Sophia Vereeniging

Jaarverslag en Jaarrekening 2021

Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren

CBF Erkend Goed Doel

Algemeen Nut Beogende Instelling ANBI

Koningin Sophia-Vereeniging
tot Bescherming van Dieren
Nieuwezijds Voorburgwal 153
1012 RK Amsterdam
020 – 623 61 67
info@sophia-vereeniging.nl
www.sophia-vereeniging.nl
Vormgeving: Auchel Huijbregts

Inhoudsopgave

Missie en visie **2**

Voorwoord **3**

1. Over de Sophia-Vereeniging **4**

1.1 Organisatie 4
1.2 Vrijwilligersbeleid 5
1.3 Financiën 6
1.4 Verantwoordingsverklaring 7
1.5 Pand 9
1.6 Samenwerking 9

2. Dieren begrijpen is dieren beschermen **10**

2.1 Voorlichting en educatie 10
2.2 Politieke lobby 11

3. Dierenbeschermende activiteiten **13**

3.1 Voorlichting over natuurlijk gedrag en aanschaf 13
3.2 Sophia SnuffelCollege 16
3.3 Stop de huisdierenhandel 18
3.4 Actuele campagnes 22

4. Fondsenwerving **24**

4.1 Particuliere markt 24
4.2 Institutionele markt 27
4.3 Webshop 27

5. Een blik op 2022 **28**

Onze missie

De Sophia-Vereeniging komt op voor huisdieren, al sinds 1867. Onder het motto ‘Dieren begrijpen is dieren beschermen’ voorkomen wij dierenleed met onafhankelijke voorlichting over de natuurlijke behoeftes van huisdieren en gedegen educatie over de dierentaal. Daarbij staan de belangen van de dieren zelf voorop en niet de belangen van hun eigenaren. Met politieke lobby, krachtige campagnes en een open dialoog strijden wij voor dierenbeschermende regelgeving die het natuurlijke gedrag en het welzijn van huisdieren waarborgt.

Ons uiteindelijke doel is een samenleving zonder dierenleed, waarin huisdieren naar hun aard met mensen kunnen leven.

Onze visie

Wij maken een respectvolle omgang met huisdieren de norm door politici, kinderen, (potentiële) eigenaren en hun omgeving te bewegen om de aard en het belang van het dier voorop te stellen.

Voorwoord

Al 155 jaar komt de Sophia-Vereeniging op voor de belangen van dieren die in en om het huis gehouden worden. In al die jaren waren er steeds nieuwe kwesties die aandacht behoefden. Waar anderhalve eeuw geleden de zwerfhondenproblematiek en wrede volksspelletjes met dieren moesten worden aangepakt, spelen nu hele andere problemen: de corona-epidemie zorgde voor een enorme run op huisdieren, een doorgeslagen fokkerij en een welig tierende malafide huisdierenhandel waarin de belangen van dieren niet meetellen. Dieren die in een impuls werden aangeschaft, krijgen niet de aandacht en zorg die ze nodig hebben omdat hun eigenaren daar onvoldoende over weten. Andere dieren worden dermate vermenselijkt en vertroeteld dat ze nauwelijks nog dier kunnen zijn.

Hoewel de onderwerpen zijn veranderd, hanteren wij nog altijd dezelfde middelen om dierenleed te bestrijden. Met voorlichting zette de vereniging zich in 1867 in om 'het volk te beschaven' en in te laten zien dat dieren een eigen waarde hebben, die los staat van de waarde die ze hebben voor de mens. Nog steeds is ons doel een maatschappij waarin een respectvolle omgang met huisdieren de norm is. En nog steeds worden voorlichting en educatie ingezet: hoe meer kennis mensen hebben over dieren, hoe beter de keuzes die zij zullen maken bij de aanschaf en verzorging van een huisdier en hoe meer zij tegemoet komen aan de natuurlijke behoeftes.

In dit jaarverslag is te lezen hoe wij in het afgelopen jaar 12,6 miljoen keer mensen wisten te bereiken met onze voorlichtende activiteiten. Daarnaast zetten we politieke lobby in om hoognodige aanpassingen in de wetgeving te bewerkstelligen. Recent zorgden we er onder meer voor dat er een verbod kwam op het zelf doden van honden en katten, dat de rashondenproblematiek sectorbreed wordt aangepakt, dat het aantal NVWA-inspecteurs dat zich bezighoudt met hondenhandel is verdubbeld en dat steeds meer dierenwinkels stoppen met de verkoop van dieren. Ook in 2021 zetten we belangrijke thema's op de politieke agenda, die zullen bijdragen aan betere dierenbeschermende wetgeving in Nederland. Zo wisten we een verbod te realiseren op het gebruik van stroomstootapparatuur bij honden en werd ons voorstel voor een importverbod op dieren die in Nederland niet meer gefokt mogen worden massaal omarmd in Den Haag. Ook zetten bijna alle politieke partijen artikelen omtrent huisdierenhandel op hun verkiezingsprogramma.

Ondertussen werd er hard gewerkt aan een goede balans tussen activiteiten en inkomsten. 2021 werd afgesloten met een positiever resultaat dan begroot, door meevallende beleggingsinkomsten en lagere uitgaven, met name op het gebied van fondsenwerving. Om de afhankelijkheid van onzekere inkomsten uit nalatenschappen en het vermogen te beperken, zullen we ons de komende jaren blijven richten op het vergroten van de structurele inkomsten op langere termijn. Zo kan de continuïteit van de Sophia-Vereeniging gewaarborgd worden en kunnen we ook in de toekomst een verschil maken voor de dieren waar we mee leven.

Steffie van Horck, directeur

1. Over de Sophia-Vereeniging

In 1867 gaf koningin Sophia, echtgenote van koning Willem III, haar naam aan de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren. Daarmee zijn wij een van de oudste dierenwelzijnsorganisaties van Nederland. Vanuit het kantoor in de historische binnenstad van Amsterdam zetten bestuur, ledenraad, vrijwilligers en medewerkers zich in voor een beter huisdierenwelzijn in Nederland.

1.1 Organisatie

Het bestuur is actief betrokken bij de organisatie en beslist over het beleid en de algemene strategie. Circa acht keer per jaar wordt er vergaderd om de voortgang van de activiteiten en het budget te toetsen.
Samenstelling 2021:

- Tierney Stadig-Mepham (voorzitter)
- Jan Achten (penningmeester)
- Ilona Dingemans (secretaris)
- Paul Hendriks (algemeen lid)

Naar aanleiding van een wetswijziging zal in 2022 een overgang naar een monistische bestuursvorm worden voorgelegd aan de Algemene Ledenvergadering (ALV).

De ledenraad voorziet het bestuur gevraagd en ongevraagd van advies en benoemt bestuursleden. De raad adviseert de leden tijdens de ALV in het voorjaar over het goedkeuren van het jaarverslag en de jaarrekening. Kandidaten voor de ledenraad kunnen tijdens de ALV worden voorgedragen voor benoeming.
Samenstelling 2021:

- Noah Dull (voorzitter)
- Michèl Admiraal
- Rob Koolhaas
- Jessica Lagerweij
- Ingrid Schaefer
- Wilianne Schilstra

De directeur is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het beleid, de strategie en de uitvoering van de activiteiten. Jaarlijks legt zij een jaarplan en begroting voor aan het bestuur en periodiek een meerjarenbeleidsplan. Na goedkeuring is de directeur autonoom in haar initiatieven, mits deze aansluiten bij jaarplan en budget.

De medewerkers zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van de activiteiten. Zij worden aangestuurd door de directeur en geholpen door stagiairs en vrijwilligers.
Op 31 december 2021 waren in dienst (in totaal 4,2 fte):

- Steffie van Horck, directeur
- Kitty Willems, communicatiemanager
- Yvonne Wulffers-Stroomer, campaigner
- Nina Cohen, beleidsmedewerker
- Auchel Huijbregts, officemanager en projectcoördinator
- Yasna Ferwerda, marketing- en relatiemanager

Op 31 december 2021 waren er ruim 6.000 **leden en donateurs** en meer dan 71.000 belangstellenden volgen de organisatie via de sociale media en het digitale SophiaNieuws.

1.2 Vrijwilligersbeleid

In de uitvoering van onze taken worden wij bijgestaan door circa 150 vrijwilligers. Zij geven les aan kinderen over een veilige en respectvolle omgang met honden bij het Sophia SnuffelCollege en adviseren over de aanschaf en verzorging van katten, honden, konijnen en knaagdieren bij het Sophia DierenSpreekuur. Zonder vrijwilligers kunnen deze activiteiten niet worden uitgevoerd. Ook de bestuursleden en leden van de ledenraad verrichten hun werk op vrijwillige basis.

Omdat hun werkzaamheden inhoudelijke kennis en vaak ook ervaring vereisen, toetsen we de de deskundigheid van vrijwilligers. Zo wordt de kwaliteit van de activiteiten gewaarborgd. Voor alle vrijwilligers geldt dat zij de missie van de Sophia-Vereeniging onderschrijven. Zij kunnen een vergoeding ontvangen voor daadwerkelijk gemaakte onkosten.

Sophia SnuffelCollege

Wie SnuffelVrijwilliger wil worden, laat eerst testen of de hond geschikt is voor het project. Is de Sophia SnuffelCollege Hondengedragstest succesvol afgerond, dan volgt de vrijwilliger een workshop Lesgeven en kan er stage worden gelopen, zodat hij of zij goed voorbereid de klas in gaat. Over de dagelijkse gang van zaken wordt gecommuniceerd via e-mail en de digitale nieuwsbrief Sophia SnuffelNieuws. De projectcoördinator van het Sophia SnuffelCollege is verantwoordelijk voor de uitvoering van alle activiteiten voor vrijwilligers en treedt op als contactpersoon.

Bestuur en ledenraad

Bestuurs- en ledenraadsleden worden gekozen op basis van specifieke expertise, bijvoorbeeld op diergeneeskundig, juridisch of financieel vlak. Vacatures worden zowel extern verspreid als binnen ons eigen netwerk. Wie in aanmerking wil komen wordt uitgenodigd voor een kennismakingsgesprek, waarna een voordracht aan de ledenraad en de ALV tot de mogelijkheden behoort. Bestuurs- en ledenraadsleden worden geworven door het zittende bestuur en de zittende ledenraad en worden benoemd voor een periode van vier jaar. Hierna zijn zij nog tweemaal herbenoembaar.

Sophia DierenSpreekuur

De vrijwilligers van het Sophia DierenSpreekuur worden zorgvuldig geselecteerd en zijn op professioneel niveau actief als gedragsdeskundige voor honden, katten, konijnen en knaagdieren. Zij worden begeleid door een medewerker die de kwaliteit van hun adviezen toetst, de promotie verzorgt en optreedt als aanspreekpunt.

1.3 Financiën

De Sophia-Vereeniging verkeert in de bijzondere positie dat er relatief veel inkomsten uit nalatenschappen binnenkomen. Lastig in deze situatie is dat deze inkomsten niet planbaar zijn. Wanneer we geen nalatenschappen ontvangen en/of de beleggingsinkomsten tegenvallen, moeten we een extra bedrag onttrekken aan het vermogen. Daarom is het belangrijk dat we prioriteit geven aan het werven van alternatieve en structurele inkomsten.

Inkomsten en uitgaven

Naast nalatenschappen bestonden de inkomsten in 2021 voornamelijk uit contributies, donaties en inkomsten uit beleggingen. De uitgaven bestonden onder andere uit salarissen en kosten voor dierenbeschermende activiteiten, huisvesting, fondsenwerving en de organisatie.

Beleggingsportefeuille

Onze beleggingsportefeuille heeft als doelstelling het vermogen van de vereniging op de lange termijn welvaartsvast te behouden en tegelijkertijd ruimte te bieden aan een volwaardig uitgavenbeleid. Uitgaande van deze doelstelling heeft de Sophia-Vereeniging een defensief profiel. Verder hebben we als criterium dat er alleen belegd wordt in duurzame fondsen die ethisch niet conflicteren met onze doelstellingen.

Kosten bestuur en directie

Bestuurs- en ledenraadsleden kunnen voor daadwerkelijk gemaakte onkosten in verband met het uitoefenen van hun functie een vergoeding krijgen. Bij avondvergaderingen op het kantoor

wordt een eenvoudige maaltijd aangeboden. De directeur is een betaald medewerker in dienst van de vereniging. Het jaarsalaris in 2021 bedroeg € 50.537,- bruto. Daarnaast ontvangt de directeur een bijdrage voor pensioen en een vergoeding voor daadwerkelijk gemaakte onkosten, zoals toegelicht in paragraaf 5.5 van de Jaarrekening 2021. Overuren worden niet vergoed of gecompenseerd.

1.4 Verantwoordingsverklaring

In het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) is vastgelegd dat het bestuur een verantwoordingsverklaring opstelt. In deze verklaring wordt verantwoording afgelegd over de principes van goed bestuur:

1. Onderscheid de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren;
2. Optimaliseer de effectiviteit en efficiëncy van bestedingen;
3. Optimaliseer de omgang met belanghebbenden.

De principes van goed bestuur zijn geïmplementeerd in de organisatie van de Sophia-Vereeniging en verwerkt in het jaarverslag en de jaarplanning. De bestuursleden bekleden geen relevante nevenfuncties.

Eenmaal per jaar evalueert het bestuur zijn eigen functioneren, waarvan melding wordt gedaan in de notulen. De voorzitter of een ander daartoe aangewezen bestuurslid heeft jaarlijks een voortgangsgesprek met de directeur. Hiervan wordt een verslag gemaakt dat bewaard wordt in het personeelsdossier en ook hiervan wordt melding gedaan in de notulen.

1. Onderscheid toezicht houden, besturen en uitvoeren

De bestaande verdeling van rollen en taken is vastgelegd in de statuten van de Sophia-Vereeniging en in het directiestatuut.

De Algemene Ledenvergadering (ALV) controleert – Tijdens de ALV in het voorjaar legt het bestuur verantwoording af aan de leden. Jaarstukken zijn van tevoren op te vragen. Alle leden van de Sophia-Vereeniging die aanwezig zijn tijdens de ALV hebben stemrecht: op advies van de ledenraad verlenen zij het bestuur decharge over het gevoerde beleid en zij kunnen adviseren over het jaarplan en de begroting van het lopende jaar.

Het bestuur bestuurt – De directeur legt het bestuur jaarlijks een beleidsplan en een begroting voor, die door het bestuur worden beoordeeld en vastgesteld. Ieder kwartaal rapporteert de directeur over de voortgang van de activiteiten en de bestede middelen. Op basis van de kwartaalrapportages kan het bestuur eventueel bijsturen. Na afloop van het jaar stelt de directeur het jaarverslag en de jaarrekening op en het bestuur stelt deze in concept vast. Voorafgaand aan het vaststellen van de jaarrekening door de ALV informeert de accountant het bestuur over zijn bevindingen.

De organisatie (onder leiding van de directeur) voert uit – De directeur heeft de dagelijkse leiding over de organisatie. Zij draagt zorg voor de uitvoering van het jaarplan en legt verantwoording af aan het bestuur over de bereikte resultaten en de daarvoor gebruikte middelen. Zij delegeert taken aan medewerkers die wekelijks verslag uitbrengen van hun vorderingen.

2. Effectiviteit en efficiëncy van bestedingen

Het meerjarenbeleidsplan (drie jaar) geeft de beleidsrichting aan. Ieder jaar wordt een jaarplan gemaakt, waarin directeur en bestuur inhoudelijke prioriteiten en doelstellingen aangeven voor de korte en lange termijn. Over de voortgang van de hoofdpunten wordt wekelijks door de verantwoordelijke medewerkers gerapporteerd aan de directeur. Ieder kwartaal legt de directeur hierover verantwoording af aan het bestuur. Rapportage aan het bestuur over actuele zaken vindt plaats in de vorm van tussentijdse notities bij iedere bestuursvergadering.

3. Omgang met belanghebbenden

Belanghebbenden met wie wij ons werk doen:

- **Dierenwelzijnsorganisaties** met wie wij overleggen over gezamenlijke belangen en activiteiten, onder andere in de Dierencoalitie en in Fairdog.
- **Leden en donateurs**, die naar behoefte worden geïnformeerd over campagnes, acties, plannen en resultaten via de digitale nieuwsbrief Sophia-Nieuws, het jaarverslag en incidenteel per post. Leden kunnen invloed uitoefenen tijdens de ALV.
- Er zijn zo'n 150 **vrijwilligers** die zich namens de Sophia-Vereeniging op vrijwillige basis inzetten voor de dieren. Op kantoor, maar vooral bij het Sophia Snuffel-College (met de hond basisscholen bezoeken) en het Sophia DierenSpreekuur (beantwoorden van vragen over huisdieren). Voor de vrijwilligers van het Sophia SnuffelCollege worden bijscholingsdagen georganiseerd en jaarlijks een gezamenlijk uitje. Met hen wordt gecommuniceerd via nieuwsbrieven, een besloten Facebookgroep en persoonlijk contact met de projectcoördinator.
- We hebben met name veel contact met **(potentiële) huisdiereigenaren**. De website wordt veelvuldig bezocht en een deel van de bezoekers stelt vragen aan onze gedragsdeskundigen. Via Facebook, Twitter, LinkedIn en Instagram ontvangen onze volgers huisdierennieuws en informatie over onze activiteiten. Daarbij worden zij uitgenodigd om hun mening te geven, deel te nemen aan enquêtes, petities, et cetera en onze berichten te delen. Eens per maand versturen we het SophiaNieuws om onze achterban op de hoogte te brengen van en te betrekken bij onze activiteiten en de organisatie.

Klachten of suggesties kunnen via de website, schriftelijk, per e-mail of telefonisch worden ingediend. Deze handelen we af volgens een klachtenprotocol. Tijdens campagnes worden een e-mailadres en een telefoonnummer gecommuniceerd waarop we vijf dagen per week bereikbaar zijn.

1.5 Pand

Ons kantoor bevindt zich aan de Nieuwezijds Voorburgwal in Amsterdam. Het pand is in eigen bezit en beheer. De benedenverdieping wordt verhuurd voor ca. € 25.000,- en de werkruimte op de eerste etage wordt verhuurd voor ca. € 12.500,- per jaar. De medewerkers houden kantoor op de tweede en derde etage, waar ook bestuurs- en ledenraadsvergaderingen plaatsvinden. In 2021 werd er vanwege de corona-epidemie grotendeels thuisgewerkt en online vergaderd.

1.6 Samenwerking

Er zijn verschillende organisaties die zich inzetten voor de bescherming van huisdieren. Onze unieke positionering is gelegen in onze preventieve aanpak via onafhankelijke voorlichting en een krachtige politieke lobby. Bovendien zijn wij er voor de huisdieren zelf en zetten wij ons in voor hun belangen, ook als die niet overeenstemmen met de belangen van hun eigenaren.

Wanneer we elkaar kunnen versterken, werken we samen met andere organisaties. Tevens zijn we aangesloten bij een drietal samenwerkingsverbanden:

Dierencoalitie: samengesteld uit 17 Nederlandse dierenbeschermingsorganisaties en gericht op samenwerking en het zoeken naar overlap, met name op het gebied van politieke lobby. Ook het mobiliseren van de publieke opinie behoort tot de mogelijkheden.

Fairdog: een samenwerkingsverband van dierenwelzijnsorganisaties en partijen uit de hondensector, het onderwijs en de wetenschap. Doelstelling: kopers van honden een platform bieden met uitsluitend betrouwbaar aanbod van fysiek en mentaal gezonde en sociale honden en goede voorlichting over een verantwoorde aanschaf, opvoeding en verzorging. Daartoe werken we samen aan kwaliteitscriteria voor de fokkerij en de import van honden en richten we ons op het stimuleren van bonafide handel en het terugdringen van malafide praktijken.

EU Dog & Cat Alliance: bestaat uit meer dan 90 organisaties uit heel Europa op het gebied van dierenwelzijn, diergeneeskunde en herplaatsing. Doel is om elkaar van informatie te voorzien, elkaar te helpen en om gezamenlijk te lobbyen voor Europese wetgeving ter verbetering van het welzijn van honden en katten.

2. Dieren begrijpen is dieren beschermen

Met het motto ‘Dieren begrijpen is dieren beschermen’ komt de Sophia-Vereeniging exclusief op voor de belangen van huisdieren. Hierin zijn wij in Nederland uniek. Wij beschermen huisdieren door voorlichting te geven over de aard en de natuurlijke behoeftes van dieren en educatie te bieden over de dierentaal. Als stem van het dier willen we mensen helpen om anders naar huisdieren te kijken en ze écht te begrijpen. Dit stelt hen in staat om het belang van het dier voorop te stellen en respectvol met dieren om te gaan.

Naast kinderen, (potentiële) huisdiereigenaren en hun omgeving, richten wij ons op politici. Waar voorlichting en educatie niet helpen, zijn strenge overheidsregels nodig. Daartoe voeren wij lobbycampagnes voor betere wetgeving die het natuurlijke gedrag en het welzijn van huisdieren waarborgt.

2.1 Voorlichting en educatie

Voorlichting geven we merendeels met gratis **publiciteit** via perscontacten (direct of via een persbericht), opiniestukken en ingezonden brieven. Journalistieke aandacht in de geschreven pers, op televisie, de radio en het internet is een efficiënte manier om informatie te verspreiden en het publieke debat te stimuleren. Het afgelopen jaar was het bereik van de informatie over onze activiteiten en actuele ontwikkelingen 12,6 miljoen.

De voorlichting die via de eigen **website** wordt gegeven, wordt jaarlijks een half miljoen keer gelezen. De website is in 2021 geheel vernieuwd en wordt op continue basis geoptimaliseerd, ten gunste van de gebruiksvriendelijkheid, de fondsenwerving en de mogelijkheid tot interactie met bezoekers. Deze worden regelmatig uitgenodigd om deel te nemen aan een korte enquête, test of quiz. De resultaten daarvan worden zodanig verwerkt dat de voorlichting optimaal aansluit bij de informatiebehoefte van de gebruiker.

Als beheerder van verschillende sociale netwerkgroepen op Facebook, Twitter, Instagram en LinkedIn bereiken we dagelijks duizenden mensen. Met berichten, filmpjes, enquêtes en blogs dragen we onze belangrijkste boodschappen uit en worden volgers betrokken bij onze activiteiten. Daarnaast geven de **sociale media** trends weer die mogelijk aandacht behoeven en

vormen de reacties van volgers een graadmeter voor het succes van onze voorlichting. In 2021 verhoogde het aantal volgers naar 41.133 en het bereik was 1,7 miljoen.

Onze gedragsdeskundigen geven direct voorlichting via het **Sophia DierenSpreek-uur**, waar (potentiële) huisdiereigenaren gratis terecht kunnen met vragen over honden, katten, konijnen en knaagdieren. Het streven is dat hier op jaarbasis 1.000 vragen worden gesteld over de verzorging en het natuurlijke gedrag. Tevens informeren we mensen over wat het houden van een huisdier inhoudt. Zo kunnen zij weloverwogen beslissen om al dan niet een dier aan te schaffen, waarbij wij hen stimuleren om naar een opvang of asiel te gaan.

Ook het digitale **SophiaNieuws** wordt ingezet om direct met de achterban te communiceren. In 2018 werd een nieuw mailingsysteem geïmplementeerd waarmee we mensen meer gericht en geautomatiseerd van informatie kunnen voorzien. Vanwege de strenge nieuwe eisen van de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) die medio 2018 van kracht werd, moesten we een aanzienlijk deel van ons e-mailbestand verwijderen. In 2021 werd het aantal abonnees van de nieuwsbrief verhoogd naar 30.274.

Tot slot bieden de vrijwilligers van het **Sophia SnuffelCollege** educatie over de lichaamstaal van honden en andere dieren, door met hun speciaal geteste hond kinderen op basisscholen te onderwijzen. Door de coronapandemie konden zij lange tijd echter nauwelijks de klas in. Ons doel voor de komende tijd is om het Sophia SnuffelCollege weer in ere te herstellen en jaarlijks 5.000 kinderen te leren hoe ze veilig en respectvol met dieren omgaan.

2.2 Politieke lobby

Sinds de inwerkingtreding van de Wet dieren in 2013 is het dierenwelzijnsbeleid in Nederland gericht op minder wettelijke regels. Daardoor ligt de verantwoordelijkheid voor dierenwelzijn voor een groot deel bij de sector zelf, terwijl daar de economische belangen vaak prevaleren boven de belangen van de dieren. Wij zetten ons in voor adequate dierenbeschermingswetten en een strenge controle daarop. We stimuleren politici om het belang van het dier voorop te stellen en de natuurlijke behoeftes en de aard van het dier leidend te laten zijn bij het opstellen van wet- en regelgeving en het nemen van beslissingen. Dit doen we door hen van informatie te voorzien en een open dialoog aan te gaan.

Als kleine organisatie kunnen wij effectieve lobby voeren door – in voorbereiding op een debat of overleg – heel gericht inhoudelijke informatie te verstrekken aan Tweede Kamerleden. Zo kan deze informatie door verschillende Kamerfracties worden ingebracht tijdens het debat. Tevens zijn wij in rechtstreeks overleg met ambtenaren van het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV), waarmee de kans vergroot dat onze standpunten worden overgenomen door het ministerie. Daarnaast dragen publiekscampagnes, position papers en het publiceren van opiniestukken in de landelijke dagbladen en op toonaangevende websites bij aan het vergroten van het politieke draagvlak.

In sommige gevallen neemt de kans van slagen toe door samen te werken. Op een aantal overkoepelende onderwerpen hebben we de krachten gebundeld met andere organisaties uit de Dierencoalitie en Fairdog, die dezelfde doelen nastreven. Dat is bijvoorbeeld het geval bij de huisdierenhandel en de rasdierenproblematiek: gezamenlijk is er meer expertise en een enorme achterban, waarmee we het belang van verandering kunnen benadrukken.

In het volgende hoofdstuk wordt beschreven hoe wij in 2021 invulling gaven aan de strategieën die wij inzetten om onze ambitie te verwezenlijken:

- Bewustwording en begrip creëren door (potentiële) eigenaren en hun omgeving actief voorlichting te geven over de natuurlijke behoeftes en de aard van huisdieren.
- Bewustwording en begrip creëren door kinderen, huisdiereigenaren en hun omgeving educatie te bieden over de dierentaal.
- Dierenbeschermende wet- en regelgeving stimuleren door politici van informatie te voorzien.

Ons Jaarverslag 2021 is opgesteld conform de richtlijnen van het CBF voor resultaat- en impactmeting. Per onderwerp worden de activiteiten beschreven, de resultaten in 2021 (outputs), de beoogde effecten daarvan (outcomes) en het beoogde langetermijneffect op huisdieren in Nederland (impact).

3. Dierenbeschermende activiteiten

Om mensen te helpen goed voor hun dier te zorgen, geeft de Sophia-Vereeniging voorlichting over de natuurlijke behoeftes van de meest gehouden huisdieren. Dieren begrijpen is dieren beschermen: met meer kennis over wat een dier nodig heeft en hoe het zich van nature gedraagt, kan de omgang substantieel verbeteren. Deze gedachte ligt ook ten grondslag aan het Sophia SnuffelCollege, waar kinderen leren de lichaamstaal van dieren juist te interpreteren. Daarnaast informeren we potentiële eigenaren over de consequenties van de aanschaf van een dier en over het juiste aanschaftraject. Daarmee worden impulsaankopen tegengegaan, is er meer aandacht voor de gezondheid van (ras)dieren en voorkomen we dat zwerfhonden uit het buitenland alsnog in een asiel belanden.

In Nederland worden ongeveer 27 miljoen dieren als huisdier gehouden. Hun belangen dienen gewaarborgd te worden in wet- en regelgeving, waarbij de natuurlijke behoeftes en de aard van het dier leidend zijn. Zo wordt dierenleed voorkomen, kunnen misstanden worden aangepakt en wordt de intrinsieke waarde van huisdieren gewaarborgd. Dat is vooral van belang in de huisdierenhandel, waar economische belangen altijd ten koste gaan van het dierenwelzijn.

3.1 Voorlichting over natuurlijk gedrag en aanschaf

Wat is het probleem?

Voor de meeste dieren die in of rondom huis gehouden kunnen worden, geldt dat het soorten zijn die van nature in sociale verbanden leven en zich hebben weten aan te passen aan de leefwijze van mensen. Dit is nu juist wat bijvoorbeeld honden, katten en sommige knaagdierensoorten geschikt maakt als huisdier. Toch worden deze dieren vaak zonder soortgenoten gehouden, wat kan leiden tot stress, probleemgedrag en een vroegtijdige dood. Ook voldoet de leefomgeving vaak niet aan de natuurlijke behoeftes en is er te weinig kennis om een dier de juiste voorzieningen te kunnen bieden.

Andere problemen ontstaan doordat huisdieren impulsief en om de verkeerde redenen worden aangeschaft. Het gevolg is dat men te laat beseft dat het kopen van een populair mopshondje

uiteindelijk leidt tot veel leed en een torenhoge dierenartsrekening, of dat het verantwoord houden van huisdieren veel tijd, geld, ruimte en energie kost. Talloze dieren krijgen daardoor te weinig aandacht of ze worden niet goed verzorgd, waardoor hun welzijn wordt aangetast. Sommige huisdieren belanden in het asiel, een opvang, op straat of op een advertentiewebsite.

Ook de plek van aanschaf kan een negatieve impact hebben op het dierenwelzijn. Omdat het aanbod van honden in de Nederlandse asielen beperkt is, kiezen steeds meer mensen voor een zwerfhond uit het buitenland. Helaas komen veel nieuwe hondeneigenaren al snel van een koude kermis thuis: ze worden geconfronteerd met infectieziektes of foutieve herkomstgegevens die leiden tot onverwacht probleemgedrag en het in stand houden van malafide praktijken. Bovendien gaat het regelmatig mis met de adoptiecontracten en de begeleiding van de nieuwe hondeneigenaren.

Wat doen wij eraan?

Met voorlichting over het natuurlijke gedrag van huisdieren bestrijden wij eenzaamheid, een verkeerde verzorging en ongeschikte huisvesting. Deze voorlichting vindt plaats via de website, de (sociale) media, het Sophia DierenSpreekuur, het Sophia HuisdierenKwartet en een animatie. Op de website kunnen whitepapers worden gedownload met zomertips, wintertips en over het achterlaten van dieren in de auto bij hoge temperaturen.

Om huisdierenleed te voorkomen, informeren wij potentiële huisdiereigenaren over wat het houden van een huisdier inhoudt en wat een dier nodig heeft. Daarbij adviseren we om naar een opvang of asiel te gaan en geen dieren aan te schaffen via het internet, dierenwinkels en tuincentra. Met DierenLot, Dier&Recht, de Nederlandse Federatie Dierenopvang Organisaties en de Dierencoalitie startten we eind 2021 een samenwerking om het dumpen van dieren te monitoren en te voorkomen. Ook moedigen we mensen aan om bij de aanschaf van een huisdier de gezondheid voorop te stellen en niet te kiezen voor een dier met een ziekmakend uiterlijk.

Buitenlandse zwerfhonden kunnen op ons rekenen via Fairdog, waarin we samen met de Dierenbescherming, Dibevo, de Universiteit Utrecht en Stray Animal Foundation Platform werken aan een handboek en gedragscode voor zwerfhondenstichtingen. Daarmee kan de consument zien dat de organisatie volgens bepaalde regels werkt, structurele oplossingen voor de honden nastreeft en de adoptie goed begeleidt. Dit geeft de honden meer kans op een permanent goed thuis. Tevens werd voor zwerfhondenorganisaties het afgelopen jaar tweemaal een online symposium georganiseerd.

Wat hebben we bereikt in 2021? (outputs)

- Via onze sociale-mediakanalen informeerden we 629.003 mensen over de natuurlijke behoeftes van huisdieren en nog eens 165.131 mensen over het verantwoord aanschaffen van huisdieren, zeker in coronatijd. 'Bezint, eer ge begint' was de boodschap: heb je nu én na de lockdown genoeg tijd, geld en aandacht om een huisdier te geven wat het nodig heeft? En is het dier dat je wil aanschaffen wel geschikt als huisdier?
- We waarschuwden voor malafide praktijken, waarbij zieke hondjes massaal uit het buitenland geïmporteerd worden of dermate worden doorgefokt dat ze allerlei kwalen onder de leden hebben. Ook droegen we bij aan een uitzending van *Kassa* in april over het verantwoord aanschaffen van honden en de hondenhandel. Daarmee werden een miljoen kijkers bereikt.
- De whitepapers werden veelvuldig gedownload en er werden honderden vragen gesteld bij het Sophia DierenSpreekuur. Rond de feestdagen werd het Sophia HuisdierenKwartet als schoencadeautje verkocht. Met dit spel lichten wij kinderen voor over de sociale behoeftes van honden, katten, konijnen, paarden, cavia's, hamsters en vogels.
- In augustus werden we geïnterviewd door het *NPO Radio 1 Journaal* over de vele 'corona-huisdieren' die vaak impulsief en ondoordacht werden aangeschaft en niet goed werden getraind (hondenscholen waren dicht). Naar aanleiding daarvan verschenen er onder andere artikelen op de websites van *NOS*, *Kassa* en *Radar* met een totaalbereik van bijna 8 miljoen.
- Vanwege de corona-epidemie werd het symposium over regelgeving voor zwerfhonden-stichtingen niet fysiek, maar online georganiseerd op 31 augustus. Er waren onder andere sprekers van het ministerie van LNV, de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) en Fairdog. Maar liefst 200 deelnemers volgden het symposium, dat in oktober werd herhaald.
- Binnen Fairdog werd er goede vooruitgang geboekt in het opstellen van de gedragscode en een handboek voor zwerfdierenorganisaties. De verwachting is dat dit in 2022 wordt afgerond en kan worden aangeboden aan de betreffende organisaties.

Outcomes: Het beoogde effect van onze voorlichting:

- (Potentiële) huisdiereigenaren zijn zich meer bewust van de natuurlijke behoeftes van huisdieren.
- Een beter geïnformeerde, weloverwogen aanschaf van huisdieren door potentiële eigenaren.

- Meer aanschaf van huisdieren in asielen.
- Meer aandacht voor de gezondheid in plaats van het uiterlijk bij de aanschaf van dieren.

Impact: *(doel op de lange termijn):*

- *Meer huisdieren worden in hun natuurlijke behoeftes voorzien.*
- *Minder huisdieren leven op straat en in asielen of opvangcentra.*
- *Er worden minder huisdieren aangeschaft met een ziekmakend uiterlijk.*

3.2 Sophia SnuffelCollege

Wat is het probleem?

De lichaamstaal en het gedrag van honden worden vaak verkeerd begrepen. Dit kan een goede en prettige omgang met honden belemmeren, waardoor hun welzijn wordt geschaad. Ook kan miscommunicatie gevaarlijke situaties veroorzaken: in Nederland vinden jaarlijks 150.000 bijtincidenten plaats, vooral bij jonge kinderen.

Wat doen wij eraan?

Meer kennis van de hondentaal zal de omgang met de dieren verbeteren en angst voor honden verminderen. Bovendien is uit internationaal onderzoek gebleken dat de kans op een hondenbeet met 86% afneemt als mensen het gedrag van honden goed begrijpen en hun eigen handelen erop aanpassen. Om kinderen hierover voor te lichten, bezoeken de vrijwilligers van het Sophia SnuffelCollege de laagste groepen van de basisschool samen met een speciaal geteste hond. Na drie lessen ontvangen de kinderen een Snuffel-Diploma en een werkboekje met informatie voor hun ouders. De SnuffelColleges kunnen rekenen op veel media-aandacht, zodat de voorlichting verder reikt dan het klaslokaal. Via sociale media wordt een animatie ingezet die uitlegt dat honden anders denken dan mensen. Wie wil oefenen in het veilig en respectvol omgaan met honden kan het online Sophia`s SnuffelSpel spelen.

Wat hebben we bereikt in 2021? (outputs)

- Door de corona-epidemie konden er in 2021 amper scholen bezocht worden door onze SnuffelVrijwilligers. Hierdoor kregen in totaal slechts 264 kinderen les over de hondentaal en was er vergeleken met voorgaande jaren weinig publiciteit: via de (sociale) media werden 828.194 mensen bereikt, onder andere met artikelen over de SnuffelVrijwilligers die werden gehuldigd voor hun jarenlange inzet voor het project.
- Er kon wel gestart worden met het opleiden van vijf nieuwe hondengedragstesters door ervaren gedragstester en hondengedragsdeskundige Patricia Spee. In 2022 zullen zij hun opleiding afronden, waarna op meer plekken in het land honden getest kunnen worden op geschiktheid voor het Sophia SnuffelCollege.
- De huidige SnuffelVrijwilligers bleven betrokken bij het project door kennis te delen in een speciale Facebookgroep en door een bijscholingsdag bij te wonen over angst voor honden, verzorgd door Marleen van Baal. In december werd voor hen een online SnuffelKerstBingo georganiseerd.
- Het online Sophia`s SnuffelSpel moest op de schop omdat het spel technisch niet meer wordt ondersteund. Nadat de Stichting Bouwstenen voor Dierenwelzijn een mooie donatie toezegde, startten we een samenwerking met Hogeschool Windesheim. Eind 2021 ontwikkelde een groep studenten een nieuw spel dat kinderen leert hoe ze honden moeten benaderen.

Outcome: Het beoogde effect van dit scholenproject is dat jaarlijks 5.000 kinderen en hun naasten hebben geleerd hoe ze veilig en respectvol met honden omgaan.

Impact: *Het Sophia SnuffelCollege heeft als uiteindelijk doel een betere omgang met honden en andere huisdieren.*

3.3 Stop de huisdierenhandel

Wat is het probleem?

Huisdieren worden vaak ondoordacht aangeschaft. Dit wordt gestimuleerd door de laagdrempelige verkoop via het internet, dierenwinkels en tuincentra, waar het aanbod vele malen groter is dan de vraag. Talloze dieren krijgen daardoor niet de verzorging die ze verdienen of ze belanden in het asiel. Aan de fokkerskant leven dieren vaak onder erbarmelijke omstandigheden: de fokdieren zijn continu drachtig en zien nooit daglicht, de jongen worden veel te vroeg uit het nest gehaald, ze zijn niet gesocialiseerd of ze zijn zo ziek dat ze al snel overlijden. Heeft een diertje de pech geen populaire vachtkleur te hebben, dan is de kans groot dat het de winkel nooit haalt en onvakkundig om het leven wordt gebracht. Populaire rassen worden dermate doorgefokt dat ze fysieke problemen hebben en allerlei erfelijke ziektes met zich meedragen. De rassen waarbij de problemen zo groot zijn dat ze niet meer in Nederland mogen worden gefokt, worden zonder enige moeite uit het buitenland gehaald.

Wat doen wij eraan?

Lobby en campagne voor maatregelen omtrent verkoop- en handelskanalen

In mei 2016 startten we de campagne ‘Stop de huisdierenhandel’ met een petitie voor een drastische beperking van de verkoop van dieren via winkels, tuincentra en advertentiewebsites. Deze werd in 2017 aangeboden aan de vaste commissie voor Economische Zaken. Via de website kunnen mensen dierenwinkels en Marktplaats aanschrijven met het verzoek geen dieren meer te verkopen. Winkelketen Welkoop gaf eind 2018 gehoor aan deze oproep en stopte met het aanbieden van knaagdieren en konijnen in al haar 156 vestigingen.

Via Fairdog zijn we in gesprek met Marktplaats om de verkoop van honden te beperken en mogelijk samen te werken. Ook informeerden we de EU Dog & Cat Alliance over de Nederlandse aanpak van de hondenhandel, ter ondersteuning van de campagne voor Europese wetgeving inzake dierenhandel. Daarnaast richtten we ons op een beter identificatie- en registratiesysteem (I&R) voor honden, onder meer in gesprekken met LNV en door input te leveren bij de internetconsultatie over dit onderwerp.

Lobby en campagne voor meer en betere handhaving

De NVWA kampt met een groot capaciteitstekort, waardoor meldingen van (vermoedelijke) dierenmishandeling en -verwaarlozing niet worden opgevolgd. Eind 2019 lanceerden we een petitie voor meer kwaliteit en capaciteit op het gebied van handhaving. Ook startten we een stevig lobbytraject en wisten we diverse media te bereiken die het handhavingsprobleem aan de kaak stelden. Uiteindelijk werd het aantal inspecteurs dat zich richt op de hondenhandel verdubbeld van 5 naar 10 fte. Met het oog op de verkiezingen in 2021 schreven we de

programmacommissies van politieke partijen aan met het verzoek om verbetering van de handhaving op te nemen in de verkiezingsprogramma's.

In het afgelopen jaar richtten we ons tevens op de op handen zijnde Wet aanpak dierenmishandeling en dierverwaarlozing, met als doel de middelen die handhavers ter beschikking hebben te versterken en uit te breiden. Daartoe leverden we input bij de internetconsultatie over een zelfstandig houdverbod bij dierenmishandeling en -verwaarlozing. Via de Dierencoalitie gaven we een reactie op de memorie van toelichting bij de nieuwe wet.

Lobby en campagne voor een verbod op het zelf doden van huisdieren

Huisdieren met een minder populair uiterlijk worden door fokkers vaak gedood omdat ze moelijk te verkopen zijn. Deze diertjes zijn kerngezond, maar vanwege een verkeerde vachtkleur worden ze – vaak op gruwelijke wijze – om het leven gebracht. Na intensieve politieke lobby lukte het ons om een verbod op het zelf doden van honden en katten te realiseren per 1 juli 2014. Sindsdien mogen deze dieren enkel geëuthanaseerd worden door een dierenarts en alleen als dat medisch noodzakelijk is. Nu dringen we erop aan dat dit verbod ook voor andere huisdieren gaat gelden, zodat ook degenen kunnen worden aangepakt die bijvoorbeeld konijnen en knaagdieren doden om economische motieven.

In onze strijd voor een uitbreiding van het verbod op het zelf doden van dieren overhandigden we een brandbrief met 10.000 handtekeningen aan de staatssecretaris. Ook werkten we mee aan de televisieprogramma's *Rambam* en *EenVandaag* die aandacht besteedden aan dit probleem. Daarnaast traden we in overleg met onder andere de Landelijke Inspectiedienst Dierenbescherming (LID), de Koninklijke Nederlandse Maatschappij voor Diergeneeskunde (KNMvD), de directeur Dierlijke agroketens en diergezondheid en met LNV. In 2021 werd de petitie voor een uitbreiding van het verbod verder verspreid en stuurden we informatie over de noodzaak van zo'n uitbreiding aan de vaste commissie voor LNV, voorafgaand aan het Schriftelijk Overleg over de evaluatie van de Wet dieren. Ook werd overlegd met de Partij voor de Dieren over een wetsvoorstel hiertoe.

Lobby en campagne voor een verbod op de import van doorgefokte dieren

Als sinds 2009 pleiten wij voor een verantwoord fokbeleid dat niet het uiterlijk, maar het welzijn van (ras)dieren centraal stelt. Want door te fokken op (extreme) uiterlijke kenmerken, kampen veel dieren met fysieke gebreken en erfelijke aandoeningen als gevolg van inteelt. In 2014 werd in het Besluit gezelschapsdieren opgenomen dat fokkers erfelijke afwijkingen en schadelijke uiterlijke kenmerken voor zover mogelijk moeten voorkomen. In 2019 werden de eerste handhavingscriteria opgesteld. Sindsdien mogen er in Nederland geen honden meer gefokt worden met een hele platte snuit.

De vraag naar kortsnuiten zoals mopshonden en Franse buldogs blijft echter ongekend groot. Daarom worden deze dieren nu op grote schaal geïmporteerd. In 2020 lanceerden we een petitie en ontwierpen we een wetsvoorstel voor een verbod op de import van dieren die in Nederland niet meer gefokt mogen worden. Dit voorstel legden we succesvol voor aan politieke partijen. De VVD bracht ons voorstel ter sprake tijdens het Algemeen Overleg Dierenwelzijn en nam het importverbod zelfs op in het programma voor de Tweede Kamerverkiezingen.

Vanwege onze beperkte juridische kennis en capaciteit besloten we in 2021 om de krachten te bundelen met een aantal andere organisaties binnen Fairdog. Gezamenlijk stuurden we een brief naar de informateur en naar de Tweede Kamer met het verzoek om het door ons ontworpen importverbod mee te nemen in de onderhandelingen over het regeerakkoord. Een aantal juristen startte met de verdere juridische onderbouwing van het verbod. Tevens leverden we input aan het televisieprogramma *Kassa*, dat in augustus een tweede uitzending maakte over de hondenhandel en deze keer de doorgefokte dieren aan de orde stelde. Ondertussen ontwikkelen we samen met Dier&Recht, de KNMvD en Caring Vets een publieks-campagne voor 2022 om mensen te ontmoedigen om een kortsnuit te kopen.

Wat hebben we bereikt in 2021? (outputs)

- Dierenwinkels en Marktplaats ontvingen in totaal 3.638 keer een verzoek om geen dieren meer te verkopen. Onze petitie voor een beperking van de verkoop van dieren in winkels en online is inmiddels 13.287 keer ondertekend.
- In de gesprekken met Marktplaats kwam naar voren dat de advertentiewebsite niet van plan is om andere dan wettelijke beperkingen op te leggen aan de gebruikers. Wel staat Marktplaats open voor een samenwerking met Fairdog.
- Per 1 november 2021 zijn er nieuwe I&R-regels voor honden van kracht waarmee malafide handel kan worden aangepakt. Honden kunnen voortaan alleen nog verkocht of overgedragen worden als ze zijn gechipt en geregistreerd bij de RVO en voorzien zijn van een paspoort. Alle personen die betrokken zijn bij de aanschaf van een hond (waaronder eigenaar, fokker, importeur, dierenarts en chipper) worden geregistreerd, ook als het gaat om een particulier met een nestje.
- Bijna alle politieke partijen namen artikelen omtrent dierenhandel en handhaving op in hun verkiezingsprogramma's voor de Tweede Kamerverkiezingen in maart 2021.
- Onze reactie op het voorstel voor de Wet aanpak dierenmishandeling en dierverwaar-lozing werd meegenomen in het verslag van de vaste commissie voor Justitie en Veilig-heid. Met deze wet treedt ook artikel 1.4 van de Wet dieren in werking, waarin de zorg voor dieren is vastgelegd.

- Er is veel steun op maatschappelijk vlak voor een uitbreiding van het verbod op het zelf doden van huisdieren: onze petitie werd opnieuw verspreid en is inmiddels ruim 23.000 keer ondertekend.
- Voor het Schriftelijk Overleg over de evaluatie van de Wet dieren stuurden we uitgebreide informatie naar de leden van de vaste commissie voor LNV, onder meer over een uitbreiding van het verbod op het zelf doden van huisdieren. Deze input werd overgenomen door CDA, D66, GroenLinks, SP en de Partij voor de Dieren. Minister Schouten beloofde een beleidsondersteunend kader te ontwikkelen ter ondersteuning en waarborging van de intrinsieke waarde van dieren.
- Onze petitie voor een verbod op de import van dieren met een ziekmakend uiterlijk werd in totaal 2.827 keer ondertekend. De motie van de Partij voor de Dieren, VVD en CDA voor onderzoek naar dit importverbod werd met een grote meerderheid aangenomen.
- In augustus kwam het importverbod voor doorgefokte dieren aan bod tijdens een uitzending van *Kassa*, met een bereik van een miljoen.

Outcomes: Het beoogde effect van onze activiteiten op het gebied van de huisdierenhandel in de komende vier jaar:

- Drastische beperking van de verkoop van levende dieren in dierenwinkels, tuincentra en online.
- Meer capaciteit en kwaliteit op het gebied van handhaving.
- Uitbreiding van het verbod op het doden van huisdieren door particulieren.
- Uitbreiding van de wettelijke maatregelen tegen het fokken en verkopen van dieren met een ziekmakend uiterlijk.

Impact:

- *Minder dierenleed door impulsaankopen en malafide praktijken.*
- *Er worden geen huisdieren meer gefokt, aangeboden en aangeschaft met een ziekmakend uiterlijk.*

3.4 Actuele campagnes

Regelmatig wordt de Sophia-Vereeniging gevraagd haar mening te geven over huisdiergerelateerde onderwerpen, zowel op politiek niveau als door de media. Ook in 2021 werd ingespeeld op actuele zaken, zoals de problemen rondom de vele huisdieren die werden aangeschaft tijdens de lockdowns, het verbod op het gebruik van stroomstootapparatuur dat onder druk bleef staan en de Tweede Kamerverkiezingen.

Stroomstootapparatuur

Na intensieve lobby in voorgaande jaren, kondigde minister Schouten in 2019 een verbod aan op het gebruik van stroomstootapparatuur bij honden. Broodnodig, want honden die met stroomstoten worden getraind, lopen fysiek en mentaal ernstige schade op. Bovendien is wetenschappelijk aangetoond dat met alternatieve, diervriendelijke trainingsmethoden betere resultaten worden behaald. Toch werd het verbod tegengewerkt, onder andere door de jagerslobby en politiehondentrainers. Zij pleitten voor uitzonderingen en vonden hun stem bij SGP, BBB en CDA.

Om ervoor te zorgen dat het verbod niet afgeketst zou worden, ondernamen we in 2021 de volgende acties:

- Ter voorbereiding op het Schriftelijk Overleg in januari zochten we direct contact met de leden van de vaste commissie voor LNV, met het verzoek de minister te blijven steunen en te pleiten voor een verbod. Resultaat: D66, GroenLinks, SP en Partij voor de Dieren namen onze input over en steunden de minister. CDA en SGP bleven vasthouden aan uitzonderingen voor onder andere de jacht, elektronische erfafscheiding en anti-blafbanden.
- We lanceerden een petitie voor een verbod zonder uitzonderingen. Deze werd 3.880 keer ondertekend.
- Met Frank Wassenberg van de Partij voor de Dieren bereidden we drie moties voor voor het VSO in april. We schreven alle Tweede Kamerleden aan met het verzoek diervriendelijk te stemmen. Daarop stemde 80% van de Tweede Kamerleden tegen de moties van BBB/SGP voor de genoemde uitzonderingen. Alleen bij politie en defensie is een uitzondering mogelijk als is aangetoond dat een hond niet op een andere manier te corrigeren is. Beide instanties lieten weten geen honden meer af te willen nemen die met stroom getraind zijn.

Op 14 juli kondigde de *Staatscourant* het verbod aan met ingang van 1 januari 2022. In december werd dit nogmaals bevestigd door LNV, de *NOS* en diverse andere media.

SophiaPanel

Om onze voorlichting, campagnes en politieke lobby te ondersteunen, ontwikkelden we in 2021 een consumentenpanel. Doel is om binnen drie jaar een zo representatief mogelijk en onafhankelijk panel te realiseren van minimaal 2.500 leden die periodiek per enquête geraadpleegd kunnen worden over dierenwelzijnskwesties. Inmiddels is het SophiaPanel technisch gerealiseerd, getest en de eerste enquête is verstuurd naar maar liefst 836 panelleden. De belangrijkste conclusie: er is een grote behoefte aan meer voorlichting over het verantwoord houden en aanschaffen van huisdieren.

Verkiezingen Tweede Kamer

Samen met de andere dierenwelzijnsorganisaties van de Dierencoalitie lanceerden we de campagne 'Wie is jouw dierenkandidaat?', een online keuzehulp voor degenen die graag diervriendelijk wilden stemmen. Alle kandidaat-Kamerleden konden hun steun uitspreken voor 14 stellingen over dierenwelzijn, zodat de kiezer inzicht kreeg in de standpunten. Doel van het initiatief was om zo veel mogelijk diervriendelijke politici in de Tweede Kamer te krijgen.

De campagne kreeg veel media-aandacht in onder andere *Vroege Vogels*, *Koffietijd* en het *Algemeen Dagblad*, met een bereik van 657.000. De website www.wieisjouwdierenkandidaat.nl had in korte tijd 87.292 paginaweergaven. Met name de kandidaten van Partij voor de Dieren, D66, GroenLinks, PvdA, ChristenUnie, 50Plus, SGP, SP en JA21 spraken hun steun uit voor de stellingen. Binnen CDA, VVD, PVV, FvD en Denk waren er helaas geen kandidaten die zich voor een beter dierenwelzijn wilden uitspreken.

Permanent vuurwerkverbod

Al een aantal jaren is de Sophia-Vereeniging onderdeel van het Vuurwerkmanifest, dat in 2014 werd gestart door oogheelkundige organisaties die pleiten voor een verbod op consumentenvuurwerk. Inmiddels wordt het manifest ondersteund door 670.000 particulieren en organisaties, die zich zorgen maken over de impact op volksgezondheid, milieu en dierenwelzijn. Op initiatief van de Dierenambulance Amsterdam startten diverse dierenwelzijns- en milieuorganisaties van het Vuurwerkmanifest in december 2021 de campagne 'Ik klap', met onder meer een petitie voor een definitief vuurwerkverbod. Deze zal worden aangeboden aan de Tweede Kamer in 2022. Wij droegen actief bij aan het verspreiden van de petitie en we gaven aan 19.351 mensen voorlichting over de angst, stress en gehoorschade die vuurwerk bij dieren teweegbrengt.

4. Fondsenwerving

De Sophia-Vereeniging is financieel voor een groot deel afhankelijk van inkomsten uit beleggingen en nalatenschappen. Hoewel deze inkomsten substantieel zijn, brengen zij ook een groot risico met zich mee: jaarlijks wordt een reëel bedrag begroot, maar als er geen nalatenschappen binnenkomen of de beurs tegenvalt, leidt dat meteen tot een fors tekort.

Om te voorkomen dat het vermogen dusdanig aangetast wordt dat het voortbestaan van de organisatie in gevaar komt, hebben we ons het afgelopen jaar wederom ingezet voor groei van inkomsten. Daarbij is het belangrijkste streven om de structurele baten uit contributies, giften en donaties van leden en donateurs in balans te brengen met de uitgaven, zodat een gezonde, meer planbare financiële basis ontstaat. We onderzoeken continu hoe we het vermogen op verantwoorde en effectieve wijze kunnen inzetten om leden en donateurs te werven en te behouden en hoe we de band met onze achterban zodanig kunnen versterken dat de inkomsten per lid stijgen en de uitval geminimaliseerd wordt.

Marktontwikkelingen tonen dat we naast gestage ledenwerving moeten inzetten op relationship fundraising: de behoeftes en wensen van leden en donateurs goed leren kennen en hen gericht voorzien van relevante informatie over wat de Sophia-Vereeniging doet en bereikt. Tweewegscommunicatie is daarbij van groot belang: door in dialoog te treden met de achterban en deze te motiveren en inspireren om ‘mee te doen’, vergroot de binding met de vereniging en daarmee de giftbereidheid. Daarbij moet de nadruk liggen op de missie, de gemeenschappelijke drijfveer, de reden waarom de Sophia-Vereeniging bestaat en waarom de leden en donateurs haar steunen.

4.1 Particuliere markt

Online leden- en donateurwerving

Tijdens campagnes, maar met name via de eigen website, dierenbeschermende producten zoals de Sophia NoodSticker en de Sophia NoodPas, het Sophia DierenSpreekuur en online activiteiten zoals een petitie of enquête worden belangstellenden betrokken bij de Sophia-Vereeniging. Een beperkt aantal wordt direct lid, anderen melden zich aan als ontvanger van de digitale nieuwsbrief SophiaNieuws. Daarnaast plaatsten we ledenwervende advertenties op Facebook en werd de nieuwe website geoptimaliseerd voor leden- en donateurwerving. In totaal leverde online werving het afgelopen jaar 238 leden en donateurs op.

Telefonische werving

Belopdrachten besteden wij uit aan een extern bureau. Daarbij gebruiken we telefoonnummers afkomstig van de website (webshop, downloadbare flyers, etc.) en van dierenbeschermende acties, zoals de Sophia NoodSticker en campagnepetities. Op deze wijze werden 216 nieuwe leden en donateurs geworven. Telefonische werving is voor de Sophia-Vereeniging effectief gebleken: tegen een relatief laag tarief werven we nieuwe leden en donateurs met een laag uitvalpercentage. Nadeel is dat het aantal te werven nieuwe leden beperkt is, omdat het afhankelijk is van de dierenbeschermende activiteiten waarmee telefoonnummers verkregen kunnen worden.

Straatwerving

Hoewel de uitvalpercentages hoger zijn dan bij andere vormen van ledenwerving, leverde straatwerving via een extern bureau tot recent relatief goede resultaten. Versneld door de corona-uitbraak werd de capaciteit echter een bron van zorg: in toenemende mate kampen straatwervingsbureaus met personeelstekorten en dreigt de kwaliteit af te nemen. In 2021 besloten we te gaan samenwerken met een nieuw bureau, dat de opdracht kreeg om 600 nieuwe leden en donateurs te werven. Eind 2021 werden daarvan 73 leden geworven. Tijdens en na afronding van deze pilot in 2022 vinden evaluaties plaats, zodat een weloverwogen beslissing genomen kan worden over het vervolg. Daarnaast wordt de straatwervingsmethode op continue basis geanalyseerd en geoptimaliseerd, bijvoorbeeld omtrent de incentives, het kennismakingsgesprek, het werven via tablets en de hoogte van de maandelijkse bijdrage.

Sophia DierenEHBO

Al sinds 1929 organiseert de Sophia-Vereeniging een cursus Sophia DierenEHBO. Van origine was het een praktijkgerichte cursus, met workshops op het kantoor. Langzaamaan is de cursus omgebouwd naar een thuisstudie. Cursisten kunnen het handboek Sophia DierenEHBO, dat voor € 19,50 te koop is, zelfstandig bestuderen. Twee keer per jaar vindt er een examen plaats.

Nieuwe leden krijgen, indien gewenst, het handboek Sophia DierenEHBO als welkomstgeschenk bij hun lidmaatschap. Hiermee stimuleren we de groei van onze achterban en geven we tegelijkertijd voorlichting over de medische verzorging van huisdieren. In de webshop is tevens de Sophia EHBO-kaart verkrijgbaar, die als aanvulling op het handboek kort de belangrijkste handelingen uitlegt. In het afgelopen jaar werd het handboek 335 keer besteld en de Sophia EHBO-kaart 207 keer.

Sophia NoodSticker

Wanneer er in een woning brand uitbreekt, er is ingebroken of er een ongeval heeft plaatsgevonden, kunnen mensen rekenen op hulpdiensten. Huisdieren worden echter vaak aan hun lot overgelaten. De Sophia-Vereeniging ontwikkelde daarom de Sophia NoodSticker voor op de voordeur. Daarmee kunnen brandweer, politie en ambulance gewezen worden op de aanwezigheid van huisdieren, zodat ook zij worden geholpen in noodsituaties. In 2021 werd de Sophia NoodSticker 1.281 keer besteld via de website voor € 2,- per setje. Onze leden kunnen de sticker kosteloos aanvragen.

Sophia NoodPas

Veel huisdiereigenaren kennen de angst dat hen buitenshuis iets overkomt en er niemand tijdig omkijkt naar de dieren die alleen thuis zitten. Met de Sophia NoodPas in de portemonnee en aan de sleutelbos zijn deze zorgen niet meer nodig: hulpverleners zien direct wie er gewaarschuwd moet worden om zich over de achtergebleven huisdieren te ontfermen. De Sophia NoodPas kost € 2,50 en werd in 2021 975 keer besteld. Leden betalen € 1,50.

Werving via eigen leden en donateurs

Om ervoor te zorgen dat de geworven leden en donateurs langer verbonden blijven aan de Sophia-Vereeniging, zetten we in op relationship fundraising. In 2018 zijn we gestart met het ontwikkelen van ‘customer journeys’ waarin individuele leden en donateurs worden gekoppeld aan hun motivatie om te geven. Afhankelijk van de manier waarop en de reden waarom iemand lid of donateur is geworden, wordt een pad uitgestippeld waarin de gever op het juiste moment wordt voorzien van de juiste informatie en de juiste giftvraag.

Regelmatig onderzoeken we de tevredenheid en loyaliteit van de leden en donateurs. Met de inzichten die daaruit voortkomen, worden de middelen aangepast en verbeterd zodat er een duurzame relatie kan ontstaan met de achterban. Om alle gewenste gegevens van (potentiële) leden en donateurs te kunnen verzamelen, analyseren en interpreteren, is geïnvesteerd in een nieuwe database. Deze is gekoppeld aan een nieuw mailingsysteem en aan de website, zodat het proces van de customer journeys en de ondersteuning van de individuele behoeftes zo veel mogelijk geautomatiseerd kunnen verlopen.

Als dank voor hun betrokkenheid en om hun loyaliteit te versterken, wordt aan de leden regelmatig een diervriendelijke aanbieding gedaan. Met name het handboek Sophia Dieren-EHBO, de Sophia NoodSticker en de Sophia NoodPas blijken daarbij populair. Tevens werd leden in april en oktober de mogelijkheid geboden om gratis het examen Sophia DierenEHBO af te leggen.

Nalatenschappen

Nalatenschappen zijn voor de Sophia-Vereeniging altijd een belangrijke bron van inkomsten geweest. Met het gestaag toenemende aantal goede doelen in Nederland, is het belangrijk om op dit vlak zichtbaar te blijven. Hoewel de resultaten pas op de lange termijn zichtbaar zullen zijn, is een traject gestart voor nalatenschappenwerving. Dit traject is onderdeel van de customer journeys. Daarnaast wijzen we de doelgroep via advertenties in relevante bladen, notarisagenda's, de website en het SophiaNieuws actief op de mogelijkheden om een erfenis of legaat na te laten aan de Sophia-Vereeniging. In het afgelopen jaar mochten we een totaalbedrag van € 63.364,- ontvangen van mensen die de dieren een warm hart toedroegen.

4.2 Institutionele markt

Werftrajecten gericht op de institutionele markt maken sinds 2009 onderdeel uit van de fondsenwerving van de Sophia-Vereeniging. Wij werkten bijvoorbeeld samen met fabrikanten van biologische diervoeders en via vermogensfondsen verkregen we onder meer donaties voor het Sophia SnuffelCollege, het Sophia HuisdierenKwartet en voor voorlichtende animaties. In 2021 werd een fondsaanvraag ingewilligd voor het verbeteren van de website, waarbij zowel stichting Abri voor Dieren als stichting Nijdier € 3.025,- doneerden. Voor het Sophia Snuffel-College ontvingen we € 1.000,- van stichting Puerto Cruz.

4.3 Webshop

De dierenbeschermende producten die de Sophia-Vereeniging aanbiedt, worden verkocht in de giftshop op onze website www.sophia-vereeniging.nl. Tevens kunnen mensen hier terecht voor historische producten zoals onze verjaardagskalender en een boekje over onze rijke geschiedenis. Iedereen die iets koopt, kan een extra donatie doen voor de huisdieren in Nederland.

Sophia EHBO-kaart

***Dierenhulp:* 150 jaar Sophia-Vereeniging**

Donaties

5. Een blik op 2022

In dit jaarverslag hebben we beschreven hoe we in het afgelopen jaar opkwamen voor de belangen van dieren die in en om het huis gehouden worden. We hebben mooie resultaten behaald, waar we heel trots op zijn. Daarmee zijn we vol goede moed 2022 ingegaan, waarin we weer keihard knokken voor een respectvolle omgang met huisdieren.

Met ons kleine team hebben we ervoor gekozen om ons dit jaar nog meer te richten op het motto 'Dieren begrijpen is dieren beschermen'. Voorlichting en educatie over de aard van huisdieren krijgen in 2022 de prioriteit. Daarbij richten we ons niet alleen op (potentiële) huisdiereigenaren en kinderen, maar ook op politici. Want ook voor hen geldt: hoe meer kennis over de natuurlijke behoeftes van dieren en over de dierentaal, hoe beter men in staat is om het belang van het dier voorop te stellen en een respectvolle omgang voor te staan.

Specifiek staan in 2022 de volgende activiteiten op het programma:

Ken je huisdier

De meeste mensen willen het beste voor hun huisdier. Toch hebben veel huisdieren niet het leven dat ze verdienen, simpelweg doordat hun eigenaar niet weet wat ze nodig hebben. Wij zijn ervan overtuigd dat als (potentiële) eigenaren en hun omgeving kennis hebben van de natuurlijke behoeftes van hun dier, ze betere keuzes maken waarin het belang van het dier een hoofdrol heeft. De ene keer leidt dat tot een betere verzorging, een andere keer tot de beslissing om maar geen hamster te nemen voor de kinderen.

Met de campagne 'Ken je huisdier' benaderen wij specifieke doelgroepen om specifiek huisdierenleed aan te pakken. Een belangrijk thema is 'eenzaamheid', een vaak onzichtbaar probleem dat veel aandacht verdient. Want sociale dieren hebben contact met soortgenoten nodig. Krijgen ze dat niet, dan kan dat leiden tot een sterk verminderd dierenwelzijn. Met gerichte voorlichting bestrijden wij sociale verwaarlozing, maar ook zaken als ongeschikte huisvesting en een gebrekkige verzorging.

Sophia SnuffelCollege

Al dertig jaar is het Sophia SnuffelCollege een van de kernactiviteiten van de Sophia-Vereeniging. Het past bij uitstek bij onze preventieve doelstelling: op jonge leeftijd leren kinderen de hondentaal te duiden en op een liefdevolle manier met honden om te gaan. Zo leggen we de basis voor een respectvolle omgang met dieren. Bovendien worden hondenbeten voorkomen en zijn kinderen minder angstig na het volgen van de SnuffelColleges.

Onze vrijwilligers en SnuffelHonden staan te trappelen om weer de klas in te mogen, na twee jaar coronapauze. En onze nieuwe gedragstesters kunnen niet wachten tot ze eindelijk honden mogen gaan testen op geschiktheid voor het project. Wie ook SnuffelVrijwilliger wil worden en zijn of haar hond wil laten testen, kan terecht op www.sophiasnuffelcollege.nl.

Belang van het dier voorop

In de Wet dieren wordt de intrinsieke waarde van dieren erkend. Deze erkenning is belangrijk: de overheid moet het belang van het dier meewegen bij het maken van wettelijke regels of het nemen van besluiten. De overheid is echter niet verplicht om de belangen van dieren voorop te stellen. Dat gebeurt dan ook zelden, zeker niet als er economische belangen tegenover staan.

Al sinds de oprichting in 1867 stimuleert de Sophia-Vereeniging politici om de natuurlijke behoeftes en de aard van het dier leidend te laten zijn bij het opstellen van wet- en regelgeving en het nemen van beslissingen. Dit doen we door hen van informatie te voorzien en een open dialoog aan te gaan. Daarnaast lanceren we in 2022 de petitie ‘Belang van het dier voorop’. Bij actuele gebeurtenissen vragen we dierenvrienden om deze te ondertekenen, zodat we een groot maatschappelijk draagvlak kunnen aantonen.

Positieflijst

Veel dieren die in Nederland gehouden worden, zijn niet geschikt als huisdier. In gevangenschap kunnen zij hun natuurlijke gedrag niet uitoefenen, waardoor ze ernstig lijden. Met een zogenaamde ‘positieflijst’ kan dit probleem worden aangepakt: een door de overheid vastgestelde lijst van dieren die geschikt worden geacht om als huisdier gehouden te worden. Met diersoorten die niet op deze lijst genoemd worden, mag niet worden gefokt en ze mogen niet meer gehouden en verhandeld worden.

Om te komen tot een adequate positieflijst zetten we politieke lobby in en werken we samen met andere dierenwelzijnsorganisaties. Dat is nog steeds nodig, want hoewel het merendeel van de politieke partijen inmiddels overtuigd is van de noodzaak, voeren tegenstanders een ferm offensief. We hopen dat in 2022

eindelijk een positieflijst voor zoogdieren wordt vastgesteld. Afhankelijk van de samenstelling starten we een lobbytraject voor een beperking van het aantal zoogdiersoorten op die lijst, voor goede houdvoorschriften en voor positieflijsten voor vogels, reptielen en amfibieën. Naast lobby geven we voorlichting en moedigen we de maatschappelijke discussie over dit onderwerp aan.

Actuele gebeurtenissen

Uiteraard houden we in 2022 ook rekening met actuele gebeurtenissen die onze aandacht behoeven. Wat gebeurt er met al die coronahuisdieren die in een opwelling zijn aangeschaft? Kunnen we weer overvolle opvangcentra verwachten? Leggen de jagers en politiehondentrainers zich neer bij het verbod op het gebruik van stroomstootapparatuur? Wat brengen de gemeenteraadsverkiezingen in maart? Zou er dan eindelijk een algemeen en permanent vuurwerkverbod komen?

Samen met onze achterban zetten we de schouders onder het vele werk dat voor ons ligt. Alleen met de hulp van al onze leden, donateurs, vrijwilligers en sympathisanten kunnen we onze activiteiten tot een succes maken en het welzijn en de gezondheid van huisdieren in Nederland verbeteren. Ik wil al deze mensen dan ook heel hartelijk bedanken voor het vertrouwen in de Sophia-Vereeniging en het ondersteunen van onze missie.

Wie meer wil weten over onze activiteiten voor huisdieren is van harte welkom op www.sophia-vereeniging.nl. Ook via onze sociale-mediakanalen en het digitale SophiaNieuws geven we in detail informatie over actuele ontwikkelingen, nieuwe activiteiten en dierenwelzijn in een politieke context. Voor persoonlijke vragen en opmerkingen zijn wij elke werkdag bereikbaar via info@sophia-vereeniging.nl of telefoonnummer 020 - 623 61 67.
Wij staan u graag te woord!

Steffie van Horck, februari 2022

Jaarrekening 2021

Inhoudsopgave

1. Begroting 2022 **2**

2. Vermogensopstelling per 31 december 2021 **3**

3. Categoriale exploitatierekening 2021 **4**

4. Toelichting vermogensopstelling per 31 december 2021 **5**
- 4.1 Waarderingsgrondslagen 5
- 4.2 Toelichting afzonderlijke posten vermogensopstelling 6
- 4.3 Niet uit balans blijkende rechten en verplichtingen 9
- 4.4 Coronacrisis 9

5. Toelichting categoriale exploitatierekening 2021 **10**
- 5.1 Toelichting baten 10
- 5.2 Toelichting per kostensoort 11
- 5.3 Toelichting besteed aan de doelstelling 13
- 5.4 Toelichting kosten werving baten 14
- 5.5 Toelichting bezoldiging directie 15

6. Kengetallen **16**

7. Toelichting lastenverdeling 2021 **17**

1. Begroting 2022

	Baten	2022 €
	Baten particulieren	310.000
	Baten particuliere non-profitorganisaties	10.000
	Som der baten particulieren	**320.000**
*	**Baten beleggingen**	113.300
	Som der baten	**433.300**

	Lasten	2022 €
	Te besteden aan de doelstelling	
	Communicatie	121.979
	Dierenbeschermende activiteiten	298.322
		420.301
	Bestedingspercentage doelstelling	*97,0%*
	(totaal besteed aan doelstelling gedeeld door som der baten)	
	Wervingskosten	87.404
	Bestedingspercentage fondsenwerving	*27,3%*
	(wervingskosten gedeeld door som der baten particulieren)	
	Kosten beheer en administratie	47.245
	Bestedingspercentage beheer en administratie	*8,3%*
	(kosten beheer en administratie gedeeld door som der lasten)	
*	**Kosten beleggingen**	16.500
	Som der lasten	**571.450**
	Resultaat	**-138.150**
*	**Saldo financiële baten en lasten**	**96.800**
	(baten beleggingen minus kosten beleggingen)	

2. Vermogensopstelling per 31 december 2021

Activa	31 december 2021		31 december 2020	
	€	€	€	€
Materiële vaste activa	950.000		950.000	
Financiële vaste activa	1.247.761		1.215.956	
		2.197.761		2.165.956
Vorderingen	32.033		123.399	
Liquide middelen	116.151		54.042	
		148.184		177.441
		2.345.945		**2.343.397**

Passiva	31 december 2021		31 december 2020	
	€	€	€	€
Reserves				
Continuïteitsreserve	550.667		550.667	
Herwaarderingsreserve	700.000		700.000	
Bestemmingsreserve	1.036.869		1.041.636	
		2.287.536		2.292.303
Kortlopende schulden				
Loonheffing	5.495		9.119	
Kortlopende schulden	52.914		41.975	
		58.409		51.094
		2.345.945		**2.343.397**

3. Categoriale exploitatierekening 2021

		2021	2021	2020
		Realisatie	Begroting	Realisatie
	Baten	€	€	€
	Baten particulieren	272.664	303.625	304.489
	Baten particuliere non-profitorganisaties	7.050	6.050	2.500
	Som der baten particulieren	**279.714**	**309.675**	**306.989**
*	**Baten beleggingen**	182.793	112.000	111.271
	Som der baten	**462.507**	**421.675**	**418.260**
	Lasten			
	Besteed aan de doelstelling			
	Communicatie	117.867	126.606	113.637
	Dierenbeschermende activiteiten	237.109	283.484	249.370
		354.976	410.090	363.007
	Wervingskosten	51.679	86.541	87.804
	Kosten beheer en administratie	44.135	43.889	42.282
*	**Kosten beleggingen**	16.484	17.168	16.386
	Som der lasten	**467.274**	**557.688**	**509.479**
	Resultaat	**-4.767**	**-136.013**	**-91.219**
*	**Saldo financiële baten en lasten**	**166.309**	**94.832**	**94.885**
	Toevoeging/onttrekking aan			
	Continuïteitsreserve	-	-	-
	Overige reserves	-4.767	-136.013	-91.219
		-4.767	-136.013	-91.219

4. Toelichting vermogensopstelling per 31 december 2021

4.1 Waarderingsgrondslagen

Algemeen

De jaarrekening is in hoofdzaak conform de Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen ingericht en opgesteld. Alle bedragen zijn in gehele euro's.

Waarderingsgrondslagen voor de vermogensopstelling

Materiële vaste activa
De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen die zijn gebaseerd op de geschatte economische levensduur en rekening houdend met eventuele restwaarden.

Als activeringsgrens wordt een bedrag van € 10.000 gehanteerd.

Het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal te Amsterdam is gewaardeerd op basis van marktwaarde. Overeenkomstig deze waarderingsgrondslag wordt op het onroerend goed niet afgeschreven.

Financiële vaste activa
De onder de financiële vaste activa opgenomen effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde. Eventuele verschillen tussen aankoopprijs en een hogere of lagere marktwaarde per balansdatum zijn opgenomen onder de financiële baten en lasten. Voor deze wijze van resultaatnemen is gekozen omdat effecten met regelmaat worden verhandeld.

Vorderingen
Vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde met inachtneming van het risico van eventuele oninbaarheid.

Liquide middelen
Liquide middelen en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslagen voor resultaatbepaling

Ten aanzien van de posten begrepen in het resultaat geldt dat baten slechts zijn genomen indien en voor zover deze in het boekjaar zijn verwezenlijkt en dat met lasten is rekening gehouden die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar. Nalatenschappen worden in het boekjaar opgenomen waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

De toerekening van de uitvoeringskosten naar de hoofdactiviteiten (zie hoofdstuk 7) geschiedt op basis van een gedetailleerde schatting van de urenbesteding per medewerker per activiteit.

4.2 Toelichting afzonderlijke posten vermogensopstelling

Materiële vaste activa	2021	2020
	€	€
Pand		
Boekwaarde per 1 januari	950.000	950.000
Bij: herwaardering op basis van taxatie	-	-
	950.000	950.000
Verbouwingen, onderhoud, etc.		
Boekwaarde per 1 januari	-	-
Bij: investering	-	-
Af: afschrijving boekjaar	-	-
Boekwaarde per 31 december	-	-
Totaal onroerend goed	950.000	950.000
Inventaris en automatisering		
Boekwaarde per 1 januari	-	-
Bij: investeringen	-	-
Af: afschrijving boekjaar	-	-
Boekwaarde per 31 december	-	-
Totaal		
Boekwaarde per 1 januari	950.000	950.000
Bij: herwaardering	-	-
Af: afschrijving boekjaar	-	-
	950.000	**950.000**

Op het pand wordt niet afgeschreven. De inventaris en automatisering zijn afgeschreven in vijf jaren zonder rekening te houden met restwaarden. Het pand is op € 950.000,- gewaardeerd conform de taxatie in november 2017.

Financiële vaste activa	2021	2020
	€	€
Obligaties		
Boekwaarde per 1 januari	682.370	661.046
Bij: aankopen	75.212	150.721
Af: verkopen	85.450-	129.703-
Ongerealiseerde/gerealiseerde waardemutatie	316	306
Boekwaarde per 31 december	672.448	682.370

Aandelen		
Boekwaarde per 1 januari	521.634	561.333
Bij: aankopen	645-	93.430
Af: verkopen	65.322-	194.550-
Ongerealiseerde/gerealiseerde waardemutatie	57.077	61.421
Boekwaarde per 31 december	512.744	521.634
Banksaldi t.b.v. effecten		
Boekwaarde per 1 januari	11.952	38.147
Bij: toevoegingen	50.616	26.195-
Boekwaarde per 31 december	62.568	11.952
Totaal		
Boekwaarde per 1 januari	1.215.956	1.260.526
Bij: aankopen	74.568	244.151
Af: verkopen	100.156-	350.448-
Ongerealiseerde/gerealiseerde waardestijging	57.393	61.727
	1.247.761	**1.215.956**

Vorderingen

	2021	2020
	€	€
Overlopende rente en obligaties	3.250	4.517
Te vorderen dividendbelasting	416	416
Te ontvangen erfenissen	9.661	103.000
Overige vorderingen	18.706	15.466
	32.033	**123.399**

Liquide middelen

	2021	2020
	€	€
ING	116.146	54.037
Kasgeld	5	5
	116.151	**54.042**

De liquide middelen staan ter vrije beschikking en zijn binnen korte termijn opeisbaar.

Reserves

	2021	2020
	€	€
Continuïteitsreserve		
Vermogen per aanvang boekjaar	550.667	550.667
Herbestemming naar reserve als bron van inkomsten	-	-
Vermogen per 31 december	550.667	550.667

Voor de bepaling van de continuïteitsreserve wordt een norm gehanteerd die ligt tussen 100% en 150% van de totale jaarlijkse instellingslasten. Alleen bij een aanhoudend hoger percentage dan 150% of een lager percentage dan 100% vindt een herijking van de reserve plaats.

Herwaarderingsreserve	700.000	700.000

De herwaarderingsreserve houdt verband met een correctie van de waarde van het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal (dat laatst is getaxeerd in november 2017).

Bestemmingsreserve als bron van inkomsten		
Vermogen per aanvang boekjaar	1.041.636	1.132.855
Resultaat boekjaar	4.767-	91.219-
Vermogen per 31 december	1.036.869	1.041.636

Kortlopende schulden

	2021	2020
	€	€
Loonheffing	9.119	9.119
Overige overlopende passiva		
Te reserveren vakantiegeld	10.500	10.500
Te betalen vakantiedagen	2.300	2.100
Te betalen accountantskosten	3.930	7.500
Te betalen administratiekosten	4.600	4.600
Overige overlopende posten	25.634	11.325
Waarborgsom huur	5.950	5.950
	52.914	41.975

4.3 Niet uit balans blijkende rechten en verplichtingen

De Sophia-Vereeniging is in kennis gesteld van diverse erfenissen en legaten. Voor zover de omvang en ontvangst nog niet met zekerheid kunnen worden vastgesteld, zijn deze bedragen in deze jaarrekening niet verantwoord.

De benedenverdieping van het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal wordt jaarlijks verhuurd voor € 25.000,-. Het huidige huurcontract eindigt op 30 november 2024. De eerste etage van het pand wordt sinds 1 maart 2015 verhuurd voor ca. € 12.500,- per jaar, waarbij het contract eindigt op 29 februari 2024.

4.4 Coronacrisis

Net als veel andere fondsenwervende instellingen, hadden wij in het boekjaar 2021 te kampen met de gevolgen van de uitbraak van het coronavirus. De effectenportefeuille daalde niet in waarde, wat met name wordt veroorzaakt door het feit dat de portefeuille een defensief profiel heeft.

De omvang van de donaties in de afgelopen periode was wel lager dan in het jaar daarvoor, omdat er slechts zeer beperkt leden en donateurs geworven konden worden. Hoewel daarmee ook de wervingskosten beperkt bleven, is een afname van de structurele inkomsten een ongewenste ontwikkeling. Tevens lijkt de coronacrisis effect te hebben op de duur van de steun: in de hele sector kiezen mensen eerder voor een eenmalige donatie dan voor structurele hulp. Wij onderzoeken hoe we dit tij kunnen keren en onze achterban weer voor langere termijn aan ons kunnen verbinden.

De medewerkers van de Sophia-Vereeniging zetten de dierenbeschermende activiteiten vanuit huis zo goed mogelijk voort, met inzet van digitale middelen. Een deel van de activiteiten kwam noodgedwongen stil te liggen, met name bij het Sophia SnuffelCollege: voorlichtende scholenbezoeken konden niet of nauwe lijks plaatvinden. De inschatting is dat we voldoende financiële weerstand hebben om de tegenslagen op te vangen.

5. Toelichting categoriale exploitatierekening 2021

5.1 Toelichting baten

		2021	2021	2020
		Realisatie	Begroting	Realisatie
		€	€	€
	Baten particulieren			
*	Inkomsten uit leden en donateurs	209.300	243.625	213.665
**	Nalatenschappen	63.364	60.000	90.824
		272.664	303.625	304.489

* De inkomsten uit leden en donateurs waren lager dan begroot, met name doordat nauwelijks nieuwe leden geworven konden worden en omdat er vaker gekozen werd voor een eenmalige gift dan voor structurele steun.

** Omdat de exacte omvang nog niet met zekerheid kan worden vastgesteld, is een aantal erfenissen en legaten niet opgenomen in de resultaten van 2021.

Baten particuliere non-profitorganisaties			
Donaties fondsen	7.050	6.050	2.500
Saldo financiële baten en lasten			
Dividend	4.024	5.000	4.267
Gerealiseerde koersverschillen	77.384	40.000	16.374
Ongerealiseerde koersverschillen	57.393	20.000	45.354
Rente obligaties	8.376	10.000	10.451
Ontvangen rente	-	-	-
Ontvangen huur	35.616	37.000	34.825
Af: kosten beleggingen	16.484-	17.168-	16.386-
	166.309	94.832	94.885

Als hoofdbeleggingsdoelstellingen van de Sophia-Vereeniging gelden op lange termijn welvaartsvaste vastlegging van het vermogen en ruimte bieden aan een volwaardig uitgavenbeleid. De zekerheidscomponent in de beleggingsportefeuille moet voldoende zijn om vijf jaar exploitatie veilig te stellen. Zij wordt passief beheerd. De rendementscomponent heeft eenzelfde beleggingshorizon maar wordt daarentegen actief beheerd. De fondsbeheerder heeft zich gecommitteerd aan het door het bestuur vastgestelde beleggingsstatuut. De penningmeester houdt toezicht op de door de fondsbeheerder uitgevoerde transacties.

Vanwege de risico's van actief beleggen en de relatief hoge beheerskosten, wordt de mogelijkheid van indexbeleggen onderzocht.

5.2 Toelichting per kostensoort

		2021	2021	2020
		Realisatie	Begroting	Realisatie
		€	€	€
	Lonen en salarissen			
*	Brutoloon	223.188	236.000	238.565
*	Sociale lasten	40.315	48.000	44.993
	Pensioen	15.884	17.500	15.894
	Ontvangen ziekengeld	26.199-	26.000-	33.522-
		253.188	275.500	265.930

* De loonkosten waren lager dan begroot vanwege een personeelswisseling.

	Personeelskosten			
	Ziektekostenverzekeringen	10.852	14.000	11.359
*	Arbo	4.944	750	1.649
**	Reiskosten woon-werk	1.271	3.500	1.992
	Kantinekosten	294	500	422
	Vrijwilligersvergoeding	920	1.000	420
	Representatie	1.374	1.500	1.399
	Werving personeel	-	-	-
	Scholingskosten	487	500	447
	Onbelaste onkostenvergoedingen	900	900	900
		21.042	22.650	18.588

* De kosten voor de arbodienst vielen hoger uit dan begroot in verband met een langdurig ziekteverzuim.

	Huisvestingskosten			
	Onderhoud pand	1.022	2.500	1.423
	Kleine aanschaffingen pand	235	300	-
	Glasbewassing	121	200	-
	Brandalarm	376	400	369
	Schoonmaakkosten	1.687	1.750	1.560
	Gemeentelijke heffingen/afval	2.358	3.000	2.254
**	Gas/water/energie	6.147	8.750	5.122
	Verzekeringen inventaris en pand	2.086	2.100	2.003
	Taxatie inventaris en pand	-	-	-
		14.032	19.000	12.731

** Een aantal kosten viel lager uit doordat er veel werd thuisgewerkt in verband met het coronavirus. Het betreft onder meer de reiskosten en de energiekosten.

	Kantoorkosten			
	Kantoorbenodigdheden	1.229	1.250	1.238
*	Telefoon- en internetkosten	3.812	3.200	3.259
*	Automatisering en systeembeheer	10.658	10.500	10.643
**	Portokosten	10.758	13.500	10.812
	Drukwerk	193	200	151
		26.650	28.650	26.103

* De telefoonkosten en de automatiseringskosten vielen iets hoger uit dan begroot doordat er veel werd thuisgewerkt.

** De portokosten waren lager omdat de printmailings goedkoper uitvielen en er minder post verstuurd werd naar nieuwe leden.

	Bestuurskosten			
	Print jaarverslag	-	1.250	-
	Representatie	635	1.000	855
	Werving bestuurders	25	70	65
	Onkostenvergoedingen bestuurders	-	300	19
*	Vergaderkosten bestuur	100	500	72
*	Vergaderkosten ledenraad	-	150	-
	Bestuursaansprakelijkheidsverzekering	1.634	1.650	1.634
		2.394	4.920	2.645

* De vergaderkosten van het bestuur en de ledenraad vielen lager uit omdat het merendeel van de vergaderingen online plaatsvond.

	Algemene kosten			
	Administratiekosten	9.130	9.500	8.257
	Administratiekosten ledenpakket	6.866	8.500	8.497
	Accountantskosten	8.228	7.500	7.340
	Bankkosten	7.076	5.500	5.764
	Collectieve ongevallen- en aanspr.verzekering	646	650	721
	CBF-Keur/Goede Doelen Nederland	721	800	780
		32.667	32.450	31.359

	Afschrijving			
	Afschrijvingskosten inventaris	-	-	-
	Afschrijvingskosten computers	-	-	-
	Afschrijvingskosten pand/verbouwing	-	-	-
		-	-	-

5.3 Toelichting besteed aan de doelstelling

(directe kosten)

	2021	2021	2020
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Communicatie			
SophiaNieuws	9.976	10.000	6.490
Website (technisch)	12.271	12.500	6.298
Knipseldienst	1.882	1.900	1.059
Marketing- en relatiemanagement	1.209	1.250	1.209
Bannering en advertenties	6.165	6.200	6.200
	31.503	31.850	21.256
Activiteiten: Voorlichting			
Natuurlijke behoeftes	672	1.000	71
* Sophia SnuffelCollege	2.320	2.500	1.970
Geboortebeperking	-	-	115
Impulsaankopen	-	-	100
Import zwerfhonden	-	-	100
Voorlichting algemeen	24.691	45.857	33.786
	27.683	49.357	36.142

* De kosten voor het Sophia SnuffelCollege waren lager dan begroot omdat er vanwege het coronavirus geen scholenbezoeken konden plaatsvinden.

Activiteiten: Campagnes			
Stop de huisdierenhandel	-	2.000	200
Doden van huisdieren	-	-	185
Verlaging btw dierenartsen	-	-	-
Rasdieren	-	-	200
Positieflijst	-	-	-
Actuele campagnes	7.412	7.500	7.500
	7.412	9.500	8.085

5.4 Toelichting kosten werving baten

(directe kosten)

		2021	2021	2020
		Realisatie	Begroting	Realisatie
		€	€	€
	Kosten eigen fondsenwerving			
	Aanvragen sponsoring, fondsen en subsidies	-	-	-
	Major-giftwerving	-	-	-
*	Leden-/donateurwerving en -binding	29.247	61.643	65.281
	Nalatenschappenwerving	4.972	5.000	4.973
		34.219	66.643	70.254

* De kosten voor leden- en donateurwerving waren lager omdat er nauwelijks straatwerving kon plaatsvinden in verband met het coronavirus en een capaciteitstekort.

Kosten beleggingen	16.484	17.168	16.386
Som der lasten	**467.274**	**557.688**	**509.479**

5.5 Toelichting bezoldiging directie

Dienstverband

Aard	onbepaald *	onbepaald *
Uren (voltijdse werkweek)	32	32
Parttime percentage	80%	80%
Periode	2021	2020
- van	1 januari	1 januari
- tot en met	31 december	31 december

Bezoldiging	2021	2020
	€	€
Jaarinkomen		
Brutoloon/salaris	46.793	46.793
Vakantiegeld	3.744	3.744
Eindejaarsuitkering	-	-
Variabel jaarinkomen	-	-
	50.537	50.537
Overige lasten en vergoedingen		
Werkgeverslasten	8.716	8.716
Belastbare vergoedingen	-	-
Pensioenlasten werkgeversdeel	2.678	2.678
Overige beloningen op termijn	-	-
Uitkering beëindigd dienstverband	-	-
	11.394	11.394
Totale bezoldiging	**61.931**	**61.931**

Bij de vaststelling van de beloning van de directie volgt de Sophia-Vereeniging de Regeling Beloning Directeuren van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl). De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij de Sophia-Vereenging vond plaats door de directie en het bestuur. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 350 punten met een maximaal jaarinkomen van € 102.538,- (1 fte). Het werkelijke jaarinkomen van de directeur van € 61.931,- (0,8 fte) bleef ruim binnen de geldende maxima. De bestuursleden van de Sophia-Vereeniging zijn onbezoldigd. Aan directie en bestuur zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

6. Kengetallen

	Realisatie 2021	Begroot 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Bestedingspercentage fondsenwerving			
Kosten eigen fondsenwerving	51.679	86.541	87.804
Gedeeld door baten particulieren	279.714	309.675	306.989
	18,5%	**27,9%**	**28,6%**
Bestedingspercentage doelstelling			
Totaal besteed aan de doelstelling	354.976	410.090	363.007
Gedeeld door de som der baten	462.507	421.675	418.260
	76,8%	**97,3%**	**86,8%**
Bestedingspercentage lasten			
Som der lasten	467.274	557.688	509.479
Gedeeld door de som der baten	462.507	421.675	418.260
	101,0%	**132,3%**	**121,8%**
Bestedingspercentage beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	44.135	43.889	42.282
Gedeeld door de som der lasten	467.274	557.688	509.479
	9,4%	**7,9%**	**8,3%**
Dekking continuïteitsreserve			
Continuïteitsreserve	550.667	550.667	550.667
Instellingslasten	349.973	383.170	357.356
	157,3%	**143,7%**	**154,1%**

7. Toelichting lastenverdeling 2021

Bestemming	Doelstelling		Werving baten		Beheer en administratie	Totaal 2021	Begroot 2021	Totaal 2020
	Communi-catie	Activiteiten	Fondsen-werving	Beleg-gingen				
	24,7%	57,7%	5,0%	0,0%	12,6%	100,0%		
Lasten	€	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	-	-	-	-	-	-	-	-
Afdrachten	-	-	-	-	-	-	-	-
Aankopen en verwervingen	-	-	-	-	-	-	-	-
Directe kosten	31.503	35.095	34.219	16.484	-	117.301	174.518	152.123
Lonen en salarissen	62.480	146.147	12.632	-	31.929	253.188	275.500	265.930
Personeelskosten	5.193	12.146	1.050	-	2.654	21.042	22.650	18.588
Huisvestingskosten	3.463	8.100	700	-	1.770	14.032	19.000	12.731
Kantoorkosten	6.576	15.383	1.330	-	3.361	26.650	28.650	26.103
Bestuurskosten	591	1.382	119	-	302	2.394	4.920	2.645
Algemene kosten	8.061	18.856	1.630	-	4.120	32.667	32.450	31.359
Afschrijving	-	-	-	-	-	-	-	-
	117.867	**237.109**	**51.679**	**16.484**	**44.135**	**467.274**	**557.688**	**509.479**

FAAS
Accountants & Adviseurs

Dammerweg 103c
1394 GT
Nederhorst den Berg

Tel. 020-705 13 77
info@faasaccountants.nl
www.faasaccountants.nl

Aan het Bestuur van de Koningin Sophia-
Vereeniging tot Bescherming van Dieren
Nieuwezijds Voorburgwal 153
1012 RK Amsterdam

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJK ACCOUNTANT

Geacht bestuur,

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebbende de bijgevoegde gewaarmerkte Jaarrekening 2021 van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren te Amsterdam gecontroleerd. Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren per 31 december 2021 en van het resultaat over 2021 in overeenstemming met de Richtlijn 650 voor de jaarverslaggeving voor fondsenwervende instellingen.

Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2021 en de rekening van baten en lasten over 2021 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de

Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Materialiteit

Op basis van onze professionele oordeelsvorming hebben wij de materialiteit voor de jaarrekening als geheel bepaald op € 10.000,-. De materialiteit is gebaseerd op onze inschatting bij welk bedrag gebruikers van de jaarstukken een andere beslissing zouden nemen. Wij houden ook rekening met afwijkingen en/of mogelijke afwijkingen die naar onze mening voor de gebruikers van de jaarrekening om kwalitatieve redenen materieel zijn.

Wij zijn met de met governance belaste personen overeengekomen dat wij aan hen tijdens onze controle geconstateerde afwijkingen boven € 500,- rapporteren alsmede kleinere afwijkingen die naar onze mening om kwalitatieve redenen relevant zijn.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit het bestuursverslag.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder een bestuursverslag in overeenstemming met algemeen in Nederland aanvaarde grondslagen.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vereniging te liquideren of de hoofdactiviteit te beëindigen of als beëindiging van deze activiteiten het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De met governance belaste personen zijn verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de vereniging.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- Het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de vereniging;

- Het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiele verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;

- Het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- Het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en

- Het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan de met governance belaste personen dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met de met governance belaste personen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Wij bepalen de kernpunten van onze controle van de jaarrekening op basis van alle zaken die wij met de met governance belaste personen hebben besproken. Wij beschrijven deze kernpunten in onze controleverklaring, tenzij dit is verboden door wet- of regelgeving of in buitengewoon zeldzame omstandigheden wanneer het niet vermelden in het belang van het maatschappelijk verkeer is.

Nederhorst den Berg, 2 juni 2022

A. van Capelle RA
FAAS Accountants & Adviseurs