



Jaarverslag 2022

Algemene informatie.

Stichting The Hunger Project Nederland
Arthur van Schendelstraat 500
3511 MH Utrecht

Telefoon: 030-233 53 40

E-mail: info@thehungerproject.nl

Website: www.thehungerproject.nl

IBAN: NL69 TRIO 0254 7828 76

KvK: 41201198

RSIN: 816048903

Over ons.

De stichting The Hunger Project Nederland is opgericht op 1 december 1980, met als missie om een einde te maken aan de honger in de wereld. The Hunger Project Nederland is onderdeel van een internationale non-profit organisatie. Het hoofdkantoor van de wereldwijde organisatie 'The Hunger Project Global' is gevestigd in New York. Veel meer over hoe wij met elkaar samenwerken en wat we daarmee bereiken leest u in dit jaarverslag en op onze website.

Op de cover.

Yacouba uit Burkina Faso is boer. Via The Hunger Project volgde hij trainingen over landbouwtechnieken en het houden van kleinvee. Met deze kennis en met toegang tot een lening kon hij zijn oogst vergroten, is hij een eigen kwekerij begonnen en heeft hij een eigen kudde. Met dit inkomen heeft zijn gezin genoeg te eten en kunnen zijn 11 kinderen allemaal naar school.

Fotografie.

Foto's in dit jaarverslag zijn van Sophia Garcia, Martin Kharumwan, Surbhi Mahajan, Johannes Odé en The Hunger Project.

Inhoudsopgave.



Een raar jaar.

2022 was voor The Hunger Project Nederland een jaar met mega-tegenstellingen.

Slecht nieuws.

Het was op zich al een hele prestatie om niet moedeloos te worden van het nieuws; de droogte, de overstromingen en de stormen die het directe gevolg zijn van de klimaatcrisis troffen de miljoenen kleinschalige boeren waar we dagelijks mee samenwerken vaak met mokerslagen. Net als de sterk gestegen voedselprijzen en de inflatie. In een aantal van de landen waar we werken liepen de conflicten ook nog eens hoog op. En hoewel er op de wereld meer dan genoeg voedsel wordt geproduceerd voor iedereen, groeide in 2022 opnieuw het aantal mensen op de wereld dat dus volkomen onnodig in honger en armoede leeft. En ook de ongelijkheid nam verder toe.

Dichterbij.

Dichterbij huis, in een van de rijkste landen ter wereld, wapperden vele duizenden ondersteboven hangende vlaggen om te laten zien hoe ontevreden

Nederlandse boeren en sympathisanten zijn over onze eigen overheid. Ook hier nam de armoede, ongelijkheid en de burgerlijke boosheid toe. En nog dichterbij huis, in ons eigen –hechte en relatieve kleine team – kregen we te maken met de langdurige uitval van twee teamleden door (*niet werkgerelateerde*) ziekte.

Hoopgevende resultaten.

Desondanks was er ook genoeg te vieren. Als organisatie boekten we ook in 2022 volop schitterende en hoopgevende resultaten – veel meer daarover leest u verderop in dit jaarverslag. En we bleven rustig uitdragen dat het wél kan: een wereld zonder honger. Dat is geen naïeve droom; we maakten er samen met 120 collega's van over de hele wereld een snode nieuwe strategie voor (en daaruit volgde begin 2023 dan weer een eigen versie voor Nederland). Wat ook bleek, in 2022: steeds meer investeerders weten ons te vinden en te waarderen. Want 2022 was ook ons beste jaar ooit qua inkomsten, met een groei van 46% naar 12,3 miljoen euro.

Stormbestendig.

We zien onszelf dus maar als bewezen stormbestendig. Maar we weten ook: een wereld zonder honger halen we *never never nóóit niet* in ons eentje. Dat kan echt alleen samen met u. Dus: blijf investeren, alstublieft. Blijf kritisch kiezen wat u koopt. Blijf stemmen op of bijdragen aan beter beleid. Want we zijn er zeker nog niet. Maar we gaan er wel komen. Kwestie van stug volhouden, ook als het stormt. Want het kan wél. Dus dan moet het ook. Veel dank dat u daarin samen met ons optrekt.



Evelijne Bruning en Annelies Kanis

Directeur-bestuurders van The Hunger Project Nederland



HOOFDSTUK 1

Waar wij voor staan.

The Hunger Project werkt aan het grootste oplosbare probleem ter wereld: honger. Wij geloven dat het einde van honger over veel meer gaat dan voedsel alleen. Het begint bij mensen. Bij durven dromen. Bij veerkracht. En zelfredzaamheid. The Hunger Project investeert in de eigen kracht van mensen in Afrika, Azië en Latijns-Amerika. Op weg naar het einde van honger voor iedereen.

Het probleem: honger. **828 miljoen mensen met honger.**

Eten is een basisbehoefte. Iedereen heeft voedsel nodig voor een gezond en actief leven. Maar wereldwijd hebben naar schatting tussen de 702 en 828 miljoen mensen een constant probleem met voedsel: ze hebben honger. En ze kunnen hun kinderen niet het gezonde en diverse voedsel geven dat zij nodig hebben om sterk en gezond op te groeien. Volgens de Food and Agriculture Organisation (FAO) van de Verenigde Naties hebben bovendien 2,3 miljard mensen – 1/3 van de wereldbevolking – niet altijd toegang tot voldoende en gezond voedsel.

Honger beïnvloedt het dagelijks leven van mensen fundamenteel. Het slokt al hun denkruimte, tijd en energie op. Want eten is de basis voor alles. Mensen met honger zijn vooral bezig met de vraag waar de volgende maaltijd vandaan komt. Door honger kunnen mensen – en hele samenlevingen – zich

niet ontwikkelen zoals ze zouden willen. Want door honger neemt de weerstand af en worden mensen sneller ziek. Ze worden te dun of door ongezonde voeding juist te dik. Ze hebben minder energie en kunnen minder goed leren, concentreren en presteren. Ondervoede kinderen lopen een blijvende fysieke en mentale achterstand op. En onnodig veel kinderen en volwassenen sterven door honger.

Oorzaken van honger.

Honger is helemaal nergens voor nodig: we produceren ruim voldoende voedsel voor iedereen op de wereld. Een einde maken aan honger betekent dus niet automatisch dat we meer voedsel moeten produceren.

Een deel van de honger is acuut. Dit wordt veroorzaakt door een hongersnood, crisis, natuurramp of oorlog. Maar meestal is honger

chronisch: dag in dag uit en vaak generatie na generatie. Een structureel probleem, dat niet is op te lossen met voedselhulp.

We produceren genoeg voedsel voor iedereen.



De belangrijkste oorzaken voor chronische honger zijn diepgewortelde ongelijkheid, armoede en fundamentele weeffouten in ons voedselsysteem. Daarnaast spelen veel meer oorzaken een rol - het is een vicieuze cirkel waarin genderongelijkheid, klimaatverandering, conflicten, vervuild drinkwater, slecht onderwijs en gebrekkige gezondheidszorg allemaal een rol spelen. Daarom is een geïntegreerde aanpak nodig.

Facts & Figures.

- Tot wel 828 miljoen mensen hebben honger.
- Dat is 10% van de wereldbevolking.
- 2,3 miljard mensen leven met een vorm van voedselonzekerheid of honger: 30% van de wereldbevolking.
- De meeste mensen met honger:
 - Wonen in ontwikkelingslanden.
 - Wonen vooral in Azië en Afrika.
 - Wonen op het platteland.
 - Zijn vrouw.
- Tussen 2000 en 2015 daalde het aantal mensen met honger flink.
- Maar sinds 7 jaar neemt honger weer toe.

Bron: 2022, FAO, [The State of Food Security and Nutrition in the World](#)



SDG2: Zero Hunger.

The Hunger Project zegt al meer dan 40 jaar dat honger niet nodig is en dat het einde van honger mogelijk is. In 2015 heeft ook de wereld het einde van honger als haalbaar doel omarmd. De leiders van 193 landen zetten toen hun handtekening onder 17 ambitieuze doelen voor een duurzame en eerlijke wereld: de Sustainable Development Goals (SDG's). In SDG2 werd toegezegd dat in 2030 het aantal mensen met honger teruggebracht moet zijn naar nul.

Afname en toename.

De afgelopen decennia ging het veelbelovend goed vooruit: hoewel de wereldbevolking fors groeide, daalde het aantal ondervoede mensen jarenlang flink. Het laat ons zien dat honger geen onvermijdelijk gegeven is en dat inspanningen om honger tegen te gaan lonen.

Zero Hunger is nog lang niet in zicht.



Maar sinds het tekenen van de SDG's in 2015 ziet de wereld er anders uit. De vooruitgang op SDG2 is gestokt, mede door conflicten, groeiende ongelijkheid, lokale economische crises, de gevolgen van de klimaatcrisis en de coronapandemie. In 2022

zorgden de oorlog in Oekraïne en de torenhoge inflatie bovendien voor een wereldwijde voedselcrisis. Net als bij de klimaatcrisis en de COVID-19 pandemie, worden ook nu de mensen die al in armoede leven het hardst getroffen door de stijgende voedselprijzen. Zero Hunger is nog lang niet in zicht.

Ons doel: een wereld zonder honger. Het kan wél.

Een belangrijke taak van The Hunger Project is om de wereld eraan te herinneren dat het einde van honger kán, als we het maar willen. Dat honger het grootste oplosbare probleem ter wereld is. En met ons werk in 13 programmalanden bewijzen we dat het mogelijk is. Niet voor niks is ons motto “het kan wél”.

Met het aannemen van de nieuwe meerjarenstrategie 2022 – 2027 hebben we onze visie, missie en doelstelling aangescherpt en aangepast aan wat we nu weten en wat de afgelopen jaren hebben geleerd. Meer daarover komt aan bod in hoofdstuk 2.

Onze visie.

Onze visie is een wereld zonder honger.

Onze missie.

We ondersteunen en stimuleren individuele en gezamenlijke acties, gericht op de systemen van ongelijkheid die honger veroorzaken en in stand houden.

Onze doelstelling.

We versterken de stemmen van mensen die met honger en in armoede leven. En we vinden systemen opnieuw uit zodat ze werken voor de mens en voor de aarde.



Pleidooi op wereldvoedseldag.

Tijdens de World Food Day Show in Pakhuis de Zwijger hield directeur Annelies Kanis – mede namens de Right to Grow alliantie, Cordaid, Save the Children, World Vision, Woord en Daad, Oxfam Novib, Max Foundation en WWF-NL een pleidooi voor betere, eerlijkere, duurzame en inclusievere keuzes. Want hoewel het huidige voedselsysteem ons veel heeft gebracht, staat het een einde van honger in de weg. We moeten op zoek naar andere oplossingen. Naar structurele oplossingen, maatwerk en lokale oplossingen. Op weg naar een voedselsysteem dat werkt voor iedereen.

“Een einde maken aan honger en ondervoeding is een taak voor ons allemaal. In ons eentje gaan we het verschil niet maken. Niet als consument alleen, of als dappere duurzame ondernemer, als gepassioneerde politicus of als maatschappelijke organisatie. Maar samen kunnen we zeker een verschil maken. In plaats van “ik kan het niet”, denken we “samen kunnen wij dit”. Want een wereld zonder honger: dat kan wél.”



HOOFDSTUK 2

Wat wij doen.

The Hunger Project werkt met een geïntegreerde aanpak aan alle oorzaken van honger tegelijkertijd. Dus niet met voedselhulp, maar met duurzame oplossingen. En niet met liefdadigheid, maar met gelijkwaardige partnerschappen en lokaal eigenaarschap. Met volop ruimte voor maatwerk, lokale oplossingen en als belangrijkste ingrediënt: de mensen met honger zélf.

Onze aanpak.
Maatwerk.

Met ruim 40 jaar ervaring leerde de internationale organisatie The Hunger Project wat wel en niet werkt op weg naar het einde van honger. We vonden onszelf telkens opnieuw uit. En we gingen voortdurend op onderzoek uit: hoe zit honger in elkaar, wat mist er en wat zou hét verschil kunnen maken? Samen met lokale experts ontwikkelden we zo programma’s in 13 programmalanden; in 2022 werkten we in bijna 11.800 dorpen. Daar laten we in de praktijk zien dat het einde van honger haalbaar is.

Geïntegreerde aanpak.

Om chronische honger bij de wortel aan te pakken, werken we aan vele oorzaken tegelijkertijd en geïntegreerd. Dus niet alleen aandacht voor voedselzekerheid en goede voeding. Maar ook voor veilig lenen en sparen, schoon drinkwater, gelijkheid tussen mannen en vrouwen en weerbaarheid tegen

klimaatverandering. En voor gezondheidszorg, zeggenschap van jongeren en voor onderwijs.

Drie basisprincipes.

Omdat in elk land en gebied de omstandigheden verschillend zijn, wisselt de aanpak van The Hunger Project ook per land en per programma. Toch staan in die aanpak altijd 3 basisprincipes centraal:

1. Mensen komen zelf in actie.

Honger kan alleen blijvend beëindigd worden, wanneer mensen dat zelf doen. Als zij geloven dat het anders kan en kansen krijgen, dan kunnen zij zelf actie ondernemen om hun leven te verbeteren. In Visie, Commitment en Actie (VCA)-workshops dagen we mensen uit om hun visie op een betere toekomst vorm te geven. Van *I can’t* naar *I can* naar *We can*. Ze maken concrete en haalbare plannen om die dromen te verwezenlijken. En voeren deze plannen zelf uit, met lokale bronnen en ondersteuning van The Hunger Project.



Animators.

Animators zijn lokale vrijwilligers uit de gemeenschappen waar wij werken. Ze zijn enthousiast over de nieuwe mogelijkheden die ze zien en nemen het voortouw in hun eigen dorp. The Hunger Project traint ze, waarna ze hun kennis en ervaring uitdragen binnen hun eigen gemeenschap. Zo inspireren ze hun dorpsgenoten tot actie.

2. Empowerment van vrouwen.

Voedselschaarste en genderongelijkheid zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Want hoewel vrouwen een cruciale rol hebben in de voedselproductie en het voeden van hun gezin, worden zij op veel plekken systematisch buitengesloten. Ze hebben geen toegang tot onderwijs, geld of invloedrijke posities. Terwijl de praktijk bewijst dat investeren in de ontwikkeling van vrouwen het meest effectief is in de strijd tegen honger. We kunnen geen wereld zonder honger en armoede realiseren, als de helft van de wereldbevolking op achterstand staat. Daarom traint The Hunger Project vrouwen op het platteland

op het gebied van voedselzekerheid, leiderschap en ondernemerschap. Lokale vrijwilligers gaan in gesprek met vrouwen en mannen over gendergelijkheid. En we moedigen vrouwen aan om hun stem te laten horen. Zo kunnen zij zelf actie ondernemen om hun leven te verbeteren.

3. Slim samenwerken met lokale overheden.

The Hunger Project werkt samen met overheden op districts- en dorpsniveau. Zij staan het dichtst bij de mensen. En het is hun taak om basisvoorzieningen zoals gezondheidszorg, voeding en inkomen te organiseren. The Hunger Project betreft de lokale overheid bij de ontwikkeling van de gemeenschap, zorgt dat dorps- en districtsraden effectief kunnen werken, stimuleert dat vrouwen een stem krijgen in de dorpsraad en dat mensen met kennis over lokaal bestuur hun rechten kunnen claimen en zeggenschap, voorzieningen en budget kunnen afdwingen.



“Er waren hier best veel mensen die in armoede leefden. Ik vond dat altijd lastig en wilde graag iedereen die het zwaar had helpen. Maar ja, als je zelf ook niet veel geld hebt, is dat moeilijk en frustrerend. In de workshops leerde ik hoe ik me op een andere manier kan inzetten: niet met geld, maar met kennis. Ik was vanaf de start van het epicentrum actief. Ik deel nu mijn kennis over landbouw en help boeren bij het vergroten van hun oogst, zo kan ik mensen verder helpen.”

David,
epicentrum Adonkwanta (Ghana)



Community-led development.

Blijvende verandering komt niet top-down vanaf de tekentafel, maar gebeurt lokaal. Want de beste beslissingen worden genomen in lokale gemeenschappen zelf. Door voorlopers uit deze gemeenschappen, die de verandering van binnenuit leiden. Echte changemakers, die kansen zien en lef hebben. Die zelf hun eigen agenda kunnen bepalen. En die anderen mobiliseren en inspireren om met hen mee te doen.

Lokale teams van The Hunger Project faciliteren vanaf de zijlijn, coachen waar nodig en spelen in op wat er op dat moment aan de hand is. We trekken daar rustig de tijd voor uit die ter plekke nodig is – minstens 5 jaar, en vaak ook langer. Deze basis van alles wat we doen noemen we community-led development: omdat elke gemeenschap zélf de agenda bepaalt.

Zelfredzaamheid.

Een van de belangrijkste kenmerken van The Hunger Project is dat we toewerken naar onze eigen overbodigheid. De ‘exit strategie’ – het plan

om ervoor te zorgen dat de bereikte impact ook na ons vertrek blijft voortbestaan – is een essentieel onderdeel van al het werk dat we doen. Het ultieme doel is dan ook dat onze partners uiteindelijk zo goed met elkaar en met hun eigen lokale overheid samenwerken, dat ze voortaan zelf verder kunnen werken aan een wereld zonder honger en armoede. En in staat zijn om nieuwe uitdagingen samen aan te pakken, zonder verdere steun van The Hunger Project: zelfredzaam.

De exit strategie is een essentieel onderdeel van ons werk.



Onze aanpak delen.

Inmiddels hebben we volop bewijs verzameld dat community-led development werkt. Bijvoorbeeld in de inmiddels 75 zelfredzame epicentra (daarover meer op pagina 17). Maar in ons eentje gaat het



nooit lukken om op die manier te werken in alle dorpen waar dat nodig is. We willen – en kunnen – niet alles zelf doen. Om op grote schaal verschil te maken, promoten we daarom wereldwijd onze aanpak en brengt The Hunger Project partijen met dezelfde missie en community-led aanpak samen – bijvoorbeeld in de Right2Grow-alliantie (daarover meer op pagina 26) en in de [internationale beweging voor community-led development](#). Want nog veel te vaak zijn goedbedoelde hulpprogramma's top-down ingericht, zonder lokaal eigenaarschap en zonder een duurzame exit-strategie.

The Hunger Project Nederland en de wereldwijde organisatie.

Wereldwijd netwerk.

The Hunger Project Nederland is onderdeel van een wereldwijd netwerk. In 13 programmalanden voeren

we programma's uit en worden ook lokaal fondsen geworven. In 9 partnerlanden – waaronder Nederland – werven we voornamelijk financiering voor deze programma's. Elk land heeft een zelfstandig landenkantoor met lokale medewerkers en een nationaal bestuur; met uitzondering van Peru, waar we nauw samenwerken met een lokale organisatie. Het hoofdkantoor van de wereldwijde organisatie The Hunger Project Global is gevestigd in New York.

Nederlandse rol binnen de internationale organisatie.

The Hunger Project Nederland is een autonome organisatie met eigen statuten, een onafhankelijk bestuur en een Raad van Toezicht. The Hunger Project Nederland werkt aan een wereld zonder honger door het aansturen, ontwikkelen en verantwoorden van projecten en programma's, en

door hiervoor fondsen te werven. The Hunger Project Nederland werft zowel ongeoormerkte financiering voor het werk van de wereldwijde organisatie, als fondsen voor specifieke projecten en programma's. De resultaten die (mede) mogelijk worden gemaakt door deze Nederlandse investeringen zijn te lezen in hoofdstuk 3.2. Daarnaast werkt The Hunger Project in Nederland samen met andere organisaties die zich bezighouden met dezelfde thema's. Tenslotte geven we voorlichting aan het Nederlandse publiek over onze visie op de duurzame beëindiging van chronische honger en armoede.

Binnen de internationale organisatie speelt The Hunger Project Nederland een steeds grotere rol.

”

Binnen de internationale organisatie speelt The Hunger Project Nederland een steeds grotere rol, bijvoorbeeld op het gebied van wereldwijde

The Hunger Project

Wanneer in dit jaarverslag wordt geschreven over “The Hunger Project”, dan wordt daarmee de internationale organisatie bedoeld. Wanneer wordt geschreven over de organisatie in Nederland, dan staat er “The Hunger Project Nederland”.

fondsenwerving, financiële en rapportagesystemen en interne audits. Vanuit Nederland coördineren we de fondsenwerving in programmalanden en de wereldwijde institutionele fondsenwerving, en werken we aan het verbeteren en coördineren van de wereldwijde financiële en rapportagesystemen. Ook ondersteunen we de werving en selectie van landendirecteuren, en ondersteunen we het leren en innoveren van programma's. Meer over de inrichting van de organisatie is te lezen in hoofdstuk 5.

Meerjarenstrategie wereldwijd.

In 2021 werkten 120 Hunger Project-medewerkers uit alle programmalanden en partnerlanden in coproductie aan een nieuw strategisch plan voor de wereldwijde organisatie. Dit nieuwe [strategisch meerjarenkader voor 2022–2027](#) kreeg als titel ‘**Amplify**’ of ‘Versterk’.

In de strategie definieerden we:

3 versnellers (zogenaamde ‘*accelerators*’):

onze zevenmijlslaarzen waarmee we reuze stappen voorwaarts kunnen zetten richting ons grote doel:

- stem versterken
- jong leiderschap
- private sector

3 randvoorwaarden (zogenaamde ‘*enablers*’):

het fundament dat ons in staat stelt om zo goed mogelijk aan de accelerators te werken:

- samenwerkingen
- leren en innoveren
- één The Hunger Project

5 onontkoombare externe ontwikkelingen

(zogenaamde ‘*imperatives*’):

de context die van grote invloed op ons werk is. Het is essentieel dat we ons de komende jaren richten op deze onderwerpen:

- voedselzekerheid en gezonde voeding
- gendergelijkheid
- klimaatcrisis
- technologie
- conflict

Stemmen versterken en systeemverandering.

The Hunger Project is opgericht om een einde te maken aan honger en armoede. Dat is in de nieuwe strategie niet veranderd. Wel is verder aangescherpt hoe we dat doen. In onze aanpak zetten we nog steeds gemeenschappen die met honger en in armoede leven centraal. En binnen die gemeenschappen vooral vrouwen en jongeren. We ondersteunen hen, zodat zij hun situatie kunnen veranderen. En we willen hun stemmen versterken.

Meer dan voorheen werken we ook aan systeemverandering, om de diepere oorzaken van ongelijkheid aan te pakken. Of dat nu in een lokaal voedselsysteem is, in discussie met de overheid of op het wereldtoneel: we faciliteren acties (individueel en collectief) die deze systemische ongelijkheid aanpakken. Op weg naar een wereld zonder honger en armoede.

Met het aannemen van de nieuwe meerjarenstrategie hebben we ook onze visie, missie en doelstelling aangescherpt. Deze zijn te lezen in Hoofdstuk 1.

We scherpten onze visie, missie en doelstelling aan.



Meerjarenstrategie Nederland.

In 2022 werkte The Hunger Project Nederland aan een Nederlandse uitwerking van deze strategie. Deze werd in maart 2023 door de Raad van Toezicht vastgesteld.



Amplify.

Bekijk [onze Nederlandse strategie](#), gebaseerd op de internationale strategie **Amplify**.



HOOFDSTUK 3

Wat wij hebben bereikt.

3.1 Resultaten wereldwijd.

13

PROGRAMMALANDEN

Benin, Bangladesh, Burkina Faso, Ethiopië, Ghana, India, Malawi, Mexico, Mozambique, Oeganda, Peru, Senegal en Zambia

9

PARTNERLANDEN

Australië, Canada, Duitsland, Groot-Brittannië, Nederland, Nieuw-Zeeland, Zweden, Zwitserland en de Verenigde Staten

527

medewerkers wereldwijd

19

medewerkers in Nederland (13,6 FTE)

88%

van alle medewerkers werkt in de programmalanden

Bereik.

bijna
12
miljoen mensen in

13
landen
in Afrika, Azië en Latijns-Amerika

verspreid over bijna
11.800
dorpen

Changemakers.

22.000

We trainden in 2022 **22.000** nieuwe lokale vrijwilligers, die in hun eigen dorpen voor verandering zorgen.

1.200.000

Bijna **1.200.000** mensen wonen in **75** zelfredzame epicentra in Afrika.

197.000

In totaal deden ruim **197.000** gekozen vrouwelijke dorpsraadsleden in India mee aan het leiderschapsprogramma.

Impact.

26%

minder honger



27%

minder armoede



38%

meer huishoudens hebben een moestuin



42%

meer huishoudens kunnen voedsel goed opslaan



86%

van de mensen gelooft dat ze hun eigen toekomst kunnen inrichten



31%

van de vrouwen heeft een eigen bedrijf



76%

van de minderjarigen gaat naar school



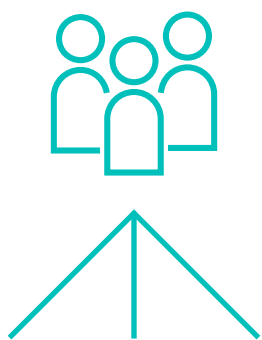
Gemiddelde van de resultaten uit de eindevaluaties van de 75 zelfredzame epicentra.

Procentuele veranderingen zijn het verschil tussen de eindevaluatie ten opzichte van de midterm evaluaties.

Resultaten 2022.

Visie, Commitment & Actie

Ruim **54.000** mensen volgden een Visie, Commitment & Actie workshop



32.000 **38.000** **57.000**

Bijna **32.000** mensen getraind in inkomsten genererende activiteiten

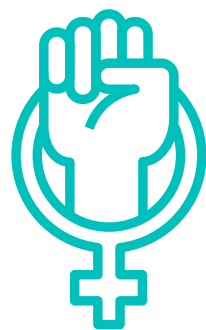
Ruim **38.000** mensen getraind in voedselzekerheid

Bijna **57.000** mensen getraind in water, sanitatie en hygiëne



Klimaatadaptatie

Ruim **16.000** deelnemers aan workshops over klimaatadaptatie



Leiderschap

Ruim **20.000** vrouwen getraind in leiderschap

Tegen geweld

Ruim **29.000** deelnemers aan campagnes en acties tegen geweld tegen vrouwen



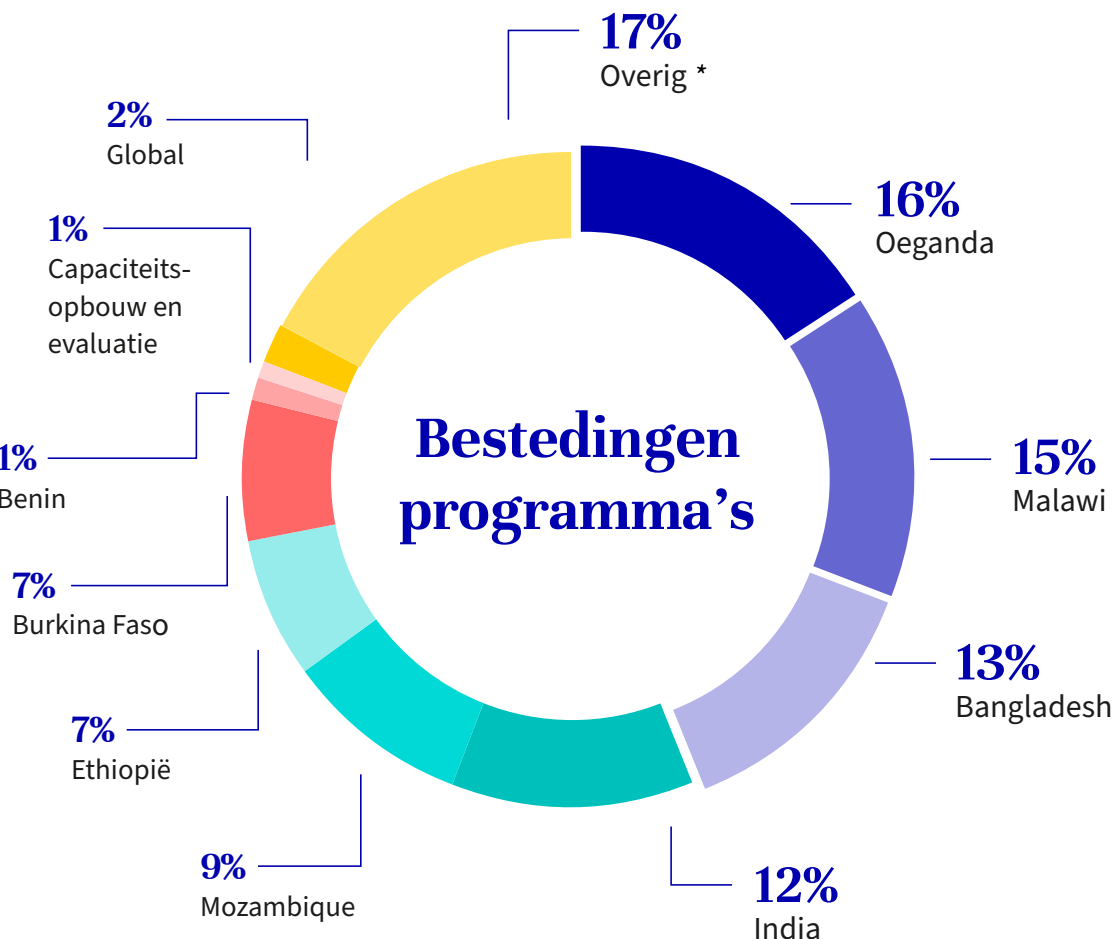
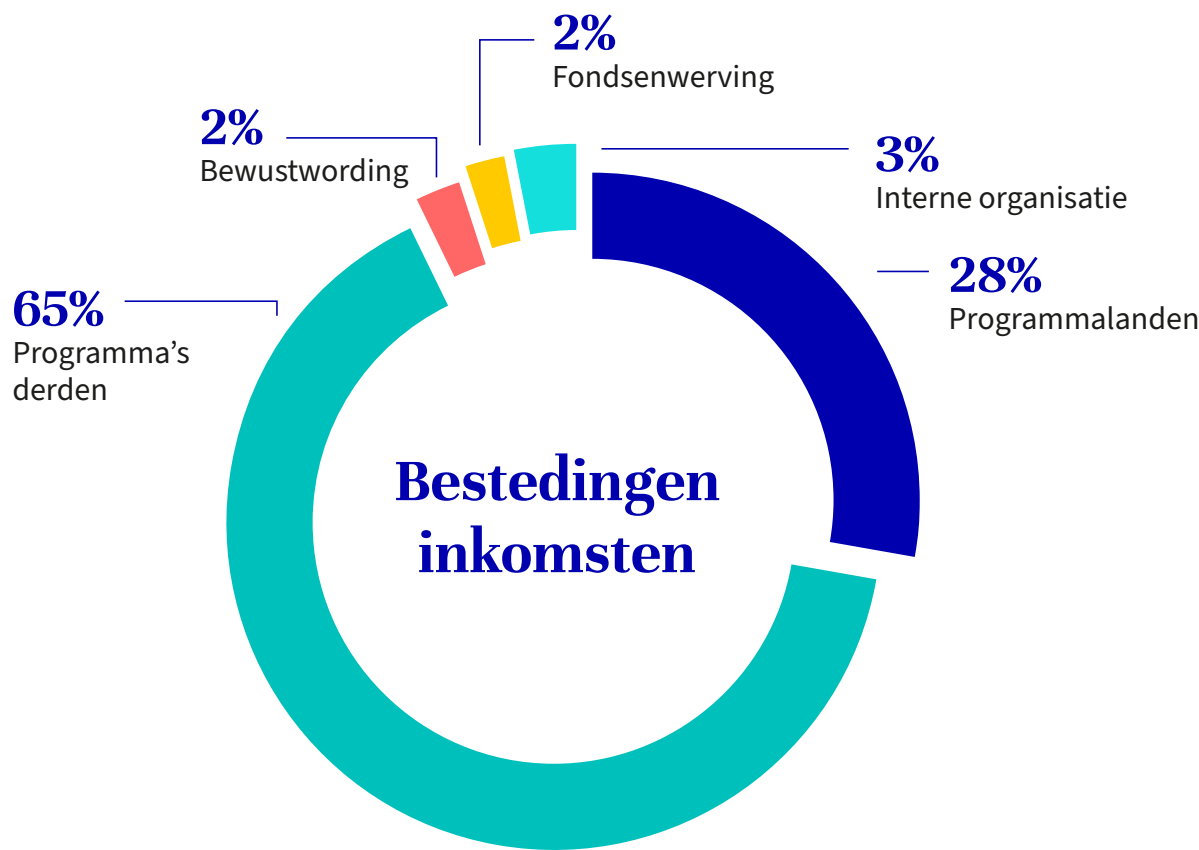
23.000

Bijna **23.000** volwassenen leerden lezen en schrijven

Inkomsten en uitgaven.

Inkomsten

Nederland: **12,3 miljoen euro**



* O.a. Right2Grow en programmamanagement.

3.2 Resultaten in onze programmalanden.

In 2022 bereikte The Hunger Project wereldwijd met haar werk 11.971.646 mensen, verspreid over 11.777 gemeenschappen in 13 landen. In dit deel lichten we de resultaten toe die zijn bereikt met (mede) financiering vanuit Nederland – zoals investeringen van bedrijven, ondernemersnetwerken, de overheid en partners. We zetten een spotlight op zelfredzame epicentra; het strategische partnerschap Right2Grow; het vrouwelijk leiderschapsprogramma in India; onze aanpak rondom wildparken in Malawi en Mozambique; en landschapsherstel in Ethiopië. Ook kijken we naar onze monitoring & evaluatie.

**Meer dan 1.000.000
keer zelfredzaam.**

Epicentrumstrategie.

In de 9 Afrikaanse programmalanden werkt The Hunger Project met boerengemeenschappen via de “epicentrumstrategie”. Een epicentrum is voor ons de plek waar een gemeenschap samenwerkt om hun eigen levensomstandigheden te verbeteren. Het is het hart waar vanuit aan verandering wordt gewerkt. Fysiek gezien is een epicentrum een dienstencentrum in het midden van een regio, dat door de dorpsgemeenschap wordt beheerd. Een epicentrum bereikt 10 tot 15 dorpen – op loopafstand – in een omtrek van 10 kilometer. Gemiddeld wonen daar 10.000 tot 15.000 mensen. In het epicentrumgebouw is een kleuterschool, een door de over-

heid bemande en bevoorrade medische post, een door vrouwen gerunde microkredietbank en een ruimte waar trainingen en workshops gegeven worden. Een hecht partnerschap met de lokale overheid zorgt ervoor dat de professionele diensten die een gemeenschap niet zelf kan organiseren ook worden geleverd. Zoals medische zorg, onderwijs en het aanleggen en onderhoud van infrastructuur als water en elektriciteit.

Visie, commitment en actie.

De gemeenschap neemt de lead en werkt in 4 concrete stappen over een periode van zo’n 5 tot 10 jaar aan het verbeteren van hun eigen leefomstandigheden. Met begeleiding en training van The Hunger Project ontwikkelen zij een gezamenlijke ambitie voor hun toekomst en stellen ze hun eigen prioriteiten. Van visie naar commitment naar actie.

Alle programma’s in de epicentrumstrategie worden georganiseerd, geleid en uitgevoerd door lokale vrijwilligers uit het dorp zelf. Deze animators worden getraind en gecoacht door lokale experts van The Hunger Project, zodat zij op hun beurt zelf trainingen kunnen geven aan hun dorpsgenoten. Juist daarin schuilt de kracht van blijvende ontwikkeling.

Zelfredzaamheid.

Het grote doel van de epicentrumstrategie is zelfredzaamheid: de dorpsgemeenschap gaat verder zonder The Hunger Project. In een zelfredzaam epicentrum ligt het beheer van het dienstencentrum en alle functies in de handen van de bewoners. Met een erkende rurale bank of goed functionerende spaargroepen. En met genoeg inkomsten om zelf het epicentrumgebouw te kunnen onderhouden –





“Ik deed vanaf de start actief mee aan de workshops, want ik vond het belangrijk om me in te zetten voor mijn dorpsgenoten. Daarom ben ik gekozen als voorzitter van het epicentrumcomité”, aldus Hayford. Zijn vrouw Vida steunt hem daar volledig in. “Het is erg nuttig werk, voor de hele gemeenschap.” Hayford beaamt dat: “Het geeft mij zelf ook veel. Ik heb zelf ook veel opgestoken van de leiderschapstrainingen.”

Nu het epicentrum zelfredzaam is geworden, verloopt een deel van het contact met de lokale overheid via Hayford. “Dat contact gaat over onze wensen voor de landbouwtrainingen, de gezondheidskliniek, onderwijs en het sociale werk. We hebben goede afspraken met de lokale overheid gemaakt, zodat de voorzieningen blijven draaien. Ik heb er vertrouwen in.”

Hayford en Vida,
epicentrum Adonkwanta (Ghana), dat in 2022 zelfredzaam werd

bijvoorbeeld door een trainingsruimte of graanmolen te verhuren. Het leiderschap van het epicentrum is in staat om de ingeslagen weg voort te zetten. Er zijn sterke leiderschapscomités, veel initiatief vanuit de gemeenschap en actieve animators die de voorlichtingsprogramma's zelf organiseren.

Criteria voor zelfredzaamheid.

Essentieel voor zelfredzaamheid zijn landrechten voor het gebouw, net als officiële erkenning van het epicentrum door de lokale overheid en voldoende eigen inkomsten. Een epicentrum moet daarnaast voldoende scoren op 17 indicatoren voor zelfredzaamheid, verdeeld over 9 hoofddoelen:

1. De gemeenschap stelt zichzelf doelen en werkt actief aan het behalen daarvan.
2. Empowerment van vrouwen en meisjes.
3. Verbeterde toegang tot veilig drinkwater en sanitaire voorzieningen.
4. Meer mensen kunnen lezen en schrijven, en meer kinderen gaan naar school.

5. Minder honger en ondervoeding, vooral bij vrouwen en kinderen.
6. Verbeterde toegang tot en gebruik van gezondheidsvoorzieningen.
7. Minder huishoudens leven in armoede.
8. Boeren produceren meer door gebruik van verbeterde landbouwtechnieken.
9. Gemeenschappen zijn weerbaarder tegen klimaatverandering.

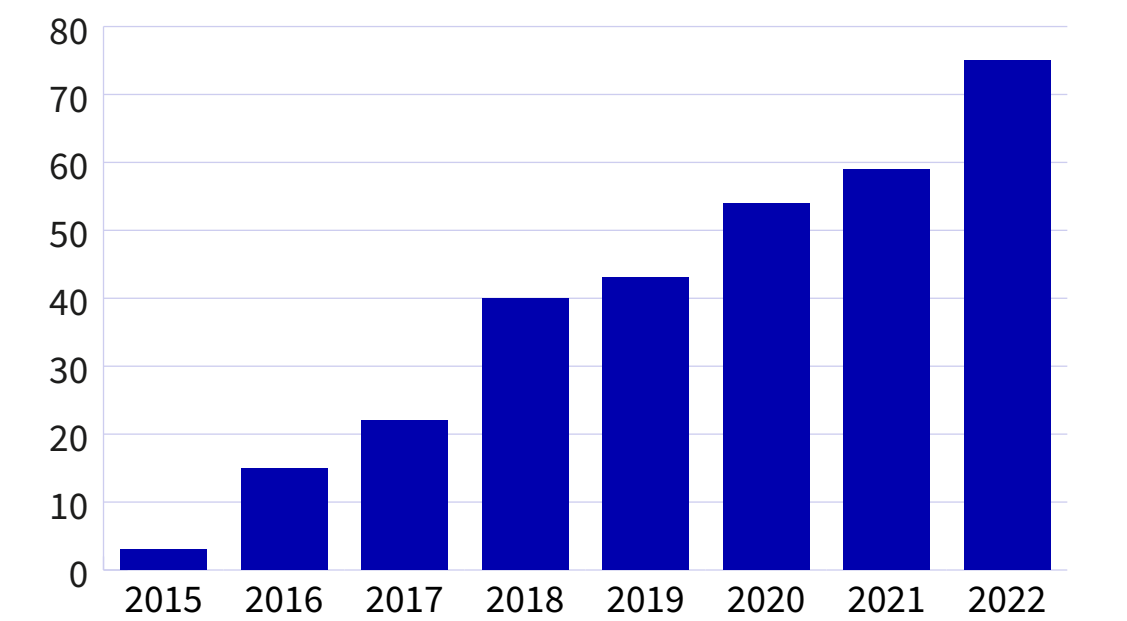
Eind 2022 stond de teller op 75 zelfredzame epicentra.

De bewoners van de epicentra stellen binnen deze doelen hun eigen prioriteiten vast. Zo bepalen ze hun eigen criteria voor zelfredzaamheid. De dorpen meten ook zelf hun eigen vooruitgang. En die kunnen ze weer vergelijken met die van andere dorpen in hun land.

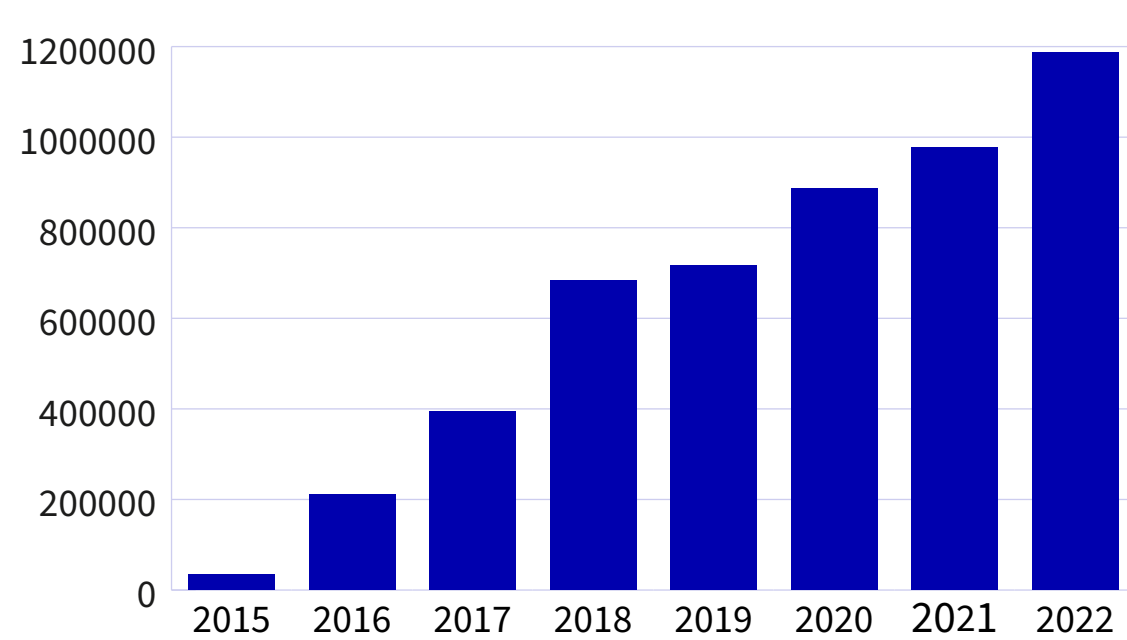
Meer dan 1 miljoen.

In totaal heeft The Hunger Project in 9 Afrikaanse landen 141 epicentra opgezet. In 2015 werd het eerste epicentrum zelfredzaam; in 2022 bereikten 10 epicentra zelfredzaamheid. Daarmee stond eind 2022 de teller op 75 zelfredzame epicentra, bestaande uit 1.234 dorpen. Daar wonen ruim meer dan 1 miljoen mensen: 1.186.436 mensen, om precies te zijn.

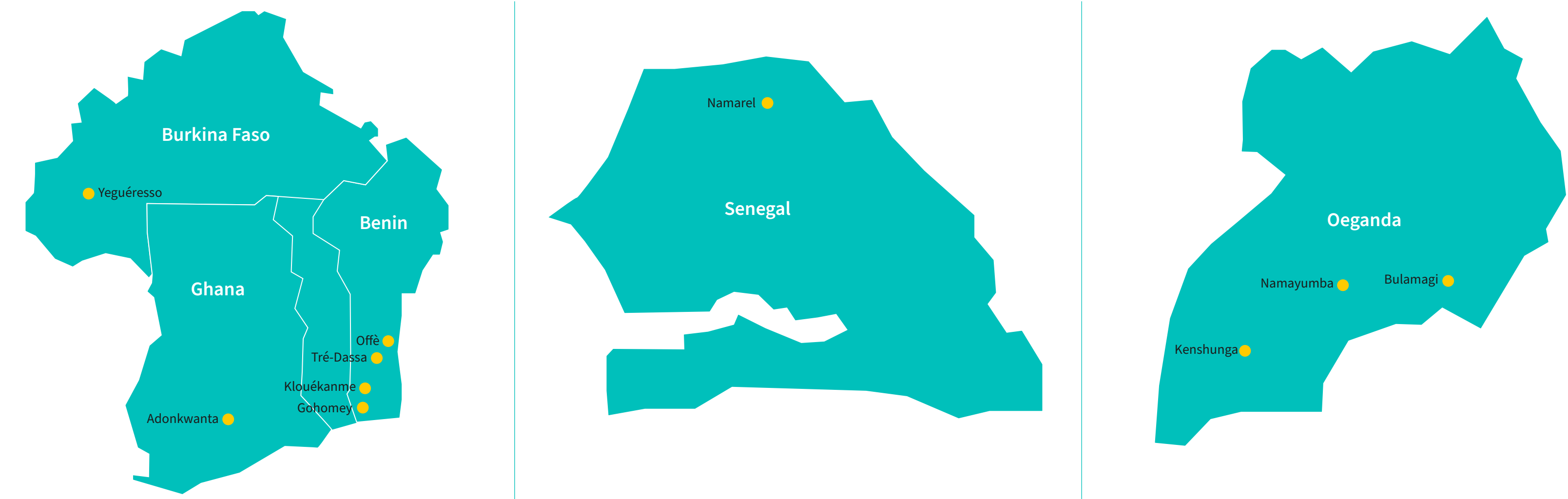
Zelfredzame epicentra.



Inwoners van zelfredzame epicentra.



Nieuwe zelfredzame epicentra in 2022.



Bijna zelfredzame epicentra.

16

epicentra in fase 4

11

epicentra in fase 3

De epicentrumstrategie bestaat uit 4 fases. In de derde en vierde fase zet het epicentrum de laatste stappen op weg naar zelfredzaamheid.

Epicentra met (mede-) financiering vanuit Nederland (2022).

Benin:

- Gbegourou
- Gohomey
- Klouékanme
- Offè
- Tré-Dassa
- Sonon-Guinagourou

Ghana:

- Adomfe

Malawi:

- Majete 2 (Chiphale)
- Majete 3 (Muonda)
- Majete 4 (Tombondera)
- Majete 5 (Kandeu)
- Majete 6 (Mtombosola)

Mozambique:

- Maculuve
- Malindile

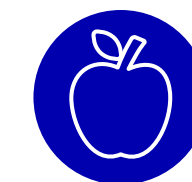


Resultaten.

De 75 inmiddels zelfredzame epicentra hebben flinke resultaten geboekt. Het aantal huishoudens met honger daalde van 16% (midline resultaat) naar 12% (eindevaluatie): daarmee daalde het aantal huishoudens met honger procentueel met 26%. En het aantal mensen met ernstige honger is teruggebracht naar minder dan 1%.

Ook op het gebied van women empowerment werden goede resultaten behaald. Met de zelf ontwikkelde Women Empowerment Index brengt The Hunger Project de voortgang in kaart op het

gebied van zelfbeschikking, inkomen, leiderschap, toegang tot middelen en kennis, gezond eten en tijdsbesteding. In de eindevaluaties scoren de zelfredzame epicentra gemiddeld 75 (van de 100) op de Women Empowerment Index. Een van de indicatoren is het deel van de bevolking dat vindt dat mannen en vrouwen samen verantwoordelijk zijn voor het huishouden. Dat steeg in de zelfredzame epicentra van iets minder dan de helft van de huishoudens (midline) naar 2/3 van de huishoudens (eindevaluatie): een procentueel verschil van 34%. Ook heeft 31% van de vrouwen er een eigen bedrijf naast de landbouwactiviteiten en is het aantal



26%
minder
honger



86%
is ervan overtuigd
dat ze hun eigen toekomst
kunnen inrichten



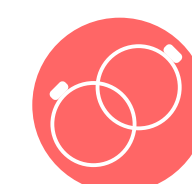
27%
minder
armoede



42%
meer huishoudens
kunnen voedsel
goed opslaan



38%
meer huishoudens
hebben een moestuin



26%
minder
kindhuwelijken



79%
vindt dat hun leiders
de problemen van de
gemeenschap
goed aanpakken



31%
meer vrouwen hebben
een eigen bedrijf

Dit zijn de gemiddelde resultaten uit de eindevaluaties van de 75 zelfredzame epicentra, ten opzichte van de midterm evaluaties, die we zo'n 3 tot 4 jaar voor de eindevaluatie afnamen. Omdat we niet bij elk epicentrum een baseline hebben gedaan, is de startsituatie niet meegenomen – waardoor de eigenlijke verandering over de totale periode naar verwachting groter is dan deze cijfers, omdat die alleen de verandering in de laatste 3 – 4 jaar laten zien.



“Een grote verdienste van het epicentrum: dorpsbewoners zetten zich nog meer dan voorheen in voor de gemeenschap. Er was al best veel verbondenheid, en dat is alleen maar meer geworden. We werken gemeenschappelijk aan klussen, zoals het werk op het land. En we spreken elkaar sneller aan als iemand iets doet wat niet kan. Vroeger durfde ik niet goed groepen mensen toe te spreken. Maar ook daar ben ik beter in geworden door de trainingen.”

Veronica,
epicentrum Adonkwanta (Ghana)

vrouwen dat gebruik maakt van financiële diensten – zoals lenen of sparen – gestegen met 26%.

Om kinderen een goede start te geven, werken we aan moeder- en kindzorg en gezonde voeding – zodat kinderen veilig en gezond ter wereld kunnen komen en goede voeding krijgen in de cruciale eerste 1.000 dagen van hun leven. Uit de eindevaluatie van de zelfredzame epicentra blijkt dat 84% van de zwangere vrouwen ten minste 4 zwangerschapscontroles krijgt. Het aantal huishoudens dat hun eigen groenten en fruit verbouwt in moestuinen steeg van 33% naar 45% (een stijging van 38%). En 34% van de vrouwen in de vruchtbare leeftijd consumeert dagelijks minstens 5 van de 9 belangrijkste voedselgroepen.

Met de Climate Resilience Index brengt de gemeenschap de klimaatrisico's in kaart, met indicatoren op 12 thema's waaronder shock & risk, water, bodem, en biodiversiteit. Hoe hoger de score, hoe weerbaarder de gemeenschap is. Hoewel de klimaatuitdagingen groot blijven,

steeg in de zelfredzame epicentra de score op de Climate Resilience Index van 4 (midline) naar 5,9 (eindevaluatie) van de 12, een stijging van 47%.

Zelfredzaamheid is weerbaarheid.

Zelfredzaamheid is niet hetzelfde als zelfvoorzienend. Zelfredzaamheid betekent niet dat er helemaal geen honger of armoede meer is. Of dat iedereen toegang heeft tot schoon water. Nog niet per se elke bestaande behoefte of vraag is beantwoord, maar het gaat duidelijk beter. Van armoedebestrijding tot empowerment van vrouwen en verbeterde voedselzekerheid: er is flinke vooruitgang.

Als zelfredzaam epicentrum leidt de gemeenschap zelf het dorp verder. Met het vertrouwen dat ze hun doelen met eigen middelen kunnen behalen, op weg naar het einde van honger en armoede voor iedereen. En met het vertrouwen dat ze met elkaar problemen kunnen oplossen en nieuwe uitdagingen kunnen oppakken. Weerbaar en veerkrachtig, ook bij eventuele toekomstige tegenslag.

Begeleiding en financiële steun zijn dan overbodig geworden. En daarom nemen we op dat moment afscheid van elkaar met een zelfredzaamheidsfeest.

Geleerde les: het dak eraf in Majete.

Drie jaar geleden vierde The Hunger Project Nederland samen met financier stichting Dioraphte de zelfredzaamheid van een van de epicentra rondom het Majete wildpark in Malawi (meer daarover op pagina 32). Het was het eerste epicentrum dat



daar zelfredzaam werd, het feest en bijbehorende trots waren groots. Helaas raasde er ruim twee jaar later een storm en vloog het dak van het epicentrumgebouw er letterlijk af, gevolgd door twee orkanen in het begin 2022. Gevolg: een troosteloos en vervallen gebouw waarin geen activiteiten meer werden georganiseerd. En doordat de kliniek niet kon functioneren, moesten zwangere vrouwen weer kilometers lopen om te bevallen.

Zelfredzaamheid betekent voor ons dat gemeenschappen zelf hun problemen oplossen. Dat is waar The Hunger Project ze jarenlang in traint. Daarom was de gemeenschap van Majete voorbereid op het onderhouden van het gebouw, op zelf subsidie aanvragen voor bijvoorbeeld een brug en onderhandelen met het districtskantoor van de overheidsdienst voor gezondheid. Binnen een paar weken had het epicentrumcomité geregeld dat de basis gezondheidsdiensten werden aangeboden in tenten, zoals het wegen van kinderen en inentingen.

Maar voor noodgevallen, bevallingen en andere meer complexe gezondheidsdiensten was er nog geen oplossing. Het districtskantoor van de gezondheidsdienst wilde alleen die complexere diensten regelen op voorwaarde dat er een nieuw dak kwam. Het epicentrum had weliswaar een financiële buffer voor noodgevallen, maar die was ontoereikend. Verzekering is er niet te krijgen, en de overheid in Malawi had onvoldoende middelen om in te stappen – zoals in Nederland zou gebeuren. Bovendien was de nood overal in het land hoog vanwege de stormen.

We hebben meerdere keren op het punt gestaan om bij te springen. Want de snelste en makkelijkste oplossing zou zijn geweest dat The Hunger Project een investeerder had gezocht voor de reparatie van het dak. Maar dat botst met het fundament van de epicentrumstrategie, waarbij mensen jarenlang zijn voorbereid op het zelf aanpakken van hun problemen.

Zelf oplossen betekent niet dat mensen alles alléén moeten oplossen.



Zelf oplossen betekent niet dat mensen alles alléén moeten oplossen. De gemeenschap kan anderen vragen om te helpen. Met steun van The Hunger Project Malawi en het districtskantoor van de gezondheidsdienst heeft het epicentrumcomité zelf gezocht naar financiering voor een nieuw dak. Met succes: de organisatie Partners in Health betaalde de kosten. Inmiddels zit het dak er weer op, draait de kliniek weer en er zijn weer volop activiteiten in het gebouw. Het epicentrumcomité is trots dat ze dit zelf heeft georganiseerd, en weet ook hoe ze dat moeten doen bij een volgende crisis.



“Zelfredzaamheid gaat over weerbaarheid. Dat is de kern waar we aan bouwen. En dat is precies wat nu nodig is, met deze enorme inflatie. Het epicentrum is niet afwachtend, maar past zich aan. Zo gebruiken boeren nu organische meststoffen in plaats van dure kunstmest. Die aanpassingen zijn niet altijd makkelijk, maar we zijn hoopvol. We gaan nog steeds vooruit.”

Samuel Afrane,
directeur The Hunger Project Ghana

Investeerder in zelfredzaamheid: Katakale.

The Hunger Project Nederland was de afgelopen jaren hoofdfinancier van het werk van The Hunger Project Benin. Een belangrijke rol was hierbij weggelegd voor het ondernemersnetwerk Katakale: een investeerdersgroep van Nederlandse ondernemers en ondernemende stichtingen.

In 2008 reisde een groep Nederlandse ondernemers naar Benin. Ras-ondernemer Carel van Bemmelen daagde de directeur van The Hunger Project Benin uit om groot te denken. Carel: “Ik wilde me concentreren op één land, zodat we echte resultaten konden boeken en impact laten zien. Ik vroeg wat er nodig was om Benin hongervrij te maken.” Dat was het startschot van investeerdersgroep Katakale. Sindsdien investeerden 130 bedrijven, fondsen en particulieren samen ruim 10,2 miljoen euro in Benin. Van dat bedrag werd bijna 1,9 miljoen euro opgehaald in 12 edities van de hardloopwedstrijd Run for The Hunger Project. Katakale maakte 12 reizen naar Benin met 155 reizigers. En de leden zagen elkaar op 33 netwerkbijeenkomsten.

In 2022 werden de laatste 4 epicentra in Benin zelfredzaam en daarmee kwam in 2022 ook het Katakale netwerk ten einde. We vierden deze mijlpaal begin november op Landgoed Anderstein, waar wij met een groot aantal Katakale-leden een bijzondere tijd samen afsloten.



Start van het Katakale-netwerk, Benin 2008



“The Hunger Project heeft hier veel gebracht – en samen hebben we enorm veel veranderd. Ik ben trots op de afname van armoede. Ook kunnen we de oogst langer bewaren waardoor er minder verloren gaat. En heel belangrijk: de gezondheid van kinderen is flink verbeterd. Vroeger konden we niet verklaren waarom kinderen ziek werden. Nu weten we hoe belangrijk de manier van koken en de keuze van ingrediënten is, en hoe we kunnen voorkomen dat kinderen ziek worden. Dat is impact.”

Djaho Adjo,

voorzitter van het zelfredzaamheidcomité van Klouékanme (Benin)

Resultaten in Benin.

In Benin zijn nu 16 epicentra zelfredzaam: dat zijn 284.740 mensen in 119 dorpen. De eerste epicentra werden in 2016 zelfredzaam, de laatste 4 bereikten in 2022 hun zelfredzaamheidsdoelen. Elodie Iko, directeur van The Hunger Project Benin, zette de grootste veranderingen in Benin op een rijtje.

Sterk leiderschap.

Het leiderschap in de epicentra is goed ontwikkeld en mensen kunnen hun lot in eigen handen nemen. Er zijn stevige partnerschappen met de overheid. En vooral vrouwen en jongeren durven zich meer uit te spreken in het openbaar, stellen zich kandidaat in lokale verkiezingen en hebben een actieve rol in besluitvormingsprocessen.

Meer women empowerment.

Er zijn grote stappen gezet op het gebied van gendergelijkheid en de sociaaleconomische positie van vrouwen. Vrouwen gaan naar de rurale bank om te onderhandelen over de financiering van hun

ondernemingen. En ze kunnen bij de klinieken terecht voor reproductieve gezondheidszorg. Dat was 10 jaar geleden niet mogelijk.

Betere toegang tot basisvoorzieningen.

Meer (aanstaande) moeders en kleine kinderen hebben toegang tot gezondheidszorg, meer meisjes gaan naar school, meer mensen kunnen leren lezen en schrijven, en er is betere kennis over gezonde voeding. De epicentra hebben voldoende inkomsten om deze programma's voor te zetten na zelfredzaamheid.

Eigen erkende bank.

Door de strenge regelgeving voor spaar- en kredietprogramma's in West-Afrika is er uit het netwerk van de kleinschalige epicentrum-banken in Benin een zelfstandige, inmiddels door alle instanties erkende rurale bank gegroeid. Daardoor hebben nu ook buiten de epicentra steeds meer mensen op het platteland toegang tot financiële diensten.



“Het spreekt mij aan dat The Hunger Project zich op de héle gemeenschap richt. Veel cacaoprogramma’s kijken alleen naar cacaoboeren. Maar Adomfe is – zoals overal – een diverse gemeenschap: een groot deel van de mensen houdt zich bezig met cacao, maar anderen ook niet. En dus moet je de gemeenschap in z’n geheel adresseren. Het doel is dat Adomfe over 3 jaar zelfredzaam is. Ik hoop dat meer bedrijven dit soort initiatieven zullen omarmen.”

Bernd Postma,
directeur Delicia

Investeerder in zelfredzaamheid: Delicia.

Sinds 2021 ondersteunt het Nederlandse bedrijf Delicia – een van de grootste producenten van chocolade broodbeleg, versieringen en snacks in Europa – het werk in epicentrum Adomfe, een groep dorpen in het cacaogebied van Ghana. Adomfe bevindt zich in fase 4 van de epicentrumstrategie: de laatste en cruciale fase naar zelfredzaamheid. Met financiële steun van Delicia werken de mensen in Adomfe aan minder honger en armoede, met speciale aandacht voor betere inkomens, herbebossing en betere leefomstandigheden voor kinderen en jongeren.

Van epicentra naar speciale projecten.

In de afgelopen 20 jaar heeft The Hunger Project de epicentrumstrategie meermaals bijgesteld en geoptimaliseerd – de strategie is nooit ‘af’. Bovendien laten de zelfredzame epicentra ons zien waar we ons in ons werk in andere gebieden op moeten richten.

Op dit moment zijn er nog 32 epicentra actief, waarvan 27 epicentra in fase 3 en fase 4 de laatste stappen zetten op weg naar zelfredzaamheid. Slechts

5 epicentra bevinden zich in de eerste fase van de epicentrumstrategie: we starten nauwelijks meer nieuwe epicentra op. Dat past binnen de nieuwe Afrika-strategie van The Hunger Project: we kunnen – en willen – niet overal nieuwe epicentra bouwen. Maar we kunnen w l de werkzame elementen van de epicentrumstrategie op slimme manieren inzetten. Zo bereiken we meer mensen met losse onderdelen van de strategie.

Bijvoorbeeld door projecten te starten in zelfredzame epicentragebieden, waarbij we gebruik maken van de epicentrumstructuur. Daarnaast bereiken we nog eens honderdduizenden mensen via regionale en thematische samenwerkingen: speciale projecten in nieuwe gebieden. Zonder fysiek epicentrumgebouw, maar m t de fundamenteen van community-led development en de succesvolle onderdelen van de epicentrumstrategie. Voorbeelden daarvan zijn het programma Right2Grow (zie pagina 26) en onze samenwerking met WeForest in Ethiopië (meer daarover op pagina 36). En in nieuwe gebieden in Malawi werken UNICEF en The Hunger Project Malawi samen om ondervoeding bij kinderen tegen te gaan, gebruik makend van bestaande overheidsgebouwen, gemeenschapsmobilisatie en de kennis over goede moeder- en kindzorg, moestuinen en lenen en sparen. In 2022 werkte The Hunger Project in totaal aan 34 van deze speciale projecten.



Right2Grow.

Met de Right2Grow-alliantie werkt The Hunger Project Nederland met 5 internationale partners aan het einde van ondervoeding bij kinderen en toegang tot basis Water, Sanitatie en Hygiëne (WASH)-voorzieningen voor iedereen. Dat doen we in Mali, Zuid-Soedan en in 4 programmalanden van The Hunger Project: Bangladesh, Burkina Faso, Ethiopië en Oeganda.

Right2Grow investeert in een sterk maatschappelijk middenveld.

Samenhang ondervoeding en WASH.

Right2Grow zet de samenhang tussen ondervoeding en WASH centraal. Vaak worden deze als 2 aparte problemen behandeld, terwijl ze niet los van elkaar

kunnen worden gezien. En Right2Grow pakt de grondoorzaken van deze problemen aan, met een centrale rol voor lokale gemeenschappen die hun rechten op goede WASH-voorzieningen en gezond voedsel kunnen claimen. Voor beleid dat echt aansluit bij wat er nodig is.

Lokale stemmen versterken.

Bovendien zet Right2Grow in op een systeemverandering door te investeren in een sterk maatschappelijk middenveld, waarin lokale gemeenschappen, hun lokale organisaties, de private sector en overheidspartners samenwerken om ondervoeding naar nul te brengen. We ondersteunen gemeenschappen, community-based organisaties en maatschappelijke organisaties die opkomen voor het recht op water, voedsel, sanitatie en gezondheid. Zij controleren of het lokale beleid goed wordt uitgevoerd en of de overheidsbudgetten kloppen met de gestelde ambities. Zo kunnen zij lokale overheden – op alle niveaus – ter verantwoording roepen voor wat nodig is, wat wordt beloofd en wat wordt geleverd.

Investeerder in Right2Grow: de Nederlandse overheid.

Right2Grow wordt van 2021 tot en met 2025 gefinancierd vanuit het subsidiekader 'Power of Voices' van de Nederlandse overheid. The Hunger Project Nederland is penvoerder van dit strategische partnerschap met World Vision, Action Against Hunger, Save the Children, Max Foundation en Centre for Economic Governance and Accountability in Africa (CEGAA).

Shift the Power.

Ook in de samenwerking binnen de Right2Grow-alliantie staat lokaal eigenaarschap hoog in het vaandel, met zoveel mogelijk zeggenschap en besluitvorming bij de 6 programmalanden. In lijn met de Shift the Power-beweging kijken we kritisch naar de machtsverhoudingen binnen de alliantie. Alliantiebrede functies worden niet automatisch bekleed door medewerkers van de Europese partners. En er ligt veel beslissingsbevoegdheid bij de meer dan 25 lokale partners, om te vermijden dat er teveel top-down programma's worden 'uitgerold'. In 2023 laten we een tussentijdse evaluatie van het programma uitvoeren, om vast te stellen hoe we in de resterende 2,5 jaar van de financiering nog meer impact kunnen maken. We kijken dan ook naar de samenwerking in de alliantie en of er aanpassingen nodig zijn in de structuur.

Op stoom.

Right2Grow ging in 2021 van start. In dat opstartjaar ging veel tijd naar het organiseren van de nieuwe samenwerking en uitwerken en concretiseren van de aanpak. In 2022 is het programma goed op stoom. De partners zijn enthousiast op weg,

geven volop trainingen en ondersteunen lobby en veranderingen op lokaal, nationaal en internationaal niveau.

Outputs en outcomes.

Alle Right2Grow-partners zijn getraind in *outcome harvesting*, een monitoring & evaluatiemethode die verder kijkt dan outputs. Niet alleen hoeveel mensen zijn getraind, meededen aan een campagne of werden bereikt met een radio-uitzending – zoals 875 mensen die in Burkina Faso via theatervoorstellingen hoorden over het belang van goede hygiëne voor gezonde voeding. Maar vooral welke verandering daardoor plaatsvindt. Van output naar outcome.

Zoals de toezegging van extra voedselzekerheidsbudget – bestemd voor moestuinen voor scholen en gemeenschappen – in Kabele district in Oeganda, als gevolg van Hunger Project-trainingen voor districtleiders en voedselzekerheidscomités. En in Bangladesh steeg het overheidsbudget voor WASH-voorzieningen, voedselzekerheid en gezondheid met 16% in de 14 Unions waar The Hunger Project Bangladesh werkt.





Groeicurves in Bangladesh.

Gedreven lokale vrijwilligers van The Hunger Project Bangladesh zetten zich in voor minder ondervoeding bij kleine kinderen. In 2022 organiseerden zij in hun dorpen meer dan 6.000 bijeenkomsten over gezonde voeding en moeder- en kindzorg. Ze controleerden het gewicht en de groei van ongeveer 4.000 kinderen onder de 5 jaar. Dat verwerken ze in – de ook bij ons bekende – groeicurve grafieken. Die visuele vertaling helpt bij de gesprekken met (aanstaande) moeders over het belang van gezonde voeding. En gewapend met die informatie kunnen ze succesvol druk uitoefenen op hun gemeentebestuur om de budgetten voor WASH en voeding te verhogen.



Samen sterker in Ethiopië.

In Ethiopië hebben The Hunger Project en World Vision hun methodologieën gecombineerd: Visie, Commitment & Actie (VCA) van The Hunger Project en Citizen Voice and Action (CVA) van World Vision. Deze methodes vullen elkaar aan en vergroten samen de impact van Right2Grow. Dat is goed te zien in de regio Abeshge worda, waar de gemeenschap na VCA-workshops actief aan de slag ging met onder andere groenten verbouwen en toiletten en waterputten aanleggen. Tegelijkertijd pleitte een CVA-werkgroep van de gemeenschap met succes voor elektriciteit voor de lokale gezondheidspost, betere toegang tot medicijnen en nieuwe toiletten.



Succesvolle bedrijfsleven lobby in Burkina Faso.

The Hunger Project Burkina Faso ondersteunde 4 lobby netwerken – bestaande uit 34 lokale organisaties – bij hun lobbyplan voor betere WASH en voeding in hun gemeenschappen. Een van deze netwerken lobbyde succesvol bij een lokaal watervoorzieningsbedrijf: 2 waterputten bij een school werden gerepareerd, waardoor de school en de lokale gemeenschap betere toegang hebben tot schoon water.



Samenwerking met parlementariërs in Oeganda.

The Hunger Project Oeganda leidde de ontwikkeling van een samenwerkings-overeenkomst tussen Right2Grow en de *Uganda Parliamentary Alliance on Food and Nutrition Security*. In deze overeenkomst committeren parlementariërs zich aan een sterke inzet voor voedsel- en voedingszekerheid. Na een 3-daagse Right2Grow-workshop stelden 16 parlementsleden een actieplan op, met daarin onder andere een motie over de *Food and Nutrition Bill* die in het parlement aan de orde komt, en de toezegging dat zij de huidige begrotingsvoorstellen over voeding en WASH gaan bespreken.

Vrouwelijk leiderschap in India.

In India investeert The Hunger Project in de participatie van vrouwen in de lokale politiek. In 2022 begeleidde The Hunger Project India in de staten Karnataka, Madhya Pradesh, Odisha, Rajasthan en Uttarakhand ruim 7.000 vrouwen tijdens hun 5-jarig termijn als raadslid in ruim 1.000 *panchayats*: de dorpsraden. Als dorpsraadslid zetten zij zich in voor een beter leven voor hun dorpsgenoten. Sinds de start van dit vrouwelijk leiderschapsprogramma in 2001 trainde The Hunger Project India maar liefst 197.121 vrouwelijke dorpsraadsliden.

Bereik in India.



Vrouwelijke raadsliden

7.071 vrouwen volgden
het leiderschaps-
programma.



Tiener- meisjes

4.000 meisjes
doen mee aan het
meisjesprogramma.

Verkiezingen in Odisha.

The Hunger Project Nederland financiert via het Odisha's 100-netwerk het leiderschapsprogramma in 8 districten in de staat Odisha – een van de armste staten van India. In februari 2022 waren er gemeenteraadsverkiezingen. Voorafgaand aan deze verkiezingen voerde The Hunger Project India intensief campagne om vrouwen te stimuleren zich verkiesbaar te stellen en te gaan stemmen. Met succes: 54,4% van de dorpsraadszetels is ingevuld door vrouwen. Dat is meer dan het vrouwenquotum van 50%, dat voorschrijft dat de helft van de zetels in de dorpsraden van Odisha sowieso gereserveerd zijn voor vrouwen.

Nieuwe raadsleden van start.

In maart 2022 begonnen in Odisha 839 nieuw verkozen vrouwen aan hun nieuwe functie en aan het leiderschapsprogramma van The Hunger Project. Dit leiderschapstraject focust met name op vrouwen uit de meest achtergestelde gemeenschappen van Odisha, zoals tribale dorpen en stammen die zeer afgelegen wonen.

Naast Women Leadership Workshops volgden bijna 700 gekozen vrouwen trainingen in planning, budgettering en financieel beheer.

**Door de trainingen
durven veel vrouwen
nu kritische vragen
te stellen over de
inkomsten en uitgaven
van de dorpsraad.**



Dat is belangrijk, want veel nieuwe dorpsraadsliden schrikken terug voor financiële discussies omdat ze het een lastig onderwerp vinden. Door deze trainingen durven veel vrouwen nu kritische vragen te stellen over de inkomsten en uitgaven van de dorpsraad. Bovendien maakten de gekozen vrouwen in 8 bijeenkomsten kennis met ambtenaren op block-niveau (een hoger overheidsniveau). Een eerste stap naar een mooi samenwerkingsverband voor de aankomende jaren. Door de interactie groeide het zelfvertrouwen van de dorpsraadsliden. Met deze nieuwe kennis en vaardigheden zetten de getrainde vrouwelijke leiders zich vervolgens in voor een beter leven voor hun ruim 550.000 dorpsgenoten.



“Dit unieke leiderschapsprogramma daagt eeuwenoude gendernormen uit en stelt vrouwelijke leiders in staat om effectieve changemakers in hun gemeenschappen te worden. Het is echt inspirerend hoe gekozen vrouwen de prioriteiten in dorpen opnieuw vormgeven en blijvende verandering teweeg brengen door zich te richten op vrouwen, kinderen en gemarginaliseerde groepen.”

Darshan Surendranath,
senior programme officer bij
The Hunger Project India



Problemen in kaart brengen.

In een van de oefeningen tekenen de vrouwelijke dorpsraadsleden samen met hun dorpsgenoten de aandachtspunten voor hun dorp uit op een kaart. Zoals waar drinkwaterpunten nodig zijn, waar wegen gerepareerd moeten worden, waar straatverlichting noodzakelijk is en waar het gebrek aan riolering moet worden aangepakt. Ook sociale kwesties worden hier letterlijk op aangekaart. Waar is meer aandacht nodig voor het voorkomen van kindhuwelijken of kinderarbeid? Waar stoppen veel kinderen met school, en welke scholen hebben te weinig leerkrachten? Deze getekende overzichtskaarten zijn overhandigd aan overheidsofficials. Zo leren de vrouwelijke dorpsraadsleden om gezamenlijk op hoger overheidsniveau de uitdagingen van hun dorp aan te pakken. Jayanti, voorzitter van haar dorpsraad in het district Mayurbhanj, zegt hierover: “Deze oefening heeft ons geholpen om alle problemen die spelen in onze dorpen in kaart te brengen. Eigenlijk zou iedere dorpsraad dit moeten doen.”



“Wij vinden het belangrijk om bij te dragen aan de maatschappij. Dat doen we in Nederland, maar ook daarbuiten. Het doel van Odisha's 100 spreekt ons erg aan. We geloven in vrouwelijk leiderschap. En we geloven dat een investering in een vrouw veel oplevert voor anderen en dat het belangrijk is om ook andere vrouwen in de wereld deze kans te geven.”

Ireen Maarse en Larissa van der Velden, werden in 2022 met hun bedrijf InTheArena lid van Odisha's 100

Investeerder in vrouwelijk leiderschap: Odisha's 100.

Het Nederlandse investeerdersnetwerk Odisha's 100 financiert sinds 2017 het leiderschapsprogramma in Odisha. Leden stappen in voor 5.000 euro per jaar voor 5 jaar. In 2022 ging de tweede reeks van 5 jaar van start, met voldoende financiering om het leiderschapsprogramma in de ambtstermijn 2022 – 2026 te kunnen opstarten.

Uitbreiding: meisjesprogramma.

Naast het leiderschapsprogramma voor de raadsleden, traint The Hunger Project India ook de volgende generatie met een speciaal meisjesprogramma. In de staten Bihar, Karnataka en Rajasthan ondersteunt The Hunger Project India 4.000 tienermeisjes bij het opdoen van kennis en vaardigheden die nodig zijn om een betere toekomst op te bouwen. In meisjesgroepen volgen ze trainingen om mondiger te worden, zodat ze voor hun rechten kunnen opkomen en kansen kunnen grijpen om gehoord te worden.

In Karnataka en Rajasthan zijn de vrouwelijke dorpsraadsleden betrokken bij het selectieproces van de meisjes, waarbij ze vooral kijken naar meisjes

Met nieuwe kennis en vaardigheden kunnen tienermeisjes een betere toekomst opbouwen.



uit achtergestelde gemeenschappen. En de verkozen vrouwen en meisjes komen regelmatig samen in bijeenkomsten waarin de meisjes kunnen delen tegen welke problemen ze aanlopen. De verkozen vrouwen kaarten deze problemen vervolgens aan in de dorpsraad en ondernemen actie.

In 2022 deed The Hunger Project India onderzoek naar de positie van meisjes in de staten Madhya Pradesh, Uttarakhand en Odisha. Omdat bleek dat ook daar de positie van meisjes zeer problematisch is, wil The Hunger Project India in 2023 ook in deze staten een meisjesprogramma starten. The Hunger Project Nederland gaat op zoek naar aanvullende financiering.



In Malawi bewezen we dat natuurparken en omwonenden samen kunnen opbloeien.



Armoedebestrijding rondom wildparken.

Rond wildparken in Malawi en Mozambique werkt The Hunger Project met een geïntegreerde aanpak aan armoedebestrijding en natuurbehoud. Zodat mens, dier en natuur elkaar niet in de weg zitten, maar samen kunnen floreren.

Een groots lange-termijnplan in Malawi.

Sinds 2011 werken The Hunger Project Nederland en Malawi werken samen met Stichting African

Parks, als parkbeheerder, en de Nederlandse stichting Dioraphte, als financier, in de dorpen rondom het Majete Wildlife Reserve – een beschermd natuurgebied van 700 km² in het zuiden van Malawi. Rondom dit grote natuurpark wonen circa 60.000 mensen. Het gebied is afgelegen, moeilijk bereikbaar en het grootste deel van de lokale bevolking leeft er onder de armoedegrens. Veel van de omwonenden waren voor hun levensonderhoud afhankelijk van stroperij en illegale houtkap. De beschermde status van het park maakte het niet makkelijk voor hen.

Dit was geen houdbare situatie. Een duurzaam voortbestaan van het Majete wildpark kon alleen als de levensomstandigheden van bewoners rondom het park ook zouden verbeteren.

The Hunger Project maakte samen met de gemeenschappen rondom Majete een lange-termijnplan voor de bestrijding van honger en armoede. Zodat mensen niet afhankelijk zijn van stroperij en illegale houtkap, maar zelf in staat zijn geld te verdienen en gezond te eten. We begonnen met 1 epicentrum, hebben dit sindsdien uitgebreid naar 6 epicentra en in 2023

volgen epicentrum 7 en 8. Daarmee wordt dan het hele gebied rondom het wildpark bereikt.

Resultaten van de Majete-aanpak.

Wat begon als experiment, pakte wonderwel goed uit. In de dorpen rondom Majete neemt stapje voor stapje de honger af. Majete is een florerend park geworden, met de laagste stroperijcijfers van Malawi. De bedrijvigheid neemt toe, steeds meer mensen leren lezen en schrijven en steeds minder kinderen sterven er aan malaria en diarree. Zo bewezen we in Malawi dat natuurparken en omwonenden samen kunnen opbloeien.

Uitbreiding naar Mozambique.

De Majete-aanpak blijkt een inspirerend voorbeeld voor andere natuurreservaten en wildparken. In 2021 is The Hunger Project samen met Peace Parks Foundation een vergelijkbaar project gestart rondom Zinave National Park in Mozambique. Dit wildpark werd jarenlang verwaarloosd, maar is door succesvolle *rewilding* nu het eerste Big Five park van Mozambique geworden. Zo is sinds mei 2022 de neushoorn na 40 jaar afwezigheid terug in het park. Tegelijkertijd is de bevolking in dit gebied bovengemiddeld arm en zijn de hongercijfers er zeer hoog.

Het gebied is ver afgelegen, met weinig voorzieningen en infrastructuur. Veel van de omwonenden zijn voor hun levensonderhoud afhankelijk van wat ze in het gebied kunnen vinden. Een duurzaam voortbestaan van het Zinave wildpark kan, net als in Majete, alleen

als de levensomstandigheden van bewoners rondom het park ook verbeteren.

In 2022 zijn The Hunger Project en Peace Parks van start gegaan in 2 groepen dorpen: Malindile en Maculuve. In 5 jaar tijd willen we er de leefomstandigheden blijvend verbeteren en de basis leggen voor een gelijkwaardige samenwerking tussen het bestuur van de gemeenschap, de lokale overheid en de natuurbeschermers. The Hunger Project Nederland en een Amerikaanse private financier ondersteunen samen deze ontwikkeling.

Met een baseline onderzoek brachten we de huidige situatie in kaart. Enkele cijfers:

- Bijna 54% van de mensen in Malindile en 51% in Maculuve leeft onder de armoedegrens van \$1,25 (extreme armoede) per dag.

- Het gebied is zeer droog en er is een tekort aan water, waardoor er een groot gedeelte van het jaar moeilijk voedsel kan worden verbouwd. In Maculuve heeft 58% van de mensen honger, in Malindile is dat 74%.
- Slechts 15% van de huishoudens in Malindile en 23% in Maculuve heeft toegang tot sanitaire voorzieningen.
- Er is nauwelijks werk te vinden en vooral in het droge seizoen is het daarom moeilijk rondkomen.
- 67% van de jonge mensen in Malindile en 64% in Maculuve heeft geen opleiding, baan of enige vorm van training.



“We gaan van dag naar dag. Het kost al mijn energie om te zorgen dat mijn gezin vandaag genoeg te eten heeft. Het is moeilijk om te dromen van een andere toekomst. Ik hoop dat de samenwerking met The Hunger Project daar verandering in brengt. Heel belangrijk is toegang tot water en toegang tot geld, zodat we kunnen gaan handelen en nieuwe manieren vinden om gewassen te verbouwen.”

Jaime,
Maculuve (Mozambique)



“We zijn klaar voor verandering. We hebben genoeg van armoede, we werken hard om er uit te komen. The Hunger Project moedigt ons aan om dit zelf te doen. En om zelf oplossingen te vinden.”

Queen,
animator in Malindile (Mozambique)



Van start in Malindile en Maculuve.

Het werk in de dorpen kon van start nadat het partnerschap met de lokale overheid formeel was getekend, zodat de dorpen toegang kunnen krijgen tot diensten, voorzieningen en inspraak. In Visie, Commitment en Actie-workshops werden dorpsbewoners uitgedaagd om te durven dromen van een betere toekomst. In beide groepen dorpen stonden vervolgens de eerste vrijwilligers op die samen met The Hunger Project Mozambique de komende jaren willen werken aan het einde van honger en armoede in hun dorpen: de animators. En in zowel Malindile als Maculuve

werd na verkiezingen het epicentrumleiderschap aangesteld.

De animators hebben stukken land vrijgemaakt waar straks het epicentrumgebouw komt. Op dat land zijn nu al demonstratietuinen aangelegd, waar de komende jaren verschillende gewassen worden geplant. The Hunger Project Mozambique introduceerde daar de ananas, als gewas dat beter bestand is tegen de huidige klimaatuitdagingen. Animators laten aan hun dorpsgenoten zien hoe dit gewas groeit, en hoe mensen dit op hun eigen grond of rondom hun huis kunnen planten.



Geleerde lessen verder delen.

Peace Parks wil leren van de aanpak van The Hunger Project en onderzoeken of zij die zelf kunnen toepassen. De geleerde lessen hopen bovendien een plek te krijgen in dé opleiding voor natuurbeheer in Afrika, om zo hun weg te vinden naar toekomstige parkbeheerders door heel Afrika. Bij succes is er zicht op uitbreiding van onze aanpak naar het hele Great Limpopo Transfrontier Conservation Area in Zuidelijk Afrika van bijna 100.000 km². Zo kunnen we op steeds meer plekken mens, dier en natuur samen laten floreren.

Investeerders in mens, dier en natuur: Dioraphte en Game Changers.

De Nederlandse stichting Dioraphte maakt het werk in de epicentra rondom Majete in Malawi mogelijk. Het werk in Maculuve en Malindile wordt mede mogelijk gemaakt door Game Changers: een nieuw Nederlands investeerdersnetwerk. Deelnemers stappen in voor minimaal 15.000 euro per jaar voor 5 jaar. In 2022 ging het netwerk onder leiding van founding partner Newport Capital van start. Founding members zijn onder andere Zandbergen, WerkTalent, het Janssensfonds en enkele particulieren. Ook de opbrengst van The Zero Hunger Games is bestemd voor het werk rondom Zinave. In de eerste editie (daarover meer op pagina 49) werd daarvoor ruim 63.000 euro opgehaald.



“De beste investering die je kunt doen is het einde van honger met elkaar realiseren. Met honger hebben mensen geen perspectief – een leven zonder honger is echt de basis. Wij zijn als Newport Capital trotse founding partner van het Game Changers Netwerk. Met het netwerk gaan we het noodzakelijke verschil maken in Mozambique.”

Rob van der Laan,

Managing Partner Newport Capital en sinds 2007 betrokken bij het werk van The Hunger Project

Landschapsherstel in Ethiopië.

Expertise combineren.

Sinds 2017 gaat The Hunger Project in Ethiopië de strijd aan met erosie. Want geërodeerde grond raakt uitgeput. Dat leidt tot mislukte oogsten, voedselonzekerheid en een verlies van inkomsten voor de lokale bevolking. The Hunger Project werkt hierbij samen met WeForest, een Belgische non-profitorganisatie. We combineren onze expertises: bomen via WeForest en mensen via The Hunger Project. Zo wordt de gezamenlijke impact nog groter.

Getrainde vrijwilligers herstellen de bodem en de biodiversiteit door het planten van miljoenen bomen. Voedselbossen op boerenerven leveren bovendien meer gezonde voeding en inkomen op. En de dorpsbewoners werken samen naar zelfredzaamheid

toe, zodat zij zelf een einde kunnen maken aan honger en armoede én om kunnen gaan met de klimaatuitdagingen van vandaag en van morgen.

Bomen planten en bodem herstellen.

We begonnen de samenwerking met WeForest in Machakel, in het noordwesten van Ethiopië. Vanwege het succes in Machakel is de samenwerking uitgebreid naar Jabi-Tehnan in het West Gojjam gebied.



Getrainde vrijwilligers planten miljoenen bomen.

”

In 10 jaar tijd willen The Hunger Project en WeForest daar samen met 14 lokale gemeenschappen 10.000 hectare gedegradeerde grond herstellen en 925 hectare voedselbos aanleggen. En met Visie, Commitment en Actie-workshops, thematische trainingen en coaching, en het faciliteren van spaar- en zelfhulpgroepen voor vrouwen versterken we de zelfredzaamheid, klimaatbestendigheid, inkomsten en het bosbeheer van de bevolking.



“We doen dit niet alleen voor onszelf en voor onze families. We doen dit voor onze hele gemeenschap. En eigenlijk voor de hele planeet. We moeten allemaal bijdragen aan een oplossing voor de klimaatcrisis.”

Teshome,
animator in Jabi-Tehnan (Ethiopië)

Investeerders voor Ethiopië.

Het werk in Jabi-Tehnan werd in 2022 mede mogelijk gemaakt door meerdere Nederlandse investeerders: de bedrijven Blokker, Vivera en MeeMaken; en stichtingen A Better World en stichting Amandus.

Blokker heeft in 2022 de opbrengst van hun koffiecup recycleprogramma geïnvesteerd in het herstel van het Gewocha bos. Klanten van Blokker kunnen hun gebruikte koffiecups inleveren in de winkels. Blokker recyclet de cups en geeft op basis van deze opbrengst een bijdrage aan The Hunger Project. Begin 2022 overhandigde Blokker-CEO Jeanine Holscher een cheque van 10.714,29 euro aan Annelies Kanis van The Hunger Project.



Aan de slag in Jabi-Tehnan.

In 2022 zijn we gestart met de Visie, Commitment en Actie-workshops, een belangrijke eerste stap in het mobiliseren van de gemeenschap. Bijna 3.500 inwoners van Jabi-Tehnan deden mee aan deze workshops. Ook werden 24 stukken land aangewezen als werkgebied: ruim 516 hectare Gewocha bos en bijna 54 hectare gedegradeerd gemeenschapsland. Het land is afgebakend en zijn er hekken geplaatst zodat het vee er niet meer losloopt.

Voor elk werkgebied is een eigen plan gemaakt, dat is ondertekend door alle betrokkenen. Zo worden bijvoorbeeld niet in alle werkgebieden bomen geplant – sommige gebieden worden juist afgesloten en met rust gelaten, zodat de bodem via natuurlijke regeneratie kan herstellen.

Ook hebben 275 boerenfamilies samen een melkcoöperatie opgezet onder de naam Finote Gewocha Dairy Cooperative. En ruim 600 vrouwen

zijn samen 31 zelfhulpgroepen gestart, waarin ze samenwerken en sparen. De leden zijn getraind in beheer en bestuur van hun zelfhulpgroep. Tot nu toe spaarden de groepen bijna 2.000 euro. Dat is een mooie basis voor de krediet- en spaarbanken die in 2023 worden opgericht.

In het gebied zijn bijna 500.000 zaailingen verspreid en geplant, waarvan 410.000 zaailingen succesvol zijn opgekweekt in de gemeenschapskwekerij.

Lokale vrijwilligers hebben bijna 185.000 stekjes in het Gewocha bos geplant en bijna 115.000 stekjes kregen een plek op de gemeenschapsgronden. Daarnaast hebben we op de boerenerven van 1.680 huishoudens bijna 177.000 bomen en gewassen geplant als voedselbosbouw. Zo kleurt The Hunger Project samen met de inwoners en WeForest het gebied weer groen.

Monitoring, evaluatie en leren.

Door Monitoring, Evaluatie en Leren (MEL) brengen we de impact van ons werk goed in kaart. We leren wat er werkt, en wat er nodig is om meer verandering voor elkaar te krijgen.

In 2022 voerde The Hunger Project 5 externe onderzoeken, 3 interne baseline onderzoeken, 7 interne midline evaluaties en 13 interne eindevaluaties uit.

Participatieve aanpak.

MEL binnen The Hunger Project is – net zoals al ons werk – participatief. Het is erop gericht om mensen de regie over hun leven te geven. We vinden het belangrijk dat dorpsgemeenschappen hun eigen doelen vaststellen. En we vinden het belangrijk dat zij zelf de impact van hun eigen inzet kunnen meten en monitoren.

We volgen de gemeenschappen waarmee we werken gedurende meerdere jaren om te leren wat wel en wat niet goed werkt. The Hunger Project traint lokale vrijwilligers in de dorpen, zodat zij hun eigen impactdata kunnen verzamelen en analyseren. Ieder jaar stellen thematische comités

via dorpsbijeenkomsten vast hoeveel mensen zij per kwartaal willen bereiken. Deze comités zijn verantwoordelijk voor het bijhouden, delen en met elkaar bespreken van hun bereikcijfers.

Dorpsgemeenschappen kunnen zelf de impact van hun eigen inzet meten en monitoren.



Aanvullende meetmethodes.

The Hunger Project maakt zoveel mogelijk gebruik van wereldwijde gangbare indicatoren, zoals indicatoren van de Sustainable Development Goals, de Food and Agriculture Organization (FAO) en USAID. Maar soms vraagt de specifieke context om iets anders, of ontbreekt een internationale standaardindicator. Dan ontwikkelt The Hunger Project een eigen meetmethode.

Zo ontbrak er een goede methode om de resultaten van de empowerment van vrouwen te meten, hoewel dit voor veel organisaties centraal staat. Daarom ontwikkelde The Hunger Project de Women Empowerment Index. Daarmee brengen we de voortgang in kaart op het gebied van zelfbeschikking, inkomen, leiderschap, toegang tot middelen en kennis en ten slotte tijdsbesteding. Met de Women Empowerment Index kunnen we ons werk nog beter doen en vrouwen zo goed mogelijk ondersteunen.

En we ontwikkelden de Climate Resilience Index, waarmee we samen met een boerengemeenschap de klimaatrisico's van hun omgeving in kaart brengen. Deze index is gebaseerd op de 114 indicatoren en 12 kernthema's indicatoren van het Committee On Sustainable Assessment (COSA). The Hunger Project heeft die teruggebracht tot 12 kernindicatoren, die elk een kernthema vertegenwoordigen. Die zijn vervolgens geoptimaliseerd voor de plattelandsgemeenschappen waarmee The Hunger Project werkt.



Verder lezen.

Meer resultaten uit de programmalanden zijn te vinden op www.thehungerproject.nl en www.thp.org. Een volledige lijst van de projecten die in 2022 door The Hunger Project Nederland zijn gefinancierd is te vinden in de bijlage op pagina 99. En meer over onze investeerders is te lezen in hoofdstuk 4.

3.3 Resultaten in Nederland.

In 2022 werkten we in Nederland met 6 strategieën om ons doel – een wereld zonder honger – te bereiken.

In dit hoofdstuk delen we die strategieën en blikken we terug op de bereikte en niet bereikte resultaten.

Ons strategisch plan voor The Hunger Project Nederland 2023 – 2027 was in 2022 nog volop in ontwikkeling. Eind 2021 besloten we met de Raad van Toezicht om wel alvast langs de contouren van deze nieuwe strategie te werken in Nederland.

Onze 6 strategieën voor 2022 waren:

1. Een ecosysteem van financierings- en uitvoeringspartnerschappen, allianties en consortia.
2. Een robuuste innovatie en leercultuur in de wereldwijde organisatie.
3. Een organisatiestructuur en bedrijfsvoering die een afspiegeling is van onze principes.
4. Ons profileren op ons nieuwe strategisch plan – met name de externe ontwikkelingen en versnellers.
5. Voortbouwen op bestaande netwerken van investeerders: Odisha's 100 en Katakale.
6. Fondsenwerven in Nederland.

Strategie 1: partnerschappen.

Met maandelijkse coaching gesprekken heeft het team van The Hunger Project Nederland de teams van The Hunger Project Bangladesh, Burkina Faso, Ethiopië en Oeganda begeleid bij het Right2Grow partnerschap. Met het team in Oeganda hadden we wekelijkse gesprekken, omdat zij het consortium in Oeganda coördineren.

In een nieuw opgerichte *Global Advocacy & Influencing Working Group* konden we wereldwijd van elkaar leren en met elkaar afstemmen wat de verschillende Hunger Project-landen doen rond beleidsbeïnvloeding op relevante conferenties en events, zoals World Hunger Day of VN conferenties. Ook worden relevante contacten en netwerken met elkaar gedeeld.

Tot slot heeft The Hunger Project Nederland met diverse organisaties een nieuwe strategische

samenwerking opgezet, rondom een *call for proposals* van de Nederlandse overheid (de DIETS call). Helaas is ons voorstel niet gehonoreerd – we werden tweede, en kwamen daarmee niet in aanmerking voor financiering.

Wat in 2022 nog niet van de grond kwam, is sterkere samenwerking tussen de Europese Hunger Project-kantoren, richting de Europese Unie als investeerder. Dit wordt in 2023 opgepakt.

Strategie 2: leercultuur.

Medewerkers van The Hunger Project Nederland deden mee aan diverse leerbijeenkomsten binnen het Right2Grow programma. En we organiseerden ook zelf 3 leerbijeenkomsten voor Hunger Project-landen binnen Right2Grow. Binnen de wereldwijde organisaties deden we mee aan een internationale werkgroep om fondsenwervingservaringen uit te wisselen.

Doordat we niet genoeg capaciteit hadden in het Nederlandse team, is het ons niet gelukt om een *failure fest* te organiseren en werkgroepen op te zetten rondom de 5 externe ontwikkelingen en 3 versnellers uit het strategische plan. Dit willen we in 2023 alsnog gaan doen.

Strategie 3: afspiegeling principes in onze organisatiecultuur.

Onder leiding van de global directeur voor Afrika werkt The Hunger Project aan een organisatie brede strategie op Shift the Power. We hebben – in lijn met Shift the Power – bewust gekozen om de discussie niet vanuit Nederland te trekken. Wel ontwikkelde The Hunger Project Nederland een visiestuk als bijdrage aan de discussie.

In 2022 stelde The Hunger Project Nederland capaciteit beschikbaar om het internationaal jongeren netwerk van The Hunger Project voor

te zitten – een van onze jonge medewerkers is covoorzitter. En we hebben 2 leertrajecten voor jonge Hunger Project-medewerkers in Benin en Bangladesh afgerond. Een met succes, en het andere traject werd helaas voortijdig afgebroken vanwege het vertrek van de medewerker.

Met onze deelname aan het wereldwijde Operations Team keken we structureel naar capaciteitsversterking voor de hele wereldwijde organisatie. Een plan daarvoor is in 2022 nog niet geschreven; dit is verschoven naar 2023.

Strategie 4: focus op nieuwe strategie.

Diverse medewerkers van The Hunger Project Nederland ondersteunden de uitwerking van strategische plannen in programmalanden – bijvoorbeeld in India, Ghana, Malawi en Bangladesh. Zelf schreven we een [Nederlandse uitwerking van onze wereldwijde strategie](#).

Rondom speciale dagen zoals Wereldvoedseldag, World Hunger Day, Earth Day en Internationale Vrouwendag lieten we ons horen over honger,

voedselsystemen en externe ontwikkelingen zoals de klimaatcrisis en gendergelijkheid. Daarnaast droegen we bij aan de leer-werkgroep rondom community-led development en de Shift the Power Atlas van Partos.

We hadden in 2022 intensieve gesprekken over onze communicatie, wat we willen uitstralen en welk taal- en beeldgebruik daarbij horen. Dit is de opmaat voor een communicatiestrategie, die in 2022 nog niet werd geschreven en in 2023 zal worden uitgewerkt.

Strategie 5: netwerken.

In 2022 heeft The Hunger Project Nederland ingezet op een goede afronding van het Katakale investeerdersnetwerk, gekoppeld aan de laatste epicentra in Benin die zelfredzaam werden (zie pagina 23). Binnen het Odisha's 100 investeerdersnetwerk committeerden wij ons aan een nieuwe investeringsperiode van 5 jaar, gekoppeld aan de nieuwe ambtstermijn voor gekozen vrouwelijke dorpsraadsleden. Het nieuwe Game Changers netwerk kreeg in 2022 vorm met een uitgekende propositie en een communicatie- en activiteitenplan. De eerste founding members stapten in.

Daarmee haalden we de ons zelf gestelde doelen voor 2022, hoewel we nog steeds op zoek zijn naar nieuwe leden voor onze netwerken.

Strategie 6: fondsen werven.

De voornaamste taak van The Hunger Project Nederland is om fondsen voor onze programma's in programmalanden te beheren en om nieuwe fondsen te werven voor dat werk aan het einde van honger. Ons fondsenwervingsdoel voor 2022 was 12 miljoen euro en ons uiteindelijke resultaat was bijna 12,3 miljoen euro. Meer daarover is te lezen in hoofdstuk 4.1 en hoofdstuk 7.

De uitval door langdurige, niet werkgerelateerde ziekte van 2 senior medewerkers (een fondsenwerver en een van de twee directeurs) had grote impact op ons werk in 2022. Zo had het ook impact op onze fondsenwervende capaciteit, die we helaas niet op hetzelfde niveau konden vervangen. We zijn blij dat we desondanks het jaar financieel positief konden afsluiten en onze verplichtingen aan programmalanden en investeerders konden nakomen.





HOOFDSTUK 4

Wie dat mogelijk maken.

4.1 Onze investeerders.

Een wereld zonder honger krijgen we niet alleen voor elkaar. Onmisbaar voor The Hunger Project Nederland zijn de investeerders die samen met ons optrekken. Tientallen ondernemers, bedrijven, stichtingen, (vermogens-)fondsen en particulieren maken ons werk mogelijk. Zij openen hun netwerk, werven zelf actief fondsen of dragen financieel bij: ze financieren een specifieke regio of programma, investeren ongeoormerkt, sluiten zich aan bij een investeerdersnetwerk of koppelen de opbrengst van een product aan The Hunger Project Nederland.

In 2022 had The Hunger Project Nederland in totaal 628 verschillende investeerders, die 12.254.744 euro investeerden in ons werk: 538 particulieren, 71 bedrijven, 19 stichtingen, de Nationale Postcode Loterij en het Ministerie van Buitenlandse Zaken. In het voorgaande hoofdstuk was al over enkele investeerders te lezen. Op pagina 51 is een lijst van alle niet-particuliere investeerders en samenwerkingspartners opgenomen. In hoofdstuk 7 staat meer financieel-specifieke informatie over onze inkomsten.

Een investering in ons werk levert sociaal rendement op.



Donateur of investeerder?

Woorden doen ertoe. Daarom noemen wij mensen die ons werk financieren geen donateurs, maar investeerders. Niet omdat ze een financieel rendement terugkrijgen. Maar wel omdat hun investering in ons werk een sociaal rendement oplevert: een maatschappelijke impact. Ze zijn daarmee dan ook aandeelhouder van ons resultaat.

Voor ons heeft de term 'doneren' een ondertoon van ongelijkheid. De term 'donateur' neigt iets te veel naar liefdadigheid en afhankelijkheid. En dat is per definitie wat wij niet willen. Omdat wij een gelijkwaardige samenwerkingsrelatie zien tussen mensen met honger die zelf hun situatie verbeteren, het team van The Hunger Project én diegenen die dit werk financieel mogelijk maken. We investeren immers allemaal in de kracht van mensen, die hun uitdagingen zelf oppakken. Daarom vinden wij de term 'investeerder' beter passen.

Fondsenwervingsmethodes.

De investeerders zijn een belangrijk onderdeel van The Hunger Project Nederland. Zij investeren meestal langjarig en kiezen voor The Hunger Project vanwege onze aanpak en onze impact: we zetten persoonlijke relaties, maatwerk en langdurige betrokkenheid centraal. De relaties met onze investeerders zijn persoonlijk en open. We vinden transparantie belangrijk; daarom houden we investeerders goed en eerlijk op de hoogte van de voortgang en ontwikkelingen, bijvoorbeeld via rapportages en evenementen.

The Hunger Project Nederland werkt daarbij met de volgende methoden:

- Investeerdersnetwerken: Katakale voor Benin (geëindigd in 2022), Odisha's 100 voor India en Game Changers voor Mozambique (opgestart in 2022).
- Gerichte fondsenwerving onder grote gevers en vermogensfondsen waarmee we een persoonlijke relatie opbouwen.
- Gerichte fondsenwerving onder bedrijven en stichtingen voor specifieke projecten en programma's.
- Subsidies van de Nederlandse overheid voor specifieke programma's.
- Samenwerkingsverbanden met gelijkgestemden voor gezamenlijke grote aanvragen.
- Samenwerkingen met bedrijven die in hun achterban fondsen werven voor The Hunger Project Nederland.
- Ondersteuning van particulieren met eigen acties voor The Hunger Project Nederland.
- Ondersteuning van fondsenwervende activiteiten in andere Hunger Project-landen.
- We communiceren op positieve toon, zijn transparant over onze resultaten en zetten in op actieve en persoonlijke ondersteuning van onze achterban.

Op zoek naar ongeoormarkt geld.

Tot nu toe richtten we ons vooral op kwantiteit boven kwaliteit: geen grote groepen die eenmalig een tientje geven, maar een kleinere groep mensen die gedurende langere tijd meer investeert. Omdat 'ongeoormarkt' geld – waarvan we zelf kunnen bepalen waar het het grootste verschil maakt – schaars is, en hard nodig, experimenteerden we in 2022 ook met nieuwe manieren van fondsenwerving, om kleinere particuliere investeerders te bereiken. Net als in 2021. Bijvoorbeeld via online campagnes of via samenwerkingen met bedrijven. Daarbij voeren we goede discussies over keuzes die we maken, over wat bij The Hunger Project Nederland past en hoe wij onze tijd en energie voor fondsenwerving het beste kunnen en willen inzetten. In 2023 verwerken we de uitkomsten van deze experimenten in onze nieuwe fondsenwervingsstrategie.



Bedrijven.

De betrokkenheid van ondernemers en bedrijven vormt een belangrijke basis voor het werk van The Hunger Project Nederland. In de meeste gevallen gaat het daarbij om MKB- en familiebedrijven, waarmee we langjarige relaties hebben. Zij investeerden in 2022 331.669 euro in het einde van honger. Een aantal bedrijven investeert via een eigen stichting, waardoor er in de categorie ‘organisaties zonder winststreven’, zoals dat dan officieel heet, ook nog een flink aantal ondernemers meetelt.

We zien dat ondernemers en bedrijven voor The Hunger Project Nederland kiezen vanwege ons effectieve model en de focus op zelfredzaamheid, ondernemerschap en duurzame impact. Dat levert ze niet alleen sociaal rendement op. Het biedt ook een nieuw netwerk, interessante contacten en waardevolle inzichten – zoals inspirerende voorbeelden van leiderschap. Maar bovenal dragen onze investeerders via The Hunger Project Nederland bij aan de SDG's en bereiken ze veel impact. We kijken samen met de bedrijven hoe we medewerkers en klanten zo goed mogelijk kunnen betrekken bij de samenwerking.

De impact van de oorlog in Oekraïne en de economische onzekerheid was merkbaar.



Na 2 coronajaren konden we vanaf maart 2022 weer op pad: de voor ons zo belangrijke persoonlijke bezoeken en (netwerk)events waren weer mogelijk. Wel was de impact van de oorlog in Oekraïne, de economische onzekerheid en inflatie goed merkbaar. Enkele (potentiele) investeerders hebben een besluit om bij te dragen daardoor uitgesteld.

We zijn enorm trots dat desondanks al onze investeerders hun toegezegde bijdrage gewoon door konden laten gaan. En dat we een paar mooie nieuwe bedrijven hebben mogen verwelkomen – waaronder een paar bedrijven die zelf bij ons aanklopten. Het laat ons zien dat bedrijven ons steeds vaker zelf weten te vinden.



“Voeding of geen voeding hebben is de basis. The Hunger Project plakt geen pleisters op brandhaarden van honger, maar helpt mensen zich zo te positioneren dat ze daar zelf voor kunnen zorgen. Dat spreekt mij aan.”

“Ik vind dat elke CEO maatschappelijk bewust moet zijn. Het is belangrijk je zichtbaar verantwoordelijk te voelen over de voedingsketen – breder dan de producten die je zelf inkoop en verkoopt. Voeding is een wezenlijk wereldvraagstuk. Het gaat om diepe betrokkenheid bij dat vraagstuk. Dat is ook heel belangrijk voor stakeholders, consumenten, de waardering van klanten en de trots van werknemers.”

Willem van Weede,

CEO van Vivera, een van de grootste producenten van vleesvervangers in Europa. Vivera investeert in het herstel van het Gewocha bos in Ethiopië (zie pagina 36)



Netwerken.

Investeerders – bedrijven, particulieren en stichtingen – konden in 2022 lid zijn van 3 netwerken: Katakale, Odisha's 100 en Game Changers.

Odisha's 100 ging in 2022 van start met een nieuwe investeringsperiode van 5 jaar (zie ook pagina 31). We verwelkomden 7 nieuwe leden binnen het netwerk en nog eens 9 investeerders van het eerste uur verlengden hun lidmaatschap met 5 jaar. De geplande investeerdersreis naar Odisha kon door de impact van COVID-19-regels niet doorgaan. En ook het inspiratie- en netwerkevent Dromen Doen, bedoeld voor de leden van Odisha's 100 en Katakale, kon na eerder uitstel in 2021 opnieuw niet doorgaan. Het event stond niet lang na de laatste lockdown gepland, op het moment dat de agenda's volstroonden met andere 'inhaal-events' en het

te onzeker was het aantal bezoekers zou opwegen tegen de kosten. Wel werden leden van Odisha's 100 in een online meet-up bijgepraat door Ruchi Yadav, directeur Programma's van The Hunger Project India. En later in het jaar konden leden van Odisha's 100 elkaar wel weer ontmoeten tijdens een aantal goede bijeenkomsten, waaronder een bedrijfsbezoek in de klimaatneutrale drukkerij Wilco van netwerk lid Robert Jan de Rooij.

Het Katakale netwerk hebben wij eind 2022 afgerond (meer daarover op pagina 23) met een mooie avond op Landgoed Anderstein. Deze opheffingsbijeenkomst was een warme reünie, waarin we herinneringen ophaalden en de vele resultaten vierden die in 14 jaar samen optrekken zijn bereikt. Tijdens deze avond was merkbaar hoeveel

Katakale-leden die betrokken willen blijven, worden lid van het nieuwe netwerk Game Changers.

”

mooie contacten er ontstaan waren tussen de investeerders; Katakale was echt een warm netwerk.

Katakale-leden die betrokken wilden blijven bij The Hunger Project Nederland, kregen het voorstel om lid te worden van Game Changers, het nieuwe netwerk voor Mozambique (meer daarover is te lezen op pagina 35). Enkele Katakale-investeerders stapten direct in, anderen hadden meer tijd nodig om een besluit te nemen. Ook hierin merkten we de impact van de onzekere economische tijd. Eind 2022 had Game Changers 6 founding members, naast founding partner Newport Capital. Daarmee stond Game Changers op de kaart en was er – gecombineerd met een Amerikaanse investering – genoeg financiering om van start te gaan in de eerste 2 clusters van dorpen rondom Zinave National Park.



Partnerschappen.

Partners investeren een percentage van hun jaarlijkse omzet of winst, of koppelen de opbrengst van een dienst of product aan The Hunger Project Nederland. Naast de financiële bijdragen helpen deze partnerschappen ons ook met zichtbaarheid. We koppelen onze naam en merk aan elkaar, waardoor een groter publiek ons leert kennen.

We hadden gehoopt om in 2022 meer nieuwe partners aan ons te binden, maar konden dat door de onzekere tijden niet helemaal waarmaken. Ook

hier merkten we dat er in coronatijd weinig ruimte was om over deze vorm van samenwerking te praten. Toch kwam er in 2022 een mooi nieuw partnerschap bij met PayPal. En we werkten al langer samen met Blokker, Brabantia, Scotch & Soda, Driekant-Wereldbol en Openbank.

Zo heeft Blokker het koffiecups recycleprogramma gekoppeld aan The Hunger Project Nederland, en geeft een bijdrage op basis van het aantal gerecyclede koffiecups (meer daarover op pagina 37). Scotch &

Soda ondersteunde het werk van The Hunger Project met de opbrengst van hun *limited edition* Born to Love tas. En PayPal selecteerde The Hunger Project Nederland als het goede doel voor hun “Give at Checkout” functie, waardoor PayPal-gebruikers bij de betaling van een online aankoop de optie kregen om 1 euro aan The Hunger Project Nederland te doneren (meer daarover op pagina 48). Bovendien kregen we een uitnodiging om ons verhaal te delen met andere Europese PayPal kantoren, wat mogelijk kan leiden tot toekomstige samenwerkingen.

Blokker geeft per kilo gerecyclede koffiecups een bijdrage aan The Hunger Project.

”

Overheid.

In 2022 kwam 83% van de inkomsten via een subsidie van de Nederlandse overheid voor het Right2Grow-programma. In hoofdstuk 3 staat veel meer informatie over dit belangrijke werk.

Als strategisch partner van de overheid in het subsidiekader Power of Voices biedt Right2Grow ons meer dan alleen financiering voor het bereiken van onze missie. Het partnerschap stelt ons in staat om op cruciale momenten met het ministerie van Buitenlandse Zaken in gesprek te gaan over het belang van voeding en landbouw in het Nederlandse beleid. En het stelt onze programmalanden in staat om hetzelfde te doen met hun eigen overheid. Ze werken daarvoor samen met andere partijen, waaronder de Nederlandse ambassades. Zo dragen wij bij aan het verbeteren van plannen en beleid van overheden; en brengen we community-led oplossingen naar voren op lokaal, nationaal en internationaal niveau.

Stichtingen en fondsen.

Net als voorgaande jaren komt een aanzienlijk deel van onze investeringen van verschillende stichtingen en (familie)-fondsen. Vaak zoeken we in overleg met hen een onderdeel van ons lopende werk uit dat goed aansluit bij hun eigen doelstellingen, en krijgen ze op maat gemaakte rapportages over de met hun investering bereikte impact en geleerde lessen. In bijna alle gevallen zijn ook dit samenwerkingsrelaties van vele jaren. Een voorbeeld is de samenwerking met stichting Dioraphte rondom wildpark Majete in Malawi, waar wij een lange termijnplan uitvoeren voor de bestrijding van honger en armoede (meer daarover op pagina 32).

In 2022 voegden we een aantal nieuwe fondsen aan deze categorie samenwerkingsrelaties toe. Een paar voorbeelden: stichting Fairnell steunt een uitbreiding van ons werk rondom wildpark Majete op het thema kindhuwelijken. Met Stichting Nieuwe Waarde startten we een nieuw partnerschap voor vrouwelijk leiderschap in de Indiase deelstaat

Karnataka. A Bethter World is samenwerkingspartner geworden voor Gewocha Forest in Ethiopië, net als stichting Amandus. A Bethter World werd bovendien, net als een paar andere fondsen, lid van het Odisha's 100 netwerk. Ook het Game Changers netwerk kon rekenen op een aantal nieuwe fondsen die met ingang van 2023 ons werk in Mozambique ondersteunen.

Nationale Postcode Loterij.

Sinds 2011 mag The Hunger Project Nederland zich partner van de Postcode Loterij noemen. We ontvangen van de loterij een meerjarige bijdrage van 500.000 euro. De Postcode Loterij is voor ons een oprecht betrokken en bevlogen partner die onze 'het kan wél' instelling deelt.

Ook in 2022 ontvingen wij dankzij de deelnemers van de loterij een vrij besteedbare bijdrage van 500.000 euro per jaar. En dat is inmiddels bijna een onmisbaar bedrag, omdat er zo veel andere financieringen door mogelijk worden gemaakt. Extra speciaal is de

vrijheid en het vertrouwen om deze bijdrage flexibel in te zetten waar we dat zelf nodig vinden, en de ruimte die dat ons biedt om te innoveren. Dat is heel hard nodig om échte verandering mogelijk te maken.

De Postcode Loterij is een oprecht betrokken en bevlogen partner.



Naast de financiële bijdrage bereiken we via de Nationale Postcode Loterij een groter en breder publiek dan we op eigen kracht zouden kunnen. Bijvoorbeeld doordat berichten over The Hunger Project Nederland worden gedeeld via de communicatiekanalen van de loterij – zoals social media berichten op World Hunger Day en aandacht in het tv-programma Eén tegen 50.

Particulieren.

Particuliere investeerders maken een bijdrage over, steunen ons met belastingvoordeel via een schenkingsakte of nemen The Hunger Project Nederland op in hun testament. Hoewel ze met 3% van de totale inkomsten in verhouding een relatief kleine groep vormen binnen de verschillende soorten investeerders, waren onze particuliere investeerders in 2022 zeker niet minder belangrijk. Velen van hen investeren maandelijks een vast bedrag – en doen dat lange tijd achter elkaar. En in de meeste gevallen geven zij ongeoormerkt geld.

In 2022 zijn we aan de slag gegaan om deze bijdragen verder te laten groeien. Zo gaven wij ons donatieformulier een modern jasje en is onze schenkingsakte nu ook digitaal in te vullen. Daarnaast vonden wij een extern adviseur die mensen kan ondersteunen in het nalaten via hun testament. En bleven wij experimenteren met online campagnes. Dat deden we in 2022 met de ‘Doneer niet’ campagne, waarmee we een publiek activeerden dat ons nog niet kende – om te investeren in ondernemerschap,

zelfredzaamheid en leiderschap. Deze campagne herhaalden we rond de kerstperiode in iets aangepaste vorm. Beide campagnes leverden zichtbaarheid en bereik op, maar nog niet de opbrengst die we hadden gehoopt. De geleerde lessen gebruiken we om in 2023 nieuwe fondsenwervende campagnes op te tuigen.

Mede door deze inspanningen is ook in 2022 het aantal online donaties en structurele investeringen toegenomen. Bij de eenmalige donaties speelt PayPal een rol (zie ook pagina 46). Vanaf eind 2021 werd The Hunger Project Nederland uitgelicht op het PayPal donatieplatform. Dat leidde al tot een flinke toestroom aan online investeringen van PayPal-gebruikers. En nadat PayPal ons in april selecteerde voor hun dienst Give at Checkout, deden duizenden PayPal-gebruikers een micro-donatie aan The Hunger Project Nederland – samen ruim 85.000 euro.

Ook The Baby Project is belangrijk voor eenmalige donaties. Voor deze peer-2-peer actie vragen deelnemende ouders bij de geboorte van hun kind

geen kraamcadeaus, maar een bijdrage voor The Hunger Project Nederland. Daarmee maken zij een verschil voor kersverse ouders en hun baby's in onze programmalanden. In 2022 maakten 9 baby's met hun geboorte al impact: samen haalden zij ruim 4.200 euro op.

Duizenden PayPal-gebruikers deden via Give at Checkout een micro-donatie aan The Hunger Project Nederland.

”





**Een zeer gewaardeerde
jaarlijkse traditie is
onze samenwerking
met Nyenrode Business
University.**



Acties.

Enthousiaste particulieren en maatschappelijk betrokken bedrijven kwamen volop in actie voor The Hunger Project Nederland. Zo liet Eric Altmann zich sponsoren toen hij in november 2022 El Camino de Santiago liep, en haalde daarmee ruim 1000 euro op. Een zeer gewaardeerde jaarlijkse traditie inmiddels is onze samenwerking met Nyenrode Business University. Ook dit jaar organiseerden ruim 100 studenten tal van creatieve acties (o.a. een online veiling en een charity dinner) en dat bracht

ruim 16.000 euro op. Via “Investeer je Feest” vroegen meerdere feestvierders niet om cadeaus, maar om een bijdrage aan The Hunger Project Nederland. Met een donatiebox op hun feest, een Facebook Fundraiser of met een persoonlijke donatiepagina op onze website.

Ook bedrijven kwamen samen met hun medewerkers in actie. Waar de coronamaatregelen in 2020 en 2021 nog roet in het eten gooiden, trapten op 26

mei 2022 dertig bedrijventeams eindelijk de eerste editie van het voetbaltoernooi van The Zero Hunger Games af. Dit sportieve initiatief van José Cubo en hoofdsponsors NewPort Capital en RODA '23 haalde maar liefst 63.000 euro op voor ons werk in Mozambique. José zelf kon niet meevoetballen, maar roeide in de maanden voorafgaand aan het voetbaltoernooi thuis op zijn roeimachine heel wat gesponsorde kilometers. Daarmee overhandigde hij ons nog eens een cheque van ruim 5.000 euro.

Bovendien haalden de medewerkers van de bedrijven uit de groep van MeeMaken B.V. tijdens hun Energize Event 5.000 euro voor ons op. Aan het eind van 2022 doneerden tientallen medewerkers ook nog eens de waarde van hun kerstpakket aan ons, en maakten een eigen gift over via Tikkie. Als kers op de taart zette MeeMaken B.V. de verdubbelaar in op de gehele opbrengst van deze kerstactie.



“In 2022 vierden wij beiden onze zestigste verjaardag en bovendien waren wij dertig jaar getrouwd. We hebben een mooi leven, een prachtig gezin en veel fijne mensen om ons heen. Dat wilden we graag met hen vieren met een leuk feest. Omdat we ons zo rijk voelen met ons leven, hadden we geen wensen voor onszelf. Dus was onze cadeauwens er een voor anderen.”

Dirk-Jan en Marion van den Biggelaar, gaven hun feest betekenis door niet om cadeaus, maar om een bijdrage aan The Hunger Project Nederland te vragen

Sponsors.

Naast financiële investeringen, mag The Hunger Project Nederland rekenen op partners die vaardigheden, kennis en tools vrijwillig of tegen sterk gereduceerd tarief inzetten. Het hele jaar konden wij tegen gereduceerd tarief rekenen op ICT-support van Itsourbusiness. Online marketingpartner We Boost Brands helpt ons tegen gereduceerd tarief met onze online marketing, en Lyfter neemt tegen gereduceerd tarief de technische ondersteuning van onze website voor rekening. De Videomakers, fotograaf Johannes Odé en tekstschrijver Mariken Stolk hielpen ons ook in 2022 tegen gereduceerd tarief aan video's, foto's en teksten. En onze gasten konden tegen gereduceerd tarief overnachten bij de Utrechtse Kinderboekwinkel. Tot slot bood Landgoed Anderstein haar prachtige locatie geheel gesponsord aan voor de afsluiting van Katakale, waar we ook tegen een zacht prijsje schildersezels gebruikten van Art Republic.

Andere samenwerkingen.

In 2022 waren we actief lid van platforms als Netherlands Working Group on Nutrition, Partos en Voedsel Anders. We werkten actief samen met de Food4All coalitie om aandacht te vragen voor het wereld voedselvraagstuk in het Nederlands overheidsbeleid, onder andere rond Wereldvoedseldag. Met branchevereniging Partos en Butterfly Works werkten we samen aan een atlas voor community led development en Shift the Power. Daarnaast werkten we samen met natuurbeheerders African Parks, Peace Parks Foundation en WeForest. In Oeganda deden we dat met de organisatie 100WEEKS. Met Heifer, East West Seeds en de Radboud Universiteit onderzoeken we toekomstige samenwerkingen.



4.2 Partnerlijst.

Onze investeerders en partners in 2022.

Uit privacyoverwegingen noemen we hier geen namen van particuliere investeerders, hoewel zij voor ons natuurlijk net zulke belangrijke partners zijn als de namen die we wel noemen.

A. 67 Investments BV 100weeks	B. - Barbro - Bencis Capital Partners - Benta BV - Beumer-Bomhof Holding BV - Blokker - Bomhof Holding BV - Both Ends - Boval Assurantiën BV - Brals Horeca Exploitatie BV - Build Investment Management BV - Butterfly Works	C. - Capitalmind BV - CEGAA - Cérélia Netherlands BV - Coaching Training en Loopbaanadvies - Cold Care Group BV - Cow Hills Retail BV	D. - De Droomfabriek - De Jong & Laan Accountants/ Corporate Finance BV - De Stier BV - De Videomakers - Delicia BV - Deloitte Financial Advisory - Den Hartogh Logistics BV	E. - Diaconale Raad van de Doopsgezinden en Remonstranten Leiden - Eatchefs International BV	F. - Faja Lobi Food BV - Fundrbird BV - FutureFlow	G. - Hemingway CF - Henri Willig Kaas BV - Hurkmans Consultancy BV	H. - Inbak BV - Informa – Fi Global - InTheArena BV - Investeer je feest-vierders - IRIS Corporate Finance - It’s Our Business	I. - Johannes Odé Fotografie - Joris Vlassak Tuinen BV - JSA Tax Consultancy BV	J. - Katakle - Koninklijke De Kuyper BV	K. - Lamme Groep BV - Lincoln International BV - Lindenaar en Co Corporate Finance BV - Luumen - Lyfter - Lysan Zanglespraktijk	L. - M A D -SOLUTIONS BV - Mama Roos Kookt - Management Drives - Marieke Hannen Media Design - Mariken Stolk - Max Foundation - MeeMaken BV - Meijers Assurantiën BV	M. - Ministerie van Buitenlandse Zaken - Mirage Retail Group - MJR Reliance BV	N. - Nationale Postcode Loterij - Netherlands Food Partnership - Netherlands Working Group on International Nutrition - NewPort Capital BV - NPM Capital - Nyenrode Business Universiteit	O. - Odisha’s 100 - Open Bank S.A. - Oxfam Novib	P. - Partos - Pay2day BV - PayPal - Peace Parks Foundation - Priva BV	R. - Radboud Universiteit - Renewd/ Dignitas Distribution BV
---	---	---	--	--	--	--	--	---	---	---	--	--	---	--	---	--

S.

- Save the Children
- Scotch & Soda BV
- Smart Circle Foundation
- SNV
- Southern African Wildlife College
- Sprankl BV
- STG Lucas Onderwijs
- Stichting A Bethter World
- Stichting Amandus
- Stichting Dioraphte
- Stichting Fairnell
- Stichting Hjoed
- Stichting Janssensfonds
- Stichting Klein Pompei
- Stichting Latoer
- Stichting Mazzel
- Stichting Nieuwe Waarde

- Stichting Shalom Foundation
- Stichting The Zero Hunger Games
- Stichting VOx Impuls
- Stichting Welzijnswijs
- Stoks Magazijnen
- Strikwerda Investments

T.

- Tekst 2000 BV
- The Baby Project Babies
- Thunnissen Arbeids- en Organisatieadvies
- Tikkie
- Trustus Capital Management BV

V.

- Van Boxtel in Business BV
- Vivera BV
- Volkers BV
- Voogd Finance BV

W.

- We Boost Brands
- WeForest
- Wereldbol & Stichting Driekant Inspireert
- Wereld Natuur Fonds
- WerkTalent BV
- Westland Kaas BV
- Westlock Ltd.
- Wilco BV
- Women Ending Poverty
- Woods & Pearson BV
- Woord en Daad
- Words Unlimited
- WorldVision

Y.

- YEP
- Yubedo BV

Z.

- Zandbergen World's Finest Meat
- Zuidbroek Notarissen BV



4.3 Onze communicatie.

Op tal van manieren laten wij zien dat een wereld zonder honger echt haalbaar is. Dat verandering mogelijk én nodig is. Dat doen we via persoonlijke communicatie en het onderhouden van warme contacten met investeerders. Bovendien maken we die overtuiging kenbaar bij een groter publiek via onze partners, online campagnes en sociale media. In welke vorm je onze boodschap ook tegenkomt: het heeft altijd een eigen herkenbare Hunger Project Nederland-stijl.

Tone-of-voice.

Wij zijn positief, inspirerend, eerlijk en hoopvol in zowel tekst als beeld. We willen de aanjager zijn van de durf om te dromen dat het anders kan. We delen oplossingen en laten zien wat mogelijk is, maar zijn niet blind voor grote mondiale problemen en vraagstukken. We tonen de impact van onze programma's, maar we laten ook zien wat er niet lukt, waarover we struikelen en wat we daarvan leren.

Gelijkwaardigheid.

In al onze online en offline communicatie vormen gelijkwaardigheid, onze community-led aanpak en ons motto 'het kan wél' de basis. Zo praten wij niet over monden die moeten worden gevoed, maar delen wij verhalen van veerkrachtige mensen uit onze programmalanden. Ook in fotografie en video's geven wij deze changemakers een podium: zij staan

centraal. Bovendien hebben alle geportretteerden in alle communicatie wereldwijd met een ondertekend *informed consent form* expliciet toestemming gegeven voor het nemen en gebruiken van haar of zijn foto – een belangrijk onderdeel van onze *photo integrity policy*. Voor foto's van minderjarigen geven zijzelf en/of hun ouders/verzorgers toestemming.

Jeuk- en leukwoorden.

In 2022 zijn we gestart met het verzamelen van onze *jeukwoorden*: woorden die we niet willen gebruiken in onze communicatie, bijvoorbeeld omdat ze niet in lijn zijn met onze principes van gelijkwaardigheid. Om daar vervolgens goede alternatieven (*leukwoorden*) voor te bedenken. Een concreet voorbeeld is het gebruik van het woord 'investeerder' in plaats van 'donateur'. De jeuk/leuk-lijst is groeiende en blijft *work in progress*.

Wie willen wij bereiken.

Ondanks dat we een wereldwijde organisatie zijn, zijn wij geen grote publieksorganisatie. Omdat dat een kostbare strategie is, zoeken we niet zelf het grote publiek op met commercials of abri-posters. Onze bestaande achterban bedienen we het liefst met persoonlijke communicatie, zoals live gesprekken, rapportages op maat, digitale nieuwsbrieven, inhoudelijke bijeenkomsten en gepersonaliseerde acties zoals kaartjes.

Tegelijkertijd vinden we het belangrijk dat zoveel mogelijk maatschappelijke organisaties, bedrijven, particulieren, fondsen en stichtingen van The Hunger Project horen en onze visie ondersteunen. Daarom delen wij onze boodschap en aanpak met een groter publiek via sociale mediakanalen (onze eigen en die van partners), op relevante podia en in de media.



Bekendheid en bereik vergroten.

Omdat wij denken dat het ons kan helpen om in de toekomst meer ongeoormerkt geld te werven, hebben wij in 2022 ingezet op het vergroten van onze naamsbekendheid – en daarmee het bereik van onze boodschap. Dat deden wij bijvoorbeeld door samen met online partner We Boost Brands onze online vindbaarheid te optimaliseren, door onze Google Ad Grant (\$ 10.000 per maand aan gratis zoekadvertenties) slimmer in te zetten. Met webbeheerder Lyfter voerden wij verschillende verbeteringen aan onze website door, zoals een nieuw online donatieformulier. En met de online campagne “Doneer niet” bereikten wij een publiek dat ons nog niet kende.

De kanalen van onze partners spelen ook een belangrijke rol. Zo bereikten wij 4x per jaar zo’n 4,5 miljoen mensen met onze column in het inspiratiemagazine van Blokker. Investeerders als PayPal en MeeMaken B.V. gaven ons een podium in hun interne en externe communicatiemiddelen. En partners als Open Bank, Vivera en Delicia en tal van online supporters deelden actief ons verhaal op Internationale Vrouwendag, World Hunger Day of World Food Day.

Ook de particuliere acties genereerden zichtbaarheid voor The Hunger Project Nederland. De eerste editie van het voetbaltoernooi van The Zero Hunger Games in mei 2022 kon rekenen op een groot aantal leuke publicaties. En de studenten van Nyenrode kregen veel zichtbaarheid met hun fondsenwervende acties.

We hebben actief ingezet op het vergroten van onze naamsbekendheid en het bereik van onze boodschap.



Tot slot droegen we ons verhaal uit met verschillende media-optredens en in bijeenkomsten. Zo hield directeur Annelies Kanis een pleidooi tijdens de World Food Day Show in in een bomvol Pakhuis de Zwijger. En via de Postcode Loterij kwamen wij met een video en vraag aan bod in het populaire tv-programma Eén tegen 50, dat gemiddeld 848.000 kijkers trekt.



HOOFDSTUK 5

Hoe we dat organiseren.

The Hunger Project Nederland is een autonome organisatie en tegelijkertijd onderdeel van een wereldwijd netwerk (meer daarover in hoofdstuk 2). In dit hoofdstuk delen we meer over de inrichting en het beleid van onze organisatie in Nederland en wereldwijd.

De wereldwijde organisatie.

The Hunger Project Global is gevestigd in New York, Amerika. In het wereldwijde netwerk van The Hunger Project is steeds minder sprake van een ‘klassiek’ hoofdkantoor. Het hoofdkantoor in New York heeft weliswaar formeel een coördinerende rol, die net als alle andere taakverdelingen binnen de wereldwijde organisatie is vastgelegd in de zogenaamde Global Partnership Agreement. Maar die centrale coördinerende rol verschuift in de praktijk steeds meer naar een matrixorganisatie.

Inrichting internationale organisatie.

De internationale organisatie werd ook in 2022 aangestuurd door een Executive Team dat verantwoording aflegt aan de mondiale Raad van Toezicht (Global Board). Daarin zijn 10 onafhankelijke bestuurders opgenomen; 7 van hen – waaronder de voorzitter - zijn vrouwen. De leden komen uit de Verenigde Staten (4), Latijns-Amerika, Australië, Afrika (2) en Zuid-Oost Azië (2).

De [Global Board](#) krijgt advies van de Partner Country All Chair Committee (PCAC): een adviserend gremium met alle voorzitters van de partnerlanden. Het beleid en het toezicht op wereldwijd niveau wordt op deze manier gevoed. In 2022 vonden er 4 telefonische PCAC besprekingen plaats.

Tevens is er een Operations Team en zijn er diverse internationale formele samenwerkingsverbanden. Vanuit Nederland leidt een van onze directeuren, Annelies Kanis, het Global Funding Management Team. Dat team houdt zich bezig met de geoormerkte fondsenwerving en compliance wereldwijd. Vanuit die rol zat zij in 2022 het Operations Team voor en was zij aanwezig bij alle Global Board Audit Committee besprekingen. Deze werkzaamheden beslaan grofweg 50% van haar tijd.

Strategisch meerjarenstrategie.

In 2022 hebben we het werk aan het wereldwijde strategisch meerjarenkader afgerond. Dat was een coproductie proces van zo’n 120 medewerkers uit alle Hunger Project landen, waaronder een deel uit Nederland.

In mei 2022 vond er een internationale werkbijeenkomst plaats in Ghana voor alle landendirecteuren en leden van het Executive Team. Daar werd de strategie in z’n geheel besproken en werden de laatste discussies erover gevoerd. Hierna is het plan in juni 2022 vastgesteld door de Global Board.

De uitwerking in Nederland liet even op zich wachten in verband met (niet werkgerelateerde) ziekte van een van de directeuren in de tweede helft van 2022. Met toestemming van de Raad van Toezicht stelden we de bespreking en vaststelling van het plan uit tot maart 2023. Het vastgestelde plan is [hier](#) te vinden, meer informatie is te lezen op pagina 13 in hoofdstuk 2.

Het werk aan de strategische meerjarenstrategie was een coproductie van 120 medewerkers uit alle Hunger Project landen.

”

Selectie van projecten en programma's.

In hoofdstuk 3 is meer te lezen over projecten die door The Hunger Project Nederland zijn gefinancierd, in de bijlage op pagina 99 zijn alle in 2022 door The Hunger Project Nederland gefinancierde projecten opgenomen.

The Hunger Project Nederland kijkt bij de selectie van programma's en projecten naar de volgende factoren:

- Sluiten ze aan bij de versnellers en externe ontwikkelingen van ons nieuwe strategisch plan.
- Bouwen ze voort op kennis en expertise die we in Nederland hebben opgebouwd.
- Zijn er mogelijkheden voor opschaling, beleidsbeïnvloeding en kennisopbouw in programmalanden.

Praktijk van de samenwerking.

Wanneer The Hunger Project Nederland een programma financiert, sluit het een interne overeenkomst (*MoU: Memorandum of Understanding*) met het uitvoerende team van het betreffende landenkantoor. In deze overeenkomst staan de verschillende verantwoordelijkheden, bijvoorbeeld de hoogte van de financiering en de rapportagedata en -eisen. Betalingen worden rechtstreeks aan het betreffende programmaland gedaan op basis van onderbouwde betalingsverzoeken.

We blijven goed op de hoogte van de voortgang van projecten en programma's, met name waar wij direct

financieel aan bijdragen. Sinds 2018 kan de hele wereldwijde organisatie via het online toegankelijke Budget Platform de bestedingen per project volgen. Daarnaast ontvangt The Hunger Project Nederland voor alle projecten halfjaarlijkse – en waar nodig vaker – inhoudelijke en financiële rapportages. We hebben bovendien rechtstreeks contact over de voortgang van projecten via e-mail en video calls en door wereldwijde vergaderingen en veldbezoeken. Nadat het door COVID-19 de voorgaande jaren niet mogelijk was om veldbezoeken te organiseren, kon dat in 2022 wel weer. Medewerkers van The Hunger Project Nederland bezochten Ghana, Malawi, Bangladesh, Mozambique en Ethiopië.

Bijdragen aan fondsenwerving en programma's.

Ook in 2022 hielp The Hunger Project Nederland actief met het versterken van teams en programma's in andere landen. We ondersteunden in het proces om de wereldwijde strategie om te zetten naar nieuwe landenstrategieën. We coördineerden en ondersteunden ook de vele tientallen fondsenwervingsvoorstellen die wereldwijd werden ontwikkeld, en schreven actief mee aan diverse financieringsvoorstellen van The Hunger Project in andere landen. Daarvan werd er in 2022 voor een totaalbedrag van 4,5 miljoen euro gehonoreerd. We droegen daarnaast 67.675 euro af aan onze collega's





in de Verenigde Staten als bijdrage in de kosten voor hun rol en taken in het programmamanagement, monitoring, evaluatie en leren en financieel beheer. Meer daarover is te lezen in hoofdstuk 7.

We coördineerden en ondersteunden tientallen fondsenwervingsvoorstellen die wereldwijd werden ontwikkeld.



Interne organisatie in Nederland. Team in Nederland.

Eind 2022 had The Hunger Project Nederland 13,6 FTE in dienstverband, aangevuld met een aantal ZZP'ers met specifieke opdrachten – in totaal 19 mensen, waarvan het merendeel in deeltijd werkte.

Vrijwilligers.

In 2022 waren er 10 vrijwilligers actief binnen The Hunger Project Nederland. Sommigen leverden een structurele bijdrage, anderen waren ad hoc inzetbaar vooral op het sportevenement The Zero Hunger Games. De vrijwilligers droegen bij in tijd, met hun

expertise, maar ook met ideeën en contacten. Ons vrijwilligersbeleid focust op het inspireren en binden van vrijwilligers.

Bezoldigingsbeleid directeur-bestuurders.

De remuneratiecommissie van de Raad van Toezicht volgt de regeling '*beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht*' (zie goededoelennederland.nl). De weging van de functiewaarde van de directie van The Hunger Project werd in 2021 opnieuw getoetst. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van $(435 \times 87\%) = 379$ punten voor beide directeur-bestuurders; dat valt in categorie G. Daarbij hoorde in 2022 een maximaal bruto jaarinkomen van 117.225 euro. Die norm werd net als in alle voorgaande jaren ook in 2022 niet overschreden.

De beloning van de directie voldoet daarmee ook aan de per 1 januari 2016 ingevoerde Erkenningregeling Goede Doelen. Daarbij geldt in 2022 een absoluut maximum van 145.558 euro voor het jaarinkomen van een directeur-bestuurder, bestaande uit brutosalaris, vakantiegeld en eventuele variabele beloning, en van 216.000 euro voor het jaarinkomen plus de werkgeversbijdrage pensioen. De beloning van de directie is ook onder de grens van 216.000 euro conform de Wet Normering Topinkomens voor de sector ontwikkelingssamenwerking.

De hoogte en samenstelling van de bezoldiging van de directie wordt voor de volledigheid hieronder toegelicht, en is ook opgenomen in de jaarrekening, in de toelichting op de staat van baten en lasten.

Bezoldiging directeur-bestuurders in de praktijk.

De directie van The Hunger Project Nederland bestaat uit 2 personen: Evelijne Bruning (vanaf 2009) en Annelies Kanis (vanaf 2017). De directie vormt gezamenlijk ook het bestuur van de organisatie. Zij voeren zeer regelmatig onderling overleg – alle besluiten worden, conform de reglementen, gezamenlijk en in overeenstemming genomen. Er is dan ook sprake van een collectieve eindverantwoordelijkheid.

Daarnaast speelt de directie sinds 2014 een actieve, formele en leidende rol in de wereldwijde organisatie van The Hunger Project (465 FTE, met in 2022 geschatte inkomsten van ongeveer 19,2 miljoen euro per jaar). Toezicht op de directeur-bestuurders wordt

gevoerd door de Raad van Toezicht (waarover meer in hoofdstuk 6), die hen benoemt, jaarlijks beoordeelt, de beloningen vaststelt en hen kan schorsen of ontslaan.

Evelijne Bruning werkte in 2022 met een vaste aanstelling 36 uur per week. Haar totale jaarinkomen inclusief pensioenbijdrage bedroeg 99.924 euro in 2022. Dit is het brutosalaris plus vakantiegeld – The Hunger Project kent geen eindejaarsuitkering of variabele beloning. Naast haar werk voor The Hunger Project was Evelijne Bruning in 2022 onbezoldigd betrokken als bestuurder en vicevoorzitter bij branchevereniging Partos, als bestuurder bij de stichting Both Ends en kenniscentrum World in Progress en als adviseur bij de AMID postdoc opleiding van de Radboud Universiteit. Ook was zij vrijwillig regio-coördinator Achterhoek voor de stichting Erfdelen. Evelijne was vanaf maart 2022 langdurig niet werkgerelateerd ziek (door Post-Covid). Eind 2022 startte zij voorzichtig haar werk weer op met een beperkt aantal uren per week. Haar salariskosten werden in

2022 daarom grotendeels betaald uit een daarvoor afgesloten verzekering.

Annelies Kanis werkte in 2022 voltijds (38 uur per week), met een vaste aanstelling. Haar bruto jaarinkomen inclusief pensioenbijdrage bedroeg 105.338 euro in 2022. Naast haar aanstelling was zij in 2022 lid van de Raad van Toezicht en voorzitter van de Auditcommissie van stichting Vrouwenopvang Rosa Manus.

Opleidingen.

In 2022 maakte The Hunger Project de volgende opleidingen van medewerkers mogelijk:

- Traineeship AMID (Advanced Master in International Development) – tot februari 2022
- Proactive Fundraising (Han Valk)
- Working with USAID (HVFC)
- Vakdag Fondsenwerving
- Creatief schrijven (Peperwork Producties)
- Intervisie (Peerdome licence SaaS)
- Bureau Burgerberaad

Ziekteverzuim.

Het ziekteverzuim lag in 2022 op 8%. Dit is boven het landelijk gemiddelde van 5,6% (CBS gemiddeld 2022) vanwege 2 langdurig zieken; in beide gevallen niet werkgerelateerd. Het kortdurend verzuim en middellang verzuim besloegen beide 1,65% van die 8%, het overige deel bestond uit lang verzuim. The Hunger Project Nederland maakt gebruik van een Arbodienst. In 2022 werd er door de twee langdurige zieke medewerkers gebruik gemaakt van begeleiding door deze dienst. Beide medewerkers zijn op dit moment hun uren weer aan het opbouwen. Twee medewerkers hebben zwangerschaps- en bevallingsverlof gehad in 2022. Een van hen heeft in 2022 gebruik gemaakt van 9 weken betaald ouderschapsverlof, wat sinds augustus 2022 mogelijk is.

Personeelsbeleid.

Voor de evaluatie- en beoordelingsgesprekken gebruikten we in 2022 dezelfde kernvragen als voorgaande jaren: waar ga je vooral mee door? Waar ga je mee stoppen? En waar ga je mee beginnen? De evaluatiegesprekken worden met 2 collega's gevoerd. In de tweede helft van het jaar vond er een evaluatiegesprek plaats van elke medewerker met de directie.

Naast evaluatiegesprekken is er een mogelijkheid om, onder werktijd, deel te nemen aan een vaste intervisiegroep, de zogenaamde Klimplantgroepen. Van deze mogelijkheid werd in 2022 door 8 medewerkers gebruik gemaakt.

Toezicht op de directeur-bestuurders wordt gevoerd door de Raad van Toezicht, die jaarlijks een beoordelingsgesprek met de directieleden voert,

aan de hand van dezelfde vragen en met input die (op vertrouwelijke basis) gevraagd wordt aan alle medewerkers.

Kernwaarden en personeelswijzer.

In de personeelswijzer van The Hunger Project staan behalve de richtlijnen voor presteren en ontwikkelen, belonen en groeien ook een aantal kernwaarden gedefinieerd. Onze kernwaarden zijn:

- Ambitie
- Zelfredzaamheid
- Gelijkwaardigheid
- Verbinding
- Creativiteit

Duurzaam kantoor en thuiswerken.

The Hunger Project deelt het duurzame bedrijfspan Nieuwe Vaart met andere ideële en ondernemende organisaties als IDH, Natuur & Milieu en BoPInc.

Op de door onszelf ingerichte etage delen we de keuken, videobel-ruimte en vergader/lunchruimte met het team van Netherlands Food Partnership en BoPInc.

In 2022 konden we gelukkig weer volop gebruik maken van het kantoor. De meeste medewerkers wisselen op kantoor werken af met thuiswerken, om zo drukke overlegdagen en concentratiedagen af te wisselen. Gemiddeld werken er van maandag tot donderdag 8 mensen op kantoor. Ons teamoverleg is standaard om de week online en verder spreken mensen op kantoor af als ze elkaar nodig hebben. Het hele team komt 2 keer per jaar bij elkaar op een teamdag.



Reglementen en procedures. Gedragcode en bescherming personen.

The Hunger Project vindt een veilige en vertrouwde omgeving die bescherming biedt aan iedereen waarmee we in contact komen van essentieel belang. Zowel voor de mensen in de gemeenschappen waarmee we werken, als de vrijwilligers en werknemers. We werken hard aan zowel een goed werkend integriteitssysteem als een cultuur waarin veiligheid centraal staat – waarin medewerkers en vrijwilligers die integriteitsschendingen waarnemen, zich hierover uit durven spreken en incidenten rapporteren.

Onze internationale gedragcode en de specifieke opvolging daarvan in Nederland voldoen aan de eisen gesteld door branchevereniging Partos en het ministerie van Buitenlandse Zaken. Op de

internationale website van The Hunger Project staat een [uitgebreid overzicht aan richtlijnen](#) over het wereldwijde beschermingsbeleid van personen. Deze mede door de directie van The Hunger Project Nederland ontwikkelde richtlijnen omvatten stappen rondom preventie, melding en handhaving, wie verantwoordelijk zijn en wat het communicatiebeleid omvat. De navolging van deze richtlijnen door de verschillende programma- en projectlanden wordt jaarlijks bekeken, in samenspraak met het hoofdkantoor in New York, en waar nodig worden de richtlijnen aangepast. Alle medewerkers van The Hunger Project Nederland, ZZP'ers en Raad van Toezichtleden hebben onze gedragcode ondertekend. In 2022 startten we bovendien met een zogenaamde *ethical photo policy*, waardoor we zorgvuldiger omgaan met beelden van mensen uit onze programmalanden.

Er zijn in 2022 3 meldingen geweest van klokkenluiders over een van onze programmaland directeuren. Over de meldingen heeft overleg plaatsgevonden. Hoewel de gedragcode niet is overtreden, is de directeur in kwestie naar aanleiding van het overleg uit eigen beweging afgetreden. Deze meldingen betroffen niet een land waar The Hunger Project Nederland een door de Nederlandse overheid gefinancierd programma uitvoert.

We zijn nog steeds aan het bouwen aan cultuur van bescherming, waarin medewerkers meldingen durven te doen. Er waren ook in 2022 trainingen om aan deze cultuur te werken. Het netwerk van *Safeguarding Officers* wereldwijd ondersteunt elkaar en komt regelmatig bijeen.

Vertrouwenspersonen in Nederland.

In Nederland hebben we – aanvullend op de internationale Hunger Project richtlijnen en het externe klokkenluiderspunt – 2 vertrouwenspersonen (binnen het team en de Raad van Toezicht). In geval van een melding overleggen zij met elkaar of zij alleen of gezamenlijk met de betreffende medewerker spreken en komen dan met een aanbeveling. In 2022 maakten er bij The Hunger Project Nederland geen medewerkers gebruik van de mogelijkheid om contact op te nemen met een van de vertrouwenspersonen.



Duurzaamheidsbeleid.

Als een organisatie die zich inzet voor een duurzaam einde aan chronische honger, vindt The Hunger Project het belangrijk dat al het andere om ons heen ook zo eerlijk en duurzaam mogelijk is. Voor het woon-werkverkeer en dienstreizen binnen Nederland werden ook in 2022 het OV en de OV-fiets gebruikt, en alleen waar dat onmogelijk is een auto. Ons schoonmaakbedrijf werkt zo veel mogelijk met milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen. Voor drukwerk gebruiken we FSC-gecertificeerd papier en papier dat is gemaakt van afvalstromen uit de landbouwsector. Daarnaast printen we niet wanneer dat eigenlijk niet hoeft – en ook dit jaar bleek dat we prima zonder al dat papier konden werken.

In 2022 reisden wij relatief veel internationaal. We hebben een kleine inhaalslag gemaakt om een aantal programma's na een aantal jaar weer te bezoeken. De verwachting is dat dit begin 2023 nog even voortduurt, maar daarna weer af zal nemen. Tijdens

corona hebben wij gemerkt dat er meer mogelijk is via online overleg dan we van te voren hadden kunnen voorzien, naar verwachting leidt tot op termijn tot een daling van het aantal reizen.

Wij werken zo groen en duurzaam mogelijk, liefst zonder daar een onnodige bureaucratisch-administratieve wedstrijd van te maken. Maar het kan natuurlijk altijd beter. Daarom blijven wij onszelf uitdagen om nóg duurzamer te worden.

Klachtenprocedure.

We streven ernaar om onze werkzaamheden, zoals vermeld in de doelstellingen en uitgewerkt in de beleidsplannen, zo goed mogelijk uit te voeren. Dit geldt zowel voor concrete werkzaamheden als voor de communicatie hierover naar medewerkers, vrijwilligers, investeerders, partnerorganisaties, het algemene publiek en alle andere betrokkenen. Klachten over het werk van The Hunger Project – of specifiek over een of meerdere medewerkers of

vrijwilligers – zullen we te allen tijde via vastgestelde richtlijnen behandelen. Zo kunnen we leren van eventuele fouten en ons werk optimaliseren. En de rapportage van de afhandeling geeft informatie aan het management en bestuur. In 2022 waren er geen klachten.

Complimentenbeleid en juich-regeling.

Het einde van de honger is een groot, ver en wat abstract doel. Om niet onderweg de moed te verliezen vinden we het belangrijk elke kleine stap vooruit te markeren en vieren. Mede daarom hanteren we – naast de voor de CBF-erkenning verplichte klachtenregeling – ook een complimentenbeleid. En ook daarom vieren we elk succes, hoe klein ook, door dat succes of compliment met elkaar te delen. Het waren er in 2022 opnieuw gelukkig eigenlijk te veel om te tellen.

Databeveiliging.

Vanzelfsprekend nemen wij de privacy en bescherming van de persoonsgegevens van onze investeerders en contacten zeer serieus. In lijn met de Wet Meldplicht Datalekken richtten wij in samenwerking met onze softwareleveranciers (Blackbaud – Etapestry en Exact) onze privacy gerelateerde processen zo in dat de kans op een datalek zo klein mogelijk is. Er zijn geen werkplekken (ook niet op mobiele apparaten of thuiswerkplekken) waar zonder inlogcodes en wachtwoorden kan worden gewerkt en in alle systemen wordt gewerkt met 2-factor authenticatie. Daarnaast worden alle papieren waarop mogelijk privacygevoelige informatie staat bewaard in afsluitbare kasten, en waar nodig veilig afgevoerd en vernietigd door een daarin gespecialiseerd bedrijf. Een aantal van onze financiers worden liever niet met naam en toenaam

genoemd, onder andere omdat ze bezorgd zijn dat ze dan overspoeld worden door aanvragen van anderen. Deze financiers worden dan ook niet opgenomen in onze publieke overzichten, maar zijn uiteraard wel bekend bij onze accountant.

Algemene Verordening Gegevensbescherming.

Ook in 2022 doorliepen wij opnieuw het stappenplan van de digitale AVG-tool om te voldoen aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Deze tool helpt ons door de vaak lastige materie en laat zien dat we alle inspanningen hebben gepleegd om aan de AVG te voldoen. Regelmatig wordt het stappenplan opnieuw doorlopen en worden de gegevens gecontroleerd en geactualiseerd. We hebben in 2022 ons privacy beleid verder aangescherpt. Het beleid wordt gepubliceerd op onze [website](#).



Maatregelen om risico's te beperken.

In een internationale netwerk organisatie zijn veel van de risico's die voor het ene land gelden ook relevant voor het andere land. Onze directeur Annelies Kanis zette daarom in 2021 de risico matrix voor de wereldwijde organisatie op, die in 2022 werd verfijnd. Deze bespreken we tweemaal per jaar in de internationale Audit Commissie. In Nederland voegen wij onze eigen risico's toe aan deze wereldwijde risico's en bespreken we ze met onze Raad van Toezicht.

De risicomatrix bestaat voor elk risico uit een score voorafgaand aan maatregelen, een uitgebreide omschrijving van maatregelen, een score na maatregelen en een beoordeling over of het betreffende risico daarmee zo laag mogelijk is. De scores worden gegeven op een schaal van 1-4, waarbij zowel de kans dat iets gebeurt als de gevolgen daarvan (impact) gescoord worden. Die twee scores worden met elkaar vermenigvuldigd (de maximale score is dan 16). Hieronder een verkorte weergave van deze internationale matrix, gevolgd door de risico's specifiek voor Nederland. Alleen risico's met een totaalscore van 6 en hoger zijn opgenomen.

Risico's wereldwijd.

We hebben de volgende wereldwijde risico's geïdentificeerd:

Uitvoering – kwaliteit van programma's is afhankelijk van goed personeel.

In onze programma's zijn we afhankelijk van goed en goed gekwalificeerd personeel. Goede staf is moeilijk om aan te trekken en om te behouden. Kansscore 4, impactscore 2, totaal score 8.

Maatregelen:

- Jaarlijkse analyse van niveau van salarissen in relatie tot andere organisaties, bieden van passende salarissen;
- Leiderschapstrajecten en andere training/uitwisseling voor medewerkers;
- In 2022 toegevoegd: regeling voor extra compensatie voor medewerkers in programmalanden ten tijde van hoge inflatie. In 4 landen heeft dit geleid tot extra vergoedingen, gedekt uit lopende financieringen en reserves.

Financiën en uitvoering – de organisatie groeit, de systemen groeien mee.

De wereldwijde organisatie is complexer geworden vanwege meer geoormerkt geld van diverse grote financiers. De IT-systemen en andere richtlijnen lopen daarbij achter. Kansscore 3, impactscore 3, totaalscore 9.

Maatregelen:

- Extra investeringen in de overgang naar een gezamenlijk financieel systeem voor programmalanden;
- Meer onderling overleg tussen financieel medewerkers en meer training voor deze groep;
- Een nieuwe financiële integriteitsprocedure met meer stringente richtlijnen en bijbehorende training;
- In 2022 toegevoegd: interne audits, training op financiën en compliance op de landendirecteurenbijeenkomst in Ghana, beleid op het gebied van reserves in programmalanden.

Bescherming en veiligheid – veiligheidssituatie in programmalanden.

De veiligheidssituatie is in 2022 in een aantal landen wederom verslechterd (o.a. in Ethiopië, Benin en Burkina Faso) wat in eerste instantie uiteraard een risico is voor medewerkers en mensen met wie we werken in de dorpen, maar daarnaast ook voor de uitvoering van programma's. Kansscore 3, impactscore 4, totaalscore 12.

Maatregelen:

- Frequent overleg met landen waar veiligheid een issue is;
- Jaarlijkse veiligheidsreviews vanuit de internationale organisatie bij landen in conflict;
- In 2022 toegevoegd: een externe veiligheidsadviseur heeft analyses gemaakt van de bovengenoemde landen.

Bescherming en veiligheid – onheuse bejegening, machtsmisbruik.

Ook in een organisatie gericht op de bestrijding van armoede en honger kan intimidatie en machtsmisbruik plaatsvinden. Ook hier is het eerste risico dat mensen onheus worden bejegend en daarmee worden benadeeld. Daarnaast vormt dit een risico voor de uitvoering van onze programma's. Kansscore 2, impactscore 3, totaalscore 6.

Maatregelen:

- Integriteitstrainingen;
- Jaarlijkse ondertekening van Code of Conduct, inclusief aandacht voor veranderingen van jaar tot jaar.

Specifieke Nederlandse risico's.

Uitvoering – Nederlandse medewerkers in onveilige situaties.

Aansluitend bij het wereldwijde veiligheidsrisico, zijn ook de risico's voor Nederlandse medewerkers op reis groter geworden. Kansscore 3, impactscore 4, totaalscore 12.

Maatregelen:

- De extern veiligheidsadviseur in de wereldwijde organisatie geeft op verzoek adviezen aan alle Hunger Project-medewerkers, ook die van The Hunger Project Nederland. Hiervan is in 2022 gebruik gemaakt.
- Goed contact met de ambassades en samenwerkingspartners voorafgaand aan bezoeken.
- Veiligheidstrainingen voor medewerkers.

Uitvoering – inrichting van en controle op administratieve organisatie.

The Hunger Project Nederland is in de afgelopen jaren gegroeid, maar ook de regelgeving is ingewikkelder geworden. De kans dat we daarmee niet voldoen aan de gestelde normen wordt groter. Kansscore 2, impactscore 3, totaalscore 6.

Maatregelen:

- Functiescheiding;
- Accountantscontrole en advies;
- Opbouw van reserve om risico op verlies van fondsen te dekken.
- In 2022 toegevoegd: een contractenregister met alle verplichtingen.

Uitvoering – onvoorziene omstandigheden leiden tot vertraging in programma's en fondsenwerving.

Onvoorziene omstandigheden (zoals een pandemie) kunnen leiden tot vertraging, en daarmee hogere kosten om te komen tot beloofde resultaten. In Nederland kan ziekte of uitval leiden tot lagere inkomsten en het niet behalen van doelstellingen, mede omdat we er expliciet voor kiezen om met een klein team te werken. Kansscore 3, impactscore 3, totaalscore 9.

Maatregelen:

- Inzet op digitaal werken en frequent contact met programmabladen;
- Inbouwen van de post 'onvoorzien' in begrotingen;
- Frequent overleg met investeerders over de ontstane situatie;
- Opbouwen van kennis en ervaring in het Nederlandse team om elkaar goed te kunnen vervangen bij uitval;
- Opbouwen van een netwerk van externen die kunnen inspringen bij complexe kansrijke financieringsmogelijkheden.

Uitvoering – daling van inkomsten in programmalanden, dekking kosten landenkantoren.

Als programmalanden een sterke daling in inkomsten kennen (vanuit andere bronnen dan The Hunger Project Nederland) heeft dat effect op de dekking van kosten van landenkantoren. Uiteindelijk resultaat kan zijn dat projecten van The Hunger Project Nederland geen doorgang kunnen vinden. Kansscore 2, impactscore 3, totaalscore 6.

Maatregelen:

- Zorgvuldige afstemming tussen The Hunger Project Nederland en The Hunger Project Global;
- Leidende rol in het Global Funding Management Team dat zicht houdt op inkomsten wereldwijd en financiers naar de juiste plekken leidt;
- Een nieuw grants management systeem dat sneller management informatie over korte en lange termijn situatie op kan leveren.

Uitvoering – werken in een alliantie in de rol van penvoerder.

The Hunger Project Nederland is penvoerder van het Right2Grow programma. Gebeurtenissen bij een van de alliantiepartners kunnen leiden tot een verhoogd risico voor The Hunger Project. Kansscore 2, impactscore 3, totaalscore 6.

Maatregelen:

- Goede relatie opbouwen met financieel medewerkers van alliantiepartners, zodat er korte lijnen ontstaan;
- Jaarlijks vastleggen van afspraken in een contract, aansluitend bij het meerjarencontract dat afgesloten is aan het begin van de samenwerking, indien nodig met check op contract van jurist en accountant;
- Duidelijke instructies op het terrein van financiële verslaglegging van het programma en veelvuldig overleg hierover;
- Regelmatig overleg met het ministerie over de voortgang, anticiperen op en tijding aankondigen van incidenten en vertragingen;
- Frequent overleg met Audit Commissie en accountant.

Risico's met impact.

De volgende risico's hadden de grootste impact op 2022:

- Veiligheidssituatie in programmalanden: door verslechterde veiligheid in Ethiopië en Burkina Faso konden er minder activiteiten uitgevoerd worden. Er hebben zich geen incidenten voorgedaan rondom personeel, maar de veiligheidssituatie heeft wel impact gehad op de uitvoering van het programma;
- Veranderende regelgeving, de inrichting van de administratieve organisatie en werken in een alliantie: in 2022 legden we als penvoerder voor het eerst verantwoording af over het Right2Grow programma. Dat kostte meer tijd dan voorzien en vergde overleg met het ministerie van Buitenlandse Zaken over een latere aanlevering. Daarnaast moesten wij een aantal zaken anders inrichten in de administratieve organisatie omdat regelgeving in de loop van het jaar werd aangescherpt;
- Uitval van medewerkers: in 2022 vielen een senior fondsenwerver en een directeur uit vanwege ziekte. Dit had een groot effect op ons vermogen om fondsen te werven voor toekomstige jaren en de zichtbaarheid van The Hunger Project Nederland. De maatregelen rondom dit risico (onvoorziene omstandigheden) zijn dan ook aangescherpt.



HOOFDSTUK 6

Verantwoordingsverklaring toezichthouder.

Het bestuur en de Raad van Toezicht van The Hunger Project Nederland leggen in deze verantwoordingsverklaring vast op welke wijze zij invulling geven aan:

1. de functiescheiding tussen uitvoeren, besturen en toezicht houden;
2. het continu verbeteren van effectiviteit en doelmatigheid bij het realiseren van de doelstelling;
3. het optimaliseren van de relaties met belanghebbenden.

The Hunger Project onderschrijft de [Code Wijffels](#) en voldoet aan alle vereisten van deze code. In 2022 kwam de Raad van Toezicht in totaal 4 keer bij elkaar. De voorzitter van de Raad van Toezicht en het bestuur hadden tenminste 1 keer per maand overleg. Daarnaast namen verschillende leden van de Raad van Toezicht deel aan bijeenkomsten zoals (digitale) events voor investeerders en (digitale) fondsenwervende bijeenkomsten.

1. Functiescheiding toezicht, besturen en uitvoeren.

The Hunger Project werkt met een Raad van Toezicht. De bestuurlijke taken zijn ondergebracht bij de 2 directeur-bestuurders. De verhouding tussen het bestuur en de Raad van Toezicht is, voor zover niet in de statuten geregeld, vastgelegd in een reglement waarin de verantwoordelijkheden en taken zijn benoemd. De statuten zijn in 2021 aangepast,

voldoen volledig aan de CBF-reglementen en zijn ook in te zien via de [website](#). De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen betaling voor hun inzet. Wel kunnen de leden een redelijke vergoeding van de voor de stichting gemaakte onkosten ontvangen. Net als in voorgaande jaren hebben de leden in 2022 volledig hun eigen kosten gedragen. Dat wordt ook in de jaarrekening toegelicht.

Evaluatie van Raad van Toezicht en directie-bestuur.

De Raad van Toezicht evalueerde haar eigen functioneren in 2022. De evaluatie gebeurde aan de hand van een schriftelijke inventarisatie onder de leden van de Raad van Toezicht en het bestuur, die in november 2022 is besproken. De leden gaven elkaar feedback, beoordeelden hun eigen inbreng, de relatie met andere leden, met het bestuur en met overige teamleden van The Hunger Project.

Specifieke aandachtspunten waren: meer ruimte voor dilemma's van het bestuur in de vergaderingen, de verhouding tussen ambassadeurschap en toezichthouderschap, aanvulling van de Raad van Toezicht met een zevende lid en betere spreiding van de audit commissie vergaderingen over het jaar. Speciale aandacht was er dit jaar voor het risico van het wegvallen van een van de 2 directeuren.

Het functioneren van de directie wordt jaarlijks geëvalueerd door de remuneratiecommissie, die daarvoor geanonimiseerde input van alle medewerkers verzamelt. Zij legt haar bevindingen voor aan de Raad van Toezicht. Dat is in 2022 gebeurd voor een van de directeuren, de andere was met ziekteverlof. Uiteraard zijn hier wel gesprekken mee gevoerd, maar een officieel evaluatiegesprek is uitgesteld naar 2023.

Samenstelling Raad van Toezicht en rooster van aftreden in 2022.

Naam/functie (geboortejaar)	(Her)benoeming/ aftreden in	Beroep/andere functies
Ineke Bomhof (1953) Remuneratiecommissie en voorzitter	2019/2023	Dga JUNEZ BV, Dga Bomhof Consultancy BV
Natasja van den Berg (1975) Vertrouwenspersoon	2017/2021/2024	Directeur Tertium; bestuurslid Stichting Leeuwenstein; bestuurslid stichting Urgent.
Anne van Beuningen (1978) Remuneratiecommissie	2019/2023	Filantropisch adviseur; voorzitter stichting Fairnell; vicevoorzitter Stichting Triodos Foundation; lid Raad van Advies Stichting Goeie Grutten; bijzitter College van Gedelegeerden Koninklijke Maatschap de Wilhelminapolder; commissielid Maatschappelijke Cohesie Stichting Elise Mathilde fonds; lid Comité van aanbeveling HBO Fundraising, Grantmaking & Sponsoring, Hogeschool Windesheim.
Boele de Jong (1972) Auditcommissie	2018/2022/2026	CFO Vivera. In 2022 voor een nieuwe periode benoemd.
Marianne Verhaar-Strijbos (1965) Auditcommissie	2017/2021/2024	Managing Director Private Wealth Management Banque J. Safra Sarasin; voorzitter Raad van Toezicht Stichting Terre des Hommes; bestuur Stichting Vrienden Stadsarchief Amsterdam; voorzitter Stichting Kostverloren; Board of Ambassadors Oncode Institute.
Roderick van Zijl en van Nijvelt	2022/2026	Dga verschillende bedrijven; Commissaris Duinrell; Founder Birch-Hill Mediation. In 2022 benoemd.

2. Effectiviteit en doelmatigheid van de bestedingen.

The Hunger Project Nederland heeft als doel om een einde te maken aan chronische honger en armoede. Om de stemmen van mensen die met honger en in armoede leven te versterken. En om systemen opnieuw uit te vinden zodat ze werken voor de mens en voor de aarde. De doelstellingen zijn verder uitgewerkt in het Nederlandse Strategisch Meerjarenplan 2023 – 2027, dat in 2022 werd ontwikkeld en in 2023 werd vastgesteld. Jaarlijks worden er bovendien een jaarplan en jaarbegroting vastgesteld. De realisatie wordt in beeld gebracht in tussentijdse voortgangsrapportages, en uiteindelijk gepubliceerd in het jaarverslag. De risico's werden dit jaar eenmaal uitgebreid door de Raad van Toezicht besproken. Daarnaast was er een bespreking over de risico's van het Right2Grow programma met de Audit Commissie. De Audit Commissie bracht daarover verslag uit aan de voltallige Raad van Toezicht.

Het kostenpercentage voor de fondsenwerving in 2022 bedroeg 2,3% – zeer ruim onder het door het CBF gestelde maximum van 25%. Dit kostenpercentage is daarmee vergelijkbaar met vorig jaar (2,8%).

The Hunger Project Nederland investeerde 353 uur in het werven van fondsen wereldwijd, wat leidde tot 4,5 miljoen euro inkomsten die niet via de boeken van The Hunger Project Nederland liepen. Deze inkomsten dragen wel bij aan onze doelstelling.

Het bestedingspercentage baten (de besteding aan de doelstelling gedeeld door de baten) was in 2022 97% van de totale inkomsten (2021: 89%, 2020: 86%). Meer feitelijke informatie over effectiviteit en doelmatigheid staat in hoofdstuk 7 over de financiën.





3. Communicatie met belanghebbenden.

The Hunger Project Nederland legt jaarlijks verantwoording af door middel van een bestuursverslag volgens de Richtlijn RJ 650 Verslaggeving Fondsenwervende Organisaties van de Raad voor Jaarverslaggeving. Sinds 2016 doen we dat volgens de richtlijn (RJ-uiting 2016-13). The Hunger Project Nederland beschikt over een klachtenprocedure. Er waren geen klachten in 2022.

The Hunger Project Nederland streeft naar optimale relaties met belanghebbenden, met gerichte aandacht voor wensen, vragen en klachten en informatie op maat over belangrijke thema's, benadering en resultaten. The Hunger Project hecht grote waarde aan transparantie en probeert in rapportages en nieuwsberichten steeds een helder beeld te geven van bestedingen en resultaten. Voor degenen die een gedetailleerdere verantwoording willen ontvangen, is dit uitgebreide bestuursverslag beschikbaar via de [website](#).

CBF certificering 'Erkend Goed Doel'.

The Hunger Project Nederland is sinds 1 januari 2010 houder van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) Keur. Sinds 2010 is The Hunger Project Nederland herhaaldelijk positief door het Centraal Bureau Fondsenwerving beoordeeld en getoetst op de onderdelen bestuur, beleid, fondsenwerving, bestedingen en verslaglegging. Ook het doorlopend verbeteren van effectiviteit en efficiëntie van de bestedingen en het optimaliseren van de omgang met vrijwilligers is onderdeel van de toetsing. De hertoetsing van 2022 is op ons verzoek verschoven naar begin 2023, in verband met het moment van het vaststellen van onze nieuwe Meerjarenstrategie.



HOOFDSTUK 7

Financiën.

The Hunger Project Nederland heeft in 2022 met 12,3 miljoen euro inkomsten een hoger resultaat dan ooit behaald. Ten opzichte van 2021, wat ook al een fors groei-jaar was, zijn de inkomsten in Nederland zelfs met 46% gestegen. Voor het einde van de honger is dat natuurlijk erg goed nieuws. Belangrijkste oorzaak van die groei is het Right2Grow-programma, waarvan The Hunger Project Nederland penvoerder is. Naast die 12,3 miljoen zorgden we bovendien ook nog eens voor 4,5 miljoen euro inkomsten voor The Hunger Project Global via andere landen. Die inkomsten lopen dan wel niet formeel via onze boeken, maar ze dragen wel degelijk bij aan onze gezamenlijke missie. Het zijn al met al schitterende resultaten.

Inkomsten.

In 2022 konden we oogsten wat in eerdere jaren was gezaaid. Het was het tweede jaar van het vijfjarige programma Right2Grow, dat we met vijf partners uitvoeren in een alliantie (meer daarover op pagina 26). The Hunger Project Nederland is penvoerder van deze alliantie. Dit betekent dat in onze jaarrekening het bestede bedrag van de gehele alliantie is opgenomen – omdat wij ook voor dat hele bedrag de eindverantwoordelijkheid hebben.

Bij meerjarige overheidssubsidies is bovendien de regel dat de bestedingen in een jaar ook tellen als de inkomsten. In 2021, het eerste jaar van Right2Grow, werd er minder besteed dan we hadden verwacht. Mede daardoor bleek onze inkomstendoelstelling voor 2021 te optimistisch. Daarom hebben we in 2022 met € 12.000.000 als inkomstendoelstelling voorzichtiger begroot. Doordat Right2Grow dit jaar

een flinke inhaalslag heeft gemaakt zijn we daar dus ruim boven uitgekomen.

Voor 2022 geldt net als voor voorgaande jaren dat een aanzienlijk deel van onze inkomsten ‘bestendig’ is: niet eenmalig, maar langjarig. Daaronder liggen een flink aantal contracten, periodieke schenkingsovereenkomsten en incassomachtigingen, die ook in 2023 doorlopen.

Ondersteuning fondsenwerving wereldwijde organisatie.

Net als in voorgaande jaren heeft The Hunger Project Nederland een deel van de tijd van haar medewerkers ingezet om te ondersteunen bij de institutionele fondsenwerving in de wereldwijde organisatie. Die inzet fluctueert omdat we onze tijd pragmatisch daar inzetten waar de grootste kans bestaat op succes; we

werven immers voor een gezamenlijk doel. Of dat nu wel of niet via onze rekening loopt is dan ook minder relevant. Inkomsten van succesvolle voorstellen in andere landen tellen niet mee in de inkomsten op onze eigen jaarrekening (en dus ook niet in onze bestedings- en kostenpercentages) – maar zijn wel terug te vinden in de geconsolideerde jaarrekening van The Hunger Project Global.

In 2022 haalden we een hoger resultaat dan ooit.



JAAR	2022	2021	2020	2019	2018
Doel	€ 12.000.000	€ 13.561.545	€ 4.775.000	€ 5.675.000	€ 5.000.000
Inkomsten	€ 12.254.744	€ 8.396.118	€ 4.934.600	€ 3.869.261	€ 4.211.716
Groei (t.o.v. voorgaande jaar)	+46%	+70%	+13%	-8%	+2%
Inkomsten andere landen dankzij inzet The Hunger Project Nederland	€ 4.536.953	€ 7.827.469	€ 2.459.209	€ 6.241.466	€ 2.441.106



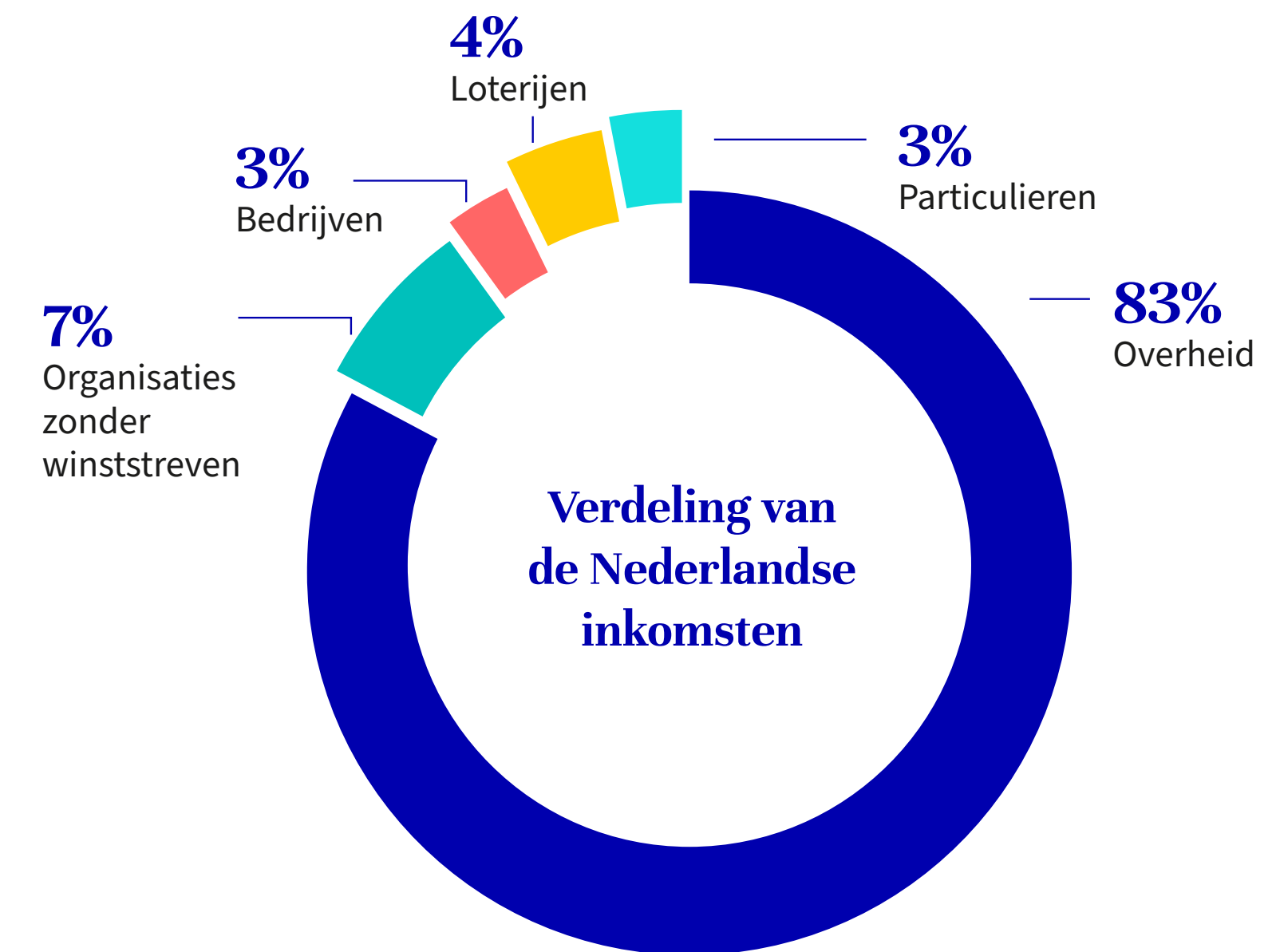
Veel van de bijdragen zijn langjarige toezeggingen – dat zorgt voor stabiliteit.



In de inkomstenstaat op voorgaande pagina nemen we daarom deze inkomsten in andere landen in een eigen, aparte categorie op – we vinden het belangrijk om ze hier wel te presenteren. Ook omdat de voor deze werving gemaakte kosten wel gewoon meetellen in onze eigen jaarrekening. Voor de overzichtelijkheid nemen we in de categorie ‘inkomsten in andere landen’ het totale toegezegde bedrag op, in het jaar dat het is toegezegd (dus ook als het gaat om meerjarige financieringen). Net zoals bij de fondsenwerving binnen Nederland leidt deze inzet soms tot aanzienlijke successen, en soms ook niet. Inclusief de inkomsten in andere landen haalden we in 2022 voor onze missie dus in totaal 16,8 miljoen euro op.

Inkomstenverdeling.

Door de Right2Grow subsidie is de bronverdeling van de Nederlandse inkomsten aanzienlijk veranderd. In 2020 stonden we in een CBF-onderzoek naar evenredige spreiding van inkomstenbronnen onder erkende goede doelen nog in de top 5; voor de Right2Grow periode 2021-2025 zal dat zeker niet meer opgaan. Toch zijn ook de inkomsten uit bijdragen van particulieren ten opzichte van vorig jaar gestegen. Bovendien bestaan veel van deze bijdragen uit langjarige toezeggingen. Dat zorgt voor de onmisbare stabiliteit in financiering die nodig is voor ons langjarige werk. We werken er bovendien hard aan om ook de andere inkomstensoorten in de komende jaren mee te laten groeien.



Overheid: 83%.

Voor de verwerking van meerjarige subsidies in een jaarrekening geldt dat de hoogte van de bestedingen de inkomsten vormen. Aangezien er meer besteed is dan er was begroot, zijn de inkomsten uit Right2Grow 2022 met in totaal € 10.214.840 circa 1 miljoen hoger dan de begroting. Voor een deel zijn dit bestedingen die oorspronkelijk al voor 2021 gepland stonden. De verwachting is dat alle subsidiemiddelen die nog niet zijn besteed in de volgende jaren alsnog worden uitgegeven. Van het totale jaarbedrag voor het Right2Grow-programma is € 2.051.880 besteed door The Hunger Project Nederland, en het overige deel door de alliantiepartners.

Organisaties zonder winststreven: 7%.

De grootste bron van de totale jaarinkomsten in Nederland waren in de afgelopen jaren steeds de ‘organisaties zonder winststreven.’ Dat is een soort verzamelcategorie voor private inkomsten uit een georganiseerd verband, zoals bijvoorbeeld een stichting. In 2022 bestaan inkomsten in deze categorie geheel uit investeringen van vermogensfondsen; in de meeste gevallen opgericht

door ondernemers. Door Right2Grow staat deze verzamelgroep nu op de tweede plaats van de inkomsten. Het verschil tussen de begrote inkomsten van deze categorie (€ 1.500.000) en de werkelijke inkomsten (€ 853.851) is te verklaren doordat de twee belangrijkste fondsenwervers langdurig ziek waren (niet werkgerelateerd).

Nationale Postcode Loterij: 4%.

The Hunger Project Nederland ontving ook in 2022 een vaste reguliere bijdrage van de Nationale Postcode Loterij van € 500.000. De inkomsten uit de Nationale Postcode Loterij zijn de afgelopen jaren steeds rond de 6% - 10% van onze inkomsten geweest. Hoewel de bijdrage absoluut hetzelfde is gebleven, neemt het net als de andere categorieën percentueel af. Het blijft voor ons een zeer wezenlijke bijdrage, omdat het geld is dat we geheel naar eigen inzicht mogen inzetten waar dit het allermeeeste nodig is.

Bedrijfsleven: 3%.

De inkomsten uit deze categorie zijn dit jaar met € 331.669 lager dan vorig jaar, toen ze € 564.653 bedroegen. Dat is deels te verklaren door nieuwe regels voor de jaarverslaglegging: in 2021 hebben we met 3 bedrijven langjarige contracten gesloten, die daarom in één keer als baten zijn opgenomen in het jaar waarin die toezegging is gedaan. Deze nieuwe systematiek is ook gevolgd in 2022, maar daar zaten minder grote meerjarige contracten bij. Noemenswaardig verder is dat, ondanks de onzekere economische situatie al onze investeerders hun toezegging zijn nagekomen.

In voorgaande jaren was het aandeel van het bedrijfsleven hoger; het is geleidelijk gedaald van 36% in 2011 tot 6% in 2020 en nu 3% in 2022. De grootste reden voor deze daling is het feit dat een groeiend aantal ondernemers en ondernemende families ervoor kiest om niet langer direct uit een bedrijf, maar vanuit een stichtingsvorm te investeren. Zeker voor de grotere bijdragen is dat een steeds gangbaardere vorm. Hun investeringen tellen dan mee in de categorie ‘Organisaties zonder winststreven’.

Particulieren: 3%.

Het aantal particuliere investeerders stijgt al jarenlang geleidelijk en daarmee ook de bijdrage van deze groep – met af en toe een flinke uitschieter: in 2020 als resultaat van een speciale corona gerelateerde fondsenwervende campagne en in 2022 door de samenwerking met PayPal die € 85.500 opleverde (meer over deze Give at Checkout-actie is te lezen op pagina 48). Gelukkig weten steeds meer particulieren ons te vinden voor eenmalige of maandelijkse bijdragen. Naast de peer-to-peer-actie The Baby Project is dit ook het resultaat van onze inspanningen om online doneren te vergemakkelijken (meer op pagina 48). Particulieren zijn voor ons heel belangrijk, omdat een aanzienlijk deel van hun investeringen ongeoormerkt zijn en dus net als de bijdrage van de Postcode Loterij daar ingezet kan worden waar ze het meest nodig zijn.

Meer over deze verschillende inkomstenbronnen is te lezen in hoofdstuk 4.1: Onze investeerders.

Kosten en de toerekening.

Totale uitvoeringskosten.

The Hunger Project Nederland heeft als beleid dat tenminste 85% van de inkomsten wordt besteed aan programma's. Er is geen specifiek beleid om te sturen op een percentage voor kosten van fondsenwerving of beheer en administratie, behalve dat we die zo laag mogelijk houden. In totaal hebben we in Nederland in 2022 € 1.408.844 uitgegeven aan uitvoeringskosten (2021: € 1.366.664, 2020: € 1.136.276). Dat is ruim binnen de jaarbegroting voor organisatiekosten 2022 van € 1.615.000.

Fondsenwervingskosten.

In 2022 zijn de baten fondsenwerving – net als in 2021 – flink hoger dan voorgaande jaren. Daardoor wordt het percentage wervingskosten eveneens een stuk lager, namelijk 2,3%. In 2022 speelt echter ook de niet werkgerelateerde uitval van onze twee voornaamste fondsenwerfers mee. Hun loonkosten werden doorbetaald vanuit een daarvoor afgesloten verzekering.

Voor de berekening van het percentage kosten fondsenwerving hanteren we, conform de regels,

alleen de inkomsten in Nederland, en niet de dankzij Nederlandse inzet gerealiseerde inkomsten in andere landen (zie daarvoor de tabel en toelichting op pagina 73). Dan zou het percentage nóg gunstiger uitvallen. De salariskosten van de directie worden beschreven en toegelicht in hoofdstuk 5, en zijn ruim onder de maximumnormbedragen van Goede Doelen Nederland (voorheen VFI) en alle andere geldende richtlijnen.

Directe en indirecte kosten.

In een kosten-verdeelstaat worden de directe en indirecte kosten toegewezen aan de doelen bewustwording en landenprogramma's, aan de post kosten voor fondsenwerving, of aan de post beheer en administratie. Bij directe kosten is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen direct aanwijsbaar. De directe kosten worden voor 100% toegerekend aan de bijbehorende hoofdgroep. Bij indirecte kosten is er geen directe relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen. Deze indirecte kosten worden aan de verschillende hoofdgroepen toegerekend op basis van een verdeelsleutel. De verdeelsleutel voor alle

personeelskosten is gebaseerd op de urenstaten van de medewerkers. Meer details over de kosten en kostentoerekening zijn terug te vinden in de volledige jaarrekening (hoofdstuk 8).

Kosten beheer en administratie.

De kosten voor beheer en administratie waren in 2022 met € 322.712 hoger dan die van 2021 (€ 290.013), maar lager dan begroot. De stijging in kosten wordt met name veroorzaakt door de extra beheerskosten die gemaakt zijn voor Right2Grow. De beheer- en administratiekosten vormen in 2022 54% van alle kosten die niet ten laste komen van de doelstelling (2021: 55%, 2020: 38%). Wij verwachten niet dat deze kosten in de toekomst lager worden. De behoeften van financiers en partners op het gebied van planning, verantwoording en rapportage worden steeds complexer. Bovendien werken we met een groeiend aantal financiers en partners die hoge eisen stellen aan hun rapportages. Van de totale lasten vormen de kosten voor beheer en administratie slechts 2,6%.





Besteding aan doel.

The Hunger Project Nederland voert geen specifiek beleid op het percentage wervingskosten, of op een percentage voor beheer en administratie. Wel hanteren we de voorwaarde dat die kosten redelijk zijn, dat we ze goed kunnen uitleggen en dat we minstens 85% van de inkomsten aan de doelstelling kunnen besteden. Dat is duidelijk het geval: in 2022 konden we € 3,8 miljoen rechtstreeks besteden aan Hunger Project-programmalanden en bewustwording (in 2021: € 3,2 miljoen; in 2020: € 4,2 miljoen). Dat is 92% van de inkomsten, wanneer we de bestedingen die worden gedaan door onze Right2Grow-alliantiepartners niet meerekenen. Wanneer we de bestedingen die door de Right2Grow partners worden gedaan wel meerekenen als bijdrage aan onze doelstelling, dan komen we zelfs uit op een score van 97% doelbesteding.

Integrale aanpak.

The Hunger Project Nederland geeft geen uitgesplitste weergave van de besteding per inhoudelijk thema (zoals ‘water’, of ‘leiderschap’). Dat is omdat wij een integrale aanpak hebben – we werken in de praktijk dan ook aan alle SDG’s.

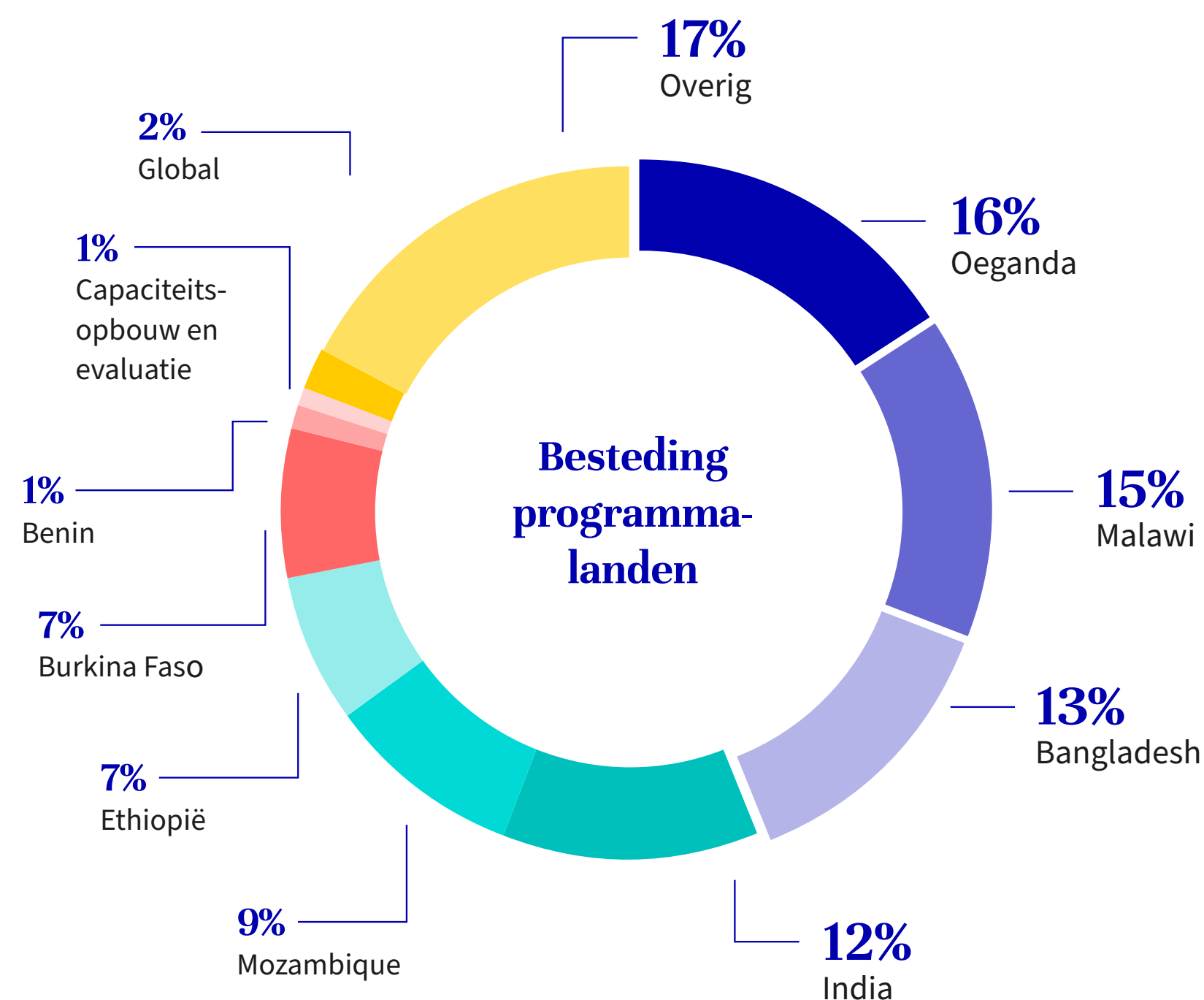
Vanuit de overtuiging dat alleen door op alle noodzakelijke terreinen in te zetten op vooruitgang, er werkelijk en duurzaam een einde kan worden gemaakt aan honger en armoede. Juist daardoor kunnen we ook succesvol een aanspraak maken op ‘thema-gelden’ zoals een specifieke subsidie voor kindhuwelijken of werkgelegenheid voor rurale jongeren. Doordat we de aanpak daarvan met succes kunnen inbedden in lopende, langjarige interventies die op een veel breder terrein voor verandering en vooruitgang zorgen. In de projectenlijst in de bijlage (op pagina 99) hebben we – waar mogelijk – de centrale thema’s per project opgenomen.

Inkomsten besteed aan doelstelling.

Sinds 2014 geldt als interne richtlijn dat we ten minste 85% van de inkomsten besteden aan onze doelstelling (gemiddeld over 3 jaar). Het bestedingspercentage baten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de baten) is in 2022 uitgekomen op 97% van de totale inkomsten (2021: 89%, 2020: 86%). De eigen norm is dus ook in 2022 gehaald: het gemiddelde over 2020-2022 is 91%.



De meeste geormerkte gelden gingen naar The Hunger Project Oeganda.



Bestedingspercentage lasten.

Het bestedingspercentage lasten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de lasten) is in 2022 uitgekomen op 95% van de totale lasten (2021: 93%, 2020: 87%).

Bijdragen aan programmalanden.

De door The Hunger Project Nederland geworven middelen zijn ook in 2022 goed gespreid over verschillende landen. In 2022 waren vanuit Nederland de meeste geormerkte gelden beschikbaar voor het werk van The Hunger Project in Oeganda (16%; in 2021: 17%), op de voet gevolgd door Malawi (15%). Daarnaast droeg The Hunger Project Nederland in 2022 bij

aan de programma's van The Hunger Project in Bangladesh, India, Mozambique, Burkina Faso, Ethiopië en Benin (in afnemende volgorde van omvang). Ook droeg The Hunger Project Nederland een programmakostenvergoeding van € 67.675 af aan het kantoor in New York, waarover meer in hoofdstuk 5 en in de jaarrekening (hoofdstuk 8). De rubriek 'Overig' (17%) is net als in 2021 (22%) groter dan voorgaande jaren. Een van de grootste kostenposten in deze categorie is de inzet van medewerkers van The Hunger Project Nederland voor de goede uitvoering van het programma van de wereldwijde Right2Grow-alliantie. De kosten die we hiervoor maken tellen ook mee als kosten die zijn besteed aan de doelstelling.

Omvang en verloop van reserves en fondsen.

Continuïteitsreserve.

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn, en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Omdat de organisatiekosten van The Hunger Project Nederland in 2023 omhoog gaan heeft het bestuur besloten de continuïteitsreserve naar € 445.900 te brengen. Dat is een relatief bescheiden bedrag, gezien de omvang van de jaarbegroting. Maar het bestuur wil niet meer gelden onttrekken aan de doelstelling dan strikt noodzakelijk is. De salarissen van verschillende medewerkers worden immers betaald uit langjarige overheidssubsidies en er zijn ook kosten die bij onverhoopte problemen onmiddellijk stopgezet kunnen worden.

Bestemmingsfondsen programmalanden.

The Hunger Project Nederland kent bestemmingsfondsen voor specifieke projecten en/of programmalanden. Daarin worden de middelen gereserveerd die een oormerk hebben voor projecten en/of programmalanden. De middelen worden

besteed volgens de afspraken die daarover gemaakt zijn met de investeerders. Het bestemmingsfonds is ten opzichte van 2021 gedaald met € 407.449 en bedraagt daardoor aan het einde van het boekjaar € 286.431. Van veel projecten mogen niet bestede gelden doorgeschoven worden naar een volgend jaar, maar de afname is ook veroorzaakt doordat er naar aanleiding van toezeggingen van investeerders meer verplichtingen zijn aangegaan met programmalanden.

Bestemmingsreserve.

De stichting kent een bestemmingsreserve, waarin de middelen worden gereserveerd die geen oormerk hebben, anders dan dat zij ten goede moeten komen aan de doelstellingen van de stichting. Ondanks een negatief resultaat en een toevoeging aan de continuïteitsreserve kunnen wij in 2022 onze bestemmingsreserves aanvullen, doordat het bestemmingsfonds veel lager is dan vorig jaar. Naast de toekenning van de reguliere bijdrage van de Nationale Postcode Loterij, bestaat de algemene bestemmingsreserve uit een buffer

om koersschommelingen en andere onvoorziene gebeurtenissen het hoofd te kunnen bieden. Het doel is om onze geïntegreerde programma's te kunnen voltooien en de verplichtingen die we zijn aangegaan met onze programmalanden na te komen.

Beleggingsbeleid.

Het uitgangspunt is om ontvangen investeringen zo snel mogelijk te gebruiken voor hun doeleinden. De rapportagestructuur en de betalingsprocedure zijn op dit uitgangspunt afgesteld. Er wordt niet belegd. De gelden worden gespreid bewaard op meerdere lopende rekeningen en spaarrekeningen zonder opnamebeperkingen, zodat bij een onverhoopt faillissement van een bank voor een aanzienlijk deel aanspraak kan worden gemaakt op het depositogarantiestelsel van De Nederlandsche Bank. De spreiding hielp ook de negatieve rente te beperken, die in 2022 bij alle banken tot en met het derde kwartaal voor een saldo boven de € 100.000 betaald moest worden.



Geldstromen binnen de wereldwijde organisatie.

Inkomsten The Hunger Project Global.

De inkomsten van The Hunger Project Global in 2022 werden bij het afronden van dit jaarverslag ingeschat op 20,5 miljoen dollar – dit bedrag is nog niet definitief vastgesteld door de Amerikaanse accountant. In 2021 en 2020 bedroegen deze inkomsten ongeveer 21 miljoen dollar. In voorgaande jaren was de bijdrage vanuit Nederland aan het werk van The Hunger Project Global steeds ongeveer een kwart van de totale wereldwijde inkomsten.

The Hunger Project Global volgt de Amerikaanse regels voor de jaarverslaglegging en telt daarom de bestedingen die door de partners van de Right2Grow-alliantie worden gedaan niet als inkomsten mee in hun eigen geconsolideerde totaal. Als we die logica volgen, en we behalve de door hen wél meegetelde Nederlandse inkomsten

ook de inkomsten meetellen die door Nederlandse inzet zijn geworven in andere landen, dan komt de Nederlandse bijdrage in 2022 op 42% van de inkomsten van The Hunger Project Global uit. Als we de inkomsten van Right2Grow wél in zijn geheel mee zouden tellen, komt het wereldwijde totaal uit op ongeveer 29,2 miljoen dollar inkomsten in 2022. Waarvan The Hunger Project Nederland dan voor niet minder dan 61% van de inkomsten zorgt. Ongeacht de rekenmethode is er hoe dan ook sprake van een forse groei van het aandeel vanuit Nederland in de totale wereldwijde inkomsten.

Afdracht The Hunger Project Global.

The Hunger Project Global draagt, net als de andere partnerlanden-kantoren, haar eigen nationale kosten voor fondsenwerving, beheer en administratie uit de eigen inkomsten. Daarnaast

voert het kantoor van The Hunger Project Global een aantal overstijgende taken uit, met name voor monitoring en evaluatie van de programma's, financieel beheer en toezicht (meer daarover op pagina 56). The Hunger Project Nederland betaalt voor een aantal van deze diensten. Deze afdracht stellen we voor geormerkte middelen vast op een reële kostenbasis. In 2022 is voor de geleverde diensten in totaal een bijdrage overgemaakt van € 67.675 naar The Hunger Project Global (lager dan in 2021: € 82.839). Van deze bijdrage is € 40.608 specifiek bestemd voor werkzaamheden voor het Right2Grow-programma. In 2022 droegen Nederlandse medewerkers net als in 2021 bovendien substantieel in tijd bij aan werkzaamheden van The Hunger Project Global. Deze bijdrage wordt nauwkeurig bijgehouden en intern gerapporteerd.

Het aandeel vanuit Nederland in de totale wereldwijde inkomsten groeide fors.

”

Meerjarenbegroting 2023 - 2026.

		2021 (€)	2022 (€)	2023 Begroting (€)	2024 Begroting (€)	2025 Begroting (€)	2026 Begroting (€)
BATEN							
	Baten van particulieren	272.116	354.383	290.000	325.000	330.000	330.000
	Baten van bedrijven	564.653	331.669	400.000	500.000	600.000	650.000
	Baten van loterijorganisaties	500.000	500.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
	Baten van subsidies van overheden	6.088.272	10.214.840	10.110.000	6.329.303	7.103.500	5.000.000
	Baten van verbonden (internationale) organisaties	0	-	-	-	-	-
	Baten van andere organisaties zonder winststreven	971.076	853.851	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
SOM VAN DE GEWORVEN BATEN		8.396.118	12.254.744	13.000.000	9.354.303	10.233.500	8.180.000
	Baten als tegenprestatie voor levering van diensten	-	-				
	Overige baten	-	-				
SOM VAN DE BATEN		8.396.118	12.254.744	13.000.000	9.354.303	10.233.500	8.180.000
LASTEN							
	Doelen						
	Programma's	2.997.200	3.561.273	3.700.000	3.800.000	4.800.000	6.600.000
	Programma's derden	4.251.704	8.162.960	8.007.577	4.340.495	4.000.000	
	Bewustwording	182.033	192.901	300.000	300.000	300.000	300.000
		7.430.936	11.917.134	12.007.577	8.440.495	9.100.000	6.900.000
	Werving baten						
	Wervingskosten	235.415	276.522	400.000	450.000	450.000	450.000
	Beheer en administratie	290.013	322.712	350.000	350.000	350.000	350.000
SOM DER LASTEN		7.956.364	12.516.367	12.757.577	9.240.495	9.900.000	7.700.000
SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN		7.956.364	12.516.367	12.757.577	9.240.495	9.900.000	7.700.000
	Saldo financiële baten en lasten	18.166	28.105	-	-	-	-
SALDO VAN BATEN EN LASTEN		457.920	(233.519)	242.423	113.808	333.500	480.000



HOOFDSTUK 8

Jaarrekening.

1. Inleiding

Stichting The Hunger Project Nederland (de Stichting) heeft als doel een bijdrage te leveren aan het beëindigen van honger in de wereld. De activiteiten van de Stichting zijn tweeledig. Het betreft in de eerste plaats het werven van fondsen ten behoeve van de doelstellingen van de Stichting en de internationale organisatie. In de tweede plaats is de Stichting actief op het gebied van bewustwording en voorlichting.

De Stichting is onderdeel van een internationaal netwerk en als zodanig verbonden met de moederorganisatie The Global Hunger Project (THP GO) waarvan het hoofdkantoor is gevestigd in New York, USA. De Stichting is een zelfstandig opererende instelling.

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat de Raad van Toezicht van de Stichting zich over verschillende zaken een oordeel vormt, en dat de directie schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in art. 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten.

De belastingdienst heeft de stichting aangemerkt als ANBI, fiscaal nummer 8160.48.903. Dit betekent dat giften aan de Stichting aftrekbaar zijn voor de inkomstenbelasting.

2. Balans per 31 december 2022 (na resultaatbestemming).

ACTIVA	Ref.	31-12-2022 (€)	31-12-2021 (€)
Vaste activa			
Materiële vaste activa	5.1	9.873	8.429
Financiële vaste activa	5.2	216.290	160.625
		226.163	169.054
Vlottende activa			
Vorderingen	5.3	1.196.559	932.806
Liquide middelen	5.4	1.936.821	1.633.018
		3.133.380	2.565.823
TOTAAL ACTIVA		3.359.542	2.734.877
PASSIVA	Ref.	31-12-2022 (€)	31-12-2021 (€)
Reserves			
Continuïteitsreserve	5.5	445.900	400.000
Bestemmingsreserves	5.5	780.862	652.832
		1.226.762	1.052.832
Fondsen			
Bestemmingsfondsen	5.5	286.431	693.880
		286.431	693.880
Nog te besteden toekenningen			
Nog te besteden toekenningen van donoren	5.6	403.910	-
		403.910	-
Langlopende verplichtingen	5.7	138.250	53.061
		138.250	53.061
Kortlopende verplichtingen			
Vooruitontvangen bedragen	5.8	2.530	3.500
Overige schulden	5.9	1.301.660	931.604
		1.304.189	935.103
TOTAAL PASSIVA		3.359.542	2.734.877

3. De staat van baten en lasten over 2022.					
BATEN		Ref.	Actueel 2022 (€)	Budget 2022 (€)	Actueel 2021 (€)
	Baten van particulieren	6.1	354.383	225.000	272.116
	Baten van bedrijven	6.2	331.669	275.000	564.653
	Baten van loterijorganisaties	6.3	500.000	750.000	500.000
	Baten van subsidies van overheden	6.4	10.214.840	9.250.000	6.088.272
	Baten van verbonden (internationale) organisaties	6.5	-	-	-
	Baten van andere organisaties zonder winststreven	6.6	853.851	1.500.000	971.076
SOM VAN DE GEWORVEN BATEN			12.254.744	12.000.000	8.396.118
	Baten als tegenprestatie voor levering van diensten	6.7	-	-	-
	Overige baten	6.8	-	-	-
SOM VAN DE BATEN			12.254.744	12.000.000	8.396.118
LASTEN					
	Doelen	6.9			
	Programma's: ontwikkeling en uitvoering van community-led projecten en programma's op weg naar het einde van honger		3.561.273	3.800.000	2.997.200
	Programma's derden: samenwerking met alliantiepartners die zich bezighouden met community-led programma's op weg naar het einde van honger		8.162.960	7.152.988	4.251.704
	Bewustwording: voorlichting aan het Nederlandse publiek over onze visie op het duurzaam beëindigen van chronische honger en armoede		192.901	250.000	182.033
			11.917.134	11.202.988	7.430.936
	Werving baten				
	Wervingskosten	6.10	276.522	350.000	235.415
	Beheer en administratie	6.11	322.712	330.000	290.013
SOM DER LASTEN			12.516.367	11.882.988	7.956.364
SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN		6.12	(261.624)	117.012	439.754
	Rente		(5.144)	-	(7.319)
	Koersverschillen		33.248	-	25.486
SALDO VAN BATEN EN LASTEN			(233.519)	117.012	457.920
BESTEMMING SALDO VAN BATEN EN LASTEN					
RESERVES	Continuïteitsreserve		45.900	-	35.389
	Bestemmingsreserve		128.030	-	108.477
	Bestemmingsfonds		-407.449	-	314.054
RESULTAAT			-233.519	-	457.920

4. Waarderingsgrondslagen

Algemeen.

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijn 650 “Fondsenwervende organisaties”. De jaarrekening is opgesteld in euro’s en wordt vergeleken met de door het bestuur vastgestelde begroting 2022 en de realisatie 2021.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de winst-en-verliesrekening zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

Verbonden partijen.

The Hunger Project werkt in een wereldwijd netwerk, waarbij het hoofdkantoor in New York een coördinerende rol heeft. De taakverdelingen binnen de wereldwijde organisatie zijn vastgelegd in de Global Partnership Agreement. De centrale coördinerende rol verschuift in de praktijk steeds meer naar een matrixorganisatie. In het kader hiervan neemt The Hunger Project Nederland een aantal diensten af van The Global Hunger Project en verricht The Hunger Project Nederland werkzaamheden voor de wereldwijde organisatie.

Materiële vaste activa.

Vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur, of lagere bedrijfswaarde. De vervaardigingsprijs bestaat uit de aanschaffingskosten van

grond- en hulpstoffen en kosten die rechtstreeks toerekenbaar zijn aan de vervaardiging inclusief installatiekosten. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen die op balansdatum worden verwacht. De Stichting heeft alleen activa ten behoeve van de bedrijfsvoering.

Vorderingen.

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Voorzieningen wegens oninbaarheid dienen in mindering te worden gebracht op de boekwaarde van de vordering. Kortlopende vorderingen hebben een looptijd van maximaal een jaar. Langlopende vorderingen zijn gebaseerd op contracten waarin bijdragen voor een aantal jaren zijn toegezegd.

Liquide middelen.

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito’s met een looptijd korter dan twaalf maanden.

Reserves en fondsen.

Het eigen vermogen van Stichting The Hunger Project Nederland wordt ingedeeld in reserves en fondsen.

Continuïteitsreserve.

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico’s op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Bestemmingsreserve.

Het bestuur heeft een deel van de reserves afgezonderd ten behoeve van de besteding aan de programma’s.

Bestemmingsfondsen.

De bestemmingsfondsen betreffen middelen welke een oormerk door derden kennen voor specifieke programma’s.

Schulden.

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio of transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de schuld. De nominale waarde van een schuld is de hoofdsom die wordt genoemd in de overeenkomst waaruit de schuld is ontstaan. De kortlopende schulden bestaan in 2022 voornamelijk uit verplichtingen aan The Hunger Project partners in diverse programmalanden. De langlopende schulden bestaan uitsluitend uit verplichtingen van The Hunger Project Nederland aan onze partners in de programmlanden. Voor 2022 betreft het toezeggingen aan Malawi en Mozambique voor 2024 en verder.

Inkomsten.

De inkomsten bestaan uit bijdragen van particulieren, bedrijven en fondsen. The Hunger Project Nederland ontvangt ook een bijdrage van de Nederlandse Postcode Loterij en subsidie van de overheid. De baten worden toegeschreven aan het financiële jaar waarop ze betrekking hebben. Met ingang van 2020 worden contractuele toezeggingen voor meerdere jaren verwerkt in het jaar waarin ze gedaan worden.

Van de geoormerkte gelden wordt 15% of een vooraf met de investeerder overeengekomen bedrag ingehouden om de uitvoering van de programma’s mogelijk te maken.

Subsidiebatens.

2022 is het tweede jaar dat The Hunger Project penvoerder is van een alliantie binnen het strategische partnerschappen subsidiekader. Conform RJ 650 lopen de bedragen die via ons naar de uitvoerende alliantiepartners gaan ook door onze boeken. De gerealiseerde lasten 2022 van de alliantieleden zijn als lasten verantwoord in de bestedingen aan de doelstelling en als subsidiebatens. Het zijn concept verantwoordingen en eventuele correcties zullen in het komende jaar worden verwerkt. De totale meerjarige subsidietoekenning van het ministerie bedraagt € 44.012.587, het verwachte aandeel van de alliantieleden binnen het totale programma is € 33.459.465 en het eigen aandeel van The Hunger Project Nederland € 10.417.198 met daarnaast een totaal van € 135.924 voor contingency.

Lasten doelstelling.

De lasten in het kader van de doelstelling bestaan voor een belangrijk deel uit bijdrages aan de landenprogramma’s. Als er geen sprake is van een contractuele onvoorwaardelijke subsidietoekenning aan de betreffende landenprogramma’s, dan wordt op het moment dat de bijdrage wordt overgemaakt, de betaling verantwoord als besteding aan de doelstelling. Indien er door een afgesloten overeenkomst wel een verplichting is aangegaan tot het geven van een subsidie of het doen van een gift, dan wordt het volledige bedrag in het jaar van toezegging als last en als verplichting verwerkt.

Giften in natura.

Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Vreemde valuta.

De vreemde valuta op de balans zijn omgerekend naar euro's tegen de wisselkoers op het moment van balansdatum. Valutaverschillen die hun oorsprong vinden in koersverschillen op de balansdatum zijn verwerkt in de financiële baten en lasten.

Financiële baten en lasten.

Rentebaten en rentelasten worden toegekend aan het boekjaar waarop zij betrekking hebben.

5. Toelichting op de balans

5.1 Materiële vaste activa: € 9.873					
	Meubilair (€)	Kantoor machines (€)	Hard- & software (€)	Totaal 2022 (€)	Totaal 2021 (€)
Beginbalans 01-01-2022	-	680	7.749	8.429	6.105
Investeringsen 2022	360	-	5.844	6.204	7.398
Afschrijvingen 2022	(72)	(247)	(4.441)	(4.760)	(5.074)
Eindbalans 31-12-2022	288	433	9.153	9.873	8.429

Met betrekking tot de afschrijvingen zijn de volgende percentages gehanteerd:

Meubilair	20,0%
Kantoormachines	20,0%
Hardware & software	33,3%

5.2 Financiële vaste activa: € 216.290		
	31-12-2022 (€)	31-12-2021 (€)
Waarborgsom	12.564	12.564
Langlopende vorderingen	203.726	148.061
Totaal	216.290	160.625

Van de liquide middelen is € 12.563,72 geblokkeerd als garantie voor de huur.
De langlopende vorderingen zijn gebaseerd op 2 contracten met bedrijven en 3 contracten met stichtingen, waarin bijdragen voor een aantal jaren worden toegezegd.

5.3 Vorderingen: € 1.196.559		
	31-12-2022 (€)	31-12-2021 (€)
Te ontvangen rente	654	-
Vooruitbetaalde kosten	36.808	28.950
Nog te ontvangen van debiteuren	659.097	361.009
Nog te ontvangen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken	-	42.848
Nog te ontvangen van de Nederlandse Postcode Loterij	500.000	500.000
Totaal	1.196.559	932.806

De vordering ‘nog te ontvangen van debiteuren’ heeft met name betrekking op bedragen, die wij nog zullen ontvangen in 2023 op grond van contracten.
Er zijn evenals voorgaande jaren geen vorderingen, leningen en voorschotten aan bestuurders uitgekeerd.

5.4 Liquide middelen: € 1.936.821		
	31-12-2022 (€)	31-12-2021 (€)
Triodos betaalrekening	381.493	78.779
Triodos spaarrekening	4.565	14.715
ABN-Amro betaalrekening	96.827	93.168
ABN-Amro Right2Grow-rekening	806.578	399.985
ABN-Amro USD-rekening	403.860	555.378
ING betaalrekening	3.134	365
ING spaarrekening	240.016	240.600
ASN spaarrekening	-	249.871
Kas	348	156
Totaal	1.936.821	1.633.018

5.5 Reserves en fondsen: € 1.513.192				
	Continuïteitsreserve (€)	Bestemmingsreserve (€)	Bestemmingsfonds (€)	Totaal (€)
Beginbalans 31-12-2021	400.000	652.832	693.880	1.746.711
Mutaties 2022	45.900	128.030	(407.449)	(233.519)
Eindbalans 31-12-2022	445.900	780.862	286.431	1.513.192

De hoogte van de continuïteitsreserve bepalen we door de werkelijk noodzakelijke kosten vast te stellen van de organisatie. Bij het opheffen van de organisatie kunnen een aantal lopende kosten onmiddellijk worden stopgezet. Omdat de begroting voor 2023 hoger is, wordt de reserve van € 400.000 aangevuld met € 45.900 tot € 445.900.

Dit jaar kunnen wij, ondanks het negatieve resultaat, onze reserves aanvullen. Deze reserves worden in principe besteed aan de doelstelling. Er wordt een buffer aangehouden om eventuele koersschommelingen en andere onvoorziene gebeurtenissen het hoofd te kunnen bieden. Om ook als financiering wegvalt de programma’s door te laten gaan. € 500.000 is van de toekenning van de Nationale Postcode Loterij, die op deze wijze geadministreerd moet worden.

De Stichting keert bestemmingsfondsen uit op het moment dat er zekerheid kan worden geboden dat de uitgaven in overeenstemming zijn met de wens of eisen van de geveer. Het fonds kan uitsluitend worden aangewend voor het bestemde doel. Op de volgende pagina volgt een overzicht voor welke landen de fondsen bestemd zijn. Het fonds is lager dan vorig jaar; naar aanleiding van toekenningen is Stichting The Hunger Project Nederland meer verplichtingen aangegaan met onze Hunger Project-partners in de programmalanden.

Bestemmingsfondsen	31-12-2022 (€)
Benin	10.000
Ethiopië	88.151
Malawi	188.280
Totaal	286.431

5.6 Nog te besteden toekenningen: € 403.910

	31-12-2022 (€)	31-12-2021 (€)
	403.910	-

De nog te besteden toekenning betreft de toezegging van Stichting Dioraphte voor de afronding van het project Majete in de jaren 2023 - 2025. Op grond van het voorwaardelijke karakter van de toekenning worden de baten naar gelang de bestedingen verantwoord.

5.7 Langlopende verplichtingen: € 138.250

	31-12-2022 (€)	31-12-2021 (€)
	138.250	53.061

De langlopende verplichtingen in 2022 betreffen de verplichtingen aan The Hunger Project Mozambique voor het project Game Changers en aan The Hunger Project Malawi Her Choice. In 2021 betrof het de verplichting aan The Hunger Project Ghana inzake het project Adomfe.

5.8 Vooruit ontvangen bedragen: € 2.530

De vooruit ontvangen bedragen betreffen schenkingen welke zijn toegewezen aan toekomstige jaren. In 2022 bedroegen deze schenkingen € 2.530 (2021: € 3.500).

5.9 Overige schulden: € 1.301.660

	31-12-2022 (€)	31-12-2021 (€)
Crediteuren	12.332	23.446
Vakantiegeld/vakantiedagen reservering	76.283	79.632
Te betalen belastingen en sociale lasten	36.945	33.512
Overige schulden en overlopende passiva	126.496	221.709
Kortlopende verplichtingen	570.285	221.272
Subsidie overheid	479.318	352.033
Totaal	1.301.660	931.604

6. Toelichting op de staat van baten en lasten.

6.1 - 6.6 Baten: € 12.254.744					
			Actueel 2022 (€)	Budget 2022 (€)	Actueel 2021 (€)
6.1 Particulieren		€ 354.383			
Particulieren	donaties en giften		354.383	225.000	272.116
	nalatenschap		0	0	
6.2 Bedrijven		€ 331.669			
Bedrijven	donaties en giften		331.669	275.000	564.653
6.3 Loterijorganisaties		€ 500.000			
Nationale Postcode Loterij (reguliere bijdrage)			500.000	750.000	500.000
6.4 Subsidie overheid		€ 10.214.840			
Ministerie van Buitenlandse Zaken			10.214.840	9.250.000	6.088.272
6.5 Baten van verbonden organisaties					
			0	-	0
6.6 Organisaties zonder winststreven		€ 853.851			
Fondsen	donaties en giften		853.851	1.500.000	971.076
Totaal			12.254.744	12.000.000	8.396.118

- Met ingang van 2021 is de Stichting penvoerder van de Right2Grow-alliantie en ontvangt subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken uit het ‘Power of Voices’ fonds. Deze subsidie heeft een looptijd van 5 jaar. De subsidie wordt definitief toegekend aan het einde van de looptijd. The Hunger Project Nederland laat conform de verslagleggingregels de bestede bedragen van de gehele alliantie zien. Van de totale € 10.214.840 is € 2.051.880 besteed door The Hunger Project Nederland. Het overige is besteed door de 5 andere alliantiepartners: Stichting Save The Children Nederland, Stichting Worldvision Nederland, Max Foundation, Centre for Economic Governance and Accountability in Africa, Fundación Acción contra el Hambre en Stichting The Hunger Project Nederland. Voor de gehele periode is € 44.012.586,84 toegekend uit het Power of Voices partnership fund met nummer 4000004339. Het bijgestelde budget voor het tweede jaar bedraagt € 10.644.313 (oorspronkelijk € 9.250.000). Hiervan is € 8.330.498 overgemaakt aan de consortium partners van The Hunger Project Nederland. € 257.900 is in beheer bij The Hunger Project Nederland voor specifieke onderdelen als monitoring, evaluatie en capaciteitsopbouw. Hier is in 2022 € 169.780 van uitgegeven. Begrote middelen die tijdens het jaar niet zijn besteed, worden meegenomen naar het volgende jaar.
- De begroting voor de Nationale Postcode Loterij was hoger dan alleen de reguliere bijdrag in 2022, omdat The Hunger Project Nederland een aanvraag had ingediend voor een extra project.
- De hogere baten voor bedrijven komen met name doordat er meer contracten zijn afgesloten met bedrijven die een toezegging doen voor meerdere jaren. Conform de verslagleggingsregels wordt het gehele toegezegde bedrag in het jaar van toezegging verwerkt.
- In 2022 waren onze twee belangrijkste fondsenwervers langdurig ziek (niet werk gerelateerd). Daardoor kon er veel minder op fondsenwervingsgebied gedaan worden dan verwacht en bleven de inkomsten van organisaties zonder winststreven achter.

6.9 Besteed aan doelstellingen: € 11.917.134				
Programma's ter bestrijding van honger en armoede	€ 3.561.273	Actueel 2022 (€)	Budget 2022 (€)	Actueel 2021 (€)
Bangladesh		455.692	500.000	222.746
Benin		51.111	50.000	212.165
Burkina Faso		281.463	300.000	255.087
Ethiopië		240.382	250.000	255.151
Ghana		-	-	157.660
India		410.174	400.000	47.997
Malawi		534.356	600.000	594.730
Mozambique		305.750	300.000	-
Oeganda		562.830	600.000	509.622
Diverse landen (capaciteitsopbouw en evaluatie)		35.130	-	-
The Hunger Project Global		67.675	200.000	82.839
Overig		616.710	600.000	659.202
		3.561.273	3.800.000	2.997.200

- De toekenning aan programma's komt tot stand op basis van vooraf door de internationale organisatie vastgestelde budgetten. Er worden contractuele verplichtingen aangegaan als de baten zijn gerealiseerd. Daarmee volgen de comiteringen de gerealiseerde opbrengsten.
- In overleg met de wereldwijde organisatie zijn de reserveringen voor programma kosten die gemaakt worden voor The Hunger Project Global (voor bijvoorbeeld management, monitoring en evaluatie etcetera) beschikbaar gesteld aan The Hunger Project Global. Er is in 2022 € 67.675 aan de internationale organisatie afgedragen, waarvan € 40.608 voor werkzaamheden die deel uitmaken van het door de Nederlandse overheid gefinancierde Right2Grow-programma.
- Zie bijlage 99 voor de reikwijdte van de programma's.

Programma's ter bestrijding van honger en armoede door partners	€ 8.162.960			
---	-------------	--	--	--

Bewustwording: honger is een oplosbaar probleem	€ 192.901	Actueel 2022 (€)	Budget 2022 (€)	Actueel 2021 (€)
Divers		192.901	250.000	182.033
		192.901	250.000	182.033

De uitgaven voor bewustwording zijn lager dan begroot en in lijn met vorig jaar. Het aantal FTE's op communicatie is hetzelfde gebleven, maar meedere geplande evenementen zijn niet doorgegaan.

Bestedingspercentage baten			97,2%		88,5%
Bestedingspercentage lasten			95,2%		93,4%

- Het bestedingspercentage baten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de baten) is in 2022 uitgekomen op 97% van de totale inkomsten (2021: 88,5%; 2020: 86%). Sinds 2014 geldt dat ten minste 85% van de inkomsten besteed moet worden aan de doelstelling van de Stichting (gemiddeld over 3 jaar). Hieruit vloeit voort dat er geen specifiek beleid is voor het percentage wervingskosten en het kostenpercentage voor beheer en administratie.
- Het bestedingspercentage lasten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de lasten) is in 2022 uitgekomen op 95,2% van de totale lasten (2021: 93,4%; 2020: 87%).

6.10 Wervingskosten.					
			Actueel 2022 (€)	Budget 2022 (€)	Actueel 2021 (€)
Wervingskosten			276.522	350.000	235.415
Baten fondsenwerving			12.254.744	12.000.000	8.396.118
Percentage wervingskosten			2,3%	2,9%	2,8%

In 2021 moest The Hunger Project Nederland als penvoerder van de toegekende Power of Voices subsidie, het programma Right2Grow invullen en was er minder tijd voor fondsenwerving dan was voorzien. In 2022 waren twee van onze fondsenwervers langdurig ziek (niet werk gerelateerd).

6.11 Kosten beheer en administratie.					
			Actueel 2022 (€)	Budget 2022 (€)	Actueel 2021 (€)
Kosten beheer en administratie			322.712	330.000	290.013
Totale lasten			12.516.367	11.882.988	7.956.364
Percentage kosten beheer en admin. tov totale lasten			2,6%	2,8%	3,6%

De kosten beheer en administratie liggen dichterbij het begrote bedrag dan voorgaande jaren, met name doordat er opnieuw een office-manager is aangesteld, nu weer meer op kantoor gewerkt wordt. Wij verwachten dat deze categorie kosten de komende jaren nog zal stijgen, mede omdat de procedures en vastleggings regels steeds complexer worden, wat om veel afstemming en overleg vraagt.

6.12 Saldo voor financiële baten en lasten.					
			Actueel 2022 (€)		Actueel 2021 (€)
Rentebaten			-5.144		-7.319
Rekenverschillen			64		-156
Koersverschillen			33.184		25.642
Saldo voor financiële baten en lasten			28.105		18.166

6.13 Kosten totaal.					
6.13.1 Personeel		€ 1.166.974	Actueel 2022 (€)	Budget 2022 (€)	Actueel 2021 (€)
Salarissen		€ 707.529			
Salarissen			709.746	830.000	704.077
Ziekengeld uitkeringen			-73.087		
Onkostenvergoeding (WKR)			5.760	4.000	3.820
Vakantiegeld			65.110	67.000	57.213
Totaal			707.529	901.000	765.110

Bezoldiging directie		
Naam	Evelijne Bruning	Annelies Kanis
Functie	Algemeen directeur	Algemeen directeur
Dienstverband		
Aard (looptijd)	onbepaald	onbepaald
uren per week	36	38
part time %	94,74	100
periode	1/1 - 31/12	1/1 - 31/12
Bezoldiging (€)		
Jaarinkomen		
bruto loon/salaris	93.232	98.396
vakantiegeld	6.692	6.942
vaste eindejaarsuitkering	-	-
niet opgenomen vakantiedagen		
Totaal	99.924	105.338
Belaste vergoedingen	-	-
Pensioenlasten	-	-
Pensioencompensatie	-	-
Overige beloningen op termijn	-	-
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-	-
Totaal 2022	99.924	105.338
Totaal 2021	101.835	102.686

Het totale jaarinkomen van de individuele directieleden (in loondienst) blijft binnen het maximum van € 145.558 (1 FTE/12 mnd) volgens de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties. Met een BSD-score van 379 vallen de directieleden in categorie G met een maximale bezoldigingsnorm van € 117.225. The Hunger Project Nederland is niet aangesloten bij een pensioenfonds, maar betaalt de medewerkers 10% over het brutosalaris en vakantiegeld. Dit bedrag valt onder het brutosalaris. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingen, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van € 216.000 per jaar. Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen we naar hoofdstuk 5 van het jaarverslag.



Sociale lasten	€ 149.639	Actueel 2022 (€)	Budget 2022 (€)	Actueel 2021 (€)
Sociale lasten		149.639	166.000	133.061
Pensioenen	€ 94.107			
Pensioencompensatie		94.107	97.000	82.478
Andere personeelskosten	€ 215.700			
Reiskosten Nederland		13.015	10.500	7.899
Reiskosten buitenland		41.676	60.000	14.140
Personeelsverzekeringen		29.228	29.000	26.525
Overige personeelskosten		10.206	23.000	15.222
Uitbesteed werk		121.575	100.000	126.225
		215.700	222.500	190.010
Totaal personele kosten		1.166.974	1.386.500	1.170.659
		2022	2021	
Management		2,0	2,0	fte
Administratie		4,3	3,2	fte
Fondsenwervers / Programmamanagers		5,0	5,5	fte
Communicatie		2,4	1,7	fte
Totaal		13,6	12,4	
6.13.2 Huisvestingskosten	€ 72.913			
Huur en energieverbruik		60.275	61.100	57.503
Schoonmaak		3.367	3.500	3.178
Andere huisvestingskosten		9.271	9.900	8.703
Totaal		72.913	74.500	69.384

6.13.3 Kantoor en algemene kosten	€ 164.197	Actueel 2022 (€)	Budget 2022 (€)	Actueel 2021 (€)
Algemene kosten	€ 112.689			
Bank-en transferkosten		1.874	1.850	2.229
Advieskosten		91.096	38.000	35.562
CBF		6.400	6.500	6.264
Conferenties		60	500	557
Lidmaatschappen/vakliteratuur		5.914	5.850	5.522
Representatie intern		2.249	700	2.691
Internet		3.268	3.500	2.287
Telefoon/porto		611	1.700	856
Bestuurskosten		584	400	0
Overig		633	900	213
Totaal		112.689	59.900	56.180
ICT management	€ 19.946			
Automatiseringskosten		19.946	17.000	15.933
Kantooruitgaven	€ 2.351			
Kantoormiddelen		427	500	487
Kantine		888	1.500	855
Print en drukwerk		841	600	583
Overig		194	1.500	23
Totaal		2.351	4.100	1.948

		Actueel 2022 (€)	Budget 2022 (€)	Actueel 2021 (€)
Communicatiekosten	€ 29.211			
Website		7.279	7.040	760
Drukwerk		5.501	7.000	4.775
Innovatie		4.021	4.000	-
Beeld en verhaal		266	7.000	9.196
PR		3.238	3.000	1.530
Representatie extern		1.134	1.250	1.026
Events		2.900	6.500	3.393
Communicatie voor de Right2Grow-alliantie		4.872	20.210	26.804
Totaal		29.211	56.000	20.680
Totaal kantoor en algemene kosten		164.197	137.000	94.742

Het totaal van kantoor en algemene kosten is ondanks lagere communicatiekosten, hoger dan het budget. Dit komt door de advieskosten, die in 2022 geheel uit accountantskosten bestaan. Accountantskosten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Maar doordat de kosten voor 2021 veel hoger waren dan geraamd, bestaan de kosten in 2022 voor een deel uit kosten die nog op de controle van 2021 betrekking hebben (€ 37.250) en op een hogere kostenraming voor 2022 (€ 53.845) dan in de jaren ervoor. Sinds The Hunger Project Nederland penvoerder is van de Right2Grow-alliantie, gaat het naast de reguliere jaarrekening controle het om de Right2Grow projectcontrole en de Right2Grow consolidatiecontrole. De Right2Grow controles worden vanuit de subsidie betaald. In 2021 ging het om € 35.574, € 16.335 en € 16.819 aan controlekosten voor jaarrekening, projectcontrole en consolidatiecontrole en € 4.084 aan advieskosten.

6.13.4 Afschrijvingen	€ 4.760			
Inventaris		72		4.817
Kantoormachines		247		210
Hardware & software		4.441		4.638
		4.760	7.000	9.665

7. Niet in de balans opgenomen verplichtingen.

Huurverplichting.

Op 1 maart 2021 is de huurovereenkomst, die voor 5 jaar aangegaan was met Bouwinvest voor de Arthur van Schendelstraat 500, met 5 jaar verlengd. Dit brengt voor 2023 tot en met februari 2026 een huurverplichting met zich mee van € 302.100 plus een jaarlijkse indexering. Dit is een € 45.600 hogere verplichting dan vorig jaar, terwijl de termijn een jaar korter is. Tegen de exorbitante verhoging van de huur en servicekosten hebben wij samen met andere huurders bezwaar aangetekend.

8. Specificatie en toerekening aan de doelstelling.

Doelstelling	Doelen		Wervingskosten	Beheer & Administratie	Totaal 2022 (€)	Begroting 2022 (€)	Totaal 2021 (€)
	Landen	Bewustwording					
	Programma's						
Kosten							
Directe kosten							
Verstrekten subsidies en bijdragen	2.876.888				2.876.888	3.115.000	2.255.158
Verstrekten subsidies en bijdragen via partners	8.162.960				8.162.960	7.152.988	4.251.704
Afdrachten aan verbonden organisaties	67.675				67.675	-	82.839
Uitbesteed werk	86.906	34.669			121.575	100.000	126.225
Indirecte kosten							
Personeel	417.144	131.027	229.720	267.508	1.045.399	1.287.000	1.044.435
Huisvestingskosten	28.777	9.221	16.020	18.896	72.913	74.500	69.384
Publiciteit en communicatie	9.343	4.361	7.115	8.392	29.211	56.000	47.483
Kantoor en algemene kosten	72.661	13.021	22.622	26.683	134.986	87.500	74.062
Afschrijvingen en rente	1.879	602	1.046	1.234	4.760	10.000	5.075
Totale kosten	11.724.232	192.901	276.522	322.712	12.516.367	11.882.988	7.956.364

In de kostenverdeelstaat worden de directe en indirecte kosten toegewezen aan de doelen, aan de wervingskosten, of aan de post ‘beheer en administratie’. Bij de directe kosten is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen direct aanwijsbaar. De directe kosten worden voor 100% toegerekend aan de bijbehorende hoofdgroep. Bij indirecte kosten is er geen directe relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen. Deze indirecte kosten worden over de verschillende hoofdgroepen op basis van een verdeelsleutel toegerekend. De verdeelsleutel voor alle personeelskosten is gebaseerd op de urenstaten van de medewerkers.

	Fondsenwerving		Doelen			
	NL	GO	Programma's	Right2Grow	Bewustwording	Beheer en administratie
Directie	3%	3%	3%	1%	1%	5%
Fondsenwerfers / Impact Brokers	14%	0%	8%	13%	1%	9%
Communicatie	1%	0%	2%	0%	11%	2%
Officemanager	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Financiën	0%	0%	1%	12%	0%	8%
Totaal aantal FTE in 2022 = 13,6						

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht en het bestuur van
Stichting The Hunger Project Nederland.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2022

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2022 van Stichting The Hunger Project Nederland te Utrecht gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting The Hunger Project Nederland per 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2022;
2. de staat van baten en lasten over 2022; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting The Hunger Project Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

De andere informatie bestaat uit het bestuursverslag en de bijlage Projectenlijst.

Oranje Nassaulaan 1
1075 ah Amsterdam
Telefoon 020 571 23 45

E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de raad van toezicht en het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.



Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht en het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 28 juni 2023

Dubois & Co. Registeraccountants

A.P. Buteijn RA



Bijlagen.

Projectenlijst.

Project	Land	Omschrijving	SDG	Overboekingen The Hunger Project Nederland 2022	Programmaduur
Right2Grow	Bangladesh	Voorkomen van ondervoeding bij kinderen door dorpsgemeenschappen in staat te stellen om zelf bij hun overheid aan te kloppen voor basisdiensten zoals voeding, schoon water en sanitair. Programma (door The Hunger Project) uitgevoerd in Burkina Faso, Ethiopië, Bangladesh en Oeganda.	SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 277.773	2021-2025
Localizing the Sustainable Development Goals in Gagni Upazilla	Bangladesh	Ondersteunen van 9 unions in Gangni Upazilla in Bangladesh, zodat inwoners zelf kunnen werken aan het bereiken van SDGs op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, vrede en sterke publieke diensten.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair SDG 15: leven op het land SDG 16: vrede, justitie en sterke publieke diensten SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 140.000	2019-2024
Young Expert Program	Benin	Opleidingstraject van jonge Hunger Project-medewerker in Benin.	Capaciteitsversterking	€ 8.234	2020-2022
Katakale	Benin	Traject naar zelfredzaamheid in Tré-Dassa, Kloukanmey, Gohomey en Sonon-Guinagourou in Benin. Tot zelfredzaamheid wordt met gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt gemeenschap - zonder The Hunger Project - door aan deze doelen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 10: ongelijkheid verminderen SDG 13: klimaatactie SDG 16: vrede, justitie en sterke publieke diensten SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 19.757	2021-2022

Project	Land	Omschrijving	SDG	Overboekingen The Hunger Project Nederland 2022	Programmaduur
Epicentrum Offé	Benin	Traject naar zelfredzaamheid in Offé in Benin. Tot zelfredzaamheid wordt met gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt gemeenschap - zonder The Hunger Project - door aan deze doelen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair SDG 15: leven op het land SDG 16: vrede, justitie en sterke publieke diensten SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 104.238	2017-2022
Epicentrum Gbegourou	Benin	Traject naar zelfredzaamheid in Gbébourou in Benin. Tot zelfredzaamheid wordt met gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt gemeenschap - zonder The Hunger Project - door aan deze doelen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair SDG 15: leven op het land SDG 16: vrede, justitie en sterke publieke diensten SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 25.013	2017-2021
Right2Grow	Burkina Faso	Voorkomen van ondervoeding bij kinderen door dorpsgemeenschappen in staat te stellen om zelf bij hun overheid aan te kloppen voor basisdiensten zoals voeding, schoon water en sanitair. Programma (door The Hunger Project) uitgevoerd in Burkina Faso, Ethiopië, Bangladesh en Oeganda.	SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 281.462	2021-2025
Right2Grow	Ethiopië	Voorkomen van ondervoeding bij kinderen door dorpsgemeenschappen in staat te stellen om zelf bij hun overheid aan te kloppen voor basisdiensten zoals voeding, schoon water en sanitair. Programma (door The Hunger Project) uitgevoerd in Burkina Faso, Ethiopië, Bangladesh en Oeganda.	SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 210.708	2021-2025

Project	Land	Omschrijving	SDG	Overboekingen The Hunger Project Nederland 2022	Programmaduur
Gewocha Forest	Ethiopië	Versterken van de zelfredzaamheid, klimaatbestendigheid, inkomsten van de bevolking en het herstellen van gedegradeerde grond en aanleggen van een voedselbos in Jabi-Thenan, Ethiopië	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair SDG 13: klimaatactie SDG 15: leven op het land SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 17.366	2021-2022
Epicentrum Adomfe	Ghana	Traject naar zelfredzaamheid in Adomfe in Ghana. Tot zelfredzaamheid wordt met gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt gemeenschap - zonder The Hunger Project - door aan deze doelen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 13: klimaatactie SDG 15: leven op het land	€ 52.655	2021-2024
Odisha's 100	India	Ondersteuning en training van gekozen vrouwelijk leiders, zodat zij kunnen werken aan vermindering van armoede en honger in Odisha, India.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair	€ 114.333	2022
Malawi algemeen	Malawi	Ondersteuning voor al het werk van The Hunger Project in Malawi, waarbij het team in samenspraak met The Hunger Project Nederland beslist waar de nood het hoogst is. In 2022 was dat bijvoorbeeld een eigen bijdrage aan inkomensgenererende activiteiten, zoals afgesproken met de financier.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 13: klimaatactie SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 85.379	2022

Project	Land	Omschrijving	SDG	Overboekingen The Hunger Project Nederland 2022	Programmaduur
Majete Epicentra 2-6	Malawi	Traject naar zelfredzaamheid in epicentra rondom het Majete wildpark in Malawi. Tot zelfredzaamheid wordt met gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt gemeenschap - zonder The Hunger Project - door aan deze doelen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 13: klimaatactie SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 356.151	2022
Majete - Her Choice	Malawi	Begeleiding van meisjes rondom Majete wildpark in Malawi, om uitbuiting en kindhuwelijken te voorkomen en hun positie in de samenleving te versterken.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid	€ 45.906	2022-2025
Game Changers	Mozambique	Traject naar zelfredzaamheid in epicentra Maculuve en Malindile in het Zinave National Park (Mozambique). Tot zelfredzaamheid wordt met gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt gemeenschap - zonder The Hunger Project - door aan deze doelen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 13: klimaatactie SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 36.187	2022
Right2Grow	Oeganda	Voorkomen van ondervoeding bij kinderen door dorpsgemeenschappen in staat te stellen om zelf bij hun overheid aan te kloppen voor basisdiensten zoals voeding, schoon water en sanitair. Programma (door The Hunger Project) uitgevoerd in Burkina Faso, Ethiopië, Bangladesh en Oeganda.	SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 531.807	2021-2025
Oeganda Algemeen	Oeganda	Staflid voor team Oeganda (Partnership Building and Resource Mobilisation Officer)	Capaciteitsversterking	€ 31.023	2022

It always seems impossible,
until it's done.

~Nelson Mandela