

World Vision

Groei

Jaarverslag 2020

World Vision Nederland

Inhoud

Voorwoord

2020 in het kort

1. Visie, missie en strategie

Onze missie • onze visie • bereikt in 2020 • strategie en doelen • vooruitblik 2021 • sterkten en zwakten, kansen en bedreigingen • Waar komen we vandaan?

2. Fondsenwerving en communicatie

Communicatie • Fondsenwerving

3. Internationale Programma's en Grants

Noodhulp, ontwikkelingssamenwerking en lobby en advocacy

4. Duurzame ontwikkelingsprogramma's

Bandarban (Bangladesh) • Dembia (Ethiopië) • Sarwah (Sierra Leone) • Dharavi (India)
• Sambas (Indonesië)

5. Noodhulp en wederopbouw

Noordwest-Syrië • Soedan • Oeganda • Libanon

6. Organisatie

7. Verantwoordingsverklaring

Toezicht houden, besturen en uitvoeren • Optimaliseren van de effectiviteit en de efficiency van de bestedingen • Optimaliseren van de omgang met belanghebbenden

8. Jaarrekening 2020

Financiën • Balans • Staat van baten en lasten • Grondslagen • Toelichting • Controleverklaring

9. Begroting 2021

3

4

5

14

20

23

31

38

43

52

75

Colofon

Dit is een uitgave van World Vision

Statutaire naam: Stichting World Vision Nederland

Bezoekadres: Utrechtseweg 12

3811 NB Amersfoort

Telefoon: +31 (0)33 46 43 444

E-mail: info@worldvision.nl

Website: www.worldvision.nl

Publicatiedatum: maart 2021

IBAN ING: NL98 INGB 0000 0000 99

IBAN ABN AMRO: NL86 ABNA 0553 2001 00

KvK Gooi-, Eem- en Flevoland: 41179943

RSIN: 006337429

Grafische vormgeving: Mailtraffic, Zwolle

Fotografie: World Vision



Voorwoord

Gekozen en gezien worden!

Aan het begin van het jaar koos Mackline uit Oeganda voor ons gezin. Wij mogen haar sponsor zijn. Hopelijk kunnen we voor langere tijd getuige zijn van hoe ze opgroeit én hoe Mackline en de gemeenschap waarin ze woont, zich ontwikkelen. Uit alle sponsors, waarvan de foto's in haar dorpje aan de wand hangen, koos ze voor ons – omdat we er zo blij en vrolijk uitzagen. Dat heeft ze goed gezien.



Chosen: Kinderen kiezen hun eigen sponsor



Ons leven komt tot zijn doel in relatie tot de ander. Dat is iets wat ons mensen over de hele wereld verbindt en gelijk maakt. Ten diepste wil iedereen gezien en gekozen worden – of je nu arm bent of rijk. Het afgelopen jaar kregen 785 nieuwe kinderen via World Vision Nederland een sponsor. In totaal zijn er in 2020 8.852 kinderen gesponsord. En bij elk kind dat gesponsord wordt, krijgen vier andere kinderen ook toegang tot schoon drinkwater, onderwijs, gezondheidszorg en een veilige plek om kind te zijn. Dus met uw steun, en die van andere mensen in Nederland, veranderde het leven van tienduizenden kinderen duurzaam in 2020.

Veel kinderen wonen helaas niet op een plek zoals Mackline. Zij leven in een gebied waar

oorlog is, of natuurrampen plaatsvinden. World Vision kiest er in haar strategie voor om juist ook kinderen in die moeilijke omstandigheden te helpen. Met uw steun in de vorm van giften of subsidies bereiken we nog eens duizenden zeer kwetsbare kinderen in bijvoorbeeld de Centraal Afrikaanse Republiek, in Syrië waar de strijd maar voortduurt, en in Beiroet na de grote explosie.

World Vision schat dat wereldwijd ongeveer 85 miljoen kinderen het slachtoffer zijn van de coronacrisis. Gesloten scholen en gebrek aan inkomsten maakt kinderen opnieuw kwetsbaar voor geweld, achterstand, honger en kindhuwelijken. Voor deze kinderen is

World Vision - samen met u - de grootste hulpactie in haar bestaansgeschiedenis gestart. We kunnen het niet aanzien dat de vooruitgang die in de afgelopen jaren voor zoveel kinderen is geboekt, teniet wordt gedaan door deze crisis. Een crisis die ons helaas allen heeft getroffen.

Ik hoop dat het goed met u gaat en dank u hartelijk dat u de tijd neemt om ons jaarverslag te lezen. We hopen dat u geniet van en gezegend wordt door de bijzondere verhalen en de geboekte resultaten. Dank u wel voor uw voortdurende steun en gebed voor ons werk.

Marco van der Graaf
Directeur/bestuurder World Vision Nederland

2020 in het kort

Wereldwijd
zijn er meer dan
3 miljoen
gesponsorde
kinderen

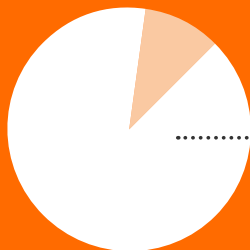


World Vision International
werkt in bijna **100 landen**

World Vision Nederland
werkt in **meer dan 20 landen**

Totale inkomsten
€ 30.999.148,-

Totaal besteed
aan doelstelling
€ 29.263.055,-



94,5%
besteed aan
doelstelling



Samen **veranderen we**
de wereld van kinderen



8.852
kinderen
worden vanuit
Nederland
gesponsord

24.833

mensen zijn betrokken bij ons werk als
donateurs en sponsors



€ 39.597,-
Opbrengst
Zip your Lip

Aantal
vrijwilligers
en stagiairs:

31

f 10.986
Facebookvolgers



I. Visie, missie en strategie



Elke minuut
... krijgt een gezin water
... krijgt een kind met
honger eten
... krijgt een gezin
de mogelijkheid om
armoede te overwinnen.

Uw gift maakt verschil

World Vision richt zich op de meest kwetsbare kinderen. Geïnspireerd door ons christelijk geloof zetten we ons in voor kinderen van alle achtergronden, zelfs op de gevaarlijkste plekken in de wereld.

Onze missie: een veranderd leven voor kwetsbare kinderen

Wij willen de meest kwetsbare kinderen op deze wereld – van alle achtergronden en op de gevaarlijkste plekken – in staat stellen uit de armoede op te staan en de vreugde van een veranderd leven te omarmen. Wij willen andere mensen in staat stellen hieraan bij te dragen en zo ook zelf deze vreugde te ervaren.

Dit is hoe wij onze missie willen bereiken:

We ontwikkelen om te transformeren

door als betrouwbare partners bij te dragen aan blijvende verandering in de levens van kinderen en de gemeenschappen waartoe zij behoren.

We verlenen noodhulp

door overal ter wereld helpend aanwezig te zijn bij mensen die getroffen worden door oorlogen of natuurrampen.

We komen op voor gerechtigheid en vrede

door onbevreesd onze stem te laten horen, en door onrechtvaardige systemen waaronder de meest kwetsbare kinderen gebukt gaan, aan te pakken.

We zetten ons in voor bewustwording

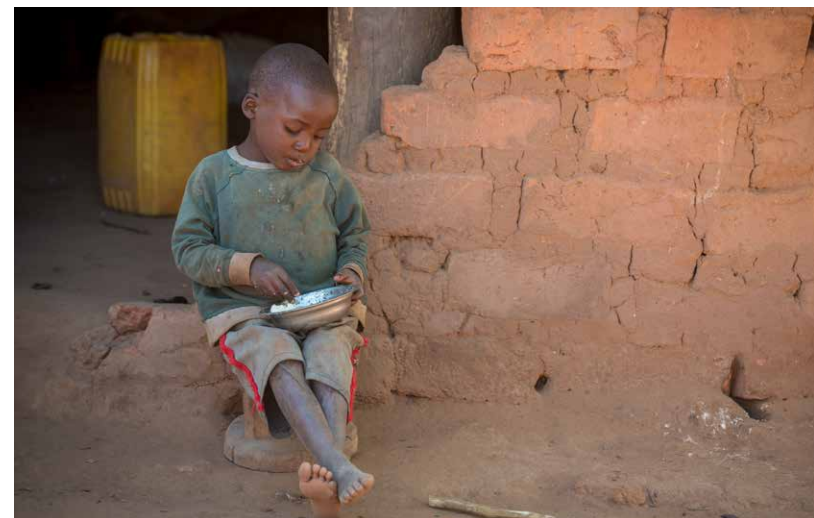
door mensen om ons heen te motiveren zorg te dragen voor kinderen in nood, vanuit een begripvolle, actieve en blijvende betrokkenheid.

We verbinden ons aan kerken, overheden en andere partners

en laten op inclusieve, inspirerende manieren zien wat samenwerken betekent én kan opleveren.

We handelen in de geest van Christus

door Gods liefde te delen in alles wat we zeggen, doen en zijn, en door elkaar en de mensen om ons heen hiertoe aan te moedigen.



Onze visie

Onze wens voor ieder kind:
*een leven dat helemaal
tot bloei komt.*

Ons gebed voor ieder hart:
de wil om dit waar te maken.

Dit hebben we samen bereikt in 2020

World Vision Nederland formuleert jaarlijks een jaarplan op basis van de meerjarenstrategie. Aan de hand van de hoofdlijnen van dit jaarplan stuurt het management op concrete doelstellingen. Deze worden ieder kwartaal besproken en eventueel bijgesteld. De Raad van Toezicht adviseert de directie op basis van een samenvatting van deze kwartaalrapportage. Hieronder leest u welke doelen we voor 2020 hebben geformuleerd en in hoeverre we deze, dankzij de steun van betrokken mensen, hebben gehaald.

1. Het doorbreken van de dalende lijn van inkomsten uit kindsponsorship en een stijging van de overige inkomsten.

-  1.1 Groei van het kindsponsorprogramma met 1,5% naar 9.000 gesponsorde kinderen, met een waarde van € 3,4 miljoen.
-  1.2 Implementatie van een nieuwe klantencontactstrategie.
-  1.3 Stijging van werving matchfunding voor grants bij particuliere donateurs ten behoeve van fragiele gebieden met € 200.000,-.
-  1.4 Een vernieuwd jongerenprogramma ZIP waarmee we de dalende inkomstenstroom uit dit programma ombuigen naar groei.
-  1.5 Een vernieuwde positionering van World Vision Nederland.
-  1.6 Verder professionaliseren van de afdeling Fondsenwerving & Communicatie.

2. Een duidelijke strategie voor internationale programma's en grants.

-  2.1 Totale inkomsten uit nieuwe grants groeien naar € 11,3 miljoen.
-  2.2 Totale inkomsten vanuit subsidies groeien naar € 16,1 miljoen.
-  2.3 Matchfunding is gediversifieerd.
-  2.4 De investering in streekontwikkelingsprogramma's wordt gedekt door de inkomsten.

3. We maken een volgende grote stap naar een gezonde organisatie zodat we onze doelen kunnen realiseren.

-  3.1 Verbeterde ICT-infrastructuur.
-  3.2 Betrekken van een nieuw kantoorpand.
-  3.3 Financiën: reservepositie minimaal € 1,8 miljoen.
-  3.4 HR-beleid en arbeidsvoorwaarden zijn geëvalueerd en up-to-date. Functies zijn beschreven en gewaardeerd.

 Deze doelstelling is nog niet behaald

 Deze doelstelling is ten dele behaald

 Deze doelstelling is behaald

Onze strategie

World Vision International heeft voor de periode 2015-2030 een strategische richting opgesteld met de titel: Our Promise 2030. Vanaf komend jaar gaat deze strategie de tweede fase in: Our Promise Going Further.

Als World Vision Partnership beloven we dat we vanaf 2021 de volgende strategische initiatieven initiëren:

1. We zetten onze christelijke identiteit in voor een beter leven voor kinderen.
2. We pakken de belangrijkste oorzaken van extreme kwetsbaarheid van kinderen aan.
3. We willen zo veel mogelijk impact maken, gebaseerd op data en concrete bewijzen.
4. We mobiliseren een wereldwijde beweging voor en door kinderen door middel van onze wereldwijde campagne 'It takes a World to End Violence against Children'.
5. We zorgen voor groei van het kindsponsorprogramma.
6. We zorgen voor groei van het 'Childhood Rescue'-programma, zodat we meer inkomsten genereren voor de meest fragiele gebieden en nieuwe donateursdoelgroepen bij ons werk kunnen betrekken.
7. We versnellen de groei van onze inkomsten uit subsidies.
8. We versterken en optimaliseren onze basisinkomsten.
9. We gaan versneld meer datagedreven en digitaal werken.

World Vision Nederland heeft deze strategie als leidraad gebruikt om onze vijfjarenstrategie (2020-2025) te bepalen.

VISIE EN GEBED

Onze visie voor de periode 2020-2025:
de vreugde van een veranderd leven voor 10 miljoen kwetsbare kinderen

Ons gebed:
dat 50.000 Nederlanders zullen opstaan met de wil om het waar te maken

DOEL 1:

Een krachtiger en aantoonbare impact op een groter aantal kwetsbare kinderen

DOEL 2:

Duurzame groei in financiële middelen, dankzij een stijgend aantal betrokken gevers

DOEL 3:

Een toenemend aantal mensen dat zich met hart en handen inzet, doordat wij vanuit een heldere identiteit daadkrachtig naar voren treden

ONDERSTEUNENDE DOELSTELLING

Investeren om te veranderen



Hoe we deze meerjarendoelen bereiken

DOEL 1: Een krachtiger en aantoonbare impact op een groter aantal kwetsbare kinderen

- 1.1 10 miljoen kwetsbare kinderen bereiken door onze programma's uit te breiden en meer fondsen te werven.
- 1.2 De impact voor de meest kwetsbare kinderen in kwetsbare gebieden vergroten door duurzame ontwikkeling te bevorderen.
- 1.3 De impact voor de meest kwetsbare kinderen vergroten door de Area Programmes (duurzame ontwikkelingsprogramma's) en andere programma's beter op elkaar af te stemmen.
- 1.4 De kwaliteit en doeltreffendheid van de programma's vergroten door te focussen en de expertise van de World Vision Partnership te richten op belangrijke sectoren en kernprojecten en deze als hefboom te gebruiken.
- 1.5 Vergroten van de zichtbaarheid van de impact van ons werk voor kwetsbare kinderen door informatie te verzamelen en hierover te communiceren.

DOEL 2: Duurzame groei in financiële middelen, dankzij een stijgend aantal betrokken gevers

- 2.1 Verhogen van particuliere fondsenwerving naar € 12,5 miljoen door een snellere groei van het kindsponsorprogramma en andere particuliere fondsenwervingsinitiatieven.
- 2.2 Verhogen van de publieke financiering naar € 37,5 miljoen door een toename van de subsidies voor humanitaire- en ontwikkelingshulp van huidige en nieuwe donoren.
- 2.3 Verbeteren van de matchmechanismen en -beschikbaarheid door de behoefte aan matchfinanciering te verminderen en de beschikbare matchfinancieringsbronnen te vergroten.
- 2.4 Mogelijkheden voor meer overheidsfinanciering onderzoeken door samen met donoren en de nationale veldkantoren te kijken naar de sectoren en projectmodellen die voor World Vision het belangrijkste zijn.
- 2.5 Diversificatie van het donorbestand door onderzoek te doen naar aanvullende of andere financieringsmogelijkheden.
- 2.6 Diversifiëren en innoveren door producten en 'best practices' van World Vision ook in Nederland te implementeren.

DOEL 3: Een toenemend aantal mensen dat zich met hart en handen inzet, doordat wij vanuit een heldere identiteit daadkrachtig naar voren treden

- 3.1 Onze christelijke identiteit inzetten voor een beter leven voor kwetsbare kinderen door daar waar het kan vrijmoedig te handelen vanuit ons geloof en onze roeping, en door onze op geloof gebaseerde betrokkenheid.
- 3.2 Onze identiteit duidelijker voor het voetlicht brengen.
- 3.3 Invloed op externe belanghebbenden en op belangrijke kwesties met betrekking tot het welzijn van kinderen vergroten.
- 3.4 De harten van meer mensen raken en veranderen als het gaat om het welzijn van de meest kwetsbare kinderen.
- 3.5 Verhogen van kinderparticipatie bij de initiatieven van World Vision Nederland om zo de impact op het welzijn van kinderen positief te beïnvloeden.



Om onze strategische doelen in 2025 te bereiken

...gaan we door met het leveren van activiteiten en ondersteuning van hoge kwaliteit.

...investeren we in mensen. We zorgen voor de juiste mensen op de juiste posities, de juiste begeleiding en we brengen de capaciteit en structuur in overeenstemming met de omvang van de organisatie.

...verhogen we de kwaliteit en efficiëntie van ons werk, vereenvoudigen we het werk waar mogelijk en zorgen we voor minder bureaucratie door onze processen, systemen en normen te herzien en verbeteren.

...innoveren we op belangrijke gebieden en thema's, met nadrukkelijke betrokkenheid van het hele team.

...bevorderen we een veilige werkomgeving door te werken aan eenheid, inclusie en onderling vertrouwen en door elkaar tijdig en met liefde de waarheid te vertellen.

...zorgen we voor investeringsmechanismen en -middelen.

Vooruitblik 2021

IN 2021 ZIJN DIT ONZE BELANGRIJKSTE DOELSTELLINGEN:

DOEL 1:

Een krachtiger en aantoonbare impact op een groter aantal kwetsbare kinderen

- We zetten een systeem op waarmee we ons bereik en onze impact beter kunnen meten én communiceren.
- Ten minste 60% van onze financiering wordt besteed in kwetsbare gebieden.
- Een betere afstemming tussen de humanitaire- en ontwikkelingsprogramma's en geografische focus.
- We vergroten de duurzaamheid van onze programma's door meer subsidies te werven voor onze duurzame ontwikkelingsprogramma's.
- Tegen het einde van 2021 besteden we 80% van onze programmabijdragen aan projecten in onze kernsectoren (Health&Nutrition, WASH, Livelihood, Education, Child Protection).

DOEL 2:

Duurzame groei in financiële middelen, dankzij een stijgend aantal betrokken gevers

- Groei in inkomsten naar € 30,6 miljoen.
- 1.400 nieuwe kinderen krijgen een sponsor en onze overige private inkomsten groeien naar € 1,3 miljoen.
- € 26 miljoen werven via publieke donoren, waarbij € 870.000,- afkomstig is van nieuwe donoren.
- De particuliere financiering van matches verhogen naar € 956.000,- waarbij het percentage matches van de inkomsten van publieke donoren onder de 3,8% blijft.

DOEL 3:

Een toenemend aantal mensen dat zich met hart en handen inzet, doordat wij vanuit een heldere identiteit daadkrachtig naar voren treden

- De naamsbekendheid van World Vision Nederland verhogen.
- Om beleidsbeïnvloeding (lobby/advocacy) in Nederland te kunnen doen, brengen we in samenwerking met Prisma, de belangrijkste onderwerpen en stakeholders in kaart.
- 30.000 mensen betrekken bij het welzijn van kwetsbare kinderen.
- Verkennen van manieren om de kinderparticipatie bij onze initiatieven te verhogen.

Ondersteunende doelstellingen 2021:

Investeren om te veranderen

Om onze doelen te bereiken is het noodzakelijk dat World Vision Nederland groeit. En groei vraagt om investeringen. We gaan de organisatie daarom versneld uitbreiden en de prioriteiten voor organisatieontwikkeling aanpakken.

Dit betekent:

- Dat we investeren in onze medewerkers: een nieuwe pensioenregeling, herzien HR-beleid en arbeidsvoorwaarden, implementatie van een leer- en ontwikkelprogramma voor medewerkers en uitbreiding van capaciteit.
- Het vervangen of (door)ontwikkelen van essentiële systemen en instrumenten zodat we onze organisatieprocessen goed kunnen uitvoeren en volgen én in kunnen grijpen waar dat nodig is.
- Het starten met het maken van plannen voor innovatie, voor inspraak door kinderen en jongeren op beleid en relevante thema's, voor impact van World Vision op kinderen in de knel in Nederland en een plan voor lobby en beleidsbeïnvloeding.
- Dat we samen werken aan de hand van de World Vision 'mindset&behaviours' met nadruk op het bouwen aan onderling vertrouwen en eerlijke en tijdige feedback.
- Dat we een investeringsplan opstellen en implementeren voor gezonde financiële groei op de langere termijn.

Sterkten en zwakten, kansen en bedreigingen

Bij het maken van ons strategisch meerjarenplan en ons jaarplan kijken we kritisch naar onze sterke en zwakke punten en naar de kansen die we zien. Maar we onderkennen ook de bedreigingen die op ons afkomen. Ter voorbereiding van onze nieuwe plannen hebben we in 2020 de SWOT-analyse vernieuwd. De belangrijkste punten hiervan zijn:

Sterkten

- Ons werk voor de meest kwetsbare kinderen in fragiele gebieden en landen.
- Degelijke en alomvattende aanpak voor duurzame ontwikkeling, belangenbehartiging en noodhulp.
- Onderscheidende propositie.
- Loyale en trouwe medewerkers, toegewijd aan visie en missie.
- Professioneel en flexibel team voor het verkrijgen van subsidies.

Kansen

- Gebruikmaken van de strategie, kennis en netwerken van onze internationale partners.
- Meer fondsen beschikbaar voor de korte termijn als gevolg van COVID-19.
- Het 'nieuwe normaal', ingezet door COVID-19, is een kans op digitaal gebied.
- Focus op fragiele gebieden (ook bij belangrijke donoren).

Zwakten

- Beperkte marktpositie in Nederland, beperkte natuurlijke affiniteit doelgroepen.
- Lage zichtbaarheid en naamsbekendheid in Nederland.
- Ad-hoc aanpak en -opportunisme, beperkte focus op lange termijn.
- Significante verloop van medewerkers gedurende een langere periode in het verleden.
- Hoge werkdruk.



Bedreigingen

- Sterk concurrerend landschap in Nederland en beperkte marktpositie in belangrijke doelsegmenten.
- Dreiging van minder geefbereidheid door economische effecten van COVID-19, en ook de impact van de pandemie op de uitvoering van ons werk en de medewerkers.
- Afnemende publieke financieringsintentie voor ontwikkelingssamenwerking vanuit overheden.
- Afnemende publieke steun voor (westerse) ontwikkelingssamenwerking, toenemende nationale focus.

Waar komen we vandaan?

“Let my heart be broken by the things that break the heart of God”, Bob Pierce

De historie, evenals de toekomst, van World Vision is verweven met de harten en de handelingen van mensen. Mensen die inspirerend werk hebben verzet, soms fouten hebben gemaakt, en steeds weer gezocht hebben naar de beste manier om samen het leven van kwetsbare kinderen te verbeteren.

Hoe het begon: een gebroken hart

Halverwege de vorige eeuw was de Amerikaan Bob Pierce op reis in China. Een Amerikaanse lerares, Tena Holkenboer, stelde hem voor aan een gehavend, verlaten meisje met de naam White Jade. Tena had de middelen niet om voor White Jade te zorgen. Bob gaf de vrouw zijn laatste vijf dollar en beloofde dat hij vanaf die dag elke maand vijf dollar zou sturen, zodat Tena voor het meisje kon blijven zorgen. De ontmoeting was een keerpunt in Bobs leven. Zijn lijfspreuk was: “Laat mijn hart gebroken zijn door die dingen die Gods hart breken.” In 1950 richtte hij World Vision op en drie jaar later startte het eerste kindsponsorprogramma. Nu telt de organisatie wereldwijd ruim 42.000 medewerkers.

Een klein pand in Amersfoort

World Vision Nederland zag in 1981 het licht in een klein pand aan de Hellestraat in Amersfoort. De eerste jaren bleef de



Bob Pierce

organisatie klein. De start bracht de nodige uitdagingen met zich mee en het was lastig voor de organisatie om een stevige voet aan de grond te krijgen.

Anita Delhaas, pionier en verschilmaker

Anita Delhaas, de derde directeur van World Vision Nederland, bracht hierin verandering samen met een kundig bestuur. Ze overwon de aanvangsproblemen en bracht de organisatie verder. Door professionele medewerkers aan

te nemen en samenwerking te zoeken met mensen als Jan Pronk, toenmalig minister van Ontwikkelingssamenwerking, kreeg de organisatie voet aan de grond in Nederland en een positief gezicht.

Van 2.000 naar bijna 9.000 kindsponsors

In 1995 werkten er negen mensen op het kantoor van World Vision Nederland. De organisatie werd professioneler en naast de persoonlijke motivatie was ook de onderlinge betrokkenheid hoog. Het Zip your Lip-concept werd geboren (toen nog onder een andere naam): de eerste, echte Nederlandse fondswervingscampagne. In deze jaren had World Vision Nederland 2.000 kindsponsors. Door samenwerkingen met ambassadeurs in de jaren daarna is dat aantal exponentieel gegroeid, tot de bijna 9.000 kindsponsors van nu.

Van verleden naar toekomst: samen pionieren onder ‘de goede hand van God’

Zonder verleden geen toekomst: bij World Vision Nederland spannen we ons in om van minder goede afslagen te leren en op goede wegen door te gaan. Onze christelijke grondslag speelt daarbij een fundamentele rol: hoe meer we ons bewust zijn van ‘de goede hand van onze God’ – zoals de Bijbelse pionier

en herbouwer van Jeruzalem, Nehemia, het verwoordde – des te meer vrucht ons werk af zal werpen. De pioniersgeest die de oprichters dreef om – net als Nehemia – een nieuw werk te beginnen, drijft nog altijd onze manier van werken en de vaak gedurfde keuzes die we maken.

De warme sfeer en sterke onderlinge relaties die toenmalig directeur Anita Delhaas al stimuleerde dragen wij eveneens met ons mee, vandaag én morgen. We leerden dat het succes van onze inspanningen voor kwetsbare kinderen mede afhangt van onze investeringen in relaties met collega's, veldwerkers, partnerorganisaties, medestanders en donateurs. Samen klaren we klussen. Samen, onder Gods zegenende hand, kunnen we de vreugde van veranderde levens proeven én delen.

2. Fondsenwerving en communicatie



Hoe raken we harten van mensen in Nederland om zich als donateur, kindsponsor, ambassadeur of vrijwilliger in te zetten voor een betere wereld voor kwetsbare kinderen? En hoe kunnen we mensen vervolgens blijvend informeren en inspireren? In 2020 heeft de afdeling Fondsenwerving & Communicatie zich hiervoor ingezet. Door COVID-19 ging dit vaak op een andere manier en via andere kanalen dan bedacht. Persoonlijke ontmoetingen maakten plaats voor online contact, de telefoon en gewone post. Ondanks alle uitdagingen sloot een groeiend aantal mensen zich als kindsponsor of vaste donateur aan bij onze missie. We kijken dan ook dankbaar terug op dit bewogen jaar.

Communicatie

World Vision wil mensen informeren, inspireren en activeren. Via onze communicatiemiddelen bereiken wij bestaande gevers zoals kindsponsors en donateurs, maar we proberen ook nieuwe doelgroepen aan te spreken.

In 2020 is hard gewerkt aan de positionering van de organisatie. We hebben doordacht wie we als organisatie zijn, onderzocht welke andere organisaties actief zijn in Nederland en wat dat betekent voor de doelgroepen die we willen bereiken. Deze nieuwe positionering gaat ons in 2021 helpen om gericht nieuwe doelgroepen uit te nodigen om mee te werken aan de missie van World Vision.

In onze communicatie staan kwetsbare kinderen centraal. We vertellen hun verhalen en onderbouwen die met feiten en cijfers. We laten donateurs zien wat de impact is van hun bijdrage. Wat het betekent voor dat ene kind. Maar ook hoe we, als je alle bijdragen bij elkaar optelt, jaarlijks miljoenen kinderen wereldwijd helpen. Zo willen we mensen inspireren en activeren om mee te blijven doen. Zeker het afgelopen jaar hebben we die verha-

len meer dan ooit via onze online kanalen gedeeld. Waar mogelijk hebben we de pers opgezocht om deze verhalen te vertellen. World Vision heeft in 2020 een aantal belangrijke rapporten gepubliceerd over de impact van corona op de ontwikkeling van kinderen wereldwijd, daar is in diverse media aandacht aan besteed.

Communicatiemiddelen

In 2020 ontvingen circa 15.000 sponsors, donateurs en belangstellenden twee keer een magazine. We besteedden hierin aandacht aan Chosen, en thema's als honger en kindhuwelijken.

Ruim 70.000 mensen kregen in 2020 onze periodieke e-mailnieuwsbrieven. Op onze

sociale media-kanalen is er een toenemende belangstelling. Zo groeide het aantal volgers op Facebook naar 10.986 en maakten we op Instagram een enorme groei door van minder dan 500 volgers naar 1.055 volgers. Om beter te volgen waar en hoe er over World Vision wordt gesproken op sociale media hebben we een monitoring tool aangeschaft. Via deze tool kunnen berichten ook eenvoudiger op de diverse sociale media worden geplaatst.

Voor kindsponsors ontwikkelden we diverse specifieke materialen om hen te informeren over hun sponsorkind en de gemeenschap waarin ze leven. Zij kregen in 2020 de jaarlijkse update over hun sponsorkind. Daarnaast boden we sponsors de mogelijkheid om een kerstgroet aan hun sponsorkind te sturen. In verband met corona hebben we diverse extra updates gestuurd per e-mail, onder andere een filmpje met een update uit het veld. Sponsors ontvingen voor het eerst ook een e-mail met een korte video van hun eigen kind. Dit werd bijzonder gewaardeerd.

World Vision 70 jaar

World Vision bestond 70 jaar in 2020. De plannen om stil te staan bij dit jubileum zijn door corona grotendeels in de koelkast beland. Wel is het hele jaar een jubileumvignet gevoerd in alle publicaties en is er in mei een jubileum-mailing verstuurd naar de achterban. In deze mailing vroegen we een 'cadeau' voor kwetsbare kinderen. Mensen konden ook een bemoedigingskaart sturen. Deze zijn uitgedeeld in diverse projecten.



Een sponsor reageerde:

“Al de hele avond loop ik met een big smile op mijn gezicht rond! Wat fantastisch en onwijs leuk dat jullie dit doen zeg. Wat een groot cadeau en wat goed om mijn sponsorkind op video te zien in zo'n tijd als deze! Dank jullie wel voor dit en voor jullie betrokkenheid van sponsor tot sponsorkind!”

Voor Chosen werden specifieke materialen ontwikkeld, zowel standmateriaal als materiaal voor sponsors die zich lieten kiezen.

In de media

In 2020 is World Vision 139 keer genoemd in de landelijke, regionale en plaatselijke media. Voor een groot deel naar aanleiding van negen verstuurd persberichten. Zo hebben we veel aandacht gevraagd voor de gevolgen van COVID-19 voor kinderen wereldwijd. Ook werden we genoemd in verband met onze hulpactiviteiten voor de slachtoffers van de explosie in Beiroet. Ook Zip your Lip trok in het voorjaar de nodige aandacht en verder waren we regelmatig te horen op Groot Nieuws Radio, onder meer met reportages vanuit Oeganda over Chosen.

Samenwerkingsverbanden

Om onze doelstellingen te behalen, werken we actief samen met diverse organisaties in Nederland, zoals de Samenwerkende Hulporganisaties/Giro555, de Dutch Relief Alliance (DRA), Micha Platform en de Justice Conference. In 2020 zijn de coalitie Kinderrechten in Ontwikkelingssamenwerking (KROS) en brancheverenigingen Goede Doelen Nederland, Partos en Prisma hieraan toegevoegd. Met de laatste organisatie hebben we gewerkt aan advocacy en lobby-activiteiten op het gebied van kinderrechten.

Onze aandachtspunten op het gebied van communicatie voor 2021:

Bewaken identiteit

Om herkenbaar en consistent te communiceren passen we onze uitingen aan op de nieuwe positionering. En we trainen medewerkers om het verhaal van World Vision te vertellen.

Toename naamsbekendheid

In het komende jaar wil World Vision in Nederland groeien in bekendheid onder diverse doelgroepen. Hierop wordt actief ingezet.

Harten raken

Om meer mensen te informeren over ons werk, moeten we meer zichtbaar zijn in de media. Journalisten moeten ons ook gemakkelijker kunnen vinden.

Fondsenwerving

Om nog meer kwetsbare kinderen te kunnen helpen, werft World Vision in Nederland actief fondsen bij institutionele donoren, particulieren, kerken, vermogensfondsen en bedrijven. Naast inkomsten voor de projecten draagt fondsenwerving ook bij aan bewustwording. Zo gaan via onze jongerenactie Zip your Lip elk jaar honderden middelbare scholieren aan de slag met het thema honger. Via deze scholenacties werven we jaarlijks ook duizenden nieuwe donateurs.

Institutionele donoren

World Vision zet zich in voor de meest kwetsbare kinderen in de wereld. Zij wonen vaak in fragiele gebieden die geteisterd worden door (burger)oorlog of natuurrampen. Voor de hulpprogramma's in deze landen vraagt World Vision Nederland financiering aan bij diverse institutionele donoren, VN-organisaties en foundations.

De afdeling Internationale Programma's en Grants van het Nederlandse kantoor onderhoudt deze relaties, ziet toe op verantwoorde besteding en is verantwoordelijk voor de monitoring van deze programma's. In 2020 liepen bij de volgende institutionele donoren programma's:

- Het Ministerie van Buitenlandse Zaken financierde via de Dutch Relief Alliance (DRA) de Joint Responses waar World Vision Nederland deel van uitmaakte in de Democratische Republiek Congo, Indonesië, Libanon, Soedan, Somalië, Syrië en Zimbabwe. Via de Netherlands Space Office (NSO) ontvingen we fondsen voor het Public Private Partnership-consortium in Angola.
- De Europese Unie (DG ECHO) financierde de programma's in Afghanistan, Oeganda, Syrië, Turkije en Zimbabwe. EuropAid financierde in Afghanistan, Angola, Indonesië en het Bekou Trustfund in de Centraal Afrikaanse Republiek.
- Andere fondsen kwamen onder meer van CTA, EO Metterdaad, Made Blue Foundation en VN-organisaties.



Giro555: Nationale Actie voor Beiroet

In augustus 2020 voerden de Samenwerkende Hulporganisaties/Giro555 - waarvan World Vision Nederland deel uitmaakt - actie voor Beiroet met onder meer een Nationale Actiedag op 14 augustus. Collega's van World Vision waren actief betrokken, onder andere in het belpanel en met een interview op de livestream. In totaal werd ruim € 15 miljoen opgehaald voor de slachtoffers van de explosie die plaatsvond in de haven van de Libanese hoofdstad.



Private fondsenwerving

Een groeiende en betrokken achterban in Nederland zorgt er jaarlijks voor dat vele duizenden kwetsbare kinderen worden geholpen. Eind 2020 had World Vision Nederland 24.833 actieve donateurs en kindsporsors.

In 2020 lag de focus in de werving op sponsor-kinderen via het nieuwe kindsponsorconcept Chosen. Door corona lag dat echter maandenlang stil. Toch groeide het aantal kindsporsors netto met 270 tot 8.852. Maar liefst 785 extra kinderen kregen een sponsor. Een fantastisch resultaat!

Door COVID-19 konden we de plannen zoals bedacht niet uitvoeren. Maar dit zorgde ook voor veel nieuwe initiatieven met vaak een verrassend resultaat. Samen met negen andere organisaties werd de campagne #1Maaltijd ontwikkeld, werd er een leadwervingscampagne opgezet rond een gezinsboekje over corona, waren er meerdere online wervingscampagnes en werd er als pilot een actie opgezet richting vermogensfondsen. De geleerde lessen nemen we mee in het nieuwe jaar.

Campagnes

In 2020 waren er diverse fondsenwervende campagnes. Zo voerden we in maart een noodhulpcampagne voor Syrische vluchtelingen in Idlib, in mei stuurden we een verjaardagscampagne in verband met ons zeventigjarig jubileum, in augustus voerden we met de Samenwerkende Hulporganisaties/Giro 555 actie voor Beiroet, en in december voor voedselhulp voor Ethiopië. Rond Pinksteren voerden we actie onder het motto #1Maaltijd (zie ook het kader onderaan deze pagina).

Nieuw waren twee leadwervingscampagnes. In april ontwikkelden we met ambassadeur Daniëlle Koudijs een gezinsboekje over corona. In dit boekje staan tips voor jonge gezinnen in Nederland, maar ook verhalen uit het veld en hoe mensen wereldwijd met corona omgaan. In de zomer ontwikkelden we de Matteüs 25-week, een boekje met challenges en verhalen naar aanleiding van Matteüs 25. In totaal zijn er circa 5.000 boekjes besteld. Deze acties leverden na opvolging circa 100 nieuwe kindsporsors en 100 nieuwe donateurs op.

Focus op kindsporsoring

In 2020 lag de focus in fondsenwerving op kindsporsoring. Voor World Vision is dit de meest persoonlijke manier waarop mensen zich kunnen verbinden aan een kind. Wereldwijd worden er zo'n 3 miljoen kinderen gesponsord. In Nederland daalde het aantal sporsors in de afgelopen jaren ieder jaar. In 2020 wilden we weer groei zien. Het plan was om voor 957 nieuwe kinderen een sponsor te werven, rekening houdend met een natuurlijk verloop van kindsporsors van 8%. Uiteindelijk kregen 785 nieuwe kinderen een sponsor. Doordat er minder verloop in kindsporsors was, bereikten we een hogere groei dan gepland: 270! Het is mooi dat – ondanks de uitdagende omstandigheden – groei kon worden gerealiseerd.

Maaltijd haalt ruim 3 ton op voor voedselhulp

Rond de online Pinksterconferentie Opwekking voerden tien ontwikkelings- en zendingsorganisaties – waaronder World Vision – een gezamenlijke actie om geld op te halen voor voedselhulp.

We vroegen mensen om hun ontbijt te laten staan op Tweede Pinksterdag en € 5,- te doneren. Deze actie was een groot succes. We haalden ruim € 300.000,- op voor voedselhulp in door corona getroffen landen. World Vision heeft haar deel (€ 30.000,-) in Zimbabwe besteed.



Chosen draait alles om

2020 stond in het teken van de introductie van Chosen, de nieuwe manier van kindsponsoring waarbij het kind de sponsor kiest in plaats van andersom. Tijdens de Young Messiah Tournee van The Choir Company werd dit nieuwe concept geïntroduceerd. Het was bijzonder om te zien hoe enthousiast mensen over dit concept waren en in de rij stonden om zich te laten fotograferen.

Chosen draait niet alleen het concept van kindsponsoring om. Voor World Vision Nederland betekent het ook letterlijk dat alles wordt omgekeerd. Na jaren van krimp, neemt het aantal kindsponsors weer toe. En daar zijn we heel dankbaar voor.



Ambassadeurs

Zowel in Nederland als internationaal heeft World Vision betrokken ambassadeurs. Tijdens evenementen, concerten en optredens in Nederland besteden zij aandacht aan ons werk en doen ze veelal een oproep om kindsponsor te worden. Door corona werd het een heel kort seizoen. Toch waren de volgende ambassadeurs voor ons actief in 2020: Don Moen, Rob Favier, Delise en The Choir Company. Dirigent Maarten Wassink van The Choir Company vierde in 2020 zijn jubileum als ambassadeur. Maar liefst twintig jaar zet hij zich al in als ambassadeur!

In 2020 mochten we ook drie nieuwe ambassadeurs welkom heten: Liza de Jonge (ZijLicht), Daniëlle Koudijs van Power to The Mama's en zangeres Mariëlle van 't Veld.

Kerken

World Vision Nederland heeft diverse sprekers die een inspirerende kerkdienst kunnen verzorgen. In 2020 hebben de volgende ambassadeurs (s)preekbeurten over armoede en onrecht gehouden: Leonie van den Berg & Henk Lip, Wim Bevelander, 'zingende dominee' Rob Favier, ds. Ron van der Spoel, Gersom Westerkamp en Arnold Wienen. In deze diensten werd ook aandacht besteed aan het werk van World Vision en de mogelijkheden om bij te dragen. Naar aanleiding van haar projectbezoek aan Dharavi, India in 2020 gaf Paulien Vervoorn aan dat ze ook graag voor World Vision spreekt. Dit heeft ze onder meer tijdens een vrouwenconferentie gedaan.

Stichtingen, familie- en vermogensfondsen

Het werk van World Vision wordt ook ondersteund door diverse stichtingen en vermogens-

fondsen. Omdat World Vision aan fondsen een breed scala aan ondersteuningsthema's kan bieden, willen we deze relaties de komende jaren verder uitbreiden. In 2020 hebben we succesvol een grote projectaanvraag ingediend bij zowel nieuwe als bestaande fondsen. Het voorstel betrof de hulpverlening in de Syrische provincie Idlib, waaronder bestrijding van en bescherming tegen COVID-19 in vluchtelingenkampen. We zijn heel dankbaar voor de hartverwarmende respons van deze bijzondere partners, die ons werk mede mogelijk maken.

Bedrijven

In 2020 waren er zestien bedrijven die voor circa € 264.000,- bijdroegen aan het werk van World Vision. Zij ondersteunden verschillende facetten van ons werk voor kinderen, zoals de constructie van waterinstallaties en de zorg voor onderwijs aan vluchtelingkinderen. World Vision biedt bedrijven diverse interessante opties om kinderen, thema's of structurele hulpverlening te steunen. In overleg komen we samen tot een passend plan en tijdens de samenwerking geven we updates van de ontwikkelingen ter plaatse.

Zip your Lip

Al 29 jaar doen tientallen scholen en jeugdgroepen mee met Zip your Lip. Jaarlijks laten duizenden jongeren 24 uur lang hun eten staan en laten ze zich daarvoor sponsoren. De vastenperiode voor Pasen is traditioneel de actieperiode voor scholen. In 2020 liep dat door corona anders. Scholen sloten hun deuren, het lesgeven verliep online en voor acties als Zip your Lip was in alle hectiek even geen ruimte. Uiteindelijk hebben (voor de eerste lockdown) acht groepen actie gevoerd. De in

totaal 485 deelnemers haalden € 32.109,- op voor ondervoede kinderen in Afghanistan. Dit was veel minder dan de € 175.000,- die was begroot.



Door COVID-19 was er wel tijd om een nieuwe campagne te ontwikkelen voor Zip your Lip en een acquisitieplan te maken voor de komende jaren. Zo zijn we klaar om Zip your Lip na corona goed op te kaart te zetten.

Onze aandachtspunten op het gebied van fondsenwerving voor 2021:

- Sterke groei van het aantal nieuwe kindsponsors. In de werving krijgt Chosen, de nieuwe manier van kindsponsoring, een belangrijke plaats. Vooralsnog online, maar later ook in kerken en tijdens evenementen.
- De introductie van een nieuw donateursprogramma waarmee donateurs een directe bijdrage leveren aan acute noodhulpprogramma's.
- Ontwikkelen en uitbreiden van relaties met stichtingen en vermogensfondsen. Hiervoor nemen we een extra collega aan.
- Actieve samenwerking met andere World Vision-kantoren om systemen, concepten en wervingskanalen te verbeteren.

**In de afgelopen
vijf jaar is 89% van
de ernstig ondervoede
kinderen die we
behandelden weer
volledig op kracht
gekomen.**

Uw gift maakt verschil

3. Internationale Programma's en Grants



World Vision Nederland heeft in 2020 de meest kwetsbare kinderen bereikt binnen de volgende vijf sectoren: bescherming van kinderen; gezondheid en voeding; water, sanitair en hygiëne (WASH); onderwijs; levensonderhoud en landbouw. Dit is gedaan via noodhulp, ontwikkelingssamenwerking en lobby en advocacy.



Fragiele gebieden en noodhulp

Het werk om de meest kwetsbare kinderen te bereiken in de fragiele gebieden, is een belangrijk speerpunt binnen de afdeling Internationale Programma's en Grants. COVID-19 heeft een belangrijke rol gespeeld in de toename van het aantal kwetsbare kinderen in de wereld. Daar lag het afgelopen jaar dan ook onze focus. Binnen onze sponsorprogramma's is er hard gewerkt om de gemeenschappen te ondersteunen bij de meest urgente noden. Maar er is ook hard gewerkt aan bewustwording en om de verspreiding van COVID-19 te beperken.

World Vision Nederland was verder actief in diverse noodhulpprogramma's in Afghanistan, Burundi, Centraal Afrikaanse Republiek, Democratische Republiek Congo, Ethiopië, Libanon, Rwanda, Soedan, Sierra Leone, Somalië, Zuid-Soedan, Syrië, Turkije, Oeganda, Zimbabwe. Onderwerpen zoals het werken met lokale partners en het versoepelen

van de overgang tussen de noodhulp en ontwikkelingsprogramma's zijn belangrijke thema's die aan bod zijn gekomen.

Ontwikkelingssamenwerking

Onze langdurige streekontwikkelingsprogramma's droegen bij aan de zelfredzaamheid van de gemeenschappen in Bangladesh, Ethiopië, India, Indonesië, Oeganda, Tanzania en Sierra Leone. Ook binnen een aantal van deze programma's speelde COVID-19 een grote rol. We hebben daarom onze plannen moeten bijstellen en de gemeenschappen ondersteund bij de meest urgente noden.

Daarnaast ondersteunden we door middel van subsidies, en in samenwerking met de private sector, programma's in Angola.

Lobby en advocacy

Op veel plekken in de wereld zijn kinderen kwetsbaar. Zij krijgen te maken met fysiek, mentaal of seksueel geweld. Vaak hebben

ze geen geboortecertificaat en zijn ze niet wettelijk geregistreerd, waardoor ze geen toegang hebben tot school of zorgvoorzieningen. Kinderen worden gedwongen om te gaan werken onder zware en gevaarlijke omstandigheden. En meisjes worden op jonge leeftijd uitgehuwelijkt.

De rechten van kinderen worden wereldwijd helaas nog steeds op grote schaal geschonden. Oorzaken hiervan zijn onder meer ongelijkheid, armoede, rampen, conflicten, culturele normen en waarden en/of een gebrek aan basisvoorzieningen.

In 2020 werkten we in onze streekontwikkelingsprogramma's aan een omgeving waarin kinderen veilig op kunnen groeien en zich kunnen ontwikkelen. Dit doen we door gezinnen en gemeenschappen te versterken en een veilige omgeving te creëren. Maar we zorgen er ook voor dat zij geweld, misbruik of onrecht herkennen en weten wat zij kunnen doen >>

wanneer zo'n situatie zich voordoet. Dit deden we onder andere via:

- Het Channels of Hope-model: we betrekken de gemeenschap en lokale en religieuze leiders bij ons werk en mobiliseren hen om geweld tegen te gaan en op te komen voor kinderrechten.
- Een nauwe samenwerking met lokale overheden, waarbij we hen wijzen op hun verantwoordelijkheid om te zorgen dat er beleid, structuren en systemen zijn die de bescherming van kinderen waarborgen.
- Het versterken van de eigenwaarde van kinderen en jongeren en hun leren opkomen voor hun rechten.
- Het Celebrating Families-model: we maken ouders bewust van hun rol en het belang van een warme en veilige thuisomgeving.

Daarnaast werkten we in 2020 samen met een aantal partners aan de ontwikkeling van een programmavoorstel 'Right 2 Grow' binnen het Power of Voices-subsidiekader van Buitenlandse Zaken. Dit 'Right 2 Grow'-programma gaat in 2021 van start. Het programma richt zich op capaciteitsversterking van het maatschappelijk middenveld, zodat zij kunnen pleiten voor een beter geïntegreerd nutrition-beleid en de uitvoering ervan om zo ondervoeding in Bangladesh, Burkina Faso, Ethiopië, Mali, Zuid-Soedan en Oeganda aan te pakken.

Standaarden

World Vision Nederland werkt volgens een aantal standaarden en richtlijnen:

Code of Conduct ICRC

World Vision Nederland heeft de internationale Code of Conduct van de

International Red Cross and Red Crescent Movement and NGO's in Disaster Response Programmes ondertekend. We bieden humanitaire en ontwikkelingshulp aan mensen in nood, ongeacht ras, geloof of nationaliteit van de ontvangers en zonder enig nadelig onderscheid te maken.

Code of Conduct WVI

Alle medewerkers, ambassadeurs en vrijwilligers ondertekenen - als onderdeel van hun (arbeids)overeenkomst met World Vision - de World Vision Code of Conduct. Hierin is vastgelegd dat iedere medewerker de ander met respect behandelt en handelt in lijn met de kernwaarden, visie en missie van World Vision. In deze Code of Conduct is het 'do no harm'-principe vastgelegd, waarin staat dat ongeacht met wie we werken, ieder persoon waarmee we werken beschermd is.

ISO 9001

De ISO (International Organisation for Standardization)-norm is een internationale norm voor kwaliteitsmanagement. Sinds 2006 is World Vision Nederland ISO 9001 gecertificeerd en wordt jaarlijks door een externe auditor getoetst op de werking van het kwaliteitsmanagementsysteem binnen de organisatie.

Sphere Standards

World Vision houdt zich in haar werk aan Sphere Standards. Deze standaarden zijn opgericht om de kwaliteit van humanitaire interventies te verbeteren en bevat een heel set aan protocollen, regels en processen waar je als humanitaire organisatie minimaal aan voldoet, wanneer je een humanitaire response uitvoert.

Core Humanitarian Standards

De Core Humanitarian Standards (CHS) Alliantie is een wereldwijde alliantie van humanitaire en ontwikkelingsorganisaties die het bieden van hulp en de kwaliteit ervan willen verbeteren. Hoe wordt ter plaatse de meest effectieve hulp geboden en hoe kunnen we verantwoording afleggen over het werk dat we doen? World Vision International is gecertificeerd. Dit betekent dat World Vision werkt volgens de CHS.



4. Duurzame ontwikkelingsprogramma's



World Vision biedt structurele hulp via duurzame ontwikkelingsprogramma's (Area Programmes). Samen met de lokale bevolking kijken we naar hun behoeften, bijvoorbeeld schoon drinkwater, toegang tot gezondheidszorg en goed onderwijs. We werken ongeveer vijftien jaar aan de ontwikkeling van een gebied, zodat de bevolking daarna zonder hulp verder kan.

Dankzij de hulp van kindsponsors kunnen we deze duurzame ontwikkelingsprogramma's uitvoeren. De kinderen staan centraal. Maar omdat we duurzaam werken, investeren we ook in hun omgeving. Zo komt de hele gemeenschap tot bloei!

Vanuit Nederland ondersteunden we in 2020 acht duurzame ontwikkelingsprogramma's in zeven verschillende landen.

We lichten er vijf voor u uit.



Vier pijlers

Met onze projecten helpen we kinderen op lange termijn. Daarbij houden we vier pijlers voor ogen:

- 1. Kinderen zijn gezond.**
- 2. Kinderen gaan naar school.**
- 3. Kinderen krijgen bescherming en worden betrokken.**
- 4. Kinderen voelen zich geliefd en gewenst.**



Gemeenschap in Bandarban (Bangladesh) zelfstandig verder

Samen met de bevolking van Bandarban hebben we de afgelopen twintig jaar hard gewerkt en vanaf 2020 gaan ze zelfstandig verder. Een prachtige mijlpaal en een voorbeeld voor al onze projecten. Graag vertellen we u hoe het leven van de kinderen in Bandarban en hun families is verbeterd.

1. Meer jongens en meisjes naar school

In het groene, heuvelachtige gebied waren geen scholen. Veel kinderen uit arme gezinnen moesten helpen in het huishouden terwijl hun ouders werkten. Inmiddels zijn er schoolgebouwen in de buurt en zijn ouders zich bewust van het belang van onderwijs. 92,8% van de jongens en 94% van de meisjes gaat nu naar de basisschool; een investering voor de toekomst.



2. Jongens en meisjes zijn gezonder

Er was weinig kennis over hoe je gezond en hygiënisch kunt leven en de toegang tot goede zorg was beperkt. Nu zijn er latrines en waterpunten, die door comités met opgeleide mensen beheerd worden. Vrouwen zijn getraind in het herkennen en voorkomen van kinderziektes en kennen het belang van vaccinaties en geboortebepaling. 95% van de moeders bezoekt nu de lokale kliniek en laat de gezondheid van hun pasgeboren baby's controleren.

3. Betere oogst en meer inkomsten voor het gezin

De boeren in Bandarban stapten van traditionele en arbeids- en tijdsintensieve technieken over op nieuwe landbouwtechnieken en zijn andere (voedzame) gewassen gaan verbouwen. Dat is niet alleen beter voor het land, ook de oogst is verbeterd. 80% van de boeren heeft nu voldoende inkomsten. Ze kunnen hun gezin onderhouden en nog wat sparen. De boeren sparen ook samen en doen gezamenlijke investeringen.

Mr. Sinpat is een voorbeeld voor velen

“Via een training van World Vision leerde ik mango's en ander fruit verbouwen. Dit loopt zo goed, dat ik met de extra inkomsten een eigen irrigatiesysteem heb aangelegd. Nu kan ik ook in het droge seizoen de gewassen van water voorzien. En ik heb meer geld voor mijn gezin. Mijn twee kinderen gaan nu naar een betere school. Het mooie is dat mijn manier van werken ook anderen heeft geïnspireerd. In omliggende dorpen zijn veel tuinen op mijn manier aangelegd. Ik ben zelfs genomineerd voor een prijs als meest inspirerende boer uit het gebied”, vertelt Mr. Sinpat trots.



Tip: Bekijk hier hoe de mensen van Bandarban u bedanken.



Een betere start voor kinderen in Dembia (Ethiopië)



Yeshlem (staand)

Dembia ligt in het noordwesten van Ethiopië, in de Gondar-regio. Op het gebied van moeder- en kindzorg, educatie, economische ontwikkeling en water en sanitatie is hier samen met de lokale bevolking veel te verbeteren.

Een aantal hoogtepunten in Dembia in 2020:

1. Jongens en meisjes eerder naar school

We hebben op vijf basisscholen peuterspeelzalen gerealiseerd. Hierdoor kunnen kinderen voor hun vijfde levensjaar al naar school. Van samen spelen en zingen leren de kinderen veel en dat draagt bij aan hun ontwikkeling.

2. Meer jongens en meisjes kunnen lezen en schrijven

De kwaliteit van het onderwijs in Ethiopië is vaak onvoldoende en het ontbreekt aan voldoende lesmateriaal. De lees- en schrijfvaardigheid van sommige jongens en meisjes is daarom niet op het gewenste

niveau. Om de leesvaardigheid te verbeteren hebben we in 2020 twee leeskampen ingericht en 27 bestaande leeskampen versterkt. Hier kunnen kinderen boeken halen in de lokale taal. Een ware 'literacy boost'.

3. Veilig bevallen en betere kwaliteit moeder- en kindzorg

We renoveerden een gezondheidspost en hebben deze voorzien van de benodigde materialen. Ook ontvingen lokale gezondheidsvoorlichters en verloskundigen (her)scholing. Zij hebben nu de kennis en kunde om een bevalling veilig uit te voeren. Met hulp van de lokale overheid krijgen deze zorgverleners regelmatig supervisie en wordt er ieder kwartaal vergaderd. De kwaliteit van zorg rondom de bevalling is hierdoor enorm verbeterd. Ruim 70% van de vrouwen is nu in goede handen tijdens de bevalling.

Yeshlem (8) bloeit helemaal op dankzij het leeskamp

"Mijn dochtertje Yeshlem was erg verlegen en niet goed met taal. Ze was dan ook erg blij dat ze mocht deelnemen aan het leeskamp. Door deze extra ondersteuning kan ze nu niet alleen beter lezen; het is echt een heel ander kind geworden. Ze heeft meer zelfvertrouwen en is niet meer zo verlegen. Ze gaat gemakkelijker om met vriendjes en vriendinnetjes, en op school is ze actief en presteert ze goed. Ook thuis neemt Yeshlem deel aan discussies. Dat is hoopvol en bemoedigend. Echt een verschil met mijn andere kind van tien, dat niet naar het leeskamp ging", aldus trotse vader Emuhay Tesfa.

Meer kinderen een gezonde start in Sarwah (Sierra Leone)

Sarwah ligt in het noordoosten van Sierra Leone, in het district Kono. Door armoede, gebrek aan schoon drinkwater en gebrekkig onderwijs en gezondheidszorg zijn de kinderen in dit gebied kwetsbaar. Samen werken we aan verbeteringen.

Een aantal hoogtepunten in Sarwah in 2020:

1. Meer gezinnen hebben een buffer

Veel gezinnen hebben geen spaargeld. Dit maakt hen kwetsbaar. Gezamenlijk periodiek een klein bedrag sparen biedt uitkomst. We hebben dit jaar zeven nieuwe spaargroepen opgezet. Inmiddels zijn er 47 spaargroepen met 1.193 leden. Leden kunnen een bedrag lenen, bijvoorbeeld om te investeren in hun bedrijf. Een deel van de gezamenlijke pot wordt bovendien gebruikt om kwetsbare kinderen te ondersteunen. In 2020 konden hierdoor 207 kinderen naar school.

2. Meer kinderen kennen hun rechten en komen voor zichzelf op

Via workshops en trainingen maakten we 47 lokale leiders en 200 kinderen uit acht kinderorganisaties bewust van de oorzaken en gevolgen van geweld tegen kinderen. We leerden kinderen opkomen voor hun

rechten aan de hand van dramalessen en dialooggesprekken. Dit heeft ervoor gezorgd dat kinderen betrokken werden bij besluitvormingsprocessen.

3. Meer kinderen een goede start

We hebben 34 moedergroepen bewust gemaakt van het belang van gezonde voeding, hygiëne en gezondheid, in het bijzonder voor de allerkleinsten. Lokale zorgverleners die kwetsbare huishoudens begeleiden bij de zorg van kinderen van nul tot twee jaar trainden we in het bieden van goede moeder- en kindzorg. In samenwerking met de lokale overheid hebben we het geven van borstvoeding aan kinderen jonger dan zes maanden gepromoot. Moeders uit de gemeenschap die de klinieken consequent bezoeken, fungeerden als rolmodel om borstvoeding voor baby's te promoten.

Ja, ik geef borstvoeding!

We hebben de heersende gedachte onder moeders, dat het goed is om baby's bijvoeding of poedermelk te geven, doorbroken. Toen de moeders in de wachtkamer van het Tombu Health Center gevraagd werd of zij hun kindje de afgelopen maanden alleen borstvoeding hadden gegeven, staken ze bijna allemaal hun hand op. Een enkele vrouw kon om gezondheidsredenen geen borstvoeding geven.

Een fantastisch resultaat want via borstvoeding krijgen baby's de essentiële voedingsstoffen binnen. Zo krijgen zij een goede start in het leven!



Ondanks de lockdown leerden kinderen in Dharavi (India) verder

Dharavi ligt in een sloppenwijk in de miljoenenstad Mumbai. Het leven in Dharavi is zwaar. Gezinnen wonen dicht op elkaar in zeer kleine ruimtes. Er is gebrek aan goede voorzieningen en mensen leven er in grote onzekerheid.

Een aantal belangrijke activiteiten in Dharavi in 2020:

1. Voedsel- en boodschappenpakketten voor de meeste kwetsbare gezinnen

Dharavi is hard getroffen door het coronavirus. Door de lockdown viel het inkomen van veel vaders en moeders volledig weg en hadden gezinnen niets meer te eten. We gaven 1.584 kwetsbare gezinnen voedsel- en boodschappenpakketten.

2. Contact met sponsorkinderen via Zoom en materialen om thuis te leren

Normaal gesproken komt ieder kwartaal een medewerker van World Vision bij de sponsorkinderen thuis langs om te kijken hoe het gaat. Persoonlijk contact was door het coronavirus helaas niet mogelijk. Gelukkig konden we digitaal contact houden met de kinderen en kregen alle 2.583 sponsorkinderen tijdens de lockdown schoolmaterialen, zodat zij thuis verder konden leren.

Angel (11) droomt ervan om dokter te worden

De elfjarige Angel is de jongste van vier zussen en een broer en woont samen met haar ouders in een piepklein kamertje in Dharavi. Angel is een van onze sponsorkinderen. Als kind had Angel een ernstig tekort aan vitamine D, waardoor haar botten zich onregelmatig ontwikkelden en haar voeten naar binnen draaiden.

Toen Angel vijf jaar oud was, kwam ze naar het buurthuis. Ze was stil en verlegen. Vanwege haar handicap kon ze niet aan alle activiteiten meedoen. Maar onze collega's zagen een leergierig meisje en moedigden haar ouders aan om haar naar school te sturen. Angel ging naar de kleuterschool en nu – zes jaar later – kan ze zelfstandig naar school. Dankzij de aanmoediging van ons team en het doorzettingsvermogen van Angel en haar ouders is ze beter geworden. “Ik zorg ervoor dat ik geen schooldag mis en leer hard. Mijn favoriete vak is Engels en ik droom ervan om dokter te worden. Als dat niet lukt, dan word ik zeker lerares.”



Angel en haar moeder

Beter voor elkaar zorgen in Sambas

(Indonesië)

Sambas ligt op het eiland Kalimantan en grenst aan Maleisisch Borneo. In het gebied wonen 20.879 mensen en 9.633 kinderen, verdeeld over twee districten en tien dorpen.

In het kinderforum heb ik geleerd voor anderen te zorgen



"Mijn naam is Della, ik ben vijftien jaar oud en woon in Jambu Hamlet, Sayang Sedayu Village. Voordat het kinderforum in mijn dorp werd opgericht, waren er veel problemen onder jongeren zoals criminaliteit, veel wisselende seksuele contacten en jongeren rookten veel. Via World Vision kregen we een training in kinderrechten. Zo leerden we de problemen van jongeren in ons dorp aankaarten bij het dorpsbestuur. De situatie is nu sterk verbeterd. Als er zich een probleem voordoet in ons dorp komen wij samen met de werkgroep Vrouwen en Kinderbescherming direct in actie.

Via het Kinderforum heb ik geleerd om voor anderen te zorgen, vooral voor de meest kwetsbare kinderen. We hebben bijvoorbeeld geld ingezameld voor een vriendin die ziek is en veel medische kosten heeft. We zijn langs de deuren gegaan en haalden in drie dagen RP 4.616.000,- op. We hebben het geld aan haar ouders gegeven. Die waren blij en wij natuurlijk ook."



Een aantal hoogtepunten in Sambas in 2020:

1. Betere hygiëne voor kinderen

Bij zeventien basisscholen bouwden we toiletten en wasbakken. 2.537 kinderen profiteren van deze nieuwe faciliteiten op school.

2. Kinderen leren voor zichzelf opkomen

We leerden 27 kinderen uit acht kinderforums die actief zijn in de twee districten hoe ze problemen kunnen herkennen en aankaarten. Zij zijn zich bewust van hun basisrechten en

durven hun stem te laten horen. Zij wijzen de overheid op hun verantwoordelijkheid om te zorgen voor bijvoorbeeld goed onderwijs en gezondheidszorg.

3. Psychosociale ondersteuning door religieuze leiders

Religieuze leiders (veertig moslimleiders en veertig protestantse en katholieke voorgangers) zijn online getraind om psychosociale ondersteuning te bieden aan de meest kwetsbare gezinnen in hun gemeenschap tijdens de coronacrisis.

4. Coronabewustwording via radio en beschermende maatregelen

Om de gemeenschap bewust te maken van de risico's van het coronavirus en te leren hoe zij zich kunnen beschermen, startten we een radioprogramma. Hierin werd aandacht besteed aan hygiëne en preventie. Daarnaast realiseerden we handwasfaciliteiten en deelden we desinfecterende middelen en zeep uit.

**Door onze
gemeenschapsgerichte
aanpak profiteert
niet alleen een
sponsorkind,
maar ook nog vier
andere kinderen.**

Uw gift maakt verschil

5. Noodhulp en wederopbouw





**“We kunnen rampen
niet voorkomen,
maar mede
dankzij uw steun
kunnen we wel
snel schakelen
en erger
voorkomen.”**

Of het nu gaat om oorlogssituaties of natuurrampen, waar ook ter wereld ... World Vision is binnen 24 uur aanwezig om de eerste hulp te verlenen. Ook dan richten wij onze inspanningen op kwetsbare kinderen en hun families. We helpen ook bij de wederopbouw. Hoe wij werken, leest u in de volgende vier voorbeelden.

Psychosociale zorg voor de kwetsbare bevolking in Noordwest-Syrië

Na meer dan negen jaar crisis is de bevolking in Noordwest-Syrië extreem kwetsbaar. Voor kinderen is Syrië een van de meeste gevaarlijke plaatsen op aarde om op te groeien. Vanaf eind 2019 hebben zo'n 1 miljoen mensen, waaronder 600.000 kinderen hun thuis moeten verlaten. Zij zijn richting Noordwest-Syrië gevlucht, tegen de noordgrens met Turkije. De druk op de bestaande faciliteiten daar is hoog.



Sinds juli 2020 werden de eerste besmettingen met COVID-19 gemeld en op moment van schrijven blijven de aantallen stijgen. World Vision heeft daarom extra geïnvesteerd in beschermingsmaatregelen voor de bevolking en het versterken van gezondheidsfaciliteiten. Daarnaast richten we ons op preventie, identificatie, behandeling en isolatie van besmette personen.

Om de gezondheidszorg te versterken ondersteunen we een kliniek voor basisgezondheidszorg, twee ziekenhuizen en vijf Mobile Gezondheid Units. Deze units zijn nodig om mensen in moeilijk te bereiken gebieden te bezoeken en verdere verspreiding van het virus tegen te gaan. Er is een Community Center opgezet waar kinderen en volwassenen psychosociale zorg kunnen krijgen en leren omgaan met hun trauma's en stress.

Als gevolg van COVID-19 zijn er triagesystemen opgezet om personen te screenen

op symptomen, voor ze toegang krijgen tot gezondheidscentra of het community-centrum. Er wordt voorlichting gegeven aan kinderen en volwassenen over hoe ze de verspreiding van het virus tegen kunnen gaan. Er zijn hygiënekits uitgedeeld en persoonlijke beschermingsmiddelen aan zorgpersoneel van de acht gezondheidsfaciliteiten aangeboden om verdere besmettingen te voorkomen.



World Vision voert al vanaf 2013 humanitaire projecten uit in Noord-Syrië. Dit project, dat gefinancierd wordt door EU Humanitaire Assistentie (ECHO), richt zich specifiek op het bieden van toegang tot gezondheidszorg en psychosociale zorg voor kwetsbare mensen in Noordwest-Syrië, met als doel meer dan 260.000 personen te bereiken.

Toegang tot schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen in Soedan

Ongeveer 47% van de inwoners in Soedan leeft onder de armoedegrens. De nood in South Kordofan en North Darfur, twee van de armste gebieden van het land, is hoog. Het is een crisisgebied met gebrek aan voedsel en mensen hebben er nauwelijks toegang tot schoon drinkwater of sanitaire voorzieningen.

Binnen de Soedan Joint Response 2019 voerde World Vision samen met een lokale partner een programma uit waarin we 88.491 mensen hebben bereikt met onder andere de volgende activiteiten:



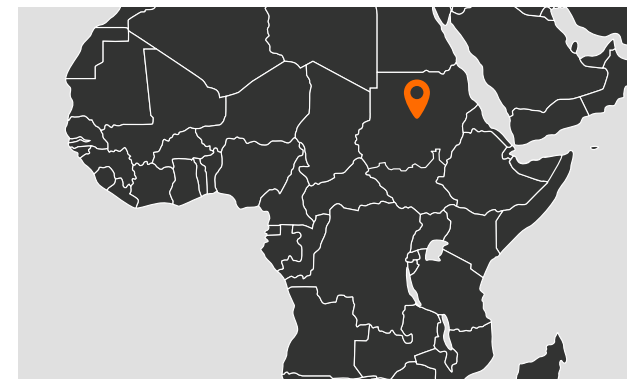
1. Water, sanitaire voorzieningen en hygiëne

- Er zijn watersystemen gebouwd die functioneren op zonnepompen en die 45.000 mensen toegang tot water geven.
- Er zijn 15 handpompen gerepareerd, die aan 7.500 mensen water leveren.
- Er zijn 15 watercomités getraind om de bevolking te informeren over het belang van schoon drinkwater en goede hygiëne.
- 1.000 vrouwen ontvingen een menstruatiehygiënekit.
- Er zijn 200 community-hygiënepromotors getraind.



2. Voedsel en levensonderhoud

- In samenwerking met het Ministerie van Landbouw en dierenwelzijn hebben we dieren gevaccineerd.
- Er zijn 50 vrouwengroepen getraind op het genereren van inkomen met bijvoorbeeld het houden van kippen, het bereiden van voedsel zoals melk, kaas en pindakaas en het planten van mango- en andere fruitzaden.
- Er zijn 2.400 geiten uitgedeeld aan 800 huishoudens.



DUTCH RELIEF ALLIANCE

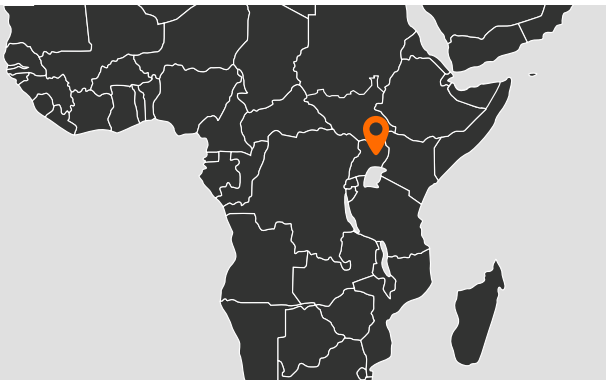
Dit project wordt uitgevoerd samen met Plan International als partners binnen de Dutch Relief Alliance (DRA) en gefinancierd door het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken.



Ministerie van Buitenlandse Zaken

Na de overstromingen het leven weer opbouwen in Oeganda

In 2020 zijn in het westen van Oeganda meer dan 50.000 mensen getroffen door verschillende overstromingen. Vele huizen, scholen, ziekenhuizen, waterpompen en bruggen zijn beschadigd. Hulp is hier hard nodig en World Vision zorgt samen met de Europese Unie dat de getroffen mensen hun leven weer op kunnen bouwen.



Een van die mensen is Jimmy Byaruhanga die tijdens de overstroming niet alleen zijn huis, maar ook al zijn gewassen en dieren verloor. “De eerste keer dat ik hier terugkwam na de overstroming barstte ik in tranen uit. Ik heb zo hard gewerkt en met de opbrengst van mijn land en dieren kon ik mijn zes kinderen naar school sturen. Gelukkig heb ik mijn gezin op tijd in veiligheid kunnen brengen, maar het enige wat we nog hebben is de kleding die we dragen.”

Het gezin van Jimmy is een van de 1.250 gezinnen die we hebben kunnen helpen bij het weer opbouwen van hun leven. Met een kleine bijdrage heeft Jimmy basisvoorzieningen zoals voedsel, keukengerei, maar ook drie kippen kunnen kopen. Een maand na de start van het project vertelt Jimmy: “Ik heb weer hoop. Dankzij de aanschaf van de kippen kan ik weer wat geld verdienen en ik heb al weer wat gewassen kunnen planten op mijn land.”



Een waardig onderkomen na de hevige explosie in Beiroet

Op 4 augustus 2020 werd Beiroet getroffen door een explosie. De schade was enorm en kwam boven op de vele problemen waar het land al mee kampte. Direct na de ramp opende de Samenwerkende Hulporganisaties (waar World Vision deel van uitmaakt) Giro555 om in Nederland geld in te zamelen voor de slachtoffers.



Onze hulp richt zich onder andere op het verstrekken van geld aan kleine ondernemers die door de explosie hun inkomen verloren. Ook wordt er hulp geboden aan gezinnen om hun huis te herstellen en de benodigde basisapparatuur aan te schaffen. En kinderen en hun ouders krijgen psychologische hulp om deze ramp te verwerken.

We konden onder andere Jack helpen die met zijn vrouw en drie dochters in Beiroet woont. Na de explosie waren al hun ruiten en deuren kapot. Vanwege de slechte economische omstandigheden in Libanon waren zij niet in staat herstelwerkzaamheden uit te voeren en benodigde materialen aan te schaffen. Door de Giro555-actie kon World Vision Jack en zijn gezin een waardig onderkomen geven waar ze hun leven weer kunnen opbouwen.



**Samen hebben we
meer dan 200 miljoen
kwetsbare kinderen een
beter leven gegeven,
door de diepere oorzaken
van armoede structureel
aan te pakken.**

Uw gift maakt verschil

6. Organisatie



Organisatie



Organisatieontwikkeling

Eind 2019 hebben we - samen met de medewerkers - gekeken naar welke veranderingen nodig zijn om vanuit de Nederlandse organisatie meer impact te maken voor de meest kwetsbare kinderen. In het verslagjaar zijn we aan het werk gegaan met vier speerpunten:

1. In ons werken willen we meer focussen op de lange termijn. Daarvoor hebben we een heldere strategie nodig en een duidelijk organisatiejaarplan. Met behulp van deze kaders weten teams en medewerkers wat ze te doen staat en ook waar ze nee tegen kunnen zeggen.
2. We willen een heldere en herkenbare positionering van World Vision Nederland, zowel binnen de wereldwijde partnership van World Vision als ook in Nederland. Daardoor kunnen we duidelijk zijn over onze verwachtingen naar anderen en weten anderen wat ze van ons kunnen verwachten.
3. We willen de juiste mensen op de juiste plek. We gaan niet alleen op zoek naar meer capaciteit. We willen ook duidelijk zijn over wat we verwachten van de huidige medewerkers. We geven vertrouwen en stimuleren ondernemerschap. Daarbij zorgen we voor goede begeleiding.
4. We gaan sturen op impact en resultaat. We gaan gestructureerd rapporteren. We communiceren resultaten naar elkaar en spreken elkaar daarop aan. We nemen besluiten en maken afspraken over hoe we

dingen doen en houden ons daaraan. Zo werken we plezierig samen, beheersen we de werkdruk en is duidelijk waar de verantwoordelijkheid ligt.

In de eerste jaren van onze strategie blijven we focussen op deze vier punten.

Medewerkers in Nederland

World Vision Nederland kenmerkt zich door een zeer enthousiast, betrokken en gemotiveerd team van medewerkers. In het verslagjaar is de capaciteit uitgebreid en zijn in alle teams herstructureringen doorgevoerd. Bij de aanvang van het verslagjaar 2020 waren er 23 medewerkers werkzaam, gezamenlijk vertegenwoordigden zij 19,0 fte. Het verslagjaar sloten we af met 31 medewerkers (26,2 fte). Gedurende het verslagjaar telde World Vision Nederland gemiddeld 22,0 fte.

De organisatie is onderverdeeld in drie afdelingen: Finance & Operations, Internationale Programma's en Grants en Fondsenwerving & Communicatie.

Het ziekteverzuim binnen de organisatie was gedurende het verslagjaar laag en bedroeg 2,26% (1,67% in 2019). Ons streven is om het verzuim onder de 3% te houden. We vergelijken ons verzuim met het landelijk gemiddelde voor organisaties met tien tot honderd medewerkers (dat was in 2019 3,8%).

Salaris van de directeur

De Raad van Toezicht bepaalt het inkomensbeleid van de directeur/bestuurder.

Dit beleid wordt op gezette tijden geëvalueerd, voor het laatst in 2020. World Vision Nederland volgt de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen van de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland. De Adviesregeling geeft criteria voor een maximuminkomen. De Raad van Toezicht heeft geconstateerd dat de beloning van de directeur voldoet aan genoemde norm. De bezoldiging van de directeur/bestuurder staat op bladzijde 71 in de jaarrekening.

Personeelsvertegenwoordiging

World Vision Nederland heeft het initiatief genomen voor een personeelsvertegenwoordiging (PVT). In het verslagjaar is het reglement vastgesteld en zijn er drie leden gekozen, benoemd en getraind. De eerste overleggen met de HR-adviseur en directie hebben plaatsgevonden. Belangrijke onderwerpen op de agenda van de PVT waren een nieuwe pensioenregeling, de herziening van de functiebeschrijvingen en de effecten van corona en thuiswerken op de medewerkers.

Vrijwilligers

Per einde verslagjaar telde de organisatie 31 enthousiaste en gemotiveerde vrijwilligers. Vrijwilligers zijn van grote waarde voor onze organisatie en helpen ons om de kosten van de organisatie laag te houden. Op kantoor zijn zes vrijwilligers werkzaam geweest, waarvan twee in het kader van een werkervaringstraject (in samenwerking met de gemeente Amersfoort). World Vision Nederland heeft 23 vrijwilligers die kunnen worden ingezet bij concerten en evenementen.

>>

Stagiaires

World Vision Nederland heeft stageplekken beschikbaar voor studenten. Afgelopen jaar hebben drie studenten hier gebruik van gemaakt. Deze studenten (hbo communicatie) liepen stage op de afdeling Fondsenwerving & Communicatie.

Personeelsbeleid

Goed werkgeverschap is van groot belang voor de organisatie. Het verslagjaar staat in het teken van transitie. In het personeelsbeleid hadden een aantal omvangrijke dossiers de aandacht.

- We introduceerden een nieuwe rol: adviseur HR. De adviseur HR heeft een plek in het team Finance & Operations. In het verslagjaar is deze rol aanvankelijk interim ingevuld en later is er iemand definitief benoemd.
- Er is een nieuw proces voor functioneringsgesprekken (in lijn met World Vision International) geïntroduceerd en in gebruik genomen.
- Alle functie- en taakbeschrijvingen waren gedateerd en zijn herschreven. Er zijn voorbereidingen getroffen om deze nieuwe functiebeschrijvingen onder te brengen in een nieuw loongebouw en in harmonie te brengen met World Vision International. Dit wordt in het volgende verslagjaar afgerond.
- De pensioenregeling was sterk verouderd en niet meer toekomstbestendig. Voorbereidingen zijn getroffen voor een nieuwe pensioenregeling die eind 2020 is geïntroduceerd.
- De verschillende teams zijn ingrijpend veranderd. Op basis van de eerder ge-

noemde interne analyse (werkdruk, juiste mensen op de juiste plaats) is de capaciteit uitgebreid en zijn functies herzien. Sommige medewerkers zijn in andere of gewijzigde functies aan de slag gegaan en we hebben afscheid genomen van enkele medewerkers.

- De manager van het team Finance & Operations heeft de organisatie verlaten. We zijn erin geslaagd om deze vacature snel weer in te vullen. Het management-team is nu weer compleet.

Lerende organisatie

Jaarlijks voert World Vision een tevredenheidsonderzoek uit onder de medewerkers. Dit is een internationaal onderzoek onder de titel 'OurVoice' met specifieke vragen per land. Over het algemeen scoort het Nederlandse kantoor bovengemiddeld positief. In het verslagjaar zijn de belangrijkste aandachtspunten de (administratieve) complexiteit van processen, de bekendheid met de internationale strategie en werkdruk. Deze aandachtspunten uit het onderzoek zijn meegenomen in de ontwikkeling van het jaarplan 2021.

Impact

Het meten en rapporteren van de resultaten van de programma's van World Vision staat hoog op de agenda van de organisatie. World Vision wil impactgericht en marktgericht werken. Een belangrijk onderdeel van de strategie tot 2025 is het versterken van de capaciteit om duurzame impact te maximaliseren. En om gegevens en bewijs van impact vast te leggen, te analyseren en te communiceren. Onze lokale en wereldwijde beslissingen en acties worden daarop gebaseerd.

Klachten

We verwelkomen feedback en klachten, zodat we effectiever kunnen zijn én de veiligheid kunnen garanderen van de mensen wiens leven we beïnvloeden. We verzamelen feedback en klachten op drie verschillende niveaus:

1. Ons Programme Accountability Framework schetst onze benadering voor het verzamelen van feedback en de manier waarop we op klachten op programma-niveau reageren. Dit omvat de toezegging van het recht om feedback te geven en klachten in te dienen en te delen met de relevante gemeenschappen én hoe dat te doen.
2. De donateurservice van World Vision Nederland houdt een klachtenregistratie bij. Het aantal klachten is in de afgelopen drie jaar afgenomen. In het verslagjaar hebben we zeventien klachten geregistreerd (36 in 2019). De meeste klachten gaan over kind-sponsoring. Vooral wanneer kinderen het sponsorprogramma verlaten (bijvoorbeeld door verhuizing of hun leeftijd) en de sponsor een ander sponsorkind krijgt voorgesteld, is dit voor een trouwe sponsor niet altijd een leuke ervaring. Andere klachten betreffen gebrekkige communicatie door of over het sponsorkind of klachten over niet gewenst contact vanuit de organisatie via post of telefoon. In het verslagjaar ontvingen we één klacht over ons databeheer die aanleiding gaf om het beleid rondom de bewaartermijn aan te scherpen. Over de klachtenregistratie wordt geregeld gerapporteerd.



3. World Vision International ontvangt ook meer algemene feedback of klachten. Specifieke Safeguarding-issues worden centraal gemeld. Wangedrag door medewerkers van World Vision of onze partners worden gemeld via onze wereldwijde 'Integrity&Protection'-klokkenluidershotline die vertrouwelijkheid garandeert en waar meldingen ook anoniem kunnen worden gedaan.

>>

We reageren altijd op feedback en klachten. Hoe en wanneer we reageren, hangt af van de aard van de feedback en klacht en waar deze wordt gerapporteerd. Op ernstige klachten reageren we in overeenstemming met het relevante beleid, bijvoorbeeld onze Child & Adult Safeguarding Policy.

Veiligheid

Ons veiligheidsbeleid valt samen met het beleid van World Vision International (Office of Corporate Security). World Vision draagt bij aan het welzijn van kinderen door de veiligheid in haar programma's goed te beheren door advies, training en duidelijke normen en procedures. Zo redden we levens en bevorderen we de veiligheid van onze medewerkers en alle betrokkenen in onze programma's. Voor de medewerkers, vrijwilligers en donoren in

Nederland die reizen naar onze programma's betekent dit onder meer het volgen van verplichte trainingen, adequate en actuele informatievoorziening en een autorisatieproces voor toestemming voor reizen. Alle medewerkers zijn verplicht om online een veiligheidstraining te volgen. Medewerkers die naar risicovolle gebieden reizen, moeten een HEAT-training volgen. Ook beschikt World Vision over een 24/7-contact voor noodgevallen.

Safeguarding Child Protection

De veiligheid van kinderen en volwassenen in onze programma's én van onze medewerkers heeft een hoge prioriteit. Ons Safeguarding-beleid valt samen met het beleid van World Vision International. Alle medewerkers in Nederland overleggen een Verklaring omtrent Gedrag waarin referenties worden gecheckt. We hebben in het verslagjaar voorbereidingen getroffen om deel te gaan nemen aan de internationale 'misconduct scheme'. Het doel van deze scheme is voorkomen dat personen die betrokken zijn geweest bij incidenten rondom intimidatie en misbruik (opnieuw) in dienst kunnen treden bij een NGO. Nieuwe medewerkers volgen verplicht een Safeguarding-training en deze wordt elke twee jaar herhaald. In 2020 is voor het eerst de Safeguarding Week georganiseerd. Tijdens deze week is dagelijks aandacht besteed aan de verschillende onderdelen van Safeguarding en aan het verplicht herhalen van de training. World Vision Nederland heeft een vertrouwenspersoon ongewenste omgangsvormen en twee Safeguarding Focal Points.

Corruptie en fraude

Ons beleid ter preventie van corruptie en fraude valt samen met het beleid van World Vision

International. Alle medewerkers ondertekenen de Code of Conduct Policy en de Conflict of Interest Policy (jaarlijks). Onze processen en procedures zijn zodanig ingericht dat risico's op wangedrag en fraude worden beperkt. In diverse audits worden deze procedures en de naleving hiervan gecontroleerd en er worden eventuele aanbevelingen gedaan.

Het identificeren en beschrijven van risico's, mitigerende maatregelen en het monitoren hiervan is een ontwikkelpunt voor het komend jaar. Hierbij wordt gebruikgemaakt van de kennis die aanwezig is in het World Vision-netwerk.

Mocht er verdenking zijn van fraude in onze programma's, dan wordt dit door World Vision International onderzocht en afgehandeld. Er is dan natuurlijk nauw contact met de verantwoordelijke functionarissen binnen ons kantoor in Nederland. Eventuele betrokken donoren worden direct geïnformeerd.

ICT

World Vision Nederland werkt met Exact Software voor ERP-doeleinden, SIMMA voor CRM-doeleinden en gebruikt People Inc. voor onder andere HRM-processen. Het gebruik van deze maatwerkpakketten is risicovol, sluit onvoldoende aan op internationale ontwikkelingen en is niet toekomstbestendig. We zijn voornemens om het gebruik van deze applicaties snel af te bouwen. We zijn een samenwerking aangegaan met World Vision Duitsland voor ICT- en serverbeheer. De migratie naar de Cloud is in het verslagjaar gerealiseerd. Verder zijn er voorbereidingen getroffen om in samenwerking met andere World Vision-kantoren in 2021 over te gaan naar Microsoft ERP, CRM en programmamanagementoplossingen.

We gaan een nieuwe HRM-tool ontwikkelen/aanschaffen. In het team Finance & Operations creëerden we een vernieuwde functie voor ICT/Applicatiebeheer. Hiervoor is een nieuwe kandidaat geworven die in de loop van 2021 start.

Kwaliteitsbeleid

Het kwaliteitssysteem van World Vision is voor de activiteiten in Nederland gecertificeerd op basis van de ISO9001:2015-norm. In het verslagjaar hebben we aanvullende capaciteit vrijgemaakt voor kwaliteitsbewaking. We zijn voornemens om in 2021 de meer sectorspecifieke Partos9001-norm te verkennen.

Samenwerking

World Vision Nederland onderschrijft de Partos Gedragscode en de door brancheorganisatie Goede Doelen Nederland opgestelde codes voor fondsenwerving, reservevorming en beloning van directeuren. In 2021 willen we beleid ontwikkelen op het vlak van MVO. De Partos-norm bevat een sectorspecifieke MVO-paragraaf. In het verslagjaar heeft World Vision Nederland een belangrijke stap gemaakt in het toetreden tot belangrijke netwerken voor goede doelen en internationale samenwerking door hernieuwd lidmaatschap van Prisma, Partos en Goede Doelen Nederland. We werken in deze netwerken samen aan beleidsvorming, maatschappelijk verantwoord ondernemen, integriteit en in de lobby richting overheden.



Risicomanagement

World Vision Nederland wil in al haar activiteiten en processen de risico's zo goed mogelijk afdekken. Het risicomanagement is erop gericht om te voorkomen dat risico's werkelijkheid worden, en als het toch gebeurt de impact ervan te beperken. Dit wordt gedaan door beheersmaatregelen in te bouwen. De belangrijkste risico's worden vastgelegd in het interne risicoregister. Risicomanagement is niet iets dat bij één persoon of afdeling kan liggen, het raakt alle medewerkers in de organisatie. Risico's kunnen veranderen en kunnen zich zowel intern als extern voordoen. Als organisatie moeten we daarop kunnen inspelen. Het risicoregister staat op de agenda van het managementteam en wordt jaarlijks besproken met de Raad van Toezicht. De belangrijkste geïdentificeerde risico's kunnen worden onderverdeeld naar drie categorieën:

1. Strategie

Reputatieschade

World Vision Nederland heeft een betrokken achterban. Vanuit vertrouwen dragen zij bij aan de doelstelling van de organisatie. Als dit vertrouwen wordt geschaad kan dat een nadelig effect hebben op het realiseren van de doelstellingen. Bijvoorbeeld negatieve publiciteit en/of financiële onregelmatigheden kunnen het vertrouwen van de achterban negatief beïnvloeden. World Vision Nederland acht het risico hierop gering, maar als het

zich voordoet, is de impact op de organisatie groot. Behalve uitgebreide (internationale) interne beheersmaatregelen waarmee World Vision Nederland de kwaliteit van haar werk bewaakt, zijn we aangesloten bij een aantal keurmerken die extern de performance van onze organisatie toetsen aan gestelde keurmerkcriteria. De keurmerken CBF en ISO zijn hier voorbeelden van.

2. Operationeel

Veiligheid

Dit risico heeft zowel betrekking op de veiligheid van kinderen en volwassenen in onze programma's als onze medewerkers. We schatten het risico hierop als gering, maar de mogelijke impact ervan zeer groot. De getroffen beheersmaatregelen zijn aangeleend op het internationale beleid van World Vision International (Corporate Security), waaronder al eerder genoemd: het volgen van verplichte (veiligheids)trainingen, het Safeguarding-beleid en voor nieuwe medewerkers in Nederland een Verklaring omtrent Gedrag en referentiecheck. Daarnaast zijn voorbereidingen getroffen voor deelname aan de internationale 'misconduct scheme'.

Informatiesystemen en infrastructuur

Betrouwbare ICT-systemen zijn van groot belang voor het goed functioneren van alle facetten van de organisatie. Daarnaast is veilige opslag van data essentieel. Het risico en de impact voor de organisatie is gemiddeld, vanwege de eerder genoemde maatwerk-pakketten die wij in de toekomst niet verder willen laten doorontwikkelen. De getroffen

beheersmaatregelen zijn onder andere een back-upprocedure, een interne ICT/Applicatiebeheerder en ook is de toegankelijkheid tot systemen en data gekoppeld aan rechten en rollen binnen de organisatie. Voorbereidingen zijn getroffen om in samenwerking met andere World Vision-kantoren over te stappen op meer standaard IT-oplossingen om het risico in de toekomst te verkleinen.

Fraude

World Vision Nederland hanteert een 'zero-tolerance'-beleid met betrekking tot frauduleuze activiteiten. We volgen daarin de richtlijnen van onze internationale organisatie, waaronder een 'whistleblower policy'. World Vision Nederland acht het risico op fraude gering, maar als het zich voordoet, is de impact op de organisatie hoog. Maatregelen om het risico op fraude te verkleinen zijn externe accountantscontroles, alsmede interne Peer Reviews en 'risk based' interne audits via de internationale organisatie.

Kwaliteit van onze partners

Voor de uitvoering en implementatie van de programma's is World Vision Nederland afhankelijk van haar partners. Een gebrek aan kwaliteit van de partners kan een risico vormen met betrekking tot het halen van de beoogde doelstellingen en de gewenste kwaliteit. Het risico en de impact zijn gering. Door middel van het monitoringsysteem LEAP (Learning through Evaluation, Accountability and Planning) wordt dit bewaakt. Afspraken met onze partners worden vastgelegd in een Memorandum of Understanding.

3. Financiën en wet- en regelgeving

Terugloop inkomsten

World Vision Nederland probeert de inkomsten uit private kanalen te spreiden (meerdere kanalen), waardoor het risico van wegvallen van inkomsten uit een specifiek kanaal wordt verkleind. Maandelijks worden inkomsten, kosten en diverse ratio's gemonitord ten opzichte van de begroting. Bij de private inkomsten is de groei van het aantal kindsponsors en donateurs een belangrijke KPI, dit zijn de 'zekere' inkomsten, vaak voor een lange termijn. Voor bijvoorbeeld de publieke inkomsten wordt de ontwikkeling van het grants-portfolio geanalyseerd. World Vision Nederland is zich ervan bewust dat het nodig kan zijn om bij eventuele terugloop in inkomsten de organisatie daarin te laten meebewegen. Onder andere door het deels aanhouden van flexibele contracten voor personeel.

Valuta koersrisico

Verplichtingen uit hoofde van onze programma's worden binnen de internationale organisatie gewaardeerd in US Dollar. Het valutarisico is gemiddeld, evenals de impact op de organisatie. Het risico hierop wordt beperkt door het afsluiten van hedgecontracten.

Wet- en regelgeving

Het risico op niet naleven van de wet- en regelgeving is niet bijzonder hoog voor de organisatie. Naast het actief volgen van ontwikkelingen op dit gebied (vakbladen, netwerken en training) maken we gebruik van de controle en adviesfunctie van de externe accountant.

7. Verantwoordings- verklaring



God is trouw, Hij verandert niet!

Er ligt een bewogen jaar achter ons, een jaar waarin wereldwijd de COVID-19-pandemie om zich heen heeft gegrepen en forse impact had op onze manier van samenleven en samenwerken. Dit gold ook voor World Vision, niet alleen voor ons kantoor in Nederland, maar ook voor de projecten en gebieden waar World Vision actief is onder de meest kwetsbare kinderen wereldwijd.

Desondanks mogen we terugzien op een jaar waarin we Gods zegen op ons werk hebben ervaren in groei van onze financiële middelen (kindsponsoring en subsidies), verdere groei en professionalisering van onze organisatie waardoor meer kwetsbare kinderen uit armoede hebben kunnen opstaan en de vreugde van een veranderd leven konden omarmen. God is trouw!

Als Raad van Toezicht zijn we dankbaar voor de wijze waarop het team van medewerkers, vrijwilligers en ambassadeurs van World Vision Nederland zich in het afgelopen jaar – ondanks alle uitdagingen – met energie, passie en toewijding heeft ingezet voor een veranderd



leven voor kwetsbare kinderen. Kenmerkend voor het verslagjaar 2020 zijn hierin de ontwikkelde nieuwe initiatieven, waaronder de Chosen-campagne, uitbreiding en diversificatie van samenwerking met publieke donoren, en de creativiteit in de transitie van traditionale kanalen naar digitaal en online.

Onder leiding van onze directeur/bestuurder Marco van der Graaf is bovendien het afgelopen jaar een inspirerende en ambitieuze strategie ontwikkeld voor de periode 2021-2025. Vanuit deze hernieuwde strategie zal World Vision Nederland de komende jaren bijdragen aan de tweede fase van de wereldwijde strategie van World Vision 'Our Promise Going Further'.

Begin 2020 hebben we als Raad van Toezicht afscheid genomen van een drielal gewaardeerde mede-toezichthouders. Wij spreken onze dank uit voor de wijze waarop Jaap Haeck, Maarten Hoejenbos en Daniëlle Woestenberg hun gaven, talenten en expertise hebben ingezet als toezichthouder van World Vision Nederland en daarmee hebben bijgedragen aan de realisatie van onze missie en visie. Daarnaast verwelkomen we Alrik Boonstra als nieuw Raad van Toezicht-lid.

Wij danken ook u hartelijk voor uw voortdurende steun, betrokkenheid en gebed waardoor wij het verschil hebben kunnen maken in het leven van kwetsbare kinderen en gemeenschappen tot bloei zijn gekomen.

Namens de Raad van Toezicht,
Ingrid Allemekinders

Toezicht en optimalisatie

Het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) houdt extern toezicht op goede doelen in Nederland. World Vision Nederland voldoet aan de kwaliteitseisen van het CBF en is daarmee een erkend goed doel.

World Vision Nederland hanteert het zogenaamde Raad van Toezicht-model. In dit model zijn de taken: toezicht houden, besturen en uitvoeren gescheiden. Deze scheiding van taken is vastgelegd in het erkenningsreglement van het CBF (Centraal Bureau Fondsenwerving).

Taak	Verantwoordelijke
Toezicht houden	Raad van Toezicht
Besturen	Directeur/bestuurder
Uitvoeren (dagelijkse leiding)	Afdelingsmanagers

In dit hoofdstuk wordt verantwoording afgelegd over de volgende drie principes:

1. Toezicht houden, besturen en uitvoeren.
2. Optimaliseren van de effectiviteit en de efficiency van de bestedingen.
3. Optimaliseren van de omgang met belanghebbenden.

>>

7.1. Toezicht houden, besturen en uitvoeren

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van World Vision Nederland bestaat uit vijf leden en één vertegenwoordiger van World Vision International. De Raad van Toezicht werkt aan de hand van een reglement (Supervisory Board Policy) waarin aanvullend op de statuten, de organisatie en de uitvoering van toezichthoudende taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden alsmede de verhouding tussen de toezichthouder en de bestuurder is vastgelegd. Dit reglement en de statuten bevatten tevens bepalingen die belangenverstrengeling en functievermenging voorkomen. De leden

van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging, maar uitsluitend een eventuele vergoeding voor aantoonbare onkosten.

De Raad van Toezicht is primair belast met het houden van toezicht op het door de Raad van Bestuur geformuleerde beleid. De Raad van Toezicht bewaakt de missie en uitgangspunten van de organisatie en toetst het door de Raad van Bestuur geformuleerde beleid, het strategisch meerjarenplan, het jaarplan en het budget aan de visie, missie en uitgangspunten van de organisatie. In een vergadering van de Raad van Toezicht wordt het beleid goedgekeurd. De toetsende rol van de Raad van Toezicht laat zich onderscheiden in toetsing vooraf en toetsing achteraf.

De Raad van Toezicht is belast met de aanstelling en/of het ontslag van leden van de Raad van Bestuur. De Raad van Toezicht heeft gekozen voor een Raad van Bestuur van één persoon.

Via commissies laat de Raad van Toezicht zich informeren over die onderwerpen die specifieke expertise vragen zoals financiën, ICT, risicobeheersing en governance.

Commissies Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht kent in het verslagjaar twee commissies: de Audit & Risk Committee (ARC) en de Governance Committee (GC). Deze commissies bereiden vanuit hun expertise zaken voor die vervolgens kort worden behandeld door de voltallige Raad van Toezicht.

De ARC vergadert ten minste twee weken voorafgaande aan elke Raad van Toezicht-vergadering. Namens de Raad van Toezicht hebben Johan van Renselaar (voorzitter) en Arco van Wessel (lid) zitting in deze commissie. Vanuit de Raad van Bestuur en het managementteam nemen Marco van der Graaf en Cynthia Hogeveen deel aan het overleg. Geagendeerde onderwerpen gedurende het verslagjaar waren onder andere: periodieke financiële rapportages, externe audits van WITH Accountants en het accountantsverslag inclusief bevindingen en aanbevelingen, de Terms of Reference van de ARC en de voorbereiding van de nieuwe meerjarenbegroting alsmede de jaarbegroting.

De GC is in dit verslagjaar formeel voor het eerst van start gegaan. Namens de Raad van Toezicht hebben Alrik Boonstra (voorzitter) en Walter Wassenaar (lid) zitting in de commissie. Ook nemen bestuurder Marco van der Graaf en Nienke Hagenaars (ondersteuning bestuurder en Raad van Toezicht) deel. Belangrijke onderwerpen op de agenda in het verslagjaar waren de statutenwijziging, de werving en selectie van nieuwe leden voor de Raad van Toezicht, de beoordeling van de performance van de directeur/bestuurder, het vaststellen van de Terms of Reference voor de GC en de voorbereiding van de World Vision Peer Review in 2021.

Beleid en toezicht op beleid

Het uitgangspunt voor het beleid van World Vision Nederland is het strategisch meerjarenbeleidsplan en de meerjarenbegroting.

>>



Dit plan liep af in 2020. Elk jaar wordt dit beleid uitgewerkt in een organisatiejaarplan met begroting. Zo bewaken we de uitvoering van het beleid. Ieder kwartaal wordt een kwartaalrapportage en de financiële rapportage opgesteld. De halfjaarrapportage is een belangrijk instrument om bij te sturen. Door middel van een samenvatting hiervan krijgen de ARC en Raad van Toezicht inzicht in de voortgang van het beleid, de inkomsten en bestedingen.

De financiële rapportages worden door de ARC besproken met de bestuurder en de manager Finance & Operations. Het verslag van deze bespreking komt samen met de rapportage door de voorzitter van de ARC in de eerstvolgende vergadering van de Raad van Toezicht aan de orde. De begroting en de jaarrekening worden jaarlijks aan de Raad van Toezicht voorgelegd, de begroting ter vaststelling en de jaarrekening ter goedkeuring.

Accountant

De Raad van Toezicht benoemt de externe accountant. Voor dit verslagjaar was dat WITH Accountants. De accountant controleert de jaarrekening, geeft een controleverklaring af, stelt een accountantsverslag op en is te gast in de vergadering van de ARC tijdens de bespreking van de jaarrekening en het accountantsverslag (de managementletter).

Verhouding Raad van Toezicht en World Vision International

World Vision Nederland is verbonden met World Vision International. Afspraken zijn vastgelegd in het Covenant of Partnership. Internationale uitgangspunten en kernwaarden zijn vastgelegd in de Core Documents. In

de Raad van Toezicht van World Vision Nederland zit een vertegenwoordiger namens de President van World Vision International. De voorzitter van de Raad van Toezicht heeft zitting in de Triennial Council van World Vision International die eens per drie jaar wordt georganiseerd.

Vergaderingen Raad van Toezicht

Zoals statutair vastgelegd, vergadert de Raad van Toezicht minimaal drie keer per jaar. Bij deze vergaderingen is de Raad van Bestuur aanwezig. In sommige gevallen worden ook een of meerdere managementteamleden of medewerkers op onderwerp uitgenodigd.

Gedurende het verslagjaar vergaderde de Raad van Toezicht vijfmaal. Ook was er een retraite gedurende een vrijdag en zaterdag in de maand juli. Elke vergadering brengt de Raad van Bestuur verslag uit over de ontwikkelingen en voortgang binnen de organisatie. De bestuurder doet dit samen met het managementteam. In elke vergadering rapporteren de commissies aan de voltallige Raad van Toezicht.

De belangrijkste onderwerpen op de agenda van de Raad van Toezicht in het verslagjaar waren:

1. De voorbereiding van het strategisch meerjarenplan voor de jaren 2021-2025 en de goedkeuring van het jaarplan voor het verslagjaar 2021. De bestuurder heeft de Raad van Toezicht in meerdere vergaderingen geïnformeerd over de voortgang van dit proces en de Raad van Toezicht heeft de bestuurder geadviseerd over de inhoud en de richting van deze strategie. >>





World Vision bewaakt de kwaliteit van haar werk.

2. De inrichting van de governance, inclusief de werving en benoeming van nieuwe leden, de invulling en taakomschrijvingen van de commissies en het herzien van de statuten van World Vision Nederland.

3. De bespreking en goedkeuring van de jaarrekening over het verslagjaar 2019 en de goedkeuring daarvan.

4. De voorbereiding en het bijwonen van de Triennial Council van World Vision International. Deze grote internationale vergadering vindt eens per drie jaar plaats en hierbij zijn de voorzitter van de Raad van Toezicht en de bestuurder aanwezig. Een belangrijk onderwerp van deze vergadering was 'Our Promise Going Further', de tweede fase van vijf jaar van de internationale strategie 2015-2030.

5. De Raad van Toezicht nam afscheid van twee leden en de voorzitter. Met dankbaarheid is teruggeblikt op hun grote bijdrage.

Accountantsverslag 2019

De ARC doet verslag van de bespreking van het accountantsverslag inzake verslagjaar 2019. De accountant heeft een goedkeurende controleverklaring over verslagjaar 2019 afgege-

ven. De aanbevelingen van de accountant zijn vastgelegd in de managementletter en deze is besproken met de bestuurder en de ARC.

Jaarverslag 2019

De Raad van Toezicht heeft het jaarverslag inclusief de jaarrekening van 2019 besproken en goedgekeurd.

Jaarplan en begroting 2021

Vanuit de voorgestelde strategie 2021-2025 is onder leiding van de directeur/bestuurder het jaarplan en de bijbehorende begroting voor 2021 opgesteld. Deze zijn in de vergadering van september 2020 gepresenteerd aan en besproken met de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht heeft het jaarplan en budget 2021 goedgekeurd.

Evaluatie Raad van Bestuur

De Raad van Toezicht houdt toezicht op het functioneren en de prestaties van de Raad van Bestuur. Minimaal één keer per jaar wordt het functioneren van de leden van de Raad van Bestuur geëvalueerd. Daarbij is onder meer relevant in hoeverre de vastgestelde beleidsdoelstellingen zijn bereikt. De beoordeling vindt onder meer plaats op grond van de reguliere rapportages die de Raad van Toezicht ontvangt van de Raad van Bestuur en de rapportage die de Raad van Toezicht ontvangt van World Vision International.

Raad van Bestuur

World Vision Nederland heeft naast een Raad van Toezicht, een Raad van Bestuur. De Raad van Bestuur van World Vision Nederland bestaat in dit verslagjaar uit één directeur/

bestuurder Marco van der Graaf. Hij leidde de organisatie op basis van de vastgestelde opdracht van de Raad van Toezicht en in lijn met de rolverdeling zoals deze is vastgelegd in de statuten van de organisatie.

De Raad van Bestuur formuleert het beleid en is eindverantwoordelijk voor de uitvoering van dat beleid en het realiseren van de daarin vermelde doelstellingen. De Raad van Bestuur bereidt het strategisch meerjarenplan, het jaarplan en het budget voor. De Raad van Bestuur stuurt de organisatie zodanig, dat de geformuleerde plannen effectief worden uitgevoerd. Daarnaast bewaakt de Raad van Bestuur het functioneren van de organisatie en haar resultaten. De bestuurder draagt er zorg voor dat de Raad van Toezicht tijdig alle relevante informatie krijgt om zijn toezichthoudende taak goed te kunnen uitvoeren.

Bestuur en uitvoering

Het beleid wordt in samenwerking met de afdelingsmanagers samengesteld en bewaakt. Het managementteam bestaat (per einde boekjaar) uit de volgende functies en personen: Cynthia Hogeveen (manager Finance & Operations), Brenda Rozemuller (manager Internationale Programma's & Grants en Samuel Visser (manager Fondsenwerving & Communicatie). Het managementteam vergadert kort wekelijks (operationeel overleg) en langer maandelijks (voortgang en beleid) en wordt voorgezeten door de bestuurder. De afdelingsmanagers sturen de respectievelijke afdelingen aan op basis van een uit het organisatiejaarplan voortvloeiend afdelingsplan.

Samenstelling Raad van Toezicht (30 september 2020)



Voorzitter

Mw. I.J.M. (Ingrid) Allemekinders-Pols

Partner bij Ernst & Young Belastingadviseurs LLP
Lid sinds 10 september 2019

Nevenfuncties:

Geen



Representative of the international president

De heer C.K. (Charles) Badenoch

WVI Partnership leader - Support Office engagement
Lid sinds 27 november 2018

Nevenfuncties:

Geen



Lid en tevens voorzitter van de Governance Committee

De heer drs. H.A.L. (Alrik) Boonstra

HR directeur Jumbo Supermarkten B.V.
Lid sinds 17 juni 2020

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Commissarissen AT Osborne



Vice-voorzitter en tevens voorzitter van de Audit & Risk Committee

De heer J. (Johan) van Renselaar

Partner bij investeringsmaatschappij Anders Invest B.V.
Lid sinds 22 maart 2017

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Commissarissen Ontwikkelingsmaatschappij Hattemerbroek B.V. (H2O)
- Lid Raad van Advies van de Inclusief Groep in Nunspeet
- Lid Raad van Commissarissen van Foppen Holding in Harderwijk



Lid en tevens lid van de Governance Committee

De heer W. (Walter) Wassenaar

Directeur GSR Rijswijk
Lid sinds 22 maart 2017

Nevenfuncties:

Geen



Lid en tevens lid van de Audit & Risk Committee

De heer ir. A.J. (Arco) van Wessel

Directeur de Passie Utrecht
Lid sinds 10 september 2019

Nevenfuncties:

Geen

Toegetreden tot de Raad van Toezicht

Gedurende het verslagjaar is een vacature in de Raad van Toezicht ingevuld met behulp van een extern bureau. Op 17 juni 2020 is Alrik Boonstra toegetreden tot de Raad van Toezicht.

Nieuwe leden worden geworven met behulp van een extern wervingsbureau op basis van vastgestelde profielen. Nadat de wervingsprocedure succesvol is doorlopen, treedt de kandidaat toe als lid van de Raad van Toezicht. Evaluatie van de Raad van Toezicht-leden gebeurt door een zelfevaluatie en een daaropvolgende bespreking met de voorzitter (minimaal eens per drie jaar). De Raad van Toezicht toetst minimaal één keer per jaar haar eigen functioneren als geheel,

onder meer door een vastgesteld proces van zelfevaluatie. De Raad van Toezicht maakt hierbij gebruik van externe advisering en facilitatie.

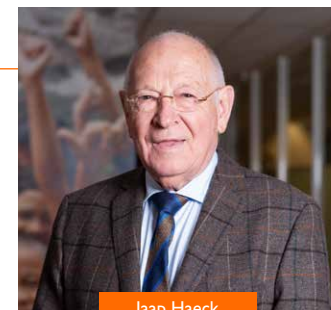
In de Board Policy is vastgesteld hoe de selectie, benoeming en het aftreden van de leden van de Raad van Toezicht verlopen. Ook is er vastgesteld aan welk profiel zij moeten voldoen en naar welke verscheidenheid aan competenties wordt gestreefd.

De leden van de Raad van Toezicht nemen zitting in de Raad van Toezicht op persoonlijke titel. Zij onderschrijven het door World Vision vastgelegde beleid ter voorkoming van tegenstrijdige belangen (Conflict of Interest Policy).

Afgetreden uit de Raad van Toezicht

- Op 9 december 2019 is de **heer M.J.J. (Maarten) Hoejenbos** afgetreden als lid van de Raad van Toezicht.
- Op 4 februari 2020 is de **heer J. (Jaap) Haeck** afgetreden als lid van de Raad van Toezicht. Hij was voorzitter tot 9 december 2019.
- Op 4 februari 2020 is **mevrouw D.P.J. (Daniëlle) Woestenberg** afgetreden als lid van de Raad van Toezicht.

Leden van de Raad van Toezicht worden gekozen voor een termijn van drie jaar. Zij zijn in principe herkiesbaar voor een nieuwe termijn. De benoeming van de Raad van Toezicht-leden vindt plaats tijdens een vergadering van de Raad van Toezicht.



Jaap Haeck

De heer J. (Jaap) Haeck heeft in het verslagjaar afscheid genomen van de Raad van Toezicht. Hij heeft World Vision sinds 2014 gediend als bestuurslid en later als lid en voorzitter van de Raad van Toezicht. Jaap heeft zeer grote inzet en betrokkenheid getoond bij het werk voor kwetsbare kinderen gedurende deze jaren. World Vision is hem zeer erkentelijk voor zijn werk.

Raad van Bestuur

De heer M.W. (Marco) van der Graaf Bc
directeur/bestuurder

Nevenfuncties:

- Bestuurslid Stichting Samenwerkende Hulporganisaties (Giro555)
- Bestuurslid WV EUREP - World Vision Brussels & EU Representation
- Lid Raad van Toezicht Stichting Beheer Subsidiegelden Dutch Relief Alliance (DRA)

Managementteam

De heer R.A. (René) Noort (tot 1 juni 2020)
Mevrouw C.A.M. (Cynthia) Hogeveen RA (vanaf 1 juli 2020)
manager Finance & Operations

Mevrouw B. (Brenda) Rozemuller
manager Internationale Programma's en Grants

De heer S.T. (Samuel) Visser
manager Fondsenwerving en Communicatie

7.2 Optimaliseren van de effectiviteit en de efficiency van de bestedingen

De voortgang van het meerjarenplan en het jaarplan worden regelmatig gecontroleerd en geëvalueerd en het budget wordt getoetst aan de hand van financiële verslagen (per maand, per kwartaal en per jaar). De Raad van Bestuur rapporteert bij elke vergadering van de Raad van Toezicht (minimaal drie per jaar) over de voortgang van de gestelde beleidsdoelstellingen. Hierbij is onder meer aandacht voor de resultaten van de fondsenwerving, de resultaten van de internationale programma's, grant-acquisitie, grant-management en

personeelszaken. De afdeling Internationale Programma's en Grants toetst regelmatig de projectvoorstellen, de uitvoering van projecten en de partnerorganisaties. Dit gebeurt onder meer door analyse van financiële en programmarapportages en project- en veldbezoeken samen met lokale partners.

World Vision heeft een systeem voor planning, uitvoering en evaluatie van de programma-activiteiten: LEAP. LEAP staat voor 'Learning through Evaluation, Accountability and Planning' en wordt internationaal toegepast. LEAP is een monitoring tool die programma's vanaf de opstartfase tot aan de afronding volgt. Behalve afspraken over de wijze van rapportage zijn hierin ook afspraken gemaakt over evaluaties die op verschillende momenten in de looptijd van een programma (tussentijdse en eindevaluatie) uitgevoerd dienen te worden.

World Vision Nederland heeft een kwaliteitsmanagementsysteem en voldoet aan de kwaliteitsnormen van ISO 9001-2015. Daarnaast is World Vision Nederland een Erkend Goed Doel. Het CBF is toezichthouder op Erkende Goede Doelen in Nederland en vanuit die rol toetst het CBF World Vision Nederland op naleving van de eisen van de Erkenningsregeling Goede Doelen. Elk jaar voert het CBF een tussentijdse toetsing uit. Eenmaal in de drie jaar voert het CBF een volledige toetsing uit op naleving van de richtlijn door World Vision Nederland.

De jaarrekening van World Vision Nederland wordt gecontroleerd door externe accountants. Internationaal zijn zogenaamde Peer Reviews ingesteld. Een Peer Review is een interne audit die uitgevoerd wordt door een team van (externe) internationale collega's uit de partnership van World Vision International. Het specifieke aandachtsgebied van de Peer Review is governance. De audit wordt minimaal eens in de vijf jaar uitgevoerd. De volgende Peer Review werd in dit verslagjaar al voorbereid en vindt plaats in 2021.

Sinds 2017 is World Vision International gestart met interne 'risk based'-audits die worden uitgevoerd door de internationale interne auditafdeling van World Vision. Ook deze audit wordt minimaal eens per vijf jaar uitgevoerd.

Eigen kosten

Een belangrijke graadmeter voor de efficiënte inzet van onze middelen is de hoogte van de kosten van beheer, administratie en fondsenwerving. We bewaken de standaarden die hiervoor bepaald zijn.

Aanpassingen naar aanleiding van evaluaties

Verbeterpunten die volgen uit voornoemde evaluaties, interne en externe toetsingen worden in het reguliere managementoverleg besproken en in werking gezet.



7.3 Optimaliseren van de omgang met belanghebbenden

De Raad van Toezicht heeft aan de Raad van Bestuur de opdracht gegeven om leiding te geven aan de uitvoeringsorganisatie. De Raad van Toezicht treedt op als toezichthouder, mede namens de belanghebbenden van World Vision. Deze belanghebbenden zijn als volgt gedefinieerd:

- **Beneficiarissen**
- **Partnerorganisaties en andere**
- **World Vision-(veld)kantoren**
- **Sponsors en donateurs**
- **Scholen en kerken**
- **Overheden en institutionele donoren**
- **Fondsen, bedrijven en stichtingen**
- **Medewerkers (werknemers, stagiairs en vrijwilligers)**
- **Collega-organisaties**

Belanghebbenden zijn allereerst de meest kwetsbare kinderen in de landen waar we werken. Via de programma's worden ook hun ouders, broertjes, zusjes en gemeenschappen ondersteund. We bereiken hen via onze National Offices, onze veldkantoren en partnerorganisaties. Met hen maken we afspraken over uit te voeren programma's en sluiten we contracten over subsidies en bijdragen. In Nederland onderscheiden we kindsponsors en donateurs, scholen en kerken, overheden en institutionele donoren, fondsen, bedrijven en stichtingen, de medewerkers en de Nederlandse samenwerkingspartners (onze collega-organisaties).

De Raad van Toezicht ziet erop toe dat World Vision Nederland de beloften aan de belanghebbenden nakomt. Communicatie met de belanghebbenden verloopt via verschillende kanalen, afgestemd op de diverse doelgroepen. Informatie wordt gedeeld via de website, e-nieuwsbrieven en sociale media, zoals Twitter, Instagram en Facebook. Vanuit het sponsorprogramma wordt aan de sponsors jaarlijks een update verstuurd over hun sponsorkind. Overheden, institutionele donoren, bedrijven, stichtingen en fondsen ontvangen rapportages conform de vooraf gemaakte afspraken. Collega-organisaties en samenwerkingspartners in Nederland ontmoeten we in gezamenlijke netwerken en samenwerkingsverbanden. Deze samenwerkingen staan in dienst van de visie en missie van World Vision. Daar waar deze overlapt met anderen trekken we samen op en bundelen we de krachten voor een beter resultaat.



8. Jaarrekening 2020



Financiën

World Vision Nederland kijkt terug op een jaar van sterke groei. De totale baten bedroegen € 31 miljoen en waren circa € 9,5 miljoen hoger dan begroot. De groei bedraagt 36% ten opzichte van 2019.

De baten van particulieren en bedrijven zijn gezamenlijk op het niveau van 2019. De baten van subsidies van overheden zijn ten opzichte van 2019 gestegen met bijna € 8 miljoen en € 9 miljoen hoger dan begroot. Door een SHO/Giro555-actie zijn de baten van andere organisaties zonder winststreven ruim € 0,5 miljoen hoger dan begroot.

De totale lasten zijn hierdoor ook gestegen en circa € 9,4 miljoen boven begroting uitgekomen. Dit wordt met name verklaard door een toename van de directe projectbestedingen, als gevolg van de toename in baten. Daarnaast zijn ook de kosten voor beheer en administratie gestegen, onder andere door een toename in het aantal medewerkers.

Gedurende het verslagjaar, was de instroom van het aantal vaste sponsors hoger dan de uitstroom. We zijn blij met dit resultaat, mede gezien de onzekerheid die COVID-19 met zich meebracht. De nieuwe sponsors zijn voornamelijk online geworven. Dit compenseerde deels de fysieke evenementen en acties die helaas afgelast moesten worden. Het geeft ook hoop voor komend verslagjaar waarin we verder willen groeien op werving

via het online kanaal. De baten van bedrijven zijn met 110% gestegen ten opzichte van vorig verslagjaar, met name door één grote gift.

In het afgelopen jaar had meer dan 80% van de particuliere inkomsten een structureel karakter (periodieke giften). Van de gezamenlijke giften van particulieren en bedrijven samen, was 73% bestemd voor onze sponsorprogramma's.



De overige giften zijn aangewend voor de benodigde bijdrage op overheidssubsidies. Het aandeel overheidssubsidies in onze totale inkomsten zit op 81%, in vorig verslagjaar was dit 76%. Door de forse groei op baten van subsidies van overheden, is de benodigde eigen bijdrage op overheidssubsidies meegestegen. In huidig verslagjaar hebben we deze stijging deels gefinancierd uit de bestemmingsreserve noodhulp- en wederopbouw.

In de baten van 2020 is een bijdrage van SHO (Samenwerkende Hulporganisaties) opgenomen van bijna € 529.000,-. Hiervan is in 2020 € 186.000,- besteed. Conform de SHO-richtlijnen, dienen de baten in het jaar van ontvangst geboekt te worden terwijl de kosten in het jaar van besteding vallen. Het resterende bedrag van € 343.000,- is conform de SHO-richtlijnen opgenomen in het bestemmingsfonds en zal vanaf oktober 2020 verder worden besteed.

Het verslagjaar is afgesloten met een tekort van € 35.000,-. Gecorrigeerd met het bestemmingsfonds SHO zou dit tekort € 378.000,- bedragen. Belangrijkste reden voor het negatieve resultaat is de gestegen benodigde eigen bijdrage voor

overheidssubsidies en hogere operationele kosten als gevolg van de groei van de organisatie.

Besteed aan de doelstellingen

Uitgangspunt van de organisatie is dat zoveel mogelijk van de beschikbare middelen besteed worden aan de statutaire doelstellingen van de organisatie, echter ten minste 75%. Het afgelopen jaar heeft World Vision Nederland 94,5% (2019: 94,5%) van de inkomsten besteed aan de doelstellingen, iets meer dan de begroting van 93,2%.

Wervingskosten en kosten beheer en administratie

In 2020 bedroeg het percentage beheer en administratie 1,6% (2019: 1,6%) en voor wervingskosten 4,1% (2019: 4,2%). De wervingskosten bedroegen € 1,3 miljoen, een stijging van 32% ten opzichte van 2019. We zijn blij dat we door deze investeringen groei hebben kunnen realiseren, en ruimschoots binnen de door ons gestelde interne normen zijn gebleven (beheer en administratie: 5%; wervingskosten: 15%). Voor 2021 zetten we verder in op groei van baten van particulieren en bedrijven en is daarmee samenhangend een stijging van wervingskosten begroot.

Jaarrekening verslagjaar 2020

I. Balans

Activa	*	2020	2019
<i>Materiële vaste activa</i>			
Bedrijfsmiddelen	1	€ 347.422	€ 46.661
		€ 347.422	€ 46.661
<i>Vlottende activa</i>			
Nog te ontvangen subsidies	2	€ 8.735.356	€ 9.345.023
Overige vorderingen	3	€ 206.181	€ 198.095
Liquide middelen	4	€ 5.045.067	€ 6.545.631
		€ 13.986.604	€ 16.088.749
Totaal activa		€ 14.334.026	€ 16.135.410

Passiva			
<i>Reserves en fondsen</i>			
Continuïteitsreserve	5	€ 2.386.558	€ 2.181.889
Bestemmingsreserve programma's	6	€ 0	€ 568.098
Bestemmingsfondsen	7	€ 343.056	€ 15.000
		€ 2.729.614	€ 2.764.987
<i>Kortlopende schulden</i>			
Nog te betalen subsidies aan partners	8	€ 11.047.756	€ 12.703.432
Overige schulden	9	€ 556.656	€ 666.991
		€ 11.604.412	€ 13.370.423
Totaal passiva		€ 14.334.026	€ 16.135.410

* Toelichting vanaf pagina 58.



2. Staat van baten en lasten

Baten	*	Resultaat 2020	Begroting 2020	Resultaat 2019
Baten van particulieren	10	€ 4.127.392	€ 4.188.021	€ 4.119.745
Baten van bedrijven	11	€ 264.277	€ 129.940	€ 125.922
Baten van subsidies van overheden	12	€ 25.142.528	€ 16.176.356	€ 17.297.226
Baten van verbonden (internationale) organisaties		€ 0	€ 0	€ 65.000
Baten van andere organisaties zonder winstoogmerk	13	€ 1.462.115	€ 916.661	€ 1.136.661
<i>Som van de geworven baten</i>		€ 30.996.312	€ 21.410.978	€ 22.744.554
Baten uit levering producten/diensten		€ 2.836	€ 0	€ 1.327
Som van de baten		€ 30.999.148	€ 21.410.978	€ 22.745.881

Lasten	*	Resultaat 2020	Begroting 2020	Resultaat 2019
<i>Besteed aan doelstelling</i>				
Verleende bijdrage aan hulpprogramma's		€ 28.529.318	€ 19.363.131	€ 21.027.119
Voorlichting en bewustwording		€ 733.737	€ 617.833	€ 470.733
<i>Totaal besteed aan doelstelling</i>	14	€ 29.263.055	€ 19.980.964	€ 21.497.852
Wervingskosten	15	€ 1.269.022	€ 1.270.405	€ 962.583
Kosten beheer en administratie	16	€ 499.104	€ 362.147	€ 372.038
Som van de lasten		€ 31.031.181	€ 21.613.516	€ 22.832.473

Saldo vóór financiële baten en lasten		€ -32.033	€ -202.538	€ -86.592
Saldo financiële baten en lasten	17	€ -3.340	€ 0	€ 9.013
Saldo van de baten en de lasten		€ -35.373	€ -202.538	€ -77.579

Toevoeging/onttrekking aan:				
Continuïteitsreserve		€ 204.669	€ 30.990	€ 459.953
Bestemmingsreserve programma's		€ -568.098	€ -206.033	€ -282.940
Bestemmingsfondsen		€ 328.056	€ -27.495	€ -254.592
		€ -35.373	€ -202.538	€ -77.579

* Toelichting vanaf pagina 62.



3. Grondslagen

A. ALGEMENE GRONDSLAGEN

Activiteiten

De stichting heeft tot doel (artikel 3 van de statuten van de stichting):

- Het op structurele basis verbeteren van de leefomstandigheden van kansarme kinderen, onder andere door het creëren van een veilige en rechtvaardige omgeving, zonder onderscheid te maken naar geloof, ras of politieke overtuiging, alsmede door middel van duurzame hulp, noodhulp en hulp bij wederopbouw.
- De samenleving bewust te maken en voor te lichten omtrent ontwikkelingssamenwerking om het maatschappelijk draagvlak voor en de betrokkenheid bij de internationale samenleving te vergroten.
- Al hetgeen daartoe in de ruimste zin bevorderlijk kan zijn.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de Raad van Bestuur van World Vision Nederland zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. De verslagperiode loopt van 1 oktober 2019 tot en met 30 september 2020. Alle bedragen zijn in euro's.

Vergelijking voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar. Waar nodig zijn vergelijkende cijfers om vergelijkingsdoeleinden aangepast.

Functionele valuta

De jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van World Vision Nederland.

Transacties, vorderingen en schulden

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum. Monetair activa en passiva in vreemde valuta worden omgerekend in de functionele valuta tegen de koers per balansdatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen komen ten gunste of ten laste van de staat van baten en lasten. Bij World Vision International sluiten we hedgecontracten af om het koersrisico te minimaliseren. Niet-monetaire activa die volgens de verkrijgingsprijs worden gewaardeerd in een vreemde valuta worden omgerekend tegen de wisselkoers op de transactiedatum.

B. GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op

verkrijgingsprijzen onder aftrek van daarop gebaseerde lineaire afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen. Bij de berekening van de afschrijving nemen we de geraamde economische levensduur van de desbetreffende activa in acht. Voor de afschrijving op materiële vaste activa hanteren we de volgende jaarlijkse percentages: ICT-investeringen 25%, installaties 20%, inrichting en meubilair 10%.

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs onder aftrek van een eventuele voorziening wegens oninbaarheid op basis van een individuele beoordeling van de vorderingen.

Effecten

Effecten die geen onderdeel zijn van de handelsportefeuille worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs. Indien de reële waarde van een dergelijk individueel effect onder de (geamortiseerde) kostprijs komt, wordt de waardevermindering direct in de staat van baten en lasten verwerkt.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

>>

Reserves en fondsen

Binnen de reserves en fondsen wordt onderscheid gemaakt tussen de continuïteitsreserve, bestemmingsreserves en bestemmingsfondsen. De continuïteitsreserve dient als waarborg van de continuïteit van World Vision Nederland mocht de organisatie door omstandigheden te maken krijgen met een onvoorziene terugval in inkomsten en/of onvoorziene stijging van kosten. De bestemmingsreserve is bestemd voor besteding aan programma's in de komende jaren, die worden bepaald door de Raad van Bestuur. De bestemmingsfondsen betreffen giften met een door derden bepaalde gerichte doelstelling ('geoomerkte giften').

Aanwending van bestemmingsreserves en bestemmingsfondsen

Uitgaven die worden gedekt uit bestemmingsreserves en bestemmingsfondsen worden in de staat van baten en lasten verantwoord en via de resultaatbestemming ten laste van de betreffende reserve gebracht. Wijzigingen in de beperking

van de bestemming van reserves welke door de daartoe bevoegde organen of instanties worden aangebracht, worden als overige mutatie binnen de reserves en fondsen verwerkt.

Kortlopende schulden en overlopende passiva

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

C. GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Het resultaat is bepaald door het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

Baten

- Baten uit eigen fondsenwerving worden verantwoord in het jaar waarin deze worden ontvangen.
- Baten uit nalatenschappen worden toegerekend aan het verslagjaar voor zover deze bekend worden tot op het moment van opstellen van de jaarrekening en de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voor schotten worden verantwoord in het jaar waarin ze zijn ontvangen.
- Baten uit acties van de SHO worden toegerekend aan het verslagjaar waarin zij zijn ontvangen.
- Baten uit subsidies van overheden worden verwerkt als bate indien toerekenbaar aan het verslagjaar en er een redelijke mate van zekerheid bestaat dat zij worden ontvangen.

Lasten

Kosten worden bepaald met inachtneming van de grondslagen van waardering en toegerekend aan het jaar waarop deze betrekking hebben.

Besteed aan doelstellingen

De programmaverplichtingen worden ten laste gebracht van het jaar waarin de toekenning aan de partner is goedgekeurd. Bij meerjarige programma's, die contractueel zijn vastgelegd, worden de kosten toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben.

Wervingskosten

De kosten van de fondsenwervende activiteiten, die ten doel hebben mensen te bewegen geld te geven voor een of meer van de doelstellingen, worden aangemerkt als kosten eigen

fondsenwerving. De kosten voor campagnes, bewustwording en projecten in Nederland betreffen ook kosten besteed aan de doelstelling. Regelmatig is er sprake van gemengde activiteiten: voorlichting én fondsenwerving. In die gevallen wordt een verdeelsleutel gehanteerd op basis van de geplande tijdsinvestering in beide activiteiten. De kosten van de eigen organisatie (personeelskosten en overige organisatiekosten) worden, voor zover deze niet direct kunnen worden toegerekend aan de activiteiten fondsenwerving en bestedingen aan de doelstelling, toegerekend op basis van verdeelsleutels. Dit houdt in dat de personeelskosten worden toegerekend op basis van aan de activiteiten bestede tijd. De toerekening van de indirecte kosten vindt plaats naar rato van de uitkomsten van de verdeling van de personeelskosten. Zie hiervoor ook de specificatie 'toelichting lastenverdeling'.

Personeelsbeloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst- en verliesrekening voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers respectievelijk de belastingautoriteit.

Beheer en administratie

Onder de lasten van beheer en administratie zijn de kosten opgenomen die verband houden met de interne controle en administratie, die niet kunnen worden toegerekend aan een van de doelstellingen. De wijze van verdeling van deze lasten is opgenomen in de 'toelichting lastenverdeling'.



4. Toelichting op de balans

1. MATERIËLE VASTE ACTIVA

De materiële activa binnen World Vision Nederland betreffen uitsluitend activa die worden aangehouden ten behoeve van de bedrijfsvoering. De investering in 2020 is voor € 304.475,- gerelateerd aan de verhuizing naar een nieuw pand in 2020.

	2020	2019
Boekwaarde per 1 oktober	€ 46.661	€ 49.012
Netto investeringen gedurende het verslagjaar	€ 355.624	€ 23.148
Desinvestering gedurende het verslagjaar	€ 0	€ 0
Afschrijvingen gedurende het verslagjaar	€ -54.863	€ -25.499
Boekwaarde per 30 september	€ 347.422	€ 46.661

2. NOG TE ONTVANGEN SUBSIDIES

De nog te ontvangen subsidies betreffen nog te verwachten inkomsten uit bestaande subsidieovereenkomsten. Van het totaal nog te ontvangen bedrag heeft € 5.341.002,- een looptijd van langer dan één jaar:

Nog te ontvangen subsidies	2020	2019
Ministerie van Buitenlandse Zaken	€ 2.976.482	€ 3.710.182
Europese Commissie	€ 5.080.771	€ 4.855.660
Overige organisaties	€ 678.103	€ 779.181
Totaal	€ 8.735.356	€ 9.345.023

3. OVERIGE VORDERINGEN

De overige vorderingen en overlopende activa staan gespecificeerd in onderstaande tabel.

Overige vorderingen	2020	2019
Depotbedrag Post NL	€ 2.780	€ 2.780
Bankgarantie ABN AMRO	€ 28.926	€ 28.926
Waarborgsom Utrechtseweg 12	€ 28.112	€ 0
Vooruitbetaalde kosten medewerkers	€ 75.841	€ 52.592
Diverse vorderingen	€ 15.568	€ 94.144
Vorderingen op WV-partners	€ 1.442	€ 9.752
Diverse vooruitbetaalde kosten	€ 53.512	€ 9.901
Totaal	€ 206.181	€ 198.095



4. LIQUIDE MIDDELEN

De saldi van alle rekeningen, inclusief de spaar- en depositorekeningen, staan ter onmiddellijke beschikking van de organisatie. De ABN AMRO hanteert per 1 april 2020 een negatieve rente van -0,5% bij een totaal saldo boven de € 2,5 miljoen. De ING hanteert per 1 april 2020 een negatieve rente van -0,5% bij een saldo boven de € 1,0 miljoen per rekening.

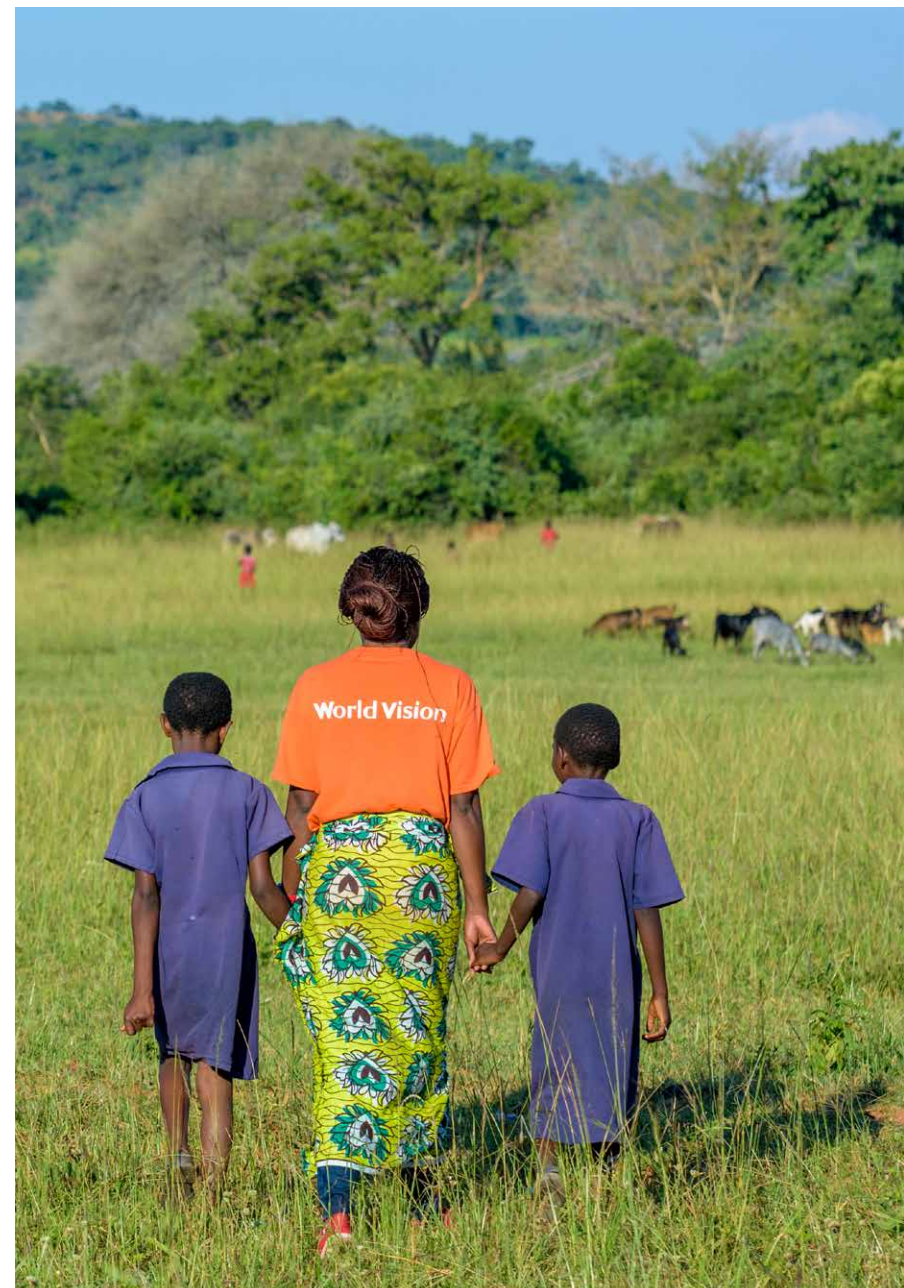
Liquide middelen	2020	2019
ABN AMRO-bankrekeningen	€ 1.082.192	€ 928.588
ABN AMRO-spaar- en depositorekeningen	€ 2.966.955	€ 5.606.126
ING-rekeningen	€ 995.780	€ 10.865
Kas	€ 140	€ 52
Totaal	€ 5.045.067	€ 6.545.631

5. CONTINUÏTEITSRESERVE

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van financiële risico's op de korte termijn. Daarnaast waarborgen we met de reserve dat we ook in de toekomst aan onze verplichtingen kunnen voldoen. De hoogte van de continuïteitsreserve wordt op basis van de intern uitgevoerde risicoanalyse gesteld op € 1,8 miljoen. We zitten hier ruimschoots boven, de hoogte van de continuïteitsreserve bedraagt per einde verslagjaar 2020 € 2,3 miljoen. Dit komt overeen met 101% van de kosten eigen werkorganisatie. Goede Doelen Nederland hanteert een maximumnorm van 150% voor de hoogte van de continuïteitsreserve.

Continuïteitsreserve	2020	2019*
Saldo per 1 oktober	€ 2.181.889	€ 1.721.936
Mutatie continuïteitsreserve	€ 204.669	€ 459.953
Saldo per 30 september	€ 2.386.558	€ 2.181.889

* De vergelijkende cijfers van 2019 zijn om vergelijkingsdoeleinden aangepast. De optionele bestemmingsreserve financiering activa is toegevoegd aan de continuïteitsreserve.





6. BESTEMMINGSRESERVE NOODHULP EN WEDEROPBOUW

De bestemmingsreserve programma's betreft het deel van het vermogen dat door de Raad van Bestuur is aangemerkt voor het opstarten van nieuwe programma's, duurzame programma's, en noodhulp en wederopbouw.

Het verloop van de bestemmingsreserve over het verslagjaar 2020 is als volgt:

Bestemmingsreserve programma's	Beginbalans 2020	Mutatie 2020	Eindbalans 2020
Noodhulp en wederopbouw	€ 568.098	€ -568.098	€ 0
Totale bestemmingsreserve	€ 568.098	€ -568.098	€ 0

7. BESTEMMINGSFONDSEN

Indien derden middelen ter beschikking stellen met een specifiek doel, dan worden deze middelen, voor zover niet besteed gedurende het verslagjaar, toegevoegd aan een bestemmingsfonds. Het onderstaand overzicht geeft de samenstelling van de post bestemmingsfonds weer. De in het bestemmingsfonds opgenomen bedragen worden naar verwachting besteed in het verslagjaar 2021.

Bestemmingsfondsen	2020	2019
Saldo bestemmingsfondsen per 1 oktober	€ 15.000	€ 269.592
Mutatie bestemmingsfonds*	€ 328.056	€ -254.592
Saldo bestemmingsfonds per 30 september	€ 343.056	€ 15.000

*Toelichting mutatie bestemmingsfonds 2020

€ -15.000	onttrekking, betreft besteding aan project in 2020
€ 343.056	toevoeging, bestemd voor actie Beiroet, conform Giro555-richtlijnen
€ 2.009.862	toevoeging, betreft bijdragen (kind)sponsoring 2020
€ -2.009.862	onttrekking, betreft bijdragen (kind)sponsoring 2020
€ 328.056	

8. NOG TE BETALEN SUBSIDIES AAN PARTNERS

De nog te betalen subsidies betreffen nog te verwachten uitgaven uit bestaande subsidieovereenkomsten. Van het totaal nog te betalen bedrag heeft € 4.558.414,- een looptijd van langer dan één jaar:

Nog te betalen subsidies aan partners	2020	2019
Ministerie van Buitenlandse Zaken	€ 3.934.810	€ 6.674.280
Europese Commissie	€ 6.144.508	€ 5.421.116
Overige organisaties	€ 968.438	€ 608.036
Totaal	€ 11.047.756	€ 12.703.432

9. OVERIGE SCHULDEN

Onder het kopje 'nog te betalen bedragen' zijn de kosten verwerkt ten behoeve van de eindejaarscontrole van onder andere de externe accountant, pensioenreserveringen en bijdragen aan de SHO. De post nog te betalen World Vision International betreft toegezegde programmbijdragen voor 2020. Deze bijdragen zijn begin 2021 afgedragen. De looptijd van de onder overige schulden opgenomen bedragen is korter dan één jaar:

Overige schulden	2020	2019
Loonbelasting/sociale verzekeringen	€ 56.336	€ 52.367
Crediteuren	€ 94.363	€ 134.838
Vakantiegeld en -dagen	€ 81.914	€ 67.260
Nog te betalen bedragen	€ 60.084	€ 31.136
Overige overlopende passiva	€ 14.265	€ 16.154
Nog te betalen World Vision International	€ 249.694	€ 365.236
Totaal	€ 556.656	€ 666.991



NIET UIT DE BALANS BLIJKENDE VERPLICHTINGEN

Het contract voor de parkeerplaatsen aan de Zonnehof loopt tot 30 juni 2021. De totale resterende contractverplichting is: € 3.000,-.

kantoorpand. De looptijd van deze overeenkomst is 60 maanden. De totale resterende contractverplichting is: € 39.156,-.

Op 15 januari 2020 heeft de organisatie een huurovereenkomst afgesloten voor ons nieuwe kantoorpand aan de Utrechtseweg te Amersfoort. De looptijd van deze overeenkomst is 60 maanden. Ten behoeve van deze overeenkomst is er een waarborgsom gestort bij de verhuurder ter hoogte van € 28.112,-. De totale resterende contractverplichting is: € 479.347,-.

Op 1 januari 2020 heeft de organisatie een huurovereenkomst afgesloten voor de telefonie- en internetcentrale in ons

Sinds 2013 is World Vision Nederland aandeelhouder van Vision Fund Kenya, een microfinancieringsinstelling van Vision Fund International. Het betreft juridisch eigendom van de aandelen. De aandelen met een nominale waarde van € 934.486,- zijn door VFI gedoneerd aan World Vision Nederland. Het economisch eigendom van de aandelen berust bij Vision Fund International. Daarmee heeft World Vision Nederland geen financiële controle over de aandelen en is gevrijwaard van elke aansprakelijkheid.



5.Toelichting op de staat van baten en lasten

10. BATEN VAN PARTICULIEREN

Gedurende het verslagjaar zijn de baten van particulieren nagenoeg gelijk gebleven met een lichte groei van 0,2%. De inkomsten ten behoeve van de sponsorprogramma's zitten op hetzelfde niveau als vorig jaar met een kleine daling van 0,4% en zijn met 1,1% boven begroting uitgekomen. Gedurende het verslagjaar is de instroom van het aantal sponsors fors groter geweest dan de uitstroom. De werving van nieuwe donateurs heeft als gevolg van COVID-19 veelal online plaatsgevonden. Deze positieve resultaten zijn bemoedigend voor volgend verslagjaar waarin wij hierop nog verder willen groeien. De particuliere inkomsten uit donaties en giften zijn 9,7% lager dan begroot. Dit is met name het gevolg van COVID-19. We hebben veel evenementen en acties moeten annuleren, waaronder de jongerenactie Zip your Lip. Een deel van de gemiste inkomsten hebben we gecompenseerd door werving via andere kanalen. Daarnaast is de instroom van het aantal vaste donateurs groter dan de uitstroom, waardoor we uitkomen op een netto groei.

Baten van particulieren	2020	Begroting 2020	2019
Giften inzake sponsorprogramma's	€ 3.243.519	€ 3.209.341	€ 3.256.427
Donaties en giften	€ 883.873	€ 978.680	€ 763.318
Nalatenschappen	€ 0	€ 0	€ 100.000
Totaal	€ 4.127.392	€ 4.188.021	€ 4.119.745

11. BATEN VAN BEDRIJVEN

De baten van bedrijven zijn meer dan verdubbeld vergeleken met vorig verslagjaar en ten opzichte van het budget. Dit komt bijna volledig door een grote gift van bijna € 129.000,- euro.

Baten van bedrijven	2020	Begroting 2020	2019
Giften inzake sponsorprogramma's	€ 83.626	€ 85.243	€ 86.494
Donaties en giften	€ 180.651	€ 44.697	€ 39.428
Totaal	€ 264.277	€ 129.940	€ 125.922

12. BATEN VAN SUBSIDIES UIT OVERHEDEN

Baten van subsidies uit overheden	Subsidie 2020	Begroting 2020	Subsidie 2019
Ministerie van Buitenlandse Zaken	€ 13.542.310	€ 10.176.741	€ 11.138.368
Europese Commissie	€ 10.236.017	€ 5.999.615	€ 4.853.067
Overig	€ 1.364.201	€ 0	€ 1.305.791
Totaal	€ 25.142.528	€ 16.176.356	€ 17.297.226

Voor de verwerving van subsidies uit overheden richt World Vision zich vooral op subsidies ten behoeve van noodhulp en wederopbouw. World Vision Nederland is onder andere deelnemer binnen de Dutch Relief Alliance (DRA), een samenwerkingsverband van Nederlandse ontwikkelingshulporganisaties. Het Ministerie van Buitenlandse Zaken stelt aan de DRA subsidies beschikbaar ten behoeve van noodhulp en wederopbouw in crisis- en conflictgebieden. In het kader van noodhulp en wederopbouw werkt World Vision Nederland onder andere ook samen met DG ECHO. De totale subsidie-inkomsten over het verslagjaar bedroegen ruim € 25 miljoen. Ruim de helft van de subsidie-inkomsten ontvingen we van de Nederlandse overheid.

SAMENWERKING MET PARTNERS

Bij een aantal subsidies werkt World Vision Nederland samen met één of meerdere partners. In totaal is gedurende het verslagjaar een bedrag van € 8.426.631,- doorbetaald aan partners, volgens onderstaande specificatie.

Donor	Land	Programma	Partners	Totaal inkomsten 2020	Afdracht partners	Netto-inkomsten 2020 World Vision Nederland
Europese Commissie	Afghanistan	Support to In-country civil society actors in conflict prevention, peace-building, crisis preparedness	World Vision Australië, World Vision Korea	€ 145.787	€ 63.180	€ 82.607
Ministerie Buitenlandse Zaken	Angola	Mavo Diami	Geodata partners	€ 1.118.499	€ 356.412	€ 762.087
Europese Commissie	CAR	Bêkou WASH: Accès à l'eau et à l'assainissement de base dans les zones prioritaires en RCA	Oxfam, JUPEDDEC, Water for Good	€ 1.494.599	€ 732.057	€ 762.542
Ministerie Buitenlandse Zaken	DR Congo	DRC Joint response	DRA-partners	€ 5.726.990	€ 4.506.174	€ 1.220.816
Europese Commissie	Ethiopië	DryDev Bridge to Scale	World Vision Australië	€ 758.911	€ 373.909	€ 385.002
Europese Commissie	Jordanië	A multi-sectoral intervention to scale-up humanitarian assistance to conflict affected populations	World Vision Japan, World Vision Singapore	€ 1.712.671	€ 1.484.339	€ 228.332
Europese Commissie	Jordanië	Providing information and protection assistance to vulnerable refugees in Turkey	World Vision Australië, World Vision Japan	€ 2.308.409	€ 910.560	€ 1.397.849
Totaal				€ 13.265.866	€ 8.426.631	€ 4.839.235

De inkomsten uit baten van organisaties zonder winstoogmerk zijn dit verslagjaar fors toegenomen ten opzichte van het vorige verslagjaar. Dit wordt met name veroorzaakt door meer bijdragen ten behoeve van specifieke programma's.

WorldVision Nederland is deelnemer van de Samenwerkende Hulporganisaties/Giro555. In het verslagjaar 2020 is op 7 augustus 2020 een Giro555-actie gestart ten behoeve van de slachtoffers van de explosie in Beiroet (Libanon). In verslagjaar is € 529.100,- ontvangen van Giro555. Hiervan is tot en met 30 september 2020 een bedrag van € 186.044,- besteed. Het resterende bedrag van € 343.056,- is conform de Giro555-richtlijnen* opgenomen in het bestemmingsfonds en zal vanaf oktober 2020 besteed worden. Onderstaand treft u de verantwoording over deze actie aan. In het volgend verslagjaar komen nagekomen gelden van Giro555 binnen.

13. BATEN VAN ANDERE ORGANISATIES ZONDER WINSTOOGMERK

	2020	Begroting 2020	2019
Giften inzake sponsorprogramma's	€ 131.030	€ 136.037	€ 138.033
Donaties en giften	€ 134.395	€ 55.624	€ 49.067
Projectfinanciering	€ 1.196.690	€ 725.000	€ 949.561
Totaal	€ 1.462.115	€ 916.661	€ 1.136.661

Verantwoording nationale actie Giro555 - Beiroet explosie

Baten	Verslagjaar			Tot en met verslagjaar		
Baten uit gezamenlijke actie			€ 529.100			€ 529.100
Rente						
Totaal baten			€ 529.100			€ 529.100
Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)			€ 39.072			€ 39.072
Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit			€ 490.028			€ 490.028
Lasten	Noodhulp	Wederopbouw		Noodhulp	Wederopbouw	
Committeringen van deelnemer						
Verstrekte steun actie via een lokale partner ter plaatse						
Verstrekte steun actie via de Internationale Koepel						
Verstrekte steun actie via de organisaties ter plaatse	€ 146.972			€ 146.972		€ 146.972
Beschikbare committeringsruimte						
Inzicht in kasstromen van de deelnemer	Noodhulp	Wederopbouw		Noodhulp	Wederopbouw	
Overmakingen door deelnemer m.b.t.						
Verstrekte steun actie via een lokale partner ter plaatse						
Verstrekte steun actie via de Internationale Koepel						
Verstrekte steun actie via de organisaties ter plaatse	€ 146.972			€ 146.972		€ 146.972
Inzicht in bestedingen ter plaatse	Noodhulp	Wederopbouw		Noodhulp	Wederopbouw	
Besteding door een lokale partner ter plaatse						
Besteding actie door de Internationale Koepel						
Besteding actie door de organisaties ter plaatse	€ 146.972			€ 146.972		€ 146.972

* Op grond van de bepalingen in de richtlijn 'Fondsenwervende Organisaties' zijn de SHO-middelen te typeren als 'middelen met beperkte bestedingsmogelijkheden waarbij de beperking door derden is bepaald'. Op grond van deze typering dienen deze middelen als een bestemmingsfonds binnen het eigen vermogen te worden verantwoord. Bron: Actiereglement van de SHO, versie 22 maart 2019, art.6.17.

AANTAL DONATEURS

Gemiddelde per verslagjaar*	Aantal donateurs
Verslagjaar 2020	24.833
Verslagjaar 2019	27.779
Verslagjaar 2018	30.580

* t.b.v. deze definitie wordt gekeken naar het aantal unieke giftgevers per 24 maanden

In de specificatie hiernaast is het aantal donateurs per verslagjaar opgenomen. Het aantal donateurs is gedaald in vergelijking met voorgaande jaren. Dit komt doordat het aantal eenmalige donaties is gedaald door geannuleerde evenementen als gevolg van COVID-19. Het aantal vaste donateurs en kindsponsors is daarentegen gestegen.



Toelichting lastenverdeling

Om inzicht te geven in de samenstelling van de kosten van de organisatie wordt gebruikgemaakt van het onderstaande model 'toelichting lastenverdeling'.

Toelichting lastenverdeling	Doelstellingen		Wervingskosten	Beheer en administratie	Totaal 2020	Begroting 2020	Totaal 2019
Lasten	Verleende bijdrage aan hulpprogramma's	Voorlichting en bewustwording					
Programma-afdrachten	€ 27.986.619				€ 27.986.619	€ 18.911.154	€ 20.709.974
Personeelskosten	€ 406.155	€ 365.684	€ 671.630	€ 323.148	€ 1.766.617	€ 1.650.243	€ 1.349.564
Directe kosten inzake hulpprogramma's	€ 16.452	€ 0	€ 0	€ 0	€ 16.452	€ 32.000	€ 23.548
Communicatiekosten	€ 1.036	€ 260.861	€ 400.519	€ 0	€ 662.416	€ 614.201	€ 394.067
Huisvestingskosten	€ 25.648	€ 23.092	€ 42.412	€ 20.406	€ 111.558	€ 109.054	€ 83.951
Kosten Raad van Toezicht	€ 0	€ 0	€ 0	€ 14.540	€ 14.540	€ 16.801	€ 21.244
Reis-en verblijfskosten	€ 3.267	€ 2.941	€ 5.402	€ 2.599	€ 14.209	€ 22.291	€ 23.575
Kantoor- en algemene kosten	€ 44.609	€ 40.164	€ 73.766	€ 45.131	€ 203.670	€ 160.477	€ 84.973
Overige algemene kosten	€ 45.532	€ 40.995	€ 75.293	€ 93.280	€ 255.100	€ 97.295	€ 141.577
Totaal	€ 28.529.318	€ 733.737	€ 1.269.022	€ 499.104	€ 31.031.181	€ 21.613.516	€ 22.832.473

Lasten besteed aan doelstelling

Onder lasten besteed aan doelstelling verstaan we lasten die gerelateerd zijn aan een van de doelstellingen van de organisatie.

Lasten ten behoeve van wervingskosten

Onder lasten ten behoeve van werving verstaan we lasten die gerelateerd zijn aan de activiteiten die als doel hebben om mensen een bijdrage te vragen voor een van de doelstellingen van de organisatie.

Lasten van beheer en administratie

Onder lasten van beheer en administratie zijn de kosten opgevoerd die verband houden met de interne controle en administratie, die niet kunnen worden doorbelast aan een van de doelstellingen.

De organisatie onderscheidt directe en indirecte kosten. Bij indirecte kosten is er sprake van gecombineerde activiteiten. Kosten in het kader van communicatie worden verdeeld naar wervingskosten en kosten voorlichting en bewustwording op basis van een vaste verdeelsleutel. De overige kosten worden toegerekend op basis van de (ingeschatte) tijdsbesteding van het personeel aan de verschillende doelstellingen van de organisatie. De vastgestelde verdeelsleutels worden minstens eens per drie jaar geëvalueerd. Raad van Toezicht-kosten, bankkosten en accountantskosten worden 100% aan beheer en administratie toegerekend.

14. BESTEED AAN DOELSTELLING

Statutair heeft World Vision twee doelstellingen geformuleerd:

- Het op structurele basis verbeteren van de leefomstandigheden van kansarme kinderen, onder andere door het creëren van een veilige en rechtvaardige omgeving, zonder onderscheid te maken naar geloof, ras of politieke overtuiging, alsmede door middel van duurzame hulp, noodhulp en hulp bij wederopbouw (verleende bijdrage aan hulpprogramma's).
- De samenleving bewust te maken en voor te lichten omtrent ontwikkelingssamenwerking om het maatschappelijk draagvlak voor en de betrokkenheid bij internationale samenwerking te vergroten (voorlichting en bewustwording).

Besteed aan doelstelling	2020	Begroting 2020	2019
Verleende bijdrage aan hulpprogramma's	€ 28.529.318	€ 19.363.131	€ 21.027.119
Voorlichting en bewustwording	€ 733.737	€ 617.833	€ 470.733
Totaal besteed aan doelstelling	€ 29.263.055	€ 19.980.964	€ 21.497.852

De toename van de verleende bijdrage aan hulpprogramma's wordt met name verklaard door een toename van de directe projectbestedingen. Dit als gevolg van hogere baten van overheden in huidig verslagjaar. De toename van de besteding aan voorlichting en bewustwording wordt met name verklaard door meer inzet van personeel en communicatieuitingen gerelateerd aan deze doelstelling.

In het verslagjaar heeft World Vision Nederland bijna € 28 miljoen afgedragen ten behoeve van uitgevoerde programma's. Dat is fors meer dan het vorige verslagjaar en wordt vooral veroorzaakt door de groei in subsidies gedurende het huidige verslagjaar; voor een deel toe te schrijven aan extra subsidies voor programma's gerelateerd aan COVID-19. In het overzicht op de volgende pagina zijn de programma-afdrachten over het verslagjaar gespecificeerd.



Overzicht programma-afdrachten

* DO = Duurzame ontwikkeling; NW = Noodhulp en wederopbouw

Categorie*	Land	Programma	Samenwerking	Gefinancierd door	Bedrag
DO	Mali	Accelerating the Uptake of Climate-smart Agriculture	World Vision Mali	CTA	€ 10.405
DO	Bangladesh	Bandarban Area Programme	World Vision Bangladesh	World Vision Nederland	€ 67.051
DO	Vietnam	Clean water for ethnic minority groups in Thanh Hoa province	World Vision Vietnam	Made Blue - Aqua for All	€ 117.244
DO	Ethiopië	Dembia Area Programme	World Vision Ethiopië	World Vision Nederland	€ 337.073
DO	India	Dharavi Area Programme	World Vision India	World Vision Nederland	€ 335.253
DO	Ethiopië	DryDev Bridge to Scale	World Vision Ethiopië, World Vision Australië	Nederlandse Overheid	€ 728.349
DO	Angola	FRESAN	World Vision Angola	FRESAN - EU, World Vision Nederland	€ 585.713
DO	Tanzania	Isanga Area Programme	World Vision Tanzania	World Vision Nederland	€ 201.152
DO	Oeganda	Kyabigambire Area Programme	World Vision Oeganda	World Vision Nederland	€ 392.821
DO	Angola	Mavo Diami	World Vision Angola, Geodata partners	Nederlandse Overheid (NSO)	€ 1.118.499
DO	Indonesië	Noord-Halmahera Area Programme	World Vision Indonesië	World Vision Nederland	€ 223.503
DO	Indonesië	Sambas Area Programme	World Vision Indonesië	World Vision Nederland	€ 223.503
DO	Zimbabwe	Sanzukwe Area Programme	World Vision Zimbabwe	World Vision Nederland	€ -2.560
DO	Sierra Leone	Sarwah Area Programme	World Vision Sierra Leone	World Vision Nederland	€ 111.751
DO	Afghanistan	Support to In-country civil society actors in conflict prevention, peace-building, crisis preparedness	World Vision Afghanistan, World Vision Australië, World Vision Korea	EuropeAid	€ 131.771
NW	Jordanië	A multi-sectoral intervention to scale-up humanitarian assistance to conflict affected populations	World Vision Syrië Response, World Vision Japan, World Vision Singapore	Europese Unie (DG ECHO), World Vision Nederland, EO Metterdaad	€ 1.602.008
NW	Centraal Afrikaanse Republiek	Bêkou Reconciliation: Retour à la communauté	World Vision CAR, Oxfam, JUPEDEC, Water for Good	Europese Unie (Bekou Trustfund)	€ 206.200
NW	Centraal Afrikaanse Republiek	Bêkou WASH: Accès à l'eau et à l'assainissement de base dans les zones prioritaires en RCA	World Vision CAR, Oxfam, JUPEDEC, Water for Good	Europese Unie (Bekou Trustfund)	€ 1.399.463
NW	Zuid-Soedan	COVID-19 Joint Response	World Vision Zuid-Soedan, DRA Partners	Nederlandse Overheid	€ 33.583
NW	Noord-Korea	COVID-19 Relief	World Vision Noord-Korea	World Vision Nederland	€ 12.726
NW	Jordanië	DRA Syria Joint Response	World Vision Syrië Response, DRA Partners	Nederlandse Overheid	€ 861.696
NW	DR Congo	DRC Joint Response	World Vision DRC, DRA Partners	Nederlandse Overheid	€ 6.075.859
NW	Zimbabwe	Emergency food insecurity to affected communities	World Vision Zimbabwe	Europese Unie (DG ECHO), World Vision Nederland, EO Metterdaad	€ 1.533.273
NW	Diverse landen	Emergency Preparedness Relief Fund R00001	World Vision Partners	World Vision Nederland	€ 6.508
NW	Zimbabwe	Enhancing disaster preparedness in Zimbabwe	World Vision Zimbabwe	Europese Unie (DG ECHO), World Vision Nederland	€ 111.918
NW	Libanon	Farmer-managed Natural Regeneration through cash for work in Akkar	World Vision Libanon	EO Metterdaad	€ 37.995
NW	Diverse landen	Fragile Context Special Fund	World Vision Partners	World Vision Nederland	€ 35.498
NW	Burundi	HAF COVID-19 WASH Response	World Vision Burundi	Private donor	€ 91.446
NW	DR Congo	HAF COVID-19 WASH Response	World Vision DRC	Private donor	€ 190.945
Subtotaal					€ 16.780.644

Overzicht programma-afdrachten

* DO = Duurzame ontwikkeling; NW = Noodhulp en wederopbouw

Categorie*	Land	Programma	Samenwerking	Gefinancierd door	Bedrag
Subtotaal					€ 16.780.644
NW	Ethiopië	HAF COVID-19 WASH Response	World Vision Ethiopië	Private donor	€ 84.528
NW	Sierra Leone	HAF COVID-19 WASH Response	World Vision Sierra Leone	Private donor	€ 149.295
NW	Indonesië	I-COPE	World Vision Indonesië	Europese Unie (DEVCO)	€ 915.108
NW	Jordanië	Integrated Health And Protection Assistance	World Vision Syrië Response	Europese Unie (DG ECHO), World Vision Nederland	€ -5.903
NW	Libanon	Libanon Joint Response	World Vision Libanon, DRA Partners	Nederlandse Overheid	€ 187.844
NW	Afghanistan	Life-Saving support to drought-affected populations	World Vision Afghanistan	Europese Unie (DG ECHO), World Vision Nederland	€ -12.462
NW	Oeganda	Multisectoral support for vulnerable flood victims in Kasese District	World Vision Oeganda	Europese Unie (DG ECHO)	€ 225.255
NW	Jordanië	Providing information and protection assistance to vulnerable refugees in Turkey	World Vision Syrië Response, World Vision Australië	Europese Unie (DG ECHO), World Vision Nederland	€ 2.206.799
NW	Jordanië	Reduced vulnerability of crisis affected people in North West Syria	World Vision Syrië Response	Europese Unie (DG ECHO), World Vision Nederland	€ 1.292.386
NW	Rwanda	Rwanda Emergency Response - UNHCR	World Vision Rwanda	UNHCR, World Vision Nederland	€ 1.221.604
NW	Libanon	SHO Libanon	World Vision Libanon	Samenwerkende Hulporganisaties (Giro 555)	€ 146.972
NW	Somalië	Somalia Joint Response	World Vision Somalië, DRA Partners	Nederlandse Overheid	€ 1.753.348
NW	Soedan	Sudan Joint Response	World Vision Soedan, DRA Partners	Nederlandse Overheid	€ 1.203.159
NW	DR Congo	WASH in le Grand Nord of North Kivu	World Vision DRC	Nederlandse Overheid	€ 761.486
NW	Zuid-Soedan	Western Equatoria CSO capacity development	World Vision Zuid-Soedan	WECAAP, World Vision Nederland	€ 209.955
NW	Zimbabwe	Zimbabwe Joint Response	World Vision Zimbabwe	Nederlandse Overheid	€ 357.722
Overig	Diverse landen	Core Ministry Support	World Vision Partners	World Vision Nederland	€ 507.880
Overig	Diverse landen	Diverse kleine programma's	World Vision Partners	World Vision Nederland	€ 1.000
Totaal					€ € 27.986.619

Ten behoeve van de noodhulp- en wederopbouwprogramma's heeft World Vision Nederland gedurende het verslagjaar een totaal van € 771.046,- bijgedragen uit eigen middelen en algemene giften.

De kosten die de organisatie maakt ten behoeve van voorlichting en bewustmaking van de achterban en samenleving omtrent ontwikkelingssamenwerking worden verantwoord onder voorlichting en bewustwording in de staat van baten en lasten. De kosten gedurende het verslagjaar zijn gestegen ten opzichte van het vorige verslagjaar door onder andere verhoogde personeelsinzet en extra communicatie-activiteiten op deze doelstelling. De organisatie communiceert met het publiek via onder andere de website, e-mailnieuwsbrieven, een periodiek magazine, persberichten en sociale media. Zie ook hoofdstuk 2 in dit jaarverslag voor een verdere beschrijving van onze activiteiten in het kader van voorlichting en bewustwording.

De organisatie heeft tot doel zo veel mogelijk van de beschikbare middelen te besteden aan de doelstelling van de organisatie. Het afgelopen jaar heeft de organisatie een bestedingsratio (ten opzichte van de baten) gerealiseerd van 94,5%, dit is gelijk aan het vorige verslagjaar.

Bestedingsratio's	2020	Begroting 2020	2019
Bestedingsratio t.o.v. de baten	94,5%	93,2%	94,5%
Bestedingsratio t.o.v. de lasten	94,3%	92,3%	94,2%

15. WERVINGSKOSTEN

Wervingskosten	2020	Begroting 2020	2019
Kosten ten behoeve van werving	€ 1.269.022	€ 1.270.405	€ 962.583

De organisatie maakt kosten ten behoeve van het werven van middelen ter besteding aan de missie van de organisatie: het verbeteren van de leefomstandigheden van kansarme kinderen. De organisatie heeft in het afgelopen verslagjaar ingezet op groei van inkomsten en hiervoor extra budget vrijgemaakt. De werkelijke wervingskosten zijn nagenoeg gelijk aan de begroting en 32% hoger dan het vorige verslagjaar. Door de forse toename in totale baten en lasten is de wervingsratio met 4,1% beter dan de begrote 5,9%. Omdat World Vision Nederland de private inkomsten verder wil laten groeien, anticipeert de organisatie voor volgend verslagjaar op een verdere toename van de wervingskosten met ruim 25%.

Wervingsratio's	2020	Begroting 2020	2019
Percentage kosten fondsenwerving t.o.v. de baten	4,1%	5,9%	4,2%
Percentage kosten fondsenwerving t.o.v. de lasten	4,1%	5,9%	4,2%

16. KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE

Kosten beheer en administratie	2020	Begroting 2020	2019
Kosten beheer en administratie	€ 499.104	€ 362.147	€ 372.038

De kosten beheer en administratie gedurende het verslagjaar zijn 34% hoger dan vorig jaar en 38% hoger dan begroot. Dit heeft met name te maken met een stijging in personeelskosten als gevolg van opschaling door de groei in huidig verslagjaar en daarnaast ook met hogere overige algemene kosten. Die laatste omvat in huidig verslagjaar onder andere de ex ante audit (ruim € 25.000,-) op onze ECHO-subsidie. Onder de post beheer en administratie zijn de kosten ten behoeve van de Raad van Toezicht verwerkt. De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen andere bezoldiging dan alleen vergoeding van kosten die gemaakt zijn in het kader van hun rol als lid van de Raad van Toezicht. Het totaal van de vergoeding voor door leden van de Raad van Toezicht gemaakte kosten bedraagt € 1.779,-.

Ratio's beheer en administratie	2020	Begroting 2020	2019
Percentage kosten beheer en administratie	1,6%	1,7%	1,6%

Personeelskosten

Op het World Vision-kantoor in Amersfoort waren gedurende het verslagjaar gemiddeld 22,0 fte in dienst. Dit is hoger dan het gemiddelde van vorig verslagjaar (19,0 fte). Ultimo verslagjaar had de organisatie 31 medewerkers in dienst, samen vertegenwoordigen zij 26,2 fte. Aan het einde van het verslagjaar stonden er bij de organisatie negen vacatures open. Begin 2021 zijn er daarvan reeds acht ingevuld.

De opbouw van de totale personeelskosten over het verslagjaar is vermeld in het overzicht hiernaast.

Personeelskosten	Bedrag	
Salarissen	€	1.046.443
Sociale lasten	€	237.741
Pensioenlasten	€	135.770
Tijdelijk personeel	€	296.783
Overige personeelskosten	€	49.880
Totale personeelskosten	€	1.766.617



Bezoldiging directie

De bezoldiging van de Raad van Bestuur is getoetst aan de regeling beloning directeuren van Goede Doelen Nederland. Marco van der Graaf is de directeur/bestuurder van World Vision Nederland. Hij is aangesteld per 1 maart 2019.

De brancheorganisatie Goede Doelen Nederland heeft een maximum ingesteld voor de beloning van directieleden. De beloning van de directie wordt berekend op basis van de BSD-index (Basis Score voor Directiefuncties). De Raad van Toezicht heeft in het verslagjaar nieuwe besluitvorming over het bezoldigingsbeleid voor de Raad van Bestuur voorbereid.

Bezoldiging directie	2020	2019
Dienstverband	Marco van der Graaf	Marco van der Graaf
Aard	onbepaald	onbepaald
Uren voltijds werkweek	38	38
Parttimepercentage	100%	100%
Periode	1 oktober 2019 t/m 30 september 2020 (12 maanden)	1 maart 2019 t/m 30 september 2019 (7 maanden)
Bezoldiging	2020	2019
Brutoloon/salaris	€ 84.716	€ 48.202
Vakantiegeld	€ 6.777	€ 3.856
Totaal jaarinkomen	€ 91.493	€ 52.058
Belastbare vergoedingen/bijtellings	€ 290	€ 260
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	€ 22.740	€ 12.852
Totaal overige lasten en vergoedingen	€ 23.030	€ 13.112
Totale kosten bezoldiging	€ 114.523	€ 65.170

17. SALDO FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

Onderstaand overzicht geeft de opbouw aan van het onder saldo financiële baten en lasten verantwoorde bedrag.

Saldo financiële baten en lasten	2020	2019
Ontvangen/betaalde rente	€ -9.855	€ 2.009
Betalingsverschillen	€ 950	€ 38
Koersresultaat op vreemde valuta	€ 5.565	€ 6.967
Totaal financiële baten en lasten	€ -3.340	€ 9.013

Ondertekening jaarrekening

Amersfoort, 16 maart 2021

Raad van Toezicht:

- Mw. I.J.M. (Ingrid) Allemekinders-Pols
- De heer C.K. (Charles) Badenoch
- De heer drs. H.A.L. (Alrik) Boonstra
- De heer drs. J. (Johan) van Renselaar
- De heer W. (Walter) Wassenaar
- De heer ir. A.J. (Arco) van Wessel

6. Controleverklaring van de onafhankelijke accountant



Stichting World Vision Nederland
Utrechtseweg 12
3811 NB AMERSFOORT

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting World Vision Nederland

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2020

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2020 van Stichting World Vision Nederland gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening voor het jaar geëindigd op 30 september 2020 een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting World Vision Nederland, te Amersfoort per 30 september 2020 en van het resultaat over de periode 1 oktober 2019 tot en met 30 september 2020 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 30 september 2020 met een balanstotaal van € 14.334.026;
2. de staat van baten en lasten voor het boekjaar eindigend op 30 september 2020 met een resultaat van € 35.373 (tekort); en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting World Vision Nederland, te Amersfoort, zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag (pagina's 1 tot en met 51)
- begroting 2021.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat en alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties vereist is. Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720.

6. Controleverklaring van de onafhankelijke accountant



Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel. Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fouten of fraude en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Was getekend,
Sliedrecht, 16 maart 2021.
WITh accountants B.V.
P. Alblas RA

Bijlagen.

6. Controleverklaring van de onafhankelijke accountant



Bijlage bij onze controleverklaring over de jaarrekening 2020 van Stichting World Vision Nederland, te Amersfoort

Wij hebben onze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

9. Begroting 2021



Begroting 2021

Voor 2021 zetten we in op een groei van 10% van de private inkomsten, met name in het sponsor- en donateursprogramma. We verwachten veel van de nieuwe Chosen-campagne via het online kanaal. Om de groei te realiseren, zullen naar verwachting de kosten voor werving vanaf 2021 toenemen. We streven ernaar de inkomsten uit overheden en andere subsidieverstrekkers gelijk te houden aan het niveau van 2021. De overheidsbaten zijn in 2021 begroot op € 24,3 miljoen.

Naar verwachting komt het percentage bestedingen ten opzichte van de totale baten uit op 96,5%. Het percentage kosten voor beheer en administratie komt naar verwachting uit op 1,3%. We hanteren hiervoor een interne norm van maximaal 5%.

Het saldo van de financiële baten en lasten is begroot op € 921.000,- (tekort). Op het moment van vaststellen budget was een besteding uit het bestemmingsfonds gebudgetteerd van € 450.000,- waarmee het resultaat daarvoor gecorrigeerd € 471.000,- (tekort) zou bedragen. Dit tekort wordt met name veroorzaakt door de benodigde eigen bijdrage op overheidssubsidies. Het aandeel overheidssubsidies in onze totale inkomsten is 80% en ligt daarmee in verslagjaar 2021 nog erg hoog, dit werkt door in de benodigde eigen bijdrage. In 2021 zullen we deze hogere besteding vanuit onze continuïteitsreserve bekostigen.

Baten	Begroting 2021	Resultaat 2020	Begroting 2020
Baten van particulieren	€ 4.223.854	€ 4.127.392	€ 4.188.021
Baten van bedrijven	€ 335.339	€ 264.277	€ 129.940
Baten van subsidies van overheden	€ 24.270.000	€ 25.142.528	€ 16.176.356
Baten van andere organisaties zonder winstoogmerk	€ 1.806.807	€ 1.462.115	€ 916.661
Som van de geworven baten	€ 30.636.000	€ 30.996.312	€ 21.410.978
Baten uit levering producten/diensten	€ 0	€ 2.836	€ 0
Som van de baten	€ 30.636.000	€ 30.999.148	€ 21.410.978

Lasten			
Besteed aan doelstelling			
Verleende bijdrage aan hulpprogramma's	€ 28.725.986	€ 28.529.318	€ 19.363.131
Voorlichting en bewustwording	€ 831.766	€ 733.737	€ 617.833
Totaal besteed aan doelstelling	€ 29.557.752	€ 29.263.055	€ 19.980.964
Wervingskosten	€ 1.592.791	€ 1.269.022	€ 1.270.405
Kosten beheer en administratie	€ 406.457	€ 499.104	€ 362.147
Som van de lasten	€ 31.557.000	€ 31.031.181	€ 21.613.516

Saldo vóór financiële baten en lasten	€ -921.000	€ -32.033	€ -202.538
Saldo financiële baten en lasten	€ 0	€ -3.340	€ 0
Saldo van de baten en de lasten	€ -921.000	€ -35.373	€ -202.538

World Vision

