

Jaarverslag en Jaarrekening 2024

Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren

Koningin Sophia-Vereeniging tot
Bescherming van Dieren
Nieuwezijds Voorburgwal 153
1012 RK Amsterdam
020 - 623 61 67
info@sophia-vereeniging.nl
www.sophia-vereeniging.nl

Inhoudsopgave

Missie en visie	2
Voorwoord	3
1. Over de Sophia-Vereeniging	4
1.1 Organisatie	4
1.2 Vrijwilligersbeleid	5
1.3 Financiën	6
1.4 Verantwoordingsverklaring	7
1.5 Pand	9
1.6 Samenwerking	9
2. Dieren begrijpen is dieren beschermen	10
2.1 Voorlichting en educatie	10
2.2 Politieke lobby	11
3. Dierenbeschermende activiteiten	12
3.1 Ken je huisdier	12
3.2 Sophia SnuffelCollege	15
3.3 Belang van het dier voorop	17
3.4 Huis- en hobbydierenlijst	18
4. Fondsenwerving	20
4.1 Particuliere markt	20
4.2 Institutionele markt	23
4.3 Webshop	23
5. Een blik op 2025	24

Onze missie

De Sophia-Vereeniging komt op voor huisdieren, al sinds 1867. Onder het motto 'Dieren begrijpen is dieren beschermen' voorkomen wij dierenleed met onafhankelijke voorlichting over de natuurlijke behoeftes en de gezondheid van huisdieren en gedegen educatie over de dierspraak. Daarbij staan de belangen van de dieren zelf voorop en niet de belangen van hun eigenaren. Met politieke lobby, krachtige campagnes en een open dialoog strijden wij voor dierenbeschermende regelgeving die het natuurlijke gedrag en het welzijn van huisdieren waarborgt.

Ons uiteindelijke doel is een samenleving zonder dierenleed, waarin huisdieren naar hun aard met mensen kunnen leven.



Onze visie

Wij maken een respectvolle omgang met huisdieren de norm door politici, kinderen, (potentiële) eigenaren en hun omgeving te bewegen om de aard, de gezondheid en het belang van het dier voorop te stellen.



Voorwoord

Al 158 jaar komt de Sophia-Vereeniging op voor de belangen van dieren die in en om het huis gehouden worden. Daarbij is ons uitgangspunt dat dieren een eigen waarde hebben, die los staat van de waarde die ze hebben voor de mens en die we moeten respecteren. Ons doel is een maatschappij waarin een goede omgang met huisdieren vanzelfsprekend is. Voorlichting is daarbij essentieel: hoe meer kennis mensen hebben over de natuurlijke behoeftes, de gezondheid en de lichaamstaal van dieren, hoe beter de keuzes die zij zullen maken bij de aanschaf en verzorging van een huisdier en hoe meer zij hun dieren kunnen geven wat ze nodig hebben.

In het afgelopen jaar hadden we een bereik van ruim 60 miljoen met onze dierenbeschermende activiteiten. Natuurlijk was er het Sophia SnuffelCollege, waarbij vrijwilligers met hun hond basisscholen bezoeken om kinderen te leren hoe ze veilig en respectvol met honden omgaan. We gaven voorlichting over de sociale behoeftes van honden en over het natuurlijke gedrag, de verzorging, de huisvesting en de lichaamstaal van katten. Met de campagne 'Ben jij een Konijnen-VRIEND?' informeerden we (toekomstige) konijneneigenaren over het verantwoord aanschaffen en houden van konijnen. Ook was er weer de campagne 'Koop geen Kortsnuit', waarbij we samen met andere dierenbeschermingsorganisaties adviseren om geen extreem kortsnuitige hond of kat aan te schaffen en te kiezen voor een gezond dier met een normale snuit.

Naast voorlichting zetten we politieke lobby in voor betere dierenbeschermende wetgeving. In 2024 leverde dat wederom een aantal fantastische resultaten op. Zo kwamen er strengere straffen voor dierenbeulen, we droegen bij aan een wetsvoorstel van de Europese Commissie om de illegale handel en fokkerij van honden en katten beter te kunnen bestrijden, een landelijke chip- en registratieplicht voor katten werd aangekondigd en de huis- en hobbydierenlijst voor zoogdieren werd eindelijk van kracht. Tevens werd gestart met het beoordelen van reptielen op geschiktheid als huisdier, zodat ook deze dieren beschermd worden tegen een afschuwelijk leven in gevangenschap. Tot slot werden onderzoeken uitgezet naar de stijgende dierenartskosten en overtuigden we het kabinet ervan het houden en verhandelen van ziekegefokte dieren te verbieden.

Ondertussen werd er hard gewerkt aan een goede balans tussen activiteiten en inkomsten. 2024 werd afgesloten met een positiever resultaat dan begroot, met name doordat er een groot bedrag vrijkwam uit een nalatenschap. Ook waren de uitgaven lager door personeelwisselingen en op het gebied van fondsenwerving. Dit kwam vooral doordat we minder leden en donateurs konden werven via telemarketing. In de komende periode zullen we andere inkomstenbronnen onderzoeken en bestaande fondsenwervende middelen verder optimaliseren. Zo kan de continuïteit van de Sophia-Vereeniging gewaarborgd worden en kunnen we ook in de toekomst een verschil maken voor de dieren waar we mee leven.

Steffie van Horck, directeur

1. Over de Sophia-Vereeniging

In 1867 gaf koningin Sophia, echtgenote van koning Willem III, haar naam aan de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren. Daarmee zijn wij een van de oudste dierenwelzijnsorganisaties van Nederland. Vanuit het kantoor in de historische binnenstad van Amsterdam zetten bestuur, ledenraad, vrijwilligers en medewerkers zich in voor een beter huisdierenwelzijn in Nederland.



1.1 Organisatie

Het bestuur heeft sinds 2022 een monistische bestuursvorm en bestaat uit een uitvoerend bestuurder en vier niet-uitvoerende bestuurders:

- Tierney Stadig-Mepham (voorzitter)
- Ilona Dingemans (secretaris)
- Daan Muusers (penningmeester)
- Paul Hendriks (algemeen lid)

In 2024 werd Daan Muusers door de ledenraad tot nieuwe penningmeester benoemd. Daarmee vervangt hij Jan Achten, die in een waarnemende rol tijdelijk deze taken op zich nam. Het bestuur draagt directe verantwoordelijkheid voor de besluitvorming en de algemene beleidslijnen. De niet-uitvoerende bestuursleden houden toezicht op de uitvoerend bestuurder en op elkaar. Circa zes keer per jaar wordt er vergaderd om de voortgang van de activiteiten en het budget te toetsen op basis van rapportages.

De ledenraad voorziet het bestuur gevraagd en ongevraagd van advies en benoemt niet-uitvoerende bestuursleden. De raad adviseert de leden tijdens de ALV in het voorjaar over het goedkeuren van het jaarverslag en de jaarrekening. Kandidaten voor de ledenraad kunnen tijdens de ALV worden voorgedragen voor benoeming. De samenstelling in 2024:

- Rob Koolhaas (voorzitter)
- Michèl Admiraal
- Noah Dull
- Nadine Lenz
- Wilianne Schilstra

De directeur is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het beleid, de strategie en de uitvoering van de activiteiten. Jaarlijks legt zij aan de niet-uitvoerende bestuurders een jaarplan en begroting voor en periodiek een meerjarenbeleidsplan. Na goedkeuring is de directeur autonoom in haar initiatieven, mits deze aansluiten bij jaarplan en budget.

De medewerkers zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van de activiteiten. Zij worden aangestuurd door de directeur en geholpen door stagiairs en vrijwilligers. De medewerkers kunnen laagdrempelig terecht bij een vertrouwenscontactpersoon indien er sprake of een vermoeden is van niet-integer gedrag. Op 31 december 2024 waren in dienst:

- Steffie van Horck, directeur
- Linda van Eijk, officemanager en projectcoördinator Sophia SnuffelCollege
- Britt Groenewegen, communicatiemedewerker/campaigner
- Rosa Oe, communicatiemedewerker/campaigner
- Frank Wassenberg, beleidsmedewerker

Het gemiddelde aantal fte's in 2024 was 4,3. In oktober ontstond een vacature op het gebied van fondsenwerving en relatiemanagement. Besloten werd om deze taken voorlopig deels te verdelen onder de medewerkers en daarnaast externe expertise in te huren. Daarmee worden kosten bespaard en kunnen we verder professionaliseren.

1.2 Vrijwilligersbeleid

In de uitvoering van onze taken worden wij bijgestaan door circa 150 vrijwilligers. Zij helpen op kantoor met administratie en pandbeheer en adviseren over de aanschaf en verzorging van katten, honden, konijnen en knaagdieren bij het Sophia Dieren-Spreekuur. Bij het Sophia SnuffelCollege wordt het testen van de deelnemende honden uitgevoerd door vrijwilligers, evenals het lesgeven aan kinderen over een veilige en respectvolle omgang met honden. Zonder vrijwilligers kunnen deze activiteiten niet worden uitgevoerd. Ook de niet-uitvoerende bestuursleden en de leden van de ledenraad verrichten hun werk op vrijwillige basis.



Omdat hun werkzaamheden inhoudelijke kennis en vaak ook ervaring vereisen, toetsen we de deskundigheid van vrijwilligers. Zo wordt de kwaliteit van de activiteiten gewaarborgd. Voor alle vrijwilligers geldt dat zij de missie van de Sophia-Vereeniging onderschrijven. Zij kunnen een vergoeding ontvangen voor daadwerkelijk gemaakte kosten.

Sophia SnuffelCollege

De hondentesters van het Sophia SnuffelCollege zijn professioneel werkzaam als hondengedragdeskundige en hebben de opleiding tot gedragstester succesvol afgerond. Iedereen die scholen wil bezoeken als SnuffelVrijwilliger, laat eerst de eigen hond testen op geschiktheid. Slaagt de hond voor de Sophia SnuffelCollege Hondengedragstest, dan volgt de vrijwilliger een workshop Lesgeven zodat hij of zij goed voorbereid de klas in gaat. Over de dagelijkse gang van zaken wordt gecommuniceerd via e-mail en de digitale nieuwsbrief Sophia SnuffelNieuws. De projectcoördinator van het Sophia SnuffelCollege is verantwoordelijk voor de uitvoering van alle activiteiten voor vrijwilligers en treedt op als contactpersoon.

Bestuur en ledenraad

Niet-uitvoerende bestuursleden en ledenraadsleden worden gekozen op basis van specifieke expertise, bijvoorbeeld op diergeneeskundig, juridisch of financieel vlak. Vacatures worden zowel extern verspreid als binnen ons eigen netwerk. Wie in aanmerking wil komen wordt uitgenodigd voor een kennismakingsgesprek, waarna een voordracht aan de ledenraad en de ALV tot de mogelijkheden behoort. Niet-uitvoerende bestuursleden en ledenraadsleden worden geworven door het zittende bestuur en de zittende ledenraad en worden benoemd voor een periode van vier jaar. Hierna zijn zij nog tweemaal herbenoembaar.

Sophia DierenSpreekuur

De vrijwilligers van het Sophia DierenSpreekuur worden zorgvuldig geselecteerd en zijn op professioneel niveau actief als gedragsdeskundige voor honden, katten, konijnen en knaagdieren. Zij worden begeleid door een medewerker die de kwaliteit van hun adviezen toetst, de promotie verzorgt en optreedt als aanspreekpunt.



1.3 Financiën

De Sophia-Vereeniging verkeert in de bijzondere positie dat er relatief veel inkomsten uit nalatenschappen binnenkomen. Lastig in deze situatie is dat deze inkomsten niet planbaar zijn. Wanneer we geen nalatenschappen ontvangen en/of de beleggingsinkomsten tegenvallen, moeten we een extra bedrag onttrekken aan het vermogen. Daarom is het belangrijk dat we prioriteit geven aan het werven van alternatieve en structurele inkomsten.

Inkomsten en uitgaven

Naast nalatenschappen bestonden de inkomsten in 2024 voornamelijk uit contributies, donaties en inkomsten uit beleggingen. De uitgaven bestonden onder andere uit salarissen en kosten voor dierenbeschermende activiteiten, huisvesting, fondsenwerving en de organisatie.

Beleggingsportefeuille

Onze beleggingsportefeuille heeft als doelstelling het vermogen van de vereniging op de lange termijn welvaartsvast te behouden en tegelijkertijd ruimte te bieden aan een volwaardig uitgavenbeleid. Uitgaande van deze doelstelling heeft de Sophia-Vereeniging een defensief profiel. Verder hebben we als criterium dat er alleen belegd wordt in duurzame fondsen die ethisch niet conflicteren met onze doelstellingen.

Kosten bestuur en directie

Niet-uitvoerende bestuursleden en ledenraadsleden kunnen voor daadwerkelijk gemaakte kosten in verband met het uitoefenen van hun functie een vergoeding krijgen. Bij avondvergaderingen op het kantoor wordt een eenvoudige maaltijd aangeboden. De directeur is een betaald medewerker in dienst van de vereniging. Het jaarsalaris in 2024 bedroeg € 50.537,- bruto. Daarnaast ontvangt de directeur een bijdrage voor pensioen en een vergoeding voor daadwerkelijk gemaakte kosten, zoals toegelicht in paragraaf 5.5 van de Jaarrekening 2024. Overuren worden niet vergoed of gecompenseerd.

1.4 Verantwoordingsverklaring

In het keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) is vastgelegd dat het bestuur een verantwoordingsverklaring opstelt. In deze verklaring wordt verantwoording afgelegd over de principes van goed bestuur:

1. Onderscheid de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren;
2. Optimaliseer de effectiviteit en efficiëncy van bestedingen;
3. Optimaliseer de omgang met belanghebbenden.

De principes van goed bestuur zijn geïmplementeerd in de organisatie van de Sophia-Vereeniging en verwerkt in het jaarverslag en de jaarplanning. De bestuursleden bekleden geen relevante nevenfuncties.

Eenmaal per jaar evalueert het bestuur zijn eigen functioneren, waarvan melding wordt gedaan in de notulen. De voorzitter of een ander daartoe aangewezen niet-uitvoerend bestuurslid heeft jaarlijks een voortgangsgesprek met de directeur. Hiervan wordt een verslag gemaakt dat bewaard wordt in het personeelsdossier en ook hiervan wordt melding gedaan in de notulen.

1. Onderscheid toezicht houden, besturen en uitvoeren

De bestaande verdeling van rollen en taken is vastgelegd in de statuten van de Sophia-Vereeniging en in het directiestatuut.

De Algemene Ledenvergadering (ALV) controleert - Tijdens de ALV in het voorjaar legt het bestuur verantwoording af aan de leden. Jaarstukken zijn van tevoren op te vragen. Alle leden van de Sophia-Vereeniging die aanwezig zijn tijdens de ALV hebben stemrecht: op advies van de ledenraad verlenen zij het bestuur decharge over het gevoerde beleid en zij kunnen adviseren over het jaarplan en de begroting van het lopende jaar.

Het bestuur bestuurt - De directeur legt aan de niet-uitvoerende bestuursleden jaarlijks een beleidsplan en een begroting voor, die worden beoordeeld en vastgesteld. Ieder kwartaal rapporteert de directeur over de voortgang van de activiteiten en de bestede middelen. Op basis van de kwartaalrapportages kunnen de niet-uitvoerende bestuursleden eventueel bijsturen. Na afloop van het jaar stelt de directeur het jaarverslag en de jaarrekening op en het bestuur stelt deze in concept vast. Voorafgaand aan het vaststellen van de jaarrekening door de ALV informeert de accountant het bestuur over zijn bevindingen.

De organisatie (onder leiding van de directeur) voert uit - De directeur heeft de dagelijkse leiding over de organisatie. Zij draagt zorg voor de uitvoering van het jaarplan en legt verantwoording af aan de niet-uitvoerende bestuursleden over de bereikte resultaten en de daarvoor gebruikte middelen. Zij delegeert taken aan medewerkers die wekelijks verslag uitbrengen van hun vorderingen.

2. Effectiviteit en efficiëntie van bestedingen

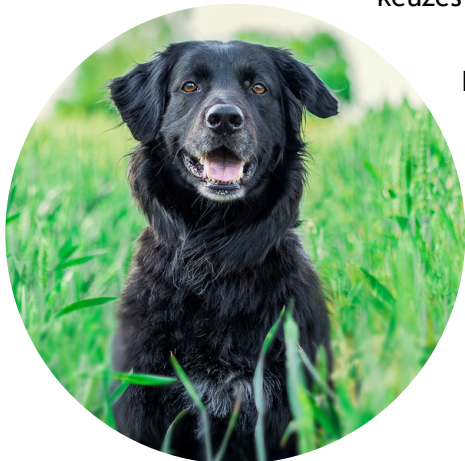
Het meerjarenbeleidsplan (drie jaar) geeft de beleidsrichting aan. Ieder jaar wordt een jaarplan gemaakt, waarin het bestuur inhoudelijke prioriteiten en doelstellingen aangeeft voor de korte en lange termijn. Over de voortgang van de hoofdpunten wordt wekelijks door de verantwoordelijke medewerkers gerapporteerd aan de directeur. Elk kwartaal legt de directeur hierover verantwoording af aan de niet-uitvoerende bestuursleden.



3. Omgang met belanghebbenden

Belanghebbenden met wie wij ons werk doen:

- **Dierenwelzijnsorganisaties** met wie wij overleggen over gezamenlijke belangen en activiteiten, onder andere in de Dierencoalitie en in Koop geen Kortsnuut.
- **Leden en donateurs**, die naar behoefte worden geïnformeerd over campagnes, acties, plannen en resultaten via de digitale nieuwsbrief SophiaNieuws, het jaarverslag en incidenteel per post. Leden kunnen invloed uitoefenen tijdens de ALV.
- Er zijn zo'n 150 **vrijwilligers** die zich namens de Sophia-Vereeniging op vrijwillige basis inzetten voor de dieren. Op kantoor, maar vooral bij het Sophia SnuffelCollege (met de hond basischolen bezoeken) en het Sophia DierenSpreekuur (beantwoorden van vragen over huisdieren). Voor de vrijwilligers van het Sophia SnuffelCollege worden bijscholingsdagen georganiseerd en jaarlijks een gezamenlijk uitje. Met hen wordt gecommuniceerd via nieuwsbrieven, een besloten Facebookgroep en persoonlijk contact met de projectcoördinator.
- We hebben met name veel contact met **(potentiële) huisdiereigenaren**. De website wordt veelvuldig bezocht en een deel van de bezoekers stelt vragen aan onze gedragsdeskundigen.
- Via Facebook, LinkedIn en Instagram ontvangen onze volgers huisdierennieuws en informatie over onze activiteiten. Daarbij worden zij uitgenodigd om hun mening te geven, deel te nemen aan enquêtes, petitie's, et cetera en onze berichten te delen. Eens per maand versturen we het SophiaNieuws om onze achterban op de hoogte te brengen van en te betrekken bij onze activiteiten en de organisatie.
- **Politici en ambtenaren** die we informeren over dierenwelzijnskwesties en aanmoedigen om keuzes te maken die het belang van het dier voorop stellen.



Klachten of suggesties kunnen via de website, schriftelijk, per e-mail of telefonisch worden ingediend. Deze handelen we af volgens een klachtenprotocol. Tijdens campagnes worden een e-mailadres en een telefoonnummer gecommuniceerd waarop we vijf dagen per week bereikbaar zijn.

1.5 Pand

Ons kantoor bevindt zich aan de Nieuwezijds Voorburgwal in Amsterdam. Het pand is in eigen bezit en beheer. De benedenverdieping wordt verhuurd voor ca. € 29.000,- en de werkruimte op de eerste etage wordt verhuurd voor ca. € 18.000,- per jaar. Jaarlijks vindt een indexering plaats. In 2024 werd het huurcontract voor de eerste etage beëindigd. Na twee maanden leegstand werd een nieuwe huurder gevonden. De medewerkers houden kantoor op de tweede en derde etage, waar ook bestuurs- en ledenraadsvergaderingen plaatsvinden.

1.6 Samenwerking

Er zijn verschillende organisaties die zich inzetten voor de bescherming van huisdieren. Onze unieke positionering is gelegen in onze preventieve aanpak via onafhankelijke voorlichting en een krachtige politieke lobby. Bovendien zijn wij er voor de huisdieren zelf en zetten wij ons in voor hun belangen, ook als die niet overeenstemmen met de belangen van hun eigenaren.

Wanneer we elkaar kunnen versterken, werken we samen met andere organisaties. Tevens zijn we aangesloten bij een zestal samenwerkingsverbanden:



- **Dierencoalitie:** samengesteld uit 16 Nederlandse dierenbeschermingsorganisaties en gericht op samenwerking en het zoeken naar overlap, met name op het gebied van politieke lobby. Ook het mobiliseren van de publieke opinie behoort tot de mogelijkheden.



- **Ben jij een konijnenVRIEND?:** voorlichtingscampagne in samenwerking met Stichting DierenLot om (potentiële) konijneneigenaren te informeren over een verantwoorde aanschaf, de juiste huisvesting en een goede verzorging van konijnen.

KOOP GEEN KORTSNUIT



- **Koop geen Kortsnuut:** samenwerking met Dier&Recht, Stichting DierenLot, Caring Vets, de Koninklijke Hondenbescherming en Fecava. Met een publiekscampagne maken we mensen bewust van het leed achter honden en katten met een te korte snuit en sporen we hen aan geen kortsnuut te kopen.



- **Meertens Instituut:** samenwerking in onderzoek naar kattentaal en interacties tussen kat en mens en in communicatie en educatie daarover.
- **EU Dog & Cat Alliance:** bestaat uit meer dan 90 organisaties uit heel Europa op het gebied van dierenwelzijn, diergeneeskunde en herplaatsing. Doel is om elkaar van informatie te voorzien, elkaar te helpen en gezamenlijk te lobbyen voor Europese wetgeving inzake het welzijn van en de handel in honden en katten.



- **Ik Klap:** gezamenlijke lobby voor een permanent landelijk vuurwerkverbod door meer dan 100 dieren- en milieuorganisaties (onderdeel van het Vuurwerkmanifest).

2. Dieren begrijpen is dieren beschermen

Met het motto ‘Dieren begrijpen is dieren beschermen’ komt de Sophia-Vereeniging exclusief op voor de belangen van huisdieren. Hierin zijn wij in Nederland uniek. Wij beschermen huisdieren door voorlichting te geven over de aard, de gezondheid en de natuurlijke behoeftes van dieren en educatie te bieden over de diertaal. Als stem van het dier willen we mensen helpen om anders naar huisdieren te kijken en ze beter te begrijpen. Dit stelt hen in staat om het belang van het dier voorop te stellen en respectvol met dieren om te gaan.

Naast kinderen, (potentiële) huisdiereigenaren en hun omgeving, richten wij ons op politici en andere beleidsmakers. Waar voorlichting en educatie niet helpen, zijn strenge overheidsregels nodig. Daartoe voeren wij lobbycampagnes voor betere wetgeving die het natuurlijke gedrag en het welzijn van huisdieren waarborgt.



2.1 Voorlichting en educatie

Voorlichting geven we merendeels met gratis **publiciteit** via perscontacten (direct of via een persbericht), opiniestukken en ingezonden brieven. Journalistieke aandacht in de geschreven pers, op televisie, de radio en het internet is een efficiënte manier om informatie te verspreiden en het publieke debat te stimuleren. Het afgelopen jaar was het bereik van de informatie over onze activiteiten en actuele kwesties 55,7 miljoen.

De voorlichting die via de eigen **website** wordt gegeven, wordt jaarlijks een half miljoen keer gelezen. De website wordt op continue basis geoptimaliseerd, ten gunste van de gebruiksvriendelijkheid, fondsenwerving en de mogelijkheid tot interactie met bezoekers. Deze worden regelmatig uitgenodigd om deel te nemen aan een korte enquête, test of quiz. De resultaten daarvan worden zodanig verwerkt dat de voorlichting optimaal aansluit bij de informatiebehoefte van de gebruiker.

Als beheerder van verschillende sociale netwerkgroepen op Facebook, Instagram en LinkedIn bereiken we dagelijks duizenden mensen. Met berichten, filmpjes, enquêtes en blogs dragen we onze belangrijkste boodschappen uit en worden volgers betrokken bij onze activiteiten. Daarnaast geven de **sociale media** trends weer die mogelijk aandacht behoeven en vormen de reacties van volgers een graadmeter voor het succes van onze voorlichting. In 2024 was het totale bereik ruim 4,6 miljoen.

Onze gedragsdeskundigen geven direct voorlichting via het **Sophia DierenSpreekuur**, waar (potentiële) huisdiereigenaren gratis terecht kunnen met vragen over de verzorging en het natuurlijke

gedrag van honden, katten, konijnen en knaagdieren. Tevens informeren we mensen over wat het houden van een huisdier inhoudt. Zo kunnen zij weloverwogen beslissen over de aanschaf van een dier, waarbij wij hen stimuleren om naar een opvang of asiel te gaan.

Ook het digitale **SophiaNieuws** wordt ingezet om direct met de achterban te communiceren. In 2024 hebben we ingezet op het verbeteren van de kwaliteit van de nieuwsbrief, de e-mailadressen en de achterliggende systemen, om het bereik en de impact te kunnen vergroten.

Tot slot bieden de vrijwilligers van het **Sophia SnuffelCollege** educatie over de lichaamstaal van honden en andere dieren, door met hun speciaal geteste hond kinderen op basisscholen te onderwijzen.



2.2 Politieke lobby

Als kleine organisatie kunnen wij effectieve lobby voeren door - in voorbereiding op een debat of overleg - heel gericht inhoudelijke informatie te verstrekken aan Tweede Kamerleden. Zo kan deze informatie door verschillende Kamerfracties worden ingebracht tijdens het debat. Tevens zijn wij in rechtstreeks overleg met ambtenaren van het ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur (LVVN), waarmee de kans vergroot dat onze standpunten worden overgenomen door het ministerie. Daarnaast dragen publiekscampagnes en het publiceren van opiniestukken in de landelijke dagbladen en op toonaangevende websites bij aan het vergroten van het politieke draagvlak.

In sommige gevallen neemt de kans van slagen toe door samen te werken. Op een aantal overkoepelende onderwerpen hebben we de krachten gebundeld met andere organisaties die dezelfde doelen nastreven. Dat is bijvoorbeeld het geval bij de huisdierenhandel, de huis- en hobbydierenlijst en de rasdierenproblematiek: gezamenlijk is er meer expertise en een enorme achterban, waarmee we het belang van verandering kunnen benadrukken.

In het volgende hoofdstuk wordt beschreven hoe wij in 2024 invulling gaven aan de strategieën die wij inzetten om onze ambitie te verwezenlijken:

- Bewustwording en begrip creëren door (potentiële) eigenaren en hun omgeving actief voorlichting te geven over de natuurlijke behoeftes, de gezondheid en de aard van huisdieren.
- Bewustwording en begrip creëren door kinderen, huisdiereigenaren en hun omgeving educatie te bieden over de dieren taal.
- Dierenbeschermende wet- en regelgeving stimuleren door politici van informatie te voorzien en het politieke en maatschappelijke draagvlak te vergroten.

Ons Jaarverslag 2024 is opgesteld conform de richtlijnen van het CBF voor resultaat- en impactmeting. Per onderwerp worden de activiteiten beschreven, de resultaten in 2024 (outputs), de beoogde effecten daarvan (outcomes) en het beoogde langetermijneffect op huisdieren in Nederland (impact).

3. Dierbeschermende activiteiten

In Nederland worden ongeveer 27 miljoen huisdieren gehouden. Om eigenaren te helpen goed voor hun dier te zorgen, geeft de Sophia-Vereeniging voorlichting over de natuurlijke behoeftes en de gezondheid van de meest gehouden huisdieren. Dieren begrijpen is dieren beschermen: met meer kennis over wat een dier nodig heeft en hoe het zich van nature gedraagt, kan de omgang substantieel verbeteren. Deze gedachte ligt ook ten grondslag aan het Sophia SnuffelCollege, waar kinderen leren de lichaamstaal van dieren juist te interpreteren. Met onze voorlichting en educatie creëren we bewustwording en begrip, de voorwaarden voor een respectvolle omgang met huisdieren.

Om de belangen van huisdieren te waarborgen, is wet- en regelgeving nodig waarin de natuurlijke behoeftes, de gezondheid en de aard van het dier leidend zijn. Dat geldt niet alleen voor de dieren die gehouden worden, maar ook voor de dieren die verhandeld en gefokt worden en de vele diersoorten die niet geschikt zijn voor een leven in gevangenschap. Deze dieren moeten beschermd worden met positieflijsten en heldere houdvoorschriften.



3.1 Ken je huisdier

Wat is het probleem?

Veel huisdieren krijgen niet de verzorging die ze nodig hebben, omdat hun baasjes onvoldoende kennis hebben van hun natuurlijke gedrag. Zo worden stresssignalen vaak niet als zodanig herkend, met tot gevolg dat het huisdier als onhandelbaar wordt bestempeld en wordt gestraft of zelfs gedumpt. Een ander voorbeeld is de hond die het doodsbenuwd heeft, maar wiens baasje zijn gesnurk enkel ziet als 'gezellig'. Konijnen en knaagdieren worden de hele dag door opgepakt en geknuffeld, terwijl ze als prooidier doodsangsten uitstaan als ze van bovenaf worden opgepakt. Onbedoeld hebben deze dieren een ellendig leven, omdat er niet tegemoet gekomen wordt aan hun natuurlijke behoeftes.

Wat doen wij eraan?

Als (toekomstige) eigenaren de juiste kennis hebben van het natuurlijke gedrag en de lichaamstaal van hun dier, zullen ze anders naar dieren kijken en betere keuzes maken waarin het belang van het dier gekend wordt. De ene keer leidt dat tot de beslissing om een bepaald dier niet aan te schaffen, een andere keer tot een betere verzorging.

Met de campagne 'Ken je huisdier' benaderen wij specifieke doelgroepen om specifiek huisdierenleed aan te pakken. Met gerichte voorlichting bestrijden wij een gebrekkige verzorging, ongeschikte huisvesting, sociale verwaarlozing (eenzaamheid), impulsaankopen en een slechte gezondheid als gevolg van extreme uiterlijke kenmerken. Deze voorlichting vindt onder meer plaats via de website, de (sociale) media, het Sophia DierenSpreekuur, animaties en educatieve middelen zoals het bordspel Ken je Huisdier.

Wat hebben we bereikt in 2024? (outputs)

- We zetten verschillende onderzoeken uit om de doelgroepen en de informatiebehoefte goed in kaart te brengen. Op basis van deze onderzoeken worden voorlichtende campagnes ontwikkeld:
 - Door studenten van HAS Green Academy en Van Hall Larenstein werd onderzoek gedaan naar de natuurlijke behoeftes en de positieve staat van welzijn van katten en naar de kat-vogelproblematiek;
 - Studenten van de Aeres Hogeschool, Van Hall Larenstein en Hogeschool Inholland Delft onderzochten het natuurlijke gedrag van konijnen, de ideale huisvesting en de manieren om (potentiële) houders van konijnen te motiveren om betere keuzes te maken;
 - Intern werd onderzoek gedaan naar de sociale behoeftes en de lichaamstaal van honden en naar de natuurlijke behoeftes en de lichaamstaal van katten, onder meer via literatuurstudies en ons consumentenpanel SophiaPanel;
 - Twee studenten van Van Hall Larenstein startten een (doelgroep-)onderzoek naar de verzorging, de huisvesting en het natuurlijke gedrag van hamsters;
 - In december zetten we de jaarlijkse Sophia HuisdierenEnquête uit.
- In 2023 startte de doorlopende campagne 'Eenzaamheid bij honden'. Wanneer een hond in een sociaal ongezonde situatie leeft, ontstaat onzekerheid, stress, frustratie en verlatingsangst. Met online voorlichting en folders die werden verspreid door 1.015 dierenartsen benadrukken we het belang van kwalitatieve aandacht: verdiep je in de eigen manier van communiceren van je hond, laat hem niet te lang alleen en zorg voor contact met soortgenoten. Alleen dan kan een hond echt hond zijn.
- Op basis van de onderzoeken, een enquête en informatie van geraadpleegde dierenartsen lanceerden we eind 2023 de campagne 'Ken jij je kat?', met informatie over het natuurlijke gedrag, de verzorging, de huisvesting, de sociale behoeftes en de lichaamstaal van katten. De campagne is gericht op meer kennis bij (potentiële) eigenaren en daarmee op het verbeteren van het kattenwelzijn in Nederland. De voorlichting vindt plaats via de (sociale) media, de website en doelgroepspecifieke advertenties.
- In het afgelopen jaar startten we een samenwerking met het Meertens Instituut, dat onderzoek doet naar kattentaal en interacties tussen kat en mens. Daarbij dragen wij bij aan de inhoudelijke analyse van beeldmateriaal en aan de ontwikkeling van educatieve materialen en communicatiemiddelen, zodat de maatschappelijke impact van het onderzoek vergroot wordt.





- We besloten als consortiumpartner deel te nemen aan het onderzoek Happy Pets in opdracht van het ministerie van LNVN, in samenwerking met Van Hall Larenstein, HAS Green Academy en de Aeres Hogeschool. Doel is te onderzoeken hoe mensen effectief gestimuleerd kunnen worden om welzijnsbevorderende keuzes te maken bij het aanschaffen en houden van gezelschapsdieren.
- We droegen bij aan de *Visie op het jachtgedrag van de loslopende kat in Nederland* van het Katten Kenniscentrum Nederland en we onderschreven deze. Want algemene, ingrijpende vrijheidsbeperkingen voor huiskatten zijn niet dé oplossing tegen het jachtgedrag van de kat en de predatie van vogels. Deze maatregelen kunnen echter wel het welzijn van katten ernstig schaden.

Doel van deze visie is om op basis van recente wetenschappelijke onderzoeken alternatieve oplossingen te bieden om de rol van katten met betrekking tot predatie van vogels te verminderen.

- In het najaar van 2024 ging de campagne ‘Ben jij een KonijnenVRIEND?’ van start, in samenwerking met Stichting DierenLot. Daarmee stimuleren we (toekomstige) konijneneigenaren om verantwoorde keuzes te maken bij het aanschaffen en houden van konijnen. Op basis van de uitgevoerde onderzoeken werd een voorlichtende website ontwikkeld en er werden artikelen geplaatst in het *Vakblad Dierenhulpverlening* en het magazine *Samen voor dieren*. Dierenarts Piet Hellemaans maakte filmpjes over de verzorging van en eerst hulp bij konijnen, die verspreid worden via de sociale media.
- Samen met andere dierenwelzijnsorganisaties en dierenartsen voerden we de jaarlijkse campagne ‘Koop geen Kortsnuit’. Via de (sociale) media en abri’s informeerden we mensen over de gevolgen van doorfokken en het herkennen van schadelijke uiterlijke kenmerken, met als doel hen te ontmoedigen om een kortsnuitige hond of kat te kopen. In 2024 hadden we hiermee een enorm bereik, onder meer rondom de film *Argylle* waarin een Scottish fold de hoofdrol speelt. Ook *Libelle*, het *Parool*, Hart van Nederland en de *Telegraaf* besteedden aandacht aan het onderwerp.
- Onze voorlichtende whitepapers werden uitgebreid en veelvuldig gedownload. Ook werden honderden vragen gesteld bij het Sophia DierenSpreekuur. Rond de feestdagen werden het Sophia HuisdierenKwartet en het bordspel Ken je Huisdier als schoencadeautje verkocht. Met deze spellen lichten wij kinderen voor over de sociale behoeftes en het gedrag van de meest gehouden huisdieren.
- Op de website en via de sociale media worden vijf animaties aangeboden over de sociale behoeftes van huisdieren, een veilige en respectvolle omgang met honden, de rashondenproblematiek, het verantwoord aanschaffen van huisdieren en over het belang van geboortebeperving bij katten.



konijnenVRIEND.nl

- We startten de petitie ‘Laat de dieren weer dier zijn’ om mensen bewust te maken van het belang van het dier, en niet alleen rekening te houden met het eigen belang. Deze petitie werd 4.230 keer ondertekend.
- Via onze sociale-mediakanalen informeerden we 2,1 miljoen mensen over de natuurlijke behoeftes, de aard, de gezondheid en de lichaamstaal van huisdieren. De website werd een half miljoen keer bezocht en via de media hadden we een bereik van circa 41,7 miljoen.

Outcome: Het beoogde effect van onze voorlichting is dat meer mensen zich bewust worden van de natuurlijke behoeftes en de gezondheid van huisdieren en hier rekening mee houden bij de aanschaf en de verzorging van huisdieren.

Impact: Wij streven ernaar dat meer huisdieren in hun natuurlijke behoeftes worden voorzien en dat hun gezondheid prioriteit heeft.

3.2 Sophia SnuffelCollege



Wat is het probleem?

De lichaamstaal en het gedrag van honden worden vaak verkeerd begrepen. Dit kan een goede en prettige omgang met honden belemmeren, waardoor hun welzijn wordt geschaad. Ook kan miscommunicatie gevaarlijke situaties veroorzaken: in Nederland vinden jaarlijks 150.000 bijtincidenten plaats, vooral bij jonge kinderen.

Wat doen wij eraan?

Meer kennis van de hondentaal zal de omgang met de dieren verbeteren en angst voor honden verminderen. Bovendien is uit internationaal onderzoek gebleken dat de kans op een hondenbeet met 86% afneemt als mensen het gedrag van honden goed begrijpen en hun eigen handelen erop aanpassen. Om kinderen hierover voor te lichten, bezoeken de vrijwilligers van het Sophia SnuffelCollege de laagste groepen van de basisschool samen met een speciaal geteste hond. Na drie lessen ontvangen de kinderen een SnuffelDiploma en een werkboekje met informatie voor hun ouders. De Sophia SnuffelColleges kunnen rekenen op veel media-aandacht, zodat de voorlichting verder reikt dan het klaslokaal. Via sociale media wordt een animatie ingezet die uitlegt dat honden anders denken dan mensen.



Wat hebben we bereikt in 2024? (outputs)

- Door de corona-epidemie konden er in 2020 en 2021 amper scholen bezocht worden door onze Snuffel-Vrijwilligers. Ook nam het aantal vrijwilligers en SnuffelHonden af, omdat er geen nieuwe aanwas opgeleid kon worden. Sindsdien wordt er hard gewerkt om het project weer in ere te herstellen. Er zijn vier nieuwe gedragstesters opgeleid die 31 honden testten op geschiktheid voor het project. Daarvan slaagden er twaalf. Hun baasjes volgden een workshop Lesgeven, waarna zij aan de slag zijn gegaan als SnuffelVrijwilliger.
- In 2024 ontvingen 1.340 kinderen hun SnuffelDiploma. Doel is om op korte termijn weer op het oude niveau van 5.000 kinderen per jaar te zitten.
- Via de (sociale) media werden bijna 11,9 miljoen mensen bereikt, onder andere met artikelen over de scholenbezoeken en de hondentaal.
- De huidige SnuffelVrijwilligers bleven betrokken bij het project door kennis te delen in een speciale Facebookgroep. Er werd een nieuw vrijwilligersportaal ontwikkeld zodat de vrijwilligers beter en gemakkelijker toegang hebben tot de benodigde materialen en de nieuwste kennis.
- Het online Sophia's SnuffelSpel en de kinderpagina van het Sophia SnuffelCollege op de website werden veelvuldig gebruikt om de kennis over een veilige en respectvolle omgang met honden te vergroten.
- In samenwerking met de gedragstesters werd een welzijnsprotocol opgesteld, waarmee de vrijwilligers beter kunnen beoordelen of hun SnuffelHond nog verantwoord en met plezier mee de klas in kan.



Outcome: Het beoogde effect van dit scholenproject is dat jaarlijks 5.000 kinderen en hun naasten hebben geleerd hoe ze veilig en respectvol met honden omgaan.

Impact: Het Sophia SnuffelCollege heeft als doel een betere omgang met honden en andere huisdieren.

3.3 Belang van het dier voorop

Wat is het probleem?

In Nederland ligt het dierenwelzijnsbeleid vast in de Wet dieren. In die wet wordt de intrinsieke waarde van dieren erkend. Deze erkenning is belangrijk, maar het heeft slechts een beperkte waarde bij het stellen van wettelijke regels. De overheid is verplicht om het belang van het dier mee te wegen bij het nemen van besluiten, maar niet om dit belang ook voorrang te geven. In de meeste gevallen delven de dieren het onderspit, want economische belangen krijgen doorgaans meer prioriteit dan de belangen van de dieren.

Wat doen wij eraan?

Al sinds de oprichting in 1867 zet de Sophia-Vereeniging zich in voor adequate dierenbeschermings-wetten en een strenge controle daarop. Wij stimuleren politici om het belang van het dier leidend te laten zijn bij het opstellen van wet- en regelgeving en het nemen van beslissingen. Dit doen we door hen van informatie te voorzien en een open dialoog aan te gaan. Met publiekscampagnes tonen we maatschappelijk draagvlak aan en stimuleren we het publieke debat: via de (sociale) media hadden we het afgelopen jaar een bereik van 4,6 miljoen. Daarnaast vragen we dierenvrienden bij actuele gebeurtenissen om onze petities te ondertekenen.

Wat hebben we bereikt in 2024? (outputs)

- Mede dankzij onze jarenlange strijd mogen dieren die lijden onder hun uiterlijk niet meer gefokt worden in Nederland. Je mag ze echter nog wel houden, kopen en verkopen. In 2024 presenteerden we samen met andere dierenwelzijnsorganisaties een infographic over de noodzaak van een houd- en handelsverbod voor ziekegefokte dieren. Tevens verzochten we de Tweede Kamerleden om voor een motie daartoe te stemmen. Deze motie werd aangenomen. Per 2026 geldt alvast een houdverbod voor naaktkatten en katten met gevouwen oren.
- Op 1 januari 2024 werd de herziene Wet aanpak dierenmishandeling en dierverwaarlozing van kracht, waarvoor we ons lange tijd hebben ingezet. Dierenbeulen kunnen nu worden bestraft met een levenslang zelfstandig houdverbod, een celstraf van vijf jaar of een boete van € 90.000,-.
- Samen met een select aantal leden van de Dierencoalitie, Eurogroup for Animals en de EU Dog & Cat Alliance droegen we bij aan een wetsvoorstel van de Europese Commissie om het illegaal verhandelen en fokken van honden en katten beter te kunnen bestrijden.
- Rondom de Europese parlementsverkiezingen in juni riepen we op om diervriendelijk te stemmen. Daarbij verwezen we naar een gezamenlijke website van de leden en collega-organisaties van Eurogroup for Animals, waarop per land de diervriendelijke kandidaten werden getoond. Met de Dierencoalitie maakten we de Dierenkieswijzer, waarin de Nederlandse stemmer kon zien wat de verschillende politieke partijen schreven over dierenwelzijn.
- In aanloop naar het commissiedebat over dieren buiten de veehouderij stuurden we een position paper en hadden we contact met enkele Kamerleden over hoogrisicohonden, impulsaankopen en de stijgende dierenartskosten. Tijdens het debat bleken meerdere Kamerleden onze standpunten in te brengen en te ondersteunen. Ook stuurden we een position paper over de noodzaak

van een landelijk vuurwerkverbod, met het oog op het debat daarover begin 2025. Een ingezonden brief over dit onderwerp werd geplaatst in de *Volkskrant*.

- In 2024 gaf staatssecretaris Rummenie aan dat het kabinet streeft naar een landelijke chip- en registratieplicht voor katten in 2026. Een maatregel waar de Sophia-Vereeniging al jaren voor pleit, zodat kwijtgeraakte katten sneller en vaker herenigd worden met hun baasje en eigenaren kunnen worden aangesproken op hun zorgplicht. Daarnaast kan de chipplicht de aanpak van het zwervkattenprobleem ondersteunen, omdat de traceerbaarheid het dumpen van katten zal ontmoedigen.
- Al sinds 2015 pleit de Sophia-Vereeniging voor lagere dierenartskosten door de btw te verlagen op diergeneeskundige handelingen. Inmiddels is er een ontwikkeling gaande waarbij buitenlandse investeringsmaatschappijen massaal dierenartspraktijken opkopen en flinke prijsstijgingen doorvoeren, vooral voor noodhulp. Ondertussen vallen steeds meer dierenartsen uit door vergrijzing en de enorme werkdruk. Hierdoor krijgt een toenemend aantal huisdieren niet de medische zorg die ze nodig hebben. We communiceerden met diverse politieke partijen over in te dienen moties. In februari werden vier moties aangenomen, gericht op aanpak van overnames door investeringsmaatschappijen en meer (capaciteit bij) dierenartsen. De minister zette een aantal onderzoeken uit naar de prijsstijgingen. In afwachting van de resultaten voerden we gesprekken met investeringsmaatschappij Evidensia en vroegen we extra aandacht voor onze petitie voor lagere dierenartskosten, die inmiddels ruim 60.000 keer is ondertekend.

Outcome: Het beoogde effect van onze lobby-activiteiten is dat politici en beleidsmakers goed geïnformeerd beslissingen nemen waarbij het belang van het dier leidend is.

Impact: Wij streven ernaar dat de wet- en regelgeving in Nederland een respectvolle omgang met huisdieren waarborgt.

3.4 Huis- en hobbydierenlijst

Wat is het probleem?

Veel dieren die in Nederland gehouden worden, lijden ernstig omdat er in gevangenschap niet tegemoet gekomen wordt aan hun natuurlijke behoeftes. Alleen in hun natuurlijk omgeving kunnen zij naar hun aard leven. Dat maakt deze dieren ongeschikt als huisdier.

Wat doen wij eraan?

In 2015 werd met medewerking van de Sophia-Vereeniging de 'huis- en hobbydierenlijst' van kracht: een door de overheid vastgestelde positieflijst van dieren die als huisdier gehouden mogen worden. Diersoorten die niet op deze lijst staan, mogen niet meer gefokt, gehouden en verhandeld worden. Er werd begonnen met een lijst voor zoogdieren, maar al gauw ontstond er veel discussie over de beoordelingsmethode. In 2019 ontwikkelde het ministerie van Landbouw



een nieuwe methode en in 2022 werd eindelijk de huis- en hobbydierenlijst gepresenteerd. Daarop staan dertig zoogdieren die geschikt worden geacht als huisdier. Eind 2023 was de verwachting dat de lijst op 1 juli 2024 van kracht zou worden.

Wat hebben we bereikt in 2024? (outputs)

- In samenwerking met andere organisaties bleven we alert op de perikelen rondom de huis- en hobbydierenlijst voor zoogdieren en werd de communicatie hierover zorgvuldig afgestemd. Tot onze grote opluchting werd de lijst daadwerkelijk van kracht op 1 juli 2024.
- We plaatsen uitgebreide informatie over de huis- en hobbydierenlijst op onze website. Hierover communiceerden we via de sociale media, om onrust weg te nemen en het maatschappelijk draagvlak te vergroten.
- Er werd gestart met uitbreiding van de huis- en hobbydierenlijst, te beginnen met reptielen. De verwachting is dat dit drie jaar gaat duren. Daarna zijn de vogels en amfibieën aan de beurt.
- Dankzij Europese lobby samen met andere dierenbeschermingsorganisaties startte de Europese Commissie een onderzoek naar de mogelijkheden van een Europese positieflijst. Daarmee kan er gestandaardiseerd worden en gelden de regels ook voor lidstaten die nog geen positieflijst hebben.



Outcomes: Het beoogde effect van onze lobby- en voorlichtingsactiviteiten:

- Er komt een huis- en hobbydierenlijst met daarop enkel dieren die gedomesticeerd zijn, met mensen kunnen leven en in gevangenschap hun natuurlijke gedrag kunnen vertonen;
- Meer mensen zijn zich ervan bewust dat dieren alleen als huisdier gehouden kunnen worden als zij in gevangenschap hun natuurlijke gedrag kunnen uitoefenen.

Impact: *Ons doel is dat er geen dieren meer als huisdier gehouden worden die daarvoor niet geschikt zijn.*

4. Fondsenwerving

De Sophia-Vereeniging is financieel voor een groot deel afhankelijk van inkomsten uit beleggingen en nalatenschappen. Hoewel deze inkomsten substantieel zijn, brengen zij ook een groot risico met zich mee: jaarlijks wordt een reëel bedrag begroot, maar als er geen nalatenschappen binnenkomen of de beurs tegenvalt, leidt dat meteen tot een fors tekort.

Om te voorkomen dat het vermogen dusdanig aangetast wordt dat het voortbestaan van de organisatie in gevaar komt, hebben we ons het afgelopen jaar wederom ingezet voor groei van inkomsten. Daarbij is het een belangrijk streven om de structurele baten uit contributies, giften en donaties van leden en donateurs te verhogen. We onderzoeken continu hoe we het vermogen op verantwoorde en effectieve wijze kunnen inzetten om leden en donateurs te werven en te behouden. Het aantal ledenwervingsmethoden neemt echter af, waardoor de inkomsten uit leden en donateurs onder druk staan. We zullen moeten zoeken naar alternatieve inkomstenbronnen, onder meer binnen de institutionele markt.



Ondertussen zetten we relationship fundraising in om de band met onze huidige achterban zodanig te versterken dat de inkomsten per lid stijgen en de uitval geminimaliseerd wordt. Tweewegs-communicatie is daarbij van groot belang: door in dialoog te treden met de achterban en deze te motiveren en inspireren om ‘mee te doen’, vergroot de binding met de vereniging en daarmee de giftbereidheid. Doel is dat er een gezonde, meer planbare financiële basis ontstaat.

4.1 Particuliere markt

4.1.1 Nieuwe leden en donateurs werven

Online werving

Tijdens campagnes, via de sociale media en online activiteiten zoals een petitie of enquête worden belangstellenden betrokken bij de Sophia-Vereeniging. Ook leren mensen ons kennen via onze dierenbeschermende producten zoals de Sophia NoodSticker en de Sophia NoodPas. Sommigen worden direct lid of donateur, anderen melden zich aan als ontvanger van de digitale nieuwsbrief SophiaNieuws. Daarin wordt maandelijks een (indirecte) gift- of hulpvraag opgenomen. Daarnaast plaatsten we ledenwervende advertenties op Facebook en worden de website, het mailsysteem en onze database continu geoptimaliseerd voor leden- en donateurwerving. Leden en donateurs kunnen hun steun eenvoudig stoppen door per e-mail of telefonisch contact op te nemen met de vereniging.

Telefonische werving

Telefonische werving is voor de Sophia-Vereeniging effectief gebleken: tegen een relatief laag tarief werven we via een extern bureau nieuwe leden en donateurs met een laag uitvalpercentage. Nadeel is dat het aantal te werven nieuwe leden beperkt is, omdat het afhankelijk is van de dierenbeschermende activiteiten. We gebruiken bijvoorbeeld telefoonnummers afkomstig van de website (giftshop) en van campagnepetities. Bovendien zijn we afhankelijk van de capaciteit van het externe belbureau waar we mee samenwerken. In 2024 werden via telefonische werving 72 nieuwe leden en donateurs geworven en 333 donateurs besloten hun maandelijkse bijdrage te verhogen.

Straatwerving

Hoewel de uitvalpercentages hoger zijn dan bij andere vormen van ledenwerving, leverde straatwerving via een extern bureau tot recent relatief goede resultaten. Versneld door de coronauitbraak werd de capaciteit echter een bron van zorg: in toenemende mate kampen straatwervingsbureaus met personeelstekorten en nam de kwaliteit af. Om die redenen werd deze wervingsmethode in het afgelopen jaar niet ingezet.

Opportunity driven ledenwerving

Incidenteel doen zich kansen voor om leden te werven via nieuw ontwikkelde concepten. Deze kunnen gekoppeld zijn aan de dierenbeschermende activiteiten, maar ook nieuwe digitale mogelijkheden, loterijen en affiliate marketing worden onderzocht. Indien de risico's en de kosten beperkt zijn en we beschikken over voldoende capaciteit, grijpen we dergelijke kansen aan om te testen of deze methodes op (kosten-) efficiënte wijze tot langdurig resultaat kunnen leiden. In 2024 werd een platform ingericht voor digitale collecte, er werden QR-codes ingezet en er werd getest met wervende advertenties op meerdere sociale-mediakanalen.



4.1.2 Werving via eigen leden en donateurs

Om ervoor te zorgen dat de geworven leden en donateurs langer verbonden blijven aan de Sophia-Vereeniging, zetten we in op relationship fundraising. Daarbij ontwikkelen we 'customer journeys' waarin individuele leden en donateurs worden gekoppeld aan hun motivatie om te geven. Afhankelijk van waarom en de manier waarop iemand lid of donateur is geworden, wordt een pad uitgestippeld waarin de gever op het juiste moment wordt voorzien van de juiste informatie en de juiste giftvraag.

Regelmatig onderzoeken we de tevredenheid en loyaliteit van de leden en donateurs. Met de inzichten die daaruit voortkomen, worden de middelen aangepast en verbeterd zodat er een duurzame relatie kan ontstaan met de achterban. Om alle gewenste gegevens van (potentiële) leden en donateurs te kunnen verzamelen, analyseren en interpreteren, maken we gebruik van de database Salesforce. In 2024 is geïnvesteerd in externe expertise om deze optimaal te koppelen aan ons mailingsysteem en aan de website, zodat het proces van de customer journeys, de ondersteuning van de individuele behoeftes en de ledenadministratie zo veel mogelijk geautomatiseerd kunnen verlopen.

Als dank voor hun betrokkenheid en om hun loyaliteit te versterken, wordt aan de leden regelmatig een diervriendelijke aanbieding gedaan. Met name het handboek Sophia DierenEHBO, de Sophia NoodSticker en de Sophia NoodPas blijken daarbij populair. Tevens wordt leden de mogelijkheid geboden om gratis het examen Sophia DierenEHBO af te leggen.

Sophia DierenEHBO

Al sinds 1929 organiseert de Sophia-Vereeniging een cursus Sophia DierenEHBO. Van origine was het een praktijkgerichte cursus, met workshops op het kantoor. Langzaamaan is de cursus omgebouwd naar een thuisstudie. Cursisten kunnen het handboek Sophia DierenEHBO, dat voor € 14,99 te koop is, zelfstandig bestuderen. Twee keer per jaar vindt er een examen plaats op het kantoor van de vereniging.

Nieuwe leden krijgen, indien gewenst, het handboek Sophia DierenEHBO als welkomstgeschenk bij hun lidmaatschap. Hiermee stimuleren we de groei van onze achterban en geven we tegelijkertijd voorlichting over de medische verzorging van huisdieren. In de giftshop is tevens de Sophia EHBO-kaart verkrijgbaar, die als aanvulling op het handboek kort de belangrijkste handelingen uitlegt. In het afgelopen jaar werd het handboek 486 keer besteld en de Sophia EHBO-kaart 471 keer.



Sophia Noodsticker

Wanneer er in een woning brand uitbreekt, er is ingebroken of er een ongeval heeft plaatsgevonden, kunnen mensen rekenen op hulpdiensten. Huisdieren worden echter vaak aan hun lot overgelaten. De Sophia-Vereeniging ontwikkelde daarom de Sophia NoodSticker voor op de voordeur. Daarmee kunnen brandweer, politie en ambulance gewezen worden op de aanwezigheid van huisdieren, zodat ook zij worden geholpen in noodsituaties. In 2024 werd de Sophia NoodSticker 3.454 keer besteld via de website voor € 2,49 per setje. Onze leden kunnen de sticker kosteloos aanvragen.

Sophia NoodPas

Veel huisdiereigenaren kennen de angst dat hen buitenshuis iets overkomt en er niemand tijdig omkijkt naar de dieren die alleen thuis zitten. Met de Sophia NoodPas in de portemonnee en aan de sleutelbos zijn deze zorgen niet meer nodig: hulpverleners zien direct wie er gewaarschuwd moet worden om zich over de achtergebleven huisdieren te ontfermen. De Sophia NoodPas kost € 3,49, leden betalen slechts € 2,49. De pas werd 2.611 keer verstuurd naar huisdierbezitters.



Nalatenschappen

Nalatenschappen zijn voor de Sophia-Vereeniging altijd een belangrijke bron van inkomsten geweest. Met het gestaag toenemende aantal goede doelen in Nederland, is het belangrijk om op dit vlak zichtbaar te blijven. Hoewel de resultaten pas op de lange termijn zichtbaar zullen zijn, wordt geïnvesteerd in nalatenschappenwerving. We zijn onder meer aangesloten bij Toegift.nl, een platform dat nalaten aan een goed doel onder de aandacht brengt bij de doelgroep. Daarnaast wijzen we via advertenties in relevante bladen, notarisagenda's, de website en het SophiaNieuws actief op de mogelijkheden om een erfenis of legaat na te laten aan de Sophia-Vereeniging. In het afgelopen jaar mochten we een totaalbedrag van € 177.840,30 ontvangen van mensen die de dieren een warm hart toedroegen.

4.2 Institutionele markt

Werftrajecten gericht op de institutionele markt maken sinds 2009 onderdeel uit van de fondsenwerving van de Sophia-Vereeniging. Wij werkten bijvoorbeeld samen met fabrikanten van biologische diervoeders en via vermogensfondsen verkregen we onder meer donaties voor het Sophia SnuffelCollege, het Sophia HuisdierenKwartet en voor voorlichtende campagnes en animaties. In 2024 werd een fondsaanvraag ingewilligd voor de gezamenlijke voorlichtingscampagne 'Ben jij een KonijnenVRIEND?' door Stichting DierenLot. Voor het Sophia SnuffelCollege ontvingen we € 2.000,- van stichting Puerto Cruz. Met de vergelijkingswebsite Huisdierverszekeringen.nl werd een samenwerking aangegaan, die € 1.815,- opleverde.

4.3 Giftshop

De dierenbeschermende producten die de Sophia-Vereeniging aanbiedt, worden verkocht in de giftshop op onze website www.sophia-vereeniging.nl. Tevens kunnen mensen hier terecht voor historische producten zoals onze verjaardagskalender en een boekje over onze rijke geschiedenis. Iedereen die iets koopt, kan een extra donatie doen voor de huisdieren in Nederland. In het afgelopen jaar leverden de giftshop € 25.816,16 op.



5. Een blik op 2025

In dit jaarverslag is beschreven hoe we in het afgelopen jaar opkwamen voor de belangen van dieren die in en om het huis gehouden worden. We hebben mooie resultaten behaald, waar we heel trots op zijn. Daarmee zijn we strijdbaar 2025 ingegaan, waarin we ons weer vol overgave inzetten voor een respectvolle omgang met huisdieren.

Met ons kleine team hebben we ervoor gekozen om ons te richten op het motto 'Dieren begrijpen is dieren beschermen'. Voorlichting en educatie over de aard en de gezondheid van huisdieren krijgen ook in 2025 prioriteit. Daarbij hebben niet alleen (potentiële) huisdiereigenaren en kinderen onze aandacht, maar ook politici en andere beleidsmakers. Want ook voor hen geldt: hoe meer kennis over de natuurlijke behoeftes van dieren en over de dierentaal, hoe beter men in staat is om het belang van het dier voorop te stellen en een respectvolle omgang voor te staan.



Specifiek staan in 2025 de volgende activiteiten op het programma:

Voorlichting: Ken je huisdier

Hoe meer (potentiële) eigenaren en hun omgeving weten over de natuurlijke behoeftes van hun dier, hoe beter ze rekening kunnen houden met de belangen van huisdieren. Met de campagne 'Ken je huisdier' benaderen wij specifieke doelgroepen met gerichte informatie, zodat we ernstig dierenleed kunnen voorkomen. In 2024 zijn diverse onderzoeken gedaan om de pijnpunten in kaart te brengen. Op basis daarvan voeren we voorlichtingscampagnes en kunnen we onze communicatiemiddelen goed afstemmen op de informatiebehoefte.

In 2025 blijven we ons richten op eenzaamheid bij honden, het welzijn van katten en een verantwoorde aanschaf en verzorging van konijnen. Daarnaast starten we een campagne over de lichaamstaal van honden, met als doel het kennisniveau en bewustwording te vergroten en daarmee te zorgen voor een betere omgang met honden en een beter hondenwelzijn. Tevens kunnen hiermee onveilige situaties voorkomen worden en kan angst voor honden afnemen. Naast doelgroepspecifieke voorlichting bieden we meer algemene informatie, bijvoorbeeld over het leed onder doorgefokte dieren en de dieren die niet geschikt zijn als huisdier. Ondertussen blijven we onze kennis en informatie uitbreiden in samenwerking met wetenschappers, studenten en experts.

Educatie: Sophia SnuffelCollege

Al ruim dertig jaar is het Sophia SnuffelCollege een van de kernactiviteiten van de Sophia-Vereeniging. Het past bij uitstek bij onze preventieve doelstelling: op jonge leeftijd leren kinderen de hondentaal te duiden en op een liefdevolle manier met honden om te gaan. Zo leggen we de basis voor een respectvolle omgang met dieren. Bovendien worden hondenbeten voorkomen en zijn kinderen minder angstig na het volgen van de SnuffelColleges.



Na vier jaar ploeteren als gevolg van corona, is het Sophia SnuffelCollege weer goed op stoom aan het komen. Het nieuwe testteam is volop aan de slag om honden te testen en SnuffelVrijwilligers op te leiden en de nieuwe en ervaren vrijwilligers staan weer steeds vaker voor de klas om kinderen te leren hoe ze veilig en respectvol met honden omgaan. Zo hopen we op korte termijn weer het oude niveau van 5.000 kinderen per jaar te bereiken. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheden om het Sophia SnuffelCollege uit te breiden met een aanvullend educatief programma voor de bovenbouw van de basisschool.

Politieke lobby: Belang van het dier voorop

Door goede informatie te bieden, moedigen wij politici en andere beleidsmakers aan om niet de economische belangen, maar de natuurlijke behoeftes, de aard en de gezondheid van dieren leidend te laten zijn bij het nemen van beslissingen. Ook in 2025 zullen wij hen bij actuele gebeurtenissen voorzien van relevante informatie en hen stimuleren om diervriendelijke keuzes te maken. Daarbij richten we ons onder meer op de volgende onderwerpen:

- **Te hoge dierenartskosten:** steeds meer huisdiereigenaren mijden de dierenarts vanwege de stijgende kosten. Daardoor krijgen huisdieren onvoldoende medische zorg. Om dit tij te keren, blijven wij pleiten voor snelle overheidsmaatregelen om de dierenarts betaalbaar te houden: afschaffing van de btw op diergeneeskundige zorg, invoering van maximumtarieven, aanpak van overnames door buitenlandse investeringsmaatschappijen en verlaging van de werkdruk voor dierenartsen.
- **Uitbreiding van het verbod op het zelf doden van dieren:** sinds 2014 is het dankzij de Sophia-Vereeniging verboden om zelf je hond of kat te doden, maar dit verbod moet ook gelden voor andere dieren. Zo worden talloze jonge konijntjes en knaagdieren ongestraft gedood door fokkers die vinden dat ze niet de goede vachtkleur hebben voor de verkoop of voor de show. Na een intensief lobbytraject werd het amendement van Frank Wassenberg (Partij voor de Dieren) voor een uitbreiding van het verbod in 2023 aangenomen. Wij zetten ons in voor een snelle invoering van het verbod op het doden van alle dieren op de huis- en hobbydierenlijst.
- **Houd- en handelsverbod voor ziekegefokte dieren:** in 2024 overtuigden we het kabinet van de noodzaak van een houd- en handelsverbod voor dieren die niet meer gefokt mogen worden. Per 2026 geldt al een verbod op het houden van naaktkatten en Scottish folds. Zaak is nu dat er ook voor andere ziekegefokte dieren een goede invulling wordt gegeven aan het houd- en handelsverbod, zoals voor honden en katten met een te korte snuit.
- **Uitbreiding van de huis- en hobbydierenlijst:** sinds 1 juli 2024 mogen nog maar dertig zoogdiersoorten als huisdier worden gehouden. De andere soorten zijn verboden, bijvoorbeeld omdat ze in gevangenschap worden beperkt in hun natuurlijke gedrag of ziektes kunnen overdragen. In 2024 is ook begonnen met het beoordelen van reptielen op geschiktheid als huisdier. Daarna



volgen de vogels en amfibieën. Wij streven naar een zorgvuldige en snelle uitbreiding van de huis- en hobbydierenlijst, zodat ook deze dieren niet meer hoeven te lijden.

- **Vuurwerkverbod:** de meeste huisdieren zijn doodsbang voor vuurwerk. Veel dieren raken totaal in paniek, sommige vluchten weg en worden nooit meer teruggevonden. Daarom pleiten wij al jaren voor een permanent landelijk vuurwerkverbod. Tot voor kort leken plaatselijke vuurwerkverboden het hoogst haalbare. Maar mede door het toenemende geweld tegen hulpverleners tijdens de jaarwisseling gaan steeds meer politieke partijen twijfelen. Met politieke lobby en media-aandacht zullen we politici stimuleren zich voor een landelijk verbod uit te spreken tijdens het vuurwerkdebat in het voorjaar van 2025.
- **Verplichte cursus vóór aanschaf hond:** veel hondenleed wordt veroorzaakt doordat mensen ondoordacht een hond nemen en te laat beseffen dat een hond veel meer tijd, aandacht en geld kost dan gedacht. Het gevolg is dat de dieren worden verwaarloosd, niet de zorg krijgen die ze nodig hebben of in het asiel belanden. Een verplichte cursus vóór aanschaf van een hond kan impulsaankopen tegengaan. Bovendien kunnen hiermee bijtincidenten worden voorkomen: de cursus leert potentiële hondeneigenaren de risico's in te schatten, signalen die de hond geeft goed te interpreteren, gevaarlijke situaties te vermijden en juist te handelen in dreigende situaties.
- **Betere handhaving:** goede dierenbeschermende wetgeving is een eerste belangrijke stap om dierenleed te kunnen bestrijden en voorkomen. Maar helaas is de handhaving van de Nederlandse wet- en regelgeving ver onder de maat. Met een petitie pleiten wij voor meer budget voor de dierenpolitie, de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA) en de Landelijke Inspectiedienst Dierenwelzijn (LID), zodat adequaat kan worden ingegrepen als de wet wordt overtreden. Daarnaast is het van belang dat politie en justitie goed op de hoogte zijn van de (aangescherpte) wetgeving op het gebied van dierenwelzijn. Met gespecialiseerde officieren van justitie kan het dierenwelzijn beter gewaarborgd worden in strafrechtelijke trajecten.



Samen met onze achterban zetten we de schouders onder het vele werk dat voor ons ligt. Alleen met de hulp van al onze leden, donateurs, vrijwilligers en sympathisanten kunnen we onze activiteiten tot een succes maken en het welzijn en de gezondheid van huisdieren in Nederland verbeteren. Samen geven we de dieren een stem en komen we op voor hun belangen. Ik wil al deze mensen dan ook heel hartelijk bedanken voor het vertrouwen in de Sophia-Vereeniging en het ondersteunen van onze missie.

Wie meer wil weten over onze activiteiten voor huisdieren is van harte welkom op www.sophia-vereeniging.nl. Ook via onze socialemediakanalen en het digitale SophiaNieuws geven we in detail informatie over actuele ontwikkelingen, nieuwe activiteiten en dierenwelzijn in een politieke context. Voor persoonlijke vragen en opmerkingen zijn wij elke werkdag bereikbaar via info@sophia-vereeniging.nl of telefoonnummer 020 - 623 61 67. Wij staan u graag te woord!

Steffie van Horck, maart 2025

Jaarrekening 2024

Inhoudsopgave

1.	Begroting 2025	2
2.	Vermogensopstelling per 31 december 2024	3
3.	Categoriale exploitatierekening 2024	4
4.	Toelichting vermogensopstelling per 31 december 2024	5
4.1	Waarderingsgrondslagen	5
4.2	Toelichting afzonderlijke posten vermogensopstelling	6
4.3	Niet uit balans blijvende rechten en verplichtingen	9
5.	Toelichting categoriale exploitatierekening 2024	10
5.1	Toelichting baten	10
5.2	Toelichting per kostensoort	11
5.3	Toelichting besteed aan de doelstelling	13
5.4	Toelichting kosten werving baten	14
5.5	Toelichting bezoldiging directeur	15
6.	Kengetallen	16
7.	Toelichting lastenverdeling 2024	17

1. Begroting 2025

	<u>2025</u>
Baten	€
Baten particulieren	270.000
Baten particuliere non-profitorganisaties	25.000
<u>Som der baten particulieren</u>	295.000
* Baten beleggingen <i>(er zijn geen baten uit koersverschillen begroot)</i>	52.160
<u>Som der baten</u>	347.160
 Lasten	
Te besteden aan de doelstelling	
Communicatie	105.167
Dierenbeschermende activiteiten	273.109
	<u>378.276</u>
<i>Bestedingspercentage doelstelling</i>	109,0%
<i>(totaal besteed aan doelstelling gedeeld door som der baten)</i>	
Wervingskosten	46.433
<i>Bestedingspercentage fondsenwerving</i>	15,7%
<i>(wervingskosten gedeeld door som der baten particulieren)</i>	
Kosten beheer en administratie	45.729
<i>Bestedingspercentage beheer en administratie</i>	9,5%
<i>(kosten beheer en administratie gedeeld door som der lasten)</i>	
* Kosten beleggingen	12.000
<u>Som der lasten</u>	482.438
Resultaat	<u><u>-135.278</u></u>
* <u>Saldo financiële baten en lasten</u>	40.160
<i>(baten beleggingen minus kosten beleggingen)</i>	

De begroting is reeds vastgesteld door het bestuur.

2. Vermogensopstelling per 31 december 2024

Activa	31 december 2024		31 december 2023	
	€	€	€	€
Materiële vaste activa	1.525.000		1.525.000	
Financiële vaste activa	<u>785.027</u>		<u>914.294</u>	
		2.310.027		2.439.294
Vorderingen	8.771		23.749	
Liquide middelen	<u>174.743</u>		<u>10.973</u>	
		183.514		34.722
		<u><u>2.493.541</u></u>		<u><u>2.474.016</u></u>

Passiva	31 december 2024		31 december 2023	
	€	€	€	€
Reserves				
Continuïteitsreserve	550.667		550.667	
Herwaarderingsreserve	1.275.000		1.275.000	
Overige reserves	<u>624.602</u>		<u>607.114</u>	
		2.450.269		2.432.781
Kortlopende schulden				
Loonheffing	3.459		4.684	
Kortlopende schulden	<u>39.813</u>		<u>36.551</u>	
		43.272		41.235
		<u><u>2.493.541</u></u>		<u><u>2.474.016</u></u>

3. Categoriele exploitatierekening 2024

	2024	2024	2023
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Baten			
Baten particulieren	373.008	290.000	265.463
Baten particuliere non-profitorganisaties	16.315	25.000	6.974
<u>Som der baten particulieren</u>	389.323	315.000	272.437
* Baten beleggingen	82.292	74.060	162.420
<u>Som der baten</u>	471.615	389.060	434.857
Lasten			
Besteed aan de doelstelling			
Communicatie	112.631	129.975	117.320
Dierenbeschermende activiteiten	248.884	292.555	260.987
	<u>361.515</u>	<u>422.530</u>	<u>378.307</u>
Wervingskosten	39.306	39.976	32.771
Kosten beheer en administratie	43.053	46.471	51.677
* Kosten beleggingen	10.253	12.500	12.334
<u>Som der lasten</u>	454.127	521.477	475.089
Resultaat	17.488	-132.417	-40.232
* <u>Saldo financiële baten en lasten</u>	72.039	61.560	150.086
Toevoeging/onttrekking aan			
Continuïteitsreserve	-	-	-
Overige reserves	-17.488	132.417	40.232
	<u>-17.488</u>	<u>132.417</u>	<u>40.232</u>

4. Toelichting vermogensopstelling per 31 december 2024

4.1 Waarderingsgrondslagen

Algemeen

De jaarrekening is in hoofdzaak conform de Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen ingericht en opgesteld. Alle bedragen zijn in gehele euro's.

Waarderingsgrondslagen voor de vermogensopstelling

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op verkrijgingsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen die zijn gebaseerd op de geschatte economische levensduur en rekening houdend met eventuele restwaarden.

Als activeringsgrens wordt een bedrag van € 10.000,- gehanteerd.

Het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal te Amsterdam is in november 2023 getaxeerd op basis van herbouwwaarde. Op het onroerend goed wordt niet afgeschreven.

Financiële vaste activa

De onder de financiële vaste activa opgenomen effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde. Eventuele verschillen tussen aankoopprijs en een hogere of lagere marktwaarde per balansdatum zijn opgenomen onder de financiële baten en lasten. Voor deze wijze van resultaatnemen is gekozen omdat effecten met regelmaat worden verhandeld.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd op nominale waarde met inachtneming van het risico van eventuele oninbaarheid.

Liquide middelen

Liquide middelen en kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslagen voor resultaatbepaling

Ten aanzien van de posten begrepen in het resultaat geldt dat baten slechts zijn genomen indien en voor zover deze in het boekjaar zijn verwezenlijkt en dat met lasten is rekening gehouden die hun oorsprong vinden voor het einde van het boekjaar. Nalatenschappen worden in het boekjaar opgenomen waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

De toerekening van de uitvoeringskosten naar de hoofdactiviteiten (zie hoofdstuk 7) geschiedt op basis van een gedetailleerde schatting van de urenbesteding per medewerker per activiteit.

4.2 Toelichting afzonderlijke posten vermogensopstelling

Materiële vaste activa

	2024	2023
	€	€
Pand		
Boekwaarde per 1 januari	1.525.000	950.000
Bij: herwaardering op basis van taxatie	-	575.000
	1.525.000	1.525.000
Verbouwingen, onderhoud, etc.		
Boekwaarde per 1 januari	-	-
Bij: investering	-	-
Af: afschrijving boekjaar	-	-
Boekwaarde per 31 december	-	-
Totaal onroerend goed	1.525.000	1.525.000
Inventaris en automatisering		
Boekwaarde per 1 januari	-	-
Bij: investeringen	-	-
Af: afschrijving boekjaar	-	-
Boekwaarde per 31 december	-	-
Totaal		
Boekwaarde per 1 januari	1.525.000	950.000
Bij: herwaardering	-	575.000
Af: afschrijving boekjaar	-	-
	1.525.000	1.525.000

Op het pand wordt niet afgeschreven. De inventaris en automatisering zijn afgeschreven in vijf jaren zonder rekening te houden met restwaarden. Het pand is op € 1.525.000,- gewaardeerd conform de taxatie in november 2023.

Financiële vaste activa

	2024	2023
	€	€
Obligaties/vastgoed		
Boekwaarde per 1 januari	620.082	601.194
Bij: aankopen	379.889	188.243
Af: verkopen	468.559-	192.749-
Ongerealiseerde/gerealiseerde waardemutatie	13.068	23.394
Boekwaarde per 31 december	544.480	620.082
Aandelen		
Boekwaarde per 1 januari	289.780	303.362
Bij: aankopen	93.561	40.743
Af: verkopen	166.605-	136.879-
Ongerealiseerde/gerealiseerde waardemutatie	20.151	82.554
Boekwaarde per 31 december	236.887	289.780
Banksaldi t.b.v. effecten		
Boekwaarde per 1 januari	4.432	2.716
Bij: toevoegingen	772-	1.716
Boekwaarde per 31 december	3.660	4.432
Totaal		
Boekwaarde per 1 januari	914.294	907.272
Bij: aankopen	473.450	230.702
Af: verkopen	635.936-	329.628-
Ongerealiseerde/gerealiseerde waardeinstijging	33.219	105.948
	785.027	914.294

Vorderingen

Overlopende rente en obligaties	1.634	2.891
Te ontvangen erfenissen	-	-
Overige vorderingen	7.137	20.858
	8.771	23.749

Liquide middelen

Banken	174.738	10.968
Kasgelden	5	5
	174.743	10.973

De liquide middelen zijn grotendeels verkregen uit een nalatenschap en staan ter vrije beschikking.

Reserves

	2024	2023
	€	€
Continuïteitsreserve		
Vermogen per aanvang boekjaar	550.667	550.667
Herbestemming naar reserve als bron van inkomsten	-	-
Vermogen per 31 december	550.667	550.667

Voor de bepaling van de continuïteitsreserve wordt een norm gehanteerd die ligt tussen 100% en 150% van de totale jaarlijkse instellingslasten. Alleen bij een aanhoudend hoger percentage dan 150% of een lager percentage dan 100% vindt een aanpassing van de reserve plaats.

Herwaarderingsreserve	1.275.000	1.275.000
------------------------------	-----------	-----------

De herwaarderingsreserve houdt verband met een correctie van de waarde van het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal (dat laatst is getaxeerd in november 2023).

Overige reserves

Vermogen per aanvang boekjaar	607.114	647.346
Resultaat boekjaar	17.488	40.232-
Vermogen per 31 december	624.602	607.114

Kortlopende schulden

Loonheffing	3.459	4.684
Overige overlopende passiva		
Te reserveren vakantiegeld	6.400	10.070
Te betalen vakantiedagen	530	560
Te betalen accountantskosten	8.250	8.250
Te betalen administratiekosten	4.990	4.600
Overige overlopende posten	13.693	7.121
Waarborgsom huur	5.950	5.950
	39.813	36.551

4.3 Niet uit balans blijkende rechten en verplichtingen

De Sophia-Vereeniging is in kennis gesteld van diverse erfenissen en legaten. Voor zover de omvang en ontvangst nog niet met zekerheid kunnen worden vastgesteld, zijn deze bedragen in deze jaarrekening niet verantwoord.

De benedenverdieping van het pand aan de Nieuwezijds Voorburgwal 153 wordt verhuurd voor ca. € 28.000,- per jaar. De eerste etage van het pand wordt sinds 1 juni 2024 verhuurd voor ca. € 18.000,- per jaar. In 2024 heeft de eerste etage twee maanden leeggestaan. Jaarlijks wordt een inflatiecorrectie toegepast.

5. Toelichting categoriale exploitatierekening 2024

5.1 Toelichting baten

	2024	2024	2023
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Baten particulieren			
* Inkomsten uit leden en donateurs	195.168	250.000	216.433
** Nalatenschappen	177.840	40.000	49.030
	373.008	290.000	265.463
* De inkomsten uit leden en donateurs waren lager dan begroot, met name doordat telemarketing pas aan het eind van het jaar structureel kon worden ingezet. Daarnaast wordt er sectorbreed steeds vaker gekozen voor een eenmalige gift in plaats van structurele steun.			
** In 2024 is een groot bedrag uit een langlopende nalatenschap vrijgevallen. Erfenissen en legaten worden opgenomen in het resultaat als de omvang met zekerheid kan worden vastgesteld.			
Baten particuliere non-profitorganisaties			
* Donaties fondsen/sponsoring/samenwerking	16.315	25.000	6.974
* De inkomsten uit fondsen en sponsoring waren lager dan begroot, omdat er onvoldoende capaciteit was om hier grootschalig op in te zetten.			
Saldo financiële baten en lasten			
Dividend	1.868	3.000	2.316
Gerealiseerde koersverschillen	6.771	20.000	46.239
Ongerealiseerde koersverschillen	26.448	-	62.827
Rente obligaties	4.620	6.000	7.538
Ontvangen rente	74	60	72
Ontvangen huur	42.511	45.000	43.428
Af: kosten beleggingen	10.253-	12.500-	12.334-
	72.039	61.560	150.086

Als hoofdbeleggingsdoelstellingen van de Sophia-Vereeniging gelden op lange termijn welvaartsvaste vastlegging van het vermogen en ruimte bieden aan een volwaardig uitgavenbeleid. De zekerheidscomponent in de beleggingsportefeuille moet voldoende zijn om vijf jaar exploitatie veilig te stellen. Zij wordt passief beheerd. De rendementscomponent heeft eenzelfde beleggingshorizon maar wordt daarentegen actief beheerd. De fondsbeheerder heeft zich gecommitteerd aan het door het bestuur vastgestelde beleggingsstatuut. De penningmeester houdt toezicht op de door de fondsbeheerder uitgevoerde transacties.

5.2 Toelichting per kostensoort

	2024	2024	2023
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Lonen en salarissen			
* Brutoloon	186.870	212.000	202.474
* Sociale lasten	36.349	40.000	37.397
Pensioen	12.192	14.000	14.343
Ontvangen ziekengeld	561-	580-	3.807-
	234.850	265.420	250.407
* De loonkosten waren lager dan begroot vanwege personeelwisselingen.			
Personeelskosten			
Ziektekostenverzekering	12.472	12.500	11.714
Arbodienst	374	350	259
* Reiskosten woon-werk	4.438	5.000	4.268
Kantinekosten	480	500	468
Vrijwilligersvergoeding	5.425	5.500	3.770
Representatie	1.449	1.500	1.353
Werving medewerkers	-	250	-
Scholingskosten	593	600	440
Onbelaste kostenvergoedingen	900	900	900
	26.131	27.100	23.172
* De reiskosten vielen lager uit dan begroot vanwege personeelwisselingen.			
Huisvestingskosten			
* Onderhoud pand	4.084	5.000	4.391
Kleine aanschaffingen pand	983	500	478
Glasbewassing	288	300	266
Brandalarmcentrale	451	450	423
Schoonmaakkosten	2.040	2.040	1.780
Gemeentelijke heffingen/afval	3.154	3.000	2.637
** Energie/water	6.874	7.500	8.180
Verzekeringen inventaris en pand	2.057	2.100	2.520
Taxatie inventaris en pand	-	-	698
	19.931	20.890	21.373
* In 2024 werden onder meer de hal en het trappenhuis op de begane grond en de eerste etage geschilderd.			
** De energiekosten waren lager dan begroot door isolatie van de ramen.			

Kantoorkosten

Kantoorbenodigdheden	1.345	1.350	1.246
Telefoon- en internetkosten	2.848	3.000	3.005
Automatisering en systeembeheer	13.840	14.000	16.527
* Portokosten	15.452	21.000	17.921
Drukwerk	466	500	500
	33.951	39.850	39.199

* De portokosten waren lager omdat er minder printmailings werden verstuurd.

Bestuurskosten

Ontwerp en print jaarverslag	-	-	-
Representatie	778	1.000	1.213
Werving bestuurders	-	100	-
Kostenvergoedingen bestuurders	-	250	221
Vergaderkosten bestuur	198	300	182
Vergaderkosten ledenraad	215	300	176
Bestuursaansprakelijkheidsverzekering	1.634	1.750	1.634
	2.825	3.700	3.426

Algemene kosten

Administratiekosten	9.907	9.500	9.170
Administratiekosten ledenpakket	7.984	8.000	12.342
Accountantskosten	8.833	9.317	8.833
Bankkosten	8.205	8.000	7.887
Coll. ongevallen- en aanspr.verzekering, wsv	886	900	1.125
* CBF-Keur/Goede Doelen Nederland	1.379	2.150	2.000
	37.194	37.867	41.357

* De jaarlijkse contributie voor Goede Doelen Nederland was lager dan begroot vanwege lagere inkomsten in 2023.

5.3 Toelichting besteed aan de doelstelling

(directe kosten)

		2024	2024	2023
		Realisatie	Begroting	Realisatie
		€	€	€
Communicatie				
*	SophiaNieuws	4.627	11.000	9.442
	Website (technisch)	7.978	8.500	7.893
	Knipseldienst	2.122	2.200	1.981
	Marketing- en relatiemanagement	1.634	1.750	1.634
	Bannering en advertenties	9.693	10.000	9.989
		26.054	33.450	30.939
* De kosten voor het SophiaNieuws waren lager omdat er minder printmailings werden verstuurd.				
Dierenbeschermende activiteiten				
	Ken je huisdier	2.915	3.000	1.953
*	Sophia SnuffelCollege	4.053	6.000	3.239
**	Voorlichting algemeen	39.055	48.000	30.842
	Actualiteit	5.444	5.700	6.362
		51.467	62.700	42.396
* De kosten voor het Sophia SnuffelCollege waren lager dan begroot omdat er minder scholen-bezoeken konden plaatsvinden.				
** De algemene voorlichting is deels gekoppeld aan fondsenwerving. Doordat telemarketing pas aan het einde van het jaar structureel kon worden ingezet, bleef dat deel van de kosten voor algemene voorlichting beperkt.				

5.4 Toelichting kosten werving baten

(directe kosten)

	2024	2024	2023
	Realisatie	Begroting	Realisatie
	€	€	€
Kosten eigen fondsenwerving			
Aanvragen sponsoring, fondsen en subsidies	-	-	-
Major-giftwerving	-	-	-
* Leden-/donateurwerving en -binding	2.784	10.000	4.089
* Nalatenschappenwerving	8.687	8.000	6.397
	11.471	18.000	10.486
* De kosten voor leden- en donateurwerving waren lager omdat telemarketing pas aan het einde van het jaar structureel kon worden ingezet. Er is iets meer besteed aan advertenties voor nalatenschappenwerving.			
Kosten beleggingen	10.253	12.500	12.334
Som der lasten	454.127	521.477	475.089

5.5 Toelichting bezoldiging directeur

Dienstverband	2024	2023
Aard	onbepaald *	onbepaald *
Uren (voltijdse werkweek)	32	32
Parttime percentage	80%	80%
Periode	2024	2023
- van	1 januari	1 januari
- tot en met	31 december	31 december

Bezoldiging

Jaarinkomen

Brutoloon/salaris	46.793	46.793
Vakantiegeld	3.744	3.744
Eindejaarsuitkering	-	-
Variabel jaarinkomen	-	-
	<u>50.537</u>	<u>50.537</u>

Overige lasten en vergoedingen

Werkgeverslasten	8.234	8.118
Belastbare vergoedingen	-	-
Pensioenlasten werkgeversdeel	3.348	3.453
Overige beloningen op termijn	-	-
Uitkering beëindigd dienstverband	-	-
	<u>11.582</u>	<u>11.571</u>

Totale bezoldiging

<u><u>62.119</u></u>	<u><u>62.108</u></u>
----------------------	----------------------

Bij de vaststelling van de beloning van de directeur volgt de Sophia-Vereeniging de Regeling Beloning Directeuren van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl). De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij de Sophia-Vereeniging vond plaats door de directeur en de niet-uitvoerende bestuursleden. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 315 punten met een maximaal jaarinkomen van € 102.546,- (1 fte). Het werkelijke jaarinkomen van de directeur van € 62.119,- (0,8 fte) bleef ruim binnen de geldende maxima. De niet-uitvoerende bestuursleden van de Sophia-Vereeniging zijn onbezoldigd. Aan directeur en de niet-uitvoerende bestuursleden zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

6. Kengetallen

	Realisatie	Begroot	Realisatie
	2024	2024	2023
	€	€	€
Bestedingspercentage fondsenwerving			
Kosten eigen fondsenwerving	39.306	39.976	32.771
Gedeeld door baten particulieren	389.323	315.000	272.437
	10,1%	12,7%	12,0%
Bestedingspercentage doelstelling			
Totaal besteed aan de doelstelling	361.515	422.530	378.307
Gedeeld door de som der baten	471.615	389.060	434.857
	76,7%	108,6%	87,0%
Bestedingspercentage lasten			
Som der lasten	454.127	521.477	475.089
Gedeeld door de som der baten	471.615	389.060	434.857
	96,3%	134,0%	109,3%
Bestedingspercentage beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	43.053	46.471	51.677
Gedeeld door de som der lasten	454.127	521.477	475.089
	9,5%	8,9%	10,9%
Dekking continuïteitsreserve			
Continuïteitsreserve	550.667	550.667	550.667
Instellingslasten	354.882	394.827	378.934
	155,2%	139,5%	145,3%

7. Toelichting lastenverdeling 2024

Bestemming	Doelstelling		Werving baten		Beheer en administratie	Totaal 2024	Begroot 2024	Totaal 2023
	Communi- catie	Activi- teiten	Fondsen- werving	Beleg- gingen				
	24,4%	55,6%	7,8%	0,0%	12,1%	100,0%		
Lasten	€	€	€	€	€	€	€	€
Subsidies en bijdragen	-	-	-	-	-	-	-	-
Afdrachten	-	-	-	-	-	-	-	-
Aankopen en verwervingen	-	-	-	-	-	-	-	-
Directe kosten	26.054	51.467	11.471	10.253	-	99.245	126.650	96.155
Lonen en salarissen	57.294	130.644	18.420	-	28.491	234.850	265.420	250.407
Personeelskosten	6.375	14.536	2.050	-	3.170	26.131	27.100	23.172
Huisvestingskosten	4.862	11.087	1.563	-	2.418	19.931	20.890	21.373
Kantoorkosten	8.283	18.887	2.663	-	4.119	33.951	39.850	39.199
Bestuurskosten	689	1.572	222	-	343	2.825	3.700	3.426
Algemene kosten	9.074	20.691	2.917	-	4.512	37.194	37.867	41.357
	112.631	248.884	39.306	10.253	43.053	454.127	521.477	475.089

Aan het Bestuur van de Koningin Sophia-
Vereeniging tot Bescherming van Dieren
Nieuwezijds Voorburgwal 153
1012 RK Amsterdam

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJK ACCOUNTANT

Geacht bestuur,

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de bijgevoegde gewaarmerkte jaarrekening 2024 van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren te Amsterdam gecontroleerd. Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren per 31 december 2024 en van het resultaat over 2024 in overeenstemming met de Richtlijn 650 voor de jaarverslaggeving voor fondsenwervende instellingen.

Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2024 en de rekening van baten en lasten over 2024 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van de Koningin Sophia-Vereeniging tot Bescherming van Dieren zoals vereist in de Wet toezicht accountantsorganisaties (Wta), de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- Het bestuursverslag

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder een bestuursverslag in overeenstemming met algemeen in Nederland aanvaarde grondslagen.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de vereniging te liquideren of de hoofdactiviteit te beëindigen of als beëindiging van deze activiteiten het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De met governance belaste personen zijn verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de vereniging.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit ;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amstelveen, 27 juni 2025

Was getekend

M. Chmourra RA AA
Horatio Accountants B.V.