijke Kamerleden gaan er komen en wie wordt de minster van LNV? Zou er nu dan eindelijk een positieflijst Zoogdieren komen?



We hebben een bomvolle agenda, waar we samen met onze achterban de schouders onder zetten. Want alleen met de hulp van al onze leden, donateurs, vrijwilligers en sympathisanten kunnen we onze activiteiten tot een succes maken en het welzijn en de gezondheid van huisdieren in Nederland verbeteren. Ik wil al deze mensen dan ook heel hartelijk bedanken voor het vertrouwen in de Sophia-Vereeniging en het ondersteunen van onze missie.

Wie meer wil weten over onze activiteiten voor huisdieren, is van harte welkom op www.sophia-vereeniging.nl. Ook via onze sociale-mediakanalen en het digitale SophiaNieuws geven we in detail informatie over actuele ontwikkelingen, nieuwe activiteiten en dierenwelzijn in een politieke context. Voor persoonlijke vragen en opmerkingen zijn wij elke werkdag bereikbaar via info@sophia-vereeniging.nl of telefoonnummer 020 - 623 61 67. Wij staan u graag te woord!

Steffie van Horck, februari 2021

Jaarrekening 2020

Inhoudsopgave

1. Begroting 2021	2
2. Vermogensopstelling per 31 december 2020	3
3. Categoriale exploitatierekening 2020	4
4. Toelichting vermogensopstelling per 31 december 2020	5
4.1 Waarderingsgrondslagen	5
4.2 Toelichting afzonderlijke posten vermogensopstelling	6
4.3 Niet uit balans blijvende rechten en verplichtingen	9
4.4 Continuïteitsparagraaf	9
5. Toelichting categoriale exploitatierekening 2020	10
5.1 Toelichting baten	10
5.2 Toelichting per kostensoort	11
5.3 Toelichting besteed aan de doelstelling	13
5.4 Toelichting kosten werving baten	14
5.5 Toelichting bezoldiging directie	15
6. Kengetallen	16
7. Toelichting lastenverdeling 2020	17

1. Begroting 2021

Baten	2021
	<u>€</u>
Baten eigen fondsenwerving	309.675
Baten subsidies	0
Baten beleggingen	112.000
<u>Som der baten</u>	421.675
Lasten	2021
	<u>€</u>
Te besteden aan de doelstelling	
Communicatie	126.606
Voorlichtende activiteiten	139.923
Campagnes	143.561
	<u>410.090</u>
<i>Bestedingspercentage doelstelling</i>	97,3%
<i>(totaal besteed aan doelstelling gedeeld door som der baten)</i>	
Kosten werving baten	
Kosten eigen fondsenwerving	86.541
Kosten beleggingen	17.168
	<u>103.709</u>
<i>Bestedingspercentage fondsenwerving</i>	27,9%
<i>(kosten eigen fondsenwerving gedeeld door baten eigen fondsenwerving)</i>	
Kosten beheer en administratie	43.889
<i>Bestedingspercentage beheer en administratie</i>	7,9%
<i>(kosten beheer en administratie gedeeld door som der lasten)</i>	
<u>Som der lasten</u>	557.688
Resultaat	<u><u>-136.013</u></u>

2. Vermogensopstelling per 31 december 2020

Activa	31 december 2020		31 december 2019	
	€	€	€	€
Materiële vaste activa	950.000		950.000	
Financiële vaste activa	<u>1.215.956</u>		<u>1.260.526</u>	
		2.165.956		2.210.526
Vorderingen	123.399		57.809	
Liquide middelen	<u>54.042</u>		<u>176.539</u>	
		177.441		234.348
		<u><u>2.343.397</u></u>		<u><u>2.444.874</u></u>

Passiva	31 december 2020		31 december 2019	
	€	€	€	€
Reserves				
Continuïteitsreserve	550.667		550.667	
Herwaarderingsreserve	700.000		700.000	
Bestemmingsreserve	<u>1.041.636</u>		<u>1.132.855</u>	
		2.292.303		2.383.522
Kortlopende schulden				
Loonheffing	9.119		7.099	
Kortlopende schulden	<u>41.975</u>		<u>54.253</u>	
		51.094		61.352
		<u><u>2.343.397</u></u>		<u><u>2.444.874</u></u>

3. Categoriele exploitatierekening 2020

Baten	2020	2020	2019
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Baten eigen fondsenwerving	306.989	311.275	240.128
Rentebaten en baten uit beleggingen	111.271	120.400	242.214
<u>Som der baten</u>	418.260	431.675	482.342
Lasten	2020	2020	2019
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Besteed aan de doelstelling			
Communicatie	113.637	117.637	122.072
Activiteiten	249.370	273.810	255.564
	363.007	391.447	377.636
Kosten werving baten			
Kosten eigen fondsenwerving	87.804	88.885	76.702
Kosten beleggingen	16.386	18.717	18.769
	104.190	107.602	95.471
Kosten beheer en administratie	42.282	43.257	42.720
<u>Som der lasten</u>	509.479	542.306	515.827
Resultaat	-91.219	-110.631	-33.485
Toevoeging/onttrekking aan			
Continuïteitsreserve	-	-	-
Overige reserves	-91.219	-110.631	-33.485
	-91.219	-110.631	-33.485

4. Toelichting vermogensopstelling per 31 december 2020

4.1 Waarderingsgrondslagen

Algemeen

De jaarrekening is in hoofdzaak conform de Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen ingericht en opgesteld. Alle bedragen zijn in gehele euro's.

Waarderingsgrondslagen voor de vermogensopstelling

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen die zijn gebaseerd op de geschatte economische levensduur en rekening houdend met eventuele restwaarden.

Het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal te Amsterdam is gewaardeerd op basis van marktwaarde. Overeenkomstig deze waarderingsgrondslag wordt op het onroerend goed niet afgeschreven.

Financiële vaste activa

De onder de financiële vaste activa opgenomen effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde. Eventuele verschillen tussen aankoopprijs en een hogere of lagere marktwaarde per balansdatum zijn opgenomen onder de financiële baten en lasten. Voor deze wijze van resultaatnemen is gekozen omdat effecten met regelmaat worden verhandeld.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde met inachtneming van het risico van eventuele oninbaarheid.

Liquide middelen

Liquide middelen en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslagen voor resultaatbepaling

Ten aanzien van de posten begrepen in het resultaat geldt dat baten slechts zijn genomen indien en voor zover deze in het boekjaar zijn verwezenlijkt en dat met lasten is rekening gehouden die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar. Nalatenschappen worden in het boekjaar opgenomen waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

De toerekening van de uitvoeringskosten naar de hoofdactiviteiten (zie hoofdstuk 7) geschiedt op basis van een gedetailleerde schatting van de urenbesteding per medewerker per activiteit.

4.2 Toelichting afzonderlijke posten vermogensopstelling

Materiële vaste activa	2020	2019
	€	€
Pand		
Boekwaarde per 1 januari	950.000	950.000
Bij: herwaardering op basis van taxatie	-	-
	950.000	950.000
Verbouwingen, onderhoud, etc.		
Boekwaarde per 1 januari	-	-
Bij: investering	-	-
Af: afschrijving boekjaar	-	-
Boekwaarde per 31 december	-	-
Totaal onroerend goed	950.000	950.000
Inventaris en automatisering		
Boekwaarde per 1 januari	-	-
Bij: investeringen	-	-
Af: afschrijving boekjaar	-	-
Boekwaarde per 31 december	-	-
Totaal		
Boekwaarde per 1 januari	950.000	950.000
Bij: herwaardering	-	-
Af: afschrijving boekjaar	-	-
	950.000	950.000

Op het pand wordt niet afgeschreven. De inventaris en automatisering zijn afgeschreven in vijf jaren zonder rekening te houden met restwaarden. Het pand is op € 950.000,- gewaardeerd conform de taxatie in november 2017.

Financiële vaste activa	2020	2019
	€	€
Obligaties		
Boekwaarde per 1 januari	661.046	784.020
Bij: aankopen	150.721	111.370
Af: verkopen	129.703-	259.102-
Ongerealiseerde/gerealiseerde waardemutatie	306	24.758
Boekwaarde per 31 december	682.370	661.046

Aandelen

Boekwaarde per 1 januari	561.333	552.069
Bij: aankopen	93.430	132.407
Af: verkopen	194.550-	284.088-
Ongerealiseerde/gerealiseerde waardemutatie	61.421	160.945
Boekwaarde per 31 december	521.634	561.333

Banksaldi t.b.v. effecten

Boekwaarde per 1 januari	38.147	34.334
Bij: toevoegingen	26.195-	3.813
Boekwaarde per 31 december	11.952	38.147

Totaal

Boekwaarde per 1 januari	1.260.526	1.370.423
Bij: aankopen	244.151	243.777
Af: verkopen	350.448-	539.377-
Ongerealiseerde/gerealiseerde waardevermindering	61.727	185.703
	1.215.956	1.260.526

Vorderingen

	2020	2019
	€	€
Overlopende rente en obligaties	4.517	4.947
Te vorderen dividendbelasting	416	416
Te ontvangen erfenissen	103.000	43.000
Overige vorderingen	15.466	9.446
	123.399	57.809

Liquide middelen

	2020	2019
	€	€
ING	54.037	176.534
Kasgeld	5	5
	54.042	176.539

De liquide middelen staan ter vrije beschikking en zijn binnen korte termijn opeisbaar.

Reserves

	2020	2019
	€	€
Continuïteitsreserve		
Vermogen per aanvang boekjaar	550.667	550.667
Herbestemming naar reserve als bron van inkomsten	-	-
Vermogen per 31 december	550.667	550.667

Voor de bepaling van de continuïteitsreserve wordt een norm gehanteerd die ligt tussen 100% en 150% van de totale jaarlijkse instellingslasten. Alleen bij een aanhoudend hoger percentage dan 150% of een lager percentage dan 100% vindt een herijking van de reserve plaats.

Herwaarderingsreserve	700.000	700.000
------------------------------	---------	---------

De herwaarderingsreserve houdt verband met een correctie van de waarde van het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal (dat laatst is getaxeerd in november 2017).

Bestemmingsreserve als bron van inkomsten

Vermogen per aanvang boekjaar	1.132.855	1.166.341
Resultaat boekjaar	91.219-	33.486-
Vermogen per 31 december	1.041.636	1.132.855

Kortlopende schulden

	2020	2019
	€	€
Loonheffing	9.119	7.099
Overige overlopende passiva		
Te reserveren vakantiegeld	10.500	13.000
Te betalen vakantiedagen	2.100	2.400
Te betalen accountantskosten	7.500	7.420
Te betalen administratiekosten	4.600	5.506
Overige overlopende posten	11.325	19.977
Waarborgsom huur	5.950	5.950
	41.975	54.253

4.3 Niet uit balans blijvende rechten en verplichtingen

De Sophia-Vereeniging is in kennis gesteld van diverse erfenissen en legaten. Voor zover de omvang en ontvangst nog niet met zekerheid kunnen worden vastgesteld, zijn deze bedragen in deze jaarrekening niet verantwoord.

De benedenverdieping van het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal wordt jaarlijks verhuurd voor € 23.500,-. Het huidige huurcontract eindigt op 30 november 2024. De eerste etage van het pand wordt sinds 1 maart 2015 verhuurd voor ca. € 11.500,- per jaar, waarbij het contract eindigt op 29 februari 2024.

4.4 Coronacrisis

Net als veel andere fondsenwervende instellingen, hadden wij in het boekjaar 2020 te kampen met de gevolgen van de uitbraak van het coronavirus. De daling van de waarde van de effectenportefeuille valt vooralsnog mee, wat met name wordt veroorzaakt door het feit dat de portefeuille een defensief profiel heeft.

De omvang van de donaties is in de afgelopen periode niet lager dan in dezelfde periode van voorgaand jaar, omdat er sprake is geweest van aanwas van donateurs in 2020. De coronacrisis lijkt echter wel effect te hebben op de duur van de steun: in de hele sector kiezen mensen eerder voor een eenmalige donatie dan voor structurele steun. Bovendien zien veel organisaties een afname in hun achterban als gevolg van de coronacrisis: om financiële redenen zetten leden en donateurs hun steun stop. Wij onderzoeken hoe we dit tij kunnen keren en onze achterban weer voor langere termijn aan ons kunnen verbinden.

De medewerkers van de Sophia-Vereeniging zetten de dierenbeschermende activiteiten vanuit huis zo goed mogelijk voort. Een deel van de activiteiten kwam noodgedwongen stil te liggen, met name bij het Sophia SnuffelCollege: voorlichtende scholenbezoeken konden niet of nauwelijks plaatsvinden. Met inzet van digitale middelen blijven wij ons inzetten voor onze doelstellingen. De inschatting is dat we voldoende financiële weerstand hebben om de tegenslagen op te vangen.

5. Toelichting categoriale exploitatierekening 2020

5.1 Toelichting baten

	2020	2020	2019
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Baten eigen fondsenwerving			
* Inkomsten uit leden en donateurs	213.665	221.275	199.678
Major gifts	-	-	-
** Nalatenschappen	90.824	90.000	40.450
Donaties fondsen	2.500	-	-
Sponsoring	-	-	-
	306.989	311.275	240.128

* De inkomsten uit leden en donateurs waren lager dan begroot, met name doordat er vaker gekozen werd voor een eenmalige gift dan voor structurele steun.

** Omdat de exacte omvang nog niet met zekerheid kan worden vastgesteld, is een aantal erfenissen en legaten niet opgenomen in de resultaten van 2020.

Rentebaten en baten uit beleggingen

Dividend	4.267	10.000	8.596
Gerealiseerde koersverschillen	16.374	40.000	69.472
Ongerealiseerde koersverschillen	45.354	20.000	116.231
Rente obligaties	10.451	15.000	12.850
Ontvangen rente	-	-	-
Ontvangen huur	34.825	35.400	35.065
	111.271	120.400	242.214

Als hoofdbeleggingsdoelstellingen van de Sophia-Vereeniging gelden op lange termijn welvaartsvaste vastlegging van het vermogen en ruimte bieden aan een volwaardig uitgavenbeleid. De zekerheidscomponent in de beleggingsportefeuille moet voldoende zijn om vijf jaar exploitatie veilig te stellen. Zij wordt passief beheerd. De rendementscomponent heeft eenzelfde beleggingshorizon maar wordt daarentegen actief beheerd. De fondsbeheerder heeft zich gecommitteerd aan het door het bestuur vastgestelde beleggingsstatuut. De penningmeester houdt toezicht op de door de fondsbeheerder uitgevoerde transacties.

Vanwege de risico's van actief beleggen en de relatief hoge beheerskosten, wordt de mogelijkheid van indexbeleggen onderzocht.

5.2 Toelichting per kostensoort

	2020	2020	2019
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Lonen en salarissen			
Brutoloon	238.565	238.000	235.403
Sociale lasten	44.993	43.000	42.587
Pensioen	15.894	17.000	15.587
Ontvangen ziekengeld	33.522-	18.700-	18.614-
	265.930	279.300	274.963
Personeelskosten			
Ziektekostenverzekeringen	11.359	11.500	10.340
Arbo	1.649	500	274
Reiskosten woon-werk	1.992	5.000	3.887
Kantinekosten	422	500	468
Vrijwilligersvergoeding	420	500	475
Representatie	1.399	1.500	1.471
Werving personeel	-	-	-
Scholingskosten	447	500	482
Onbelaste onkostenvergoedingen	900	900	900
	18.588	20.900	18.297
Huisvestingskosten			
Onderhoud pand	1.423	2.500	2.314
Kleine aanschaffingen pand	-	300	237
Glasbewassing	-	200	135
Brandalarm	369	400	383
Schoonmaakkosten	1.560	1.750	1.685
Gemeentelijke heffingen/afval	2.254	2.500	2.198
Gas/water/energie	5.122	9.000	7.332
Verzekeringen inventaris en pand	2.003	2.003	2.107
Taxatie inventaris en pand	-	-	472
	12.731	18.653	16.863

Kantoorkosten

Kantoorbenodigdheden	1.238	1.250	1.212
Telefoon- en internetkosten	3.259	3.200	2.993
Automatisering en systeembeheer	10.643	10.500	11.469
Portokosten	10.812	11.000	10.329
Drukwerk	151	200	2.446
	<u>26.103</u>	<u>26.150</u>	<u>28.449</u>

Bestuurskosten

Print jaarverslag	-	300	301
Representatie	855	1.000	897
Werving bestuurders	65	65	65
Onkostenvergoedingen bestuurders	19	300	124
* Vergaderkosten bestuur	72	500	370
* Vergaderkosten ledenraad	-	150	25
Bestuursaansprakelijkheidsverzekering	1.634	1.650	1.634
	<u>2.645</u>	<u>3.965</u>	<u>3.416</u>

* De vergaderkosten van het bestuur en de ledenraad vielen lager uit dan begroot omdat het merendeel van de vergaderingen online plaatsvond.

Algemene kosten

Administratiekosten	8.257	8.500	11.289
Administratiekosten ledenpakket	8.497	7.500	6.171
Accountantskosten	7.340	7.500	7.644
Bankkosten	5.764	5.000	4.711
Collectieve ongevallen- en aanspr.verzekering	721	721	654
CBF-Keur/Goede Doelen Nederland	780	800	767
	<u>31.359</u>	<u>30.021</u>	<u>31.236</u>

Afschrijving

Afschrijvingskosten inventaris	-	-	-
Afschrijvingskosten computers	-	-	-
Afschrijvingskosten pand/verbouwing	-	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

5.3 Toelichting besteed aan de doelstelling

(directe kosten)

	2020	2020	2019
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Communicatie			
SophiaNieuws	6.490	6.500	5.061
Website (technisch)	6.298	6.300	5.968
Knipseldienst	1.059	1.100	1.444
Marketing- en relatiemanagement	1.209	1.250	1.375
Bannering en advertenties	6.200	6.200	7.801
	21.256	21.350	21.649
Activiteiten: Voorlichting			
Natuurlijke behoeftes	71	100	602
* Sophia SnuffelCollege	1.970	4.500	2.826
Geboortebeperving	115	100	468
Impulsaankopen	100	100	455
Import zwerfhonden	100	100	-
Voorlichting algemeen	33.786	39.608	26.994
	36.142	44.508	31.345
* De kosten voor het Sophia SnuffelCollege waren lager dan begroot omdat er vanwege het coronavirus geen scholenbezoeken konden plaatsvinden.			
Activiteiten: Campagnes			
Stop de huisdierenhandel	200	200	414
Doden van huisdieren	185	200	258
Verlaging btw dierenartsen	-	150	46
Rasdieren	200	200	877
Positieflijst	-	100	1.427
Actuele campagnes	7.500	7.500	8.683
	8.085	8.350	11.705

5.4 Toelichting kosten werving baten

(directe kosten)

	2020	2020	2019
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Kosten eigen fondsenwerving			
Aanvragen sponsoring, fondsen en subsidies	-	-	-
Major-giftwerving	-	-	-
Leden-/donateurwerving en -binding	65.281	65.392	54.278
Nalatenschappenwerving	4.973	5.000	4.857
	<u>70.254</u>	<u>70.392</u>	<u>59.135</u>
Kosten vermogensbeheer	16.386	18.717	18.769
Som der lasten	<u><u>509.479</u></u>	<u><u>542.306</u></u>	<u><u>515.827</u></u>

5.5 Toelichting bezoldiging directie

Dienstverband

Aard	onbepaald *	onbepaald *
Uren (voltijdse werkweek)	32	32
Parttime percentage	80%	80%
Periode	2020	2019
- van	1 januari	1 januari
- tot en met	31 december	31 december

Bezoldiging

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	€	€
Jaarinkomen		
Brutoloon/salaris	46.793	46.793
Vakantiegeld	3.744	3.916
Eindejaarsuitkering	-	-
Variabel jaarinkomen	-	-
	<u>50.537</u>	<u>50.709</u>
Overige lasten en vergoedingen		
Werkgeverslasten	8.716	9.175
Belastbare vergoedingen	-	-
Pensioenlasten werkgeversdeel	2.678	2.678
Overige beloningen op termijn	-	-
Uitkering beëindigd dienstverband	-	-
	<u>11.394</u>	<u>11.853</u>
Totale bezoldiging	<u><u>61.931</u></u>	<u><u>62.562</u></u>

De totale bezoldiging van de directie bleef in 2020 onder de norm die door de Commissie Code Goed Bestuur voor Goede Doelen is vastgesteld op € 81.270,- exclusief pensioenbijdrage.

De directeur heeft een vast dienstverband en haar bezoldiging kent geen variabele of resultaatgerichte componenten. Jaarlijks wordt het functioneren met het bestuur geëvalueerd.

6. Kengetallen

	Realisatie	Begroot	Realisatie
	2020	2020	2019
	€	€	€
Bestedingspercentage fondsenwerving			
Kosten eigen fondsenwerving	87.804	88.885	76.702
Gedeeld door baten eigen fondsenwerving	306.989	311.275	240.128
	28,6%	28,6%	31,9%
Bestedingspercentage doelstelling			
Totaal besteed aan de doelstelling	363.007	391.447	377.636
Gedeeld door de som der baten	418.260	431.675	482.342
	86,8%	90,7%	78,3%
Bestedingspercentage lasten			
Totale lasten	509.479	542.306	515.827
Gedeeld door de som der baten	418.260	431.675	482.342
	121,8%	125,6%	106,9%
Bestedingspercentage beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	42.282	43.257	42.720
Gedeeld door de som der lasten	509.479	542.306	515.827
	8,3%	8,0%	8,3%
Dekking continuïteitsreserve			
Continuïteitsreserve	550.667	550.667	550.667
Instellingslasten	357.356	378.989	373.224
	154,1%	145,3%	147,5%

7. Toelichting lastenverdeling 2020

Bestemming	Doelstelling		Werving baten		Beheer en administratie	Totaal 2020	Begroot 2020	Totaal 2019
	Communi- catie	Activiteiten	Fondsen- werving	Beleg- gingen				
	25,9%	57,4%	4,9%	0,0%	11,8%	100,0%		
Lasten	€	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	-	-	-	-	-	-	-	-
Afdrachten	-	-	-	-	-	-	-	-
Aankopen en verwervingen	-	-	-	-	-	-	-	-
Directe kosten	21.256	44.227	70.254	16.386	-	152.123	163.317	142.603
Lonen en salarissen	68.746	152.659	13.060	-	31.465	265.930	279.300	274.963
Personeelskosten	4.805	10.671	913	-	2.199	18.588	20.900	18.297
Huisvestingskosten	3.291	7.308	625	-	1.506	12.731	18.653	16.863
Kantoorkosten	6.748	14.985	1.282	-	3.088	26.103	26.150	28.449
Bestuurskosten	684	1.518	130	-	313	2.645	3.965	3.416
Algemene kosten	8.107	18.002	1.540	-	3.710	31.359	30.021	31.236
Afschrijving	-	-	-	-	-	-	-	-
	113.637	249.370	87.804	16.386	42.282	509.479	542.306	515.827

Aan het Bestuur van de Koningin Sophia-
Vereeniging tot Bescherming van Dieren
Nieuwezijds Voorburgwal 153
1012 RK Amsterdam

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJK ACCOUNTANT

Geacht bestuur,

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebbende de bijgevoegde gewaarmerkte Jaarrekening 2020 van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren te Amsterdam gecontroleerd. Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren per 31 december 2020 en van het resultaat over 2020 in overeenstemming met de Richtlijn 650 voor de jaarverslaggeving voor fondsenwervende instellingen.

Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2020 en de rekening van baten en lasten over 2020 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de

Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Materialiteit

Op basis van onze professionele oordeelsvorming hebben wij de materialiteit voor de jaarrekening als geheel bepaald op € 10.000,-. De materialiteit is gebaseerd op onze inschatting bij welk bedrag gebruikers van de jaarstukken een andere beslissing zouden nemen. Wij houden ook rekening met afwijkingen en/of mogelijke afwijkingen die naar onze mening voor de gebruikers van de jaarrekening om kwalitatieve redenen materieel zijn.

Wij zijn met de met governance belaste personen overeengekomen dat wij aan hen tijdens onze controle geconstateerde afwijkingen boven € 500,- rapporteren alsmede kleinere afwijkingen die naar onze mening om kwalitatieve redenen relevant zijn.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder een bestuursverslag in overeenstemming met algemeen in Nederland aanvaarde grondslagen.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vereniging te liquideren of de hoofdactiviteit te beëindigen of als beëindiging van deze activiteiten het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De met governance belaste personen zijn verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de vereniging.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- Het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de vereniging;
- Het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- Het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- Het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- Het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan de met governance belaste personen dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met de met governance belaste personen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Wij bepalen de kernpunten van onze controle van de jaarrekening op basis van alle zaken die wij met de met governance belaste personen hebben besproken. Wij beschrijven deze kernpunten in onze controleverklaring, tenzij dit is verboden door wet- of regelgeving of in buitengewoon zeldzame omstandigheden wanneer het niet vermelden in het belang van het maatschappelijk verkeer is.

Nederhorst den Berg, 14 mei 2021



A. van Capelle RA
FAAS Accountants & Adviseurs