



Colofon

Samenstelling en redactie

Esther Cammelot

Eindredactie

Esther Cammelot

Met bijdragen van

Alice de Koning, Anoeke Letschert,
Caroline Oerlemans-Schipperheijn, Thera Demuynck,
Margreet Gehrels, Danielle Heere-van den Tweel,
Pauline Lemberger, Monique Uppelschoten,
Erik van Koerten, Ninah Montesant, Marita Bon,
Esther Cammelot, Robert Vermeulen, Albert Meuter,
Alexandra Hutter en Taco Ketelaar.

Fotografie

Nuestros Pequeños Hermanos (NPH),
Fleur van der Minne, LoreLore Photography,
Esther Cammelot, Cynthia van Dijke en H      
Wiesenhaan

*Uit privacyoverwegingen zijn de namen van de
kinderen op de foto's gefingeerd.*

Vormgeving

Rob Fabriek voor Factory Imaginations, Hilversum

Omslagfoto

LoreLore Photography



Oude Enghweg 2
1217 JC Hilversum
T: 035 626 45 78
info@wereldouders.nl
www.wereldouders.nl

IBAN NL60INGB00000001171

BIC INGBNL2A

KvK 4112094



Inhoudsopgave

	Uit de statuten van WereldOuders	4
	Woord vooraf door directeur WereldOuders	5
	Reflectie door de voorzitter van bestuur	6
1	Over WereldOuders	8
	1.1 Trotse partner van NPH	9
	1.2 Missie en visie	9
	1.3 Kernwaarden	10
	1.4 Resultaten 2019 in het kort	10
	1.5 SWOT Analyse	12
2	Onze programma's	14
	2.1 Latijns-Amerika: de urgentie	15
	2.2 De vier aandachtsgebieden	15
	2.3 Onze programma's en projecten in Latijns-Amerika	16
	2.3.1 Mexico	18
	2.3.2 Honduras	20
	2.3.3 Haïti	22
	2.3.4 Nicaragua	26
	2.3.5 Guatemala	28
	2.3.6 El Salvador	30
	2.3.7 Dominicaanse Republiek	32
	2.3.8 Peru	34
	2.3.9 Bolivia	36
3	Fondsenwerving en Communicatie	38
	3.1 Doelstellingen, strategie en activiteiten	39
	3.2 Resultaten per unit	40
4	Organisatie	48
	4.1 Medewerkers en organigram	49
	4.2 Vrijwilligers buitenland	50
	4.3 Directie	51
	4.4 Bestuur	52
	4.5 NPH Europa	53
	4.6 Samenwerkingsverbanden	54
	4.7 CBF Erkenning en ANBI	55
	4.8 Klachtenprocedure	55
5	Verantwoordingsverklaring	56
	5.1 Scheiding der functies en toezicht	57
	5.2 Effectiviteit van de bestedingen en risicobeheersing	57
	5.3 Communicatie met belanghebbenden	58
	5.4 Databeveiligingsbeleid	59
6	Jaarrekening	60
7	Toekomst en meerjarenplan	72

Uit de statuten van WereldOuders

Stichting WereldOuders heeft tot doel:

- Het maatschappelijk werk te ondersteunen en aan te moedigen dat onder zeer arme en behoeftige kinderen en jongeren wordt verricht in Latijns-Amerika en het Caribische gebied door medewerkers van Nuestros Pequeños Hermanos (NPH) alsmede in de rest van de wereld door andere organisaties;
- Speciale aandacht te besteden aan de opvang, verzorging en scholing van in de desbetreffende landen verweesde, te vondeling gelegde of anderszins aan hun lot overgelaten kinderen;
- Het geven van voorlichting over de levensomstandigheden van de hierboven genoemde doelgroep aan het Nederlandse publiek;
- Voorts al hetgeen dat met het voorgaande rechtstreeks of zijdelings verband houdt en dit alles, in de ruimste zin van het woord, te bevorderen.



De stichting tracht haar doelen onder meer te verwezenlijken door:

- Het werven van fondsen door middel van publiciteit, campagnes en andere activiteiten, welke fondsen binnen het kader van de doelstellingen dienen te worden aangewend;
- Het werven en uitzenden van vrijwilligers die binnen het kader van de doelstelling kunnen worden ingezet;
- Informatie te verstrekken aan derden en hen bewust te maken van de noden onder de armen en behoeftigen van deze wereld;
- Het ontwikkelen, bevorderen en onderhouden van de contacten tussen kinderen en sponsors.

Woord vooraf



5

Inmiddels is het voorjaar van 2020 in volle gang. Een bizarre periode waarin de wereld ineens op zijn kop staat en landen drastische maatregelen nemen om het coronavirus de baas te worden. Het jaar 2019 ligt daarvoor voor ons gevoel misschien verder achter ons. Toch kijk ik met voldoening en plezier terug op een uitdagend en bijzonder jaar voor WereldOuders. Wij zijn enorm dankbaar dat we het jaar 2019 hebben afgesloten met een positief resultaat.

Er waren in 2019 maar liefst 18 *young professionals* op geheel vrijwillige basis werkzaam in onze projectlanden. Ik ben altijd weer enorm geraakt als ik zie hoe deze mensen met zoveel liefde en toewijding hun tijd, kennis en expertise inzetten voor onze kinderen in de programma's. Ook hebben wij het afgelopen jaar 64 nieuwe sponsorouders mogen verwelkomen en zijn er sportieve prestaties geleverd tijdens onze Dam-tot-Damloop, Gooische Rally en Business rides in Amsterdam én Rotterdam. Ons jaarlijkse WereldOuders Gala in november overtrof al onze verwachtingen: met bijna 400 gasten en een droomopbrengst van € 654.450!

Het jaar 2019 stond voor WereldOuders geheel in het teken van het realiseren van dromen. **Keep Dreams Alive!** Of je nu opgroeit in een sloppenwijk in Mexico of in een fijne wijk ergens in Nederland; dromen doen we allemaal. Kinderen in armere gezinnen of zonder

familie zijn extra kwetsbaar en zien hun toekomst dromen vaak in rook opgaan. Wat ons elke dag drijft is de positieve impact die we met elkaar kunnen maken in het leven van kwetsbare kinderen in Latijns-Amerika. Onze toekomstdroom is dan ook om de komende jaren verder te groeien, meer organisaties en mensen te raken en aan ons te verbinden, zodat wij nog meer kinderen kunnen sterken in hun toekomst dromen en hen helpen deze te realiseren.

Voor nu wil ik iedereen bedanken die WereldOuders een warm hart toedraagt. Zonder de onvoorwaardelijke steun van onze trouwe donateurs, gulle sponsors, bevlogen ambassadeurs, vrijwilligers, actievoerders, ambitieus team en bestuur hadden wij dit resultaat nooit kunnen bereiken. Samen hebben we ervoor gezorgd dat 6.688 kinderen in Latijns-Amerika konden rekenen op een veilig thuis, medische zorg, onderwijs en liefdevolle aandacht. Samen hebben we deze kinderen het vertrouwen gegeven dat ze mogen dromen!

Heel veel dank hiervoor!

Keep Dreams Alive 
Pauline Lemberger



Directeur WereldOuders

Reflectie van het bestuur op de gerealiseerde activiteiten en de impact hiervan

Voor WereldOuders was het in 2019 spannend of de begroting gehaald zou worden. Het bestuur van Stichting WereldOuders is trots op het uiteindelijk behaalde resultaat in 2019, maar realiseert zich terdege dat deze gerealiseerde groei deels te danken is aan incidentie-inkomsten en het succesvolle gala. Het blijft voor WereldOuders nog steeds een enorme uitdaging om donateurs, sponsors en ambassadeurs structureel aan de organisatie te binden. Voor een klein en professioneel team is het daarom bewonderingswaardig hoe er met relatief weinig middelen zo'n resultaat is neergezet.

De totale inkomsten zijn uitgekomen op € 1.765.699. Dat is een minimale stijging van 3.1% t.a.v. de begrote inkomsten in 2019 en een daling van 7,9% ten opzichte van de behaalde inkomsten in 2018. Deze stijging is voornamelijk te danken aan een nalatenschap die nog in december binnenkwam en de opbrengst van het WereldOuders Gala.

De totale uitgaven in 2019 bedroegen € 1.852.181. Dit is inclusief de bedragen die zijn overgemaakt aan de projectlanden. Er was een bedrag van € 1.856.954 begroot. De investering in een nieuwe database en het uitrollen van de naamsbekendheidscampagne hebben gezorgd voor hogere kosten en zullen in 2020 niet nodig zijn.

Het bestuur heeft de ambitie uitgesproken om door weloverwogen investeringen in de komende jaren een substantiële inkomensgroei te bewerkstelligen. Hier moet echter wel rekening gehouden worden met een gewijzigde koers t.a.v. de meerjarenstrategie gezien de huidige ontwikkelingen in de markt. Daarnaast kan niemand op dit moment goed inschatten wat de impact van Covid-19 zal zijn op de groei van de organisatie.

Een groei die de kosten-baten balans gezonder maakt moeten er toe leiden dat de uiteindelijke bestedingen aan het veld verder kunnen groeien in 2020. Ook wil WereldOuders de komende jaren groeien in de rol van inhoudelijk partner richting NPH. Van training van de staf tot het monitoren en evalueren, voornamelijk met het oog op de kwaliteit van zorg die in de projectlanden wordt geboden. Dit alles om er voor te zorgen dat de donaties die er vanuit Nederland worden gedaan op de juiste manier worden besteed.

Het bestuur heeft ondanks alles vertrouwen in de toekomst!





1 Over WereldOuders



1.1 Trotse partner van NPH

Sinds 1991 werkt WereldOuders aan het verbeteren van de situatie van kwetsbare kinderen in Latijns-Amerika. Dit doet zij in samenwerking met de internationale NGO Nuestros Pequeños Hermanos (NPH).

NPH zorgt sinds de oprichting in 1954 in Mexico voor een veilige gezinsomgeving, kwaliteitsonderwijs en gezondheidszorg voor zowel weeskinderen als kwetsbare kinderen in negen landen in Latijns-Amerika; Bolivia, Dominicaanse Republiek, El Salvador, Guatemala, Haïti, Honduras, Mexico, Nicaragua en Peru. NPH heeft kantoren in Europa, Canada, de Verenigde Staten en Nieuw-Zeeland. In 1991 werd in Hilversum de stichting "Onze kleine weeskinderen" opgericht, het kantoor voor NPH in Nederland. Sinds 2003 opereert de organisatie onder de naam WereldOuders.

In de verantwoordingsverklaring van WereldOuders (Hoofdstuk 5) wordt de relatie tussen WereldOuders en NPH, met name de geldstromen en de controle hierop, verder toegelicht.

WereldOuders draagt bij aan het werk en de projecten van NPH door:

- Het werven van fondsen in Nederland door middel van publiciteit, campagnes en verschillende grote en kleine activiteiten. Deze fondsen worden direct overgemaakt naar de desbetreffende programma's en/of projecten. De geldstromen lopen niet via een overkoepelende organisatie;
- Kennisoverdracht, expert training en het monitoren en evalueren van projecten op de inhoud en de output;
- Het geven van voorlichting over én het creëren van draagvlak voor de situatie van thuisloze kinderen in Latijns-Amerika en het Caribisch gebied;
- Het ontwikkelen, bevorderen en onderhouden van de contacten tussen kinderen en sponsors;
- Het werven van goed opgeleide *young professionals* die voor een periode van minimaal één jaar in een van de familiehuizen werken op vrijwillige basis;
- Het delen van kennis binnen internationale werkgroepen.



1.2 Missie en visie

Ieder kind is afhankelijk van een volwassene voor verzorging, voeding en bescherming. Zonder deze zorg zal een kind sterven. Veel kinderen hebben het getroffen met een familie die zich over hen ontfermt. Maar miljoenen kinderen, waarvan velen in Latijns-Amerika, moeten het stellen zonder ouderlijke zorg en een liefdevol gezin. Deze kinderen leven zonder ouders en lijden honger. Zij kunnen niet naar school en moeten hard werken om te overleven. Ze komen vaak al jong in aanraking met criminaliteit en geweld. Hun toekomstperspectief is een leven in armoede.

VISIE

WereldOuders gelooft in de kracht van familie. Ieder kind verdient aandacht en onvoorwaardelijke liefde en heeft recht op onderdak, onderwijs en medische zorg zodat zij kunnen opgroeien tot zelfstandige volwassenen.

WereldOuders zet zich hiervoor in door o.a. fondsen te werven voor de projecten van partnerorganisatie Nuestros Pequeños Hermanos (NPH). Daarnaast monitort en evalueert WereldOuders deze projecten op de inhoud, de uitvoer en de effecten op lange termijn.

MISSIE

De missie van WereldOuders is om de situatie van kwetsbare kinderen in Latijns-Amerika structureel te verbeteren. Dit gebeurt door hen een veilige, stabiele thuisbasis en een kans op een goede toekomst te bieden. Vanuit de veiligheid van een familie krijgen kinderen individuele aandacht en steun op het gebied van medische zorg, onderwijs en zelfredzaamheid. Hierdoor ontstaat de mogelijkheid om de armoedespiraal, die generatie op generatie wordt doorgegeven, te doorbreken.

1.3 Kernwaarden

In het werk en de projecten die WereldOuders steunt staan de volgende kernwaarden centraal.

Persoonlijke aandacht

De kinderen en jongeren in de kind hulpprogramma's krijgen de steun en begeleiding die zij op dat moment in hun leven nodig hebben. Er is geen vaste leeftijd waarop jongeren geacht worden het programma te verlaten. Zij blijven aan NPH/WereldOuders verbonden totdat zij op eigen benen kunnen staan en ook na hun vertrek kunnen de jongeren voor raad en ondersteuning altijd bij de organisatie terecht. Ook op het kantoor van WereldOuders is de persoonlijke aanpak leidend. Er is regelmatig contact met donateurs, sponsors en partners; zie hoofdstuk 5.3 "Communicatie met belanghebbenden".

Structureel

WereldOuders steunt kinderen niet alleen op korte termijn maar stimuleert juist de lange termijn ontwikkeling van de jongeren. Hierdoor kunnen zij uitgroeien tot sterke, gezonde en verantwoordelijke volwassenen die door educatie, vaardigheden en praktijkervaring

problemen in hun gemeenschap het hoofd kunnen bieden en een bijdrage kunnen leveren aan de oplossing hiervan.

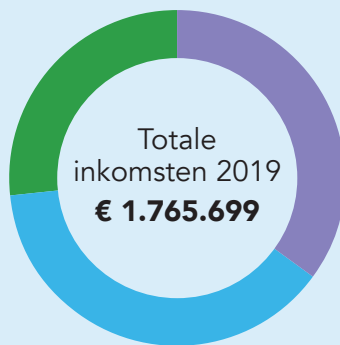
Lokaal

Het beleid is gericht op het doorbreken van de armoedespiraal die vaak generatie op generatie wordt doorgegeven. Daarom is er naast de zorg voor kinderen die bij WereldOuders wonen veel aandacht voor de omliggende gemeenschap. Er worden verschillende gemeenschapsprojecten opgezet om armoede te bestrijden, betere medische zorg te kunnen bieden en scholing toegankelijk te maken voor iedereen. Waar mogelijk wordt met lokale arbeidskrachten gewerkt.

Directe geldstromen – flexibele hulpverlening

WereldOuders werft fondsen voor de projecten en programma's in negen landen en maakt per jaar een vaste bijdrage over ten behoeve van deze programma's. Hiervan wordt de dagelijkse basiszorg voor de kinderen gefinancierd. Daarnaast worden fondsen geworven voor verschillende specifieke projecten voor de gemeenschap.

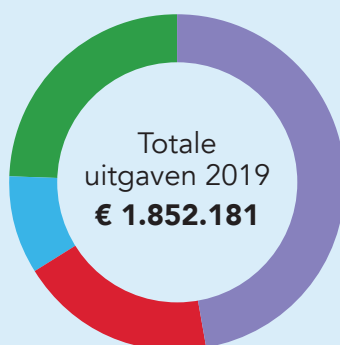
1.4 Resultaten in het kort



Inkomsten uit:

■ Baten van particulieren	€ 619.499
■ Baten van bedrijven	€ 678.841
■ Baten van andere organisaties zonder winststreven	€ 467.359

WereldOuders krijgt geen steun van de overheid of loterijen en is voor haar hulpverlening volledig afhankelijk van donateurs, fondsen en sponsors.



Uitgaven

■ Besteed aan de doelstellingen (in de projectlanden)	€ 874.500
■ Bestedingen t.b.v. voorlichting en bewustwording in Nederland	€ 351.852
■ Kosten beheer en administratie Organisatiekosten die WereldOuders maakt in Nederland waaronder personeel en huisvesting	€ 173.203
■ Wervingskosten Investerings van WereldOuders voor de werving van nieuwe gelden	€ 452.626

Ten laste gebracht aan reserves en fondsen (aan het veld) € 797.563

Online media



57.568

unieke bezoekers website
(+415% t.o.v. 2018)



4.512

volgers op Facebook
(+26% t.o.v. 2018)



906

volgers op Twitter



803

volgers op Instagram
(+ 83% t.o.v. 2018)



235

volgers op LinkedIn
(+68% t.o.v. 2018)

Eigen evenementen



389

Bezoekers
WereldOuders Gala



114

Deelnemers
Zuidas
Business Ride



39

Deelnemers
Rotterdam
Business Ride

Donateurs



598

gesponsorde kinderen/
wereldouders (sponsor)
van een kind

205

wereldouders van een
projectland

64

nieuwe wereldouders
(sponsor) van een kind

52

nieuwe wereldouders
van een projectland

€ 467.359

Donaties van fondsen

Personeel



7

Werknemers
in loondienst (4,5 fte)

4

Vaste vrijwilligers

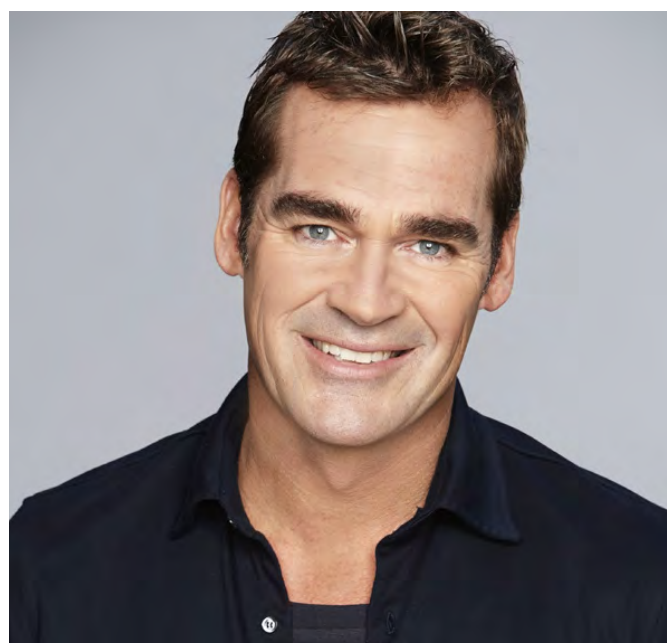
18

Nederlandse
vrijwilligers in
Latijns-Amerika

2

Stagiaires (1,3 fte)

WereldOuders heeft in 2019 meerdere ambassadeurs die zich belangeloos inzetten. Vlnr met de klok mee: Bas Kennis (Bløf), Jeroen van der Boom, Tim Immers, Frits Sissing, Evelien de Bruijn en Frank Evenblij



1.5 SWOT Analyse

Hoe kunnen wij onze sterke punten inzetten om externe kansen te benutten en om bedreigingen te keren? Wat moeten we veranderen om onze zwakke punten te verbeteren?

De fundering van de partnerorganisatie NPH is zeer sterk. Het uitgangspunt is het creëren van een solide basis met aandacht voor ieder kind. Hierdoor is er warm en persoonlijk contact, zijn de communicatielijnen kort en is er sprake van een platte organisatiestructuur. Vanuit de programma's is er daarnaast veel

content beschikbaar dat wordt ingezet om de branding te versterken en lading te geven aan het merk WereldOuders. De projectlocaties geven direct aan waar de behoeftes liggen; dit geeft een goede basis voor fondsenwervende activiteiten.

De trend is duidelijk; donateurs geven de voorkeur aan directe bestedingen en willen met eigen ogen zien waaraan het geld wordt besteed.

WereldOuders vindt het beter dat een kind bij zijn of haar biologische familie opgroeit. Helaas is dit in veel gevallen niet mogelijk. Wanneer een thuissituatie wordt

Sterkte (intern)

1. De sterke internationale fundering van de partnerorganisatie

Het aansprekende en sympathieke karakter van de organisatie en de afgebakende focus op en missie voor kwetsbare kinderen in Latijns-Amerika.

2. De beschikbare content uit het veld

WereldOuders beschikt over verhalen en beelden die beschikbaar zijn voor "storytelling".

3. Platte organisatiestructuur

Korte lijnen zowel intern als internationaal.

4. Persoonlijke aanpak

Hoge mate van betrokkenheid door persoonlijke aanpak.

Zwakte (intern)

1. Branding WereldOuders

Lage naamsbekendheid WereldOuders. Het feit dat wij WereldOuders heten maar dat alles in het veld onder de NPH-vlag uitgevoerd wordt is diffuus.

2. Grootte van de organisatie

WereldOuders zit als organisatie tussen 'klein' "groot" goed doel in. Grote ambitie en een klein team om dit te realiseren.

3. De vergrijzing van de achterban

De gemiddelde leeftijd van de donateurs van WereldOuders ligt vrij hoog.

Kans (extern)

1. Directe geldstromen

Donateurs prefereren projecten waarbij direct inzichtelijk is waaraan het geld wordt besteed.

2. Online marketing

Met lage kosten is het eenvoudig om via goede segmentatie een bepaalde targetgroep te benaderen.

3. Gerichtte communicatie

De communicatie was tot nu toe vooral gebaseerd op een pull-strategie (wie ons vond was welkom). Een focus op push (het actief benaderen van doelgroepen en ambassadeurs) kan de bekendheid van WereldOuders relatief snel vergroten.

4. Naambekendheidscampagne

In 2019 is de campagne #KeepDreamsAlive gelanceerd met als doel naamsbekendheid van WereldOuders uit te breiden en te vestigen.

Bedreiging (extern)

1. Concurrentie

Veel aanbieders in de goede doelen branche; dus een zeer concurrerende markt. Andere organisaties zijn bovendien vaak groter en hebben meer budget of worden gesteund door grote fondsen.

2. Geefgedrag van de donateur

Donateurs geven liever incidenteel op een door hen gekozen moment. Donateurs gaan liever geen structurele verbinding aan.

3. Rampen en geweldsdelicten elders in de wereld

Problematiek in Latijns-Amerika heeft geen prioriteit en weinig nieuwswaarde.

4. De institutionalisering

De internationale trend tegen institutionalisering en weeshuistoerisme.

5. Groei van nationalisme

In de politiek groeit het nationalisme. Hierdoor zijn donateurs eerder geneigd om lokale doelen te steunen.

getekend door geweld, verslaving, extreme armoede of de dood van de biologische ouders is WereldOuders vaak de laatste strohalp waar een kind zich aan kan vasthouden. In samenwerking met de overheid van het land wordt er altijd gekeken naar wat de beste oplossing is voor ieder kind. Internationaal zijn er veel tegenstanders van institutionalisering: het opvangen van kinderen in instituten zoals weeshuizen. Deze bedreiging van de-institutionalisering kan WereldOuders om draaien tot een kans; door naast de steun aan kinderen ook families te helpen in de gemeenschap waardoor kinderen thuis kunnen blijven wonen. Het hoofddoel blijft immers gelijk, kwetsbare kinderen in Latijns-Amerika en het Caribisch gebied de kans geven om op te groeien tot zelfbewuste jongvolwassenen door hulp te bieden aan families en de gemeenschap.

De bedreiging van “weeshuistoerisme”, waarbij internationale vrijwilligers voor een korte periode “vakantiewerk” in een weeshuis komen doen, weet WereldOuders te keren door het strenge beleid op het gebied van vrijwilligers. WereldOuders neemt enkel vrijwilligers aan die minimaal een jaar beschikbaar zijn en die aan de slag gaan als professional binnen hun eigen vakgebied.

De lage naamsbekendheid blijft een zwakte voor WereldOuders. De grootte van de organisatie zorgt ervoor dat er beperkte financiële ruimte is om een massa

mediale campagne te voeren via radio en televisie en hierdoor het verschil te kunnen maken in een overvol spelersveld. In 2019 is de campagne #KeepDreamsAlive gelanceerd met als doel de naamsbekendheid van WereldOuders uit te breiden. Deze campagne is zichtbaar geweest op verschillende online kanalen. In hoofdstuk 3 (Unit communicatie) wordt de campagne #KeepDreamsAlive verder toegelicht.

Het is zaak dat WereldOuders de komende jaren de sterke punten, zoals beschikbare content uit het veld en persoonlijke aanpak, nog meer gaat inzetten om het verhaal van WereldOuders te vertellen om zo lading aan het merk te kunnen geven. Met name door de inzet van online marketing en social media. Daarnaast zal Wereldouders haar professionele netwerk blijven uitbouwen.

Door brancheorganisaties wordt WereldOuders beoordeeld als ‘groot goed doel’- toetsingscategorie C van het CBF, zie hoofdstuk 4.7. Gekeken naar de inkomsten en de personele bezetting staat de organisatie veel dichterbij de kleine goede doelen.

De groei van het nationalisme en het geefgedrag van de donateurs – waaruit blijkt dat zij zich niet gemakkelijk voor langere tijd aan een goed doel willen binden – noodzaakt WereldOuders tot creatieve manieren van fondsenwerving.



2 Onze programma's



2.1 Latijns-Amerika: de urgentie

- Zes miljoen kinderen en jongeren in Latijns-Amerika worden jaarlijks slachtoffer van ernstige verwaarlozing, misbruik, prostitutie, bendes en kinderarbeid.
- Ieder jaar sterven er gemiddeld 80.000 kinderen aan huiselijk geweld.
- Van alle moorden ter wereld vindt 42% plaats in Latijns-Amerika en het Caribisch gebied.
- El Salvador, Guatemala en Honduras kennen het hoogste percentage 'femicides' (moord op meisjes en vrouwen) ter wereld.
- In Haïti sterft 4,5 procent van de kinderen vóór het 5e levensjaar aan eenvoudig te behandelen ziektes zoals diarree of griep.
- 14 miljoen kinderen en jongeren in Latijns-Amerika krijgen geen onderwijs.
- Jaarlijks worden honderdduizenden kinderen geconfronteerd met het feit dat een of beide ouders het land is ontvlucht op zoek naar werk, geld en kansen voor hun gezin.

Deze hoge aantallen geweldsdelicten hebben direct en indirect effect op de levens van kinderen. Een groot aantal ontvlucht hun thuis om 'veiligheid' te zoeken op straat. Naar schatting leven er in totaal 50 miljoen - getraumatiseerde - kinderen op straat. Onderzoek heeft aangetoond dat zeker 20.000 kinderen in Honduras een zwervend bestaan leiden. In Mexico leven alleen al in de grootste steden 95.000 kinderen op straat. Straatkinderen zijn extreem kwetsbaar en worden aan heel veel gevaren blootgesteld. Daarnaast worden veel straatkinderen geronseld om dienst te doen als drugskoerier, gedwongen arbeid te verrichten of te werken in de prostitutie.

WereldOuders helpt deze kinderen opnieuw vertrouwen te krijgen in zichzelf en hun omgeving. Zij creëert een veilige thuisbasis en steun op het gebied van medische zorg, onderwijs en zelfredzaamheid. Door te investeren in deze kinderen kan de armoede cirkel op de lange termijn doorbroken worden. Wanneer kinderen zich ontwikkelen tot zelfstandige volwassenen kunnen zij een cruciale rol spelen in het verbeteren van de leefomstandigheden van hun gemeenschap en zelfs van hun land.

2.2. De vier aandachtsgebieden

Een veilig thuis

Een thuis is de belangrijkste veilige basis voor een kind. Als een thuissituatie getekend wordt door armoede, verslaving, geweld of de dood van een van de ouders, dan valt de veilige basis weg. WereldOuders geeft een gezin ondersteuning. Kinderen zonder biologische ouders of in extreem onveilige thuissituaties krijgen een nieuw thuis in een van de hulpprogramma's. Kinderen mogen blijven tot ze op hun eigen benen kunnen staan en voor zichzelf kunnen zorgen.



Gezondheid

Het kindersterftecijfer in Latijns-Amerika ligt hoog. Veel al sterven kinderen aan ziektes die over het algemeen (onder normale omstandigheden) goed behandeld kunnen worden. De kinderen die bij WereldOuders wonen en kwetsbare gezinnen in de nabije omgeving kunnen rekenen op adequate gezondheidszorg. Alle projecten van WereldOuders/NPH beschikken over een kleine interne en externe kliniek waar medische basiszorg en tandheelkundige zorg aan de kinderen wordt verleend. Voor specialistische hulp gaan de kinderen met een begeleider naar een nabijgelegen ziekenhuis. Kinderen met een beperking ontvangen specialistische zorg zoals logopedie en fysiotherapie, ongeacht of ze in het project wonen of niet.

Onderwijs

Onderwijs geeft kinderen niet alleen de kans op een betere toekomst, maar school zorgt er ook voor dat ze van de straat zijn en te eten krijgen. Op school worden hun persoonlijke vaardigheden ontwikkeld en worden hun ambities en toekomstdromen gevormd. WereldOuders/NPH biedt basis- en middelbaar onderwijs en vakopleidingen aan de kinderen van haar projecten en aan kinderen van kwetsbare gezinnen uit de buurt. Voor kinderen die verder willen studeren is er de mogelijkheid om naar de hogeschool of universiteit te gaan.

Zelfredzaamheid

Het is de wens en ambitie van stichting WereldOuders dat zij op de lange termijn overbodig is. WereldOuders/NPH biedt projecten ter bevordering van de ontwikkeling en zelfvoorziening van de gemeenschap. Door het verbouwen van eigen gewassen en het houden van vee worden de kosten voor de dagelijkse voedingsmiddelen zo laag mogelijk gehouden en krijgen de jongeren de kans een agrarisch vak te leren. Om de werkgelegenheid in de nabije omgeving te stimuleren wordt gewerkt met lokale krachten. Ook wordt geïnvesteerd in duurzame oplossingen voor energie en water zoals zonnepanelen en zonneboilers om kosten te besparen en minder afhankelijk te zijn van onverwachte prijsstijgingen. Op individueel vlak helpt WereldOuders de kinderen hun zelfvertrouwen te ontwikkelen om op te kunnen groeien tot zelfstandige volwassenen.

2.3. Onze programma's en projecten in Latijns-Amerika

WereldOuders werft onder andere fondsen voor de projecten en programma's van NPH in negen landen in Latijns-Amerika en het Caribisch gebied.

Elk projectland heeft een vestiging op een groot stuk land met verschillende huizen waar kleine groepen kinderen veelal per leeftijdscategorie worden opgevangen. Daarnaast staan er op het terrein een school (met vak trainingscentra), een kliniek, een kerk of kapel en zijn er landbouw en veeteelt faciliteiten. Ook biedt WereldOuders in negen landen gezinsondersteuning of anderszins projecten die de leefbaarheid van de (kans) arme bevolking verbetert. Indien mogelijk proberen we te voorkomen dat kinderen uit huis geplaatst worden.

Aan het hoofd in elk projectland staat een directeur die verantwoordelijk is voor de strategie en ontwikkeling. Hij of zij zorgt ervoor dat de ontvangen gelden op de juiste manier worden besteed, dat de lokale medewerkers en vrijwilligers professioneel worden aangestuurd en gemotiveerd blijven zodat zij in staat zijn om hun belangrijke werk te doen. Tevens vormt de directeur een voorbeeld voor de kinderen. Hij/zij weet hen te enthousiasmeren en te motiveren zodat ook zij als volwassene een positieve bijdrage aan de lokale maatschappij kunnen leveren.

Resultaten projecten Latijns-Amerika 2019



In de projecten zijn er in totaal (minus Haïti*) **13.526** consulten gedaan door artsen en **8.916** consulten door verpleegsters; **4.530** kinderen bezochten een tandarts, **4.870** kinderen kregen therapie; **1.482** kinderen kregen binnen NPH een jaarlijkse medische controle en **2.477** kinderen werden gevaccineerd. **878** kinderen en vrouwen met HIV ontvingen medicatie, waarvan **829** kinderen binnen het St. Damien HIV programma en **49** kinderen uit de overige programma's.

Er wonen in totaal **760** kinderen met een chronische ziekte in de projecten. Dit is inclusief de kinderen met een beperking.



3.308 kinderen en jongeren worden volledig ondersteund door WereldOuders/NPH

106 nieuwe kinderen werden opgenomen in de projecten.

206 meisjes en jongeren maakten deel uit van het programma Chicas Poderosas



1142 kinderen en jongeren uit kwetsbare gezinnen en arme gemeenschappen gingen in onze projecten naar school.

51 jongeren studeerden af aan de universiteit, waarvan **22** meisjes. Een mooie prestatie in een regio waar studeren voor velen een onhaalbare luxe is en de rechten van vrouwen en meisjes zwaar onder druk staan.

326 jongeren studeerden af aan de High school

72 jongeren kregen een vakdiploma



7.058 geleverde diensten in de lokale gemeenschappen door outreach programma's.



Meer dan **50** vrijwilligers uit vijftien verschillende landen werkten afgelopen jaar in medische, educatieve en administratieve functies. Door deze vrijwilligers, die geschoold zijn in hun vakgebied en minimaal een jaar hun functie vervullen, is het mogelijk om de zorg en ondersteuning aan de kinderen te intensiveren of verbeteren.

*) De cijfers van de medische projecten in Haïti in het algemeen en het St. Damien Kinderziekenhuis in het bijzonder zijn terug te vinden op pagina 25.

Elk projectland ontvangt van WereldOuders een jaarlijkse financiële toezegging die bijdraagt aan de basiszorg van de kinderen. Deze jaarlijkse toezegging is ons 'commitment'. Het afgelopen jaar hebben wij een bedrag van € 314.000 overgemaakt aan de projectlanden voor deze basiszorg.

Naast deze toezegging worden jaarlijks diverse projecten gesteund die door het projectland niet uit het commitment bekostigd kunnen worden maar wel uiterst noodzakelijk zijn voor de ontwikkeling van de kinderen. Het betreft hier lopende projecten zoals (universitaire) studies, vakopleidingen, verbouwingen, renovaties en aanschaf van groot materiaal zoals auto's en bussen.

Voor de projecten die buiten het commitment vallen worden extra fondsen geworven. Het afgelopen jaar hebben wij een bedrag van € 444.070 overgemaakt voor deze speciale projecten.

Hieronder volgt per projectland een samenvatting van wat er in 2019 is bereikt en wat het streven voor 2020 is. Daarnaast worden de projecten genoemd die we naast ons commitment, dankzij de bijdragen van Nederlandse donateurs, fondsen en bedrijven, hebben kunnen financieren.



'Family style' onderkomens

In 2019 zijn in Casa San Salvador vier nieuwe huizen opgeleverd en drie bestaande huizen gerenoveerd. In augustus konden 60 kinderen in hun vernieuwde onderkomen trekken. Met dit bouwproject gaat ook Casa San Salvador over van huizen met slaapzalen naar family style huizen. De kinderen delen daarin met z'n viereen een slaapkamer met eigen badkamer. Deze huizen zijn niet op leeftijd ingedeeld, maar zo dat broertjes of zusjes samen kunnen wonen. Na de aardbeving in 2016 was Casa Buen Señor al overgegaan naar zestien persoons huizen met vier slaapkamers. Nu is de tweede fase afgerond. Voor de komende jaren staat de rest van de huizen van NPH Mexico op de planning.

Budgetbesparing door waterzuiverings-systeem

Afgelopen jaar heeft NPH Mexico haar eigen waterzuiveringssysteem opgezet. Een project dat in belangrijke mate bijdraagt aan het besparen op de vaste lasten van alle huizen. Inmiddels is het effect goed merkbaar: Voorheen werd ieder jaar ruim €4.500 uitgegeven aan drinkwater. Nu wordt over diezelfde periode zo'n €700 uitgegeven aan kosten voor het waterzuiverings-systeem. Een enorme besparing. In 2020 zullen deze kosten lager worden als het systeem nog efficiënter gebruikt wordt.

Hulp aan de gemeenschap: Metlatonoc Clinic Project

Hulp bieden aan de lokale gemeenschap was een van de belangrijkste doelstellingen van afgelopen jaar. Hieruit is het idee voor het Metlatonoc Clinic Project ontstaan. Dit initiatief moet basisgezondheidszorg beschikbaar maken voor de inwoners van Metlatonoc, een van de armste gemeenschappen in de staat Guerrero waar veel kinderen, die NPH Mexico ondersteunt, vandaan komen. Spoedeisende hulp is nu alleen beschikbaar in de dichtstbijzijnde stad die op vier uur rijden ligt. Dit betekent dat de meeste patiënten overlijden voordat ze daar aankomen.

Ofelia Galvez Olea komt uit Metlatonoc, maar is bij NPH opgegroeid. In 2020 studeert zij af als verpleegkundige. Zij gaat met ondersteuning van NPH een eerstehulp post opzetten waar ook vaccinaties gegeven kunnen worden en voorlichting over preventieve gezondheidszorg.

Hulp voor kinderen van kwetsbare alleenstaande moeders

Een ander gemeenschapsproject biedt hulp aan kwetsbare alleenstaande moeders die moeilijk voor hun kind(eren) kunnen zorgen. Ze krijgen een beurs om hun kinderen bij NPH naar school te laten gaan. Op dit moment gaan elf kinderen uit deze doelgroep bij NPH naar het kinderdagverblijf. Uit een onderzoek, gehouden door de overheid in 2013, bleek dat 23% van de vrouwen met kinderen in Miacatlán verlaten, gescheiden of weduwe waren. De vrouwen die aan dit pro-

Aantal kinderen dat woont in de projecten	688
Aantal kinderen buiten NPH met volledige ondersteuning	0
Externe kinderen die gedeeltelijke hulp krijgt*	102
Totaal aantal kinderen dat hulp krijgt	790
Aantal kinderen met NL sponsorouder	57

LOCATIE(S)

Miacatlán

Casa San Salvador: kinderen van 0 tot high school leeftijd

Cuernavaca

Casa Buen Señor: high school leerlingen

Monterrey

Casa San Luis: universiteitsstudenten

Matamoros

Ciudad de los Niños: kinderen van 0 tot high schoolleeftijd. Dit huis is opgericht door een Amerikaans echtpaar om kinderen in dit door drugsoorlog geteisterde gebied te helpen en in 2009 overgenomen door NPH.

*) gedeeltelijke hulp bestaat o.a. uit studiebeurzen voor zowel intern als extern onderwijs, maandelijkse medicatie of extra ondersteuning aan hermanos mayores die nog niet voldoende verdienen om volledig in eigen onderhoud te kunnen voorzien.

gramma meedoen hebben geen of niet genoeg geld om voor hun kinderen te zorgen. Met dit programma probeert NPH de armoedespiraal van deze gezinnen te doorbreken. Ook in 2020 worden de kinderen in hun educatie ondersteund, ook als zij van het kinderdagverblijf doorstromen naar de lagere school.

Hygiëne en gezondheid

Afgelopen jaar is in samenwerking met de Universiteit van Pennsylvania het gezondheidsprogramma Healthy Pequenos geïmplementeerd. Het programma maakt zowel kinderen als verzorgers bewust hoe besmettelijke ziektes kunnen worden voorkomen.

Het project dat opgezet is door een vrijwilliger heeft de volgende resultaten geboekt:

- In Miacatlán zijn zeven plekken aangepakt waar kinderen in contact zouden kunnen komen met rioolwater. Alle 461 kinderen die hier wonen, hebben hier profijt van;
- De 730 kinderen in Casa San Salvador en Casa Buen Señor zijn up tot date wat betreft hun benodigde vaccinaties;



- Er zijn 98 voorlichtingssessies gegeven aan in totaal 733 kinderen en 37 begeleiders;
- Er zijn 8 clinic spaces gerepareerd.

Na een klein jaar zijn de positieve effecten goed merkbaar. 97% van de verzorgers geeft aan een gedragsverandering te zien bij de kinderen m.b.t. hygiëne en besmettingspreventie en 100% van de verzorgers geeft aan het eigen gedrag hierin aangepast te hebben.

Dankzij de bijdragen van Nederlandse donateurs, fondsen, stichtingen en bedrijven is het volgende mogelijk gemaakt:

■ Theaterworkshops

De Nederlandse Nellie Marcus zet zich al vele jaren in voor creatieve therapie aan getraumatiseerde kinderen en jeugd bij NPH Mexico. Ook in 2019 heeft zij therapeutische theater- en tekenworkshops

gegeven aan de kinderen in Miacatlán, waarvoor zij in Nederland geld inzamelt.

■ Verschillende les en spelmateriaal

Dankzij een particuliere fondsenwervingsactie is lesmateriaal (zoals boeken en oefen cd's) aangeschaft om het niveau van de Engelse lessen te verbeteren. Ook konden hiervan materialen worden gekocht voor buitenschoolse sportactiviteiten en een extra-tje voor de kinderen tijdens feestdagen.

Internationale partnerships

Signify (voormalig Philips Lighting) heeft een in-kind donatie gedaan waardoor het project in Mexico van normale verlichting is overgestapt naar LED verlichting. Dit levert het project een geschatte jaarlijkse besparing op van \$70.000,- in elektriciteitskosten. In 2020 wordt er gekeken of we de samenwerking met Signify kunnen opschalen naar de andere projectlanden.

NPH Honduras verwelkomt zeventien special needs jongens

In januari 2019 heeft NPH Honduras zeventien jongens met een beperking verwelkomd, nadat hun tehuis op last van de overheid was gesloten. De jongens zijn verdeeld over drie bestaande 'special needs huizen'. Een vierde huis, San Andres, wordt aangepast aan hun behoeftes. Er zijn acht verzorgers, twee therapeuten en twee special needs leerkrachten aangenomen.

NPH Honduras wordt door de regering erkend als de grootste en beste organisatie in Honduras die zich inzet voor kinderen en jongeren met een zware beperking. De interdisciplinaire aanpak geeft deze jongens een levensstandaard die zij ergens anders niet zouden krijgen. In 2020 wordt de rehabilitatie therapie voor deze jongens voortgezet en voor ieder van hen een persoonlijk begeleidingsplan opgesteld.

San José family center voor de gemeenschap

In samenwerking met de Lipoid stichting is NPH Honduras in de nabijgelegen gemeenschappen Mata de Plátano en Pueblo Nuevo begonnen met het opzetten van het San José family center. Een team bestaande uit een maatschappelijk werker, een gedragstherapeut, een psycholoog, een docent en een vrijwillig fysiotherapeut, werkt samen met vier scholen in het gebied om problemen als gebrek aan gezondheidszorg, huiselijk geweld, drugsmisbruik, sociale exclusie, armoede en misdaad in kaart te brengen. Door educatie en empowerment wil NPH families helpen voordat zij in de problemen raken. Het family center biedt deze families de ondersteuning die in deze afgelegen gebieden anders niet voor handen is. In 2020 wordt het family center voltooid, extra personeel aangenomen, krijgen 47 kinderen begeleiding en 31 personen met een beperking therapie.

Record aantal afgestudeerden

Afgelopen jaar zijn 35 jongeren afgestudeerd aan een vakopleiding, highschool en universiteit. Dit is het hoogste aantal afgestudeerden per jaar sinds de oprichting van NPH Honduras. Door het bieden van ondersteuning zoals individuele begeleiding, instructie workshops en psychische coaching creëert NPH Honduras een kwalitatief hoogstaande opleiding en hierdoor een goede kans op het vinden van een baan. De gemiddelde jongere in Honduras heeft 10,2 jaar onderwijs genoten. NPH studenten die afstuderen gaan langer naar school dan dit gemiddelde. Ze zijn daardoor op educatief gebied beter onderlegd en interessant voor werkgevers.

Komend jaar is het doel de onderwijsresultaten nog verder te verhogen en ligt de focus op extra individuele begeleiding voor leerlingen die dit nodig hebben; het vormen van partnerships met lokale universiteiten en het opzetten van een alumni programma in samenwerking met het hermanos mayores team.

Aantal kinderen dat woont in de projecten **412**

Aantal kinderen buiten NPH met volledige ondersteuning **46**

Externe kinderen die gedeeltelijke hulp krijgt* **604**

Totaal aantal kinderen dat hulp krijgt **1062**

Aantal kinderen met NL sponsorouder **108**

LOCATIE(S)

In de bergen bij Tegucigalpa

Rancho Santa Fe: kinderen van 0 tot jong volwassenen

Tegucigalpa

Studentenhuizen Casa Santa Catarina, Casa Monseñor Fiallos, Casa Cerro Grande en Casa Altamira

Tegucigalpa

Casa de los Angeles voor gehandicapte kinderen

*) gedeeltelijke hulp bestaat o.a. uit studiebeurzen voor zowel intern als extern onderwijs, maandelijkse medicatie of extra ondersteuning aan hermanos mayores die nog niet voldoende verdienen om volledig in eigen onderhoud te kunnen voorzien.

Santo Domingo Sabio voor kwetsbare jongens uit de gemeenschap

Afgelopen jaar is in Guaimaca, een uur rijden ten noorden van NPH Honduras, een project opgezet genaamd Santo Domingo Sabio. Dit is een huis voor jongens van 12 tot 18 jaar oud die door ernstige gedragsproblemen een grote 'uitvalkans' hebben. Er kunnen maximaal zes jongeren wonen met twee begeleiders. Naast de standaard begeleiding krijgen ze zowel individuele- als groepstherapie. Het programma is erop gericht hen zelfstandig en verantwoordelijk te maken door hen aan te moedigen een praktijkopleiding te volgen, een actieve bijdrage te leveren aan de gemeenschap en hen te leren in hun basisonderhoud te voorzien door bijvoorbeeld landbouwactiviteiten. Voor komend jaar is het doel het opzetten van een studiecentrum en de relatie met de gemeenschap versterken om hen meer educatieve activiteiten aan te kunnen bieden, met name op technisch vlak.



Dankzij de bijdragen van Nederlandse donateurs, fondsen, stichtingen en bedrijven is het volgende mogelijk gemaakt:

- Renovatie van het de vakwerkplaatsen en prenatale trainingen voor de El Salvador dagopvang;
- Verbouwing van Casa Angeles, een special needs huis in Tegucigalpa (niet op het terrein). Alle voorbereidingen zijn getroffen, de kantoren zijn verhuisd naar een andere locatie zodat deze ruimte omgebouwd kon worden tot woonruimte voor highschool meisjes (die ook in het huis woonden). In 2020 wordt gestart met de verbouwing van Casa Angeles;
- Met een bijdrage vanuit Nederland is het afgelopen jaar extra aandacht en steun gegeven aan de educatie voor meisjes die weer bij hun familie zijn gaan wonen;
- 19 kinderen met HIV zijn binnen het gezondheidsprogramma begeleid en hebben medicijnen gekregen;
- Begeleiding, schooluniformen voor de kleuters en voeding voor alle 40 kinderen in het babyhuis van NPH Honduras;
- Financiële ondersteuning voor zeventien nieuwe jongens met een beperking (zie tekst hierboven);
- Bijdragen aan de kosten van de boerderij om te fungeren als leerschool voor kinderen en om eten te verbouwen;
- Sinds 2013 wordt er jaarlijks gedoneerd om jongeren met een beperking middels activiteitenbegeleiding, creatieve therapie en vak training zich optimaal te laten ontwikkelen.

Program for Life: St. Helen, St. Louis, St. Anne en Don Bosco

32-jarig bestaan

Op 27 januari 2019 vierde NPH Haïti haar 32-jarig bestaan. Er waren culturele activiteiten en Father Rick Frechttte droeg een speciale mis op ter nagedachtenis van de 30.000 slachtoffers van de aardbeving in 2010. Na twintig jaar is het management van het St Helene project in Kenscoff gereorganiseerd. Hierdoor wordt met een frisse blik verder gewerkt aan het verbeteren van de zorg aan de kinderen.

Secondary school krijgt 11th grade

In Kenscoff is de Secondary School op het terrein van St Helene uitgebreid met een 11th grade. Ook jongeren uit de gemeenschap hebben toegang tot deze vorm van voortgezet onderwijs. Hun ouders betalen slechts een kleine bijdrage. De bestaande docenten gaan iets meer uren lesgeven en hun salaris wordt aangepast. Er worden geen nieuwe docenten aangenomen. Het doel voor volgend jaar is het toevoegen van 12th grade.

Aantal kinderen dat woont in de projecten **478**

Aantal kinderen buiten NPH met volledige ondersteuning **717**

Externe kinderen die gedeeltelijke hulp krijgt* **1918**

Totaal aantal kinderen dat hulp krijgt **3113**

Aantal kinderen met NL sponsorouder **157**

LOCATIE(S)

Kenscoff

Kay St. Helene: voor kinderen van nul tot high schoolleeftijd

Kay Christine: voor kinderen en jongeren met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking

Tabarre

Father Wasson Angels of Light (FWAL) opgericht in 2010 na de aardbeving, met:

Kay St. Louis: kinderen van 6 tot high schoolleeftijd

Kay St. Anne: kinderen van 0 tot 6 jaar

Don Bosco Village

High school en universiteit studenten

Kay St. Germaine: Kinderen en jongeren met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking

*) gedeeltelijke hulp bestaat o.a. uit studiebeurzen voor zowel intern als extern onderwijs, maandelijkse medicatie of extra ondersteuning aan hermanos mayores die nog niet voldoende verdienen om volledig in eigen onderhoud te kunnen voorzien.





Special needs kinderen en jongeren

In maart hebben twee kinderen van het special needs project Kay Christine deelgenomen aan de eerste Special Olympic World Games in Abu Dhabi. Beide kwamen uit in het ruitersport team. Darlene won één keer goud en twee zilveren medailles en Christopher één keer zilver, één keer brons en eindigde een keer als vierde. Het doel voor 2020 is het blijven tonen waar de special needs kinderen en jongeren in de projecten toe in staat zijn als zij goed worden begeleid. Ook is het streven een eigen onderkomen te bouwen voor kinderen met een beperking die nu in het St Anne babyhuis wonen.

Een jaar vol onlusten, geweld en grote vraag naar medische zorg

Al decennialang heeft Haïti te kampen met politieke, economische en sociale crises. De levensstandaard van de gemiddelde Haïtiaan is slecht. Het grootste gedeelte van de bevolking leeft in extreme armoede en de middenklasse wordt steeds kleiner. In 2019 is de inflatie gestegen tot 18%. In februari begonnen de protesten die steeds grootschaliger en dreigender werden. De demonstranten waren veelal jonge mensen die weinig tot geen toegang hebben tot goed onderwijs, schoon drinkwater, elektriciteit en andere eerste levensbehoeftes. Ze eisten het aftreden van president Jovenel Moïse. Er werd steeds meer geweld gebruikt waardoor de meeste Haïtianen zich moesten verschuilen in hun

huizen. De road blocks die werden opgeworpen maakten het vaak onmogelijk om van a naar b te komen. Winkels sloten hun deuren, scholen gingen dicht en de klinieken deden hun best de vele noodgevallen het hoofd te bieden. Er was een groot tekort aan voedsel en brandstof.

Het geweld eiste slachtoffers en door de geblokkeerde wegen kwam dringende medische hulp te laat. De medewerkers van het St. Damien Kinderziekenhuis riskeerden dagelijks hun leven als zij naar hun werk kwamen om aan de steeds groter wordende vraag om medische zorg te voldoen.

Aantal ziekenhuisbevallingen gestegen

Het aantal vrouwen dat in het St. Damien Kinderziekenhuis is bevallen is in eerste instantie gestegen van 180 per maand in 2018 naar 250 per maand in 2019. Dit had onder andere te maken met het sluiten van een moeder- en kind kliniek van een andere organisatie.

Sinds het oplossen van de sociaal-politieke problemen sinds augustus 2019 staat het aantal maandelijkse bevallingen nu op gemiddeld 350 per maand. Voor meer dan 60% van de vrouwen in Haïti is het ziekenhuis de enige plek om veilig te bevallen. In afgelegen gebieden ligt dit percentage nog veel hoger. Haïti heeft met 529 op 100.000 het hoogste percentage vrouwen die sterft tijdens de bevalling (ter vergelijking: in Neder-

land ligt dit lager dan 5 op 100.000). Eén van de eerste maatregelen om dit cijfer terug te dringen is het bieden van goede begeleiding met name bij vrouwen met een risicovolle zwangerschap. Op deze manier wordt het sterftecijfer bij zwangere vrouwen maar ook de babysterfte teruggedrongen.

Dankzij de bijdragen van Nederlandse donateurs, fondsen, stichtingen en bedrijven is verder het volgende mogelijk gemaakt:

St. Damien kinderziekenhuis

- Na een bezoek aan het St. Damien door experts van het Emma Kinderziekenhuis (Amsterdam UMC), ontving WereldOuders in december 2018 een uitgebreide adviesmemo voor het digitaliseren van het kinderziekenhuis in Haïti. Voor de toekomst van het ziekenhuis is het proces van digitaliseren van groot belang. Daarom belofde WereldOuders aan Dr. Gautier (directeur St. Damien kinderziekenhuis) om financiering te zoeken voor het voorgestelde, uitgebreide digitaliseringsplan. De volledige implementatie duurt drie tot vijf jaar. Voor de eerste fase heeft WereldOuders voldoende fondsen geworven, maar de werkelijke implementatie is door de onrust nog niet van de grond gekomen. De startdatum is al verschillende keren uitgesteld. Het samenwerkingscontract met de Haïtiaanse organisatie CHARESS ligt klaar, de planning en trainingsopbouw is rond en de voorbereidingen zijn getroffen. Voor alle belanghebbenden heeft dit project prioriteit, maar de urgentie van de huidige crisis in het land overstemt deze prioriteit;
- Er is in 2018 geld overgemaakt voor vier monitors om de gezondheid (hartslag, bloeddruk etc.) van patiënten te controleren. Deze moeten de oude apparatuur op de intensive care, in de operatiekamers en de kraamafdeling vervangen. De monitors zijn besteld, maar door de onrust in het land nog niet aangekomen;
- Bijdrage aan St. Damien kinderziekenhuis om te kunnen werken tijdens de noodsituatie;
- Op de afdeling oncologie zijn zeventien kinderen behandeld voor kanker zodat de ziekte onder controle is en/of een grote genezingskans heeft. St. Damien is het enige ziekenhuis in Haïti dat kinderen met kanker behandelt;
- 84 kinderen hebben hulp gekregen op afdeling Neonatologie en konden samen met hun kersverse ouders het ziekenhuis in goede gezondheid verlaten;
- 45 kinderen kregen een behandeling van maximaal 6 weken voor ondervoeding;
- Door extra inzameling wordt de afdeling verloskunde in het St. Damien ondersteund, waardoor artsen de bevallingen goed konden begeleiden.



Scholing

- In aanvulling op de steun die de St. Helene school en FWAL (Father Wasson Angel of Light School) de afgelopen twee jaar mochten ontvangen, zijn voor 275 leerlingen schoolbenodigdheden gedoneerd;
- 21 kansarme kinderen uit de sloppenwijk Cité Soleil zijn voorzien van onderwijs en school benodigdheden.

Kinderuitvaarten

- Er konden 67 kinderuitvaarten verzorgd worden voor ouders die daar geen geld voor hebben.

Nieuwe huisjes in de sloppenwijken

- Er zijn veertien huisjes gebouwd in Cité Soleil. Het geld dat voor de overige drie huisjes is geworven, is gebruikt om 61 families onderdak te bieden na de onlusten. Dit zijn geen stenen huisjes, maar deze huisjes beschermen met name vrouwen en kinderen in de wijken Makaron, Tokyo, La Saline en Derye Charbon tegen de moeilijke omstandigheden in het regenseizoen.



St. Damien Statistieken 2019

Consulten

Kinderziekenhuis	14719
Spoedeisende hulp	3064
Neonatologie	2361
Operaties	1830

Opnames

Totaal kinderziekenhuis	3794
Neonatologie	758
Oncologie	289

Ambulante operaties	1810
----------------------------	-------------

Oncologie

Consulten	1449
Nieuwe patiënten	89

Ondervoedingsprogramma

Consulten	581
Opnames	402

Tuberculose programma

Consulten	1096
Nieuwe patiënten	184

Tandarts consulten	4099
---------------------------	-------------

Rehydration center - consulten	836
---------------------------------------	------------

CLIMEDI (screening voor mensen die green card in VS aanvragen)	2481
---	-------------

Zwangerschap en Verloskunde

Consulten	10.849
Opnames	3.985
Geboortes	3555

HIV programma

Consulten	2802
■ Cohort (% active)	829

Publieke gezondheidszorg

Zwangere vrouwen	1975
Gezinsplanning	4862
Vaccinatie	24811
Overig	12450

Training missie, visie en kernwaarden

Een groot deel van de 160 medewerkers heeft tussen juli en november vier meerdaagse trainingen gevolgd in Casa Santiago op het eiland Ometepe. Het doel was het gedachtegoed van NPH nog beter inzetten ten behoeve van de kinderen. Er waren team building activiteiten en de mogelijkheid om persoonlijke ervaringen met collega's uit te wisselen. Ook deelnemers uit andere projectlanden konden deelnemen en psychologen van NPH Guatemala verzorgden een workshop tijdens de eerste sessie. Het doel voor 2020 is deze trainingen voort te zetten, zodat iedere medewerker kan participeren.

Gemeenschapsprojecten

In samenwerking met de nationale overheid ondersteunt NPH Nicaragua steeds meer kinderen uit de omliggende gemeenschappen. In 2019 namen 161 kinderen en jongeren uit de gemeenschap deel aan lessen, workshops en activiteiten. Zij vormen een vast onderdeel van NPH Nicaragua. Dit gemeenschapsprogramma is in 2014 gestart, maar door sociaal politieke problemen, was het de afgelopen twee jaar lastig activiteiten te organiseren voor deze externe groep.

Desondanks is de 'parenting workshop' een succes gebleken. Ouders en begeleiders toonden hun commitment door de bijeenkomsten bij te wonen en de educatieve vorderingen van hun kinderen te volgen en steunen. Ook deden meer ouders uit de gemeenschap mee met festiviteiten en schoolactiviteiten als een vakwerkbeurs en een zwerfafval campagne. Daarnaast

Aantal kinderen dat woont in de projecten	238
Aantal kinderen buiten NPH met volledige ondersteuning	13
Externe kinderen die gedeeltelijke hulp krijgt*	129
Totaal aantal kinderen dat hulp krijgt	380
Aantal kinderen met NL sponsorouder	55

LOCATIE(S)

Jinotepe

Casa Padre Wasson:
kinderen van 0 tot en met highschool

Managua

Casa Guadalupe, Casa San Judas Tadeo:
studenten

*) gedeeltelijke hulp bestaat o.a. uit studiebeurzen voor zowel intern als extern onderwijs, maandelijkse medicatie of extra ondersteuning aan hermanos mayores die nog niet voldoende verdienen om volledig in eigen onderhoud te kunnen voorzien.





zijn er religieuze activiteiten opgezet zoals een wekelijkse mis en Bijbelstudie, beiden met respect voor de verschillende religieuze overtuigingen van de leerlingen en hun families.

Succesvol schooljaar ondanks de crisis

In 2018 bevond Nicaragua zich in een sociaal politieke crisis. Omdat de veiligheid van zowel leerlingen als personeel niet meer gegarandeerd kon worden ging de Casa Padre Wasson School twee maanden dicht.

Er werd vervolgens een nieuw onderwijsplan gemaakt om ervoor te zorgen dat het schooljaar toch gehaald kon worden, zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit van het onderwijs. Hoewel het in 2019 nog steeds onrustig was in het land is het schooljaar 2018/2019 succesvol afgesloten en zijn er daarnaast verschillende extra activiteiten ondernomen en successen geboekt, waaronder:

- deelname van de leerlingen aan onderwijs- en sportcompetities, georganiseerd door het Ministerie van Onderwijs;
- training in afvalscheiding en recycling, persoonlijke hygiëne en gezonde voeding i.s.m. de American Nicaraguan Foundation;
- deelname van het Family services team aan een training over alternatieve vormen van kinderopvang, gepromoot door de overheid;
- de uitreiking van vakdiploma's in verschillende disciplines aan 32 leerlingen.

Hermanos Mayores activiteiten

- In 2019 hebben de Hermanos Mayores (personen die bij NPH zijn opgegroeid en nu op eigen benen staan) steeds meer activiteiten opgezet binnen NPH Nicaragua, zoals:
- Organisatie van activiteiten rondom de sterfdag van NPH oprichter William B Wasson;
- Zwerfafvalcampagne bij Casa Santiago (op Ometepe), waarbij de gemeenschap van zwerfafval werd ontdaan en kinderen gestimuleerd werden om hieraan bij te dragen;
- Het organiseren van activiteiten tijdens visitors day, met name voor de kinderen die geen familiebezoek kregen.

In 2020 gaan de Hermanos Mayores door met het organiseren van dit soort activiteiten.

Vierjaren plan

In 2015 heeft het management van NPH Nicaragua samen met Human Resources en alle afdelingscoördinatoren een vierjarenplan (2015 – 2019) opgesteld voor de organisatie. Eind 2019 was meer dan 80% van de doelen behaald. De evaluatie hiervan heeft een goed overzicht gegeven van de sterke en zwakke punten van iedere afdeling bij het uitvoeren van hun dagelijkse taken.

In 2020 wordt een nieuw vierjarenplan opgesteld waarvoor een nog uitgebreidere evaluatie van de afgelopen vier jaar de basis zal zijn.

Hulp aan de gemeenschap

In 2019 heeft NPH Guatemala haar hulpverlening aan de lokale gemeenschap verder uitgebreid. Na de vulkaanuitbarsting in juni 2018 waren al verschillende hulpprojecten opgezet. Afgelopen jaar is de shift gemaakt van noodhulp naar ondersteuning op organisatorisch niveau. Via een inzamelingsactie konden goederen gedoneerd worden aan het plaatselijke politiebureau, de National Civil Police, lokale klinieken en ziekenhuizen in de nabijgelegen departementen in Chimaltenango en Sacatepequez. De donaties bestonden uit banken en stoelen voor wachtruimtes, weegschalen voor medisch gebruik, gordijnen, meubels, magnetrons en opklaptafels.

Daarnaast heeft NPH Guatemala bijgedragen aan de bouw van huizen voor families die dakloos zijn geworden door de vulkaanuitbarsting. Deze donaties worden gezien als cruciale investering in de regionale infrastructuur.

Landelijke erkenning

In 2019 is NPH Guatemala gestart zichzelf op zowel gemeentelijk- als landelijk niveau te positioneren als een organisatie die staat voor sociale verandering. National Director José Orlando Ramos werkt hierin samen met de National Adoption Council. Ze benadrukken gezamenlijk het belang van bescherming van kinderrechten in Guatemala; maken zich hard voor een kwaliteitstandaard voor kinderen in tehuizen en de hulp aan meisjes in sociaal onveilige omstandigheden.

NPH Guatemala heeft ook deelgenomen aan een meerdaagse conventie over transnationale migratie. Er werd gesproken met gemeenschapsleiders. Verder heeft NPH Guatemala haar deuren geopend voor een adviesbureau (gestuurd door de National Adoption Council, surviving foundations en Unicef) dat een plan wil opstellen voor de-institutionalisering en het OneFamily programma als voorbeeld wil nemen.

Gratis kinderopvang voor alleenstaande moeders

In januari 2019 heeft NPH Guatemala een nieuwe, gratis kinderopvang geopend voor kinderen van alleenstaande moeders: Centro de Cuidado Infantil Diario (CCID). Op dit moment worden 21 kinderen van twee tot vier jaar oud uit de nabijgelegen gemeenschap Parramos hier opgevangen. Door het programma krijgen de kinderen voorschoolse educatie en worden de werkende moeders ontlast. Het doel is deze opvang uit te breiden en andere bestaande initiatieven te ondersteunen.

Sport en Recreatie programma

In 2019 zijn successen behaald met het sport- en recreatieprogramma, zowel op individueel als organisatie niveau. Eén scholier won het nationaal kampioenschap judo voor meisjes onder de vijftien jaar en een ander werd onderscheiden voor zijn prestaties als voetbalkeeper in een regionaal 'onder 11' toernooi.

Aantal kinderen dat woont in de projecten **158**

Aantal kinderen buiten NPH met volledige ondersteuning **46**

Externe kinderen die gedeeltelijke hulp krijgt* **254**

Totaal aantal kinderen dat hulp krijgt **458**

Aantal kinderen met NL sponsorouder **49**

LOCATIE(S)

San Andrés Itzapa

Casa San Andrés: kinderen van 0 tot high school leeftijd

Chimaltenango

San Bernardo en Santa Teresita: high school studenten

Guatemala City

San José: universiteitsstudenten

*) gedeeltelijke hulp bestaat o.a. uit studiebeurzen voor zowel intern als extern onderwijs, maandelijkse medicatie of extra ondersteuning aan hermanos mayores die nog niet voldoende verdienen om volledig in eigen onderhoud te kunnen voorzien.

Op organisatieniveau zijn twee sportlessen (zumba en cross country) toegevoegd aan het bestaande programma van basketbal, voetbal, volleybal en judo. Door middel van sport worden de kinderen ook getraind op skills die zij in hun latere leven goed kunnen gebruiken zoals discipline en doorzettingsvermogen.

Kinderen terug naar biologische familie

Het OneFamily programma dat in 2016 werd geïmplementeerd heeft als doel zo veel mogelijk kinderen, bij wie dit mogelijk is, terug te plaatsen bij hun biologische familie. In november 2019 was het aantal gere-integreerde kinderen 49. NPH Guatemala biedt deze gezinnen ondersteuning zodat de kwaliteit van onderwijs en levensstandaard voor de kinderen goed blijft. Mede om dit te garanderen is een psycholoog aangenomen die de programma coördinator assisteert. Hij biedt ieder kind in het programma psychische ondersteuning, organiseert workshops en signaleert vroegtijdig mogelijke problemen zowel binnen de gezinnen als binnen het programma. Omdat de Guatemalteekse regering een De-institutionalisering Plan heeft aangenomen, zal het OneFamily programma naar alle waarschijnlijkheid alleen maar groeien.

Dankzij de bijdragen van Nederlandse donateurs, fondsen, stichtingen en bedrijven is het volgende mogelijk gemaakt:



Vakopleidingen

Vijf jongeren hebben hun vakopleiding kleding maken afgerond.

Dertien kinderen hebben een jaar lang de vakopleiding lassen en/of bakken kunnen volgen.

Verder is er bijgedragen aan de salarissen een docent Koken, een docent Kleding maken en een leerkracht voor de Montessori school

Zonneboilers

Dankzij een donatie zijn de zonneboilers van het jongenshuis vervangen of gerepareerd.

OneFamily Project: educatie voor meisjes

Met een bijdrage vanuit Nederland is het afgelopen jaar (net als in 2017 en 2018) extra aandacht en steun gegeven aan de educatie voor meisjes die weer terug bij hun familie zijn gaan wonen.

Twintigjarig bestaan

Op 29 juni 2019 vierde NPH El Salvador haar twintigjarig bestaan. In deze periode zijn door de organisatie 900 kwetsbare kinderen en jongeren ondersteund. De doelstelling van de projecten is door de jaren veranderd conform de wetgeving in het land. Van een tehuis voor verlaten en verweesde kinderen naar een gemeenschap met interne en externe scholieren en studenten.

Op dit moment worden 258 kinderen en jongeren ondersteund met een onderwijsbeurs van primair tot universitair onderwijs. Zij zouden zonder deze steun geen toegang hebben tot goede scholing omdat de meeste families in El Salvador zich geen opleiding voor de kinderen kunnen permitteren.

In 2020 blijft NPH El Salvador zich focussen op onderwijs voor scholieren en studenten zodat zij hun dromen kunnen waarmaken.

Extra aandacht voor educatieve ontwikkeling

In 2019 zijn drie nieuwe klassen geïmplementeerd op de NPH El Salvador School:

- **Mental agility classroom:** uitgerust met verschillende bordspellen en puzzels die de visuele perceptie, het wiskundig inzicht en het geheugen trainen;
- **Educational support classroom:** voor leerlingen die ernstige problemen hebben met leren en taal, zoals het zich niet goed kunnen uitdrukken in taal;
- **Playroom:** waar kleuters zich spelenderwijs verder kunnen ontwikkelen.

Alle 186 leerlingen volgen de lessen Mental Agility, 45 van hen nemen deel aan Educational Support en 49 leerlingen gaan naar de Playroom. Deze lesstof kwam eerder door de leerjaren heen aan bod. Er is nu gekozen er aparte lessen van te maken omdat blijkt dat veel kinderen deze extra aandacht nodig hebben om bepaalde skills aan te leren en tekortkomingen te overwinnen.

Muziek en sportlessen op school

In El Salvador worden muziek en sport niet gezien als basis schoolvakken. Het zijn buitenschoolse activiteiten die de meeste scholen niet aanbieden. NPH El Salvador heeft afgelopen jaar muziek en sport in haar standaard schoolprogramma opgenomen. Alle 186 interne en externe leerlingen van kinderdagverblijf tot 9th grade volgen de lessen die iedere maandag, woensdag en vrijdag op het programma staan. Vanaf een jonge leeftijd bezig zijn met muziek helpt de kinderen hun mogelijkheden te ontdekken en zich te ontwikkelen op het gebied van kunst en cultuur. Sport draagt bij aan hun gezondheid, motoriek en doorzettingsvermogen.

Mooie stageplaats voor NPH jongeren

Zeven jongeren hebben in 2019 hun service jaar (soort meewerkstage) gedaan, binnen het Creando Esperanza programma van de RENACER stichting. Het programma is speciaal voor jongeren die opgroeien in een

Aantal kinderen dat woont in de projecten	123
Aantal kinderen buiten NPH met volledige ondersteuning	0
Externe kinderen die gedeeltelijke hulp krijgt*	250
Totaal aantal kinderen dat hulp krijgt	373
Aantal kinderen met NL sponsorouder	32

LOCATIE(S)

Santa Ana

Casa Sagrada Familia: kinderen van 0 tot en met highschool

Santa Ana City

Casa Guadalupe en Casa San Fransico de Asis: universiteit studenten

*) gedeeltelijke hulp bestaat o.a. uit studiebeurzen voor zowel intern als extern onderwijs, maandelijkse medicatie of extra ondersteuning aan hermanos mayores die nog niet voldoende verdienen om volledig in eigen onderhoud te kunnen voorzien.

omgeving zoals NPH. Zij krijgen technische trainingen op verschillend gebied, maar ook les in Engels en het versterken van hun eigenwaarde. Het programma garandeert hen een baan in een van de vele bedrijven die het programma ondersteunen. De stage wordt in december afgerond en degenen die doorgaan naar de universiteit hebben nu parttime banen totdat de studie begint. Een prachtig initiatief voor de NPH jongeren in een land waar weinig mensen toegang hebben tot deze vorm van begeleiding. Voor komend jaar is de hoop en verwachting dat er opnieuw zes jongeren toegelaten worden. Twee zijn al toegelaten, vier wachten nog op de uitslag.

Eigen fondsenwerving

NPH El Salvador heeft in 2019 een aantal successen geboekt wat betreft het werven van donaties en financiële support in Midden Amerika. De in Colombia gevestigde multinational Totto vraagt met de campagne #tot-



toimpulsandosueños en #tottodrivindreams aandacht voor de projecten van NPH El Salvador. Een jaar lang doneren ze bij iedere aankoop van 40 dollar of meer van hun Salvadoraanse klanten 2 dollar aan NPH. De Salvadoraanse tak van TELUS International (een Canadees telecom bedrijf) stelt fondsen ter beschikking aan lokale ngo's. NPH El Salvador heeft omgerekend ruim €4.500 beschikbaar gesteld voor het renoveren van de badkamers in het kinderdagverblijf Centro de Atención Infantil. Grupo Calleja, is eigenaar van de grote supermarktketen Super Selectos, met 100 vestigin-

gen in het land. Zij hebben een grote donatie gedaan aan toiletartikelen.

Dankzij de bijdragen van Nederlandse donateurs, fondsen, stichtingen en bedrijven is het volgende mogelijk gemaakt:

Door verschillende donaties is de dagopvang ondersteund met:

educatieve materialen, ontbijt/lunch/tussendoortjes, vervoer, leerkrachten en schoonmaakproducten. Hierdoor kunnen 52 kinderen uit de arme gemeenschappen naar de dagopvang en zich educatief ontwikkelen.

2.3.7 Dominicaanse Republiek

Opgericht in 1999

Eerste vier afgestudeerden aan de universiteit

Een van de belangrijkste pijlers voor een goede toekomst is onderwijs. Nadat jongeren bij NPH Dominicaanse Republiek Primary en Secondary School hebben doorlopen krijgen ze de kans verder te studeren aan de universiteit. In 2019 hebben de eerste vier studenten hun universiteitsdiploma behaald: Carmen Nery Pio, Marian de Oleo, Jean Carlos Astacio en Richard de Oleo Encarnación.

Tijdelijke opvang kinderen uit kwetsbare gezinnen

Het transitiehuis Niños de Dios helpt kinderen en gezinnen met problemen. Het doel is de kinderen tijdelijk op te vangen totdat de situatie thuis in zoverre is verbeterd dat zij terug naar huis kunnen. Afgelopen jaar zijn ruim vijftig kinderen op deze manier geholpen.

Aantal kinderen dat woont in de projecten	165
Aantal kinderen buiten NPH met volledige ondersteuning	16
Externe kinderen die gedeeltelijke hulp krijgt*	183
Totaal aantal kinderen dat hulp krijgt	364
Aantal kinderen met NL sponsorouder	57

LOCATIE(S)

San Pedro de Macoris

Casa Santa Ana: kinderen van 0 totdat zij gaan studeren of zelfstandig gaan wonen

*) gedeeltelijke hulp bestaat o.a. uit studiebeurzen voor zowel intern als extern onderwijs, maandelijkse medicatie of extra ondersteuning aan hermanos mayores die nog niet voldoende verdienen om volledig in eigen onderhoud te kunnen voorzien.





Hulp aan de gemeenschap

Het San Marcos programma is het programma voor kinderen met een beperking in de Dominicaanse Republiek. In 2019 is dit programma uitgebreid om kwetsbare gezinnen met kinderen met een beperking in de gemeenschap te ondersteunen. Zowel met financiële ondersteuning en voedselhulp, als met fysiotherapie om hun kwaliteit van leven te verbeteren. Op dit moment worden vijftien families ondersteund.

One World Surgery

De samenwerking van NPH met de organisatie One World Surgery is uitgebreid van Honduras naar de Dominicaanse Republiek. Hun missie is het bieden van wereldwijd kwalitatief hoogstaande medische zorg. Op dit moment is de organisatie bezig met behandelingen en consultaties in de gemeenschappen. Voor de komende jaren staat de bouw van een Surgery Center op het programma. In Honduras is een soortgelijk centrum gebouwd.



Nieuw landbouwproject

In 2018 is in samenwerking met het agro-industriële bedrijf Cargill het plan ontstaan een stuk land van 1,75 hectare beschikbaar te maken als landbouwgrond. In maart 2019 is begonnen met grondbewerking en in mei van dat jaar is er mais ingezaaid. In oktober zijn de eerste gewassen geoogst met een totaal van 82.850 kilo.

Dit landbouwproject creëert banen voor de lokale bevolking en versterkt de economie. Het doel is dit duurzame landbouwprogramma verder uit te breiden.

Oogst uit de biologische moestuin

In samenwerking met Cargill en de Universidad Agraria de La Molina is afgelopen jaar de Biogarden gestart. Alle groentes die hier groeien worden volledig biologisch geteeld en gebruikt in de keuken van NPH Peru. Tot nu toe is de keuken voorzien van spinazie, rettich, bloemkool, knolselderij en wortels voor vijf weken. Het doel voor 2020 is alle groentes, die nodig zijn voor de maaltijden, zelf te verbouwen. Ook worden er meer fruitbomen gepland. Het streven is ook groente en fruit te kunnen verkopen op de plaatselijke markt.

Gemeenschapsproject: school voor ouders

In juni 2019 zijn de educatieve activiteiten uitgebreid met een 'school for parents' in een van de openbare meisjesscholen. De workshops worden gegeven in de leerjaren waar zich de meeste problemen voordoen. Drie keer per week wordt een twee uur durende les

Aantal kinderen dat woont in de projecten	100
Aantal kinderen buiten NPH met volledige ondersteuning	0
Externe kinderen die gedeeltelijke hulp krijgt*	21
Totaal aantal kinderen dat hulp krijgt	121
Aantal kinderen met NL sponsorouder	35

LOCATIE(S)

San Vicente de Cañete

Casa Santa Rosa de Lima: kinderen van 0 tot zij het huis verlaten/gaan studeren

*) gedeeltelijke hulp bestaat o.a. uit studiebeurzen voor zowel intern als extern onderwijs, maandelijkse medicatie of extra ondersteuning aan hermanos mayores die nog niet voldoende verdienen om volledig in eigen onderhoud te kunnen voorzien.





gegeven. Tot nu toe doen 80 ouders hieraan mee. Volgens de directie van de school is er grote behoefte aan dit soort trainingen en onderwijs voor ouders. Het draagt bij aan het gemeenschapsproject 'parenting with love and limits'. Het doel voor 2020 is nog meer ouders bereiken en het aantal workshops uitbreiden.

Mooi onderwijsresultaat

In 2019 deden twee jongeren toelatingsexamen voor de opleiding Hospitality and Tourism Administration aan de Universiteit van Cañete en behaalden de hoogste cijfers van alle studenten. Om toegelaten te worden moesten zij vier maanden deelnemen aan een pre-university programma. NPH Peru is trots dat zij in die periode hun verantwoordelijkheidsgevoel en skills konden tonen. Inmiddels zijn ze gestart met de opleiding en presteren gemiddeld genomen goed.

Nieuwe directeur

In 2019 heeft NPH Peru een vacature uitgezet voor een nieuwe National Director. Na een intensieve sollicitatieperiode van maanden is uiteindelijk Rafael Arce Guillén geselecteerd. Rafael is opgegroeid bij NPH en kent NPH Peru als geen ander. Ook heeft hij aanzienlijke werkervaring buiten de organisatie. In zijn nieuwe positie hoopt hij de hulp aan en ondersteuning van de kinderen en jongeren verder te verbeteren.

Dankzij de bijdragen van Nederlandse donateurs, fondsen, stichtingen en bedrijven is het volgende mogelijk gemaakt:

Een team van Expresarte heeft de verzorgers in Peru getraind in creatieve therapie. Hierdoor kunnen de 102 kinderen betere begeleiding krijgen bij het uiten en verwerken van psychische problemen.



Land en tuinbouwprojecten

Tien van de twaalf huizen van NPH Bolivia hebben nu een eigen moestuin. De kinderen leren hier groente verbouwen, maar ook verantwoordelijkheid dragen en geduld hebben. De oogst van het land wordt gebruikt in de dagelijkse maaltijden en dus vermindert het de kosten. Afgelopen jaar kon dankzij donaties een tractor worden aangeschaft; een grote aanwinst voor de landbouwprojecten. Met behulp van deze tractor kan er ook meer speelruimte buiten gecreëerd worden.

Renovatieproject

In 2019 zijn Casa Madre Teresa, Casa Angeles de Dios en Casa Betania gerenoveerd. Ze hebben nu sterke, duurzame ramen, muren en daken die beter bestand zijn tegen de weersomstandigheden, met name in het regenseizoen. Verder is er een koeienstal gebouwd waar gemelkt wordt en een weide aangelegd om de dieren bij elkaar te houden als ze gevaccineerd moeten worden of op transport gaan.

Met de melkerij kan er geïnvesteerd worden in meer melkkoeien wat helpt zelfvoorzienend te zijn en het zuivelbudget te verlagen.

Aantal kinderen dat woont in de projecten **108**

Aantal kinderen buiten NPH met volledige ondersteuning **0**

Externe kinderen die gedeeltelijke hulp krijgt* **4**

Totaal aantal kinderen dat hulp krijgt **112**

Aantal kinderen met NL sponsorouder **48**

LOCATIE(S)

San Ignacio del Sara

Casa Padre Wasson: kinderen van 0 tot en met highschool

*) gedeeltelijke hulp bestaat o.a. uit studiebeurzen voor zowel intern als extern onderwijs, maandelijkse medicatie of extra ondersteuning aan hermanos mayores die nog niet voldoende verdienen om volledig in eigen onderhoud te kunnen voorzien.





In 2020 staat renovatie van de eetzaal op de planning. Deze ruimte is het hart van NPH Bolivia waar gezamenlijk wordt gegeten, maar die ook wordt gebruikt als huiskamer, om films te kijken en evenementen te houden, waar de mis wordt gehouden en piano kan worden gespeeld.

Primary school ontwikkelingen

Er is in 2019 geld geworven om de computerruimte en de bibliotheek van de primary school op het terrein verder in te richten. Er worden vijftien nieuwe computers geïnstalleerd waarmee het totale aantal wordt verviervoudigd. Alle kinderen kunnen zich zo bekwamen in computer skills en deze gebruiken voor hun opleiding. Voor de bibliotheek is geld beschikbaar gesteld voor lesboeken en leesboeken in alle leeftijdscategorieën.

Lokale fondsenwerving

Afgelopen jaar heeft NPH Bolivia een marketing manager aangenomen. Hij is onder meer een lokale marketing en fondsenwervingscampagne gestart die tot nu toe omgerekend €37.000 heeft opgebracht. Deze nieuwe inkomstenbron zorgt ook voor een nieuwe manier van denken over zelfredzaamheid van de projecten. Het doel is jaarlijks zo'n €46.000 lokaal te werven.

Dankzij de bijdragen van Nederlandse donateurs, fondsen, stichtingen en bedrijven is het volgende mogelijk gemaakt:

Koeienstal

Er is een professionele melkveeststal gebouwd. Er is nu plek voor meer dan de huidige 58 koeien. De veehouder kan eenvoudiger en efficiënter werken en uiteindelijk hoeft er geen zuivel meer te worden ingekocht. Ook kunnen jongeren die geïnteresseerd zijn in het beroep van zuivelboer op een verantwoorde manier de werkzaamheden leren.

Renovatie huizen

Dankzij een grote donatie in 2018 en het overmaken van het restantbedrag in 2019 konden de acht oudste huizen van NPH Bolivia worden gerenoveerd.

Onderwijs

Dankzij de bijdrage van een stichting die zich richt op onderwijs kon een student de theorie van haar studie medicijnen afronden. Nog één jaar praktijk (vergelijkbaar met co-schappen in Nederland) en dan heeft ze haar algemene medische graad behaald.

3 Fondsenwerving en Communicatie



3.1 Doelstellingen, strategie en activiteiten 2019

De doelstelling voor 2019 was het werven van fondsen voor een bedrag van € 1.712.500. Dit is een daling ten opzichte van de behaalde resultaten in 2018. Dit komt omdat de behaalde resultaten in 2018 boven begroting waren uitgekomen. Ook was de verwachting dat de afname in structurele particuliere inkomsten verder zou worden doorzet.

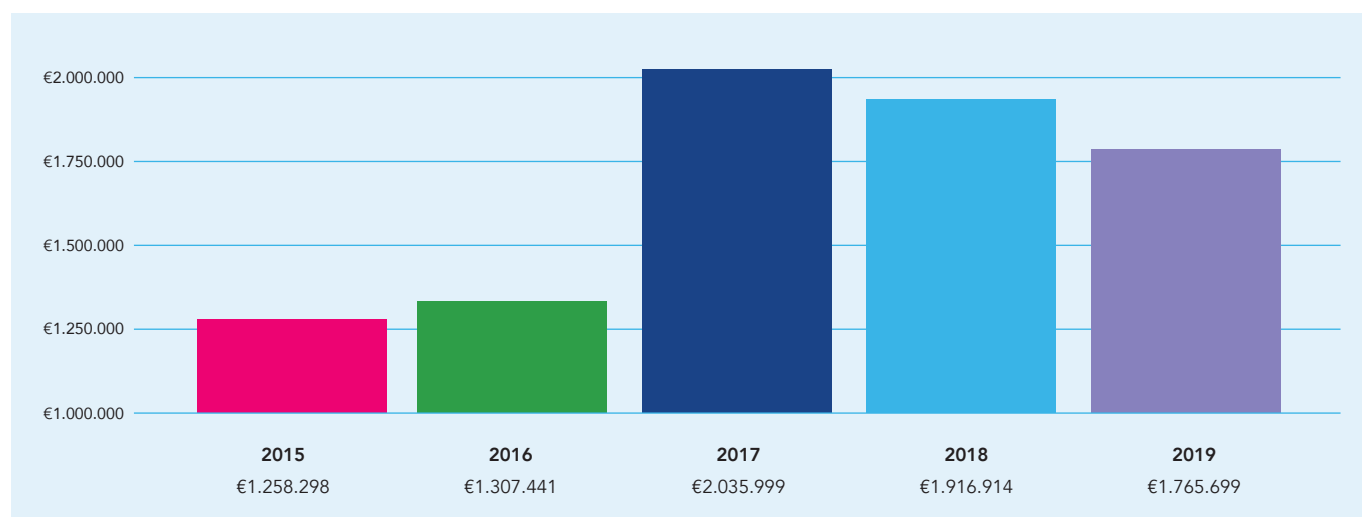
De initieel begrote en behaalde doelstellingen voor 2019

Kosten (inclusief uitgaven veldprojecten)	€ 1.856.954	€ 1.852.181	(-0,25%)
Inkomsten	€ 1.712.500	€ 1.748.550	(+ 3,1%)

Inkomsten

	Begroot	Behaald
Mailing acties	€ 55.000	€ 45.328
Particuliere inkomsten (zowel structureel als eenmalig)	€ 500.000	€ 435.925
Nalatenschappen	€ 50.000	€ 66.656
Acties door derden	€ 70.000	€ 71.590
Fondsen en stichtingen	€ 505.000	€ 467.359
Partnerships/bedrijven	€ 50.000	€ 20.340
Evenementen	€ 482.500	€ 658.501
Saldo financiële baten en lasten	€ -9.000	€ -8.088

Omzetontwikkeling over de laatste vijf jaren



In het jaarplan voor 2019, met als thema 'Dream Big' zijn de volgende doelstellingen geformuleerd:

Het realiseren van groei in alle opzichten d.m.v.:

- Het vergroten van naamsbekendheid, zichtbaarheid en vindbaarheid (online) minimaal 25%;
- Verhogen van de inkomsten 1.5 -2.5 miljoen;
- Behoud en binding donateurs;
- Verhogen van inkomsten van fondsen (meerjaren fondsen);
- Groei acties en events;
- Impact ambassadeurs verhogen;
- Toename aantal vrijwilligers in het veld.

Om deze groei te realiseren is het volgende ten doel gesteld:

- Het creëren van zichtbaarheid en vindbaarheid;
- Het werven en activeren van ambassadeurs;
- Werven en binden particulieren donateurs;
- Het bereiken en binden van nieuwe en bestaande fondsen/Major donors;
- Het professionaliseren van de interne organisatie.

3.2 Resultaten per unit

Per unit volgt een opsomming van de gekozen activiteiten die zijn uitgevoerd om de doelstellingen te behalen.

3.2.1 Unit Particuliere Fondsenwerving (werving, binding en acties derden)

De unit Werving & Binding is verantwoordelijk voor het werven en behouden van incidentele en structurele donateurs en bestaat uit 1 fte + 0.2 fte inhuur derden.

Doelstellingen

Opbrengsten particuliere fondsenwerving	€ 675.000
Uitvalspercentage niet hoger dan	9%

Opbrengsten uit mailingacties

Onder mailingacties verstaat WereldOuders het versturen van geprinte of digitale nieuwsbrieven met een giftverzoek en "inserts" in geprinte media. De doelstelling van de magazines is tweeledig; naast het werven van fondsen (middels een algemeen of "gelabeld" giftverzoek) worden de magazines ook ingezet om de achterban te informeren en binden.

Doelstelling:	€ 55.000
Resultaat:	€ 45.328 (-17,59%)

Om de begrote doelstelling uit mailingacties te behalen zijn in 2018 de volgende middelen ingezet:

- Versturen van 4 gedrukte magazines naar de achterban, oplage 6.000 stuks per mailing inclusief een giftenmailing;
- Twee 'separate' giftenmailingen naar een deel van de achterban, oplage respectievelijk 5.000 en 3.000 stuks;
- Acht digitale mailingen naar een ledenbestand van gemiddeld 5.000 donateurs en geïnteresseerden;
- "Insert" in het Katholiek Nieuwsblad (oplage 5.500) in december met giftverzoek voor medische zorg in Haïti.

De kosten (opmaak, drukwerk en verzending) hiervan zijn als volgt:

Begrote kosten:	€ 65.445
Werkelijke kosten:	€ 42.807* (-35%)

*Deze kosten zijn te verdelen in 30% wervingskosten en 70% voorlichtingskosten.

De kosten zijn wederom gedaald. Desondanks blijft het versturen van mailingen en het WereldOuders Magazine een hoge kostenpost. Dit is dan ook de reden dat er in 2020 niet langer een magazine per post verstuurd zal worden, maar dat hiervoor naar een digitale oplossing zal worden gezocht.

Opbrengsten van particuliere donateurs

Bij opbrengsten van particuliere donateurs gaat het om donaties van particulieren die structureel en/of incidenteel een gift doen. Het betreft hier de werving van nieuwe particuliere donateurs en het behoud van

bestaande particuliere donateurs. Onder particuliere donateurs verstaat WereldOuders relaties die de afgelopen 0 tot 12 maanden een gift hebben gedaan. Wereldouders zijn structurele donateurs die voor € 25 per maand een kind en/of projectland steunen.

Doelstelling	€ 500.000
Resultaat	€ 435.925 (- 13%)

Om de begrote doelstelling van opbrengsten van particuliere donateurs te behalen worden er middelen ingezet om de structurele donateurs te binden, te behouden en te stimuleren tot extra incidentele giften voor specifieke projecten. Particuliere donateurs hebben in 2019 magazines, losse giftverzoeken en acht digitale nieuwsbrieven ontvangen. De opbrengsten uit deze nieuwsbrieven zijn verwerkt onder Opbrengsten uit mailingacties.

Om nieuwe particuliere donateurs te werven zijn in 2019 de volgende activiteiten ingezet:

- Werving rondom evenementen: het WereldOuders Gala en twee Business Rides;
- Actief benaderen van wereldouders en donateurs om hun giften vast te leggen in een Onderhandse Overeenkomst (de zgn. periodieke schenking) en mogelijk een extra kind te steunen;
- Donateurs met een periodieke schenking zijn persoonlijk benaderd om deze akte te verlengen;
- Werving wereldouders in het WereldOuders Magazine;
- Werving wereldouders en giften via sociale media en acties derden (via het actieplatform inactievoorwereldouders.nl).

De kosten die gemaakt worden voor werving, binding en behoud van particuliere donateurs bestaan uit het ondersteunen van het digitale mailingssysteem en de inkoop en opmaak van verschillende wervingsactiviteiten.

In 2019 zijn minimale kosten gemaakt voor het behoud van wereldouders. De kosten die gemaakt zijn betreffen voornamelijk portokosten (versturen 'kindpost' van en naar het projectland).

Begrote kosten	€ 71.300
Werkelijke kosten	€ 29.484* (-59%)

*Dit is een gezamenlijke kostenpost voor particuliere donateurs, wereldouders en nalatenschappen.

De geefbereidheid van de huidige achterban neemt steeds verder af (mede door de vergrijzing van de achterban en het prefereren van incidentele giften boven structurele binding; zie SWOT analyse in hoofdstuk 1). Het vergroten van de database met leads blijft de komende jaren daarom ook van groot belang. De database van WereldOuders is achterhaald en biedt weinig mogelijkheden om het geefgedrag – en de anticipatie hierop – inzichtelijk te maken. In 2020 wordt er een nieuwe database geïmplementeerd waarmee het makkelijker wordt om de donateur van WereldOuders te benaderen (met de juiste boodschap).

De nieuwe naamsbekendheid campagne van WereldOuders #Keepdreamsalive was gericht op het vergroten van de naamsbekendheid maar heeft helaas geen verdere groei in nieuwe leads en donateurs met zich meegebracht.

Om nieuwe en bestaande donateurs aan ons te binden is het vastleggen van giften in een "Onderhandse Overeenkomst – Periodieke gift in geld" een middel dat zowel interessant is voor WereldOuders als voor de donateur (mogelijkheid tot belastingaftrek). Het geeft WereldOuders meer structurele donateurs omdat een dergelijke overeenkomst geldt voor een periode van vijf jaar of langer.

Met ingang van 1 januari 2019 zijn er 26 "Onderhandse Overeenkomsten" afgesloten. Dit betrof zowel aflopen- de overeenkomsten die vernieuwd werden als nieuwe overeenkomsten. Ruim 90% van deze overeenkomsten werd aangegaan voor een periode van vijf jaar. Per jaar wordt er middels deze 26 overeenkomsten €16.150 geïncasseerd.

Door deze vorm van periodiek/structureel schenken hoopt WereldOuders meer donateurs aan zich te binden voor langere tijd. Ongeveer twee maanden voor het aflopen van de overeenkomst worden de donateurs via e-mail of telefoon benaderd en wordt er besproken of er opnieuw tot een overeenkomst wordt overgegaan.

Wereldouders (werving)

Er zijn 803 wereldouders die in totaal 598 kinderen in projectland steunen. Dat betekent dat er in 2019 in totaal 205 machtigingen zijn afgegeven voor steun

van een van de kindhulpprogramma's in een specifiek projectland. De meeste kinderen die gesteund worden komen uit Haïti en Honduras.

Dit jaar zijn er geen nieuwe wereldouders geworven tijdens het Gala. WereldOuders heeft ook dit jaar te maken gehad met veel kinderen die de kindhulpprogramma's hebben verlaten. De voornaamste reden was dat zij een zelfstandig leven wilden gaan leiden, velen zijn afgestudeerd en/of hebben een baan gevonden.

Daarnaast is er een groeiend aantal kinderen dat terug gaat naar hun biologische familie, maar nog wel bij WereldOuders naar school gaat en - indien nodig - medische zorg krijgt. Het feit dat kinderen weer bij hun biologische familie kunnen wonen juicht WereldOuders toe, echter dit brengt wel met zich mee dat de meeste wereldouders het vertrek als reden aangeven om te stoppen met hun donatie.

Opbrengsten uit nalatenschappen

Onder de opbrengsten uit nalatenschappen vallen de opbrengsten die WereldOuders ontvangt uit erfenissen. Nalatenschappen worden niet altijd aangekondigd en zijn dus lastig te begroten.

Doelstelling	€ 50.000
Resultaat	€ 66.656 (+ 33%)

Om deze doelstellingen te behalen zijn in 2019 o.a. de volgende activiteiten ingezet:

- Adverteren in de Nederlandse Notarisagenda en in de bladen "To Be Magazine" en "Voor nu en later" (tijdschriften over erven, schenken en nalaten);





- Deelname aan de landelijke campagne Toegift.nl, een initiatief van circa 90 samenwerkende erkende goede doelen. Deze campagne heeft als doel om Nederlanders bewust te maken van de mogelijkheden om na te laten aan een goed doel en hun wensen en idealen tot nalaten bespreekbaar te maken.

Opbrengsten uit acties derden

De inkomsten van deze unit komen uit diverse initiatieven van derden bestaande uit fondsenwervende acties van particuliere initiatieven en scholen. Een greep uit de diverse acties die in 2019 georganiseerd zijn:

- Vrijwilliger Nienke Boersema heeft een crowdfunding-actie opgezet voor de verbouwing van het jongenshuis San Andres in Honduras voor jongens met een beperking. Met deze succesvolle actie haalde zij € 13.577 op;
- In mei heeft de Montessorischool-Centrum in Hilversum een grote actie met het thema #KeepDreamsAlive georganiseerd. Deze actie heeft ruim € 7.500 opgebracht;
- Stichting Lions Club Blaricum-Laren organiseerde de Gooische Rally in Blaricum, waarbij WereldOuders gekozen werd als één van de goede doelen. Ambassadeur Jeroen van der Boom reed namens WereldOuders mee. Tijdens dit event is er €5.000 opgehaald.
- Verder zijn er mooie samenwerkingen geweest en acties opgezet door verschillende particulieren, scholen, bedrijven en kerken. Onder andere Nellie Markus, het Ignatius Gymnasium, Oleander Uitvaartzorg en de Protestantse kerk in Zwammerdam hebben WereldOuders gesteund met hun bijdrages in 2019;
- Ook zijn er vele giften voor WereldOuders geweest naar aanleiding van verjaardagen, jubilea of momenten van afscheid. In plaats van een cadeau voor de

desbetreffende persoon is er gekozen voor een gift voor WereldOuders.

Begrote kosten:	€	3.500	
Daadwerkelijke kosten:	€	1.848	(-47%)

De voornaamste kosten voor de Unit Acties Derden komen voort uit promotiematerialen, relatiebeheer en de aankoop van startbewijzen en sportkleding voor de deelnemers van de Dam tot Damloop.

In 2019 zijn er nieuwe actievoerders en vrijwilligers geweest die zich met een succesvolle actie hebben ingezet voor WereldOuders. Het is goed om naast de trouwe groep actievoerders nieuwe relaties te enthousiasmeren en te binden aan WereldOuders om zo nieuw publiek te betrekken bij de organisatie. Daarbij wordt WereldOuders steeds vaker zelf benaderd door actievoerders die WereldOuders online of offline gevonden hebben en in actie willen komen. Deze ontwikkeling hoopt WereldOuders ook te zien in 2020. Vrijwilligers die actief zijn in de landen van WereldOuders en een actie opstarten bereiken over het algemeen vrij snel hun doelbedrag. Zij kunnen namelijk een goed beeld schetsen van de situatie in het desbetreffende land en wat de noodzaak op dat moment is. De urgentie bij deze acties is altijd vrij hoog. Dit ziet WereldOuders o.a. bij vrijwilligers Nellie Markus en Nienke Boersema. In 2020 wil WereldOuders dit doorzetten en vrijwilligers motiveren om acties op te zetten. In 2020 willen we naast de bestaande samenwerkingen nieuwe samenwerkingen opzetten met diverse partijen, het liefst voor de lange termijn. Op deze manier wil WereldOuders, naast het verhogen van de inkomsten ook nieuwe partijen betrekken en informeren over de urgente situatie in Latijns-Amerika.

3.2.2 Unit Fondsenwerving (1,3 Fte)

Deze unit is verantwoordelijk voor het werven van inkomsten via major donors, medische kennis uitwisseling in het veld, giften in natura en evenementen.

Doelstellingen:

Opbrengsten major donors & partnerships	€ 555.000
Opbrengsten uit eigen evenementen	€ 482.000

Opbrengsten uit major donors

WereldOuders benadert jaarlijks vermogensfondsen, stichtingen, bedrijven en vermogende particulieren die geld beschikbaar stellen om initiatieven van goede doelen mogelijk te maken; de zgn. major donors. WereldOuders benadert major donors in haar eigen netwerk maar ook daarbuiten en bouwt met hen aan duurzame relaties.

WereldOuders is trots op:

- Een stabiele basis van major donors die regelmatig bijdragen waardoor de continuïteit van de projecten gegarandeerd wordt;
- De groeistrategie voor nieuwe major donors;
- De persoonlijke benadering en het relatiebeheer dat wordt afgestemd op de wensen van de major donor.

Doelstelling	€ 505.000
Resultaat	€ 467.359 (-7,45%)

2019 is het eerste jaar waarin er met twee personen (parttimers) op de Unit Major Donors wordt gewerkt (trainee tot september, daarna in dienstverband). Dit heeft geleid tot het initiëren van een hernieuwde fondsenwervingsstrategie waarbij er gewerkt wordt met

een meerjarig focusproject (3-5 jaren met een budget van € 750.000,-). Potentiële partners worden benaderd met een ruimer investeringsverzoek. Voor dit project zijn vier partners gevonden. Deze manier van werken brengt de volgende risico's met zich mee: de relatie moet nog opgebouwd worden en bij een negatieve beslissing ontstaat er direct een gat in de resultaten. Deze nieuwe strategie vereist daarom een andere manier van prognosticeren. Ondanks de grote successen laat de daling in inkomsten (resultaat t.o.v. doelstelling) een ander beeld zien. Tegelijkertijd is het fondsenwervingsplan opgesteld door een extern bureau in 2018 en in 2019 verder uitgerold.

Het schrijven van de aanvraag voor de Nationale Postcode Loterij is uitbesteed aan een externe expert.

Daarnaast zijn er 42 projectaanvragen ingediend bij fondsen/stichtingen. Hiervan zijn er 14 afgewezen, 24 toegekend en 4 zijn aan het einde van het jaar nog in overweging. Van de 42 projectaanvragen zijn er 8 verstuurd naar nieuwe fondsen. Daarvan zijn er 5 afgewezen, 2 ontvangen en 1 toezegging is in afwachting van betaling. Alle rapportages zijn verstuurd naar de partijen die in 2018 een donatie hebben gedaan.

Begrote kosten	€ 0,00
Werkelijke kosten	€ 0,00

Opbrengsten uit eigen evenementen

WereldOuders organiseert jaarlijks een aantal groot-schalige evenementen om fondsen te werven.

In 2019 zijn de volgende evenementen georganiseerd om de doelstelling te behalen:

- Het WereldOuders Gala (een benefietgala) in Hotel van Oranje in Noordwijk aan Zee;





- Twee Business Rides (Zuidas Amsterdam en Rotterdam);
- Een Mountainbike Ride in Apeldoorn.

WereldOuders Gala

Op 2 november vond al weer de achtste editie van het WereldOuders Gala plaats, hét gala voor volwassenen én kinderen. Dit jaar wederom in Hotel van Oranje in Noordwijk aan Zee. Het thema was Keep Dreams Alive.

De doelstellingen van dit evenement zijn driedelig:

- Fondsenwerving;
- Het "merk" WereldOuders lading geven middels storytelling;
- Uitbreiding netwerk en versteviging bestaande relaties.

	Begroot	Werkelijk
Inkomsten (+43%)	€ 450.000	€ 642.010
Kosten (+72%)	€ 160.000	€ 275.000
Resultaat (+27%)	€ 290.000	€ 367.010

De voornaamste kosten voor het WereldOuders Gala komen voort uit inrichting, techniek, entertainment, crew, communicatie, F&B, onkosten m.b.t. de veiling en het algehele projectmanagement. Dit jaar zijn de kosten voor de veilingitems hoger dan andere jaren omdat een aantal reiskavels meerdere keren geveild werd wat meer vaste kosten met zich meebracht. Het WereldOuders Gala kan niet georganiseerd worden zonder hulp van sponsors. De geschatte sponsorwaarde in natura bedraagt € 100.900. Deze waarde wordt toegeschreven aan de Unit Partnerships.

Het WereldOuders Gala 2019 was zeer succesvol met 389 gasten (waarvan ca 110 kinderen) en een recordop-



brengst. De presentatie van de avond was in handen van Frits Sissing en Romy Monteiro. De veiling vond plaats onder leiding van Junior Zegger. Diverse topartiesten hebben hun medewerking verleend waaronder Jeroen van der Boom, leden van het Junior Songfestival, Rolf Sanchez en Trijntje Oosterhuis.

Zuidas Business Ride 2019

De Zuidas Business Ride heeft voor de derde keer plaatsgevonden, in 2019 was dit op 24 mei. Er waren drie toertochten uitgezet (40 km, 60 km en 80 km). Hier konden bedrijven zich voor inschrijven met een team of individueel. Er hadden zich 10 teams ingeschreven wat het totaal op 114 deelnemers bracht. Hierdoor is veel zichtbaarheid gecreëerd voor WereldOuders op de Zuidas.

Totaal zijn er 120 donaties ontvangen en zijn er naar aanleiding van de Business Ride interessante leads gegenereerd waar opvolging aan is gegeven.

Opbrengst	€ 11.235
Kosten	€ 2.997

Rotterdam Business Ride 2019

De Business Ride in Rotterdam heeft in 2019 voor het eerst plaatsgevonden op 27 september. Er waren 3 toertochten uitgezet van (40km, 60 km en 80 km). Hier hebben 5 teams meegedaan met in totaal 39 deelnemers. En er zijn 115 donaties gedaan. Deze eerste editie was een groot succes en dit evenement wordt zeker voortgezet in 2020.

Opbrengst	€ 4.454
Kosten	€ 300

Mountainbike Ride 2019

De Mountainbike Ride heeft in 2019 voor het eerst plaatsgevonden op 16 november te Apeldoorn. Er was een route van 60 km uitgezet. Er waren 25 deelnemers aanwezig en 1 team. Er waren 20 donaties gedaan. Deze ride heeft ook weer geleid tot leads en ook een eerste aanloop naar de Challenge voor 2020,

Opbrengst	€ 1.400
Kosten	€ 300

De Zuidas en Rotterdam Business Rides zijn laagdrempelige evenementen waarmee WereldOuders een interessante doelgroep bereikt. Het bedrijfsleven in en rondom de Zuidas doet hieraan mee en komt zo op een informele manier in contact met WereldOuders. Voor WereldOuders is dit een zeer goed netwerkevent. Het evenement heeft daarnaast voor veel zichtbaarheid op social media gezorgd. De Zuidas Businessride wordt in 2020 voor de vierde maal georganiseerd. In Rotterdam zal deze fietstocht voor de tweede keer plaatsvinden.

De Mountainbike Ride is een zeer goed evenement om verbonden te blijven met alle mountainbikers die hebben meegedaan aan de Challenge in voorgaande jaren of dat in de toekomst zouden willen doen.

3.2.3 Unit Communicatie (1.5 fte)

Deze unit is verantwoordelijk voor alle communicatie vanuit WereldOuders; zowel voor de strategie en ontwikkeling van de online en offline corporate communicatiemiddelen als voor de publieksvoorlichting en de communicatie rondom evenementen.

Hiervoor zijn in 2019 de volgende activiteiten en middelen ingezet:

- Brandawareness campagne #KeepDreamsAlive;
- Optimaliseren van digitale marketing d.m.v. zoekmachine optimalisatie en advertising (SEO & SEA) - start met adverteren in Google Ads;
- Uitbreiden en intensiveren van het social media verkeer. Inzet van betaalde social mediacampagnes;
- Beeld en storytelling in fondsenwerving en corporate communicatie;
- Inzet van Virtual Reality als fondsenwervend middel;
- Branden van events en acties, passend bij de doelgroepen.

De kosten voor de Unit Communicatie bestaan uit:

- Creatie van content: ontwikkeling van film en video ten behoeve van evenementen;
- Creatie van content ten behoeve van campagne #KeepDreamsAlive;
- Inkoop (online) media t.b.v. campagne #KeepDreamsAlive;
- Social media advertising;
- Jaarbeheer en campagnemanagement van Google Grants;
- Opmaak en drukwerk van alle communicatiemiddelen;
- Opmaak jaarverslag;
- Hosting en onderhoud van de verschillende websites, (www.wereldouders.nl, online fundraising platform www.inactievoorwereldouders.nl en het projectenplatform www.projecten.wereldouders.nl, www.wereldoudersgala.nl);
- Digitale nieuwsbrieven;
- Persactiviteiten;
- Abonnementen ten behoeve van communicatie.

Begrote kosten	€ 182.446
Werkelijke kosten	€ 158.876

Het jaar 2019 stond in het teken van de brand awareness campagne #KeepDreamsAlive. Medio 2018 is er in samenwerking met reclamebureau epidemie gestart met de conceptontwikkeling en productie van deze campagne met het doel te groeien in naamsbekendheid. Begin 2019 is de campagne succesvol gestart en vervolgens in drie periodes van gemiddeld twee weken via online kanalen uitgezet (via social media, Google

WERELD MAGAZINE 09

Haïti blijft in crisis Vergeet mij niet

Te midden van geweld, criminaliteit en mishandeling toch ook kind zijn: kan dat?

Rust zacht... Een waardig afscheid voor gezinnen

Verhoog overlevingskansen Steun het kinderziekenhuis in Haïti

Keep Dreams Alive WereldOuders Gala brengt recordbedrag op

WE ARE FAMILY



Display, YouTube en Uitzending Gemist). Daarnaast is de campagne commercial (gesponsord) vertoond in 96 bioscopen, op digitale schermen op NS stations in Amsterdam, Utrecht en Hilversum en op regionale televisie (TV West en Den Haag).

Het campagneconcept #KeepDreamsAlive met de call to action 'Doneer een ballon' is zoveel mogelijk geïntegreerd in alle middelen, acties en evenementen van WereldOuders. De campagne van WereldOuders is daarnaast in de prijzen gevallen.

- Vier ADCN-nominaties (Advertising – Camera – Regie – Editing) twee ADCN 'Lampen' (camera en regie);
- Nominatie in de categorie 'Act Responsible – Human Rights' op het Lions International Festival of Creativity in Cannes;
- Twee nominaties Dutch Search Awards – 'best video' campagne en 'best social' campagne.

De rode draad binnen de communicatie (en fondsenwervingsactiviteiten) is de waarde van familie. Deze overkoepelende boodschap We Are Family en de gezamenlijke thema's per maand (GCP) werden consequent doorgevoerd in de communicatie middels een crossmediale aanpak; in het magazine, digitale nieuwsbrieven, nieuwsberichten op de website, op sociale media (o.a. video's op LinkedIn) en tijdens evenementen zoals het WereldOuders Gala en de Zuidas Business Ride.

De zichtbaarheid van WereldOuders is in 2019 enorm gegroeid; niet alleen door structurele communicatie en continuïteit in de content maar vooral dankzij de campagne #KeepDreamsAlive en advertenties via Google ads. Er zijn vier edities van het WereldOuders Magazine en acht digitale nieuwsbrieven verstuurd.

In 2019 is er een ruime stijging te zien in het aantal volgers en vrienden op de social media-kanalen t.o.v. 2018; 26% meer volgens op Facebook en 83% meer volgers op Instagram. Daarnaast is het aantal unieke bezoekers op de website met 415% toegenomen ten opzichte van 2018.

Online media

	2017	2018	2019
Unieke bezoekers website	9.739	11.175	57.568
Volgers op Facebook	2.982	3.577	4512
Volgers op Twitter	890	890	906
Volgers op Instagram	200	438	803

WereldOuders is redelijk zichtbaar geweest in landelijke en lokale media. De totale mediawaarde in 2019 bedraagt €177.493 waarvan € 114.907 afkomstig is uit gedrukte media. Daarnaast is WereldOuders genoemd op de nationale televisie naar aanleiding van het WereldOuders Gala. Deze media-aandacht heeft een waarde van € 62.586,- welke gelijk is aan het inkopen van een reclamespot in het desbetreffende tijdsblok.

3.2.4 Unit Office Management (0,6 fte) plus ondersteuning van 2 vrijwilligers)

De Unit Office Management is verantwoordelijk de administratieve processen, backoffice taken en office management.

De kosten voor de Unit Office Management bestaan uit huisvesting, kantoorbehoeften, representatiekosten, porto- en telefoonkosten, onderhoud/huur apparatuur en afschrijvingen, verzekeringen, abonnementen en contributies, reis- en verblijfskosten, administratiekosten en onkosten vrijwilligers.

Begrote kosten	€ 141.751
Werkelijke kosten	€ 136.957

Optimalisatie interne organisatie en processen

Alle processen per afdeling zijn nu op orde. Iedere medewerker heeft voldoende kennis van de database om de voor zijn of haar functie relevante taken naar behoren uit te voeren. Dit heeft geleid tot meer synergie binnen het team.

In 2019 is door het gehele team bewuster met de database gewerkt. Medewerkers hebben het systeem permanent beschikbaar zodat bij vragen van donateurs direct meegekeken kan worden in het systeem. Alle leads als gevolg van evenementen en sponsoracties zijn ingevoerd in de database. Tevens is er gestart met de implementatie van een nieuwe database, welke in maart 2020 geïmplementeerd zal worden.

Binding en verbinding vaste en vrijwillige medewerkers

Om kennis te behouden, medewerkers te laten groeien in hun functie en structurele ondersteuning van vrijwilligers te behouden is het belangrijk medewerkers aan de organisatie te verbinden.

Om dit resultaat te bereiken is voor 2019 tot doel gesteld:

- Creëren van een prettig werkklimaat met goede werkplekken en ICT voorzieningen;
- Voldoende ondersteuning voor stagiairs en vrijwilligers;
- Eén keer per week kort mondeling teamverslag (de zgn. "keek op de week");
- Eén keer per maand uitvoerig teamoverleg;
- Eén keer per jaar een teamuitje;
- Eén keer per jaar een functioneringsgesprek;
- Eén keer per jaar een evaluatiegesprek.

Het vasthouden aan functionerings- en evaluatiegesprekken geeft medewerkers richtlijnen en ondersteuning bij het uitvoeren van hun functie.

De wekelijkse "keek op de week" zorgt er op een efficiënte manier voor dat iedereen op de hoogte is van de activiteiten van collega's.

Alle vrijwilligers worden uitgenodigd voor borrels, presentaties en uitjes zodat ook zij zich verbonden voelen met het team.

De ondersteuning door vrijwilligers en stagiairs is in een klein team met hoge ambities en bijbehorende werkdruk onmisbaar. Voor 2019 waren twee stagiairs per maand begroot. De vrijwilligers worden goed ondersteund. Vanaf september heeft WereldOuders de twee trainees in dienst genomen.

Voortzetting structurele besparing kantoorkosten

Het zo laag mogelijk houden van de kantoorkosten is een jaarlijks terugkerende doelstelling. In 2019 zijn de volgende kostenbesparende maatregelen doorgevoerd:

■ Productsponsoring

Via VFI heeft WereldOuders de samenwerking voortgezet met het betaalsysteem Buckaroo voor het verwerken van donaties. Er zijn hiervoor geen abonnementskosten betaald.

Voor de aanschaf van kantoorartikelen is in 2019 gebruik gemaakt van Lyreco. Zij hanteren speciale tarieven voor de goede doelen sector en brengen geen verzendkosten in rekening. Drukkerij Tromp verzorgt het drukwerk. Met Tromp is een sponsordeal gesloten die 15% korting oplevert.

Via Goede Doelen Nederland krijgt WereldOuders korting op treinabonnementen voor de medewerkers die met de trein reizen.

■ Papierloos kantoor

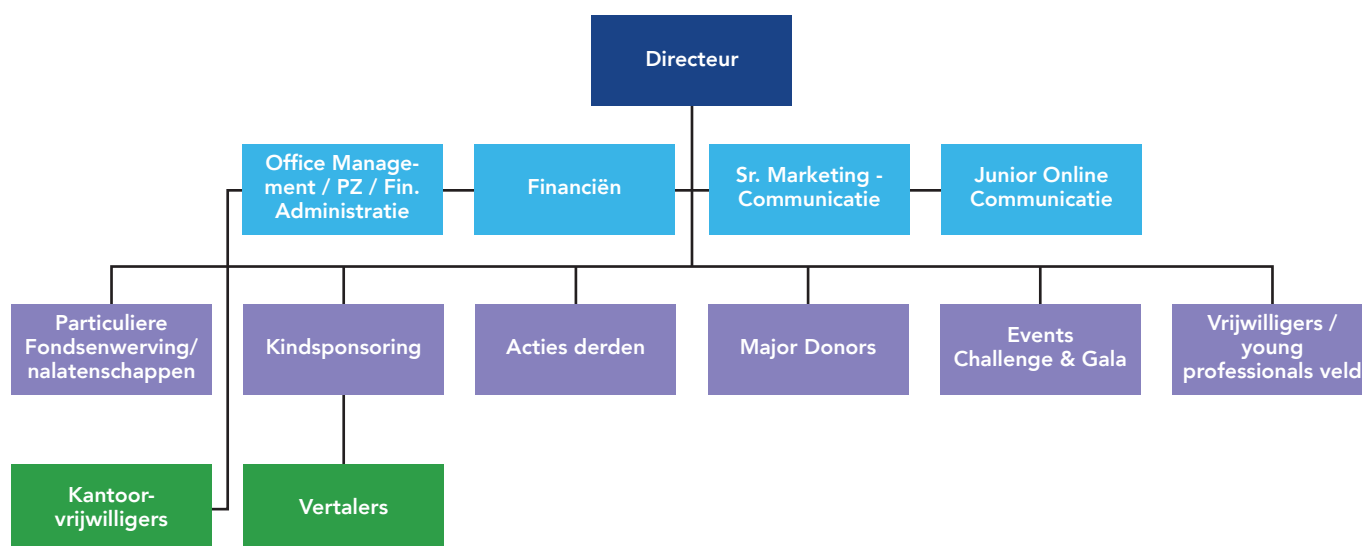
Een kantoor waar zo min mogelijk wordt geprint draagt bij aan de kostenbesparing, een efficiëntere manier van werken, vergroot het milieubewustzijn en de bescherming van data. Helaas is het onmogelijk gebleken om papierloos te werken maar het bewustzijn bij de medewerkers is groot. Er wordt zo min mogelijk gebruikt gemaakt van de printer.

Het laag houden van de kantoorkosten blijft een aandachtspunt. Omdat ook een klein kantoor basiskosten heeft is verdergaande besparing alleen mogelijk d.m.v. een sponsor. Bijvoorbeeld een sponsor m.b.t. papier en printer. In 2019 is voor de post Office Management een kleine budgetverhoging doorgevoerd. Dit heeft te maken met noodzakelijke investeringen. In 2019 is er een nieuwe database aangeschaft en is er gestart met de implementatie van de database middels een fit gap analyse en trainingen. In maart 2020 staat de overgang naar de nieuwe database gepland.

4 Organisatie



4.1 Medewerkers en organigram



Medewerkers in loondienst

Per 1 januari 2019 heeft WereldOuders 4.5 FTE in loondienst; verdeeld over 7 (overwegend) parttime medewerkers. Op 31 december 2019 bedraagt het aantal FTE 6.2. Tijdens dit jaar heeft er een aantal personeelswisselingen plaatsgevonden:

- In september 2019 zijn er twee trainees (1.3 fte) in dienst gekomen ter ondersteuning van de Unit Fondsenwerving.
- In oktober 2019 is een medewerker met zwangerschapsverlof gegaan.

Het verzuimpercentage in 2019 bedraagt 1,06%. Dit percentage is lager dan in 2018.

Freelance medewerkers

Naast de vaste medewerkers zijn de volgende parttimers op freelance basis ingehuurd in 2019:

- Manager Fondsenwerving: gemiddeld 8 uur per week;
- Financial Controller: gemiddeld 6 uur per week;
- Communicatie expert op projectbasis voor de ondersteuning van de campagne;
- Communicatie expert voor de communicatie omtrent het WereldOuders Gala op basis van een vast bedrag voor het evenement;
- Freelance Eventmanager WereldOuders Gala op basis van een vast bedrag voor de organisatie van het evenement;
- Freelance Eventmanager Island Challenge op basis van een vast bedrag voor de organisatie van het evenement.

Vrijwilligers op kantoor

WereldOuders kan ook rekenen op vrijwilligers die zich geheel vrijwillig en belangeloos inzetten voor de stichting:

- Een medewerker voor o.a. Nalatenschappen en Schenkingen en algemene ondersteuning: gemiddeld 10 uur per week;
- Twee vertalers, totaal gemiddeld 8 uur per week;
- Een medewerker in de backoffice: gemiddeld 8 uur per week.

Ambassadeurs

Naast de medewerkers en vrijwilligers op kantoor maakt WereldOuders gebruik van ambassadeurs. Deze mensen zetten zichzelf en hun netwerk belangeloos in om WereldOuders te ondersteunen in het behalen van haar doelstellingen. WereldOuders maakt graag gebruik van hun expertise, netwerk en bereik. In 2019 bestond het ambassadeursnetwerk onder andere uit Frits Sissing (AVRO TROS), Evelien de Bruijn (SBS), Bas Kennis (Blöf), Jeroen van der Boom en zijn familie, Frank Evenblij en Tim Immers.

Hiernaast heeft WereldOuders een Comité van Ondersteuning. In het Comité van Ondersteuning zitten mensen die vanuit hun expertise zich belangeloos inzetten voor de organisatie. Het comité bestaat uit Pieter Schoen (NLE), Nico van Oudenhoven (ICDI), Chris Suiker, Beate Sass, Josine van Asch van Wijck en Ricardo Sam-Sin.

Personeelsbeleid

Het personeelsbeleid is gericht op het aansturen van elk personeelslid op zijn of haar eigen verantwoordelijkheden en kwaliteiten. Elk teamlid heeft zijn of haar eigen KPI's (Key Performance Indicators). Deze worden goedgekeurd door het bestuur in het jaarplan. De directie stuurt de teamleden aan op basis van de individuele KPI's en gezamenlijke doelstellingen. Hiernaast wordt gekeken naar de persoonlijke competenties van alle medewerkers en wordt er gestimuleerd mensen in te zetten op hun expertise.

4.2 Young professionals die vrijwillig voor ons werken in de projectlanden

WereldOuders heeft samen met haar partnerorganisatie een internationaal vrijwilligersprogramma ontwikkeld. Twee keer per jaar start een nieuwe groep professionals in alle negen projectlanden om daar voor minimaal een jaar de lokale staf te ondersteunen op vrijwillige basis. In dit programma staat het belang van de kinderen voorop. De behoefte aan specifieke kennis en vaardigheden is het uitgangspunt*. Om de organisatie te kunnen versterken en de kinderen bepaalde extra zorg te kunnen bieden zijn deze gekwalificeerde vrijwilligers met een specifieke achtergrond onmisbaar.

Vrijwilligers zijn belangrijk voor de programma's in de negen projectlanden. Het lokale team van medewerkers voorziet in de basisbehoeften van de kinderen. Vrijwilligers maken extra zorg en begeleiding mogelijk zoals remedial teaching, fysiotherapie, Engelse les, gezondheidsvoorlichting, creatieve therapie, psychologische ondersteuning en tandartsbehandelingen. Ook vervullen zij vaak coördinerende functies.

Deze vrijwilligers zijn tevens belangrijk voor WereldOuders in Nederland. Een van de speerpunten van het vrijwilligersbeleid is het benutten van de ervaringen van vrijwilligers; zij hebben immers minimaal een jaar intensief met de kinderen gewerkt en kennen de organisatie van binnenuit. Hun kennis wordt o.a. benut voor communicatiedoeleinden (magazine en sociale media) met als doel de impact en naamsbekendheid van WereldOuders te vergroten. Ook streeft WereldOuders ernaar om in contact te blijven met de ex-vrijwilligers zodat ze na terugkomst ingezet kunnen worden als voorlichters en/of ambassadeurs.

WereldOuders hanteert hoge kwaliteitsnormen voor de selectie van vrijwilligers die naar het veld gaan. Vrijwilligers zijn young professionals met tenminste HBO werken denkniveau. Ze gaan in hun eigen vakgebied aan de slag voor minimaal een jaar. Ze moeten ouder zijn dan 21 jaar en de Spaanse taal beheersen (voor Haïti: Frans) voor vertrek naar het project.

Vrijwilligers starten, samen met vrijwilligers uit de andere fondsenwervende landen, doorgaans in januari of juli. Idealiter volgen ze elkaar op in hun functie. In de meeste projectlanden krijgen ze na aankomst gezamenlijk een introductieprogramma van een week waarin ze kennismaken met de kinderen, elkaar en de lokale staf.



Zo raken ze bekend met het programma en de actuele gezondheids- en veiligheidssituatie in het land. WereldOuders hanteert een transparante internationale sollicitatieprocedure en publiceert de vacatures. Vrijwilligers kunnen solliciteren via de internationale website waarna ze worden uitgenodigd voor een gesprek op het kantoor in Hilversum. Nadat ze zijn aangenomen worden ze opnieuw uitgenodigd ter voorbereiding op hun vertrek. Gedurende hun uitzending worden ze online begeleid en na terugkomst volgt een evaluatie-gesprek.

Vrijwilligers betalen zelf hun vliegticket en visum maar voeding, onderdak en verzekeringen tijdens het jaar in het project worden door WereldOuders betaald. De verzekering bedraagt ongeveer €600 per jaar per vrijwilliger. Voor creatief therapeuten betaalt WereldOuders een deel van de kosten van een noodzakelijke taal cursus in het land zelf (uit het zgn. Spreyfonds). De vrijwilligers ontvangen tijdens hun jaar in de projecten een kleine onkostenvergoeding van ca. \$50-80 per maand.

In 2019 waren er voor WereldOuders in totaal achttien vrijwilligers actief in de projecten.

Zeven Nederlandse young professionals gingen meer dan een jaar aan de slag binnen het internationale vrijwilligersprogramma:

- Docent Engels in Mexico;
- Twee fysiotherapeuten in Honduras;
- Activiteiten begeleider in Bolivia;
- Dramatherapeut in Dominicaanse Republiek;
- Creatief therapeut in Dominicaanse Republiek;
- Pedagoog/Chicas Poderosas programma in Mexico.

Naast vrijwilligers in het internationale vrijwilligersprogramma gingen voor WereldOuders in 2019 ook elf professionals uit de medische sector op projectbasis een aantal weken naar het veld om kinderen te behandelen en/of de lokale staf te trainen:

- Team bestaande uit twee tandartsen naar Bolivia;
- Team bestaande uit twee tandartsen en twee tandartsassistenten naar Mexico;
- Team bestaande uit een tandarts, masterstudent tandheelkunde en mondhygiëniste naar El Salvador;
- Een orthoptist naar Honduras;
- Team bestaande uit een tandarts en een masterstudent tandheelkunde naar de Dominicaanse Republiek.

** N.B.: WereldOuders distantieert zich van het zgn. "voluntourism", vrijwilligerswerk waarbij vooral de behoefte van westerlingen aan een mooie ervaring het uitgangspunt is. Vol goede bedoelingen storten vaak jonge schoolverlaters zich op werk waarvoor zij niet zijn gekwalificeerd; vaak combineren zij dit met een vakantie. Het belang van de kinderen staat hier niet voorop.*

4.3 Directie

Sinds 1 april 2011 is mevrouw Pauline (E.J.) Lemberger directeur van WereldOuders. Het jaarinkomen van de directie bedraagt in 2019 € 79.726,00 Zij is in loondienst als directielid.

Het jaarinkomen van mevrouw Lemberger blijft hiermee binnen het maximum van € 86.578 dat is vastgesteld volgens de beloningsregeling van Goede Doelen Nederland (voorheen VFI). Voor een uitgebreide specificatie van dit bedrag wordt verwezen naar Hoofdstuk 6; de jaarrekening.

De directie rapporteert minimaal vier keer per jaar aan het bestuur door middel van een uitgebreide rapportage. De financiële resultaten worden maandelijks besproken. Het functioneren van de directie wordt door het bestuur geëvalueerd en beoordeeld op vooraf bepaalde doelstellingen en KPI's (Key Performance Indicators).

De directeur van WereldOuders is het boegbeeld van de organisatie, daarnaast vertegenwoordigt zij de Stichting.

De directeur heeft de volgende taken :

- Ondersteuning van het team;
- Leiding geven aan alle fondsenwervende projecten/ activiteiten waar binnen teamleden een gedelegeerde verantwoordelijkheid hebben;
- Het initiëren van contacten voor de fondsenwervende activiteiten;
- Het onderhouden - in overleg met de fondsenwerkers - van belangrijke relaties;
- Fungeren als sparringpartner voor alle medewerkers;
- Zorgen voor focus en synergie binnen het team.

De directeur is verantwoordelijk voor:

- Voorbereiding van het beleid en de uitvoering daarvan;
- De resultaten, inkomsten en uitgaven;
- Volledige en tijdige voortgangsrapportages aan bestuur/c.q. aan individuele bestuursleden en/of portefeuliehouders;
- Het functioneren van de organisatie;
- Besluitvorming over en afronding van zakelijke overeenkomsten;
- Voortgang en resultaten van de projecten.

4.4 Bestuur

Het bestuur van WereldOuders functioneert met een Raad van Beheer. Dat wil zeggen dat het handelen van het bestuur afhankelijk is van de wijze waarop directie en organisatie functioneren. Het bestuur en directie zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor de voorbereiding van het te voeren beleid. Het bestuur stelt het beleid vast en de directeur voert het beleid uit.

De rol van het bestuur is controlerend, faciliterend en strategisch. Het bestuur als geheel beschikt over het vermogen en de attitude om de directeur met raad te ondersteunen en fungeert als klankbord.

Aandachtsgebieden van het bestuur:

- Missie, strategie en beleid;
- Kennis van en ervaring met ontwikkelingshulp, ngo's, goede doelen;
- Marketing, fondsenwerving, communicatie;
- Functioneren en beloning directeur;
- HRM, organisatieontwikkeling;
- Financieel economische besturing en risico-beheersing.

Het bestuur van WereldOuders wordt gevormd door drie leden:

Bestuur WereldOuders						
Naam	Geboren	Functie	Aantreden	Aftreden	Herbe- noembaar	Nevenfuncties
T.A. Ketelaar	31-07-1968	Voorzitter	20-06-2016	20-06-2022	Ja	• Bestuurslid WE Foundation • Aufsichtsrat Seapoint
A.J. Meuter	18-11-1959	Financiën	20-06-2016	20-06-2022	Ja	Geen
A.M.B. Hutter	31-08-1963	New business	20-01-2015	20-01-2021	Ja	Geen

Bestuursprofielen

Om effectief te kunnen opereren is het van belang dat verschillende disciplines en achtergronden in het bestuur vertegenwoordigd zijn. In de fase waarin WereldOuders zich nu bevindt zijn dat met name financiën, human resources, marketing en algemeen management. Bij de samenstelling wordt gestreefd naar diversiteit qua achtergrond en ervaring, leeftijdsopbouw en verhouding man/vrouw.

De functie van bestuurslid is onbezoldigd. Ieder bestuurslid stelt volledig belangeloos zijn of haar expertise beschikbaar.

De voorzitter van het bestuur regisseert het proces van bestuur/toezicht en heeft als generalist de volgende taken en verantwoordelijkheden:

- De voorzitter ziet toe op functioneren van het bestuur als geheel;
- Hij/zij draagt zorg voor adequate informatievoorziening;
- Hij/zij zorgt voor efficiënte besluitvorming;
- Hij/zij zorgt voor introductieprogramma voor nieuwe bestuursleden;
- Hij/zij is aanspreekpunt voor bestuur en directie;
- Hij/zij initieert de evaluaties omtrent het functioneren van het bestuur;
- Hij/zij leidt vergaderingen en bepaalt de agenda in samenspraak met directie.
- Ieder bestuurslid heeft:
 - Affiniteit met de doelstelling van WereldOuders;
 - Algemene bestuurlijke kwaliteiten en ervaring;
 - De bereidheid om maatschappelijke verantwoording af te leggen;
 - Het vermogen en de attitude om als sparringpartner te fungeren voor de directie;

- Het vermogen om het beleid van WereldOuders en het functioneren van de directeur te toetsen;
- Inzicht in kwaliteit, doelmatigheid en continuïteit;
- Een hoge mate van integriteit, verantwoordelijkheidsgevoel, voorbeeldgedrag en een onafhankelijke opstelling.

Wijze van benoeming van bestuursleden

Het bestuur stelt een profiel en een wervingsprocedure op waarna de externe werving in gang wordt gezet (middels advertenties). Voorselectie gebeurt door twee bestuursleden. Bij de eindselectie wordt het voltallige bestuur inclusief de directie betrokken. De directie heeft een kennismakingsgesprek met het potentiële nieuwe bestuurslid. De zittingsduur van bestuursleden bedraagt vier jaar. Deze periode kan één keer verlengd worden met een periode van vier jaar.

Evaluatie directie

Het bestuur beoordeelt het functioneren van de directie. Halverwege het jaar voeren twee leden van het bestuur een functioneringsgesprek met de directie. De afspraken naar aanleiding van dit gesprek worden vastgelegd. Na dat de resultaten van 2019 bekend zijn vindt er een evaluatie plaats. Dit wordt vastgelegd en ondertekend door zowel bestuur als directie.

4.5 NPH Europa

WereldOuders is trotse partner van Nuestros Pequeños Hermanos (NPH). NPH is opgericht in 1954 in Mexico door Fr. William B. Wasson.

NPH Europa

NPH heeft in elf Europese landen fondsenwervende kantoren, de zusterorganisaties van WereldOuders. De Europese kantoren hebben zich verenigd als NPH Europa om kennisoverdracht m.b.t projecten en fondsenwervende activiteiten te stimuleren. In 2012 is directeur Pauline Lemberger toegetreden tot NPH Europa in de functie van bestuurslid.

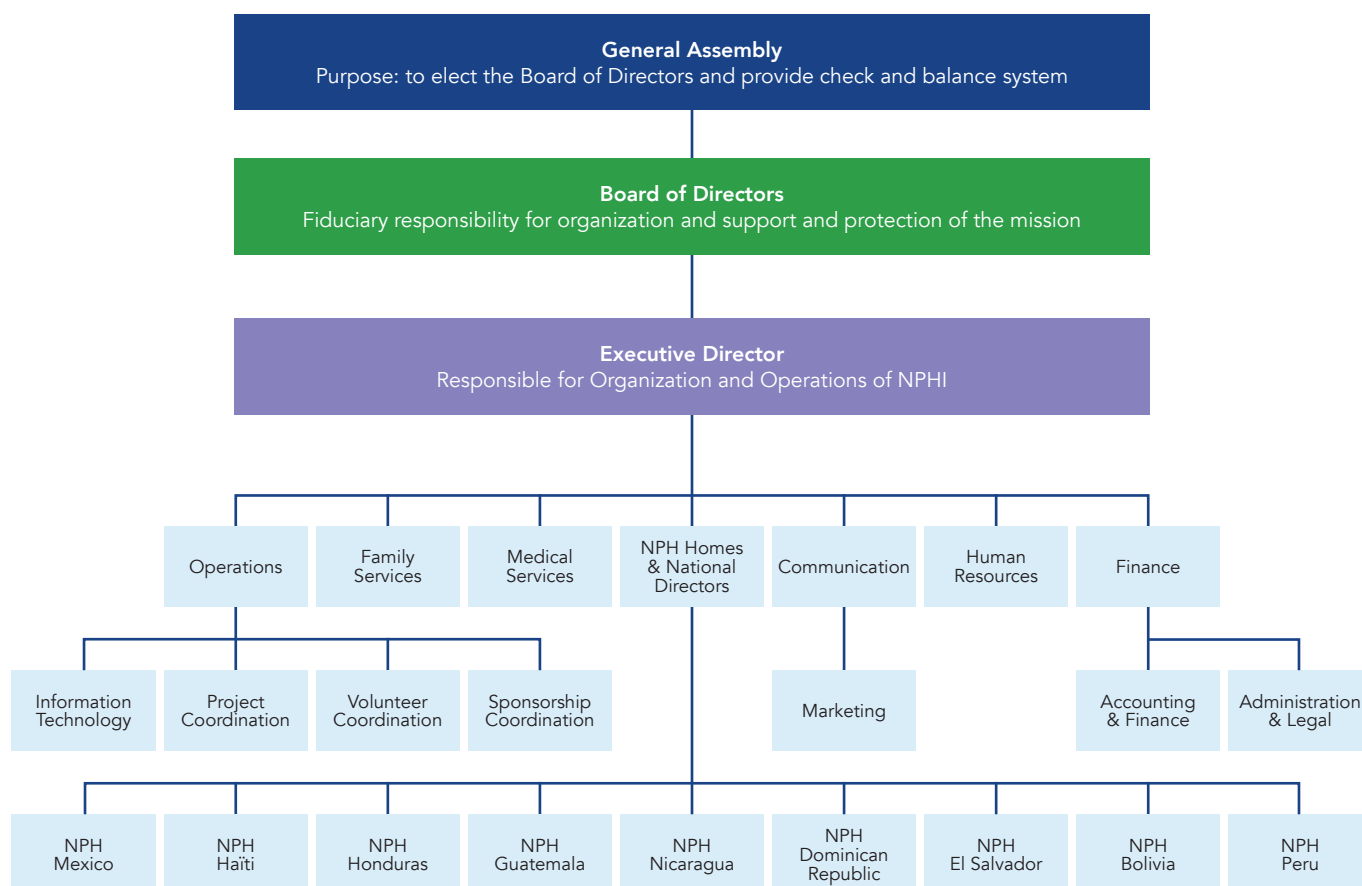
De Europese fondsenwervende kantoren hebben als NPH Europa één keer per jaar een internationale vergadering. Het doel van deze bijeenkomst is het bespreken van de jaarplannen en de begroting van NPHI, het vaststellen van de 'commitment' van iedere zusterorganisatie en het delen van kennis. In 2019 vond deze Europese meeting plaats in Rastatt (Duitsland).

Overzicht van de fondsenwervende kantoren in Europa:

- Stichting Onze Kleine Weeskinderen/ Fondation Nos Petites Frères et Soeurs - Brussel, België;
- Association Nos Petites Frères et Soeurs - Pontault-Combault, Frankrijk;
- NPH Kinderhilfe Deutschland – Karlsruhe, Duitsland;
- NPH Österreich – Wenen, Oostenrijk;
- Stiftung Unsere Kleinen Brüder und Schwestern – Zürich, Zwitserland;
- Fundación Nuestros Pequeños Hermanos - Barcelona, Spanje;
- NPH Ireland – Coolfin, Ierland;
- NPH UK – Londen, Groot-Brittannië;
- NPH Luxembourg, Luxemburg, Luxemburg;
- Fondazione Francesca Rava NPH Italia - Milaan, Italië.

Tevens worden alle projecten van NPH ondersteund door zowel "Friends of the Orphans" in de Verenigde Staten en Canada als door NPH Nieuw Zeeland.

Organigram van NPH, de partnerorganisatie van WereldOuders



4.6 Samenwerkingsverbanden

WereldOuders heeft verschillende (strategische) samenwerkingspartners die WereldOuders helpen in het bereiken van de velddoelstellingen.

Better Care Network Netherlands

WereldOuders is onderdeel van Better Care Network Netherlands (BCNN). Better Care Network bestaat sinds 2007 en is een netwerk van organisaties die hulp bieden aan kinderen zonder adequate ouderlijke zorg in ontwikkelingslanden. Het doel van dit netwerk is om via samenwerking de hulp aan kinderen te verbeteren. Daarnaast voert BCNN de campagne 'Stop Weeshuistoerisme' tegen stages en vrijwilligerswerk in weeshuizen, waar WereldOuders ook volledig achter staat. Het VN Verdrag voor de Rechten van het Kind (1989) en de Richtlijnen voor Alternatieve Zorg voor

Kinderen (2009) zijn richtinggevend voor het werk van Better Care Network Netherlands.

Emma Kinderziekenhuis (EKZ)/Amsterdam UMC

Het Emma Kinderziekenhuis (EKZ) in Amsterdam en het St. Damien kindziekenhuis in Haïti hebben een zogenaamde 'Letter of Intent' getekend. Hierin zijn zij overeengekomen samen te gaan werken op het gebied van training en opleiding van de medische en verzorgende staf in Haïti. Deze samenwerking omvat een residentieprogramma voor artsen in opleiding bij het EKZ, het delen van kennis m.b.t. pathologie, diagnostiek, besmettelijke ziektes als malaria en TBC en het verschaffen van toegang tot medicijnen.



Goede Doelen Nederland

WereldOuders is lid van Goede Doelen Nederland (voorheen VFI); de brancheorganisatie voor landelijk wervende goede doelen die hun leden ondersteunt met kennisoverdracht. De medewerkers van WereldOuders nemen deel aan workshops georganiseerd door Goede Doelen Nederland, gebruiken de website als kennisbron en maken gebruik van door Goede Doelen Nederland gesloten deals met derden.

International Child Development Initiatives (ICDI) ICDI

is een kennisorganisatie in de psychosociale ontwikkeling van kinderen en jongeren die opgroeien in moeilijke omstandigheden.

De wens ligt er om de komende jaren gebruik te maken van de expertise van ICDI voor trainingen van social workers en psychologen.

De Waal Foundation/PreNatal Network

Het PreNatal Network is een initiatief van een Nederlands fonds (De Waal fonds) dat zich voorheen richtte op straatkinderen in Latijns-Amerika. Sinds 2000 richt het PreNatal Network zich op het voorkomen van geboorteafwijkingen. Zij trainen jongeren maar ook zorgverleners in het zorgdragen voor eigen leven en lichaam. Seksuele voorlichting is hiervan ook een onderdeel. In samenwerking met De Waal Foundation hebben er twee trainingen plaatsgevonden in Honduras. De uitbreiding hiervan naar Bolivia en El Salvador staat nog op de planning maar is nog niet tot stand gekomen.

Daarnaast heeft WereldOuders verschillende strategische samenwerkingspartners die de organisatie helpen in het bereiken van de doelstellingen in Nederland; Hotel van Oranje (evenementen) Crossmarkpictures, epidemie, (contentproductie en zichtbaarheid), Bourne Amsterdam, (strategie en positionering).

4.7 CBF Erkenning en ANBI status

WereldOuders voldoet aan de criteria van het Centraal Bureau Fondsenwerving en draagt sinds 2005 het CBF Keurmerk. In 2016 is het CBF Keurmerk veranderd in een CBF Erkenning. Om een CBF Erkenning te ontvangen wordt het goede doel getoetst op vijf onderdelen: besturen en toezicht houden, uitvoering van het beleid, fondsenwerving en verslaglegging van alle activiteiten. Het CBF hanteert op al deze onderdelen strenge criteria die te vinden zijn op de website van het CBF. De CBF Erkenning werd voor een periode van drie jaar afgegeven. WereldOuders voldoet aan deze Erkenningsregeling voor goede doelen in toetsingscategorie C (€ 500.000 < € 2.000.000) en heeft hiervoor een certificaat ontvangen.

WereldOuders is ook erkend als ANBI, d.w.z. het voldoet aan de criteria van een Algemeen Nut Beogende Instelling. Een ANBI is een kerkelijke, levensbeschouwelijke, charitatieve, culturele, wetenschappelijke of algemeen nut beogende instelling die als zodanig door



de belastingdienst is aangewezen. Een ANBI hoeft geen successierecht of schenkingsrecht te betalen over erfenissen en schenkingen ontvangen in het kader van het algemeen belang. Uitkeringen die een ANBI doet in het algemeen belang zijn vrijgesteld voor het recht van schenking. Als een instelling door de belastingdienst is aangewezen als een ANBI kan een donateur giften van de inkomsten of vennootschapsbelasting aftrekken. Uiteraard binnen de daarvoor geldende regels.

4.8 Klachtenprocedure

WereldOuders maakt gebruik van een klachtenprocedure. Onder een klacht wordt verstaan “Een berichtgeving (mondeling of schriftelijk) van een donateur of andere stakeholder betreffende een geleverde prestatie die niet in overeenstemming is met hetgeen afgesproken of wat de donateur redelijkerwijs mocht verwachten”. Ook meldingen die hier strikt genomen niet aan voldoen, maar door de donateur als ‘klacht’ worden benoemd, behandelt WereldOuders volgens de klachtenprocedure.

Voor de klachtenprocedure van WereldOuders gelden de volgende uitgangspunten:

- Alle klachten worden individueel behandeld;
- Degene die de klacht indient wordt indien mogelijk telefonisch benaderd;
- Alle klachten worden zo snel mogelijk (bij voorkeur binnen 3 werkdagen) afgehandeld;
- Alle klachten worden geregistreerd in de database;
- De klachtenprocedure is inzichtelijk voor donateurs;
- Inhoudelijke en politieke standpunten over het beleid van WereldOuders worden geformuleerd door directie in overleg met bestuur.

In 2019 hebben wij als stichting geen klachten ontvangen.

5 Verantwoordingsverklaring



WereldOuders draagt sinds 2005 het CBF Keurmerk (sinds 2016 een CBF-Erkenning). Een belangrijke voorwaarde voor het verkrijgen en behouden van deze erkenning is – naast de toetsing van het jaarverslag – het voldoen aan de eisen gesteld in de jaarlijkse Verantwoordingsverklaring. In deze verklaring moet een organisatie duidelijk maken hoe zij omgaat met drie belangrijke principes:

- **Scheiding der functies en toezicht:** binnen de organisatie moet er scheiding gemaakt worden tussen de volgende taken: besturen, uitvoeren en toezicht houden;
- **Effectiviteit van de bestedingen en risicobeheersing:** de organisatie moet de (financiële) middelen die zij heeft zo effectief en efficiënt mogelijk besteden;
- **Communicatie met belanghebbenden:** de organisatie moet zo veel mogelijk rekening houden met de verschillende groepen mensen die belang hebben bij het werk dat zij doet (de belanghebbenden of 'stakeholders').

5.1 Scheiding der functies en toezicht

Het bestuur van WereldOuders functioneert met een Raad van Beheer. Het bestuur van de stichting bestuurt en vertegenwoordigt de stichting. Het ontwikkelt in samenwerking met de directie het beleid en houdt toezicht op de uitvoering daarvan. De taken van het bestuur hebben een beleidsvormend karakter waarbij het accent ligt op ontwikkeling en vaststelling van het algemene beleid. De operationele leiding is in handen van de directie. Het bestuur houdt toezicht op de uitvoering van de strategie en de actieplannen om de doelstelling op korte en middellange termijn te kunnen waarborgen. Dit betekent dat financiën, fondsenwervingsactiviteiten en personeelsmanagement tijdens bestuursvergaderingen ruim aandacht krijgen. Het bestuur vergadert minimaal viermaal per jaar. Indien nodig worden meetings over specifieke onderwerpen gehouden "en petit comité".

In 2019 heeft 4 keer een bestuursvergadering plaatsgevonden waarvan notulen zijn gemaakt. De vergaderingen zijn voorbereid door de directie en de voorzitter van het bestuur. De onderwerpen die besproken worden liggen per vergadering vast.

5.2 Effectiviteit van de bestedingen en risicobeheersing

Als afgeleide van het meerjarenplan wordt jaarlijks een beleidsplan opgesteld met een jaarbegroting. Deze stukken worden goedgekeurd door het bestuur.

Inkomsten en bestedingen WereldOuders
De inkomsten van WereldOuders worden besteed aan de doelstelling van de stichting. Hierbij wordt een onderscheid gemaakt tussen structurele bijdragen en projectbijdragen.

Structurele bijdrage

In de jaarbegroting wordt vastgesteld welk deel van de inkomsten als structurele bijdrage aan de doelstelling wordt besteed. Een structurele bijdrage houdt in dat een vast deel van de inkomsten jaarlijks wordt overgemaakt aan NPH International. Deze inkomsten neemt NPH International mee in haar begroting en wordt vervolgens opgenomen in de begrotingen van de verschillende landen.

De controle op de besteding van deze middelen ligt bij NPH International. Bij NPH International zijn twee medewerkers verantwoordelijk voor financiële en operationele rapportages en waarnemingen uit de diverse landen ter plaatse om vast te kunnen stellen of de gelden correct zijn besteed. Deze twee medewerkers rapporteren direct aan de bestuurders van NPH International die dit op hun beurt rapporteren aan de fondsenwervende kantoren.

Projectbijdragen

Een ander deel van de inkomsten wordt besteed aan specifieke projecten. Deze projecten worden tijdelijk aangeboden op intranet van NPH International. WereldOuders kan inschrijven op een specifiek project en vervolgens fondsen werven in Nederland voor dit specifieke/gelabelde project. Afhankelijk van de grootte van de projecten worden de gedoneerde bedragen in één keer of in delen overgemaakt. De projectverantwoordelijken in de landen rapporteren schriftelijk aan WereldOuders over de voortgang van de projecten. Tevens worden deze projecten gecontroleerd door de medewerkers van NPH International. WereldOuders coördineert alle financiële stromen vanuit Nederland bestemd voor projectbijdragen.

Bestedingen fondsenwerving

Om fondsen te werven maakt WereldOuders kosten. Maandelijks worden de bestedingen van deze kosten gerapporteerd aan de verantwoordelijken en worden de effectiviteit en afwijkingen ten opzichte van de begroting besproken. Tevens wordt maandelijks, aan de hand van de kosten en baten uit eigen fondsenwerving, het CBF-percentage gemonitord.

Bestedingen aan beheer en organisatie

Wereldouders streeft naar een zo efficiënt mogelijk kostenpatroon binnen de organisatie. Ook deze kosten worden jaarlijks in de begroting vastgesteld. Aan de hand van de maandelijkse rapportages worden deze kosten door directie en bestuur nauwlettend gevolgd.

Controle cyclus

Maandelijks wordt een financiële rapportage opgesteld conform richtlijn 650. Deze rapportage wordt intern besproken door de directie en de budgetverantwoordelijke medewerker binnen de organisatie. De rapportage bestaat uit maandelijkse informatie en cumulatieve informatie. De informatie wordt vergeleken met de begroting en dezelfde periode van het voorgaande verslagjaar. Een analyse van verschillen maakt deel uit van de rapportage. De directie bespreekt de maandrapportages met de financieel verantwoordelijke binnen het bestuur. Jaarlijks worden de jaarrekening en het financiële deel

van het jaarverslag gecontroleerd door een externe accountant. Deze voorziet de jaarrekening en het financiële deel van het jaarverslag van een controle verklaring.

Risico beheersysteem

Negatieve berichtgeving over de goede doelen branche en het gedrag van de donateur kunnen een risico vormen. Door bovengenoemde controle cyclus van o.a. maandrapportages worden risico's op tijd gesignaleerd en kan hierop geanticipeerd worden. Voor de financiering van de projecten in het veld wordt het volgende controlesysteem gehanteerd:

Controlesysteem financiering

WereldOuders draagt bij aan de projecten van haar partnerorganisatie NPH door:

- Jaarlijks een vast bedrag bij te dragen aan het budget van de projectlanden; het 'commitment' genoemd. Deze bijdrage aan het NPH budget wordt jaarlijks door het bestuur en de directie van WereldOuders in overleg met NPH vastgesteld. In 2019 was het commitment van WereldOuders aan de projectlanden \$350.000 (€ 314.000). Dit bedrag wordt verdeeld over de negen projectlanden en direct naar hen overgemaakt. Het commitment wordt (in tegenstelling tot alle andere bedragen) vastgesteld en overgemaakt in US\$.
- Een bijdrage aan projecten die niet uit het budget bekostigd kunnen worden. Dit zijn voornamelijk educatieve, medische en bouwprojecten. De bijdrage voor de projecten is afhankelijk van het succes van fondsenwerving bij voornamelijk bedrijven, vermogensfondsen, particulieren, serviceclubs en scholen. WereldOuders coördineert alle financiële stromen vanuit Nederland.

Procedures

De projecten vanaf \$1.000 moeten eerst worden goedgekeurd door de executive director van NPHI. Alle projecten van \$100.000 en hoger worden bovendien door de ExCom, een speciaal comité, beoordeeld. Het medisch team beoordeelt alle medische projecten en het project comité behandelt de constructie projecten. Na goedkeuring wordt het project op het intranet geplaatst.

Project reservering

Alle fondsenwervende kantoren hebben toegang tot het intranet en kunnen projecten reserveren voor donateurs. Na transfer van de donatie naar het veld kunnen ze hier ook aangeven dat het project gefinancierd is. Transfers naar het veld worden eveneens op intranet vastgelegd.

Rapportage

De desbetreffende projectcoördinator in het veld is verantwoordelijk voor het opstellen van een inhoudelijke en financiële rapportage bij donaties van \$5.000 of meer. Op verzoek kan ook voor lagere donaties een rapportage worden verzorgd. Indien gewenst worden kopieën van de facturen meegezonden. Voor projecten die langere tijd lopen, bijvoorbeeld constructieprojecten, worden regelmatig updates verzonden tijdens de uitvoering van het project.

Compliance

WereldOuders controleert de (financiële) rapportages om de voortgang en de bestedingen binnen de projecten te monitoren. Wanneer er sprake is van een project met een budget hoger dan \$50.000 zal het bedrag in twee of meerdere fases overgemaakt. Fase 2 wordt betaald wanneer fase 1 daadwerkelijk is afgerond.

Terugkoppeling

De updates, financiële en inhoudelijke rapportages worden doorgestuurd naar de desbetreffende donateurs. Desgewenst kunnen sponsors zelf het door hen gefinancierde project bezoeken.

5.3 Communicatie met belanghebbenden

WereldOuders informeert en communiceert met alle verschillende belanghebbenden op grond van de volgende principes:

- Eerlijkheid;
- Transparantie over mogelijkheden en resultaten;
- Bij voorkeur persoonlijk contact; raken, binden en behouden van onze belanghebbenden.

Donateurs en wereldouders (sponsorouders)

- Ontvangen vier keer per jaar het WereldOuders Magazine met informatie over de projecten van NPH en de campagnes, acties en resultaten van WereldOuders;
- Ontvangen zes tot acht keer per jaar middels een digitale nieuwsbrief informatie over de projecten van NPH en de campagnes, acties en resultaten van WereldOuders;
- Worden telefonisch, per e-mail of brief uitgenodigd voor de evenementen die voor hen interessant zijn;
- Kunnen wensen, ideeën en suggesties via de website, schriftelijk of telefonisch doorgeven;
- Worden bij klachten volgens een klachtenprotocol te woord gestaan;
- Worden bij donaties bedankt met een brief waarin kort benoemd wordt waaraan de gift wordt besteed;
- Ontvangen post van hun sponsorkind, waaronder een schoolrapport;
- Hebben de mogelijkheid via elektronische mail te corresponderen met het sponsorkind;
- Krijgen via de nieuwsbrief en social media de melding dat het jaarverslag beschikbaar is met de mogelijkheid om dit te downloaden via de website;
- Kunnen een geprinte versie van het jaarverslag opvragen;
- Ontvangen mondeling of schriftelijk bericht bij start of beëindiging van wereldouderschap en/of donateurschap.

Actievoerders

- Ontvangen dezelfde informatiemiddelen als de donateurs, te weten: nieuwsbrieven, uitnodigingen voor evenementen, e-mail berichten;
- Ontvangen daarnaast een pakket met posters, folders en ander actiemateriaal;

- Ontvangen vooraf een uitgebreid projectvoorstel en alle hulp en informatie nodig om de actie tot een succes te maken;
- Ontvangen indien mogelijk persoonlijk bezoek tijdens de actie van een voorlichter van WereldOuders;
- Ontvangen na realisatie van het project een rapportage met foto's en/of een video over de besteding van de opbrengst;
- Ontvangen een bedankje in de vorm van een foto, filmpje, bedankbrief.

Fondsen, stichtingen en major donors

- Ontvangen tijdens een presentatie informatie "op maat" over de mogelijkheden tot ondersteuning en de projecten;
- Ontvangen een projectvoorstel "op maat";
- Worden na ontvangst van een donatie bedankt met een gepersonaliseerde brief en/of bedankfoto uit het veld;
- Ontvangen in geval van projectsponsoring een inhoudelijke en financiële rapportage, foto's en/of video;
- Worden uitgenodigd voor bijeenkomsten, WereldOuders evenementen en reizen naar het veld;
- Ontvangen indien gewenst de nieuwsbrieven, magazines en het jaarverslag (gedrukt of digitaal).

Bedrijfspartners

- Bespreken een keer per jaar in een persoonlijk gesprek de invulling van de samenwerking voor het aankomende jaar met WereldOuders;
- Worden uitgenodigd voor diverse WereldOuders evenementen;
- Ontvangen een projectvoorstel 'op maat';
- Worden na ontvangst van een donatie bedankt met een gepersonaliseerde brief en/of bedankfoto uit het veld;
- Ontvangen in geval van projectsponsoring een inhoudelijke en financiële rapportage, foto's en/of video;
- Worden uitgenodigd voor bijeenkomsten, WereldOuders evenementen en ambitiereizen naar het veld;
- Ontvangen indien gewenst de nieuwsbrieven en het jaarverslag (gedrukt of digitaal).

Publiek

- Kan voor alle algemene informatie over WereldOuders terecht op www.wereldouders.nl en de verschillende social mediakanalen;
- Dat specifiek geïnteresseerd is in acties, projecten of in een van onze eigen evenementen kan terecht op www.inactievoorwereldouders.nl, www.projecten.wereldouders.nl en www.wereldoudersgala.nl;
- Ontvangt op evenementen folders of flyers.

Ambassadeurs

- Ontvangen een keer per jaar tijdens een persoonlijke bijeenkomst een toelichting op het jaarplan. Tevens wordt de gewenste inzet van de ambassadeurs met de betrokkenen besproken;
- Ontvangen vier keer per jaar een Magazine over de projecten van NPH en de campagnes, acties en resultaten van WereldOuders;
- Ontvangen het jaarverslag digitaal;



- Worden betrokken bij specifieke acties waarover ze vooraf door WereldOuders zijn geïnformeerd.

Medewerkers

- Worden geïnformeerd d.m.v. tweewekelijks individueel overleg en wekelijks teamoverleg. Maandelijks financieel overleg, halfjaar-evaluatie, jaarlijkse kick-off;
- Hebben de beschikking over informatie uit het veld via de intranetsite van partnerorganisatie NPH;
- Beschikken over alle eerder genoemde informatiebronnen en materialen.

5.4 Databeveiligingsbeleid

In mei 2018 is de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) ingevoerd. Deze verordening heeft betrekking op de bescherming van persoonsgegevens. WereldOuders verwerkt persoonsgegevens van donateurs, wereldouders, sponsors, vrijwilligers, medewerkers, gala gasten, ambassadeurs en personen met wie ze samenwerkt. WereldOuders koopt of bewaart geen persoonsgegevens van andere partijen en gebruikt geen big data. De persoonsgegevens zijn nodig om ten behoeve van de fondsenwerving donaties te kunnen incasseren en sponsors en relaties op correcte wijze te kunnen benaderen. WereldOuders bewaart geen bijzondere persoonsgegevens. De data die voor de stichting van belang zijn bij de donateurs zijn de NAW gegevens en het bankrekeningnummer (ten behoeve van de incasso's). Een enkele keer wordt ook de geboortedatum opgeslagen in verband met relatiebeheer. WereldOuders is zich bewust van de risico's, rechten en plichten voortvloeiende uit de AVG en handelt dienovereenkomstig.

6 Jaarrekening



Financiën

Verantwoording van de resultaten

Het jaar 2019 is voor WereldOuders een mooi jaar geweest. De som van de baten is uitgekomen op € 1.765.699, weliswaar lager dan 2018 maar wel hoger dan het begrote bedrag van € 1.712.500.

De som van de lasten bedraagt € 1.852.181. Dit is inclusief de bedragen die zijn overgemaakt aan de landen. Een bedrag van € 1.856.954 was begroot.

Het tekort van 2019 komt hiermee uit op € 94.570. Voor 2019 is een tekort begroot van € 153.454. Het gerealiseerde tekort zal conform de resultaatverdeling als volgt worden verwerkt:

Onttrekking continuïteitsreserve	€	(31.851)
Toevoeging bestemmingsreserve	€	159.483
Onttrekking bestemmingsfondsen	€	(222.202)
Totaal	€	(94.570)

Hieronder volgt een toelichting op de cijfers van 2019 ten opzichte van die van 2018 alsmede de begroting.

Som van de baten

De som van de baten is in 2019 ten opzichte van 2018 met 7,9% gedaald, te weten van € 1.916.914 in 2018 naar € 1.765.699 in 2019.

Deze daling is voor een belangrijk deel toe te rekenen aan een daling van de baten van particulieren en andere organisaties zonder winststreven.

Begroot was een bedrag van € 1.712.500. Het begrote bedrag is hiermee ruimschoots gehaald. De hogere gerealiseerde inkomsten komen uit hogere inkomsten van baten van bedrijven.

Besteed aan de doelstelling

In 2019 zijn de kosten besteed aan doelstelling uitgekomen op € 1.226.352. Dit bedrag is lager dan in 2018. In 2018 is € 1.248.241 besteed aan de doelstelling.

Van het bedrag ad € 1.226.352 dat is besteed aan doelstellingen is een bedrag van € 797.563 daadwerkelijk overgemaakt aan projecten in het veld. Het resterende bedrag is besteed aan organisatiekosten.

Ten opzichte van de begroting is minder uitgegeven. Begroot is een bedrag van € 1.261.560. De lagere bestedingen worden zowel veroorzaakt door lagere uitgaven aan kindhulpprogramma's als aan voorlichting.

Wervingskosten

De wervingskosten 2019 ad € 452.626 zijn gestegen ten opzichte van het bedrag besteed in 2018 ad € 394.470.

Voor 2019 is een bedrag van € 420.260 begroot. De overbesteding komt door hogere besteding van kosten aan bedrijven. De inkomsten uit bedrijven zijn dan ook fors toegenomen, zowel ten opzichte van 2018 als ten opzichte van de begroting 2019.

Kosten Beheer en Administratie

De toerekening van kosten aan kosten van Beheer en Administratie geschiedt op basis van ingeschatte tijdsbesteding van de medewerkers.

Met deze methodiek wijkt WereldOuders af van de aanbeveling van de VFI. In 2015 is een aantal kostenposten, conform de aanbeveling van de VFI, volledig toegerekend aan kosten Beheer en Administratie.

De kosten van Beheer en Administratie zijn in 2019 uitgekomen op € 173.203. Dit is hoger dan in 2018.

In 2018 bedroegen deze kosten € 159.235.

Begroot is een bedrag van € 175.134. De hogere kosten komen voort uit hogere personeelskosten en hogere kantoorkosten.

Saldo voor financiële baten en lasten

Het saldo voor financiële baten en lasten bestaat enerzijds uit de rente inkomsten van de spaarrekening en anderzijds uit de betaalde bankkosten.

WereldOuders zet haar niet direct benodigde liquiditeiten op een spaarrekening. Gezien de lage rente in 2019 en 2018 zijn rente inkomsten over 2019 uitgekomen op € 137. In 2018 is een bedrag van € 222 aan rente ontvangen.

De betaalde bankkosten bedragen in 2019 € 8.338. In 2018 is een bedrag van € 8.469 aan bankkosten betaald.

Reserves en fondsen

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor het garanderen van de continuïteit van WereldOuders. Volgens de richtlijnen van de VFI mag deze reserve maximaal 1,5 keer de kosten van de organisatie bedragen. Met kosten wordt dan bedoeld; eigen personeelskosten, kosten voor uitbestede diensten, kantoorkosten en kosten voor fondsenwerving.

WereldOuders heeft deze norm aangepast door de kosten van fondsenwerving niet mee te nemen. Uitgaande van deze norm zou de continuïteitsreserve maximaal € 838.500 mogen bedragen. Het bestuur van WereldOuders vindt dit bedrag te hoog en heeft besloten om de continuïteitsreserve maximaal € 450.000 te laten zijn.

De continuïteitsreserve is door het behaalde resultaat gedaald van € 442.280 eind 2018 naar € 410.429 eind 2019 en blijft hiermee onder het door het bestuur gestelde aangepaste maximum.

Bestemmingsreserves

WereldOuders heeft als doelstelling om in 2020 \$ 300.000 over te maken aan NPHI zodat door NPHI gebudgetteerde projecten kunnen worden gefinancierd. Om deze doelstelling in het jaar 2020 zeker te stellen zal WereldOuders een bedrag van € 50.000 opnemen in de bestemmingsreserve. Tevens is uit het resultaat een extra bedrag gereserveerd van € 122.000 om het bedrag van \$300.000 te kunnen voldoen.

Ter hoogte van de boekwaarde van de materiële vaste activa wordt een bestemmingsreserve financiering activa aangehouden. Deze reserve wordt beschouwd als vastgelegd vermogen en bedraagt per 31 december 2019 € 52.321. Deze eigen middelen zijn aangewend ten behoeve van de bedrijfsvoering en ter realisering van de doelstelling.

De bestemmingsreserves bedragen eind 2019 gezamenlijk € 224.321.

Bestemmingsfondsen

De mutatie in de bestemmingsfondsen wordt enerzijds bepaald door in het jaar ontvangen donaties waaraan door de gevers een bestemming is gegeven en welke donaties in het lopende jaar nog niet zijn uitgegeven. Anderzijds worden bestedingen met een bepaalde bestemming ten laste van de bestemmingsfondsen gebracht.

Eind 2018 bedroeg het saldo van de bestemmingsfondsen € 421.591. Eind 2019 was dit saldo gedaald naar € 199.389. Deze daling is te verklaren doordat een aantal bestemde projecten uit oude jaren in het boekjaar zijn overgemaakt aan het veld.

Directiebeloning

Hieronder volgt een specificatie van de beloning van de directie in 2019:

Naam	P.E.J. Lemberger
Functie	Algemeen directeur

Dienstverband

Aard	Onbepaald
Uren	40,0
Parttime percentage	100
Periode	1-1 / 31-12

Bezoldiging

Jaarinkomen	
Brutoloon/salaris	€ 73.811
Vakantiegeld	€ 5.915

Totaal	€ 79.726
---------------	-----------------

Onbelaste vergoedingen	€ 900
Pensioenlasten (wg deel)	€ 8.416

Totaal	
Bezoldiging 2019 op basis van 1,00 fte	€ 89.042
Bezoldiging 2018 op basis van 1,00 fte	€ 87.890

Bezoldiging directie

De Raad van Toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Stichting wereldouders de "Regeling beloning directeuren van goededoelensorganisaties" (zie www.goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Stichting WereldOuders vond plaats door de penningmeester. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 315 punten met een maximaal jaarinkomen van € 86.578.

Het jaarinkomen van € 79.726 van het directielid in loondienst blijft binnen het maximum van € 86.578 volgens de VFI beloningsregeling.



Balans per 31 december 2019

(Na voorstel resultaatbestemming)

	2019	2018
	€	€

Activa

Vaste activa

Materiële vaste activa	52.321	14.838
Vorderingen en overlopende activa	95.293	269.535
Liquide middelen	761.664	735.991
Totaal activa	909.278	1.020.364

Passiva

Reserves en fondsen

Reserves

Continuïteitsreserve	410.429	442.280
Bestemmingsreserves	224.321	64.838
	634.750	507.118

Bestemmingsfondsen	199.389	421.591
---------------------------	----------------	----------------

Kortlopende schulden	75.139	91.655
-----------------------------	---------------	---------------

Totaal passiva	909.278	1.020.364
-----------------------	----------------	------------------



Staat van baten en lasten over 2019

	Boekjaar 2019	Begroting 2019	Boekjaar 2018
	€	€	€

Baten

Baten van particulieren	619.499	675.000	814.476
Baten van bedrijven	678.841	532.500	597.794
Baten van andere organisaties zonder winststreven	467.359	505.000	504.644
Som der baten	1.765.699	1.712.500	1.916.914

Lasten

Besteed aan doelstelling (1)

Voorlichting en educatie	351.852	365.096	253.349
Kindhulpprogramma's	874.500	896.464	994.892

Wervingskosten (1)	452.626	420.260	394.470
Kosten beheer en administratie (1)	173.203	175.134	159.235

Som van de lasten	1.852.181	1.856.954	1.801.946
--------------------------	------------------	------------------	------------------

Saldo voor financiële baten en lasten	(86.482)	(144.454)	114.968
Saldo financiële baten en lasten (2)	(8.088)	(9.000)	(6.187)

Saldo van baten en lasten	(94.570)	(153.454)	108.781
----------------------------------	-----------------	------------------	----------------

Resultaatverdeling

	Boekjaar 2019	Boekjaar 2018
	€	€
Continuïteitsreserve	(31.851)	143.307
Bestemmingsreserve	159.483	(60.428)
Bestemmingsfondsen	(222.202)	25.902
	(94.570)	108.781

	Boekjaar 2019	Begroting 2019	Boekjaar 2018
Totaal kosten uit eigen fondsenwerving in % van som van de baten	25,6	24,5	20,6
Totaal kosten beheer en administratie in % van som van de baten	9,8	10,2	8,3
Totaal besteed aan doelstelling in % van som van de baten	69,5	73,7	65,1
Totaal besteed aan doelstelling in % van som van de lasten	66,2	67,9	69,3

Kasstroomoverzicht 2019

	2019	2018
€	€	€
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Resultaat	(94.570)	108.781
Afschrijvingen	4.867	3.871
Mutatie werkkapitaal:		
– mutatie vorderingen	174.242	(186.803)
– mutatie kortlopende schulden	(16.516)	6.599
	157.726	(180.204)
	68.023	(67.552)
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investeringsen	(42.350)	(13.443)
Netto kasstroom	25.673	(80.995)
Geldmiddelen 1 januari	735.991	816.986
Geldmiddelen 31 december	761.664	735.991



Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemeen

Stichting WereldOuders is statutair gevestigd op de Oude Enghweg 2, 1217 JC te Hilversum en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 41120904.

Stichting WereldOuders heeft als doel om het werk te ondersteunen van Nuestros Pequeños Hermanos (NPH) voor verweesde en verwaarloosde kinderen in Bolivia, Dominicaanse Republiek, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, Nicaragua, Peru en Mexico.

Daartoe werft Stichting WereldOuders fondsen en maakt ze over naar bankrekeningen van NPH-familiehuizen in de betreffende landen, werft vrijwilligers, verspreidt informatie over de behoeften in de landen waar NPH werkt en organiseert persoonlijke contacten tussen de Nederlandse donateurs en de kinderen van de NPH familiehuizen.

Financiële Hulp

Op basis van NPH-begrotingen goedgekeurd door NPH International wordt de hulpverlening rechtstreeks naar de bankrekeningen in de afzonderlijke landen overgeboekt. De besteding van de fondsen vindt plaats onder de eindverantwoordelijkheid van een bestuur waarin Stichting WereldOuders gezamenlijk met de andere Europese fondsenwervers voor NPH vertegenwoordigd is.

Overige Hulpverlening

Het werven van vrijwilligers voor NPH en het organiseren en vertalen van correspondentie met de kinde-

ren brengt kosten in Nederland met zich mee. In de filosofie van NPH leveren deze activiteiten een essentiële bijdrage aan de psychosociale ontwikkeling van de kinderen. Via inbreng in het bestuur van NPH, vertegenwoordiging naar internationale werkbijeenkomsten en intensieve contacten per email en telefoon levert Stichting WereldOuders bovendien een bijdrage aan het toezicht op en de beleidsontwikkeling binnen NPH.

Voorlichting en Bewustmaking

Stichting WereldOuders informeert haar achterban ten minste eens per kwartaal middels een nieuwsbrief. Daarnaast onderhoudt het een website (www.wereldouders.nl) met uitgebreide informatie, links naar informatie van NPH en de mogelijkheid om de verslagen te downloaden.

Regelgeving verslaggeving fondsenwervende instellingen

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen (RJ650) en met de keurmerkcriteria van het Centraal Bureau Fondsenwerving.

Grondslagen van waardering

Algemeen

Voor zover niet anders is vermeld zijn de activa en de schulden opgenomen tegen nominale waarde. Eventuele afrondingsverschillen worden niet gecorrigeerd in de jaarrekening. Deze verschillen zijn niet materieel voor inzicht in vermogen en resultaat.

RJ 650.404 schrijft voor dat of in de toelichting op de staat van baten en lasten een analyse van de begroting



en de werkelijke cijfers dient te worden opgenomen of in het jaarverslag. WereldOuders heeft ervoor gekozen de analyse op te nemen in het jaarverslag.

Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Vreemde valuta

Alle activa en passiva luidend in buitenlandse valuta zijn herrekend naar euro's op basis van de wisselkoers per balansdatum. Transacties in buitenlandse valuta zijn herrekend in euro's op basis van de wisselkoers per transactiedatum. Alle daarmee gepaard gaande koersverschillen zijn verwerkt in de staat van baten en lasten van het betreffende jaar.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder aftrek van de cumulatieve afschrijvingen. De afschrijvingen zijn lineair berekend, gebaseerd op de verwachte economische levensduur rekening houdend met de restwaarde.

Vorderingen

De vorderingen worden in eerste instantie gewaardeerd tegen reële waarde en vervolgens tegen geamortiseerde kostprijs, verminderd met eventuele bijzondere waardeverminderingen. Gezien de veelal korte looptijd zijn de reële waarde en de geamortiseerde kostprijs van deze posten over het algemeen gelijk aan de nominale waarde. Bijzondere waardeverminderingverliezen worden in het resultaat verwerkt indien objectief is vast te stellen dat bedragen niet inbaar zijn.

Reserves en Fondsen

De reserves en fondsen zijn geheel bestemd voor het realiseren van de doelstelling van Stichting WereldOuders. Het bestaat uit de continuïteitsreserve die dient om de continuïteit van de organisatie in Nederland te garanderen, de bestemmingsreserves waaraan door het bestuur een specifiekere bestemming is gegeven, de bestemmingsfondsen waaraan door de donateurs een specifiekere bestemming is gegeven en het vermogen dat vastligt in materiële vaste activa.

Pensioenen

Stichting WereldOuders heeft voor haar werknemers een toegezegde pensioenregeling. Hiervoor in aanmerking komende werknemers hebben op de pensioenge-rechtigde leeftijd recht op een pensioen welke afhankelijk is van leeftijd, salaris en dienstjaren. De regeling is ondergebracht bij het bedrijfstakpensioenfonds PGGM.

De stichting heeft geen verplichtingen tot het voldoen van aanvullende bedragen in geval van een tekort bij PGGM, anders dan het effect van hogere toekomstige premies. De stichting heeft daarom de pensioenregeling verwerkt als een toegezegde-bijdrageregeling, waarbij de verschuldigde premies als last worden verantwoord in de staat van baten en lasten. Voor zover de verschuldigde premies nog zijn te voldoen, worden deze als verplichting op de balans opgenomen.

Grondslagen van resultaatbepaling

Algemeen

Het resultaat is bepaald door de aan het jaar toe te rekenen baten te verminderen met de aan het jaar toe te rekenen lasten. De kosten zijn gebaseerd op historische uitgaafprijzen.

Alle baten zijn verantwoord als bruto bedrag zonder aftrek van kosten, tenzij in de toelichting anders is vermeld.

Baten uit eigen fondsenwerving

Onder de baten uit eigen fondsenwerving worden de baten verantwoord waarvoor Stichting WereldOuders zelf het risico draagt. Nalatenschappen worden verantwoord op het moment dat de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld.

Overige baten uit eigen fondsenwerving worden verantwoord op het moment dat de baten zijn toegezegd.

Financiële baten

De interestopbrengsten over het liquide middelen saldo op deposito's worden verantwoord als financiële baten.

Verantwoording van de kosten

De kosten worden verantwoord in de periode waar de kosten betrekking op hebben. De kosten voor financiële hulp worden verantwoord in het jaar waarin deze formeel en bindend is toegezegd aan NPH. In de praktijk betekent dit dat de kosten die worden opgenomen in de begroting minimaal worden verantwoord in het lopende boekjaar als kosten.

Toerekening kosten aan de doelstelling, fondsenwerving en administratie en beheer

De toerekening van indirecte kosten aan de verschillende hoofddoelstellingen van Stichting WereldOuders, fondsenwerving en administratie en beheer geschiedt op basis van ingeschatte tijdsbesteding en kosten per medewerker van alle medewerkers in de organisatie. Door het hanteren van deze toerekeningmethode wordt afgeweken van de aanbevelingen van de VFI. De huidige toerekeningmethode wordt voor Stichting WereldOuders het meest passend geacht.

De volgende kostensoorten worden als volgt nader verdeeld over de kostensoorten:

Kostensoort	Toerekening
Bestuur	100% aan beheer en administratie
Algemeen secretariaat	op basis van ingeschatte tijdsbesteding
Financiën	100% aan beheer en administratie
Automatisering	op basis van ingeschatte tijdsbesteding
Huisvesting en facilitair	op basis van ingeschatte tijdsbesteding
Personeelskosten	op basis van ingeschatte tijdsbesteding

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

Toelichting lastenverdeling (1)

		Doelstelling	Werving baten
		Voorlichting	Fondsen-werving
		€	€
Uitbesteed werk		26.107	52.213
Personeelskosten		49.453	114.584
Huisvestingskosten		3.279	7.599
Afschrijving en rente		755	1.750
Overige kosten		272.258	276.480
		351.852	452.626
		Totaal	
		Totaal 2019	Totaal 2018
		€	€
Uitbesteed werk (1.1)	26.107	104.427	85.176
Personeelskosten (1.1)	82.592	318.642	308.689
Huisvestingskosten	5.477	21.130	20.752
Afschrijving en rente	1.262	4.867	3.871
Overige kosten (1.2)	57.765	1.403.115	1.383.458
	173.203	1.852.181	1.801.946

Personeelskosten (1.1)

	2019	2018
€	€	
Salariskosten	249.870	243.971
Pensioenlasten	19.796	21.299
Sociale lasten	40.427	36.463
Reis- en onkostenvergoedingen	5.565	4.217
Uitbesteed werk	104.427	85.177
Overigen	2.984	2.738
	423.069	393.865
	fte's	fte's
Werknemers	7	6

Overige algemene kosten (1.2)

	2019	2018
€	€	
Afdrachten NPH	778.036	890.905
Wervingskosten	240.193	172.881
Kantoorkosten	56.376	48.397
Accountant- en advieskosten	39.319	35.817
Kosten huismailings	42.807	38.654
Reis- en verblijfskosten	15.265	8.576
Bestuurskosten	-	958
Kosten uitgezonden vrijwilligers	2.006	15.785
Voorlichtingskosten	229.113	171.484
	1.403.115	1.383.458

Saldo financiële baten en lasten (1.1)

	2019	2018
€	€	
Bankkosten	(8.338)	(8.469)
Rentebaten	137	222
Koersverschillen	113	2.060
	(8.088)	(6.187)





VERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan de directie en het bestuur van
Stichting Wereldouders te Hilversum

Ons oordeel

De samengevatte jaarrekening 2019 (hierna 'de samengevatte jaarrekening') van Stichting Wereldouders te Hilversum is ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening 2019 van Stichting Wereldouders.

Naar ons oordeel is de bijgesloten samengevatte jaarrekening in alle van materieel zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde, op basis van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende instellingen, opgestelde jaarrekening van Stichting Wereldouders.

De samengevatte jaarrekening bestaat uit:

1. de samengevatte balans per 31 december 2019
2. de staat van baten en lasten over 2019
3. de resultaatverdeling
4. het kasstroomoverzicht
5. lastenverdeling met bijbehorende toelichtingen

Samengevatte jaarrekening

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van Richtlijnen voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende instellingen. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening en onze verklaring daarbij kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Wereldouders en onze controleverklaring daarbij. De samengevatte jaarrekening en de gecontroleerde jaarrekening bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze controleverklaring van 2 juni 2020. .

De gecontroleerde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij

Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij de gecontroleerde jaarrekening 2019 van Stichting Wereldouders in onze controleverklaring van 2 juni 2020.

Verantwoordelijkheden van de directie en het bestuur voor de samengevatte jaarrekening

De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de samengevatte jaarrekening op basis van de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving 650 voor Fondsenwervende instellingen.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel of de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent is met de gecontroleerde jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 810 'Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten'.

Amsterdam, 2 juni 2020

STIGHTER & PARTNERS B.V.



H.A. Bootsvelt RA

7 Toekomst en meerjarenplan



Toekomst en meerjarenplan 2019 - 2021

In 2019 zijn de totale inkomsten uitgekomen op 1.765.699. Dit is een aanzienlijke daling ten opzichte van de behaalde resultaten in 2018 van € 1.916.914. Dit komt omdat het resultaat in 2018 fors hoger was dan begroot door een aantal eenmalige giften. Ook was de verwachting dat de afname in structurele particuliere inkomsten verder zou doorzetten. Deze trend zet zich steeds verder voort.

In 2019 heeft WereldOuders de campagne #Keep-DreamsAlive gelanceerd. Het doel van deze campagne is om de naamsbekendheid van WereldOuders te vergroten om zo bij te dragen aan de groei van inkomsten zoals in het meerjarenplan 2019 -2025 staat beschreven. In de meerjarenbegroting 2019-2025 is de koers uitgezet om gestaag te groeien naar ca € 3.000.000 inkomsten.

Deze meerjarenbegroting lijkt echter gezien de huidige ontwikkelingen in de markt niet haalbaar. Gezien de resultaten van 2019 is het niet realistisch om vast te houden aan de groeistrategie. Focus is nodig om behoud te kunnen handhaven. Dit is dan ook het uitgangspunt voor 2020.

Het jaar 2020 is primair gericht op behoud en uitbouw van ons netwerk met als ambitie het realiseren van groei, in zichtbaarheid en major donors. Het jaar 2020 is ook het jaar van de wereldwijde Coronacrisis. Op dit moment kan niemand nog goed inschatten wat de impact van de deze pandemie zal zijn op de groei van de organisatie.

WereldOuders had de intentie om in 2019 US \$ 350.000 toe te kennen aan de projectlanden middels het zgn. commitment. Dit commitment wordt gebruikt om de kosten van levensonderhoud van de kinderen te dekken en te kunnen voorzien in (basis) scholing.

Dit was een aanzienlijke stijging t.a.v. het commitment in de jaren er voor. Het commitment kan echter alleen stijgen als het inkomen van de stichting volgens de geschatte verwachting stijgt. Het daadwerkelijk toegekende commitment in 2019 bedroeg \$ 350.000.

Naast dit commitment draagt WereldOuders via de projectsponsoring van fondsen, bedrijven, scholen en verenigingen bij aan de verschillende projecten die in de huizen worden ontwikkeld. De focus ligt hierbij op scholing, vakopleidingen, de studie van de kinderen en de begeleiding naar zelfstandigheid.

Staat van Baten en Lasten Stichting WereldOuders

Meerjaren overzicht 2020 t/m 2022

	Begroting 2020	Begroting 2021	Begroting 2022
	€	€	€
Baten			
Baten van particulieren	663.000	629.850	598.358
Baten van bedrijven	558.000	585.900	615.195
Baten van andere organisaties zonder winststreven	572.000	629.200	692.120
Som der baten	1.793.000	1.844.950	1.905.673

Lasten

Besteed aan doelstelling

- Voorlichting en educatie	284.796	299.036	313.988
- Kindhulpprogramma's	1.024.904	954.723	1.002.460

Wervingskosten	383.171	402.330	422.446
Kosten beheer en administratie	158.265	166.178	174.487
Som van de lasten	1.851.136	1.822.267	1.913.381

Saldo voor financiële baten en lasten	-58.136	22.683	-7.708
Saldo financiële baten en lasten	-8.000	-9.200	-9.500
Saldo van baten en lasten	-66.136	13.483	-17.208

CBF Percentage	21,37%	21,81%	22,17%
Percentage kosten beheer en administratie	21,37%	21,81%	22,17%
Percentage doelstelling / som der baten	73,05%	67,96%	69,08%
Percentage doelstelling / som der lasten	70,75%	68,80%	68,80%
Anbi	92,90%	86,91%	88,76%



Stichting WereldOuders
Oude Enghweg 2
1217 JC Hilversum

Tel 035 62 64 578

E-mail info@wereldouders.nl

Web wereldouders.nl
inactievoorwereldouders.nl

IBAN NL60INGB00000001171

