

JAAARVERSLAG 2019

VIER **HET**
LEVEN



Samenvatting	3
Voorwoord	4
1. Missie en Strategie	5
1.1 Wat doet Stichting Vier het Leven?	
1.2 Voor wie is Stichting Vier het Leven?	
1.3 Missie, visie en kernwaarden (2019-2021)	
1.4 Strategische doelen voor de komende drie jaar	
2. Resultaten 2019	8
2.1 Groei van Vier het Leven	
2.2 Vrijwilligersbeleid	
2.3 Digitalisering	
2.4 Fondsenwerving en Communicatie	
3. Organisatie	15
3.1 De organisatie van Vier het Leven	
3.2 Corporate Governance	
3.3 Kwaliteit en klachtenprocedure	
4. Communicatie	20
4.1 Doelstellingen en doelgroepen	
4.2 Bijzondere momenten in 2019	
5. Financiën	29
5.1 Financieel model	
5.2 Financieel resultaat	
5.3 Kostenanalyse 2019	
5.4 Risicomanagement	
6. Vooruitblik	35
6.1 Speerpunten 2020	
6.2 Begroting 2020	
7. Verslag Raad van Toezicht	36
8. Jaarrekening	38



SAMENVATTING

Stichting Vier het Leven kijkt terug op een mooi en succesvol jaar. Steeds meer ouderen weten Vier het Leven te vinden en kunnen deelnemen aan de sociaal culturele activiteiten. Zo kunnen we een steeds grotere bijdrage leveren aan het beperken van sociaal isolement onder ouderen. Afgelopen jaar is Vier het Leven gegroeid van 30.781 naar 35.833 aanmeldingen van ouderen.

De tevredenheid onder gasten en vrijwilligers is hoog. In 2019 heeft een tevredenheidsonderzoek plaatsgevonden onder de vrijwilligers. Vier het Leven ontving van haar vrijwilligers het gemiddelde rapportcijfer 8,4.

In 2019 zijn projecten geïnitieerd: in februari is de samenwerking gestart met de Museum Plus Bus dankzij de bijdrage van de VriendenLoterij. Daarnaast is Vier het Leven een van de deelnemende organisaties in het programma Samen Ouder Worden; een vierjarig programma met als doel versterking van de samenwerkingen tussen lokale organisaties ten behoeve van het welzijn van de ouderen. Ook heeft de organisatie hard en succesvol gewerkt aan verdere professionalisering van de website, James en de kantoorautomatisering.



Aantal aanmeldingen en activiteiten

- Groei aantal aanmeldingen van 30.781 naar 35.883.
- In 2019 organiseert Vier het Leven 5.137 evenementen, in 2018 waren dit er 4.595.

Vrijwilligers

- Groei aantal vrijwilligers van 1.800 naar 1.900.

Telefoonteam

- Meer dan 18.000 persoonlijke gesprekken tussen gasten en het telefoonteam dat bestaat uit 38 vrijwilligers.

Aantal gemeenten

- Vier het Leven is actief in 280 gemeenten.

Academie Vier het Leven

- Gebruikerstrainingen voor vrijwilligers ten behoeve van automatiseringssysteem 'James'
- Organisatie van landelijke vrijwilligersdag in Den Bosch met het thema 'positieve gezondheid'
- Training backofficevrijwilligers
- Beleid vastgesteld m.b.t. ongewenst gedrag

Digitalisering

- Vrijwilligers werken via het planningssysteem van James
- Verdere digitalisering van het reserveringsproces, waardoor het maken van reserveringen minder tijd kost en minder foutgevoelig is
- Implementatie van Exact
- Voorbereidingen voor ontwikkeling van een eigen digitale community/website, waarbij ook deelnemers online kunnen reserveren in hun eigen James-omgeving
- Implementatie van Office 365 Teams voor alle medewerkers

Fondsenwerving en communicatie

- Uitbreiding capaciteit fondsenwerving van een naar twee personen
- Groei naamsbekendheid dankzij veel lokale, regionale en landelijke promotie zoals publiciteit in RTL koffietijd
- 3.094 volgers op Facebook (2.300 volgers in 2018)
- Totaal € 1.121.565 ontvangen via fondsen, donaties, subsidies en sponsoring (in 2019 was dit € 999.912)

Organisatie

- Positief financieel resultaat behaald
- Uitvoering gegeven aan strategische doelen
- Diverse thematrainingen voor medewerkers Vier het Leven
- Samenwerking Museum Plus Bus, Eén tegen eenzaamheid en verdere samenwerking NOV



VOORWOORD

Ik ben ongelooflijk trots op wat we dit jaar allemaal bereikt hebben. Alle ins en outs leest u in dit jaarverslag. Een paar feiten en hoogtepunten wil ik hier graag kort belichten. Het begon al met een prachtige bijdrage van de VriendenLoterij voor de samenwerking met de Museum Plus Bus. Door deze nieuwe samenwerking kunnen we heel veel ouderen blij maken met een geheel verzorgde dag naar een museum. Verder hebben we, naast ons veelzijdige culturele programma op buurt-niveau, ons aanbod uitgebreid met diverse grote voorstellingen die landelijk bezocht konden worden, zoals Mamma Mia! en Soldaat van Oranje - De Musical. En in de regio hebben we zelf eigen middag-voorstellingen georganiseerd met artiesten als Henk Poort, Angelique Wardenier en Stichting Vivendi, waar veel gasten van hebben genoten.

Dit jaar hebben we 35.000 aanmeldingen verwerkt, meer dan 5.000 evenementen bezocht en inmiddels telt Vier het Leven 1.900 vrijwilligers. Maar liefst een groei van 16%. Er is dan ook hard gewerkt om die groei en het aantal aanmeldingen te kunnen bijbenen. Zo hebben we James 2.0 - ons vernieuwde automatiseringssysteem - geïntroduceerd, heeft de academie diverse trainingen en een geslaagde vrijwilligersdag georganiseerd en hebben we ons team van vaste medewerkers uitgebreid om de organisatie te versterken. Ook financieel gezien was 2019 een geslaagd jaar waarin we met grote bijdragen van de VriendenLoterij, Adessium en de Riki Stichting onze begroting wisten te dekken. Maar net zo blij waren we met de vele, even belangrijke, kleinere bijdragen zoals die van statiegeldacties in de supermarkten, persoonlijke donaties, bijdragen van gemeenten en lokale fondsen en bedrijven.

Steeds meer mensen die met Vier het Leven mee uitgaan of betrokken zijn, besluiten om onze stichting op te nemen in hun testament. Dit geeft aan hoe enorm onze gasten Vier het Leven waarderen en hoe dankbaar ze zijn voor de mooie belevenissen en oprechte aandacht die we ze bieden. Wij ervaren dit als een enorm compliment voor ons allemaal.

Nu we terugkijken op het jaar 2019 bevinden we ons in de bizarre omstandigheid dat de Corona-pandemie een streep heeft gezet door alle activiteiten vanaf maart 2020. Dit jaar, waarin we ons 15-jarig jubileum vieren, we nieuwe collega's verwelkomen en prachtige evenementen hebben gepland, zoals de musical Anastasia en voorstellingen met Henk Poort, vraagt om aanpassing en improvisatie. Om in deze periode in contact te blijven met onze deelnemende ouderen en vrijwilligers hebben we diverse alternatieve activiteiten ontplooid zoals belteams, online cultureel aanbod en hartenwensen.

De urgentie van Vier het Leven is meer dan ooit duidelijk; ouderen die niet de deur uit kunnen, geen andere mensen ontmoeten, geen aanspraak hebben en niets leuks om naar uit te kijken, raken in een isolement en vereenzamen. Sociaal-culturele activiteiten buiten de vier muren van het huis zorgen voor ontspanning, verbinding met anderen en verrijken de geest. Vier het Leven maakt dit mogelijk.

Ten slotte dank ik namens het hele team alle vrijwilligers, deelnemende ouderen, donateurs, fondsen, gemeenten, culturele podia, artiesten en andere samenwerkingspartners voor hun inzet en betrokkenheid in het afgelopen jaar. Dankzij hen kunnen we met voldoening terugkijken op een zeer succesvol 2019.



Annerieke Vonk

Initiatiefnemer/Directeur Stichting Vier het Leven

1. MISSIE EN STRATEGIE

1.1 Wat doet Stichting Vier het Leven?

Stichting Vier het Leven biedt (kwetsbare) ouderen de mogelijkheid een culturele middag of avond te beleven met persoonlijke begeleiding van een vrijwilliger.

Doelstelling statutair

De doelstelling van Vier het Leven is het periodiek begeleiden van ouderen (die niet meer alleen eropuit kunnen, durven of willen) bij het bezoeken van culturele activiteiten. Vier het Leven biedt de activiteiten speciaal aan voor deze groep ouderen, zodat voor hen de mogelijkheid blijft bestaan om actief te blijven deelnemen aan culturele, kunst- en vrijetijdsactiviteiten buiten de deur.

Mensen die een hoge leeftijd bereiken, zitten veelal thuis. Veel ouderen verliezen zo gaandeweg het contact met anderen, met de samenleving, met het leven. Stichting Vier het Leven zet zich in om die verbinding te herstellen. Dit doen we door ouderen persoonlijk te begeleiden naar musea, concerten en film- en theatervoorstellingen. Stichting Vier het Leven brengt ouderen in contact met ervaringen die het leven weer de moeite waard maken. Onze gasten worden ondergedompeld in een andere belevingswereld die ze confronteert, verleidt, verrast, inspireert en ontroert. Ze ontmoeten oude bekenden en andere mensen en voelen zich weer verbonden met het 'echte' leven.

De kracht van Vier het Leven zit in de menselijke aanpak, de persoonlijke aandacht en het wegnemen van drempels die oudere mensen tegenhouden om de deur uit te gaan. Gasten worden door onze vrijwillige begeleiders persoonlijk opgehaald en weer thuisgebracht. Begeleiding, vervoer, entree en consumpties zijn allemaal inbegrepen bij het arrangement. Onze vrijwilligers zijn zelf maatschappelijk betrokken en cultuurliefhebbers.

Zij bieden de ondersteunende arm en persoonlijke aandacht die nodig is om samen te kunnen genieten.

1.2 Voor wie is Stichting Vier het Leven?

Vier het Leven kent twee doelgroepen. De primaire doelgroep bestaat uit ouderen die graag meegaan met onze sociaal-culturele uitstapjes. De secundaire doelgroep wordt gevormd door de vrijwilligers die de ouderen hierbij begeleiden.

Kenmerken doelgroep ouderen van Vier het Leven:

- Onze gasten zijn kwetsbare ouderen die veelal fysiek beperkt(er) zijn en daardoor onzeker om er zelfstandig op uit te gaan. Bovendien voelen zij zich door hun kwetsbaarheid met name 's avonds buiten de deur niet meer veilig (slechtziend, maken gebruik van stok, rollator, of rolstoel).
- Als gevolg van hun hoge leeftijd hebben veel ouderen die wij begeleiden een minimaal sociaal netwerk en weinig tot geen sociale contacten.
- Zij zijn niet langer in staat om voor zichzelf een uitstapje te organiseren.
- Onze gasten hebben interesse in en hebben behoefte aan culturele activiteiten. Zij geven aan het fijn te vinden met Vier het Leven eropuit te kunnen gaan en niet afhankelijk te zijn van kinderen of familie.
- Iedereen vanaf 65 jaar is welkom om deel te nemen aan de activiteiten van Vier het Leven. De gemiddelde leeftijd van onze gasten is 84 jaar.
- 89% van onze gasten is vrouw.
- 88% van onze gasten woont zelfstandig, 12% woont in een zorgcentrum of aanleunwoning.

De helft van de vrijwilligers die zich inzetten als begeleider van ouderen is alleenstaand. Voor deze vrijwilligers zijn de activiteiten van Vier het Leven een belangrijke invulling van hun sociale en maatschappelijke leven. Over een of twee decennia behoort deze secundaire doelgroep tot de primaire doelgroep van Vier het Leven.

Kenmerken doelgroep vrijwilligers van Vier het Leven:

- 61% is 60 jaar of ouder;
- ruim 80% is vrouw;
- affiniteit met ouderen en cultuur;
- bewuste keuze voor vrijwilligerswerk dat voldoening geeft

De maatschappelijke relevantie en impact

Vier het Leven richt zich op kwetsbare ouderen. Vooral tussen de 75 en 80 jaar beginnen lichamelijke en geestelijke gezondheidsproblemen een grotere rol te spelen.

In 2030 zullen er naar verwachting 4,2 miljoen 65-plussers in Nederland wonen. Vooral het aantal 80-plussers zal toenemen, van 0,8 miljoen nu naar 1,2 miljoen in 2030 (bron: CBS 2018).

Eenzaamheid onder ouderen

We worden ouder en we worden gezonder oud. Met de groei van het aantal ouderen zal ook het aantal eenzame en sociaal geïsoleerde ouderen toenemen.

Uit het onderzoek '[Kwetsbaar en eenzaam?](#)' van het Sociaal en Cultureel Planbureau 2018 blijkt dat de groep kwetsbare ouderen in Nederland de komende jaren sterk toeneemt.

In de leeftijdsgroep tussen de 55 en 95 jaar zien we het aandeel 'matig eenzamen' oplopen van resp. 18% naar 53% en het aandeel 'sterk eenzamen' van resp. 2% naar 9%. Deze toename is te verklaren vanuit persoonlijke verliezen in deze levensfase.

Tevens daalt het aantal betekenisvolle contacten sterk naarmate mensen ouder worden. In een publicatie van Movisie '[Wat werkt bij culturele interventies voor ouderen](#)' (januari 2018) wordt aangetoond dat culturele interventies een positieve bijdrage kunnen leveren aan een positieve gezondheid van ouderen. Dit rapport laat positieve effecten zien op de fysieke en mentale gezondheid van ouderen (minder vaak naar de dokter, minder medicatie, minder angst en depressie), op de kwaliteit van leven (plezier maken), en op meedoen (sociale contacten opdoen) en zingeving (levenslust bevorderen, uitdaging).

Ouderen zijn minder mobiel

Vier het Leven **neemt de drempels weg die ouderen tegenhouden om de deur uit te gaan**. Voor veel ouderen is door de afhankelijkheid van een rolstoel of rollator, door verminderd zicht of gehoor of door een andere fysieke beperking de drempel om de deur uit te gaan letterlijk hoog. En nog hoger als er geen partner of familie is om te helpen. Deelnemen aan sociale activiteiten wordt dan een lastige opgave. Daarnaast blijven ouderen langer thuis wonen als gevolg van beleid van de overheid. Door het afnemen van de mobiliteit zijn senioren afhankelijk van derden voor het ondernemen van sociale activiteiten, zoals bijvoorbeeld het bezoeken van een voorstelling, film of museum.

Impact Vier het Leven

Vier het Leven faciliteert dat ouderen mee uit worden genomen en vermindert daarmee gevoelens van eenzaamheid. Ouderen kunnen weer meedoen met de maatschappij.

De unieke punten van Vier het Leven

- Contact tussen ouderen onderling wordt als zeer positief ervaren. Het gaat dan met name om de gezelligheid en het gevoel samen met anderen 'uit' te zijn. Er is tijd voor een gezellig gesprek met de begeleider en de andere deelnemers. Zij zijn elkaars nieuwe **gesprekspartners** en luisteren graag naar de verhalen. Zo ontstaan er nieuwe contacten.
- Contact met vrijwilligers. Er ontstaat een **win-winsituatie** voor veel vrijwilligers die zelf ook alleenstaand zijn (50+) en het gezelschap tijdens een avond uit waarderen. Vrijwilligers die zich aanmelden, willen graag een steentje bijdragen aan de samenleving. Ons motto 'Samen uit, samen genieten' combineert deze behoeften, namelijk 'iets goeds doen en iets leuks doen'!
- **Voor- en napret.** Het teruggeven van een stuk levensvreugde (kwaliteit van leven) aan kwetsbare ouderen. Mensen kijken uit naar de uitjes, genieten op de avond zelf en nog heel lang daarna. Gasten hebben het gevoel een vipbehandeling te krijgen.
- Bij de deelnemers ontstaat het gevoel dat ze weer **ergens bij horen en meedoen**. Er ontstaat een band tussen de deelnemers onderling en tussen deelnemers en begeleiders, met een oprechte interesse in elkaar. De deelnemers en begeleiders gaan regelmatig mee en leren elkaar daardoor kennen (sociale cohesie).
- **Verminderen van eenzaamheid.** De activiteiten kunnen een bijdrage leveren aan het verminderen van gevoelens van eenzaamheid (LESI 2013). Sommige ouderen geven expliciet aan dat hun eenzaamheid is afgenomen door deelname aan activiteiten van Vier het Leven. De persoonlijke aandacht van de vrijwilligers, de gesprekken in de auto en de gesprekken tijdens de pauze, voor en na afloop van de voorstelling zorgen ervoor dat de eenzaamheid minder gevoeld wordt.
- Culturele verrijking geeft **inspiratie** en bevordert **vitaliteit**. Door activiteiten van Vier het Leven vergeet men de eigen zorgen of beperkingen.

Relevante onderzoeksrapporten en websites

Onderzoek naar de impact en ervaren baat van deelname aan activiteiten van Vier het Leven door Dr. Anja Machielse:

https://4hetleven.nl/blobs/vhl/98785/2020/14/LESI_onderzoek_Vier_het_Leven.pdf

Website met onderzoeksresultaten van Machteld Huber, grondlegger positieve gezondheid:

<https://iph.nl/onderzoek/>

Onderzoeken m.b.t. eenzaamheid onder ouderen:

<https://www.movisie.nl/eenzaamheid>

<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/eenzaamheid/aanpak-eezaamheid>

<https://www.eenzaamheid.info/eenzaamheid/wetenschappers-over-eezaamheid/anja-machielse-over-eezaamheid>

1.3 Missie, visie en kernwaarden (2019-2021)

Missie

Vier het Leven verbindt mensen op hoge leeftijd met de maatschappij door hun de mogelijkheid te bieden regelmatig uit te gaan naar sociaal culturele activiteiten. Dit doet zij door oprechte aandacht te geven.

Visie

Vier het Leven vindt dat in een land waar mensen ouder worden, de overheid zich terugtrekt en sociale cohesie vermindert, ouderen de kans geboden moet worden om het leven te vieren door er samen met anderen op uit te gaan.

Kernwaarden

- Verbinding
- Gastvrijheid
- Persoonlijke oprechte aandacht
- Gelijkwaardigheid

Vier het Leven wil oprechte aandacht bieden met de ambitie om geen nee te verkopen.



1.4 Strategische doelen voor de komende drie jaar

1. Vitale organisatie

Doelstelling: om de verwachte organisatiegroei van 15% op een duurzame manier te kunnen realiseren hebben wij een vitale organisatie nodig.

2. Duurzame financiële groei

Doelstelling: om de verwachte organisatiegroei van 15% te kunnen realiseren zullen de inkomsten structureel met 10% moeten groeien en de financiële reserves structureel jaarlijks met 10% moeten toenemen.

3. Digitalisering

Doelstelling: om de kwaliteit van onze dienstverlening te kunnen blijven behouden, willen wij zo effectief en efficiënt mogelijk werken. Dit doen wij door processen te digitaliseren en/of te vereenvoudigen.

4. Stevige positionering als goed doel

Doelstelling: Ervoor zorgen dat Vier het Leven in de markt wordt herkend als een goed doel en een welzijnsorganisatie.

5. Versterken lokale samenwerking

Doelstelling: Versterken van de samenwerking met lokale organisaties om onze missie 'oprechte aandacht' te kunnen realiseren.



2. RESULTATEN 2019

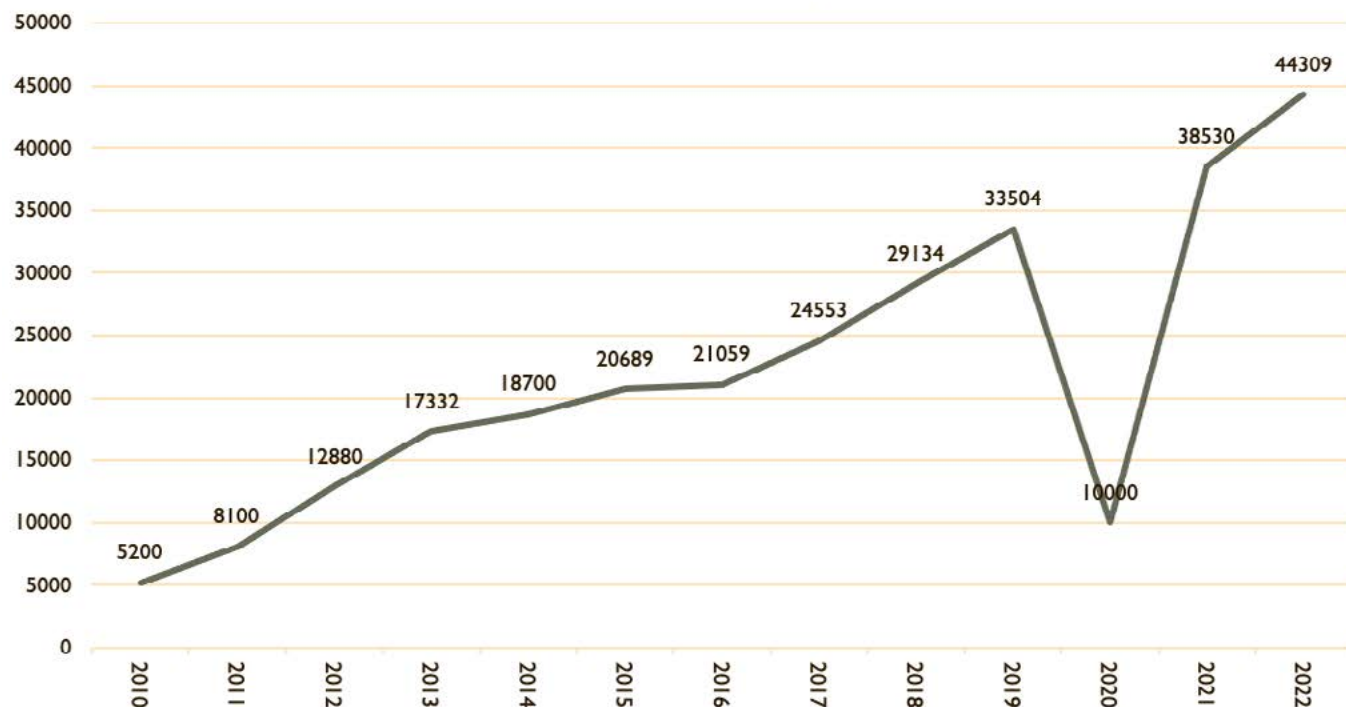
2.1 Groei van Vier het Leven

Aantal deelnames groeit met 16%

Het aantal deelnames van gasten is sterk gegroeid van 30.781 aanmeldingen in 2018 naar 35.883 aanmeldingen in 2019. Deze groei komt door een aantal factoren:

- Vier het Leven wordt bekender, meer ouderen melden zich aan;
- het aantal ouderen in Nederland groeit;
- uitbreiding van aanbod: in 2019 is Vier het Leven een samenwerking gestart met de Museum Plus Bus en Stage Entertainment, waarbij ouderen samen per bus naar musea en grote musicals gaan. Deze activiteiten worden aangeboden naast het reguliere aanbod in het eigen programmagebied.

Aantal aanmeldingen en verwachting t/m 2022



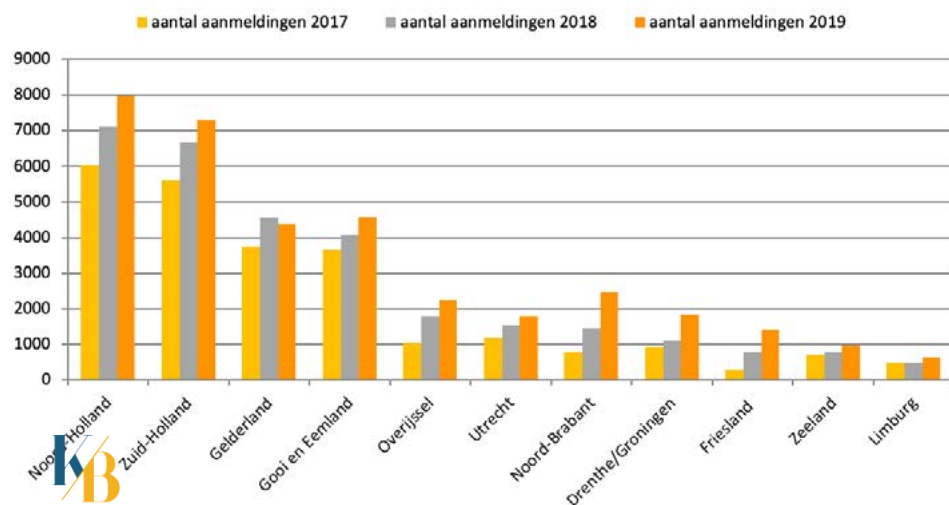
In verband met de uitbraak van het Coronavirus zien we een enorme terugval in het aantal deelnames in 2020. We verwachten dat de culturele evenementen weer langzaam op gang komen in 2021.

Vier het Leven is actief in de oranje gekleurde gemeenten

Resultaten 2019

	2019	2018	2017
Aantal aanmeldingen	35.883	30.781	24.563
Aantal deelnames sinds oprichting	215.000	179.000	134.500
Aantal unieke ouderen in bestand	14.036	13.334	11.392
Aantal vrijwilligers	1.900	1.800	1.700
Aantal deelnemende gemeenten	280	280	275
Aantal evenementen	5.137	4.595	4.072

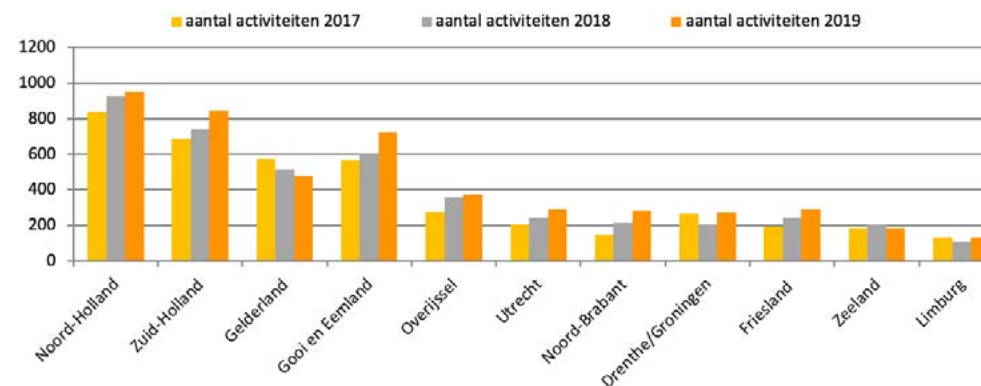
- Het aantal aanmeldingen van 1 januari tot en 31 december 2019 is 35.883. Het aantal daadwerkelijke deelnames is 29.103. Ouderen zijn een kwetsbare groep en moeten vanwege gezondheid relatief vaak hun deelname aan de voorstelling afzeggen. Ook hebben we te maken met wachtlijsten voor populaire voorstellingen en met afgelaste voorstellingen.
- Het aantal actieve gemeenten is in 2019 niet direct toegenomen. Er zijn gemeenten samengevoegd en een aantal kleine gemeenten is gestart met de activiteiten van Vier het Leven. Groei vindt plaats in bestaande actieve gebieden.
- In 2019 zijn er 87 actieve regio's met elk een eigen programma, in 2018 waren dit 82 programmagebieden. Wanneer programmagebieden te groot worden, dan worden deze gesplitst.



Totaal aantal voorstellingen en aanmeldingen per provincie in 2019

Provincie	activiteiten	aanmeldingen
Noord-Holland	955	7.992
Zuid-Holland	842	7.299
Gelderland	481	4.364
Regio Gooi & Eemland	723	4.584
Overijssel	375	2.244
Utrecht	295	1.794
Noord-Brabant	284	2.491
Drenthe en Groningen	274	1.846
Friesland	292	1.419
Zeeland	185	978
Limburg	133	653
Overig	298	219
Totaal	5.137	35.883

- Vier het Leven is actief in alle provincies van Nederland, met uitzondering van de provincie Flevoland.
- In 2019 zijn diverse kleine en grote evenementen georganiseerd exclusief voor gasten van Vier het Leven, veelal matineeën. Vier het Leven zorgt voor het programma, de locatie en het publiek.
- Het aantal evenementen is sterk gestegen. Het aantal deelnemers per activiteit varieert enorm. Van enkele aanmeldingen tot wel 400.



Museumbezoek

Vier het Leven heeft haar aanbod aan sociaal-culturele activiteiten voor ouderen het afgelopen jaar uitgebreid met museumbezoek dat wordt georganiseerd in samenwerking met de Museum Plus Bus. Afgelopen jaar zijn 159 busritten georganiseerd naar 14 musea in het hele land. De museumbezoeken zijn volledig verzorgd met een kop koffie bij ontvangst, een rondleiding door een deskundige gids, een uitgebreide lunch en natuurlijk met vervoer en gezelschap van deur tot deur. In 2019 hebben 1.000 ouderen deelgenomen aan de museumbezoeken. De ouderen worden persoonlijk gebeld en uitgenodigd. De bevindingen van deelnemers en vrijwilligers zijn zeer positief.

Matinee en bijzondere regio-overstijgende voorstellingen

Het afgelopen jaar is een aantal speciale theateerevenementen voor de gasten van Vier het Leven georganiseerd. In diverse regio's hebben meerdere evenementen plaatsgevonden en honderden ouderen konden van deze speciale middagen genieten. De matinees worden medefinancierd door bedrijven en fondsen en deels gesponsord door de artiest en het theater. Afgelopen jaar waren dit voorstellingen van Henk Poort, Gerard Alderliefste en Geartsje Zwerver, Esmée Dekker, Duo tijd van toen, Cor Bakker met Gouden Jaren deel II, Stichting Vivendi, Hongaars zigeunerorkest Sarkozi jr., Een middag Mannenkoren en Angelique Wardenier. Deze middagen lenen zich bij uitstek als kennismakingsactiviteit voor nieuwe deelnemers en bieden de mogelijkheid om extra publiciteit te genereren. Tevens bieden deze matinees de mogelijkheid om grote groepen ouderen van voorstellingen te laten genieten die speciaal voor hun georganiseerd zijn.

Op 15 mei 2019 heeft Vier het Leven in samenwerking met de Riki Stichting en Soldaat van Oranje - De Musical een indrukwekkende middag georganiseerd waar 550 ouderen samen met 550 leerlingen van middelbare scholen de musical hebben bezocht. Rond deze matineevoorstelling vonden er mooie gesprekken plaats tussen onze gasten en de scholieren waardoor het verhaal van de oorlog doorverteld blijft worden.

In de zomer en het najaar van 2019 heeft Vier het Leven met honderden ouderen de musical Mamma Mia! in het Beatrixtheater bezocht. Door een mooie samenwerking met Stage Entertainment konden ook onze gasten van deze prachtige musical genieten. Een welkome aanvulling in het zomerprogramma omdat veel theaters 's zomers immers gesloten zijn of een beperkt programma hebben.

2.2 Vrijwilligersbeleid

Algemeen

Vier het Leven is een vrijwilligersorganisatie. In 2019 zijn 1.900 vrijwilligers actief aan het werk voor de gasten van Vier het Leven. Met de groei van de organisatie blijft ook het aantal vrijwilligers stijgen.

Vrijwilligers zijn de kern van het bestaan van Vier het Leven, zonder vrijwilligers geen Vier het Leven. In 2019 is het vernieuwde automatiseringssysteem James binnen de gehele organisatie geïmplementeerd. Alle gastheren/vrouwen geven nu hun beschikbaarheid aan in James en de coördinator kan binnen het systeem de planning voor de activiteiten in orde maken. De vrijwilligers kunnen zelf in het systeem zien voor welke uitjes zij zijn ingedeeld en er het draaiboek inzien in plaats van dat deze per e-mail verstuurd wordt. Binnen het vernieuwde systeem zijn er meer communicatiemogelijkheden, zoals een feedbackmodule, persoonlijke berichten binnen het lokale team en meer informatie over de activiteiten van Vier het Leven. Door de implementatie van James 2.0 binnen de gehele organisatie in 2019 kunnen we efficiënter werken en veiliger (AVG).

In november 2019 hebben we een eerste sessie gehouden van de training vrijwilligersmanagement. Deze training is voor alle medewerkers van Vier het Leven. De tweede sessie is gehouden in januari 2020. De training werd gegeven door Willem Jan de Gast en David Wijnperle. In de training is besproken of ons vrijwilligersbeleid toekomstbestendig is en welke verbeteringen wij kunnen realiseren. In 2020 starten wij met de uitwerking van die verbeteringen.

De speerpunten voor 2019 en de stappen die zijn gezet

1. Professionalisering werving en selectie vrijwilligers

Vier het Leven kent veel verschillende vrijwilligersfuncties: gastvrouw/-heer, locatiecoördinator, telefonist, back-office-vrijwilliger, administratie-vrijwilliger, pr-vrijwilliger, fondsenwervende vrijwilliger, ICT-vrijwilliger. In 2019 hebben we de diverse functieomschrijvingen herschreven en een aantal aanpassingen gemaakt in de vrijwilligersovereenkomsten. De vrijwilligersovereenkomsten worden gegenereerd, ondertekend en opgeslagen in ons systeem James.

2. Deskundigheidsbevordering en begeleiding

In elk van de 87 programmagebieden hebben in 2019 een à twee vrijwilligersbijeenkomsten plaatsgevonden. De groeps grootte hiervan is afhankelijk van de betreffende regio en varieert van 10 tot 30 vrijwilligers. De bijeenkomsten worden georganiseerd door de locatiecoördinator in samenspraak met de regiocoördinator. Tijdens deze bijeenkomsten worden de ontwikkelingen binnen Vier het Leven en de ontwikkelingen binnen het eigen programmagebied besproken. Aan de orde komen vragen rond deelnemers, theaters, vervoer e.d. De problematiek van de begrenzing van het vrijwilligerswerk komt bij iedere bijeenkomst aan de orde (bijvoorbeeld extra zorgbehoevende gasten). Tevens wordt er ruimte geboden aan een lokale/regionale partner om een training te verzorgen op het gebied van tiltechnieken, rolstoel- en rollatorgebruik of omgaan met beginnende dementie. Het sociale aspect krijgt ook ruimte tijdens de nazit met een drankje en een hapje.

In 2019 heeft de werkgroep Academie vijf trainingen georganiseerd voor de locatiecoördinatoren om ze te trainen in het gebruik van James 2.0. Deze trainingen vinden grotendeels plaats op het kantoor van Vier het Leven. De trainingsgroep bestaat uit ongeveer 10 personen. Jaarlijks is er ook een thematraining voor telefonisten en reserveringsmedewerkers.

3. Signaleringsfunctie vrijwilligers richting ouderen

Om het team vrijwilligers in het land goed te informeren over de lokale/regionale partners in de ouderenzorg en -welzijn is in alle programmagebieden de sociale kaart ingevuld door de regiocoördinatoren. Op de vrijwilligersbijeenkomsten worden de vrijwilligers geïnformeerd over de diverse lokale organisaties die binnen het zorg- en welzijnsdomein vallen waar onze ouderen een beroep op kunnen doen. Er is tijdens de uitjes namelijk veel ruimte voor uitwisseling en gesprek, waarin kan blijken dat er bepaalde zorgvragen leven bij onze gasten. Met de kennis van de lokale sociale kaart kunnen vrijwilligers onze gasten, waar mogelijk, attenderen op organisaties die de zorgvraag kunnen oppakken.

4. Samenwerking lokale en regionale organisaties

De samenwerking met stakeholders in het sociale domein is het afgelopen jaar verder ingevuld op lokaal en regionaal niveau. Regiocoördinatoren hebben zitting in diverse netwerkbijeenkomsten van welzijnsorganisaties, ouderen- en thuiszorgorganisaties. Via deze netwerken vindt kennisoverdracht plaats en worden trainingen aan vrijwilligers aangeboden.

Project Samen Ouder Worden

De komende vier jaar (2019- 2022) werken tien landelijke vrijwilligersorganisaties samen met Vereniging NOV aan het programma Samen Ouder Worden. Vier het Leven doet mee aan dit programma. Het project heeft als doel beter in te spelen op wensen en behoeften van ouderen zodat zij op een goede en zingevende manier oud kunnen worden. In dit programma zoeken de vrijwilligers van de tien deelnemende vrijwilligersorganisaties lokaal op veertig plaatsen in het land met elkaar de samenwerking op, met ouderen en met andere vrijwilligersinitiatieven, beroepskrachten in zorg en welzijn, gemeenten en bewonersinitiatieven.

Vier het Leven doet mee in vier lokale trajecten; Assen, Heerlen, Gooise Meren en Amersfoort. De organisaties werken aan verschillende thema's zoals dementie, eenzaamheid, ontwikkelen van nieuwe vormen van vrijwillige inzet met ouderen, betere afstemming met de beroepsmatige zorg en welzijn over de inzet van vrijwilligers in de thuissituatie, respijtzorg, en praktische vormen van hulp die met vrijwilligers georganiseerd kunnen worden. Het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport financiert het programma Samen Ouder Worden.



2.3 Digitalisering

Automatiseringssysteem 'James'

Om de groei van Vier het Leven aan te kunnen en de sociaal-culturele activiteiten te kunnen blijven aanbieden, moet Vier het Leven blijven investeren in haar huidige webbased automatiseringssysteem James. Het doel daarbij is een digitaal platform/portal te maken en te integreren met het huidige reserveringssysteem, waardoor de organisatie verder kan groeien en een ontmoetingsplek wordt voor ouderen en vrijwilligers ter voorkoming van eenzaamheid. Bij het huidige automatiseringssysteem heeft Vier het Leven een inlog-functie op haar website, waarbij James toegankelijk is voor medewerkers en vrijwilligers (locatiecoördinatoren, telefonisten, reserveringsmedewerkers).

In 2019 hebben alle vrijwilligers toegang gekregen tot James waardoor beschikbaarheid en planning online via James verloopt. In het reserveringsproces zijn aanpassingen gemaakt in James waardoor minder fouten worden gemaakt en sneller gewerkt kan worden. Onze ICT-vrijwilliger heeft een tweetal "James geavanceerd"-trainingen op ons kantoor in Huizen gegeven voor de medewerkers van Vier het Leven. In deze trainingen werd o.a. uitgelegd hoe men James optimaal kan benutten met behulp van zoekvragen en hoe men op deze manier meer nuttige data uit het systeem kan halen. In 2020 vindt er een verdere doorontwikkeling plaats van de website en het reserveringssysteem naar een digitaal platform.

Kantoorautomatisering

Microsoft Office 365

In het 4e kwartaal van 2019 zijn wij gaan werken met Microsoft Office 365 en hebben alle medewerkers een nieuwe laptop gekregen. De implementatie van Office 365, en in het bijzonder het werken met Microsoft Teams, levert verbetering en tijdsparing in communicatie, efficiënter beheer van bestanden en het delen van documenten. Medewerkers van Vier het Leven werken veel vanuit huis en gezamenlijke vergaderingen werden voorheen veelal centraal in Huizen gehouden. De functionaliteiten zoals chatten en videobellen leveren een enorme tijdsparing en reiskostenbesparing op.

Exact

In 2019 is op de financiële administratie de module 'scan en herken' geïmplementeerd. De invoering hiervan levert een besparing van tijd en papier op.



2.4 Fondsenwerving en communicatie

In 2019 is fondsenwerving succesvol verlopen. Behalve dat er een financieel positief resultaat is behaald ten opzichte van de begroting, is op een aantal punten geïnvesteerd om fondsenwerving op langere termijn succesvol te laten zijn:

- Naast de benefiëntbijdrage van de VriendenLoterij, mochten we in 2019 een bijdrage uit de extra trekking in ontvangst nemen om daarmee het project Museum Plus Bus en de samenwerking met deze partner aan te gaan.
- Duidelijke taakscheiding in fondsenwerving centraal versus fondsenwerving regionaal.
- Meer focus op gemeenten en sociaal domein.
- Focus op donateurswerving kleine en grote gevers en nalatenschappen.
- Professionalisering contact strategische partners en regionale fondsen.

Resultaten actiepunten 2019 t.b.v. particuliere donaties en nalatenschappen

Extra aandacht voor particuliere inzamelingsacties

In communicatie-uitingen van Vier het Leven is veel aandacht voor de stichting als goed doel. Inzamelingsacties en programma's om in actie te komen met mooie praktijkvoorbeelden komen veelvuldig voorbij in nieuwsbrieven en op social media. Vanuit Vier het Leven worden promotiemiddelen beschikbaar gesteld om de acties te ondersteunen. In 2019 wordt Vier het Leven geselecteerd als goed doel van recreatieve en sportieve evenementen zoals de 3 Provinciën wandeltocht, de Wandelvierdaagse 't Gooi, en het Preuvenement georganiseerd door serviceclub Lions Steenwijk. In veel supermarkten was het in 2019 ook weer mogelijk om statiegeldbon(nen) te doneren aan Vier het Leven.

Brochure 'Nalaten aan Vier het Leven'

Er is een informatiebrochure beschikbaar voor mensen die overwegen Vier het Leven in hun testament op te nemen. Deze is onder geïnteresseerden verspreid.

Resultaten fondsenwerving lokale fondsen en bedrijven

- Dankzij lokale sponsoring van bedrijven, waaronder House of Engagement en Calvi kon Vier het Leven een groot aantal voorstellingen organiseren en deze tegen een gereduceerde arrangementsprijs aan de ouderen aanbieden.
- Vier het Leven kan in 2019 rekenen op steun in natura van: Totaal drukwerk, Bekking&Blitz, Human to Human Business Institute, Crossmarx en Cinx. Daarnaast ontvangt Vier het Leven vier rollators als donatie van Tomzorg in Breukelen, en donaties van Kringloopwinkels waaronder KCE Eemnes, Kringloop Woudenberg en Re-sell te 's-Gravenzande.
- Voor de verdere opstart en voortzetting van onze activiteiten in de zogenaamde krimpgebieden ontvingen wij van Stichting een aanzienlijke bijdrage.
- In veel regio's zien we een uitbreiding van lokale fondsen die geld ten goede willen laten komen aan lokale Vier het Leven-activiteiten.

Samenwerking met VriendenLoterij, NOV en derden

- De VriendenLoterij heeft Vier het Leven tijdens het Goed Geld Gala 2019 aangenaam verrast met een extra projectbijdrage voor het project Museum Plus Bus. Naast de vaste benefiëntbijdrage is dit een geweldige impuls om ook de museumuitstapjes naar een van de veertien deelnemende musea onder de aandacht te krijgen. In samenwerking met de VriendenLoterij worden ook geoormerkte loten verkocht, waarbij de helft van de opbrengst aan Vier het Leven ten goede komt.
- Er is een landelijk pact voor de ouderenzorg opgesteld en vanuit de verdere invulling van de samenwerking met NOV en Coalitie Erbij uiting gegeven aan het motto 'Een tegen eenzaamheid'. Vier het Leven positioneert zich als een organisatie die op een positieve manier eenzaamheid bestrijdt.
- Riki Stichting is een belangrijke samenwerkingspartner. Zij voorziet ouderen (voornamelijk ouderen die minder te besteden hebben), die zijn aangesloten bij Zonnebloemafdelingen van Vier het Leven cadeaubonnen. Door de bijdrage van de Riki Stichting genieten ouderen zo van een heerlijke avond of middag uit. In 2019 heeft Vier het Leven met de Riki Stichting ouderen begeleid naar Soldaat van Oranje - De Musical.



(c) Roy Beusker Fotografie.

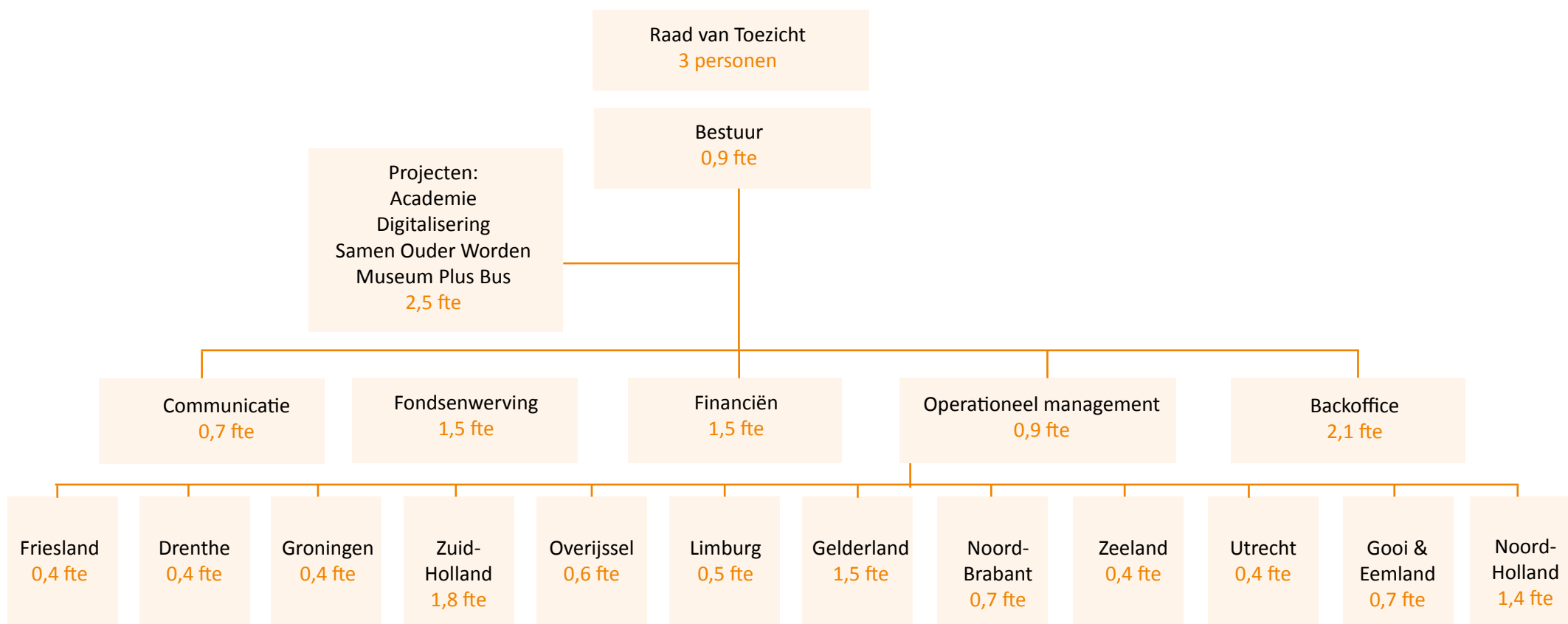


3. ORGANISATIE

3.1 De organisatie van Vier het Leven

Vier het Leven is een landelijke vrijwilligersorganisatie met een kleine groep betaalde krachten en vele vrijwilligers. De regiocoördinatoren, die de activiteiten voor de regio coördineren, werken vanuit huis. De centrale organisatie is gehuisvest aan de Energieweg in Huizen. In 2019 had Vier het Leven 1.900 vrijwilligers die regelmatig worden ingezet voor vrijwilligerswerk. Vrijwilligers ontvangen een vrijwilligerscontract en een protocol en tekenen een geheimhoudingsverklaring.

Organogram Stichting Vier het Leven 2019



Fte gebaseerd op 36-urige werkweek. Totaal aantal fte's per 31-12-2019 volgens de verdeelstaat loonadministratie afgerond: 17,4 fte

Regiocoördinatoren en vrijwilligers in de regio

Per provincie heeft Vier het Leven een of meer **regiocoördinatoren** (0,4-0,8 fte). Zij worden ondersteund door 8-10 **vrijwillige locatiecoördinatoren**. De regiocoördinatoren sturen de locatiecoördinatoren aan en zijn verantwoordelijk voor het contact met de culturele instellingen, het realiseren van een programma en het aantrekken van lokale financiering. Met de extra bijdrage van de VriendenLoterij is per 1 juli 2019 een **projectcoördinator Museum Plus Bus** aangesteld. Hij is verantwoordelijk voor het verder ontwikkelen van het museumplan, in nauwe samenwerking met medewerkers van Stichting Museum Plus Bus.

Per 31 december 2019 zijn voor de verschillende provincies de volgende regiocoördinatoren actief: Tjitske de Heij (Friesland), Monique Bodegom (Drenthe), Judith Meijer (Groningen), Saskia Eggermont en Anne Marie Koster (Noord-Holland), Petra Wooning en Nancy Jansen (Zuid-Holland), Margot Dopheide (Overijssel), Mark Mülders (Limburg), Marlies Taal en Birgitte Rasing (Gelderland), Tanja van Sambeek (Noord-Brabant), Jolanda Eversdijk (Zeeland), Elles Linssen (Utrecht) en Juliette Lugt (regio Gooi & Eemland). De projectcoördinator Museum Plus Bus is Gerco Stoffelsen. De regiocoördinatoren en de projectcoördinator Museum Plus Bus worden gecoacht door de operationeel manager.

Per gemeente heeft Vier het Leven een of meer vrijwillige **locatiecoördinatoren**, afhankelijk van de grootte van de gemeente en het aantal gasten. In 2019 zijn er landelijk 155 vrijwillige locatiecoördinatoren die de uitjes per gemeente/per programmagebied op maat maken. Zij zorgen ervoor dat vrijwilligers worden ingeschakeld, regelen passend vervoer en maken praktische afspraken met regionale samenwerkingspartners. Het aantal locatiecoördinatoren blijft groeien (in 2018 waren er 147). Daarnaast zijn in een aantal regio's **film- en museumcoördinatoren** actief. Zij coördineren alleen de film- en museumevenementen binnen de regio en zijn aanspreekpunt bij de betreffende filmhuizen, bioscopen en musea. Voor het promoten van Vier het Leven op regionaal gebied zijn in een groot aantal gemeenten pr-vrijwilligers actief. De ruim 1.774 **gastvrouwen en gastheren** begeleiden onze gasten. Zij hebben affiniteit met ouderen en culturele activiteiten. Aan deze vrijwilligers wordt gevraagd om minimaal 5x per jaar op stap te gaan met gasten van Vier het Leven.

Backoffice

Het team van backoffice-vrijwilligers van Vier het Leven bestaat in 2019 uit een vrijwilligersteam van 62 personen (in 2018 waren dit 51 vrijwilligers). Dit team wordt aangestuurd door een **backofficecoördinator** met ondersteuning van **twee backofficemedewerkers**.

De vrijwilligers in de backoffice zijn werkzaam als **telefonist** of als **reserveringsmedewerker**. Op basis van hun beschikbaarheid zorgen zij voor een optimale bezetting. Het telefoonteam bestaat uit 38 vrijwilligers. Het team neemt ruim de tijd bij het te woord staan van ouderen die bellen met Vier het Leven. Hiermee kunnen wij de ouderen ook via telefonisch contact een luisterend oor bieden en persoonlijke aandacht geven. Zo dragen we bij aan onze doelstelling: een positieve bijdrage leveren aan het beperken van sociaal isolement. Het telefoonteam heeft in 2019 meer dan 18.500 telefoongesprekken gevoerd. In 2018 waren dit nog 15.000 gesprekken. De reserveringen van deelnemers worden centraal verwerkt op ons kantoor in Huizen door onze vrijwillige reserveringsmedewerkers.

Deze 24 vrijwilligers verwerken reserveringen, voeren nieuwe deelnemers in, versturen bevestigingen en behandelen annuleringen, wijzigingen, vragen en eventuele klachten. De in 2019 gerealiseerde ruim 35.000 reserveringen (doel was 30.000) worden momenteel nog handmatig verwerkt. De backofficecoördinator werft, selecteert en traint alle backofficevrijwilligers. Tevens verzorgt zij de opmaak en coördineert de verspreiding van de uitnodigingen en programmaboekjes naar de gasten.

De deelnemers van Vier het Leven reserveren grotendeels schriftelijk en telefonisch via het telefoonteam. Een kleine groep deelnemers (5%) reserveert inmiddels via de website/e-mail. In 2019 is verder gewerkt aan het verbeteren van het online-reserveringsproces. In 2020 wordt de nieuwe website gelanceerd, dan is het ook echt mogelijk dat deelnemers zelf inloggen en zij direct online een reservering kunnen maken. Het digitaliseringsproject James wordt gecoördineerd door de backofficecoördinator.

Wij hebben in 2019 een **ICT-vrijwilliger** die ons één dag per week helpt met het onderhouden en optimaliseren van James. Ook speelt hij een belangrijke rol in onze data-analyse vanuit James.



Financiële administratie

De financiële organisatie wordt verzorgd door de **financieel administratief coördinator**, een **financieel administratief medewerker** en twee **administratieve vrijwilligers**. De volledige administratie van Vier het Leven wordt centraal verwerkt; fondsenadministratie, facturen van theaters en dergelijke worden vastgelegd in Exact en in James. De financieel administratieve coördinator verzorgt rapportages voor de RvT, het MT en de regiocoördinatoren en stelt jaarlijks de jaarrekening op.

Fondsenwerving en communicatie

Door de **coördinator fondsenwerving**, **medewerker fondsenwerving** en **coördinator marketing en communicatie** worden voorkomende taken uitgevoerd die beschreven staan in het jaarplan en faciliterend zijn aan de regio. Te denken valt aan het werven van middelen bij landelijke fondsen, formuleren van subsidieaanvragen bij gemeenten, het ontwikkelen van een donatiecampagne, vervaardigen van de brochure 'Nalaten aan Vier het Leven', ontwikkelen van pr-materialen en signaleren en opvolgen van kansen die lokaal of regionaal van belang kunnen zijn. Ook worden teksten geschreven voor nieuwsbrieven, de website en sociale media. In 2019 is gewerkt aan het ontwerp van een nieuwe website. Doel is om in 2020 de website te vernieuwen en toegankelijk te maken voor ouderen en daarmee tot het achterliggende reserveringssysteem.

In 2019 is het strategische plan opgesteld met duurzame financiële groei als een van de strategische doelen. Om dit te realiseren moet het aantal fte's worden uitgebreid op het gebied van fondsenwerving. Eind december 2018 is de vacature voor uitbreiding van een fondsenwerfer (0,6 fte) uitgezet en is deze per 16 maart 2019 ingevuld. Ook is er een vrijwilliger actief op de afdeling fondsenwerving, die ondersteuning verleent op fondsenwerving en acties uitwerkt.

3.2 Corporate Governance

Vier het Leven is een goededoelenorganisatie en moet aan haar donateurs en aan de maatschappij verantwoording afleggen over de besteding van de inkomsten. Er zijn duidelijke regels waar Vier het Leven zich aan moet houden. Het doel is om transparant te zijn over de doelen, de werkwijze en verantwoording van de resultaten. Er zijn richtlijnen waar Vier het Leven zich aan houdt, zoals de richtlijnen regeling beloning directeuren van goede doelen, richtlijn Financieel Beheer Goede doelen RJ650 en de Code Goed Bestuur. Deze code is opgenomen in de Erkenningregeling Goede Doelen. De code gaat over het besturen van goede doelen, het houden van toezicht, het afleggen van verantwoording en een goede omgang met alle belangrijke relaties van het goede doel (donateurs, vrijwilligers, begunstigen, enz.). Het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) is de onafhankelijke toezichthouder en toetst goede doelen op de normen van de erkenningregeling.

Bestuur en directie

Het bestuur en de Raad van Toezicht staan voor transparantie, integriteit en verantwoording van de corporate governance en activiteiten. Hiermee zorgen we voor effectief risicobeheer, voldoen we aan relevante wet- en regelgeving en geven we openheid van zaken aan onze stakeholders. De Raad van Toezicht is onbezoldigd en ontvangt geen onkostenvergoeding.

Het bestuur van Vier het Leven bestaat per 31 december 2019 uit:

Annerieke Vonk: initiatiefnemer, bestuurder/directeur.

Nevenfunctie: bestuurslid Stichting De Waterheuvel en Waterheuvel Foundation

Managementteam

Annerieke Vonk - directeur

Anne van Kleef - operationeel manager

Angelina Bermentloo - financieel administratief coördinator

Céline van der Schaaf - backofficecoördinator

Heidi Wennekes - coördinator fondsenwerving

Mascha van den Boogaard - coördinator marketing en communicatie

Het managementteam is samen met de bestuurder verantwoordelijk voor het dagelijkse management van de organisatie en heeft maandelijks vergaderingen m.b.t. doelstelling, kwaliteit en financiële organisatie. Besluiten vanuit het managementteam worden via besluitenlijsten gedeeld met de medewerkers. Bij de beloning van bestuur/directie, management en medewerkers van Vier het Leven, wordt de salarismatrix van cao-welzijn en maatschappelijke dienstverlening gevolgd. Het bruto jaarsalaris van de directeur bedraagt € 60.550,- en valt ruim binnen de normering van de Beloningsregeling directeuren goede doelen (BSD, vastgesteld door de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland).

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestaat per 31 december 2019 uit de volgende leden: Daniëlle Balen, Paul Haighton en Rolf Vriezen. Voor meer informatie zie Hoofdstuk 7, verslag Raad van Toezicht.

Onze samenwerkingspartners

Theaters, musea en bioscopen

Met deze partijen maakt Vier het Leven afspraken over de selectie van voorstellingen en over de prijzen voor kaarten die wij afnemen.

Welzijnsorganisaties, zorgcentra & ouderenorganisaties

Via deze organisaties nodigen wij ouderen uit en wordt ervoor gezorgd dat onze activiteiten in hun activiteitenprogramma worden opgenomen. Tevens verwijzen wij ouderen door naar deze partners.

Vrijwilligerscentrales

Via de vrijwilligerscentrales zetten wij vacatures uit voor werving van vrijwilligers.

Vervoersbedrijven

Via hen regelen wij gepast vervoer, bijvoorbeeld de rolstoelbus. Hierover maken we prijsafspraken.

Huisartsen en thuiszorgorganisaties

Zij kunnen ouderen wijzen op de activiteiten van Vier het Leven.

Bedrijven

Bedrijven kunnen meedoen met Vier het Leven. Dit kan door sponsoring of door inzet van eigen medewerkers die als vrijwilliger meegaan met uitjes van Vier het Leven. Een leerzame en verrijkende uitwisseling tussen het bedrijfsleven en maatschappelijke organisatie.

Media

De media kunnen bijdragen aan het vergroten van de landelijke bekendheid van Vier het Leven. Lokale en landelijke media worden hiertoe al regelmatig ingezet.

Onze financiers

Donateurs (particulier)

Wij nodigen onze deelnemers, hun familie en ons netwerk regelmatig uit om Vier het Leven te steunen met een vrijwillige bijdrage. Daarnaast werven wij particuliere donateurs door middel van een jaarlijkse campagne.

Vrienden (particulier)

Familieleden van onze doelgroep dragen onze stichting een warm hart toe en zijn mogelijke (particuliere) donateurs. Zij worden uitgenodigd om vriend te worden en Vier het Leven te steunen voor een periode van minimaal vijf jaar.

De minimale bijdrage is 250 euro per jaar.

Gemeenten

Diverse gemeenten ondersteunen onze activiteiten door middel van opstartsubsidies, waarderingssubsidies en structurele subsidies. Vier het Leven past uitstekend binnen de ontwikkeling van 'Welzijn nieuwe stijl' als ondernemende maatschappelijke organisatie die naast een bijdrage van de gemeenten ook andere inkomsten genereert om haar kosten te dekken.

Landelijke Fondsen

Om de opstart van nieuwe regio's te bekostigen en voldoende geld te hebben voor projecten, zijn duurzame relaties opgebouwd met een aantal grote landelijke fondsen, waaronder de Riki Stichting, Fonds Sluyterman van Loo, Stichting COAK, Oranjefonds, Adessium Foundation, Dr. C.J. Vaillant fonds, en Aanmoedigingsfonds van de Koninklijke

Regionale fondsen

Op regionaal niveau wordt Vier het Leven ondersteund door diverse fondsen zoals Fonds 1818 (Westland en Haaglanden), het Sint Laurensfonds (Rotterdam), stichting Favendo (Gooi en Eemland), Stichting Zorg en Zekerheid (Leiden), Stichting Haags Groene Kruis Fonds (Den Haag), Stichting Hofje Codde en van Beresteyn (Noord-Holland), Elise Mathilde Fonds (Utrecht), Stichting Arnold Uleyn (Nijmegen), Stichting Stila (Assen) en diverse Rabobank Coöperatiefondsen. Met de fondsen onderhouden we een samenwerkingsrelatie en voldoen daarmee tevens aan wederzijdse maatschappelijke doelstellingen.

Sponsoring bedrijven en serviceclubs

Vier het Leven ontvangt sponsoring in natura van diverse bedrijven waaronder: Crossmarx automatiseringsdienst, Drukkerij Totaal drukwerk, Voicedata (internet telefooncentrale) Bekking & Blitz (kerstcadeau vrijwilligers), Human to Human Business Institute, Cinx (advies kantoorautomatisering). Vier het Leven richt zich ook op lokale serviceclubs zoals Rotary, Lions, De Nederlandse Tafelronde en Ladies' Circle. De serviceclubs helpen graag met het organiseren van acties en het inzetten van handen, maar ook met financiële middelen. Met statiegeldacties hebben ook lokale supermarkten zoals Jumbo en Albert Heijn en Coop hun steentje bijgedragen.

VriendenLoterij

Vier het Leven is beneficiënt van de VriendenLoterij. Jaarlijks ontvangt zij 200.000 euro als vaste beneficiënt. In 2019 ontving Vier het Leven voor indienen van een extra project voor de duur van twee jaar, een bijdrage van 810.000 euro. Samen met de Museum Plus Bus is het doel om 170 ritten per jaar extra te rijden naar een van de 14 deelnemende musea in het land.

3.3 Kwaliteit en klachtenprocedure

Academie van Vier het Leven

In de afgelopen jaren is veel tijd geïnvesteerd in het verbeteren van de kwaliteit en de efficiëntie van processen binnen de groeiende organisatie. De Vier het Leven Academie houdt zich onder andere bezig met het verbeteren van het vrijwilligersbeleid en heeft in 2019 o.a. vrijwilligersovereenkomsten en functieomschrijvingen verder geactualiseerd en uitgebreid en er is een tevredenheidsonderzoek uitgevoerd onder alle vrijwilligers. Voor iedere regio zijn trainingen gegeven voor telefonisten, backoffice-medewerkers, vrijwilligers en coördinatoren. Hierbij is steeds aandacht voor de 'technische' kant en de 'zachte' kant. Ook zijn de trainingen James 2.0 door de Academie geïnitieerd, net als de jaarlijkse vrijwilligersbijeenkomsten. Kernwaarden en missie worden jaarlijks in diverse bijeenkomsten herhaald om het Vier het Leven-gevoel en de Vier het Leven-cultuur te blijven voeden.

Keurmerken en certificeringen

Vier het Leven beschikt over een ANBI-verklaring sinds de start van haar activiteiten. Ook beschikt Vier het Leven sinds maart 2017 over het CBF-keurmerk. De jaarrekening wordt gecontroleerd door een onafhankelijke accountant volgens richtlijnen van RJ650.

Kwaliteitsbewaking en klachtenbehandeling

Om voeling te houden met de organisatie en met het daadwerkelijke verloop van de sociaal-culturele activiteiten bezoekt elke medewerker geregeld een activiteit. Er is veel feedback en persoonlijk contact met de coördinatoren en de begeleiders die de uitjes uitvoeren. Wanneer er klachten binnenkomen van deelnemers of van vrijwilligers worden deze binnen een termijn van een week afgehandeld. Bij Vier het Leven zijn verschillende manieren om de kwaliteit van de diensten en activiteiten te meten. Maandelijks worden tijdens het managementoverleg de belangrijkste punten doorgelopen. Bij spoed wordt direct actie ondernomen. De signalering en afhandeling van klachten heeft prioriteit voor Vier het Leven.

De procedure van klachtenregistratie is voor iedereen duidelijk en verloopt goed. Een klacht kan telefonisch, schriftelijk of mondeling tijdens of na een evenement worden gemeld aan een van de medewerkers of vrijwilligers van Vier het Leven. Een klacht wordt vastgelegd in de hiervoor bestemde registratiemodule, die is geïntegreerd in het automatiseringssysteem James. Hierbij worden het soort klacht, maar ook de datum en klachteigenaar vastgelegd en vervolgens de stappen die zijn ondernomen om de klacht af te handelen. De opvolging wordt gemonitord door de backofficecoördinator.

In 2019 (per 31/12/2019) zijn er 35 klachten geregistreerd over heel 2019. Ongeveer 60% van de klachten gaan over een situatie tijdens de begeleiding door een vrijwilliger en 30% zijn gerelateerd aan het theater of de voorstelling. Een klein aantal heeft een klacht over financiën en over het 'reserve staan'. Het aantal klachten in 2019 (35) is behoorlijk gestegen t.o.v. 2018 (15). Het is echter een bewuste keuze van Vier het Leven om opmerkingen en terugkoppelingen nu eerder als 'klacht' te registreren. Bij Vier het Leven proberen we problemen vaak direct op te lossen, nog voordat een en ander als een klacht geregistreerd wordt. Echter om de kwaliteit te bewaken is het goed om de meldingen wel te registreren.

Vertrouwenscontactpersoon

Vier het Leven heeft beleid ten aanzien van ongewenst gedrag. In dat kader heeft zij een onafhankelijk vertrouwenscontactpersoon aangesteld die in geval van vertrouwenskwesties actie kan ondernemen.



4. COMMUNICATIE

4.1 Doelstelling en doelgroepen

Binnen ons communicatiebeleid onderscheiden wij twee groepen; interne belanghebbenden en externe belanghebbenden.

1. Interne belanghebbenden

Het communicatiedoel voor deze doelgroep is met name: informeren, overtuigen, stimuleren, betrokkenheid creëren en kennis delen.

DOELGROEP	DOELSTELLING	MIDDELEN
Medewerkers	Informeren, enthousiasmeren, betrokkenheid creëren, kennis delen, stimuleren	Tweemaandelijks regio-overleg, clusteroverleg, financieel kwartaaloverleg, Office 365 Teams, 1-op-1-gesprekken, 'James', werkgroepen, functioneringsgesprek
Vrijwilligers	Informeren, betrokkenheid creëren, koesteren, stimuleren	'James', driemaandelijkse nieuwsbrief, briefing via e-mail, vrijwilligersbijeenkomsten, werkoverleg, vrijwilligersplan, tevredenheidsonderzoek
Managementteam	Informeren over dagelijks management t.a.v. doelrealisatie, communicatie, klachten, beleid, strategie en financiën	Bijeenkomsten (1 x per maand) en bijbehorende stukken
Raad van Toezicht	Informeren over doelrealisatie, beleid, strategie en financiën. Inwinnen van advies	Bijeenkomsten (4 x per jaar) en bijbehorende stukken, jaarverslag en jaarrekening

2. Externe belanghebbenden

Het doel van communicatie voor deze groep is met name: doelgroepen informeren over de activiteiten van Vier het Leven, de naamsbekendheid vergroten en Vier het Leven profileren als goededoelenorganisatie.

DOELGROEP	DOELSTELLING	MIDDELEN
Nieuwe deelnemers	Informeren over werkwijze VHL	Informatiepakket voor nieuwe deelnemers
Bestaande deelnemers	Informeren over programma-aanbod, stimuleren tot reserveren. Vier het Leven laten promoten onder bekenden. Donatieverzoek	Programmaboekje 3x per jaar, schriftelijke uitnodigingen. Telefonisch contact m.b.t. reserveringen. Schriftelijk donatieverzoek
Potentiële deelnemers	Informatie verstrekken over activiteiten VHL (promotie)	Informatieflyer, poster, persbericht, advertentie, bioscoopdia, berichten via sociale media, website, interviews (pers/radio/tv), presentaties, promotie op markten en beurzen, informatiefilms via Youtube kanaal, adverteren via Adwords (Google Grants)
Fondsen, gemeenten	Verantwoorden ten aanzien van doelbesteding en projectresultaat. Informeren voortgang subsidieverzoek	Projectverslag, verantwoording, financieel verslag in de vorm van begroting/realisatie, factsheet, jaarverslag, informatiepakket
Samenwerkingspartners w.o: culturele instellingen, zorg- en welzijnsorganisaties, ouderenorganisaties en -centra	Informeren wat Vier het Leven voor hen kan betekenen, kennis delen	1-op-1-gesprekken, jaarverslag, sociale media, presentaties, werkgroepen, divers promotiemateriaal
Geïnteresseerden, waaronder familie van deelnemers, leveranciers, vrienden van VHL, potentiële medewerkers vrijwilligers etc.	Informeren	Sociale media, nieuwsbrief, website, persbericht, vacatures
Particuliere donateurs	Informeren, donatieverzoek, bedanken	Nieuwsbrief, website, donatiebox, brochure nalaten aan VHL, donatiemodules zoals geef.nl. Schriftelijk of telefonisch bedanken
Politici, raadsleden etc.	Informeren, uitnodigen voor events, betrokkenheid creëren	Persoonlijk benaderen, sociale media
Bedrijven: sponsors/adverteerders en serviceclubs	Informeren over doelgroep en mogelijkheden	Tariefkaart, overzicht sponsormogelijkheden, gesprekken, presentaties, folder VHL
Mediapartners	Naamsbekendheid, werven medewerkers, vrijwilligers en deelnemers	Persberichten, interviews, RTV-items

4.2 Bijzondere momenten in 2019

2019 was een jaar vol mooie evenementen. Op de volgende pagina's een overzicht in beeld.

Gezellig een dagje uit met de Museum Plus Bus naar een van de veertien deelnemende musea in Nederland.

Een uitje met de Museum Plus Bus is een dagprogramma waarbij de gasten rond half negen thuis worden opgehaald en waarbij aan het einde van de middag iedereen weer wordt thuisgebracht. Een boterham hoeven de gasten niet mee te nemen, er wordt namelijk een heerlijke broodjes-lunch geserveerd. Het aanbod van musea is divers en boeiend, er zit voor iedereen wel iets tussen, van het Kröller-Müller tot het Noordbrabants Museum en van de Hermitage tot aan het Zuiderzeemuseum.

“Een prachtige dag, heel gezellig, gemoedelijk, bus met airco, heerlijke koffie met Oranje koek, interessant museum, voortreffelijke lunch, goede reis en ja het was warm.”

“Een dag om nooit te vergeten, dat ik dit nog mag meemaken.”



Vier het Leven werd in 2019 veelvuldig gekozen als goed doel tijdens sportieve events en in supermarkten waar klanten hun statiegeldbon(nen) konden doneren aan Vier het Leven.



Na afloop van de voorstelling was er regelmatig even tijd voor een gezellige ontmoeting met de artiest.



Samen uit, samen genieten van gezellige Vier het Leven-matineevoorstellingen, exclusief voor onze gasten. O.a. Henk Poort trad op voor 500 gasten en vrijwilligers en speelde in de ochtend én 's middags zijn voorstelling 'Ik ben mijn Lied'. Ook Marcel van Zon, wethouder van Alkmaar was aanwezig bij het gezellige evenement in De Rijper Eilanden in de Rijk. Na afloop was er gelegenheid om even na te praten met Henk Poort en waren de gasten weer vol lof over onze vrijwilligers.



Vanuit het hele land met de bus naar 'Soldaat van Oranje - De Musical' en 'Mamma Mia!'



Vier het Leven in de media: in maart en december besteedde het RTL 4 programma Koffietijd aandacht aan Vier het Leven. Beide keren begeleidde presentatrice Froukje Jansen een van onze gasten en sprak met vrijwilligers Roos en José.



‘Mensen laten genieten van theater’

DAT IS VIER HET LEVEN

Een twinkeling in iemands ogen, een gelukzalige glimlach of een mond die nét een beetje openstaat van verwondering. Het zijn misschien wel de mooiste beloningen die ik krijg. De Haarlemse Enny van Riezen (72) is bijna zeven jaar actief als vrijwilliger voor Vier het Leven. Deze stichting begeleidt ouderen naar culturele activiteiten als theatervoorstellingen en musea.

Wat verbindt u met Vier het Leven?
Vier het Leven is een ondernemend type. Ze is graag bezig, altijd gewoont ook. Voor dat ze met pensioen ging, werkte ze als fysotherapeut. Naast begeleiden van mensen met een beperking kwam ze als gepensioneerd kinderfysiotherapeut in verschillende ateliers en ateliers.

Wat verbindt u met Vier het Leven?
Ik heb er heel veel plezier in. Het is een leuke manier om samen te werken aan een project. Het is een leuke manier om samen te werken aan een project. Het is een leuke manier om samen te werken aan een project.

AAN DE SLAG ALS VRIJWILLIGER
Vier het Leven is een organisatie die zich inzet voor ouderen met een beperking. Ze biedt hen de mogelijkheid om deel te nemen aan culturele activiteiten. Het is een leuke manier om samen te werken aan een project.

Samen uit, samen genieten met Vier het Leven

Enny van Riezen is een ondernemend type. Ze is graag bezig, altijd gewoont ook. Voor dat ze met pensioen ging, werkte ze als fysotherapeut. Naast begeleiden van mensen met een beperking kwam ze als gepensioneerd kinderfysiotherapeut in verschillende ateliers en ateliers.

Wat verbindt u met Vier het Leven?
Ik heb er heel veel plezier in. Het is een leuke manier om samen te werken aan een project. Het is een leuke manier om samen te werken aan een project.

AAN DE SLAG ALS VRIJWILLIGER
Vier het Leven is een organisatie die zich inzet voor ouderen met een beperking. Ze biedt hen de mogelijkheid om deel te nemen aan culturele activiteiten. Het is een leuke manier om samen te werken aan een project.

VRIJWILLIGERS UITJES

Vier het Leven sleept je gewoon mee

De 75-jarige Paula van Tiel uit Breda is echt niet eenzaam. Maar om nu in je eentje naar het theater te gaan, zeker als je ook nog slechtziend bent en 's avonds na tien uur met de bus niet meer thuis kunt komen. Dat ziet ze niet zitten. Met een vrijwilliger van Vier het Leven duikt ze wel.

Paula van Tiel (links) gaat op pad met vrijwilligers van Vier het Leven, Ties de Blok van Herpen en Ankie Stroe (rechts).

Wat verbindt u met Vier het Leven?
Ik heb er heel veel plezier in. Het is een leuke manier om samen te werken aan een project. Het is een leuke manier om samen te werken aan een project.

AAN DE SLAG ALS VRIJWILLIGER
Vier het Leven is een organisatie die zich inzet voor ouderen met een beperking. Ze biedt hen de mogelijkheid om deel te nemen aan culturele activiteiten. Het is een leuke manier om samen te werken aan een project.

Onze gasten uit de regio Gooi en Eemland konden in maart genieten van een wel heel bijzonder uitstapje. Het ROC-college in Hilversum organiseerde een heerlijke verwendag voor ouderen. De gasten werden thuis opgehaald door onze vrijwilligers waarna ze in de watten werden gelegd door mbo-studenten van de beroepshavo, gezondheidszorg, haarverzorging, horeca, media en mode. Een heerlijke lunch en entertainment, verzorgd door Tony Neef, maakte het uitje compleet. Een mooi maatschappelijk initiatief met na afloop veel lof over de betrokkenheid en vakbekwaamheid van de studenten.



5. FINANCIËN

5.1 Financieel model

Financieel model en spreiding inkomstenstromen

Uitgangspunt van Vier het Leven is dat ouderen die met ons uitgaan de kosten betalen die ze ook zouden betalen als ze zelfstandig, op eigen gelegenheid zouden gaan. Dit betekent dat deelnemende ouderen de kosten betalen van het entreekaartje, drankjes en parkeerkosten/vervoer. De overige kosten, voor coördinatie en de inzet van vrijwilligers en van de activiteiten, worden gedekt door derden, waaronder donateurs, serviceclubs, bedrijven, strategische partners, fondsen, sponsors en gemeenten. Daaruit worden ook de algemene kosten van de organisatie gedekt. Ter bevordering van financiële risicospreiding heeft Vier het Leven als doel een gespreide inkomstenverdeling tussen fondsen, overheidssubsidies, particuliere donaties, bijdrage bedrijven en serviceclubs.

Financieringsbeleid van activiteiten in de regio

De regio's worden gefinancierd door een groot aantal ouderen- en welzijnsfondsen. Met deze financiering worden de coördinatiekosten gedekt en de activiteiten van Vier het Leven georganiseerd. De regiocoördinator investeert in het opbouwen van structurele financieringsbronnen waarmee de activiteiten van Vier het Leven kunnen worden verankerd in de lokale gemeenschappen (samenwerkingsverbanden met welzijns- en zorgclubs). De regionale inkomsten komen via de gemeenten, particuliere donateurs (kleine en grotere) en bedrijven. Op centraal niveau worden strategische partnerships aangegaan met culturele instellingen en landelijke bedrijven.

Vermogensbeleid

Het bestuur heeft het vermogensbeleid vastgesteld. Het doel is om het eigen vermogen jaarlijks op te bouwen (bij het behalen van positieve resultaten) uit 1%-3% van de totale inkomsten. Dit houdt in dat het jaarlijkse overschot op de exploitatierekening wordt toegevoegd aan het vermogen van Stichting Vier het Leven tot een maximum van anderhalf keer de jaarbestedingen. Het vermogen wordt aangewend voor overbruggingsfinanciering bij het wegvallen van inkomstenstromen. In de begroting is bij de post onvoorzien/reserve een overschot opgenomen ten behoeve van het vermogen van de stichting. Vier het Leven heeft nog weinig reserves opgebouwd. Zodra de verhouding structurele financiering ten opzichte van incidentele financiering groter wordt, kan hier ook in de begroting meer rekening mee worden gehouden. Wij streven naar continuïteit en duurzaamheid van onze activiteiten waarvoor een gezonde financiële basis een belangrijke voorwaarde is.

5.2 Financieel resultaat 2019

In 2019 heeft Vier het Leven een teruggave ontvangen van de belastingdienst. Uit een onderzoek in 2018 door de accountant, Vier het Leven en de belastingdienst is gebleken dat Vier het Leven btw-plichtig is. Dit heeft consequenties voor alle jaarcijfers vanaf 2013 tot en met de huidige jaarcijfers. Vier het Leven heeft met terugwerkende kracht de vanaf 2013 betaalde btw kunnen terugvorderen. Daartegenover moest over een deel van de in die periode ontvangen eigen bijdrage van de deelnemers btw worden afgedragen. Het positieve saldo van de terugvordering en de naheffing wordt aan het eigen vermogen van de stichting toegeschreven. De cijfers van 2017 zijn nog inclusief btw. De cijfers van 2018 en 2019 zijn exclusief btw. Een onderlinge vergelijking van deze cijfers met voorgaande jaren geeft daardoor een vertekend beeld.

	Resultaat 2019	Begroting 2019	Resultaat 2018	Resultaat 2017
Aantal deelnemers	29.103	27.000	24.186	19.391
Lasten	€ 2.231.956	€ 2.244.204	€ 1.999.104	€ 1.753.694
Baten	€ 2.352.055	€ 2.390.826	€ 2.042.038	€ 1.802.834
Resultaat	€ 120.099		€ 42.934	€ 49.140

Bedragen 2019 en 2018 zijn exclusief btw, Resultaat 2017 incl. btw.

Vier het Leven heeft een positief resultaat behaald en sluit het jaar af met een saldo van € 120.099,-

De continuïteitsreserve was € 117.385,- en wordt per 31 december 2019 € 237.481,-

Het resultaat is, net als vorig jaar, verbeterd ten opzichte van voorgaande jaren. De doelstelling/strategie om de financiële positie van Vier het Leven te verbeteren en te streven naar een stabiele positie en opbouw van buffervermogen wordt ieder jaar beter zichtbaar. Dankzij de teruggave van de btw over de afgelopen jaren is de opbouw van de continuïteitsreserve in dit jaar bijzonder hoog. Ten opzichte van de uitgaven van de stichting is de doelstelling van 1,5 keer de jaarbestedingen nog niet behaald.

De opbouw van de continuïteitsreserve is dit jaar 5,3% ten opzichte van 2,2% in 2018. Een sluitende exploitatie van de stichting is voor 50% afhankelijk van subsidies, donaties en giften. De overige 50% wordt gedekt uit eigen bijdragen van de deelnemers. Deze eigen bijdrage levert een marginale dekking op van de overheadkosten. Het realiseren van het budget uit subsidies, donaties en giften is daarom van groot belang voor een sluitende exploitatie en/of opbouw van de continuïteitsreserve.

Naar verwachting zal de kasstroom over de komende boekjaren zich nog verder positief ontwikkelen als gevolg van de strategische doelstellingen:

- vitale organisatie
- duurzame financiële groei
- digitalisering
- stevige positionering als goed doel
- versterken lokale samenwerking

De strategische doelstellingen moeten in de toekomst zorgen voor een gezonde exploitatie waarbij een buffervermogen kan worden opgebouwd. Het streven is dat bij aanvang van het kalenderjaar de jaarbegroting voor 75% gedekt is. Overige projectmatige fondsenwervende activiteiten moeten in de loop van het jaar de resterende 25% (of meer) dekken.

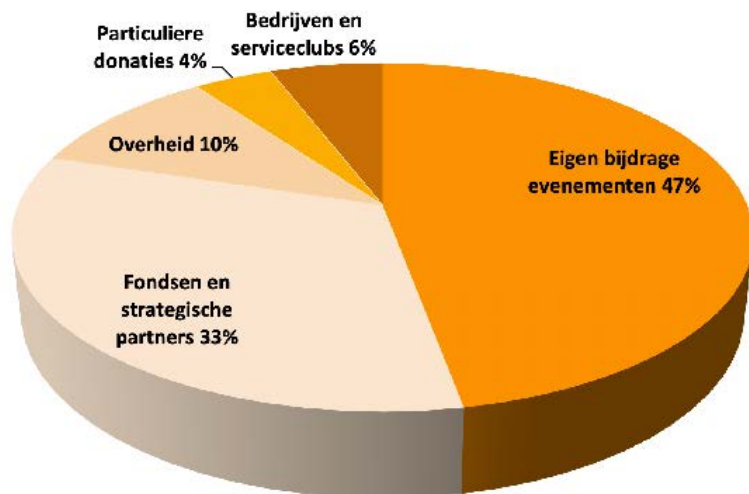


Lasten-batenanalyse 2019:

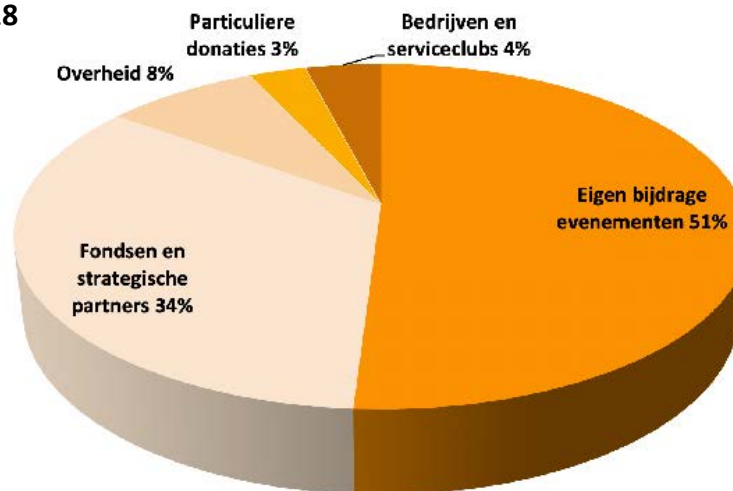
	2019	2018	2017
Lasten	€ 2.231.956 (stijging 11%)	€ 1.999.104 (stijging 14%)	€ 1.753.694
Baten	€ 2.352.055 (stijging 15%)	€ 2.042.038 (stijging 13%)	€ 1.802.834

Bedragen 2019 en 2018 zijn exclusief btw, 2017 incl. btw.

2019



2018



Begroting opbrengsten ten opzichte van resultaat:

	Resultaat 2019	Begroting 2019	Resultaat 2018	Resultaat 2017
	€	€	€	€
Eigen bijdrage	1.100.159	990.826	1.042.128	847.354
Fondsen	772.051	900.000	687.315	591.176
Gemeente/overheid subsidies	230.241	300.000	170.995	184.339
Donaties/nalatenschappen	82.299	100.000	60.617	74.273
Bedrijven/serviceclubs	28.866	100.000	56.933	56.755
Overige Baten	138.439		24.050	48.976
Totaal	2.352.055	2.390.826	2.042.038	1.802.833

Bedragen 2019 en 2018 zijn exclusief btw, 2017 incl. btw.



Totaalopbrengsten fondsenwerving, donaties, bedrijven en gemeentesubsidies

2019	€ 1.121.565
2018	€ 999.910
2017	€ 952.138

Opbrengsten fondsenwerving

De opbrengsten vanuit fondsen in 2019 zijn € 772,051.
Grote fondsen voor Vier het Leven zijn:

- Adessium Foundation
- Fonds Sluyterman van Loo
- Fonds 1818
- Fonds Westland
- Oranjefonds
- Riki Stichting
- Stichting Aanmoedigingsfonds van de Koninklijke Facultatieve
- Stichting Hora
- Stichting Laurensfonds
- Stichting RCOAK
- Dr. C.J. Vaillant Fonds
- VriendenLoterij

De opbrengsten van fondsen zijn besteed aan de opstart van nieuwe regiogebieden, extra steun voor de krimpgebieden, uitvoering van het activiteitenplan en het verbeteren van de organisatie ten aanzien van digitalisering, vrijwilligersbeleid en procesverbetering van Vier het Leven.



Kamphuis & Berghuizen
accountants | belastingadviseurs

Opbrengsten vanuit donaties particulier/vrienden Opbrengsten vanuit donaties particulier/vrienden/nalatenschappen van Vier het Leven

In 2019 zien we een stijging van de opbrengsten van de particuliere giften en nalatenschappen.

2019	€ 82.299
2018	€ 60.617
2017	€ 74.273

Opbrengsten bedrijven incl. serviceclubs

In 2019 zien we een daling van de opbrengsten van bijdrage van bedrijven en serviceclubs in geld en een stijging van menskracht. De waarde van sponsoring in natura is niet in geld uitgedrukt in dit jaarverslag.

2019	€ 28.866
2018	€ 56.933
2017	€ 56.756

Gemeentelijke subsidies incl. NOV

Vier het Leven doet mee in het programma Samen Ouder Worden gefinancierd door NOV en VWS. Dankzij deelname aan dit programma zien we een forse stijging.

2019	€ 230.241
2018	€ 170.995
2017	€ 184.339

De bijdragen van de ouderen aan theaterarrangementen

2019	€ 1.100.159
2018	€ 1.042.128
2017	€ 847.354

Vier het Leven werkt nauw samen met het bedrijfsleven en ontvangt sponsoring in de vorm van diverse producten en diensten:

- Belangrijke samenwerkingspartners zijn producenten en de theaters die wij met onze gasten bezoeken. Zij sponsoren kaarten voor onze vrijwilligers.
- Bekking&Blitz verzorgt al jaren de kerstgeschenken voor vrijwilligers zoals locatiecoördinatoren, telefonistes, backoffice-vrijwilligers en pr-vrijwilligers.

- Crossmarx sponsort de licentiekosten voor het webbased automatiseringssysteem James.
- Sponsoring door drukkerij Totaaldrukwerk.

Doelstelling verdeling baten en lasten 2019

De begroting voor 2019 is opgesteld op basis van de volgende verdeling:

- doelstelling lasten ten aanzien van baten activiteiten 80%
- doelstelling lasten t.a.v. fondsenwerving 15%
- doelstelling lasten t.a.v. beheer en administratie 5%
- doelstelling inkomsten t.a.v. activiteiten 50%
- doelstelling inkomsten t.a.v. fondsenwerving 35%
- doelstelling inkomsten overige inkomsten uit donaties, bedrijven en andere samenwerkingspartners 15%

5.3 Kostenanalyse 2019

In 2019 heeft Vier het Leven geïnvesteerd in digitalisering, fondsenwerving, vrijwilligersbeleid en uitbreiding van activiteiten. Als gevolg hiervan zien we een forse stijging van personeelskosten en projectkosten.

Personeelskosten stijgen, kosten ingehuurd personeel dalen

- In 2019 is het aantal medewerkers gestegen. In 2018 was het aantal fte's 15,6. In 2019 is het aantal 17,4 fte. Het aantal uren op de backoffice is uitgebreid met 0,6 fte. De uren voor fondsenwerving zijn toegenomen. Dit geldt ook voor het aantal uur voor de projecten Samen Ouder Worden, Museum Plus Bus en Academie.
- In 2019 hebben we extra personeel ingehuurd voor de financiële administratie en voor communicatie.

Arrangementskosten dalen (kaartje, vervoer, consumpties en vrijwilliger)

- In 2019 is het aantal netto deelnames gestegen met 19% naar 29.103 t.o.v. 24.500 in 2018. In 2018 was deze stijging 23%. Gemiddeld sinds 2014 zien we een stijging van 15%.

- Kosten en opbrengsten van de arrangementen dalen met 8% in 2019. Dit wordt veroorzaakt door deelname aan Museum Plus Bus. Deze uitjes kosten gemiddeld 16 euro ten opzichte van 42 euro voor een gemiddeld arrangement in voorgaande jaren. Voorstellingen zoals Mamma Mia en Soldaat van Oranje zijn daarentegen weer veel duurder dan de gemiddelde arrangementsprijs.

Drukwerkkosten

De drukwerkkosten stijgen met 14%. Dit komt overeen met de groei van het aantal deelnames. In 2019 hebben veel ouderen zich aangemeld bij Vier het Leven. Alle nieuwe deelnemers ontvangen een programmaboekje. Het is van belang dat het databestand actueel blijft zodat niet onnodig programmaboekjes worden verstuurd naar ouderen die geen gebruik meer maken van de activiteiten van Vier het Leven.

Jaarlijks ontvangen deelnemers in 87 verschillende programmegebieden drie keer een programmaboekje per post. Ultodigingen voor speciale voorstellingen, zoals matineeën, worden apart per brief verstuurd aan de deelnemers. Alle deelnemers ontvangen na het maken van een reservering een reserveringsbevestiging. Vier het Leven streeft ernaar om in de komende jaren een verdere digitalisering door te voeren m.b.t. programmaboekjes en reserveringsbevestigingen, zodat kan worden bespaard op papierverbruik, en drukwerk- en portokosten. Post NL heeft voor 2020 een stijging van de portokosten aangekondigd van 5%.

Projectkosten

Projectkosten zijn gestegen als gevolg van het digitaliseringsproject. In 2019 is geïnvesteerd in het reserveringssysteem James en in kantoorautomatisering door de aanschaf van nieuwe laptops en implementatie van Microsoft Office 365.

In 2019 is gestart met het ontwerp van een nieuwe website. De totale projectkosten zijn lager dan begroot. De projecten worden pas uitgevoerd als de financiering rond is en als voldoende mankracht beschikbaar is voor de coördinatie van de projecten.

Huisvestingskosten

Met de groei van het aantal medewerkers en vrijwilligers hebben we in 2019 extra kantoorruimte erbij gehuurd. Huisvestingskosten zijn hierdoor gestegen met 18% ten opzichte van het voorgaande jaar.

Kantoorkosten

Kantoorkosten stijgen met de groei van de organisatie.

Automatiseringskosten

Kosten in 2019 zijn gestegen. Onder automatiseringskosten vallen de reguliere kosten voor James, kosten centrale dataopslag, licentie Exact en mail en het servicepakket voor e-mail en website bij Oxilion.

Accountantskosten

De accountantskosten zijn in 2019 fors gedaald. In 2018 waren nog diverse projectcontroles en onderzoek naar de btw-terugvordering. Dit jaar zijn de kosten voornamelijk toe te schrijven aan de jaarlijkse accountantscontrole van de jaarcijfers. De controle wordt uitgevoerd door Accountantskantoor Kamphuis & Berghuizen in Hilversum.

Liquiditeit

De liquiditeit van Vier het Leven is in 2019 aanzienlijk beter dan de jaren daarvoor. Dit als gevolg van een donatie van de Riki Stichting en bijdragen van de VriendenLoterij.



5.4 Risicomanagement

Vier het Leven werkt met een grote groep vrijwilligers en een kwetsbare groep gasten. Hierbij is risicomanagement van groot belang. Om risico's en calamiteiten zoveel mogelijk te beperken, is een aantal maatregelen genomen op verschillende gebieden. Omdat het aantal vrijwilligers en georganiseerde activiteiten groeit, is het van belang de opgestelde profielen en protocollen te volgen. Een ander belangrijk aandachtspunt is dat Vier het Leven zorgvuldig moet omgaan met toegekende gelden en is het opbouwen van een goede reputatie van groot belang voor de duurzaamheid en het bestaansrecht van de organisatie. Jaarlijks wordt een risicoanalyse uitgevoerd. De risicoanalyse geeft inzicht in de interne en externe risico's. De risico's worden gecategoriseerd van lage tot hoge impact voor de organisatie en de daarbij te verwachten financiële consequenties.

Werknemers

Per 31-12-2019 is het totaal aantal fte's 17,4. Vier het Leven kan gezien de financiële positie niet vanzelfsprekend een vast contract aangaan met alle medewerkers. Nieuwe medewerkers ontvangen twee keer een jaarcontract, een vast arbeidscontract wordt zorgvuldig afgewogen. Een ander belangrijk aandachtspunt voor Vier het Leven is het beheersen van de groeiende organisatie en het bewaken van een acceptabele workload van medewerkers en vrijwilligers. Vier het Leven-medewerkers en -vrijwilligers zijn gepassioneerde medewerkers die een goede balans moeten zien te houden tussen de behoefte van de groeiende organisatie en de maximale werkbelasting die zij aankunnen. Doordat medewerkers over het algemeen vanuit huis werken en zelf de agenda en taken managen, bestaat het risico dat zij over hun eigen grenzen gaan. Bij werving van medewerkers is dit een belangrijk aandachtspunt. Veel medewerkers en vrijwilligers werken wekelijks vele extra (vrijwilligers)uren.

Financieel

Vier het Leven heeft haar gelden gespreid over twee Nederlandse banken. Het financieel management ligt bij de directie en de coördinator financiële administratie. Zij bewaken nauwlettend de geldstromen. Er vindt scheiding plaats binnen de administratie tussen controle en betaling. De regio's beschikken niet over eigen gelden, maar hebben tekenbevoegdheid tot een bedrag van 5.000 euro. Voor het doen van uitgaven vragen zij toestemming aan de directie.

Vier het Leven wil niet afhankelijk zijn van een beperkt aantal inkomstenbronnen. Naast de inkomsten uit eigen bijdragen van de ouderen ontvangt Vier het Leven baten uit fondsenwerving, sponsorbijdragen van theaters en producenten, subsidies gemeenten, particuliere donateurs en overige. Vier het Leven ontvangt ook een aantal diensten in natura van organisaties die Vier het Leven een warm hart toedragen. Vier het Leven is een non-profitorganisatie die afhankelijk is van giften van derden. Dit brengt een grote verantwoordelijkheid met zich mee. Vier het Leven vindt het belangrijk reputatieschade te voorkomen. Daarom is Vier het Leven zo open en transparant mogelijk.

Groeiende naamsbekendheid

Vier het Leven vindt het belangrijk te bouwen aan een grotere naamsbekendheid. Dit is van belang voor het vertrouwen van de ouderen die meegaan en voor het opbouwen van structurele inkomstenstromen. Met de groeiende organisatie en de grotere naamsbekendheid neemt het belang van een goede reputatie toe. De 'goede naam' van Vier het Leven wordt gedragen door de verschillende belangengroepen. Het meten van de tevredenheid onder ouderen en vrijwilligers en het vragen van feedback aan de belanghebbenden is daarom cruciaal.

Beveiliging en AVG

Vier het Leven heeft een beveiligingsbeleid opgesteld. De stichting werkt met persoonsgegevens van deelnemers, vrijwilligers en contactpersonen en met financiële data. Medewerkers en vrijwilligers dienen zorgvuldig met persoonlijke gegevens om te gaan. Hiervoor zijn protocollen opgesteld en vastgelegd in een privacyreglement overeenkomstig de AVG-wetgeving waarvoor vrijwilligers en medewerkers moeten tekenen. Verder heeft Vier het Leven een verwerkingsregister en zijn data beveiligd volgens recente beveiligingsprotocollen.



6. VOORUITBLIK

6.1 Speerpunten 2020

Bij aanvang van 2020 ligt de focus op de groei van Vier het Leven. Hoe kunnen we de interne organisatie op korte termijn versterken ter ondersteuning van de operationele processen en hoe vergroten we onze financiële middelen om ruimte te geven aan deze groei. Vier het Leven wil op langere termijn zoveel mogelijk ouderen de kans blijven bieden om deel te nemen aan sociaal culturele activiteiten, zodat zij betrokken blijven bij de samenleving en zich minder eenzaam voelen. Om deze doelstelling te behalen is een gezonde organisatie een voorwaarde.

Helaas is op dit moment bekend dat sinds medio maart onze reguliere activiteiten stilliggen vanwege de coronamaatregelen. Om de periode waarin Vier het Leven geen activiteiten kan organiseren financieel te overbruggen, zullen wij een aantal projecten moeten opschorten. Bij het nemen van financiële beslissingen die hier betrekking op hebben, zullen onze strategische doelstellingen uit het meerjarenbeleidsplan leidend zijn:

- vitale organisatie
- duurzame financiële groei
- digitalisering
- stevige positionering als goed doel
- versterken lokale samenwerking

Maar bovenal proberen wij in deze periode op een zo efficiënt mogelijke manier in verbinding te blijven met onze deelnemers en vrijwilligers.

De begroting voor 2020 is in 2019 vastgesteld maar zal door het veel lagere aantal deelnames in 2020 uiteindelijk sterk afwijken.

6.2 Begroting 2020

Financieel overzicht uitgaven en baten begroting 2020

	Arrangement aantal deelnames ouderen	
	Aantal aanmeldingen	35.000
	Aantal bevestigde deelnames	30.000
UITGAVEN	Totale kosten arrangementen	1.050.000
	Loonkosten	1.264.085
	Drukwerk/porti	150.000
	Algemene kosten (accountant/huur/administratie/beheer)	105.000
	Projectkosten	207.500
TOTALE UITGAVEN		2.776.585
BATEN	Arrangement opbrengsten	1.230.000
	Donateurs en nalatenschappen	200.000
	Gemeenten/overheid	300.000
	Bedrijven en serviceclubs	75.000
	Fondsen	1.000.000
TOTALE BATEN		2.805.000
	Opbouw continuïteitsreserve	28.415

7. VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht (RvT) van Stichting Vier het Leven heeft een toezichthoudende rol, fungeert als klankbord voor en is werkgever van de directie. De leden van de RvT verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd. Zij worden benoemd voor een periode van maximaal vier jaar en kunnen niet vaker dan tweemaal worden herbenoemd.

Terugblik 2019

Tijdens de Raad van Toezicht-vergaderingen kwamen de reguliere onderwerpen aan de orde. Daarnaast is uitgebreid tijd besteed aan de samenstelling en uitbreiding van de RvT en de implementatie van de strategie waaronder in het bijzonder aandacht voor de vitale organisatie, de organisatie inrichting en de management rapportage.

Wij willen de directeur, alle medewerkers en vrijwilligers van Vier het Leven danken voor hun inzet en onze financiële partners voor hun bijdragen. Dankzij hen is de organisatie in 2019 verder gegroeid en geprofessionaliseerd en hebben opnieuw veel ouderen kunnen genieten van een heerlijk moment uit.

Samenstelling Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestaat per 31 december 2019 uit de volgende leden:

Daniëlle Balen (voorzitter):

Zelfstandig adviseur op het gebied van Corporate Governance, Compliance & Conduct. Aangesteld per 1/4/2013, per april 2017 verlengd.

Paul Highton:

Directeur van Theater en Congrescentrum Spant! in Bussum - Nevenfuncties: oprichter en mede-eigenaar Coulissen b.v. sinds 2013, oprichter en mede-eigenaar exploitatiemaatschappij Fier b.v. sinds 2018. Aangesteld per 1/2/2014, per januari 2018 verlengd.

Rolf Vriezen:

Vermogensmanager Instellingen bij Rabobank regio Den Haag. Aangesteld per 14/12/2017.

Vergaderingen

We zijn in 2019 op 7 februari, 3 juni en 6 november bij elkaar gekomen, waarbij alle leden van de RvT aanwezig waren. We hebben de begroting, het jaarplan, het jaarverslag en de jaarrekening uitgebreid besproken en vastgesteld. Daarnaast is de voortgang van het jaarplan besproken, hebben we veel aandacht besteed aan de financiële ontwikkelingen en rapportages, zijn de binnengekomen klachten en de wijze van opvolging hiervan besproken en is het functioneren van de directeur aan de orde geweest. Door omstandigheden is één reguliere vergadering komen te vervallen en hiervoor zijn de relevante updates per e-mail toegestuurd. Het verslag van de vergaderingen wordt vastgelegd door een vaste externe notulist. Daarnaast ontvangt de RvT regelmatig een schriftelijke update vanuit het MT over de gang van zaken.

Zelfevaluatie

In 2020 hebben we ons functioneren als RvT in 2019 geëvalueerd. De belangrijkste uitkomsten hiervan zijn:

- We hebben in 2019 goede stappen gezet in het uitwerken van de benodigde profielen voor de versterking van de RvT en gaan hier in 2020 verder mee.
- We hebben in 2019 duidelijker invulling gegeven aan de werkgeversrol van de RvT.
- We willen als RvT een beter gezamenlijk beeld ontwikkelen wat we als RvT belangrijk vinden en hier meer sturing aan geven.
- We gaan als RvT een taakverdeling afspreken waardoor helder is wie waarvoor primair verantwoordelijk en aanspreekbaar is.

Vooruitblik 2020

Door de maatregelen als gevolg van de Covid-19 pandemie liggen de reguliere activiteiten van Stichting Vier het Leven stil vanaf medio maart 2020. Vier het Leven wil ook in 2020 in verbinding blijven met haar deelnemende ouderen en vrijwilligers om een maatschappelijke bijdrage te leveren en het sociaal isolement onder deze kwetsbare doelgroep te beperken. Hiervoor zijn een aantal alternatieve activiteiten opgezet waarvoor financiële ondersteuning is gevraagd. Wij zullen de directie en het MT met raad en daad terzijde staan in deze lastige periode. Vanwege deze bijzondere omstandigheden hebben we er ook voor gekozen om de samenstelling van de RvT vooralsnog niet te wijzigen zodat continuïteit in het toezicht is geborgd.



8. JAARREKENING

Inhoudsopgave

• Algemeen	39
• Fiscale positie	40
• Balans per 31 december 2019	41
• Staat van baten en lasten over de periode 1 januari 2019 tot en met 31 december 2019	43
• Kasstroomoverzicht over de periode 1 januari 2019 tot en met 31 december 2019	44
• Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	45
• Toelichting op de balans per 31 december 2019	46
• Toelichting op de staat van baten en lasten over de periode 1 januari 2019 tot en met 31 december 2019	47
• Ontvangen subsidies en donaties 2019	50
• Toelichting op de personeelskosten	51
• Bezoldiging directie	52
• Toelichting beloningsstructuur	53
• Overige gegevens	54
• Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	55

Algemeen

Vergelijkende cijfers

De in dit rapport ter vergelijking opgenomen cijfers over de periode 1 januari 2018 tot en met 31 december 2018 zijn ontleend aan het rapport van Stichting Vier het Leven, zoals opgesteld d.d. 3 juni 2019

Doelstelling van de Stichting Vier het Leven

De stichting is opgericht d.d. 3 mei 2005 en heeft ten doel het periodiek begeleiden van senioren bij het bezoeken van culturele activiteiten. De activiteiten worden speciaal georganiseerd voor de groep senioren, zodat voor hen de mogelijkheid wordt gecreeerd om toch actief deel te blijven nemen aan kunst-, culturele- en vrijetijdsactiviteiten buiten de deur.

Activiteiten

Gedurende de periode 1 januari 2019 tot en met 31 december 2019 heeft Stichting Vier het Leven 5.137 voorstellingen verzorgd, waarvoor 35.883 ouderen zich hebben aangemeld.

Van deze ouderen hebben 29.103 uiteindelijk deelgenomen en betaald. (periode 1 januari 2019 tot en met 31 december 2019)

De voorstellingen met het aantal deelnemers is als volgt over de provincies verdeeld:

Provincie	aantal voorstellingen 2019	aantal aanmeldingen 2019	aantal voorstellingen 2018	aantal aanmeldingen 2018
Provincie Noord-Holland	955	7992	927	7119
Provincie Zuid-Holland	842	7299	739	6678
Provincie Gelderland	481	4364	517	4532
Provincie Gooi en Eemland	723	4584	608	4071
Provincie Overijssel	375	2244	362	1798
Provincie Utrecht	295	1794	240	1536
Provincie Noord-Brabant	284	2491	217	1472
Provincie Drenthe/Groningen	274	1846	207	1096
Provincie Zeeland	185	978	208	797
Provincie Friesland	292	1419	242	791
Provincie Limburg	133	653	108	480
Overig	298	219	220	410
	5137	35883	4595	30780

In de periode 1 januari tot en met 31 december 2019 waren 1900 vrijwilligers actief.

Het totaal aantal ingezette vrijwilligersuren komt neer op 122.049 uur voor Stichting Vier het Leven.

Indien deze uren worden verrekend en hierbij het minimumloon wordt gehanteerd van € 10,49 per uur (peildatum 1 juli 2019) komt dit uit op een last van € 1.280.294

Fiscale positie

Algemeen

Op grond van artikel 6 van de wet VPB bestaat er voor de Stichting geen belastingplicht voor de Vennootschapsbelasting.

Met ingang van 1 januari 2018 is de Stichting verplicht BTW aangifte te doen.

Balans per 31 december 2019

(na verdeling resultaat)

		31-12-2019	31-12-2018
ACTIVA			
	ref.		
Vorderingen			
Debiteuren	(1)	19.662	28.363
Overig vorderingen en overlopende activa	(2)	197.036	190.789
Totaal vorderingen		216.698	219.153
 Liquide middelen	 (3)	 455.200	 182.234
 Totaal Activa		 671.897	 401.387

Vervolg balans per 31 december 2019

		<u>31-12-2019</u>	<u>31-12-2018</u>
PASSIVA			
	ref.		
Reserves en fondsen			
Continuïteitsreserve	■(4)	<u>237.481</u>	<u>117.385</u>
		<u>237.481</u>	<u>117.385</u>
Kortlopende schulden			
Crediteuren	■(5)	93.615	76.567
Loonheffing		20.739	16.200
Pensioenen		4.007	1.478
Overige en overlopende schulden	■(6)	316.056	189.757
Totaal schulden		<u>434.417</u>	<u>284.002</u>
Totaal Passiva		<u>671.897</u>	<u>401.387</u>

Staat van baten en lasten over de periode 1 januari 2019 tot en met 31 december 2019

		01-01-2019 t/m 31-12-2019	begroting 2019	01-01-2018 t/m 31-12-2018	begroting 2018
	ref.				
Baten					
Baten uit activiteiten	(7)	1.100.159	990.826	1.042.128	792.453
Baten uit fondsenwerving	(7)		1.400.000		1.150.000
Baten van fondsen	(7)	772.051		687.315	
Baten van subsidies van overheden	(7)	230.241		170.995	
Baten van particulieren	(7)	69.325		60.616	
Baten van nalatenschappen	(7)	12.974			
Baten van bedrijven	(7)	14.515		54.483	
Baten van serviceclubs	(7)	14.351		2.450	
Baten in natura	(7)	8.108		24.050	
BTW - teruggaven	(7)	130.331			
Som van de baten		2.352.055	2.390.826	2.042.037	1.942.453
Lasten					
Besteed aan doelstellingen	(8)	1.996.386	1.907.573	1.792.951	1.584.695
Besteed aan fondsenwerving	(9)	142.074	224.420	124.237	186.435
Besteed aan Beheer en administratie	(10)	93.496	112.210	81.915	93.217
Som van de lasten		2.231.956	2.244.204	1.999.103	1.864.347
Exploitatieresultaat		120.099	146.622	42.934	78.106
Resultaatbestemming					
Toevoeging/onttrekking aan:					
- continuïteitsreserve		120.099		42.934	

Kasstroomoverzicht over de periode 1 januari 2019 t/m 31 december 2019

	01-01-2019 t/m 31-12-2019	01-01-2018 t/m 31-12-2018
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Bedrijfsresultaat	120.099	42.934
Mutatie vorderingen	2.456	-32.467
Kortlopende schulden (excl. banken)	150.414	83.294
Totaal kasstroom uit operationele activiteiten	152.870	50.827
Mutatie geldmiddelen	272.969	93.761
Verloop mutatie geldmiddelen		
Stand per begin boekjaar	182.231	88.470
Mutaties in boekjaar	272.969	93.761
Stand per eind boekjaar liquide middelen	455.200	182.231

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

De rentebaten en -lasten betreffend de van derden ontvangen, respectievelijk aan derden betaalde interest.

Grondslagen van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.

Continuïteit

De continuïteitsreserve van Stichting Vier het Leven bedraagt per 31 december 2019 € 237.481,--

Het resultaat is sterk verbeterd ten opzichte van voorgaande jaar. Dit ligt ook meer in lijn met de positieve ontwikkeling van de opbrengsten (zowel donaties/giften en kaartenverkoop).

De doelstelling/strategie om de financiële positie van Vier het Leven te verbeteren en te werken naar een stabiele positie en opbouw van buffervermogen is hier zichtbaar.

Een sluitende exploitatie van de Stichting hangt tot en met heden voor 50% af van subsidies, donaties en giften.

De overige 50% wordt gedekt uit eigen bijdrage van de deelnemers. Deze eigen bijdrage levert een marginale dekking op voor de overheadkosten. Het realiseren van het budget uit subsidies, donaties en giften is daarom van groot belang voor een sluitende exploitatie en/of opbouw van het buffervermogen.

Op basis van de stand van de continuïteitsreserve en de overige ratio's op balansdatum ontstaat een positieve ontwikkeling ten opzichte van de voorgaande jaren.

Op basis van het meerjarenbeleidsplan 2019-2021 wordt hard gewerkt aan de volgende strategische doelen:

- vitale organisatie
- duurzame financiële groei
- digitalisering
- stevige positionering als goed doel
- versterken lokale samenwerking

Bovenstaande maatregelen hebben als doel om in de toekomst te groeien naar een gezonde exploitatie waarbij ook een buffervermogen opgebouwd kan worden.

Doel is om met bovenstaande maatregelen de jaarbegroting voor minimaal 75% te dekken. De overige projectmatige fondsenwervende activiteiten moeten leiden tot een dekking van 25% of meer.

Voor de eerste drie maanden van het jaar 2020 zijn inmiddels 9.425 aanmeldingen geboekt ten opzichte van 8.172 in 2019.

De in de onderhavige jaarrekening gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn dan ook gebaseerd op de veronderstelling van continuïteit van de Stichting.

Door de maatregelen als gevolg van de Covid-19 pandemie liggen de reguliere activiteiten van Stichting Vier het Leven stil vanaf medio maart 2020. Vier het Leven wil ook in 2020 in verbinding blijven met haar deelnemende ouderen en vrijwilligers om een maatschappelijke bijdrage te leveren en het sociaal isolement onder deze kwetsbare doelgroep te beperken. Hiervoor zijn een aantal alternatieve activiteiten opgezet waarvoor financiële ondersteuning is gevraagd. Vier het Leven maakt verder gebruik van de NOW regeling ingesteld door de overheid om organisaties financieel te ondersteunen in eerste instantie voor de maanden maart, april, mei en naar verwachting ook voor de periode juni, juli en augustus. De continuïteit voor Vier het Leven komt hierdoor in 2020 niet in gevaar.

Toelichting op de balans per 31 december 2019

		31-12-2019	31-12-2018
1. Debiteuren	Debiteuren	19.662	28.363
		19.662	28.363
2. Overige vorderingen	Nog te ontvangen subsidies	36.682	92.303
	Nog te ontvangen Eigen Bijdrage	6.348	8.934
	Nog te ontvangen bedragen overig	72.116	3.561
	Nog te ontvangen BTW	13.790	36.785
	Vooruitontvangen kosten inzake uitjes	17.219	14.481
	Vooruitontvangen kosten inzake organisatie	50.882	34.726
		197.036	190.789
	Onder de post nog te ontvangen subsidies is een bedrag van € 36.682 opgenomen betreffende toegekende subsidies waarvan uitbetaling plaatsvindt op het moment dat de financiële verantwoording heeft plaatsgevonden.		
3. Liquide middelen	Rabobank NL34RABO0128357894	196.799	47.989
	ABN Amro bank NL58ABNA0581827341	257.983	134.135
	Kas	418	110
		455.200	182.234
4. Continuïteitsreserve	Stand per 1 januari	117.385	74.450
	Resultaat boekjaar	120.096	42.935
	Stand per 31 december	237.481	117.385
	Het exploitatieresultaat wordt aangewend om mede de continuïteit en de doelstellingen voor de komende jaren van Stichting Vier het Leven respectievelijk te kunnen uitvoeren. Het volledige exploitatieresultaat wordt daarom toegevoegd aan de reserves c.q. ten laste van de reserves gebracht. De maximale omvang van deze reserve bedraagt 1,5 maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. Dit is voor 2019 een bedrag van € 1.644.750		
5. Crediteuren	Crediteuren	93.615	76.465
	Betalingen onderweg	0	102
		93.615	76.567
6. Overige en overlopende schulden	Vooruitontvangen subsidies / donaties	232.340	79.983
	Vooruitontvangen inzake eigen bijdrage	4.132	44.017
	Nog te betalen inzake uitjes	18.595	23.293
	Nog te betalen inzake organisatie	16.382	2.885
	Nog te betalen Accountantskosten	6.928	9.225
	Nog te betalen vakantiegeld	37.678	30.354
		316.056	189.757

Toelichting op de staat van baten en lasten over periode 1 januari 2019 tot en met 31 december 2019

		01-01-2019 t/m 31-12-2019	Begroting 2019	01-01-2018 t/m 31-12-2018	Begroting 2018
7. BATEN					
Baten doelbesteding	Inkomsten uit activiteiten	1.100.159		1.042.128	
	Fondsen	617.640		549.852	
	Overheden	184.193		136.796	
	Particulieren	55.460		48.493	
	Nalatenschappen	10.379			
	Bedrijven	11.612		43.586	
	Service Clubs	11.480		1.960	
	In Natura	6.487		19.240	
	Bestemmingsreserve	130.331			
		<u>2.127.741</u>	80% <u>1.912.661</u>	<u>1.842.055</u>	80% <u>1.553.962</u>
Baten fondsenwerving	Fondsen	115.808		103.097	
	Overheden	34.536		25.649	
	Particulieren	10.399		9.092	
	Nalatenschappen	1.946			
	Bedrijven	2.177		8.172	
	Service Clubs	2.153		368	
	In Natura	1.216		3.607	
		<u>168.235</u>	15% <u>358.624</u>	<u>149.986</u>	15% <u>291.368</u>
Baten beheer/administratie	Fondsen	38.603		34.366	
	Overheden	11.512		8.550	
	Particulieren	3.466		3.031	
	Nalatenschappen	649			
	Bedrijven	726		2.724	
	Service Clubs	718		123	
	In Natura	405		1.202	
		<u>56.079</u>	5% <u>119.541</u>	<u>49.995</u>	5% <u>97.123</u>
Totaal baten		<u>2.352.055</u>	<u>2.390.826</u>	<u>2.042.037</u>	<u>1.942.453</u>

De inkomsten uit activiteiten betreft de ontvangen eigen bijdragen van de ouderen.

In 2019 waren er 29.103 betalende deelnemers. In 2018 waren dit 24.186 betalende deelnemers. Het aantal deelnames is gestegen met 20 % ten opzichte van 2018.

Vier het Leven breidt haar activiteiten nog steeds uit naar verschillende gebieden. Ook het aantal deelnames in bestaande regio's blijft groeien.

Vervolg toelichting op de staat van baten en lasten over periode 1 januari 2019 tot en met 31 december 2019

LASTEN		01-01-2019 t/m 31-12-2019	Begroting 2019	01-01-2018 t/m 31-12-2018	Begroting 2018
8. Lasten Doelbesteding					
	Accountantskosten	9.035		20.945	
	Automatiseringskosten	18.474		13.934	
	Directe personeelskosten	746.997		661.348	
	Drukwerk en portiekosten	100.823		88.145	
	Huisvestingskosten	13.474		11.394	
	Ingehuurd personeel	19.464		10.426	
	Kantoorkosten	14.794		12.301	
	Projectkosten	40.716		31.193	
	Reis- en onkostenvergoedingen	34.156		28.466	
	Verzuimverzekering	46.025		33.664	
	Inkoop kaarten evenementen	668.190		621.804	
	Inkoop Museumplusbus	16.617			
	Inkoop Matinees	79.561		104.884	
	Inkoop Van Gogh Workshop	471		27	
	Inkoop overig			10.826	
	Inkoop Museumbezoek	7.196		7.957	
	Inkoop Filmbezoek	39.560		30.949	
	Inkoop vervoer	22.184		23.574	
	Inkoop consumpties	71.151		53.484	
	Inkoop parkeerkaarten	7.105		1.732	
	Vrijwilligerskosten	22.299		24.795	
	Overige baten en lasten	18.094		1.103	
		1.996.386	1.907.573	1.792.951	1.584.695

Bestedingspercentage doelstelling			
	2019		2018
Totale lasten	1.996.386		1.792.951
Totale baten	2.352.055		2.042.037
Bestedingspercentage	85%		88%

De bestedingen aan de doelstelling zijn gestegen ten opzichte van 2018. Het aantal activiteiten in 2019 is sterk gestegen t.o.v. 2018.

Vervolg toelichting op de staat van baten en lasten over periode 1 januari 2019 tot en met 31 december 2019

		01-01-2019 t/m 31-12-2019	Begroting 2019	01-01-2018 t/m 31-12-2018	Begroting 2018
9. Lasten Fondsenwerving					
	Accountantskosten		1.694		2.596
	Automatiseringskosten		3.464		2.613
	Directe personeelskosten		91.097		80.652
	Drukwerk en portiekosten		9.704		8.394
	Huisvestingskosten		2.526		2.136
	Kantoorkosten		2.627		2.611
	Projectkosten		24.558		19.898
	Reis- en onkostenvergoedingen		6.404		5.337
			142.074		124.237
			224.420		186.435

Kostenpercentage fondsenwerving					
		2019		2018	
	Lasten fondsenwerving	142.074		124.237	
	Baten fondsenwerving	1.121.565		999.909	
	Kostenpercentage fondsenwerving	12,7%		12,4%	

Het CBF hanteert een maximum kostenpercentage fondsenwerving van 25% voor de uitgaven aan fondsenwerving, over een gemiddelde van 3 verslagjaren. Het bestuur hanteert deze regel en wijkt hier niet vanaf in haar algemeen beleid. De verhouding van de kosten fondsenwerving in relatie met de totale baten bedraagt 12,7 % in 2019 (2018: 12,4%).

		01-01-2019 t/m 31-12-2019	Begroting 2019	01-01-2018 t/m 31-12-2018	Begroting 2018
10. Lasten Beheer / Administratie					
	Accountantskosten		565		865
	Automatiseringskosten		1.155		871
	Directe personeelskosten		72.878		64.522
	Huisvestingskosten		842		712
	Kantoorkosten		2.892		2.691
	Projectkosten		8.268		6.407
	Reis- en onkostenvergoedingen		2.135		1.779
	Rente banken		4.761		4.068
			93.496		81.915
			112.210		93.217

Kostenpercentage beheer en administratie					
		2019		2018	
	Kosten beheer en administratie	93.496		81.915	
	Totale lasten	2.231.956		1.999.103	
	Kostenpercentage beheer en administratie	4,2%		4,1%	

Vier het Leven streeft ernaar om de kosten voor overhead (beheer en administratie) zo laag mogelijk te houden. De toegenomen eisen ten aanzien van verslaglegging en verantwoording zorgen voor meer inspanning en daarmee samenhangende kosten. Naast de directe kosten vallen ook de doorbelaste uren van de medewerkers onder de norm voor administratie en beheer. De doorbelasting van uren aan activiteiten vindt plaats op basis van interne normen die jaarlijks worden getoetst.

Ontvangen subsidies en donaties 2019

type	bedrag
Fondsen	772.050
Gemeenten	230.241
Particulieren	69.325
Nalatenschappen	12.974
Bedrijven	14.515
Service Clubs	14.350
In Natura	8.110
Totaal ontvangen in 2019	1.121.565

Waarvan toegekende en nog te ontvangen subsidies 2019 **36.682**

Toelichting op de personeelskosten

	01-01-2019 t/m 31-12-2019	01-01-2018 t/m 31-12-2018
Salarissen	764.387	652.110
Sociale lasten	131.637	107.367
Pensioenlasten	67.304	57.481
Overige personeelskosten*	76.982	88.227
	<u>1.040.310</u>	<u>905.185</u>
*Overige personeelskosten		
Ingehuurd personeel / freelance	19.464	10.426
Ziekengeldverzekering	-52.356	-10.435
Arbodienst	3.077	461
Reis- en onkostenvergoedingen	27.104	20.496
Kosten vrijwilligers	18.599	18.989
Verzuimverzekering/studiekosten/geschenken personeel/personeelsactiviteiten	61.094	48.289
	<u>76.982</u>	<u>88.227</u>

Gemiddeld aantal werknemers

Op 31 december 2019 waren er 17,4 FTE's in dienst op basis van een volledig dienstverband
(31 december 2018 : 15,6)

Het aantal actieve vrijwilligers gedurende de periode 1 januari tot en met 31 december 2019 bedroeg 1.900
(1 januari tot en met 31 december 2018 : 1.800)

Bezoldiging directie

A.M. Vonk januari t/m december 2019 (0,9 FTE)

De bezoldiging van dit directielid is € 60.550 in 2019 (2018: € 54.292).

Dit bedrag bestaat uit het brutoloon, vakantiegeld en eindejaarsuitkering conform de cao.

Het toezichthoudend orgaan is onbezoldigd.

Naam:

A.M. Vonk

Functie:

Directeur

Dienstverband

- Aard	vast
- Aantal uren	32
- Percentage	88%
- Periode	1 jan - 31 dec

Looncomponent

	01-01-2019 t/m 31-12-2019	01-01-2018 t/m 31-12-2018
- Brutoloon	€ 56.065	€ 50.271
- Vakantiegeld	€ 4.485	€ 4.021
- Eindejaarsuitkering	€ -	€ -
	€ 60.550	€ 54.292

Betreft: beloningsstructuur directie Stichting Vier het Leven

Huizen, 6 mei 2020

Hierbij stelt de Raad van Toezicht van Stichting Vier het Leven vast dat de beloning van de directeur bestuurder van Stichting Vier het Leven voldoet aan de criteria vastgesteld in de regeling “beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht”.

De regeling bevat een aantal op de functie toegesneden criteria voor waardering van een functie in zogenaamde BSD-punten (Basis Score voor Directiefuncties). Optelling van de scores leidt tot een totaalscore.

Criterium 1. Omvang van de organisatie

- a. **Bestedingen aan de doelstelling valt de categorie 500.000 en 5 miljoen = 90 score**
- b. Aantal FTE incl. vrijwilligers = 17,2 fte betaald + 1900 vrijwilligers = een middelgrote organisatie = 50 score

Criterium 2. Complexiteit van de organisatie

- a. **Diversiteit activiteiten = 90 score**

Criterium 3. Organisatorische context

- a. **Aansturing vanuit koepelorganisatie = zelfstandig opererend = 80**
- b. Aansturing van, toezicht op directie = uitvoerend, beleidsbepalend = 80

Criterium directie model

Directie/bestuurder bestaat uit een eenhoofdige directie en is volledig aansprakelijk, hierdoor vindt geen reductie plaats op de BSD score.

Met behulp van de scoretabellen van de drie factoren wordt de totale functiezwaarte van de directie vastgesteld, uitgedrukt in BSD-punten.

Voor de directiefunctie bij Vier het Leven komt dit neer op 390 BSD punten. Met deze score valt het salaris in categorie g – salaris toegestaan tot 102.470 euro.

Hiermee valt het bruto salaris van de directie in 2019 van € 60.550 ruim onder deze categorie en voldoet Vier het Leven aan de normering van maximaal toegestaan jaar inkomen.

Danielle Balen
Voorzitter Raad van Toezicht
Stichting Vier het Leven
6-5-2020

Overige gegevens

De doelstelling van Vier het Leven is het periodiek begeleiden van senioren (die niet meer alleen kunnen, durven of willen) bij het bezoeken van culturele activiteiten. De activiteiten worden speciaal georganiseerd voor deze groep senioren, zodat voor hen de mogelijkheid wordt gecreëerd om actief te blijven deelnemen aan kunst, culturele en vrijetijdsactiviteiten buiten de deur.

Stichting Vier het Leven is een goededoelenorganisatie en heeft een ANBI-status. Bij een positief saldo wordt dit aangewend aan de doelbesteding van de organisatie.

Per 1 maart 2017 heeft Vier het Leven haar CBF-erkenning behaald.

Aan: de Raad van Toezicht van Stichting Vier Het Leven

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2019

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport op pagina 38 tot en met pagina 54 opgenomen jaarrekening 2019 van Stichting Vier Het Leven te Huizen gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Vier Het Leven op 31 december 2019 en van het resultaat over 2019 in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen.
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2019 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1) de balans per 31 december 2019;
- 2) de staat van baten en lasten over 2019; en
- 3) de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse Controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Vier Het Leven zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondswervende instellingen is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiele afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondswervende instellingen.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondswervende instellingen. Het bestuur is ook verantwoordelijk voor het rechtmatig tot stand komen van de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties, in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen.

In dit kader is het bestuur tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de instelling te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de instelling.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiele fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Hilversum, 15 juni 2020

KAMPHUIS & BERGHUIZEN

Accountants/Belastingadviseurs

drs. B.G.W. van Heusden RA RV MBV CIA

Bijlage bij de controleverklaring:

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, dan wel het niet rechtmatig tot stand komen van baten en lasten alsmede de balansmutaties, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een instelling haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.