



De vreugde van geven én ontvangen

Jaarverslag 2021 - World Vision Nederland

Inhoud

Voorwoord	3
2021 in het kort	4
1. Onze visie, missie en strategie	6
Onze visie • Onze missie • Unieke kracht • Dit hebben we samen bereikt in 2021 • Onze strategie Hoe World Vision Nederland deze meerjarendoelen bereikt • Om onze strategische doelen in 2025 te bereiken Vooruitblik 2022 • Ondersteunende doelstellingen 2022 • Sterkten en zwakten, kansen en bedreigingen Hier komen we vandaan en bouwen we op verder	
2. 10 miljoen kwetsbare kinderen bereiken	22
Noodhulp en wederopbouw • Sponsorprogramma's • Lobby en advocacy • Partners van World Vision Nederland	
3. 50.000 betrokken harten	38
Fondsenwerving en communicatie	
4. Organisatie	44
5. Verantwoordingsverklaring	52
Toezicht en optimalisatie • Toezicht houden, besturen en uitvoeren • Samenstelling Raad van Toezicht Optimaliseren van de effectiviteit en de efficiency van de bestedingen • Optimaliseren van de omgang met belanghebbenden	
6. Jaarrekening 2021	64
Financiën • Balans • Staat van baten en lasten • Grondslagen • Toelichting • Controleverklaring	
7. Begroting 2022	90

Colofon

Dit is een uitgave van World Vision

Statutaire naam : Stichting World Vision Nederland
Bezoekadres : Utrechtseweg 12
3811 NB Amersfoort
Telefoon : +31 (0)33 46 43 444
E-mail : info@worldvision.nl
Website : www.worldvision.nl
Publicatiedatum : maart 2022

IBAN ING : NL98 INGB 0000 0000 99
IBAN ABN AMRO : NL86 ABNA 0553 2001 00
KvK Gooi-, Eem- en Flevoland: 41179943
RSIN : 006337429
Grafische vormgeving : Mailtraffic, Zwolle
Fotografie : World Vision



Voorwoord

De vreugde van geven én ontvangen

De grootste inspiratie in ons werk ligt in de vreugde van verandering die we zien als we kinderen en gemeenschappen zelf ontmoeten en bezoeken. Juist dat was door corona in dit verslagjaar niet mogelijk. Creatiever dan ooit bezochten we digitaal Libanon, Ethiopië, Indonesië en vele andere plekken. We konden collega's van over de hele wereld uitnodigen voor onze online weekopeningen en zo samen vieren dat levens veranderden.

Zelf was ik ook van dichtbij getuige hoe een leven veranderde. Want mijn sponsorkind Glendi uit Noord-Halmahera, Indonesië, is opgegroeid tot een prachtige jonge kerel en hij kon het sponsorprogramma verlaten. Samen met tientallen andere jongeren. Dat doet een beetje pijn, maar betekent eigenlijk vooral dat we mogen vieren wat is bereikt. Vieren van hoe anders de situatie voor hen is geworden: voor meisjes die niet meer jong in een huwelijk terechtkomen, veel meer kinderen die naar een betere school gaan, gemeenschappen die beter met geld kunnen omgaan en hogere opbrengsten uit landbouw.

Al deze veranderingen vinden hun oorsprong in de deelname van kinderen aan ons sponsorprogramma. Hele gemeenschappen worden een betere plek om te leven, niet alleen kinderen, maar alle dorpelingen profiteren hiervan. En

samen delen we in de blijdschap over de veranderde levens. Samen creëren we zoveel kansen en hoop voor de toekomst van kinderen. Dankzij uw steun, en die van andere mensen in Nederland, werden in 2021 9.467 kinderen gesponsord. Dat betekent duurzame veranderingen voor die kinderen en de dorpen waar ze wonen.

We konden er ook zijn voor kinderen in gevaar, die leven in een gebied waar oorlog is, of natuurrampen plaatsvinden. Voor hen startten we in 2021 een speciaal programma, zodat we meer van de meest kwetsbare kinderen kunnen helpen om te overleven, te herstellen en te bouwen aan een toekomst. Zo hebben we honderdduizenden kinderen in nood kunnen helpen.

Ik ben ongelooflijk trots op wat we in 2021 samen hebben bereikt. De

beperkingen vanwege de coronapandemie vroegen veel creativiteit en flexibiliteit van alle medewerkers. In de landen waar we werken, zien we de enorme gevolgen van de coronapandemie. Gelukkig zijn we al ter plaatste of in de buurt en kunnen onze lokale collega's met hun kennis en ervaring op het gebied van hygiëne veel betekenen in de strijd tegen corona. Een crisis waar we ook in 2022 de gevolgen van zullen ondervinden.

In dit jaarverslag leest u hoe wij de mouwen hebben opgestroopt en welke mooie stappen we, in het eerste jaar van ons strategisch plan, hebben gezet. Het laat de impact van ons werk zien, maar ook de vreugde van het geven en ontvangen. Wij zijn dankbaar voor uw steun en gebed voor ons werk en hopen dat u samen met ons blijft bouwen aan onze visie: Voor ieder kind, voor ieder hart: de vreugde van een veranderd leven.



Marco van der Graaf
Directeur-bestuurder World Vision Nederland

2021 in het kort:

9.467
kinderen werden
vanuit Nederland
gesponsord

Wereldwijd
zijn er meer dan
3 miljoen
gesponsorde
kinderen



In 2021 had World Vision Nederland
38 medewerkers (30,3 fte) en
46 vrijwilligers en stagiairs in Nederland



Door onze gemeenschapsgerichte aanpak profiteert niet alleen
een sponsorkind, maar ook nog vier andere kinderen.

Met onze impact
**bereiken we de
meest kwetsbaren**



Aantal donateurs
20.594
(inclusief kindsponsors)

Totale inkomsten
World Vision Nederland
€ 28.235.085,-



**Totaal besteed
aan doelstelling**
World Vision Nederland
€ 26.845.916,-

**Voor kinderen.
Voor verandering.
Voor leven.**



95,1%

**besteed
aan doelstelling**

Honderdduizenden
kinderen zijn geholpen
met overleven,
herstellen en bouwen
aan hun **toekomst**

World Vision
International
werkt in bijna
100 landen



World Vision Nederland
werkt in meer dan
20 landen

I. Onze visie, missie en strategie



Onze visie:

voor ieder kind, voor ieder hart: de vreugde van een veranderd leven

Onze missie:

Het is onze missie om de meest kwetsbare kinderen op deze wereld – van alle achtergronden en op de gevaarlijkste plekken – in staat te stellen uit armoede op te staan en de vreugde van een veranderd leven te ervaren. Wij nodigen iedereen uit om hier onderdeel van te zijn en ook zelf deze blijdschap te ervaren. Dit doen we met hart en ziel en omdat we geïnspireerd zijn door Jezus.

Dit is hoe wij onze missie willen bereiken:

We zetten ons in voor duurzame ontwikkeling

door als betrouwbare partners bij te dragen aan blijvende verandering in de levens van kinderen en de gemeenschappen waartoe zij behoren.

We verlenen noodhulp

door overal ter wereld in actie te komen voor mensen die getroffen worden door oorlogen of natuurrampen.

We komen op voor gerechtigheid en vrede

door vrijmoedig onze stem te laten horen en onrechtvaardige systemen te bestrijden waaronder kwetsbare kinderen gebukt gaan.

We zetten ons in voor bewustwording

door mensen te motiveren mee te leven met kinderen in nood, vanuit een begripvolle, actieve en blijvende betrokkenheid.

We verbinden ons aan kerken, overheden en andere partners

en laten op inclusieve, inspirerende manieren zien wat samenwerken betekent en kan opleveren.

We handelen in de geest van Jezus

door Gods liefde te delen in alles wat we zeggen, doen en zijn, en door elkaar en de mensen om ons heen hiertoe aan te moedigen.



Dat alle kinderen de vreugde van een veranderd leven ervaren, betekent voor ons dat ze:

- **Gezond zijn en beschermd tegen ziekten.**
- **Een goede opleiding ontvangen en hun talenten kunnen ontplooiën en inzetten.**
- **In veiligheid leven en volwaardig kunnen deelnemen aan de maatschappij.**
- **Weten dat ze geliefd zijn, door God en de mensen om hen heen.**

Lees hier het verhaal van Feah uit ons sponsorprogramma Sarwah in Sierra Leone.



Feah (9) krijgt schoon drinkwater



Feah vertelt:

"Sinds ik me kan herinneren drinken we water uit de beek of uit vieze en kapotte leidingen. Tijdens een landbouwseizoen heeft een brand in het volgende dorp de pijpleiding verwoest die het water naar ons dorp brengt. Ondanks verschillende oproepen van onze ouders aan de plaatselijke autoriteiten om de pijpleiding te herstellen, werd er niets gedaan.

Een jongen uit ons dorp dronk water uit een verontreinigde bron. 's Nachts begon hij te braken en kreeg diarree. Hij werd 's morgens met spoed naar het dichtstbijzijnde ziekenhuis gebracht, maar hij was toen al erg zwak en stierf onderweg.

Ons dorps hoofd raakte in gesprek met World Vision. Sindsdien worden kinderen uit ons dorp opgenomen in het sponsorprogramma van World Vision. Mijn dorpsgenoten vierden een hele dag feest toen ze hoorden dat we schoon drinkwater zouden krijgen. De kranen die vroeger nutteloos waren, werken nu weer.

Tot op de dag van vandaag is onze gemeenschap World Vision heel dankbaar. Nu hoeven we niet meer elke dag naar de beek te lopen voor water. Het heeft onze levens echt veranderd."

Dankzij de gemeenschapsgerichte aanpak in onze sponsorprogramma's profiteert niet alleen een sponsorkind, maar ook nog vier andere kinderen. Zo krijgen kinderen de kans op een hoopvolle toekomst en sponsors hebben met hun bijdrage een grote impact: de vreugde van veranderde levens!

Elke minuut

... krijgt een gezin water

... krijgt een kind met honger eten

**... krijgt een gezin
de mogelijkheid om
armoede te overwinnen.**

Uw gift maakt verschil

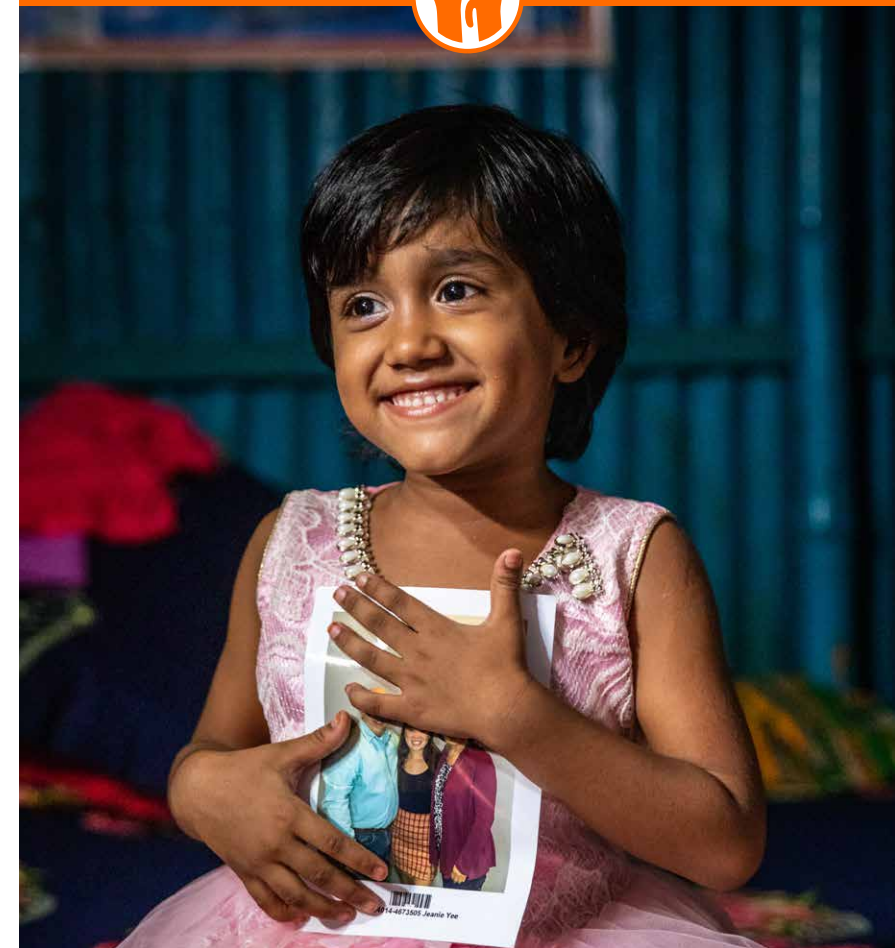
Unieke kracht

World Vision wil van de wereld een betere plek maken voor kinderen. We zetten ons in voor de meest kwetsbare kinderen en doen er alles aan om hun leven duurzaam te veranderen. Dat brengt niet alleen iets voor de kinderen en de gemeenschap waarin zij leven, maar ook voor de gevers en vrijwilligers. Want door mensen de mogelijkheid te geven hun steentje bij te dragen én te laten zien dat er concreet dingen veranderen, ervaren ook zij de vreugde van geven en leven.

Met 35.000 medewerkers in bijna 100 landen is World Vision een internationale organisatie die een enorm verschil kan maken. Dit geeft ons een unieke slagkracht. Binnen deze partnership heeft onze Nederlandse organisatie haar eigen kleur en sterke punten:

- **Een team van hoge kwaliteit met opvallend veel kennis van ons werkgebied, dat in 2021 flink is uitgebreid.**
- **Snel en flexibel, zo konden we snel inspelen op de coronacrisis, zowel in de landen waar wij werken als hier in Nederland.**
- **Gedreven om niet alleen kinderen te helpen, maar ook om in Nederland harten te veranderen.**
- **Nuchtere doeners met een echte winnaarsmentaliteit: we stellen hoge, meetbare doelen en doen wat nodig is om die waar te maken.**
- **Samenwerken in een goede sfeer, zowel onderling als met partners.**

Samen werken wij:
Voor kinderen.
Voor verandering.
Voor leven.



Dit hebben we samen bereikt in 2021

World Vision Nederland formuleert jaarlijks een jaarplan op basis van de meerjarenstrategie. Aan de hand van de hoofdlijnen van dit jaarplan stuurt het management op concrete doelstellingen. Deze worden ieder kwartaal besproken en eventueel bijgesteld.



Hiernaast leest u welke doelen we voor 2021 hadden geformuleerd en in hoeverre we deze, dankzij de steun van betrokken mensen, hebben gehaald.

DOEL 1: Een krachtiger en aantoonbare impact op een groter aantal kwetsbare kinderen

-  We zetten een systeem op waarmee we ons bereik en onze impact kunnen meten én communiceren. In het verslagjaar bereikten we 3 miljoen kwetsbare kinderen.
-  Ten minste 60% van onze financiering wordt besteed in kwetsbare gebieden.
-  Een betere afstemming tussen de humanitaire- en ontwikkelingsprogramma's en geografische focus.
-  We vergroten de duurzaamheid van onze programma's door meer subsidies te werven voor onze duurzame ontwikkelingsprogramma's.
-  Tegen het einde van 2021 besteden we 80% van onze programmabijdragen aan projecten in onze kernsectoren (Health&Nutrition, WASH, Livelihood, Education, Child Protection).

DOEL 2: Duurzame groei in financiële middelen, dankzij een stijgend aantal betrokken gevers

-  Groei in inkomsten naar € 30,6 miljoen (behaald € 28,2 miljoen).
-  1.400 nieuwe kinderen krijgen een sponsor en onze overige private inkomsten groeien naar € 1,3 miljoen.
-  € 25,8 miljoen werven via publieke donoren, waarbij € 870.000,- afkomstig is van nieuwe donoren (behaald € 23,5 miljoen).
-  De particuliere financiering voor match (benodigde eigen bijdrage op overheidssubsidies) verhogen, waarbij het percentage eigen bijdrage aan de inkomsten van publieke donoren onder de 3,8% blijft.

DOEL 3: Een toenemend aantal mensen dat zich met hart en handen inzet, doordat wij vanuit een heldere identiteit daadkrachtig naar voren treden

-  De naamsbekendheid van World Vision Nederland verhogen.
-  Om beleidsbeïnvloeding (lobby/advocacy) in Nederland te kunnen doen, brengen we in samenwerking met Prisma, de belangrijkste onderwerpen en stakeholders in kaart.
-  30.000 mensen betrekken bij het welzijn van kwetsbare kinderen.
-  Verkennen van manieren om de kinderparticipatie bij onze initiatieven te verhogen.

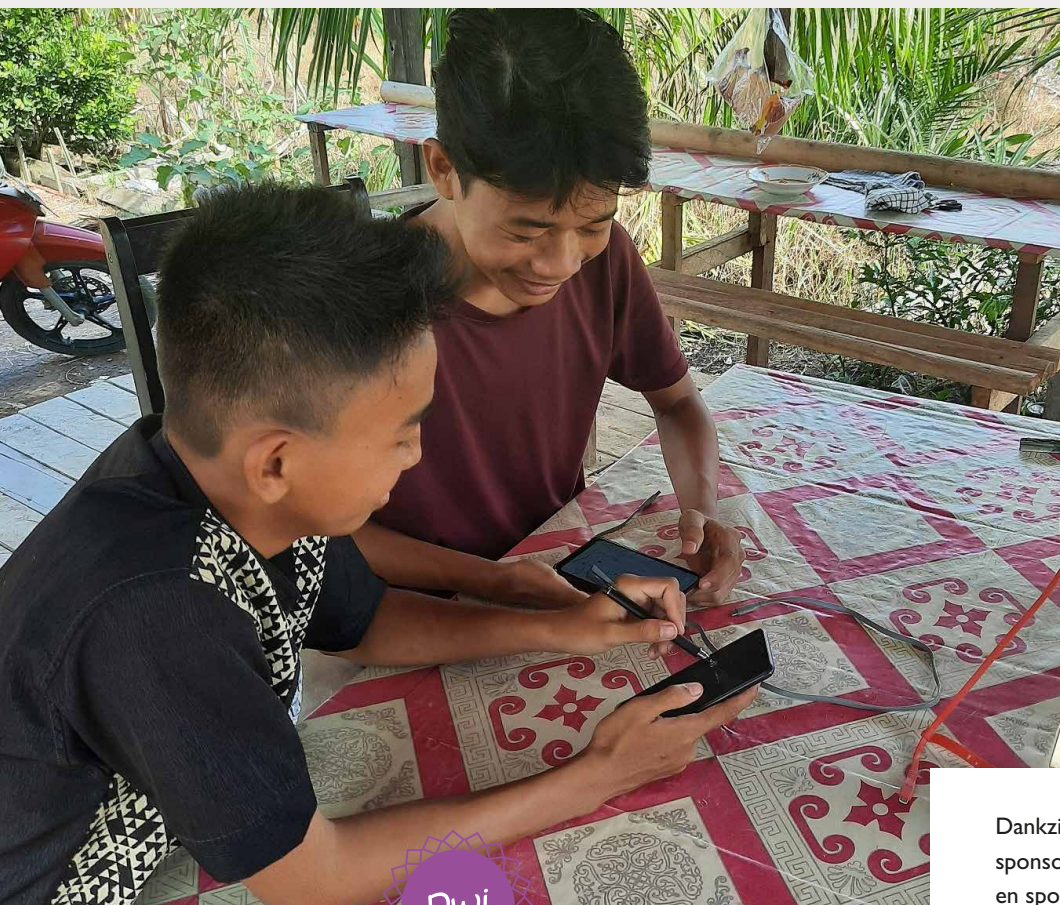
 Deze doelstelling is nog niet behaald

 Deze doelstelling is ten dele behaald

 Deze doelstelling is behaald



Dwi's (17) droom



Dwi

Dwi vertelt:

"Twee jaar geleden werd ik gekozen als leider van het Child Forum, een jongerengroep die betrokken wordt bij lokale overheidsbeslissingen, omdat de vorige leider stopte met school om geld te verdienen. Dit gebeurt helaas bij veel kinderen... ze moeten werken en kunnen dus niet meer naar school.

Veel kinderen zijn verslaafd aan games of sociale media. Ik gebruik sociale media niet alleen om mijn vrije tijd op te vullen, maar ook om kansen te ontdekken. Zo raakte ik begin 2019 geïnteresseerd in vectorontwerp. Tijdens een gesprek bij het Child Forum deelden we onze zorgen over de kinderen die verslaafd zijn aan games en sociale media. Nu organiseren we informatiedagen over de gevaren van sociale media. En ik gebruik mijn hobby om

kinderen te helpen. Ik, als lokale ambtenaar, nodig vrienden uit en geef les in het ontwerpen van vectorportretten. Zo probeer ik kinderen te motiveren en ouders te helpen."

Janna (44):

"Als lid van de Child Protection Task Force steun ik, als lokale ambtenaar, wat Dwi en zijn Child Forum doen. Het helpt ons voorkomen dat kinderen voortijdig van school gaan en gaan werken."

Dankzij de gemeenschapsgerichte aanpak in onze sponsorprogramma's profiteert niet alleen een sponsorkind, maar ook nog vier andere kinderen. Zo krijgen kinderen de kans op een hoopvolle toekomst en sponsors hebben met hun bijdrage een grote impact: de vreugde van veranderde levens!

Onze strategie

World Vision International heeft voor de periode 2015-2030 een strategische richting opgesteld met de titel: Our Promise 2030. Vanaf 2021 is deze strategie de tweede fase ingegaan: Our Promise Going Further.

Als World Vision Partnership beloven we dat we vanaf 2021 de volgende strategische initiatieven initiëren:

1. We zetten onze christelijke identiteit in voor een beter leven voor kinderen.
2. We pakken de belangrijkste oorzaken van extreme kwetsbaarheid van kinderen aan.
3. We willen zo veel mogelijk impact maken, gebaseerd op data en concrete bewijzen.
4. We mobiliseren een wereldwijde beweging voor en door kinderen door middel van onze wereldwijde campagne 'It takes a World to End Violence against Children'.
5. We zorgen voor groei van het kindsponsorprogramma.
6. We zorgen voor groei van het 'Childhood Rescue'-programma, zodat we meer inkomsten genereren voor de meest fragiele gebieden, en nieuwe donateursdoelgroepen bij ons werk kunnen betrekken.
7. We versnellen de groei van onze inkomsten uit subsidies.
8. We versterken en optimaliseren onze basisinkomsten.
9. We gaan versneld meer datagedreven en digitaal werken.

World Vision Nederland heeft deze strategie als leidraad gebruikt om onze vijfjarenstrategie (2021-2025) te bepalen.

VISIE EN GEBED

Onze visie voor de periode 2021-2025:
de vreugde van een veranderd leven voor 10 miljoen kwetsbare kinderen

Ons gebed:
dat 50.000 Nederlanders zullen opstaan met de wil om het waar te maken

DOEL 1:

Een krachtiger en aantoonbare impact op een groter aantal kwetsbare kinderen

DOEL 2:

Duurzame groei in financiële middelen, dankzij een stijgend aantal betrokken gevers

DOEL 3:

Een toenemend aantal mensen dat zich met hart en handen inzet, doordat wij vanuit een heldere identiteit daadkrachtig naar voren treden

ONDERSTEUNENDE DOELSTELLING

Investeren om te veranderen



Hoe World Vision Nederland deze meerjarendoelen bereikt

DOEL 1: Een krachtiger en aantoonbare impact op een groter aantal kwetsbare kinderen

- 1.1 10 miljoen kwetsbare kinderen bereiken door onze programma's uit te breiden en meer fondsen te werven.
- 1.2 De impact voor de meest kwetsbare kinderen in kwetsbare gebieden vergroten door duurzame ontwikkeling te bevorderen.
- 1.3 De impact voor de meest kwetsbare kinderen vergroten door de Area Programmes (duurzame ontwikkelingsprogramma's) en andere programma's beter op elkaar af te stemmen.
- 1.4 De kwaliteit en doeltreffendheid van de programma's vergroten door te focussen en de expertise van de World Vision Partnership te richten op belangrijke sectoren en kernprojecten en deze als hefboom te gebruiken.
- 1.5 Vergroten van de zichtbaarheid van de impact van ons werk voor kwetsbare kinderen door informatie te verzamelen en hierover te communiceren.

DOEL 2: Duurzame groei in financiële middelen, dankzij een stijgend aantal betrokken gevers

- 2.1 Verhogen van particuliere fondsenwerving naar € 12,5 miljoen door een snellere groei van het kindsponsorprogramma en andere particuliere fondsenwervingsinitiatieven.
- 2.2 Verhogen van de publieke financiering naar € 37,5 miljoen door een toename van de subsidies voor humanitaire- en ontwikkelingshulp van huidige en nieuwe donoren.
- 2.3 Verbeteren van de matchmechanismen en -beschikbaarheid door de behoefte aan matchfinanciering te verminderen en de beschikbare matchfinancieringsbronnen te vergroten.
- 2.4 Mogelijkheden voor meer overheidsfinanciering onderzoeken door samen met donoren en de nationale veldkantoren te kijken naar de sectoren en projectmodellen die voor World Vision het belangrijkste zijn.
- 2.5 Diversificatie van het donorbestand door onderzoek te doen naar aanvullende of andere financieringsmogelijkheden.
- 2.6 Diversifiëren en innoveren door producten en 'best practices' van World Vision ook in Nederland te implementeren.

DOEL 3: Een toenemend aantal mensen dat zich met hart en handen inzet, doordat wij vanuit een heldere identiteit daadkrachtig naar voren treden

- 3.1 Onze christelijke identiteit inzetten voor een beter leven voor kwetsbare kinderen door daar waar het kan vrijmoedig te handelen vanuit ons geloof en onze roeping, en door onze op geloof gebaseerde betrokkenheid.
- 3.2 Onze identiteit duidelijker voor het voetlicht brengen.
- 3.3 Invloed op externe belanghebbenden en op belangrijke kwesties met betrekking tot het welzijn van kinderen vergroten.
- 3.4 De harten van meer mensen raken en veranderen als het gaat om het welzijn van de meest kwetsbare kinderen.
- 3.5 Verhogen van kinderparticipatie bij de initiatieven van World Vision Nederland om zo de impact op het welzijn van kinderen positief te beïnvloeden.



Noeline (10) wil leren



Noeline vertelt:

“Zeven maanden lang waren de scholen gesloten en moesten we thuis leren. Dat was heel moeilijk. Er waren geen leerkrachten om ons te begeleiden bij onze lessen. Ik miste het samen naar school lopen met vrienden en het samen spelen zoals balspelletjes. In mei kreeg ik de kans om deel te nemen aan thuisleerclusters. We kregen lesmaterialen en werden geholpen bij de reken- en leesvaardigheidslessen. Zo konden we veilig thuisblijven en toch leren. Zo bracht World Vision mijn hoop om te kunnen lezen en schrijven terug. Dat gaf mij, ondanks corona, veel plezier.”

“Te midden van de nare
toestand waarin onze
kinderen leefden, was het
thuisonderwijs een zegen”,

zegt Mary, Noelines moeder.



Dankzij de gemeenschapsgerichte aanpak in onze sponsorprogramma's profiteert niet alleen een sponsorkind, maar ook nog vier andere kinderen. Zo krijgen kinderen de kans op een hoopvolle toekomst en sponsors hebben met hun bijdrage een grote impact: de vreugde van veranderde levens!



Herlita (16) ontdekt haar passie



Herlita

Herlita vertelt:

"In onze gemeenschap hebben mensen veel slechte gewoontes, zoals openbare dronkenschap en onzedelijk gedrag. Ouders letten niet goed op de rechten van hun kinderen. Zelf was ik voordat World Vision het sponsorprogramma startte verlegen en ik had weinig zelfvertrouwen. Als de leraar mij bijvoorbeeld iets vroeg in de klas, dan durfde ik niets te zeggen omdat ik ervan overtuigd was dat ik niets kon."

Herlita werd opgenomen in het sponsorprogramma. Zij bloeide helemaal op, en mét haar ook de andere kinderen uit haar dorp. "Ik heb meegedaan in een jongerengroep waar ik Engels, computervaardigheden en spreken in het openbaar leerde. Ik heb veel nieuwe vrienden gemaakt en ik ben dapperder en zelfverzekerder. Ik ben blij dat mijn ouders mij altijd gestimuleerd hebben om actief deel te nemen aan de programma's van World Vision."

Herlita heeft één grote droom: pastor worden. "Met dank aan World Vision ben ik een ander mens geworden en kan ik doen waar ik voorheen alleen maar van kon dromen: pastor worden. Ik hoop mensen - en met name jongeren - te motiveren en inspireren."

Herlita is het afgelopen jaar zelfs geselecteerd om COVID-19-ambassadeur te worden voor haar dorp. Haar talent om in het openbaar te spreken en om als bemiddelaar op te treden, heeft haar naar deze plek geleid: "Ik ben heel erg trots op mijn benoeming, omdat ik zo andere kinderen kan helpen om COVID-19 beter te begrijpen."

Dankzij de gemeenschapsgerichte aanpak in onze sponsorprogramma's profiteert niet alleen een sponsorkind, maar ook nog vier andere kinderen. Zo krijgen kinderen de kans op een hoopvolle toekomst en sponsors hebben met hun bijdrage een grote impact: de vreugde van veranderde levens!

Om onze strategische doelen in 2025 te bereiken

... gaan we door met het leveren van activiteiten en ondersteuning van hoge kwaliteit.

... investeren we in mensen. We zorgen voor de juiste mensen op de juiste posities, de juiste begeleiding en we brengen de capaciteit en structuur in overeenstemming met de omvang van de organisatie.

... verhogen we de kwaliteit en efficiëntie van ons werk, vereenvoudigen we het werk waar mogelijk en zorgen we voor minder bureaucratie door onze processen, systemen en normen te herzien en te verbeteren.

... innoveren we op belangrijke gebieden en thema's, met nadrukkelijke betrokkenheid van het hele team.

... bevorderen we een veilige werkomgeving door te werken aan eenheid, inclusie en onderling vertrouwen en door elkaar tijdig en met liefde de waarheid te vertellen.

... zorgen we voor investeringsmechanismen en -middelen.

Vooruitblik 2022

IN 2022 ZIJN DIT ONZE BELANGRIJKSTE DOELSTELLINGEN:

DOEL 1:

Een krachtiger en aantoonbare impact op een groter aantal kwetsbare kinderen

- Onze programma's bereiken 3 miljoen kinderen, met een focus op de meest kwetsbare kinderen.
- We werken mee aan de nieuwe koers van World Vision International om 500.000 kwetsbare kinderen in fragiele contexten te helpen. We starten de voorbereiding voor een duurzaam ontwikkelingsprogramma in Mali.
- We vergroten onze impact met duurzame ontwikkelingsprogramma's door het werven van EU-subsidies voor duurzame programma's en Public Private Partnerships.
- Het meten van de kwalitatieve impact van programma's zal verder worden verbeterd door gebruik te maken van het impactportal van World Vision International.

DOEL 2:

Duurzame groei in financiële middelen, dankzij een stijgend aantal betrokken gevers

- € 5,8 miljoen werven via private donoren.
- € 26 miljoen werven via publieke donoren.
- Onze financiering door publieke donoren uitbreiden en onze afhankelijkheid van de huidige donoren verminderen door ook samen te werken met nieuwe donoren.
- Het verder testen, verbeteren en opschalen van communicatiekanalen (zoals televisie, face to face) en samen met World Vision International werken aan de ontwikkeling van nieuwe fondsenwervende producten.

DOEL 3:

Een toenemend aantal mensen dat zich met hart en handen inzet, doordat wij vanuit een heldere identiteit daadkrachtig naar voren treden

- Vergroten van invloed op belangrijke onderwerpen ten aanzien van kwetsbare kinderen door de implementatie van ons lobby & advocacy-plan.
- Onze nieuwe positionering in al onze communicatie doorvoeren en deze volledig afstemmen op het 'Brand Dashboard' van World Vision International.
- 35.000 'harten' betrekken bij het welzijn van kwetsbare kinderen.
- Verder onderzoek doen naar manieren om de participatie van kinderen en jongeren bij onze initiatieven te verhogen.

Ondersteunende doelstellingen 2022:

Investeren om te veranderen

Om onze doelen te bereiken is het noodzakelijk dat World Vision Nederland groeit. En groei vraagt om investeringen. World Vision Nederland gaat daarom door met de organisatie versneld uit te breiden en de huidige prioriteiten voor organisatieontwikkeling aan te pakken.

Dit betekent voor verslagjaar 2022 onder meer:

- Een focus op de continuïteit van kwalitatieve organisatieprocessen en het behoud van een gezonde financiële positie (operationele kosten maximaal € 4,3 miljoen en een continuïteitsreserve van minimaal € 1,7 miljoen).
- De organisatie groeit in gelijke tred met de omzet, waarbij we groeien naar maximaal 33 fte.
- We implementeren onze nieuwe loonstructuur en arbeidsvoorwaarden.
- We migreren ons ERP- en HR-systeem naar nieuwe platformen.





Sterkten en zwakten, kansen en bedreigingen

Bij het maken van ons strategisch meerjarenplan en ons jaarplan kijken we kritisch naar onze sterke en zwakke punten en naar de kansen die we zien. Maar we onderkennen ook de bedreigingen die op ons afkomen. Ter voorbereiding van onze plannen hebben we in 2020 de SWOT-analyse opgesteld. De belangrijkste punten hiervan zijn:

Sterkten

- Ons werk voor de meest kwetsbare kinderen in fragiele gebieden en landen.
- Degelijke en alomvattende aanpak voor duurzame ontwikkeling, belangenbehartiging en noodhulp.
- Onderscheidende propositie.
- Loyale en trouwe medewerkers, toegewijd aan visie en missie.
- Professioneel en flexibel team voor het verkrijgen van subsidies.

Kansen

- Gebruikmaken van de strategie, kennis en netwerken van onze internationale partners.
- Meer fondsen beschikbaar voor de korte termijn als gevolg van COVID-19.
- Het 'nieuwe normaal', ingezet door COVID-19, is een kans op digitaal gebied.
- Focus op fragiele gebieden (ook bij belangrijke donoren).

Zwakten

- Beperkte marktpositie in Nederland, beperkte natuurlijke affiniteit doelgroepen.
- Lage zichtbaarheid en naamsbekendheid in Nederland.
- Ad-hoc aanpak en -opportunisme, beperkte focus op lange termijn.
- Significant verloop van medewerkers gedurende een langere periode in het verleden.
- Hoge werkdruk.

Bedreigingen

- Sterk concurrerend landschap in Nederland en beperkte marktpositie in belangrijke doelsegmenten.
- Dreiging van minder geefbereidheid door economische effecten van COVID-19, en ook de impact van de pandemie op de uitvoering van ons werk en de medewerkers.
- Afnemende publieke financieringsintentie voor ontwikkelingssamenwerking vanuit overheden.
- Afnemende publieke steun voor (westerse) ontwikkelingssamenwerking, toenemende nationale focus.

Hier komen we vandaan en bouwen we op verder

De historie, evenals de toekomst van World Vision is verweven met de harten en de acties van mensen. Mensen die inspirerend werk hebben verzet, soms fouten hebben gemaakt, en steeds weer gezocht hebben naar de beste manier om samen kwetsbare kinderen verandering te bieden.



Bob Pierce

Hoe het begon: een gebroken hart

Halverwege de vorige eeuw was de Amerikaan Bob Pierce op reis in China. Een Amerikaanse lerares, Tena Holkenboer, stelde hem voor aan een gehavend, verlaten meisje met de naam White Jade. Tena had de middelen niet om voor White Jade te zorgen. Bob gaf de vrouw zijn laatste vijf dollar en beloofde dat hij vanaf die dag elke maand vijf dollar zou sturen, zodat Tena voor het meisje kon blijven zorgen. De ontmoeting was een keerpunt in Bobs leven. Zijn lijfspreuk was: 'Laat mijn hart gebroken zijn door die dingen die Gods hart breken' (*'Let my heart be broken by the things that break the heart of God'*). In 1950 richtte hij World Vision op en drie jaar later startte het eerste kindsponsorprogramma. Nu telt de organisatie wereldwijd ruim 35.000 medewerkers.

Een Nederlands gezicht

World Vision Nederland startte in 1981. Tot de aanstelling van Anita Delhaas als de derde

directeur van World Vision Nederland was het een kleine stichting. Samen met een kundig bestuur bracht zij de organisatie verder en gaf World Vision een eigen Nederlands gezicht. Onder meer door verbinding te zoeken met het toenmalige ministerie van Ontwikkelings-samenwerking, door samenwerkingen aan te gaan met ambassadeurs, en dankzij de eerste Nederlandse fondsenwervingscampagne *Zip your Lip*. Vanaf halverwege de jaren negentig groeide World Vision Nederland tot bijna 10.000 sponsors.

Pioniers onder 'de goede hand van God'

Onze christelijke grondslag speelt in alles wat we doen een fundamentele rol. Wij geloven dat, hoe meer we ons bewust zijn van 'de goede hand van onze God' – zoals de Bijbelse pionier en herbouwer van Jeruzalem, Nehemia, het verwoordde – des te meer vrucht ons werk afwerpt. De pioniersgeest die de oprichters

dreef om – net als Nehemia – een nieuw werk te beginnen, drijft nog altijd onze manier van werken en de vaak gedurfde keuzes die we maken.

We streven een warme sfeer en sterke onderlinge relaties na. We hebben geleerd dat het succes van onze inspanningen voor kwetsbare kinderen mede afhangt van onze investeringen in relaties met collega's, veldwerkers, partnerorganisaties, medestanders. Samen klaren we klussen. Samen, onder Gods zegenende hand, kunnen we de vreugde van veranderde levens proeven én delen.

*"Let my heart be broken
by the things that
break the heart of God",*

Bob Pierce

In de afgelopen 5 jaar is

89%

van de ernstig

ondervoede kinderen

die we behandelden weer
volledig **op kracht** gekomen.

Uw gift maakt verschil

A close-up photograph of a newborn baby with dark skin and curly hair, wearing an orange shirt. The baby's eyes are closed. A hand is holding a small white syringe, administering a vaccine into the baby's arm. Another hand is visible on the right, supporting the baby. The background is blurred, showing blue and white fabric.

2. 10 miljoen kwetsbare kinderen bereiken

Noodhulp en wederopbouw, sponsorprogramma's, lobby en advocacy, partners van World Vision Nederland

Noodhulp en wederopbouw

De coronapandemie heeft in 2021 een grote rol gespeeld in ons werk voor de meest kwetsbare kinderen. Binnen onze programma's worden vooral kinderen hard getroffen. Dat wat we door de jaren heen samen hebben opgebouwd staat enorm onder druk. Onderwijs loopt achter door sluiting van scholen, de gezondheidszorg is overbelast, de wereldwijde verdeling van coronavaccins is ongelijk, kinderen lijden honger omdat hun ouders geen inkomsten meer hebben en de spanningen in het gezin lopen op waardoor veel kinderen slachtoffer zijn van huiselijk geweld.

Het maakt de uitdaging waar we met elkaar voor staan - 10 miljoen kwetsbare kinderen bereiken - groter. Maar door de enorme veerkracht van kinderen, onze partners ter plaatse en collega's hebben we toch veel kunnen doen. We hebben voorlichting gegeven over het belang van goede hygiëne en beschermingsmiddelen verspreid. Via 'versneld leren'-programma's hebben we leerachterstanden weg kunnen werken, online hielden we contact met de kinderen en konden we hun welzijn in de gaten houden. We zijn dankbaar voor de steun van alle mensen die ons werk een warm hart toedragen.

Dankzij ons wereldwijde netwerk zijn wij binnen 24 uur aanwezig om de eerste hulp te verlenen als zich ergens een ramp voordoet. Ook dan richten we ons op kwetsbare kinderen en hun families. En helpen we bij de wederopbouw.

De volgende thema's staan centraal in ons werk:



COVID-19

De coronapandemie heeft voor iedereen sociale, economische en psychische gevolgen. Samen met de lokale overheid en geestelijke en lokale leiders hebben we via campagnes, radioshow's en foldermateriaal voorlichting gegeven. We hebben kinderen geholpen door lesmateriaal en radio's op zonne-energie te verspreiden en radio's op zonne-energie, zodat kinderen via de radio lessen konden volgen. We hebben extra aandacht besteed aan de veiligheid van kinderen omdat geweld tegen kinderen, kinderarbeid en kindhuwelijken als gevolg van de crisis toenamen. En we hebben de meest kwetsbare gezinnen bijgestaan en gezorgd voor voedselpakketten. We zijn trots op onze teams, die ondanks alle uitdagingen het waardevolle werk voor de gemeenschap hebben voortgezet.



Klimaat en weerbaarheid

De gevolgen van de klimaatveranderingen zijn enorm. Boeren zien hun oogsten mislukken door lange periodes van extreme droogte, door overstromingen en door verzilting van de aarde. Om boeren weerbaar te maken tegen deze rampen, helpen we hen in bijvoorbeeld Angola en Ethiopië om het land weer vruchtbaar te maken. We trainen boeren in het verbouwen van alternatieve gewassen, het bewerken van hun grond en leggen samen met hen irrigatiesystemen aan.



Lokalisatie

Als ondertekenaar van de Grand Bargain, werken we ernaar toe lokale partners een sterkere rol en meer leiderschap te geven in onze noodhulpprogramma's. Gelijkwaardige partnerschappen tussen lokale en internationale humanitaire actoren zijn essentieel om de doeltreffendheid van humanitaire hulp te vergroten, machtsonevenwicht in het humanitaire systeem aan te pakken en duurzaamheid te bevorderen. Lokalisatie is onder andere ook een belangrijke pijler voor de Dutch Relief Alliance (DRA, een consortium met veertien NGO's waaronder World Vision).

Bekijk op pagina 24 - 31 voorbeelden van dit soort projecten

COVID-19-bestrijding in Nepal

Samenwerking met GIRO 555

In Nepal hebben we gewerkt aan het beperken van de verspreiding van COVID-19 en het verkleinen van de impact ervan op kwetsbare kinderen. We richtten ons op bewustwording door berichten via de lokale media te verspreiden. Of door bijvoorbeeld een auto met omroepinstallatie rond te laten rijden en posters uit te delen. We hebben dertien lokale overheden ondersteund met persoonlijke beschermingsmiddelen, waaronder maskers, ontsmettingsmiddelen en gezichtsbescherming. In de Kathmandu-vallei was het aantal COVID-19-besmettingen het hoogst. Daar hielpen we de lokale overheid met extra antigeenkits.



Indra Dulal, gezondheidscoördinator in Tinpatan:

“Door gebrek aan goed management en preventieve materialen waren we machteloos in de strijd tegen COVID-19. De grootste uitdaging was het voeren van een effectieve vaccinatiecampagne. Gelukkig kunnen we met steun van World Vision nu vaccinaties aanbieden in een hygiënische omgeving.”



Dit hebben we samen onder andere bereikt:

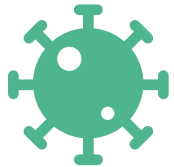
- We distribueerden 2.800 PCR-testen en 14.800 antigeenkits.
- We deelden 200 pakjes chirurgische maskers, 37 pakjes chirurgische handschoenen, 48 wegwerpjassen, 48 liter desinfecterende handgel uit.
- We financierden 210 zuurstofcilinders in 5 districten (Banke, Morang, Sunsari, Kanchanpur en Kailali).
- We gaven logistieke ondersteuning aan 48 vaccinatie-locaties van de overheid en zorgden ook voor materialen zoals bijvoorbeeld meubilair en medische beschermingsmiddelen.





COVID-19-bestrijding in Indonesië

Financiële steun van de Europese Unie



World Vision Indonesië heeft via het I-COPE-project (Indonesia COVID-19 Pandemic Emergency Response), met financiële support van de Europese Unie, bijgedragen aan het beperken van de verspreiding van COVID-19 en de impact ervan op kwetsbare kinderen en gezinnen in Indonesië.



Yustus E Taarungan (46), dorpsleider van Kusuri:

“De twee waterstations om onze handen met water en zeep te kunnen wassen inspireerden ons om de gemeenschap vergelijkbare voorzieningen te bieden. Door gebruik te maken van het dorpsfonds zijn er nog eens dertien waterstations bij kerken en openbare ruimtes geïnstalleerd. Grote dank aan World Vision en de Europese Unie voor hun steun bij het bestrijden van de pandemie.”

Dit deden we door preventieve maatregelen binnen de gemeenschappen op te schalen en geruchten en stigmatisering te bestrijden. Daarnaast ondersteunden we gezondheidswerkers met apparatuur, hielpen we bij capaciteitsopbouw en kregen

getroffen gezinnen contant geld en vouchers om in hun levensonderhoud te voorzien. Ook deelden we hygiëne- en sanitaire middelen uit en gaven we voorlichting over het belang van goede hygiëne. In totaal konden we meer dan 23.000 mensen helpen.

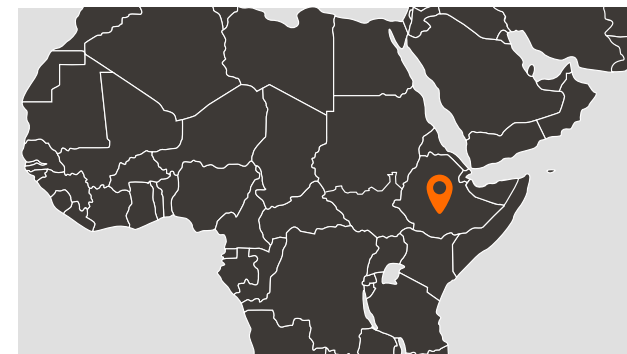


Dit hebben we samen onder andere bereikt:

- We installeerden 85 openbare waterstations om het handenwassen met zeep en water te bevorderen en we trainden watercommissies om ze goed te kunnen onderhouden en beheren.
- We gaven meer dan 13.000 mensen voorlichting over COVID-19 en de preventieve maatregelen.
- We zorgen er altijd voor dat onze programma's duurzaam zijn. Daarom hebben we lokale maatschappelijke organisaties getraind in het ontwikkelen van een rampenparaatheidsplan. We werkten hierbij samen met 6 maatschappelijke organisaties.
- We trainden honderden gezondheidswerkers in COVID-19-preventiemaatregelen.
- We gaven 5.085 gezinnen contant geld en/of vouchers om in hun basisbehoeften te voorzien.

Klimaatweerbaarheid in Ethiopië

Afrika bestaat voor ongeveer 43% uit drylands (droge gebieden). Meer dan 320 miljoen mensen wonen in deze gebieden die vaak worden getroffen door natuurrampen, conflicten en armoede. In Ethiopië heeft één op de vijf kinderen onder de vijf jaar ondergewicht vanwege het tekort aan voedsel. We werken samen met lokale boeren en partnerorganisaties aan het dryland-ontwikkelprogramma in Ethiopië. Het doel van dit programma is het blijvend verbeteren van de voedsel- en waterzekerheid en werken aan voldoende middelen van bestaan voor kwetsbare boeren en hun gezinnen.



Dit hebben we samen onder andere bereikt:

- We bereikten meer dan 50.000 boeren met verschillende activiteiten gericht op het aanpassen van het landschap aan het klimaat, het verhogen van de voedselproductie en het opzetten van gezonde boerenbedrijven.
- In samenwerking met Wageningen Centre for Development Innovation trainden we programmamedewerkers en relevante stakeholders met betrekking op landbeheer.
- Uit meer dan 3.000 inzendingen uit 187 landen won het dryland-ontwikkelingsprogramma de prestigieuze '2020 Energy Global Award'.

Debela Abdi (41) is boer en vader van drie kinderen

“Het DryDev-programma heeft mijn leven veranderd en mij hoop gegeven voor de toekomst. Geen armoede en afhankelijkheid meer! Vóór dit programma kon ik mijn gezin niet voldoende eten geven. Ons land was onvruchtbaar en we hadden geen toegang tot water voor landbouwactiviteiten. Nu produceer ik op hetzelfde stuk land het tienvoudige van vroeger.”



Weerbaarheid van boeren in Angola

Project 'Mavo Diami', in samenwerking met Netherlands Space Office, Ministerie van Buitenlandse Zaken, Future Water, Aequator, Eleaf, Kress network en Weather Impact

Angola is sterk afhankelijk van de import van landbouwproducten voor consumptie. Hoewel er veel is geïnvesteerd in grootschalige landbouw is 82,5% van de landbouwproductie afkomstig van kleine boeren. Er liggen dan ook grote kansen voor de voedselproductie van het land, maar kleine boeren lopen tegelijkertijd steeds meer risico onder andere door klimaatverandering.



Samen met geodata-specialisten en landbouw-deskundigen geven we boeren advies op maat over wat en wanneer ze kunnen planten en hoe ze de gewassen moeten cultiveren. Dit doen we op basis van satellietdata, bodemgegevens en agrarische kennis. Boeren kunnen dit advies raadplegen via een Telegram ChatBot, een gepersonaliseerde website én in de toekomst ook via een VoiceBot. We verwerken hier adviezen in om de landbouwactiviteiten te versterken en boeren te helpen de bodemgesteldheid te verbeteren. Als de bodem meer water vast kan houden, hoeven boeren minder snel te irrigeren. Als de bodem en gewassen gezonder zijn, worden boeren minder afhankelijk van kunstmest en bestrijdingsmiddelen.

Dit hebben we samen onder andere bereikt:

- We trainden 188 jongeren om als 'agro-ondernemer' boeren te adviseren over de geodata.
- Via deze jongeren en een digitaal platform hebben boeren toegang tot informatie en zaden.
- 4.479 boeren hebben zich geregistreerd, maar nog niet iedereen kan gebruikmaken van de diensten; dit komt bijvoorbeeld door het ontbreken van een mobiele internetverbinding.



Francisco Venda

is voorzitter van de coöperatie Sementes do Planalto. "Ik krijg dagelijks de weervoorspellingen door via de Telegram Chatbot. Dit helpt mij om betere beslissingen te kunnen nemen en mijn landbouwactiviteiten te verbeteren. Mijn verwachtingen zijn hooggespannen."





Lokalisatie in DRC

Samen met Dutch Relief Alliance-partners Care, Red een Kind, Tearfund en War Child



“Ik had nooit een communicatietraining gehad terwijl goede communicatie wel belangrijk is voor fondsenwerving en rapportage. Dankzij de training heb ik een aantal gouden regels geleerd. Ik heb nu een korte documentaire gemaakt over de impact van het project.”

Cédric Muzika, Meal Officer van ADED, lokale partner



Samen met zestien lokale en internationale organisaties helpen we kinderen in DRC

2021 was het derde achtereenvolgende jaar dat World Vision Nederland de leiding had over een consortium met in totaal zes hulporganisaties en tien lokale partners. World Vision werkt samen met UFP (Union des Femmes pour la Paix) en FEPSI (Femmes Engagées pour la Promotion de la Santé Integral) die WASH-promotieactiviteiten uitvoeren op scholen en in dorpen, maar ook programma's om geweld tegen kinderen te voorkomen.

Wat is lokalisatie?

Lokalisatie is het proces waarbij lokale organisaties een sterkere rol en meer leiderschap krijgen in humanitaire hulp. In 2016 heeft een aantal grote donoren en humanitaire organisaties met het ondertekenen van de 'Grand Bargain' zich gecommitteerd om meer middelen in handen te krijgen van mensen in nood en om de doeltreffendheid en efficiëntie van humanitaire hulp te verbeteren. Gelijkwaardige partnerschappen tussen lokale en internationale humanitaire actoren zijn essentieel om de doeltreffendheid van humanitaire hulp te vergroten, machtsonevenwicht in het humanitaire systeem aan te pakken en duurzaamheid te bevorderen. Zo zijn lokale partners in DRC steeds meer actief betrokken in de besluitvorming en werkt World Vision eraan om te faciliteren dat dit steeds verder gaat.

Een aantal hoogtepunten:

- De deelname van alle lokale partners in besprekingen en het co-faciliteren van een workshop waarin nieuwe plannen voor het programma worden ontwikkeld.
- In plaats van het inhuren van fotografen om te laten zien wat we bereikt hebben en hoe de hulp zorgt voor veranderde levens, mochten nu werknemers van de lokale hulporganisatie een fotografie cursus volgen om te leren goede foto's te maken.
- Het feit dat lokale partners stukje bij beetje een grotere rol gaan spelen. Eerst door überhaupt mee te doen en training te krijgen, dan door steeds meer samenwerken, dan door ook een rol te spelen in de belangrijke besprekingen op het gebied van programmaontwikkeling met grote institutionele donoren en overheidsinstanties.
- Ruim 6.000 kinderen konden gebruikmaken van nieuwe, schone toiletten. Ruim 5.000 kinderen kregen schoolmateriaal en meer dan 40.000 mensen kregen voorlichting over de gevaren van COVID-19.



Sponsorprogramma's

Binnen ons sponsorprogramma helpen we kinderen in de gemeenschappen waarin zij leven. We zetten in op blijvende veranderingen. Daarom is het kind onze focus en de gemeenschap ons werkgebied. Gemeenschappen bepalen hun eigen doelen en wij helpen hen om blijvende vooruitgang te boeken, zodat ze zelfstandig verder kunnen.

Zoals de bevolking van **Isanga in Tanzania** die na vijftien jaar zelfstandig verder gaan. Samen hebben we prachtige resultaten bereikt:

- Boeren zijn getraind in betere landbouw-, opslag- en irrigatietechnieken waardoor ze betere oogsten hebben en meer inkomen.
- Bijna 75% van de vrouwen bevalt veilig in de kliniek.
- 87% van de kinderen krijgt de belangrijkste vaccinaties.
- De bevolking heeft toegang tot schoon drinkwater.
- Meer jongens en meisjes gaan naar de basisschool (2007: bijna 57% ; 2021: ruim 93%).
- Vrouwen hebben steeds meer inspraak en zorgen voor hun eigen inkomsten.

Scan de
QR-code
en ervaar de vreugde
van ontvangen en de
vreugde van geven
in Isanga



In het **Mufindi-district** in **Tanzania** zijn we een nieuw programma gestart met de naam Idumbala. De helft van de kinderen is hier ondervoed. De belangrijkste aandachtsgebieden om samen met de bevolking mee aan de slag te gaan zijn:

- De aanhoudende droogte waardoor de bodem is uitgeput en oogsten verloren gaan.
- Gebrek aan alternatieve inkomstenbronnen waardoor mensen extreem arm zijn.
- Geen toegang tot schoon drinkwater.
- Gebrek aan goede gezondheidszorg.

Overzicht hoogtepunten sponsorprogramma's

Dharavi, India

Drie hoogtepunten van het afgelopen jaar:

- ➔ **Alle 2.437 gesponsorde kinderen** hebben we tijdens de lockdown voorzien van lesmateriaal zodat ze online les konden volgen en geen achterstand opliepen. Vrijwilligers ondersteunden 680 bovenbouwleerlingen die een leerachterstand hebben met hun lees-, schrijf-, en rekenvaardigheid.
- ➔ Meer dan **1.000 kinderen en hun gezinnen**, die door de lockdown geen inkomsten meer hadden, kregen maandenlang voedsel- en boodschappenpakketten. Zo hadden ze toch een gezonde, voedzame maaltijd.
- ➔ Tijdens de lockdown zaten veel mensen opgesloten in een kleine ruimte. Dat zorgt voor spanningen. We organiseerden samen met de lokale politie en kinderbeschermingsorganisaties een campagneweek. We vroegen aandacht voor onder andere veiligheid en het voorkomen van fysiek en seksueel geweld. We plaatsten reclameborden en deelden stickers en flyers uit. Meer dan **18.000 mensen**, waaronder **4.000 kinderen** werden zich zo meer bewust van het belang van kinderrechten en weten nu hoe ze kunnen handelen als hun iets overkomt.





Isanga, Tanzania

Drie hoogtepunten van het afgelopen jaar:

- ➔ **156 leden** (98 mannen en 58 vrouwen) van spaargroepen kregen **herscholing**. Zij hebben nu voldoende financiële en administratieve kennis om als groep zelfstandig door te sparen, een kleine lening af te sluiten om te investeren in hun bedrijfje én gezamenlijk een deel apart te zetten om de meest kwetsbare gezinnen in de gemeenschap te ondersteunen.
- ➔ Mensen met een beperking worden nog steeds geassocieerd met hekserij en vaak in de steek gelaten door de gemeenschap. Daarom hebben we voorlichting gegeven. Er werd één kindje met een beperking thuis verborgen gehouden. We betaalden de kosten voor de operatie van de **hazenlip en het open gehemelte**.
- ➔ Ondervoeding blijft een uitdaging. Afgelopen jaar zijn in samenwerking met de lokale overheid meer dan **52.000 zoete aardappelstekjes** (rijk aan vitamine A en C) uitgedeeld aan **102 arme boeren**. Zij kunnen nu een voedzame maaltijd bereiden en het overschot verkopen.

Kyabigambire, Oeganda

Drie hoogtepunten van het afgelopen jaar:

- ➔ Samen met de gemeenschap, ouders, geestelijk leiders en overheid werkten we op verschillende manieren aan het vergroten van bewustzijn over huiselijk en seksueel geweld. We zetten ook meldplaatsen op. Hierdoor nam het percentage jongeren dat te maken heeft gehad met geweld af van **95% naar 37%**. Het seksueel geweld is afgenomen van ruim **47% naar 14%**.
- ➔ Tijdens de lockdown konden kinderen met onze hulp thuis onderwijs volgen. Zo hielpen we ouders om hun kind te ondersteunen bij het schoolwerk. We zorgden dat leraren die vanwege de coronamaatregelen thuiszaten, les konden geven aan kinderen uit nabijgelegen huishoudens. En we faciliteerden **136 kleine bibliotheken** in **54 dorpen**. **2.076 kinderen** konden hier boeken en andere lesmaterialen lenen.
- ➔ We organiseerden bijeenkomsten in kleine groepjes zodat kinderen in coronatijd de **aandacht** kregen die ze nodig hebben. We gaven voorlichting over kinderrechten en deden spelletjes om te ontspannen en plezier te maken.



Sambas, Indonesië

Drie hoogtepunten van het afgelopen jaar:

- In 2021 volgden **25 geestelijk leiders** (14 mannen, 11 vrouwen) een herscholing over positieve opvoedvaardigheden. Ze kregen tips over hoe zij hun gemeenschap het beste bij kunnen staan in deze uitdagende coronatijd.
- We trainden **22 leraren** (4 mannen, 18 vrouwen) uit 11 subdistricten in Sambas in het opstellen en aanpassen van hun lesmateriaal aan thuisonderwijs. We gaven extra aandacht aan kinderrechten en het herkennen van huiselijk geweld. Het lesmateriaal was kindvriendelijk, kleurig en aangepast aan het niveau van de klas. We hielpen bij het printen en verspreiden van het materiaal. Het initiatief is zelfs opgepakt door de onderwijsinstantie op districtsniveau. Zij bevelen aan dat iedere basisschool in Sambas er gebruik van maakt.
- Via 'Child Forum'-jongerengroepen gaan we in gesprek met jongeren over voor hen belangrijke onderwerpen, zoals kinderrechten. 'Child Forums' laten ook hun stem horen aan de overheid op dorps- en deeldistrictniveau. In 2021 organiseerde zo'n jongerengroep een grootschalige 'ending violence against children'-campagne. Ze spraken dorpshoofden van het district aan over **geweld tegen kinderen**. Ook presenteerden ze een door kinderen geleid onderzoek over kindhuwelijken.



Noord-Halmahera, Indonesië

Drie hoogtepunten van het afgelopen jaar:

- Samen met de lokale overheid en partners zijn in 4 dorpen in het projectgebied moestuinen aangelegd. **68 huishoudens met 167 kinderen** (33 jongens, 134 meisjes) hadden hierdoor ook tijdens corona gezond, vers eten.
- Om de verspreiding van corona tegen te gaan, deelden we beschermings- en hygiënematerialen uit (zoals handalcohol en mondkapjes) aan kinderen en hun gezinnen in de **33 gemeenschappen, 7 gezondheidscentra en 3 ziekenhuizen**. Op **15 scholen in 8 dorpen** verbeterden we de handenwasfaciliteiten. We zorgden voor watertanks, kranen en leidingen. De scholen waren verantwoordelijk voor de zeepinstallaties en verdere benodigdheden. Zeker **1.614 leerlingen** (837 jongens en 777 meisjes) en **117 leraren** hebben nu toegang tot water en kunnen hun handen wassen.
- Om kindhuwelijken tegen te gaan en bewustwording te creëren, werken we nauw samen met kerken, lokale leiders en de lokale overheid. In 2021 zijn zo **14 kindhuwelijken** aan het licht gekomen en worden deze gezinnen door de maatschappelijk werkers bezocht en ondersteund met wat nodig is.

Dembia, Ethiopië

Drie hoogtepunten van het afgelopen jaar:

- **12.500 mensen** kregen toegang tot schoon drinkwater door het aanleggen van 15 waterpunten. 94% van de mensen in de dorpen hebben nu schoon water (dit was 10%).
- In **2 dorpen** hebben alle huishoudens nu een toilet. Er wordt voorlichting gegeven over het belang van goede hygiëne en er is een 'WASH'-centrum (water, sanitatie en hygiëne) opgezet. Hier maken **12 werkloze jongeren** producten zoals zeep en handenwasfaciliteiten.
- **465 kinderen** tussen de 3 en 6 jaar leren spelenderwijs in de **9 peuterspeelzalen** die zijn opgezet. Het stimuleert hun ontwikkeling en ze worden zo goed voorbereid om naar school te gaan.



Sarwah, Sierra Leone

Drie hoogtepunten van het afgelopen jaar:

- **1.400 mensen** kregen toegang tot schoon drinkwater door het aanleggen van 3 waterpunten op zonne-energie.
- **67 grootmoeders**, die veel aanzien hebben in de gemeenschap, kregen een training en voorlichting over het belang van borstvoeding en gezonde voeding voor moeders en hun pasgeboren baby's.
- **1.300 kinderen** volgden dankzij evenzoveel handzame radio's op zonne-energie onderwijs tijdens de lockdown. Arme gezinnen in afgelegen gebieden gaven we studielampen zodat nog eens **200 kwetsbare kinderen** thuis konden leren.

Lobby en advocacy

Gemeenschapsontwikkeling is niet alleen zorgen dat mensen zich bewust zijn van hun rechten, maar ook zorgen dat ze op kunnen komen voor die rechten en leren hoe ze de kwaliteit van essentiële diensten in hun gemeenschap kunnen verbeteren. We helpen hen om de relatie met de lokale overheid te versterken, zodat de gemeenschap - ook als wij vertrokken zijn - zelfstandig kan opkomen voor hun belangen. Wij noemen onze lokale aanpak 'Citizen Voice and Action' (CVA).

Een mooi voorbeeld van CVA is Right2Grow in Oeganda. In de eerste fase hebben we vertegenwoordigers van de gemeenschap geïnformeerd over hun rechten en hoe ze zich kunnen bezighouden met bestuurlijke kwesties. Nu kunnen zij hun eigen data, verhalen en oplossingen over ondervoeding en WASH verzamelen. Aan de hand van scorekaarten geven ze de waardering aan voor deze diensten en kunnen ze lokale overheden ter verantwoording roepen voor wat nodig is, wat wordt beloofd en wat (vaak niet) wordt geleverd. Zo helpen we hen sterke cases te bouwen die nationale en internationale leiders en bestuurders overtuigen om betere beslissingen te nemen.

Partners van World Vision Nederland

Wij vinden het belangrijk om samen te werken met andere organisaties, netwerken, financiers en kennispartners. Want samen hebben we een grotere impact! Een selectie:



Ministerie van Buitenlandse Zaken



World Vision is ook dankbaar voor de onmisbare steun van private funding-partners: bedrijven, stichtingen en vermogensfondsen. Dankzij hen kunnen we steeds meer kwetsbare kinderen en hun gemeenschappen helpen. Voorbeelden zijn vermogensfondsen als Stichting Jong en familiefondsen zoals De Pagter Fonds die significant bijdragen aan onze missie.

Samen

hebben we meer dan
200 miljoen kwetsbare kinderen
een beter leven gegeven,
door de diepere oorzaken van armoede
structureel aan te pakken.

Uw gift maakt verschil



3. 50.000 betrokken harten

Fondsenwerving en communicatie

Van elke verbetering in het leven van een kind gaat inspiratie uit. Het geeft intense vreugde om zo'n verandering te zien. In 2021 hebben we ons ingezet om verhalen van kwetsbare kinderen te vertellen en om daarmee de harten te raken van mensen in Nederland. We willen meer mensen inspireren en betrekken bij ons werk voor kinderen bijvoorbeeld door zich als donateur, kindsponsor, ambassadeur of vrijwilliger in te zetten. Om onze ambitieuze doelen te realiseren, hebben we met succes geïnvesteerd in de ontwikkeling van collega's en het aantrekken van nieuwe mensen. De coronapandemie maakte er wederom een uitdagend en bewogen jaar van. Daarom zijn wij ontzettend trots en dankbaar dat wij op veel fronten groei hebben kunnen realiseren.

Communicatie

WorldVision wil de harten van mensen raken en hen informeren en inspireren. Hiervoor zetten we verschillende communicatiemiddelen in met als doel mensen boeien en binden.

Merkidentiteit

In 2021 hebben we waar we voor staan, voor gaan en waar we in geloven vastgelegd in een (intern) 'identiteitsbewijs'. Dit document vertelt het verhaal van WorldVision Nederland en geeft ons houvast in ons dagelijks werk. Het helpt ons om samen met onze donateurs, vrijwilligers, ambassadeurs en met de gemeenschappen waarin we actief zijn, te bouwen aan onze missie.

In onze communicatie vertellen we de verhalen van kinderen. Met hun verhalen raken ze de harten van mensen. Ze vertellen over de uitdagingen waar ze in hun jonge leven voor staan, over hun noden én over hun toekomst-dromen. Maar ze vertellen ook hoe de steun van de mensen hier hun levens en dat van vele

anderen structureel heeft veranderd. Zo wordt de impact van een gift duidelijk. WorldVision onderbouwt hun verhalen met feiten en cijfers en laat zien wat er wereldwijd bereikt is voor kinderen.

Communicatiemiddelen

In 2021 ontvingen circa 15.000 sponsors, donateurs en belangstellenden twee keer een magazine. We besteedden onder andere aandacht aan noodhulp en de impact van de coronacrisis op kwetsbare kinderen. En op onze website hebben 182.964 bezoekers kunnen lezen, zien en horen over onze projecten en acties.

Ruim 70.000 mensen ontvingen in 2021 onze e-mailnieuwsbrieven. En het aantal volgers op Facebook groeide naar 11.778 mensen. Op Instagram is het aantal volgers ten opzichte van 2020 ruim verdubbeld tot 2.115 volgers. We vertellen in beeld en woord korte, inspirerende verhalen en dit levert mooie interacties met onze volgers op.

Kindsponsors ontvingen ook in 2021 op diverse momenten informatie over en van hun sponsorkind. Veel sponsors maakten gebruik van de mogelijkheid om een bericht terug te sturen aan hun sponsorkind: een verjaardagsgroet, kerstgroet of andere post.

Mobiele ervaring

We publiceerden een indrukwekkende tweedelige video over het leven van een vluchteling en hoe dat leven in een oogwenk op zijn kop kan staan. Zo inspireren en betrekken we mensen bij het onderwerp vluchtelingen.

De video's zijn gebruikt in e-mailnieuwsbrieven naar donateurs om hen te bevestigen in de keuze voor WorldVision, én ze zijn op sociale media gebruikt om nieuwe mensen in hun hart te raken.

Sponsorfeestjes

Voor Chosen organiseerden we in 2021 zeven sponsorfeestjes in afwisselend Ethiopië en Oeganda. Een spannend moment voor

de sponsorkinderen die zelf een sponsor mogen kiezen, maar ook voor de sponsor die natuurlijk heel benieuwd is welk kind voor hem of haar kiest. Het levert mooie verhalen op zoals van Boscho, een jongen uit Oeganda die ervan droomt om later chauffeur te worden en de familie Van Manen als sponsor kiest, waarvan vader en zoon chauffeur zijn. Hier wordt aan de vreugde van ontvangen en geven de vreugde van herkenning en saamhorigheid toegevoegd.

In de media

In 2021 is WorldVision 37 keer genoemd in de landelijke, regionale en plaatselijke media. We hebben veel aandacht gevraagd voor de gevolgen van COVID-19 voor kinderen wereldwijd. En we werden regelmatig genoemd in verband met de gezamenlijke Giro555-actie voor de wereldwijde strijd tegen corona. Ook vroegen we aandacht voor de situatie in Afghanistan.

Bekendheid en waardering

In 2021 werd het onderzoek Christelijk Charitatief Peil naar de bekendheid en waardering van christelijke goede doelen in Nederland voor de achtste keer uitgevoerd. Onze spontane naamsbekendheid steeg ten opzichte van 2019 met 1% en de geholpen naamsbekendheid bleef gelijk. We werden positief gewaardeerd met maar liefst een 8,1 (dit was een 7,6 in 2019). Daarnaast vinden deelnemers aan het onderzoek ons innovatief en optimistisch. Het is mooi dat een concept als Chosen waarbij kinderen inspraak hebben als innovatief gewaardeerd wordt. 77% van de mensen die ons steunen geeft aan ons ook volgend jaar te blijven steunen. Mooie resultaten die laten zien dat we op de goede weg zijn.

Samen sterker

In 2021 is er met de Europese World Vision-kantoren een intern digitaal marketingbureau opgezet. Het doel is om de kennis en ervaring

van collega's uit tien landen samen te brengen om zo van elkaar te leren en elkaar te helpen. Dit leidde al tot de eerste gezamenlijke campagne die in acht landen wordt gevoerd.

Fondsenwerving

In dit eerste jaar van de nieuwe beleidsperiode hebben we ons ingezet voor duurzame groei in financiële middelen. We willen groeien om wereldwijd meer kwetsbare kinderen te helpen. Om dit doel te realiseren, was het noodzakelijk om te investeren in capaciteit. Met extra menskracht en enorm veel flexibiliteit en creativiteit hebben we in het coronajaar gezorgd dat acties door konden gaan. Er werden zelfs nieuwe programma's ontwikkeld en we testten nieuwe kanalen. Misschien anders dan vooraf gepland, maar we bleven denken in mogelijkheden. We zijn trots op de verbeterlagen die we op het gebied van fondsenwerving hebben gemaakt.

The Justice Week

World Vision is partner van The Justice Week. Tijdens een online event was World Vision-collega Tony Rinaudo een van de sprekers. Tony wordt ook wel de 'Forest maker' genoemd, vanwege zijn innovatieve oplossing van door boeren beheerde natuurlijke regeneratie (FMNR, farmer managed natural regeneration). Dit is een eenvoudige reeks acties die boeren kunnen ondernemen om hun land te vergroenen door te werken aan gedragsverandering. Tony inspireerde de deelnemers met zijn verhaal over hoe hij als eenling een bijdrage leverde aan een mondiaal probleem met enorme impact: klimaatverandering.

Giro555: Samen in actie tegen corona

In mei 2021 openden de Samenwerkende Hulporganisaties - waar World Vision deel van uitmaakt - Giro555 voor een inzamelingsactie om corona te bestrijden in arme en kwetsbare landen. Dankzij de belangeloze inzet van veel mensen en prachtige donaties in een tijd die voor iedereen moeilijk is, haalden we samen het mooie bedrag van 9,3 miljoen euro op. Met geld uit deze actie heeft World Vision in Nepal, waar een tekort was aan zuurstof, levensreddende zuurstofflessen geleverd aan ziekenhuizen.

GIRO
555

Particuliere fondsenwerving

In 2021 hadden we een betrokken achterban. 20.594 actieve donateurs en kindsponsors zorgden ervoor dat we vele duizenden kwetsbare kinderen konden helpen.

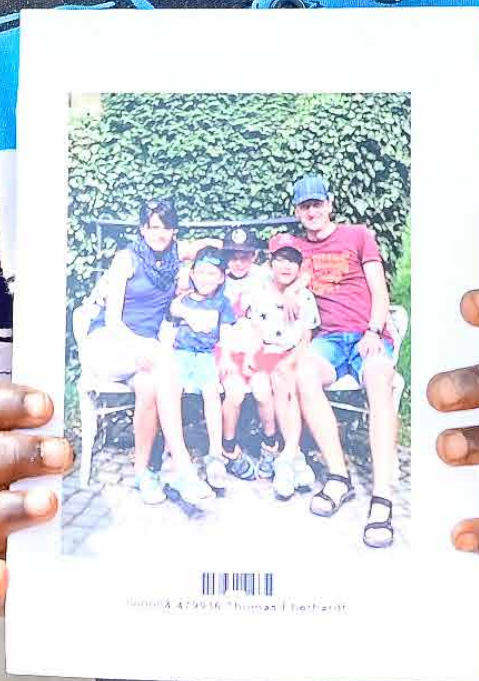
Via ons kindsponsorconcept Chosen blijven we mensen betrekken bij ons werk. Door de rollen om te draaien en kinderen wereldwijd zelf hun sponsor te laten kiezen, ontstaat er een gelijkwaardige relatie. We geven kinderen een keuze en dat doet ontzettend veel voor hun zelfvertrouwen en gevoel van eigenwaarde. Ook sponsors vinden deze aanpak heel mooi en waardevol. Het aantal kindsponsors groeide netto met 615 tot 9.467. Een prachtig resultaat.

Niet alle kinderen kunnen we via kindsponsoring duurzaam helpen. Bijvoorbeeld daar waar kinderen door oorlog, terrorisme, ziekte en natuurrampen opgroeien in gevaarlijke situaties. Praktische zaken zoals medicijnen,

voedsel en onderdak zijn dan simpelweg nodig. Daarom introduceerden we in 2021 een nieuw concept: 'Help een kind in gevaar'. Donateurs aan dit programma zorgen ervoor dat wij snel in actie kunnen komen voor de meest kwetsbare kinderen. Door deze bijdrage te koppelen aan overheidssubsidies voor noodhulpprogramma's wordt de bijdrage veelal vermenigvuldigd. In 2021 groeide het aantal vaste donateurs dat voor noodhulp geeft netto met 755 naar 3.696. Dit leverde een bedrag op van 385.178 euro.

We verstuurden in 2021 vier giftverzoeken met uiteenlopende thema's. In mei vroegen we aandacht voor onderwijs in vluchtelingenkampen voor Rohingya's, in september voor voedselhulp in Afghanistan én voor de oorlogskinderen in Syrië. En in december voor voedselhulp omdat wereldwijd één op de negen mensen honger lijdt en dit aantal schrikbarend snel stijgt. Gelukkig konden wij rekenen op de steun van onze donateurs.

**Honderden kinderen
kozen hun
eigen sponsor!**



Kindspansoring

Via kindspansoring veranderen we de levens van kinderen structureel. Daarbij betrekken we ook de familie en de omgeving van het kind. Door deze aanpak heeft sponsoring dus impact op zowel het kind, als het gezin, als de hele gemeenschap. Met ruim 3 miljoen gesponsorde kinderen wereldwijd maken we samen echt een enorm verschil voor kwetsbare kinderen en hun families. In totaal hebben 9.467 sponsorkinderen een Nederlandse sponsor.

Leadwerving

Samen met onze ambassadeur ds. Ron van der Spoel ontwikkelden wij het boekje 'Hoe blijf jij staande?'. In dit boekje over veerkracht geven we tien lessen in levenskunst door aan de hand van Bijbelse personen en verhalen. Daarnaast laten we zien hoe de kinderen waarvoor wij ons inzetten en de volwassenen om hen heen deze levenskunst in hun situatie in praktijk brengen. Mensen konden dit boekje gratis aanvragen. In totaal zijn er circa 9.000 boekjes besteld. Dit leverde nieuwe kindspansors en donateurs op, maar niet zoveel als verwacht. In 2022 gaan we kijken hoe we de conversie op leadwervingsactiviteiten kunnen vergroten.

Ambassadeurs

Zowel in Nederland als internationaal kan World Vision rekenen op de betrokkenheid van ambassadeurs. Zij besteedden ook in 2021 aandacht aan ons werk en riepen op om kindspansor te worden. We verwelkomden Joline Zuidema als nieuwe ambassadeur. Als tiener organiseerde ze al



1 Maaltijd actie, doneer een maaltijd

Vorig jaar sloegen we weer met ruim tien organisaties de handen ineen voor 1 Maaltijd. Tijdens Opwekking (Pinksteren) riepen we op om een maaltijd te laten staan en deze te doneren. Op de speciale actiewebsite konden mensen kiezen om één, drie of zes maaltijden ter waarde van 5 euro te doneren.

De actie leverde 111.320 euro op. World Vision heeft haar aandeel in Zuid-Soedan besteed.

Zip your Lip-activiteiten op haar middelbare school. Als spreker, trainer, schrijver en coach motiveert Joline nu mensen een beziel en bewust leven te leiden. En opnieuw wil ze van betekenis zijn voor World Vision. Ds. Ron van der Spoel gaf samen met Paulien Vervoorn een gratis online seminar waarin hij deelnemers en collega's inspireerde rondom tien principes van levenskunst. Een zoektocht naar veerkracht en grip houden op jezelf en op je leven, ook wanneer het niet meevalt. Deze bijdrage werd, zeker in coronatijd waarin veel wordt gevraagd van mensen, enthousiast ontvangen.

Kerken

World Vision Nederland heeft diverse sprekers die een inspirerende kerkdienst kunnen verzorgen. Ze houden (s)preekbeurten over armoede en onrecht en besteden aandacht aan het werk van World Vision en de mogelijkheden om bij te dragen. Zo heeft Hillsong Nederland bijvoorbeeld gecollecteerd voor de kinderen in Afghanistan.

Stichtingen, familie- en vermogensfondsen

Na succesvolle aanvragen in 2020 hebben we in 2021 ingezet op verdere groei van inkomsten uit vermogensfondsen. Samen met de programma-afdeling zijn er projectvoorstellen geschreven die bij uiteenlopende fondsen zijn aangeboden. Zo konden wij dankzij de Made Blue Foundation in de regio Ba Thuoc in Vietnam watervoorzieningen realiseren voor ruim 3.500 mensen (waaronder 1.350 kinderen) uit minderheidsgroepen. Deze mensen hoeven niet langer onzuiver grondwater rondom een begraafplaats te gebruiken. Er werd een installatie gerealiseerd die water uit een nabijgelegen waterval aftapt, zuivert en distribueert tot in de huizen van mensen.

Door middel van een waterbijdrage per aangesloten huishouden, wordt het onderhoud van de waterinstallatie geborgd voor nu en de toekomst.

Bedrijven

De inkomsten uit bedrijven waren in 2021 vergelijkbaar met het niveau van 2020. We verwelkomden het eerste bedrijf dat zich via Chosen verbond aan de sponsoring van meerdere kinderen. En we vierden feest toen de projectondersteuning van de Amersfoortse installateur Lomans succesvol werd afgerond. Hiermee is in Tantikura in Ethiopië een waterinstallatie gerealiseerd. Via een watertoren en een zonnepanelenveld wordt nu grondwater gedistribueerd naar zes tappunten in de omgeving, waaronder een basisschool en een lokale kliniek.

Geen Zip your Lip

Traditioneel is de vastenperiode voor Pasen de actieperiode voor scholen. Duizenden jongeren laten dan 24 uur lang hun eten staan en laten zich daarvoor sponsoren. Helaas werd er vanwege corona in 2021 niet actie gevoerd en misten we naast dit betekenisvolle moment ook de inkomsten.

Door onze
**gemeenschapsgerichte
aanpak**

profiteert niet alleen een
sponsorkind, maar ook nog

vier andere kinderen.

Uw gift maakt verschil

4. Organisatie



Organisatie

Organisatieontwikkeling

Eind 2019 hebben we - samen met de medewerkers - gekeken naar welke veranderingen nodig zijn om vanuit de Nederlandse organisatie meer impact te maken voor de meest kwetsbare kinderen. In het verslagjaar zijn we aan het werk gegaan met vier speerpunten:

1. In ons werken willen we meer focussen op de lange termijn. Aan het begin van het verslagjaar is de nieuwe strategie tot 2025 gelanceerd met heldere keuzes en doelen.
2. We willen een heldere en herkenbare positionering van World Vision Nederland, zowel binnen de wereldwijde partnership van World Vision alsook in Nederland. In het verslagjaar is het identiteitstraject afgerond en het nieuwe identiteitsbewijs gelanceerd.
3. We willen de juiste mensen op de juiste plek. We hebben het team uitgebreid en capaciteit vergroot. We hebben nieuwe functiebeschrijvingen en beleid op het nieuwe werken en trainingsbeleid ontwikkeld en vastgesteld.
4. We gaan sturen op impact en resultaat. We gaan gestructureerd rapporteren. Maandrapportages en kwartaalrapportages zijn in het verslagjaar verder ontwikkeld en verbeterd. Hierdoor is er nu een zeer helder beeld van waar we gedurende het jaar staan ten opzichte van geformuleerde resultaten.

In de eerste jaren van onze strategie blijven we focussen op deze vier punten.

Medewerkers in Nederland

World Vision Nederland kenmerkt zich door een zeer enthousiast, betrokken en gemotiveerd team van medewerkers. In het verslagjaar is de capaciteit uitgebreid in lijn met het geformuleerde beleid. Bij de aanvang van verslagjaar 2021 waren er 31 medewerkers werkzaam, gezamenlijk vertegenwoordigden zij 25,5 fte. Aan het einde van het jaar stonden nog drie vacatures open. Het verslagjaar sloten we af met 38 medewerkers (30,3 fte). Gedurende het verslagjaar telde World Vision Nederland gemiddeld 30,0 fte. De organisatie is onderverdeeld in drie teams: Finance & Operations, Internationale Programma's & Grants en Fondsenwerving & Communicatie.

Het ziekteverzuim binnen de organisatie was gedurende het verslagjaar laag en bedroeg 2,52% (2,26% in 2020). Ons streven is om het verzuim onder de 3% te houden. We vergelijken ons verzuim met het landelijk gemiddelde voor organisaties met tien tot honderd medewerkers (dat verzuim was in 2021 4,20%).

Personeelsvertegenwoordiging

World Vision Nederland heeft een personeelsvertegenwoordiging (PVT). In het verslagjaar is vanwege wisselingen in het medewerkersbestand één nieuw lid gekozen, benoemd en getraind. Er is geregeld overleg met de HR-adviseur en directie. Belangrijke onderwerpen op de agenda van de PVT waren



het advies op de nieuwe pensioenregeling, beleid voor medewerkers tijdens de coronapandemie, nieuwe functiebeschrijvingen en nieuw beleid voor beloning en arbeidsvoorwaarden. Aan alle medewerkers is een incidentele thuiswerkvergoeding toegekend.

Vrijwilligers

Per einde verslagjaar telde de organisatie 37 enthousiaste en gemotiveerde vrijwilligers. Vrijwilligers zijn van grote waarde voor onze organisatie en helpen ons om de kosten van de

organisatie laag te houden. Op kantoor zijn zes vrijwilligers werkzaam geweest, waarvan drie in het kader van een werkervaringstraject (onder andere in samenwerking met de gemeente Amersfoort). World Vision Nederland heeft 27 vrijwilligers die kunnen worden ingezet bij concerten en evenementen.

Stagiairs

World Vision Nederland heeft structureel stageplekken beschikbaar voor studenten. Afgelopen jaar hebben negen studenten hier gebruik van gemaakt. Deze studenten hebben stage gelopen binnen de teams Finance & Operations, Fondsenwerving & Communicatie en Internationale Programma's & Grants.

Personeelsbeleid

Goed werkgeverschap is van groot belang voor de organisatie. Het eerste jaar van de strategie staat in het teken van het vierde hoofddoel: 'investeren om te groeien'. Er zijn een paar belangrijke dossiers verder gebracht of afgerond.

- Alle functie- en taakbeschrijvingen waren gedateerd en zijn herschreven en vastgesteld. Er zijn voorbereidingen getroffen om deze nieuwe functiebeschrijvingen onder te brengen in een nieuw loongebouw dat aansluit bij de sector in Nederland.
- De nieuwe pensioenregeling was reeds voorbereid en is geïntroduceerd.
- Er zijn voorbereidingen getroffen voor een nieuwe HRM-applicatie voor onder meer verlof- en verzuimregistratie, dossier, loonadministratie en declaraties (NMBRS).
- Wijzigingen in het functiegebouw, loongebouw en de loonadministratie zijn voorbereid voor vaststelling einde kalenderjaar 2021.

Lerende organisatie

Jaarlijks voert World Vision een tevredenheidsonderzoek uit onder de medewerkers. Dit is een internationaal onderzoek onder de titel 'OurVoice' met specifieke vragen per land. Over het algemeen scoort het Nederlandse kantoor bovengemiddeld positief. Scores die in positieve zin opvallen in het onderzoek zijn: het leiderschap en de cultuur en de betrokkenheid van medewerkers in onze organisatie. In het verslagjaar zijn de belangrijkste aandachtspunten: de (administratieve) complexiteit van processen, de bekendheid met de internationale strategie, opleiding en ontwikkeling, en werkdruk. Deze aandachtspunten uit het onderzoek zijn meegenomen in de ontwikkeling van het jaarplan 2021. Enkele voorbeelden hiervan zijn: de ontwikkeling en implementatie van een nieuw Learning & Development-beleid, de introductie van staffcare-sessies en het doorvoeren van verbeteringen in de ICT-infrastructuur, waarover later in dit hoofdstuk meer.

Impact

Het meten en rapporteren van de resultaten van de programma's van World Vision staat hoog op de agenda. World Vision wil impactgericht en marktgericht werken. Een belangrijk onderdeel van de strategie tot 2025 is het versterken van de capaciteit om duurzame impact te maximaliseren. En om gegevens en bewijs van impact vast te leggen, te analyseren en te communiceren. Onze lokale en wereldwijde beslissingen en acties worden daarop gebaseerd. World Vision heeft in het verslagjaar een belangrijke slag gemaakt met 'Global Evidence Assets' waaronder een Impact Portal. Dit is een waardevolle tool waardoor impactcijfers inzichtelijk zijn op verschillende aggregatieniveaus.

Klachten

We verwelkomen feedback en klachten, zodat we effectiever kunnen zijn én de veiligheid kunnen garanderen van de kinderen en gemeenschappen van wie we de levens beïnvloeden. We verzamelen feedback en klachten op drie verschillende niveaus:

1. Ons Programme Accountability Framework schetst onze benadering voor het verzamelen van feedback en de manier waarop we op klachten op programma-niveau reageren. Dit omvat de toezegging van het recht om feedback te geven en klachten in te dienen en te delen met de relevante gemeenschappen én hoe dat te doen.
2. De donateursservice van World Vision Nederland houdt een klachtenregistratie bij. Het aantal klachten wisselt per jaar. In het verslagjaar hebben we veertig klachten geregistreerd (zeventien in 2020). De meeste klachten gaan over kindsponsorship. Vooral wanneer kinderen het sponsorprogramma verlaten (bijvoorbeeld door verhuizing of hun leeftijd) en de sponsor een ander sponsorkind krijgt voorgesteld, is dit voor een trouwe sponsor niet altijd een leuke ervaring. Andere klachten betreffen gebrekkige communicatie door of over het sponsorkind, of klachten over niet gewenst contact vanuit de organisatie via post, e-mail, telefoon of door-to-door. Over de klachtenregistratie wordt periodiek gerapporteerd.
3. World Vision International ontvangt ook meer algemene feedback of klachten. Specifieke Safeguarding-issues worden centraal gemeld. Wangedrag door mede-

werkers van World Vision of onze partners worden gemeld via onze wereldwijde 'Integrity&Protection'-klokkenluidershotline die vertrouwelijkheid garandeert, en waar meldingen ook anoniem kunnen worden gedaan.

We reageren altijd op feedback en klachten. Hoe en wanneer we reageren, hangt af van de aard van de feedback en klacht en waar deze wordt gerapporteerd. Op ernstige klachten reageren we in overeenstemming met het relevante beleid, bijvoorbeeld onze Child & Adult Safeguarding Policy.

Veiligheids- en integriteitsbeleid

Ons veiligheidsbeleid (security) valt samen met het beleid van World Vision International (Office of Corporate Security). World Vision draagt bij aan het welzijn van kinderen door de veiligheid in haar programma's goed te beheren door advies, training en duidelijke normen en procedures. Zo redden we levens en bevorderen we de veiligheid van onze medewerkers en alle betrokkenen in onze programma's. Voor de medewerkers, vrijwilligers en donoren in Nederland die reizen naar onze programma's betekent dit onder meer het volgen van verplichte trainingen, adequate en actuele informatievoorziening en een autorisatieproces voor toestemming om te reizen. Alle medewerkers zijn verplicht om online een veiligheidstraining te volgen. Medewerkers die naar risicovolle gebieden reizen, moeten een HEAT-training volgen. Ook beschikt World Vision over een 24/7-contact voor noodgevallen.

Safeguarding Child Protection

De veiligheid van kinderen en volwassen in onze programma's én van onze medewerkers

heeft een hoge prioriteit. Ons Safeguarding-beleid sluit aan bij het beleid van World Vision International. Alle medewerkers in Nederland overleggen een Verklaring omtrent Gedrag. Daarnaast vindt een algemene referentie-check plaats.

World Vision Nederland neemt deel aan de Inter-Agency Misconduct Disclosure Scheme (MDS). Het doel van deze internationale richtlijn is het voorkomen dat personen die betrokken zijn geweest bij incidenten rondom intimidatie en misbruik, opnieuw in dienst kunnen treden bij een NGO. Voordat een nieuwe medewerker kan starten bij World Vision Nederland wordt getoetst bij voormalige werkgevers of de medewerker ooit betrokken is geweest bij bovengenoemde incidenten. Safeguarding is onderdeel van ons recruitment-proces, en nieuwe medewerkers volgen verplicht een Safeguarding-training, die elke twee jaar wordt herhaald. World Vision Nederland heeft een vertrouwenspersoon ongewenste omgangsvormen en twee Safeguarding Focal Points. Zowel in de erkenningsregeling (CBF) als in het Partos-kwaliteitssysteem (Partos 9001) worden de integriteitsnormen getoetst. Er zijn in het verslagjaar twee Safeguarding-incidenten geweest in programma's waarbij World Vision Nederland was betrokken. Deze incidenten zijn conform procedure gemeld bij World Vision International, en World Vision Nederland is nader geïnformeerd over de incidenten. In alle gevallen zijn maatregelen genomen conform beleid.

In 2021 zijn processen rondom Safeguarding verder geformaliseerd en geborgd binnen de organisatie. Deze wijzigingen zijn samen



Voor kinderen. Voor verandering. Voor leven.

met het jaarlijkse Safeguarding-rapport en bijbehorende actieplan in het verslagjaar besproken met de Raad van Bestuur en de Raad van Toezicht. De Raad van Bestuur beoordeelt het integriteitsbeleid als ruim voldoende.

Het integriteitsbeleid is internationaal goed geborgd en gefaciliteerd door de jaarlijkse trainingen en de rapportage aan de Raad van Toezicht.

Corruptie en fraude

Ons beleid ter preventie van corruptie en fraude valt samen met het beleid van World Vision International. Alle medewerkers ondertekenen jaarlijks de Code of Conduct Policy en de Conflict of Interest Policy. Onze processen en procedures zijn zodanig ingericht dat risico's op wangedrag en fraude worden beperkt. In diverse audits worden deze procedures en de naleving hiervan gecontroleerd en er worden eventuele aanbevelingen gedaan.

Mocht er verdenking zijn van fraude in onze programma's, dan wordt dit door World Vision International afgehandeld en onderzocht. Er is dan natuurlijk nauw contact met de verantwoordelijke functionarissen binnen ons kantoor in Nederland. Eventuele betrokken donoren worden direct geïnformeerd.

Code of Conduct ICRC

World Vision Nederland heeft de internationale Code of Conduct van de International Red Cross and Red Crescent Movement and NGO's in Disaster Response Programmes ondertekend. We bieden humanitaire en ontwikkelingshulp aan mensen in nood, ongeacht ras, geloof of nationaliteit van de ontvangers en zonder enig nadelig onderscheid te maken.

Sphere Standards

World Vision houdt zich in haar werk aan Sphere Standards. Deze standaarden zijn opgericht om de kwaliteit van humanitaire interventies te verbeteren en bevat een hele set aan protocollen, regels en processen waar een humanitaire organisatie minimaal aan voldoet, wanneer ze een humanitaire respons uitvoert.

Core Humanitarian Standards

De Core Humanitarian Standards (CHS) Alliantie is een wereldwijde alliantie van humanitaire en ontwikkelingsorganisaties die het bieden van hulp en de kwaliteit ervan willen verbeteren. Hoe wordt ter plaatse de meest effectieve hulp geboden en hoe kunnen we verantwoording afleggen over het werk wat we doen? World Vision International is gecertificeerd. Dit betekent dat World Vision werkt volgens de CHS.

ICT

De ICT-infrastructuur, hosting en dienstverlening is in het verslagjaar succesvol ondergebracht bij World Vision International Global Technology Development (GTD). Met deze kostenefficiënte samenwerking zijn we gegarandeerd van goede dienstverlening, beveiliging en goede integratie van technologie (Microsoft). Onze personele ICT-capaciteit is nu onderdeel van het Europese ICT-team, waarmee uitwisseling van kennis en beschikbaarheid van capaciteit en continuïteit is verbeterd. World Vision International implementeert wereldwijd een nieuwe HRM-applicatie (Workday). Hier gaan we in Nederland op termijn ook mee werken. Daarnaast kiezen we voor NMBRS als





applicatie voor HRM-ondersteuning en salarisverwerking. Voor marketingtechnologie plannen we een implementatie van Microsoft Dynamics CRM – tevens gefaciliteerd door World Vision International. Op termijn voorzien we een volledige integratie van deze applicatie met onze website, mobiele applicaties en databases. Om onze financiële administratie verder te ontwikkelen, verkennen we de migratie van Exact Globe naar Exact Online. Voor Grant Management hebben we nog niet de juiste applicatie gevonden.

Kwaliteitsbeleid

In het verslagjaar heeft hercertificering van het kwaliteitssysteem van World Vision Nederland plaatsgevonden. Om het kwaliteitssysteem nog beter te kunnen integreren in de bedrijfsprocessen zijn we overgestapt naar de norm Partos 9001. Deze norm is door een Partos-werkgroep van kwaliteitsmanagers ontwikkeld als de meest adequate toepassing van ISO 9001 voor ontwikkelingsorganisaties. Deze norm houdt daarbij rekening met de overige in de sector bestaande normen en keurmerken.

Risicomanagement

Het is van vitaal belang dat de organisatie risico's beheerst die mogelijk van invloed zijn op het behalen van organisatiedoelen. In juni van dit verslagjaar keurde de Raad van Toezicht de nieuwe Enterprise Risk Management Policy en Risk Appetite Statement goed. Het beleid beschrijft de verantwoordelijkheden en vereisten voor de aanpak door World Vision Nederland van risicobeheer. Dit beleid is van toepassing op World Vision in Nederland maar ondersteunt het beleid van de World Vision Partnership en diens 'Risk Management Framework'.

Risico wordt in dit beleid gedefinieerd als de onzekerheid rond gebeurtenissen en hun uitkomsten die een significant effect kunnen hebben (zowel positief als negatief) op:

- Operationele prestaties
- Behalen van strategische doelen en doelstellingen
- Voldoen aan de verwachtingen van belanghebbenden (dat wil zeggen reputatie)

Enterprise Risk Management omvat alle soorten risico's: financiële, wettelijke, fysieke schade aan medewerkers en kinderen/ begunstigen (veiligheid, gezondheid en milieu), reputatie, operationele risico's enzovoort.

De belangrijkste geïdentificeerde risico's kunnen worden onderverdeeld naar drie categorieën.

1. Operationele prestaties

Veiligheid

Dit risico heeft zowel betrekking op de veiligheid van kinderen en volwassenen in onze programma's als die van onze medewerkers. We schatten het risico hierop gering, maar de mogelijke impact ervan zeer groot. De getroffen beheersmaatregelen zijn afgestemd op het internationale beleid van World Vision International (Corporate Security). Hieronder vallen het volgen van verplichte (veiligheids)trainingen, het Safeguarding-beleid en voor nieuwe medewerkers een Verklaring omtrent Gedrag, referentiechecks en checks via het in de sector ingevoerde 'misconduct disclosure scheme'. World Vision Nederland is zeer risicomijdend als het gaat om de veiligheid van kinderen in onze programma's. Naar de aard van ons werk zijn we bereid om voor medewerkers een gecalculeerd veiligheidsrisico te lopen.

Informatiesystemen en infrastructuur

Betrouwbare ICT-systemen zijn van groot belang voor het goed functioneren van alle facetten van de organisatie. Daarnaast is veilige opslag van data essentieel. Het risico en de impact voor de organisatie is gemiddeld. World Vision Nederland faseert komend jaar een aantal kwetsbare applicaties uit en is voor haar infrastructuur en support overgestapt naar Global Technology Development van World Vision International. We zullen proactief risico's beperken met betrekking tot de digitale gegevens die we bewaren, inclusief mogelijke risico's voor kinderen. Dit omvat inspanningen om te voldoen aan gegevensbeschermings-

wetten, monitoring, beveiliging van data, IT-bedrijfsvoeringscontinuïteit en passende verzekeringsdekking.

Fraude

World Vision hanteert een 'zero-tolerance'-beleid met betrekking tot frauduleuze activiteiten. We volgen daarin de richtlijnen van onze internationale organisatie, waaronder een 'whistleblower policy'. World Vision Nederland acht het risico op fraude gering, maar als het zich voordoet, is de impact op de organisatie groot. Maatregelen om het risico op fraude te verkleinen zijn externe accountantscontroles, alsmede interne Peer Reviews en 'risk based' interne audits via de internationale organisatie.

Kwaliteit van onze partners

Voor de uitvoering en implementatie van de programma's is World Vision afhankelijk van haar partners. Een gebrek aan kwaliteit van de partners kan een risico vormen met betrekking tot het halen van de beoogde doelstellingen en de gewenste kwaliteit. Het risico en de impact zijn gering. Door middel van het monitoringsysteem LEAP (Learning through Evaluation, Accountability and Planning) wordt dit bewaakt. Afspraken met onze partners worden vastgelegd in een Memorandum of Understanding.

2. Behalen van strategische doelen

Reputatieschade

Belanghebbenden dragen vanuit vertrouwen bij aan de doelstelling van de organisatie. Of zij

stellen vertrouwen op de diensten van de organisatie. Als dit vertrouwen wordt geschaad, kan dat een nadelig effect hebben op het realiseren van de doelstellingen. Bijvoorbeeld negatieve publiciteit en/of onregelmatigheden kunnen het vertrouwen van belanghebbenden schaden. World Vision Nederland acht het risico hierop gering, maar als het zich voordoet, is de impact op de organisatie groot. Behalve uitgebreide (internationale) interne beheersmaatregelen waarmee World Vision de kwaliteit van haar werk bewaakt, zijn we aangesloten bij een aantal keurmerken en toetsende instanties die extern de performance van onze organisatie auditen. De Erkenningsregeling (CBF) en Partos 9001 zijn hier voorbeelden van.



COVID-19

De COVID-19-pandemie zorgt voor sterk wisselende omstandigheden voor medewerkers en projecten. Zowel in de fondsenwerving in Nederland als in de uitvoering van programma's in onze projectlanden vraagt dit om voortdurende aanpassing van activiteiten en aanpak. Dit kan ervoor zorgen dat oorspronkelijk gestelde doelen niet worden behaald of dat andere middelen moeten worden ingezet. Door te werken met scenario's, zorgen we dat bestedingen steeds goed op het resultaat blijven afgestemd. Voor medewerkers bieden we staffcare aan zodat ze in de moeilijke omstandigheden extra steun in hun werk ontvangen.

3. Financiën en wet- en regelgeving

Fluctuerende inkomsten

World Vision Nederland probeert de inkomstenbronnen te spreiden, waardoor het risico van fluctuatie van inkomsten uit een specifiek kanaal wordt verkleind. De huidige strategie is gericht op het vergroten van private inkomsten ten opzichte van publieke inkomsten. Maandelijks worden inkomsten, kosten en diverse ratio's gemonitord ten opzichte van de begroting. Bij de private inkomsten is de groei van het aantal kindsponsors en donateurs een belangrijke KPI. Deze inkomsten vormen een belangrijke stabiele basis voor de lange termijn.

Voor de publieke inkomsten wordt gewerkt met een gedetailleerd dashboard. We accepteren een gecalculeerd risico en weten dat het nodig kan zijn om bij fluctuatie in inkomsten de kosten te laten meebewegen.

Valuta koersrisico en liquiditeit

Verplichtingen uit hoofde van onze programma's worden binnen de internationale organisatie gewaardeerd in US Dollar. Het valutarisico is gemiddeld, evenals de impact op de organisatie. Het risico hierop wordt beperkt door het afsluiten van hedgecontracten. Liquiditeit is een voortdurend aandachtspunt. Periodiek wordt de kasstroomprognose opgesteld en gerapporteerd, zodat blijvend voldaan kan worden aan de verplichtingen.

Beleggingen

Er worden geen beleggingen aangehouden.

Wet- en regelgeving

Het risico op niet naleven van de wet- en regelgeving is niet bijzonder hoog voor de organisatie. Naast het actief volgen van ontwikkelingen op dit gebied (vakbladen, netwerken en training) maken we gebruik van de controle en adviesfunctie van de externe accountant. We zullen te goeder trouw streven naar naleving van toepasselijke wet- en regelgeving, inclusief belasting- en arbeidswetten, terwijl we erkennen dat er vaak grijze gebieden zijn voor interpretatie en praktische toepassing.

In-controlverklaring

World Vision Nederland heeft de risico's in kaart gebracht en de waarschijnlijkheid van het

optreden van deze risico's en hun mogelijke impact ingeschat. We hebben ons risicobereidheid duidelijk afgebakend tegen geïdentificeerde risico's. Aan deze risico's zijn beheersmaatregelen gekoppeld om vroegtijdige waarschuwingen te waarborgen, het optreden ervan en, waar mogelijk, hun impact te minimaliseren. De Raad van Bestuur spreekt het vertrouwen uit dat World Vision Nederland voldoende beheersing heeft over de gesignaleerde risico's.

Verdere verbetering van het risicomanagementsysteem

Nu beleid en 'risk appetite' zijn vastgesteld, zullen we in het komende boekjaar het gehele team trainen in risicomangement. Naast training in het identificeren en beoordelen van risico's zal elk team een eigen risicoregister ontwikkelen. Zo komen we tot een bredere bewustwording van het belang van goed risicomangement en tot een verbeterde identificatie en beoordeling van de belangrijkste risico's voor World Vision Nederland.

Op basis van de uitkomsten van de teamregisters zal een update worden gedaan van het risicoregister van World Vision Nederland. Voor dit vernieuwde risicoregister zal een monitoringsplan worden opgesteld met periodieke terugkoppeling aan het managementteam.



5. Verantwoordings- verklaring



“Aan Hem die door de kracht die in ons werkt bij machte is oneindig veel meer te doen dan wij vragen of denken, aan Hem komt de eer toe.”

(Efeziërs 3:20)

De Raad van Toezicht kijkt met waardering en dankbaarheid terug op het verslagjaar 2021. Een speciaal woord van dank gaat uit naar onze directeur, medewerkers, vrijwilligers en ambassadeurs van World Vision Nederland en de wijze waarop zij zich in het afgelopen jaar – met alle uitdagingen die de aanhoudende COVID-19-pandemie met zich meebrengt – met energie, passie en toewijding hebben ingezet voor verandering in het leven van kwetsbare kinderen.

Het verslagjaar 2021 kenmerkt zich door de uitrol van de nieuwe strategie 2021-2025. Vanuit deze strategie zal World Vision Nederland de komende jaren bijdragen aan de tweede fase van de wereldwijde strategie van World Vision International 'Our Promise Going Further'. In dit eerste jaar zijn de fundamenteën van de nieuwe strategie gelegd met investeringen die gericht zijn op het verdiepen van ons commitment aan de meest kwetsbare kinderen en het verbreden van onze donorbasis. Dit heeft geresulteerd in een groei van Chosen, onze speciale COVID-19-projecten en 'Help een kind in gevaar'.

Een belangrijk onderwerp voor de Raad van Toezicht was dit verslagjaar de Peer Review, een interne audit gericht op diverse governance-aspecten en uitgevoerd door een team van (externe) governance specialisten van World Vision International. De eerste uitkomsten van deze audit zijn positief. Het definitieve rapport wordt in het volgende boekjaar verwacht.

In 2021 hebben we als Raad van Toezicht afscheid genomen van Charles Badenoch (vertegenwoordiger van World Vision International) en verwelkomden we twee nieuwe leden: Kristin Anderson (vertegenwoordiger van World Vision International) en Almatine Leene.

Wij danken ook u hartelijk voor uw voortdurende steun, betrokkenheid en gebed waardoor wij het verschil hebben kunnen maken in het leven van de meest kwetsbare kinderen, en gemeenschappen tot bloei zijn gekomen.

Namens de Raad van Toezicht,
Ingrid Allemekinders



Toezicht en optimalisatie

Het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) houdt extern toezicht op goede doelen in Nederland. World Vision Nederland voldoet aan de kwaliteitseisen van het CBF en is daarmee een erkend goed doel.

World Vision Nederland hanteert het zogenaamde Raad van Toezicht-model. In dit model zijn de taken: toezicht houden, besturen en uitvoeren gescheiden. Deze scheiding van taken is vastgelegd in het erkenningsreglement van het CBF (Centraal Bureau Fondsenwerving).

Taak	Verantwoordelijke
Toezicht houden	Raad van Toezicht
Besturen	Directeur-bestuurder
Uitvoeren (dagelijkse leiding)	Directeur-bestuurder en afdelingsmanagers

In dit hoofdstuk wordt verantwoording afgelegd over de volgende drie principes:

1. Toezicht houden, besturen en uitvoeren.
2. Optimaliseren van de effectiviteit en de efficiency van de bestedingen.
3. Optimaliseren van de omgang met belanghebbenden.



5.1. Toezicht houden, besturen en uitvoeren



Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van World Vision Nederland is primair belast met het houden van toezicht op het door de Raad van Bestuur geformuleerde beleid. De Raad van Toezicht bewaakt de missie en uitgangspunten van de organisatie en toetst het door de Raad van Bestuur geformuleerde beleid, het strategisch meerjarenplan, het jaarplan en het budget aan de visie, missie en uitgangspunten van de organisatie. In een vergadering van de Raad van Toezicht wordt het beleid goedgekeurd. De toetsende rol van de Raad van Toezicht laat zich onderscheiden in toetsing vooraf en toetsing achteraf.

De Raad van Toezicht werkt aan de hand van een reglement (National Board Policy) waarin, aanvullend op de statuten, de verhouding tussen de toezichthouder en de bestuurder is vastgelegd. Dit reglement en de statuten bevatten bepalingen die belangenverstrengeling en functievermenging voorkomen.

De Raad van Toezicht bestaat uit zes leden en één vertegenwoordiger van World Vision International. De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging, maar uitsluitend een eventuele vergoeding van aantoonbare onkosten.

De Raad van Toezicht is belast met de aanstelling en/of het ontslag van leden van de Raad van Bestuur. De Raad van Toezicht heeft gekozen voor een Raad van Bestuur van één persoon.

Commissies Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht kent in het verslagjaar twee commissies: de Audit and Risk Committee (ARC) en de Governance Committee (GC). Deze commissies bereiden vanuit hun expertise zaken voor die vervolgens kort worden behandeld door de voltallige Raad van Toezicht.

De ARC vergadert ten minste twee weken voorafgaande aan elke Raad van Toezicht-vergadering. Namens de Raad van Toezicht hebben Johan van Renselaar (voorzitter), Arco van Wessel (lid) en Ingrid Allemekinders (lid en voorzitter Raad van Toezicht) zitting in deze commissie. Bestuurder Marco van der Graaf, lid van het managementteam Cynthia Hogveen, en Nienke Hagenaars (ondersteuning bestuurder en Raad van Toezicht) nemen deel aan dit overleg. Geagendeerde onderwerpen gedurende het verslagjaar waren onder andere: ICT-ontwikkeling, de jaarbegroting en meerjarenbegroting 2021-2025, periodieke financiële en risicorapportages en vanzelfsprekend de externe accountantscontrole en het verslag daarvan.

De GC vergadert op regelmatige basis. Namens de Raad van Toezicht hebben Alrik Boonstra (voorzitter) en Walter Wassenaar (lid) zitting in de Governance Commissie. Ook nemen bestuurder Marco van der Graaf en Nienke Hagenaars (ondersteuning bestuurder en Raad van Toezicht) deel. Een belangrijk onderwerp was de World Vision Peer Review en de voorbereiding daarvan. De rapportage



van de Peer Review wordt verwacht in het volgende boekjaar.

Beleid en toezicht op beleid

Het uitgangspunt voor het beleid van World Vision Nederland is het strategisch meerjarenbeleidsplan en de meerjarenbegroting. Het strategisch meerjarenplan is in december 2020 goedgekeurd door de Raad van Toezicht. Het jaarplan voor 2021 is gebaseerd op deze strategie. Het jaarplan en de begroting worden jaarlijks aan de Raad van Toezicht ter vaststelling voorgelegd. Ieder kwartaal bespreekt de bestuurder met het managementteam de kwartaalrapportage en de financiële rapportage. De kwartaalrapportage is een belangrijk instrument om bij te sturen. Door middel van een samenvatting hiervan krijgen de ARC en Raad van Toezicht inzicht in de voortgang van het beleid, de inkomsten en bestedingen.

Accountant

De Raad van Toezicht benoemt de externe accountant. Voor dit verslagjaar was dat WITH Accountants. De accountant controleert de jaarrekening en geeft een controleverklaring af, stelt een accountantsverslag op en is te gast in de vergadering van de ARC tijdens de bespreking van de jaarrekening en het accountantsverslag (de management letter). De ARC doet verslag van de bespreking van het accountantsverslag naar de Raad van Toezicht.

Verhouding Raad van Toezicht en World Vision International

World Vision Nederland is verbonden met de World Vision International-federatie. Afspraken zijn vastgelegd in het Covenant of

Partnership. Internationale uitgangspunten en kernwaarden zijn vastgelegd in de Core Documents. In de Raad van Toezicht van World Vision Nederland zit een vertegenwoordiger namens de President van World Vision International. De voorzitter van de Raad van Toezicht heeft zitting in de Triennial Council van World Vision International. Daarnaast neemt de voorzitter van de Raad van Toezicht deel aan het Regional Forum (Europe&Middle East Region), waar ook de leden van het internationale bestuur van World Vision worden verkozen. Beide fora worden eens per drie jaar georganiseerd – het Regional Forum vond plaats in september 2021.



Vergaderingen Raad van Toezicht

Gedurende het verslagjaar vergaderde de Raad van Toezicht viermaal. Bij deze vergaderingen is de Raad van Bestuur (en de ondersteuner van de bestuurder en Raad van Toezicht) aanwezig. In sommige gevallen worden ook een of meerdere managementteamleden of medewerkers voor een bepaald onderwerp uitgenodigd. Ook was er een retraite gedurende een vrijdag en zaterdag in de maand juni. Elke vergadering brengt de Raad van Bestuur verslag uit over de ontwikkelingen en voortgang binnen de organisatie. De bestuurder doet dit samen met het managementteam. In elke vergadering rapporteren de commissies aan de voltallige Raad van Toezicht.



De belangrijkste onderwerpen op de agenda van de Raad van Toezicht in het verslagjaar waren:

1. De goedkeuring van het strategisch meerjarenplan voor de jaren 2021-2025 en de goedkeuring van het jaarplan en budget voor het verslagjaar 2022.
2. De voorbereiding en voortgang van de Peer Review.
3. De bespreking en goedkeuring van diverse (governance) documenten waaronder de nieuwe functiebeschrijving van de directeur-bestuurder, de herziening van de Enterprise Risk Management Policy en Risk Appetite Statement, alsmede de Terms of Reference voor de Audit and Risk Committee.
4. De bespreking en goedkeuring van het jaarverslag en de jaarrekening over het verslagjaar 2020.
5. De voorbereiding en het bijwonen van de Regional Forum van World Vision International.
6. De Raad nam afscheid van Charles Badenoch en verwelkomde Kristin Anderson. Beiden in de rol van Representative of the International President. De Raad verwelkomde ook Almatine Leene als lid. Hiermee zijn alle vacatures in de Raad vervuld.

Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur van World Vision Nederland bestaat in dit verslagjaar uit één

directeur-bestuurder: Marco van der Graaf. Hij leidde de organisatie op basis van de vastgestelde opdracht van de Raad van Toezicht en in lijn met de rolverdeling zoals deze is vastgelegd in de statuten van de organisatie.

De Raad van Bestuur formuleert het beleid en is eindverantwoordelijk voor de uitvoering van dat beleid en het realiseren van de daarin vermelde doelstellingen. De Raad van Bestuur bereidt het strategisch meerjarenplan, het jaarplan en het budget voor. De Raad van Bestuur stuurt de organisatie zodanig, dat de geformuleerde plannen effectief worden uitgevoerd. Daarnaast bewaakt de Raad van Bestuur het functioneren van de organisatie en haar resultaten. De bestuurder draagt er zorg voor dat de Raad van Toezicht tijdig alle relevante informatie krijgt om zijn toezichthoudende taak goed te kunnen uitvoeren.

De Raad van Toezicht houdt toezicht op het functioneren en de prestaties van de Raad van Bestuur. Minimaal één keer per jaar wordt

het functioneren van de Raad van Bestuur geëvalueerd. Deze evaluatie vindt plaats aan de hand van samen vastgestelde doelen en in een gesprek tussen de Raad van Bestuur en de voorzitter van de Raad van Toezicht samen met een of meer leden. Deze evaluatie wordt besproken met de voltallige Raad van Toezicht.

Bestuur en uitvoering

Het beleid wordt in samenwerking met de afdelingsmanagers samengesteld en bewaakt. Het managementteam bestaat (per einde boekjaar) uit de volgende personen en functies: Cynthia Hogeveen (manager Finance & Operations), Brenda Rozemuller (manager Internationale Programma's & Grants) en Samuel Visser (manager Fondsenwerving & Communicatie). Het managementteam vergadert kort wekelijks (operationeel overleg) en langer maandelijks (voortgang en beleid) en wordt voorgezeten door de bestuurder. De afdelingsmanagers sturen de respectievelijke afdelingen aan op basis van een uit het organisatiejaarplan voortvloeiend afdelingsplan.

World Vision bewaakt de kwaliteit van haar werk.

Samenstelling Raad van Toezicht (30 september 2021)

De Raad van Toezicht bestaat uit zes leden en één vertegenwoordiger van World Vision International.



Voorzitter en tevens lid van de Audit and Risk Committee

Mw. I.J.M. (Ingrid) Allemekinders-Pols

Partner bij Ernst & Young Belastingadviseurs LLP
Lid sinds 10 september 2019

Nevenfuncties:

Geen



Vice-voorzitter en tevens voorzitter van de Audit and Risk Committee

De heer J. (Johan) van Renselaar

Partner bij investeringsmaatschappij Anders Invest B.V.
Lid sinds 22 maart 2017

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Commissarissen Ontwikkelingsmaatschappij Hattermerbroek B.V. (H2O)
- Lid Raad van Advies van de Inclusief Groep in Nunspeet
- Lid Raad van Commissarissen van Foppen Holding in Harderwijk



Lid en tevens voorzitter van de Governance Committee

De heer drs. H.A.L. (Alrik) Boonstra

HR directeur Jumbo Supermarkten B.V.
Lid sinds 17 juni 2020

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Commissarissen AT Osborne



Representative of the International President of World Vision International

Mw. K.M. (Kristin) Anderson

Chief People and Culture Officer; World Vision International
Lid sinds 5 maart 2021

Nevenfuncties:

Geen



Lid en tevens lid van de Governance Committee

De heer W. (Walter) Wassenaar

Directeur GSR Rijswijk
Lid sinds 22 maart 2017

Nevenfuncties:

Geen



Lid

Mw. A. (Almatine) Leene

Predikant GKV Hattem-Noord en
docent Viaa Hogeschool Zwolle
Lid sinds 5 maart 2021

Nevenfuncties:

Bestuursvoorzitter veiligkerk.nl



Lid en tevens lid van de Audit & Risk Committee

De heer ir. A.J. (Arco) van Wessel

Voorzitter College van
Bestuur De Passie scholen
Lid sinds 10 september 2019

Nevenfuncties:

Geen



Selectie, benoeming en aftreden Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht benoemt zelf zijn leden. De wijze van selectie, benoeming en het aftreden van de leden van de Raad van Toezicht zijn vastgesteld in de National Board Policy. Ook is vastgesteld aan welk profiel zij moeten voldoen en naar welke verscheidenheid aan competenties wordt gestreefd.

Vacatures in de Raad van Toezicht worden steeds publiek opengesteld voor kandidaten. Nieuwe leden worden geworven op basis van vastgestelde profielen en voorkomende gevallen met behulp van een extern werving- en selectiebureau. Nadat de wervingsprocedure succesvol is doorlopen, treedt de kandidaat toe als lid van de Raad

van Toezicht. De benoeming van de Raad van Toezicht-leden vindt plaats tijdens een vergadering van de Raad van Toezicht. Leden van de Raad van Toezicht worden gekozen voor een termijn van drie jaar. Zij zijn in principe herkiesbaar voor een nieuwe termijn (maximale zittingstermijn van driemaal drie jaar).

Evaluatie van de Raad van Toezicht-leden gebeurt door een zelfevaluatie en een daaropvolgende bespreking met de voorzitter (minimaal eens per drie jaar). De Raad van Toezicht toetst minimaal één keer per jaar haar eigen functioneren als geheel, onder meer door een vastgesteld proces van zelfevaluatie. De Raad van Toezicht maakt hierbij gebruik van externe advisering en facilitatie. De leden van de Raad van Toezicht nemen zitting in de Raad van Toezicht op persoonlijke

titel. Zij onderschrijven het door World Vision vastgelegde beleid ter voorkoming van tegenstrijdige belangen (Conflict of Interest Policy).

Afgetreden

- In het verslagjaar is **Charles Badenoch** (Representative International President World Vision International) afgetreden als lid van de Raad van Toezicht.

Toegetreden

- Kristin Anderson** volgde **Charles Badenoch** op (Representative International President World Vision International) vanaf 5 maart 2021.
- Op 5 maart 2021 is **Almatine Leene** toegetreden tot de Raad van Toezicht. Hiermee is de laatste vacature vervuld.

Raad van Bestuur

De heer M.W. (Marco) van der Graaf Bc
directeur-bestuurder vanaf 1 maart 2019

Nevenfuncties:

- Bestuurslid Stichting Samenwerkende Hulporganisaties (Giro555)
- Bestuurslid World Vision EUREP - World Vision Brussels & EU Representation
- Lid Raad van Toezicht Stichting Beheer Subsidiegelden Dutch Relief Alliance (DRA)

Managementteam

Mw. C.A.M. (Cynthia) Hogeveen RA
manager Finance & Operations

Mw. B. (Brenda) Rozemuller
manager Internationale Programma's & Grants

De heer S.T. (Samuel) Visser
manager Fondsenwerving & Communicatie

5.2 Optimaliseren van de effectiviteit en de efficiency van de bestedingen

De voortgang van het meerjarenplan en het jaarplan wordt periodiek gecontroleerd en geëvalueerd en het budget wordt getoetst aan de hand van (financiële) verslagen. De Raad van Bestuur rapporteert bij elke vergadering van de Raad van Toezicht over de voortgang van de gestelde beleidsdoelstellingen. Hierbij is onder meer aandacht voor de resultaten van de fondsenwerving, de resultaten van de internationale programma's, grant-acquisitie, grant-management en personeelszaken. De afdeling Internationale Programma's & Grants toetst periodiek de

projectvoorstellen, de uitvoering van projecten en de partnerorganisaties. Dit gebeurt onder meer door analyse van financiële en programmarapportages en project- en veldbezoeken samen met lokale partners.

World Vision heeft een systeem voor planning, uitvoering en evaluatie van de programma-activiteiten: LEAP. LEAP staat voor 'Learning through Evaluation, Accountability and Planning' en wordt internationaal toegepast. LEAP is een monitoring tool die programma's vanaf de opstartfase tot aan de afronding volgt. Behalve afspraken over de wijze van rapportage zijn hierin ook afspraken gemaakt over evaluaties die op verschillende momenten in de looptijd van een programma (tussentijdse en eindevaluatie) uitgevoerd dienen te worden.

World Vision Nederland heeft een kwaliteitsmanagementsysteem en voldoet aan de kwaliteitsnormen van Partos 9001-2015 (de meest adequate toepassing van de ISO 9001 voor ontwikkelingsorganisaties). Daarnaast is World Vision Nederland een Erkend Goed Doel. Het CBF is toezichthouder op Erkende Goede Doelen in Nederland en vanuit die rol toetst het CBF World Vision Nederland op naleving van de eisen van de Erkenningsregeling Goede Doelen. Elk jaar voert het CBF een tussentijdse toetsing uit. Eenmaal in de drie jaar (eind 2021) voert het CBF een volledige toetsing uit op naleving van de richtlijn door World Vision Nederland.

De jaarrekening van World Vision Nederland wordt gecontroleerd door externe accountants. Internationaal zijn zogenaamde Peer Reviews ingesteld. Een Peer Review is een interne audit die uitgevoerd wordt door een team van (externe) internationale collega's uit de partnership van World Vision International. Het specifieke aandachtsgebied van de Peer Review is governance. De audit wordt minimaal eens in de vijf jaar uitgevoerd. In augustus van dit verslagjaar werd een Peer Review uitgevoerd voor World Vision Nederland. De rapportage wordt verwacht in het volgende boekjaar. Sinds 2017 is World Vision International gestart met interne 'risk based'-audits die worden uitgevoerd door de internationale interne auditafdeling van World Vision. Ook deze audit wordt minimaal eens per vijf jaar uitgevoerd.

Eigen kosten

Een belangrijke graadmeter voor de efficiënte inzet van onze middelen is de hoogte van de kosten van beheer, administratie en fondsenwerving. We bewaken de standaarden die hiervoor bepaald zijn.

Aanpassingen naar aanleiding van evaluaties

Verbeterpunten die volgen uit voornoemde evaluaties, interne en externe toetsingen worden in het reguliere managementoverleg besproken en in werking gezet.





5.3 Optimaliseren van de omgang met belanghebbenden

De Raad van Toezicht heeft aan de Raad van Bestuur de opdracht gegeven om leiding te geven aan de uitvoeringsorganisatie. De Raad van Toezicht treedt op als toezichthouder, mede namens de belanghebbenden van World Vision. Deze belanghebbenden zijn als volgt gedefinieerd:

- **Beneficiarissen**
- **Partnerorganisaties en andere World Vision-(veld)kantoren**
- **Sponsors en donateurs**
- **Scholen en kerken**
- **Overheden en institutionele donoren**
- **Fondsen, bedrijven en stichtingen**
- **Medewerkers (werknemers, stagiairs en vrijwilligers)**
- **Collega-organisaties**

Belanghebbenden zijn allereerst de meest kwetsbare kinderen in de landen waar we werken. Via de programma's worden ook hun ouders, broertjes, zusjes en gemeenschappen ondersteund. We bereiken hen via onze National Offices, onze veldkantoren en partnerorganisaties. Met hen maken we afspraken over uit te voeren programma's en sluiten we contracten over subsidies en bijdragen. In Nederland onderscheiden we kindsponsors en donateurs, scholen en kerken, overheden en institutionele donoren, fondsen, bedrijven en stichtingen, de medewerkers en de Nederlandse samenwerkingspartners (onze collega-organisaties).

De Raad van Toezicht ziet erop toe dat World Vision Nederland de beloften aan de belanghebbenden nakomt. Communicatie met de belanghebbenden verloopt via verschillende kanalen, afgestemd op de diverse doelgroepen. Informatie wordt gedeeld via de website, e-nieuwsbrieven en sociale media, zoals Twitter, Instagram en Facebook. Vanuit het sponsorprogramma wordt aan de sponsors jaarlijks een update verstuurd over hun sponsorkind. Overheden, institutionele donoren, bedrijven, stichtingen en fondsen ontvangen rapportages conform de vooraf gemaakte afspraken. Collega-organisaties en samenwerkingspartners in Nederland ontmoeten we in gezamenlijke netwerken en samenwerkingsverbanden. Deze samenwerkingen staan in dienst van de visie en missie van World Vision. Daar waar deze overlapt met anderen trekken we samen op en bundelen we de krachten voor een beter resultaat.



6. Jaarrekening 2021



Financiën

World Vision Nederland kijkt met dankbaarheid terug op de financiële resultaten van verslagjaar 2021.

De financiële resultaten van het verslagjaar waren in lijn met de meerjarenstrategie. De kern van onze strategie is om in de periode 2021-2025 verder te groeien in aantal donoren en verleende hulp. Door onze investering in fondsenwerving groeide onze basis van vaste gevers sterk. Daarnaast haalden we onze doelstelling (het hoogste begrote bedrag ooit) op het verkrijgen van overheidssubsidies ten behoeve van eigen programma's. Alleen op het punt van subsidies ten behoeve van partners bleven we achter bij onze doelstelling en op het niveau van het voorgaande jaar. Daardoor bleven per saldo de baten van subsidies van overheden achter op de begroting en vorig jaar.

Baten van particulieren en bedrijven

Door de sterke groei van ruim 600 groeide het totaal aantal kindsporsors in 2021 tot bijna 9.500 (2020: groei kindsporsors 270). Veel van deze nieuwe sponsors zijn geworven via het programma Chosen. Daarnaast groeide het aantal donateurs met 755 (groei 2020: 82), vooral vanwege ons nieuwe programma 'Help een kind in gevaar'. Dat brengt het totaal aantal donateurs dat structureel geeft op bijna 4.000. Van alle particuliere baten had 86% een structureel karakter (2020: 82%). Van de gezamenlijke giften van particulieren en bedrijven was net als vorig jaar 76% bestemd voor onze sponsorprogramma's. De overige

giften zijn aangewend voor de benodigde bijdrage op overheidssubsidies.

Baten uit subsidies van overheden

De baten uit subsidies van overheden bedroegen € 21,8 miljoen (2020: € 25,1 miljoen). In deze baten zit ook de partnerfinanciering ten behoeve van andere ontwikkelingsorganisaties. Deze daalde met ruim € 3 miljoen naar € 5,3 miljoen (2020: € 8,4 miljoen), vooral omdat we wat minder de rol van programmalead hebben gehad in grotere subsidieaanvragen. In verslagjaar 2020 profiteerde World Vision Nederland van de ruim beschikbare gelden voor COVID-19-respons. In verslagjaar 2021 is dit opgevangen door gelden binnen te halen uit andere programma's van overheden.

Het aandeel overheidssubsidies in onze totale baten was 77%, in vorig verslagjaar was dit 81%.

Besteed aan doelstellingen

In totaal hebben we € 25,4 miljoen afgedragen aan programma's. Dit was ruim € 2 miljoen minder dan in verslagjaar 2020. De grootste reden voor dit verschil is de lagere partnerfinanciering ten behoeve van andere ontwikkelingsorganisaties. Daarmee heeft World Vision Nederland in 2021 95,1% van de baten besteed aan de doelstellingen, iets meer dan vorig jaar (2020: 94,5%). Uitgangspunt van de organisatie is dat zoveel mogelijk van de

beschikbare middelen besteed worden aan de statutaire doelstellingen van de organisatie, echter ten minste 75%.

Investeren om te groeien

Intern heeft verslagjaar 2021 in het teken gestaan van 'investeren om te groeien'. Om de doelen van de meerjarenstrategie te kunnen realiseren, lag de focus het afgelopen jaar op het versterken van de interne organisatie en de private fondsenwerving. De interne kosten zijn met € 0,4 miljoen gestegen. Deze stijging wordt vooral veroorzaakt door een groei in fte's (4,8 fte) en investeringen in fondsenwerving, en was in lijn met ons jaarplan.

Financieel resultaat

Het verslagjaar is afgesloten met een tekort van € 568.134,-. Gecorrigeerd voor de bestemmingsfondsen zou dit tekort € 478.078,- bedragen. Dit is in lijn met ons budget voor verslagjaar 2021, waarin wij bewust de keuze maken voor het vergroten van de impact en groei voor zowel verslagjaar 2021 als op de lange termijn. Daarom is de benodigde bijdrage voor overheidssubsidies deels uit de continuïteitsreserve gefinancierd (net als vorig jaar), zodat wij de programma's kunnen uitvoeren.

Samenwerkende hulporganisaties (SHO)

In de baten van 2021 is een bijdrage van SHO (Samenwerkende Hulporganisaties)

opgenomen van € 332.929,-. Deze baten hebben betrekking op twee verschillende Giro 555-acties.

De ene betrof een nagekomen bate voor de hulp aan slachtoffers van de explosie in 2020 in Beiroet (€ 82.929,-); deze is volledig besteed in 2021. Ook is het deel waar in 2020 een bestemmingsfonds voor is gevormd (€ 343.056,-) volledig besteed in 2021. De andere actie betrof de baten voor de COVID-19-response in Nepal (€ 250.000,-), waarvan een resterend bedrag van € 83.645,- nog niet is besteed. Dit is conform de SHO-richtlijnen opgenomen in het bestemmingsfonds en zal vanaf oktober 2021 verder worden besteed.

Wervingskosten en kosten beheer en administratie

In 2021 bedroeg het percentage beheer en administratie 1,5% (2020: 1,6%) en voor wervingskosten 5,6% (2020: 4,1%). De wervingskosten bedroegen € 1,6 miljoen, een stijging van 23% ten opzichte van 2020. We zijn blij dat we door deze investeringen groei hebben kunnen realiseren en ruimschoots binnen de door ons gestelde interne normen zijn gebleven (beheer en administratie: 5%; wervingskosten: 15%). Voor 2022 zetten we verder in op groei van baten van particulieren en bedrijven, en is daarmee samenhangend een stijging van wervingskosten groot.

Jaarrekening verslagjaar 202 I

I. Balans

Activa	*	202 I	2020
<i>Materiële vaste activa</i>			
Bedrijfsmiddelen	I	256.47 I	347.422
		256.47 I	347.422
<i>Vlottende activa</i>			
Nog te ontvangen subsidies	2	10.066.225	8.735.356
Overige vorderingen	3	338.1 I 4	206.18 I
Liquide middelen	4	2.302.180	5.045.067
		12.706.519	13.986.604
Totaal activa		12.962.990	14.334.026
Passiva			
<i>Reserves en fondsen</i>			
Continuïteitsreserve	5	1.908.480	2.386.558
Bestemmingsfondsen	6	253.000	343.056
		2.161.480	2.729.614
<i>Kortlopende schulden</i>			
Nog te besteden uit hoofde van subsidies	7	10.202.582	11.047.756
Overige schulden	8	598.928	556.656
		10.801.510	11.604.412
Totaal passiva		12.962.990	14.334.026



* Toelichting vanaf pagina 70

2. Staat van baten en lasten



* Toelichting vanaf pagina 74

Baten	*	Resultaat 2021	Begroting 2021	Resultaat 2020
Baten van particulieren	9	4.220.073	4.223.854	4.127.392
Baten van bedrijven	10	266.746	335.339	264.277
Baten van subsidies van overheden	11	21.813.709	24.270.000	25.142.528
Baten van verbonden (internationale) organisaties	12	62.303	0	0
Baten van andere organisaties zonder winstoogmerk	13	1.871.608	1.806.807	1.462.115
<i>Som van de geworven baten</i>		<i>28.234.439</i>	<i>30.636.000</i>	<i>30.996.312</i>
Baten uit levering producten/diensten		646	0	2.836
Som van de baten		28.235.085	30.636.000	30.999.148

Lasten	*	Resultaat 2021	Begroting 2021	Resultaat 2020
<i>Besteed aan doelstelling</i>				
Verleende bijdrage aan hulpprogramma's		25.978.543	28.725.986	28.529.318
Voorlichting en bewustwording		867.373	831.766	733.737
<i>Totaal besteed aan doelstelling</i>	14	<i>26.845.916</i>	<i>29.557.752</i>	<i>29.263.055</i>
Wervingskosten	15	1.575.098	1.592.791	1.269.022
Kosten beheer en administratie	16	416.285	406.457	499.104
Som van de lasten		28.837.299	31.557.000	31.031.181

Saldo vóór financiële baten en lasten		-602.214	-921.000	-32.033
Saldo financiële baten en lasten	17	34.080	0	-3.340
Saldo van de baten en de lasten		-568.134	-921.000	-35.373

Toevoeging/onttrekking aan:				
Continuïteitsreserve		-478.078	-458.772	204.669
Bestemmingsreserve programma's		0	-23.228	-568.098
Bestemmingsfondsen		-90.056	-439.000	328.056
		-568.134	-921.000	-35.373

3. Grondslagen

A. ALGEMENE GRONDSLAGEN

Activiteiten

De stichting heeft tot doel (artikel 3 van de statuten van de stichting):

- Het op structurele basis verbeteren van de leefomstandigheden van kansarme kinderen, onder andere door het creëren van een veilige en rechtvaardige omgeving, zonder onderscheid te maken naar geloof, ras of politieke overtuiging, alsmede door middel van duurzame hulp, noodhulp en hulp bij wederopbouw.
- De samenleving bewust te maken en voor te lichten omtrent ontwikkelingssamenwerking om het maatschappelijk draagvlak voor en de betrokkenheid bij de internationale samenleving te vergroten.

De Stichting heeft geen winstoogmerk.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de Raad van Bestuur van World Vision Nederland zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. De verslagperiode loopt van 1 oktober 2020 tot en met 30 september 2021. Alle bedragen zijn in euro's.

Vergelijking voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Functionele valuta

De jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van World Vision Nederland.

Transacties, vorderingen en schulden

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum. Monetair activa en passiva in vreemde valuta worden omgerekend in de functionele valuta tegen de koers per balansdatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen komen ten gunste of ten laste van de staat van baten en lasten. Bij World Vision International sluiten we hedgecontracten af om het koersrisico te minimaliseren. Niet-monetair activa die volgens de verkrijgingsprijs worden gewaardeerd in een vreemde valuta worden omgerekend tegen de wisselkoers op de transactiedatum.

B. GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op verkrijgingsprijzen onder aftrek van daarop gebaseerde lineaire afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen. Bij de berekening van de afschrijving nemen we de geraamde economische levensduur van de desbetreffende activa in acht. Voor de afschrijving op materiële vaste activa hanteren we de volgende jaarlijkse percentages: ICT-investeringen 25%, installaties 20%, inrichting en meubilair 10%.

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs onder aftrek van een eventuele voorziening wegens oninbaarheid op basis van een individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas- en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Reserves en bestemmingsfondsen

Binnen de reserves en fondsen wordt onderscheid gemaakt tussen de continuïteitsreserve en bestemmingsfondsen. De continuïteitsreserve dient als waarborg van de continuïteit van World Vision Nederland mocht de organisatie door omstandigheden te maken krijgen met een onvoorziene terugval in inkomsten en/of onvoorziene stijging van kosten. De bestemmingsfondsen betreffen giften met een door derden bepaalde gerichte doelstelling ('geoomerkte giften').



Aanwending van bestemmingsfondsen

Uitgaven die worden gedekt uit bestemmingsfondsen worden in de staat van baten en lasten verantwoord en via de resultaatbestemming ten laste van de betreffende reserve gebracht. Wijzigingen in de beperking van de bestemming van reserves welke door de daartoe bevoegde organen of instanties worden aangebracht, worden als overige mutaties binnen de reserves en fondsen verwerkt.

Kortlopende schulden en overlopende passiva

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

C. GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Het resultaat is bepaald door het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

Baten

- Baten uit eigen fondsenwerving worden verantwoord in het jaar waarin deze worden ontvangen.
- Baten uit nalatenschappen worden toegerekend aan het verslagjaar voor zover deze bekend worden tot op het moment van opstellen van de jaarrekening en de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorschotten worden verantwoord in het jaar waarin ze zijn ontvangen.

- Baten uit acties van de SHO worden toegerekend aan het verslagjaar waarin zij zijn ontvangen.
- Baten uit subsidies van overheden worden verwerkt als bate indien toerekenbaar aan het verslagjaar en er een redelijke mate van zekerheid bestaat dat zij worden ontvangen.

Lasten

Kosten worden bepaald met inachtneming van de grondslagen van waardering en toegerekend aan het jaar waarop deze betrekking hebben.

Besteed aan doelstellingen

De programmaverplichtingen worden ten laste gebracht van het jaar waarin de toekenning aan de partner is goedgekeurd. Bij meerjarige programma's, die contractueel zijn vastgelegd, worden de kosten toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben.

Wervingskosten

De kosten van de fondsenwervende activiteiten, die ten doel hebben mensen te bewegen geld te geven voor een of meer van de doelstellingen, worden aangemerkt als kosten eigen fondsenwerving. De kosten voor campagnes, bewustwording en projecten in Nederland betreffen ook kosten besteed aan de doelstelling. Regelmatig is er sprake van gemengde activiteiten: voorlichting én fondsenwerving. In die gevallen wordt een verdeelsleutel gehanteerd op basis van de geplande tijdsinvestering in beide activiteiten. De kosten

van de eigen organisatie (personeelskosten en overige organisatiekosten) worden, voor zover deze niet direct kunnen worden toegerekend aan de activiteiten fondsenwerving en bestedingen aan de doelstelling, toegerekend op basis van verdeelsleutels. Dit houdt in dat de personeelskosten worden toegerekend op basis van aan de activiteiten bestede tijd. De toerekening van de indirecte kosten vindt plaats naar rato van de uitkomsten van de verdeling van de personeelskosten. Zie hiervoor ook de specificatie 'toelichting lastenverdeling'.

Personeelsbeloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst- en verliesrekening voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers respectievelijk de belastingautoriteit. De pensioenregeling is verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord.

Beheer en administratie

Onder de lasten van beheer en administratie zijn de kosten opgenomen die verband houden met bestuur, interne controle en administratie, die niet kunnen worden toegerekend aan een van de doelstellingen. De wijze van verdeling van deze lasten is opgenomen in de 'toelichting lastenverdeling'.



4. Toelichting op de balans

1. MATERIËLE VASTE ACTIVA - BEDRIJFSMIDDELEN

De materiële activa binnen WorldVision Nederland betreffen uitsluitend activa die worden aangehouden ten behoeve van de bedrijfsvoering. De investeringen bestaan in 2021 voornamelijk uit ICT-gerelateerde zaken zoals laptops. De investeringen in 2020 hadden voornamelijk betrekking op de verhuizing naar het nieuwe pand. De desinvestering betreft de verkoop van een bestelbusje (voor transport van materialen voor evenementen) tegen de resterende boekwaarde.

	2021	2020
Boekwaarde per 1 oktober	347.422	46.661
Netto investeringen gedurende het verslagjaar	13.561	355.624
Desinvestering gedurende het verslagjaar	-6.833	0
Afschrijvingen gedurende het verslagjaar	-97.679	-54.863
Boekwaarde per 30 september	256.471	347.422

2. NOG TE ONTVANGEN SUBSIDIES

De nog te ontvangen subsidies betreffen nog te verwachten inkomsten uit bestaande subsidieovereenkomsten. Van het totaal nog te ontvangen bedrag heeft € 877.389,- betrekking op een contract met een looptijd van meer dan één jaar.

Nog te ontvangen subsidies	2021	2020
Ministerie van Buitenlandse Zaken	2.515.312	2.976.482
Europese Commissie	4.590.885	5.080.771
Overige organisaties	2.960.028	678.103
Totaal	10.066.225	8.735.356

3. OVERIGE VORDERINGEN

De overige vorderingen en overlopende activa staan gespecificeerd in onderstaande tabel.

Overige vorderingen	2021	2020
Depotbedrag Post NL	2.780	2.780
Bankgarantie ABN AMRO	0	28.926
Waarborgsom Utrechtseweg 12	28.112	28.112
Vooruitbetaalde kosten medewerkers	20.358	75.841
Diverse vorderingen	213.414	15.568
Vorderingen op WV-partners	0	1.442
Diverse vooruitbetaalde kosten	73.450	53.512
Totaal	338.114	206.181



4. LIQUIDE MIDDELEN

De saldi van alle rekeningen staan ter onmiddellijke beschikking van de organisatie. De ABN AMRO hanteert vanaf 1 juli 2021 een rente van -0,5% over het saldo boven € 150.000,- per entiteit. De ING hanteert vanaf 1 juli 2021 een rente van -0,5% bij een saldo boven de € 100.000,-.

Liquide middelen	2021	2020
ABN AMRO-rekeningen	2.096.865	4.049.147
ING-rekeningen	205.151	995.780
Kas	164	140
Totaal	2.302.180	5.045.067

5. CONTINUÏTEITSRESERVE

De continuïteitsreserve wordt gevormd ter dekking van financiële risico's op de korte termijn. Daarnaast wordt met de reserve ook gewaarborgd dat in de toekomst aan de verplichtingen kan worden voldaan. De benodigde hoogte van de continuïteitsreserve wordt op basis van de intern uitgevoerde risicoanalyse voor 2022 gesteld op € 1,6 miljoen. De hoogte van de continuïteitsreserve bedraagt per einde verslagjaar 2021 € 1,9 miljoen. Dit komt overeen met 75% van de kosten eigen werkorganisatie. Goede Doelen Nederland hanteert een maximumnorm van 150% voor de hoogte van de continuïteitsreserve.

Continuïteitsreserve	2021	2020
Saldo per 1 oktober	2.386.558	2.181.889
Mutatie continuïteitsreserve	-478.078	204.669
Saldo per 30 september	1.908.480	2.386.558



6. BESTEMMINGSFONDSEN

Indien derden middelen ter beschikking stellen met een specifiek doel, dan worden deze middelen, voor zover niet besteed gedurende het verslagjaar, toegevoegd aan een bestemmingsfonds. Het onderstaande overzicht geeft de samenstelling van de post bestemmingsfonds weer. De in het bestemmingsfonds opgenomen bedragen worden naar verwachting besteed in het verslagjaar 2022.

Bestemmingsfondsen	2021	2020
Saldo bestemmingsfondsen per 1 oktober	343.056	15.000
Mutatie bestemmingsfonds*	-90.056	328.056
Saldo bestemmingsfonds per 30 september	253.000	343.056

**Toelichting mutatie bestemmingsfonds 2021*

Onttrekking, bestemd voor actie Beiroet conform Giro555-richtlijnen	-343.056	
Toevoeging, bestemd voor actie Nepal conform Giro555-richtlijnen	83.645	
		-259.411
Toevoeging, betreft bijdragen (kind)sponsoring 2021	2.175.421	
Onttrekking, betreft bijdragen (kind)sponsoring 2021	-2.006.066	
		169.355
Mutatie bestemmingsfonds 2021		-90.056

7. NOG TE BESTEDEN UIT HOOFDE VAN SUBSIDIES

De nog te besteden subsidies betreffen nog te verwachten uitgaven uit bestaande subsidieovereenkomsten. Van het totaal nog te besteden bedrag heeft € 1.003.700,- betrekking op een contract met een looptijd van meer dan één jaar:

Nog te besteden uit hoofde van subsidies	2021	2020
Ministerie van Buitenlandse Zaken	2.600.284	3.934.810
Europese Commissie	4.646.341	6.144.508
Overige organisaties	2.955.957	968.438
Totaal	10.202.582	11.047.756

8. OVERIGE SCHULDEN

Onder het kopje 'nog te betalen bedragen' zijn de kosten verwerkt ten behoeve van de eindejaarscontrole van onder andere de externe accountant, pensioenreserveringen en bijdragen aan de SHO. De post nog te betalen World Vision International betreft voornamelijk toegezegde programmbijdragen in 2021. Deze bijdragen worden begin 2022 afgedragen. De looptijd van de onder overige schulden opgenomen bedragen is korter dan één jaar:

Overige schulden	2021	2020
Loonbelasting/sociale verzekeringen	89.855	56.336
Crediteuren	111.221	94.363
Vakantiegeld en -dagen	76.434	81.914
Nog te betalen bedragen	72.139	60.084
Overige overlopende passiva	11.143	14.265
Nog te betalen World Vision International	238.136	249.694
Totaal	598.928	556.656



NIET UIT DE BALANS BLIJKENDE VERPLICHTINGEN

Op 15 januari 2020 heeft de organisatie een huurovereenkomst afgesloten voor ons nieuwe kantoorpand aan de Utrechtseweg te Amersfoort. De looptijd van deze overeenkomst is 60 maanden. Ten behoeve van deze overeenkomst is er een waarborgsom gestort bij de verhuurder ter hoogte van € 28.112,-. De totale resterende contractverplichting is: € 264.070,-.

Op 1 januari 2020 heeft de organisatie een huurovereenkomst afgesloten voor de telefonie- en internetcentrale in ons kantoorpand. De looptijd van deze overeenkomst is 60 maanden. De totale resterende contractverplichting is: € 29.943,-.

Sinds 2013 is World Vision Nederland aandeelhouder van Vision Fund Kenya, een microfinancieringsinstelling van Vision Fund International (VFI). Het betreft juridisch eigendom van de aandelen. De aandelen met een nominale waarde van € 930.141,- zijn door VFI gedoneerd aan World Vision Nederland. Het economisch eigendom van de aandelen berust bij Vision Fund International. Daarmee heeft World Vision Nederland geen financiële controle over de aandelen en is gevrijwaard van elke aansprakelijkheid.

5.Toelichting op de staat van baten en lasten

9. BATEN VAN PARTICULIEREN

De baten van particulieren zijn in het verslagjaar gestegen met 2,2%. Het aantal vaste sponsors en donateurs groeide met bijna 10%. Daarentegen daalde het saldo van eenmalige donaties en giften doordat evenementen door COVID-19 slechts beperkt doorgang konden vinden.

Baten van particulieren	2021	Begroting 2021	2020
Giften inzake sponsorprogramma's	3.383.862	3.309.948	3.243.519
Donaties en giften	836.211	913.906	883.873
Totaal	4.220.073	4.223.854	4.127.392

10. BATEN VAN BEDRIJVEN

Baten van bedrijven zijn in lijn met vorig jaar. In de begroting was groei opgenomen met het oog op de invulling van de vacature voor de fondsenwerver voor bedrijven en stichtingen. Deze is later ingevuld dan gepland, waardoor de begrote groei dit jaar niet is gerealiseerd.

Baten van bedrijven	2021	Begroting 2021	2020
Giften inzake sponsorprogramma's	81.604	85.339	83.626
Donaties en giften	185.142	250.000	180.651
Totaal	266.746	335.339	264.277



II. BATEN VAN SUBSIDIES UIT OVERHEDEN

Baten van subsidies uit overheden	Subsidie 2021	Begroting 2021	Subsidie 2020
Ministerie van Buitenlandse Zaken	12.161.762	11.236.927	13.542.310
Europese Commissie	7.786.330	11.006.039	10.236.017
Overig	1.865.617	2.027.034	1.364.201
Totaal	21.813.709	24.270.000	25.142.528

Voor de verwerving van subsidies van overheden richt World Vision zich vooral op subsidies ten behoeve van noodhulp en wederopbouw. World Vision Nederland is onder andere deelnemer binnen de Dutch Relief Alliance (DRA), een samenwerkingsverband van Nederlandse ontwikkelingshulporganisaties. Het Ministerie van Buitenlandse Zaken stelt aan de DRA subsidies beschikbaar ten behoeve van noodhulp en wederopbouw in crisis- en conflictgebieden. In het kader van noodhulp en wederopbouw werkt World Vision Nederland onder andere ook samen met DG ECHO. De totale subsidie-inkomsten over het verslagjaar bedroegen bijna € 22 miljoen. Daarvan was € 16,5 miljoen bedoeld voor eigen programma's en € 5,3 miljoen bedoeld voor partnerorganisaties. Daarmee was wel het doel van subsidieinkomsten ten behoeve van eigen programma's gehaald. Subsidies ten behoeve van partnerorganisaties bleven ruim € 3 miljoen achter op de begroting. Ruim de helft van de subsidie-inkomsten is ontvangen van de Nederlandse overheid.

SAMENWERKING MET PARTNERS

Bij een aantal subsidies werkt World Vision Nederland samen met een of meerdere partners. In totaal is gedurende het verslagjaar een bedrag van € 5.338.567,- doorbetaald aan partners, volgens onderstaande specificatie.

Donor	Land	Programma	Partners	Totaal baten 2021	Afdracht partners	Netto-baten 2021 World Vision Nederland
Ministerie Buitenlandse Zaken	Angola	G4AW Mavo Diami	Geodata partners	513.227	298.841	214.386
Ministerie Buitenlandse Zaken	DR Congo	DRC Joint response	DRA-partners	199.990	193.926	6.064
Ministerie Buitenlandse Zaken	DR Congo	DRC Joint response	DRA-partners	4.937.845	3.901.768	1.036.077
Ministerie Buitenlandse Zaken	Ethiopië	DryDev Bridge to Scale	World Vision Australië	120.309	27.842	92.467
Europese Commissie	Zuid-Soedan	Enhancing Access to Safe and Inclusive Life-saving Education	War Child Nederland	691.062	376.857	314.205
Europese Commissie	Jordanië	A multi-sectoral intervention to scale-up humanitarian assistance to conflict affected populations	World Vision Japan, World Vision Singapore	3.244.548	371.085	2.873.463
Europese Commissie	Jordanië	Providing information and protection assistance to vulnerable refugees in Turkey	World Vision Australië, World Vision Japan	165.756	133.861	31.895
Europese Commissie	Zimbabwe	Enhancing Disaster Preparedness in Zimbabwe	World Vision Finland	32.553	34.388	-1.835
Totaal				9.905.290	5.338.568	4.566.722

VERANTWOORDING NATIONALE ACTIE GIRO555

World Vision Nederland is deelnemer aan de Samenwerkende Hulporganisaties/Giro555. Op 7 augustus 2020 is een Giro555-actie gestart ten behoeve van de slachtoffers van de explosie in Beiroet (Libanon). In het kader van deze actie is in verslagjaar 2021 nog € 82.929,- binnengekomen. Totaal is daarmee € 612.029,- ontvangen voor Beiroet. Dit is volledig besteed. Op 12 mei 2021 zijn de Samenwerkende hulporganisaties/Giro555 daarnaast een actie gestart tegen de gevolgen van COVID-19 in India en Nepal.

World Vision Nederland richt haar bijdrage op Nepal. In het verslagjaar heeft World Vision Nederland € 250.000,- ontvangen voor Nepal. Daarvan is € 83.645,- nog niet besteed in verslagjaar. Dit bedrag wordt conform de Giro555-richtlijnen opgenomen in het bestemmingsfonds en zal vanaf oktober 2021 besteed worden.

Onderstaand treft u de verantwoording over deze acties aan.

Verantwoording nationale actie Giro555 - Beiroet explosie						
Baten	Verslagjaar			Tot en met verslagjaar		
Baten uit gezamenlijke actie			82.929			612.029
Rente						
Totaal baten			82.929			612.029
Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)			967			40.039
Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit			81.962			571.990
Lasten	Noodhulp	Wederopbouw		Noodhulp	Wederopbouw	
<i>Committeringen van deelnemer</i>						
Verstrekke steun actie via een lokale partner ter plaatse						
Verstrekke steun actie via de Internationale Koepel						
Verstrekke steun actie via de organisatie ter plaatse	425.018			571.990		571.990
Beschikbare committeringsruimte						
Inzicht in kasstromen van de deelnemer	Noodhulp	Wederopbouw		Noodhulp	Wederopbouw	
<i>Overmakingen door deelnemer m.b.t.</i>						
Verstrekke steun actie via een lokale partner ter plaatse						
Verstrekke steun actie via de Internationale Koepel						
Verstrekke steun actie via de organisatie ter plaatse	425.018			571.990		571.990
Inzicht in bestedingen ter plaatse	Noodhulp	Wederopbouw		Noodhulp	Wederopbouw	
Besteding door een lokale partner ter plaatse						
Besteding actie door de Internationale Koepel						
Besteding actie door de organisatie ter plaatse	425.018			571.990		571.990



Verantwoording nationale actie Giro555 - India en Nepal COVID-19 response

Baten	Verslagjaar			Tot en met verslagjaar		
Baten uit gezamenlijke actie			250.000			250.000
Rente						
Totaal baten			250.000			250.000
Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)			16.355			16.355
Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit			233.645			233.645
Lasten	Noodhulp	Wederopbouw		Noodhulp	Wederopbouw	
<i>Committeringen van deelnemer</i>						
Verstrekke steun actie via een lokale partner ter plaatse						
Verstrekke steun actie via de Internationale Koepel						
Verstrekke steun actie via de organisatie ter plaatse	150.000			150.000		150.000
Beschikbare committeringsruimte						
Inzicht in kasstromen van de deelnemer	Noodhulp	Wederopbouw		Noodhulp	Wederopbouw	
<i>Overmakingen door deelnemer m.b.t.</i>						
Verstrekke steun actie via een lokale partner ter plaatse						
Verstrekke steun actie via de Internationale Koepel						
Verstrekke steun actie via de organisatie ter plaatse	150.000			150.000		150.000
Inzicht in bestedingen ter plaatse	Noodhulp	Wederopbouw		Noodhulp	Wederopbouw	
Besteding door een lokale partner ter plaatse						
Besteding actie door de Internationale Koepel						
Besteding actie door de organisatie ter plaatse	150.000			150.000		150.000





12. BATEN VAN VERBONDEN (INTERNATIONALE) ORGANISATIES

Baten van verbonden organisaties bestaan uit vergoedingen van diverse onkosten vanuit verschillende World Vision-partners aan World Vision Nederland.

Baten van verbonden (internationale) organisaties	2021	Begroting 2021	2020
World Vision-partners	62.303	0	0
Totaal	62.303	0	0

13. BATEN VAN ANDERE ORGANISATIES ZONDER WINSTOOGMERK

De baten van organisaties zonder winstoogmerk zijn dit jaar wederom gestegen. In het kader van haar meerjarenstrategisch plan zet de organisatie in op groei in dit segment. Daartoe is een team opgezet. Dit heeft geleid tot de groei met ruim € 400.000,-.

Baten van andere organisaties zonder winstoogmerk	2021	Begroting 2021	2020
Giften inzake sponsorprogramma's	160.236	133.714	131.030
Donaties en giften	247.917	163.093	134.395
Projectfinanciering	1.463.455	1.510.000	1.196.690
Totaal	1.871.608	1.806.807	1.462.115

AANTAL DONATEURS

Gemiddelde per verslagjaar*	Aantal donateurs
Verslagjaar 2021	20.594
Verslagjaar 2020	24.833
Verslagjaar 2019	27.779

* t.b.v. deze definitie wordt gekeken naar het aantal unieke giftgevers per 24 maanden

In de specificatie hiernaast is het aantal donateurs per verslagjaar opgenomen. Het aantal donateurs is wederom gedaald. Dit komt doordat het aantal eenmalige donaties is gedaald door geannuleerde evenementen als gevolg van COVID-19. Het aantal vaste donateurs en kindsponsors is daarentegen gestegen.

Toelichting lastenverdeling

Om inzicht te geven in de samenstelling van de kosten van de organisatie wordt gebruikgemaakt van het onderstaande model 'toelichting lastenverdeling'.

	Doelstellingen		Wervingskosten	Beheer en administratie	Totaal 2021	Begroting 2021	Totaal 2020
Lasten	Verleende bijdrage aan hulpprogramma's	Voorlichting en bewustwording					
Programma-afdrachten	25.380.283	0	0	0	25.380.283	28.037.000	27.986.619
Personeelskosten	465.150	436.037	775.858	302.434	1.979.479	2.023.000	1.766.617
Directe kosten inzake hulpprogramma's	6.824	0	0	0	6.824	0	16.452
Communicatiekosten	98	313.045	588.761	0	901.904	1.027.000	662.416
Huisvestingskosten	30.297	28.401	50.535	19.698	128.932	123.000	111.558
Kosten Raad van Toezicht	0	0	0	4.971	4.971	8.000	14.540
Reis-en verblijfskosten	416	390	694	582	2.082	14.000	14.209
Kantoor- en algemene kosten	61.986	58.106	103.390	40.302	263.784	196.000	203.670
Overige algemene kosten	33.489	31.394	55.860	48.298	169.041	129.000	255.100
Totaal	25.978.543	867.373	1.575.098	416.285	28.837.299	31.557.000	31.031.181

Lasten besteed aan doelstelling

Onder lasten besteed aan doelstelling verstaan we lasten die gerelateerd zijn aan een van de doelstellingen van de organisatie.

Lasten ten behoeve van wervingskosten

Onder lasten ten behoeve van werving verstaan we lasten die gerelateerd zijn aan de activiteiten die als doel hebben om mensen een bijdrage te vragen voor een van de doelstellingen van de organisatie.

Lasten van beheer en administratie

Onder lasten van beheer en administratie zijn de kosten opgevoerd die verband houden met bestuur, interne controle en administratie, die niet kunnen worden doorbelast aan een van de doelstellingen.

De organisatie onderscheidt directe en indirecte kosten. Bij indirecte kosten is er sprake van gecombineerde activiteiten. Kosten in het kader van communicatie worden verdeeld naar wervingskosten en kosten voorlichting en bewustwording op basis van een vaste verdeelsleutel. De overige kosten worden toegerekend op basis van de (ingeschatte) tijdsbesteding van het personeel aan de verschillende doelstellingen van de organisatie. De vastgestelde verdeelsleutels worden minstens eens per drie jaar geëvalueerd. Raad van Toezicht-kosten, bankkosten en accountantskosten worden 100% aan beheer en administratie toegerekend.

14. BESTEED AAN DOELSTELLING

Statutair heeft World Vision twee doelstellingen geformuleerd:

- Het op structurele basis verbeteren van de leefomstandigheden van kansarme kinderen, onder andere door het creëren van een veilige en rechtvaardige omgeving, zonder onderscheid te maken naar geloof, ras of politieke overtuiging, alsmede door middel van duurzame hulp, noodhulp en hulp bij wederopbouw (verleende bijdrage aan hulpprogramma's).
- De samenleving bewust te maken en voor te lichten omtrent ontwikkelingssamenwerking om het maatschappelijk draagvlak voor en de betrokkenheid bij internationale samenwerking te vergroten (voorlichting en bewustwording).

Besteed aan doelstelling	2021	Begroting 2021	2020
Verleende bijdrage aan hulpprogramma's	25.978.543	28.725.986	28.529.318
Voorlichting en bewustwording	867.373	831.766	733.737
Totaal besteed aan doelstelling	26.845.916	29.557.752	29.263.055

In het verslagjaar heeft World Vision Nederland € 25,4 miljoen afgedragen ten behoeve van uitgevoerde programma's. De verleende bijdrage aan hulpprogramma's is € 2,6 miljoen lager dan in voorgaand jaar. Dit wordt veroorzaakt doordat de inkomsten uit subsidies met ongeveer datzelfde bedrag lager uitvielen. De groei in voorlichting en bewustwording volgt uit het streven van de organisatie om frequenter met haar donateurs en sponsors te communiceren.



Overzicht programma-afdrachten

* DO = Duurzame ontwikkeling; NW = Noodhulp en wederopbouw

Categorie*	Land	Programma	Samenwerking	Gefinancierd door	Bedrag
DO	Afghanistan	Support to In-country civil society actors in conflict prevention	WV Afghanistan, WV Australia, WV Korea	Europese Unie (DG INTPA), WV Nederland	3.183
DO	Angola	"Fortalecendo a resiliência de famílias vulneráveis na Província de Huila"	WV Angola	Europese Unie (Camões), EO Metterdaad, WV Nederland	166.667
DO	Angola	Mavo Diami - Geo-data for smallholder farmers	WV Angola, Geodata partners	Netherlands Space Office (in opdracht van ministerie van Buitenlandse Zaken), WV Nederland	627.193
DO	Diverse landen	Right2Grow	WV & Right2Grow Partners Centre for Development Innovation	Nederlandse Overheid	1.294.068
DO	Ethiopië	Drylands Development Program Bridge to Scale	WV Ethiopia, WV Australia, Wageningen Centre for Development Innovation	Nederlandse Overheid, WV Nederland	80.760
DO	Ethiopië	Dembia Area Programme	WV Ethiopia	WV Nederland	338.709
DO	India	Dharavi Area Programme	WV India	WV Nederland	338.762
DO	Indonesië	North Halmahera Area Programme	WV Indonesia	WV Nederland	190.524
DO	Indonesië	Sambas Area Programme	WV Indonesia	WV Nederland	211.693
DO	Oeganda	Kyabigambire Area Programme	WV Uganda	WV Nederland	296.370
DO	Sierra Leone	Sarwah Area Programme	WV Sierra Leone	WV Nederland	211.693
DO	Tanzania	Idumbala Area Programme	WV Tanzania	WV Nederland	49.345
DO	Tanzania	Isanga Area Programme	WV Tanzania	WV Nederland	127.016
DO	Vietnam	Clean water for ethnic minority groups in Thanh Hoa province	WV Vietnam	Made Blue - Aqua for All	127.227
NW	Afghanistan	Badghis & Ghor Seasonal Support Food response	WV Afghanistan	World Food Programme, WV Nederland, WV Japan	33.828
NW	Armenië	Protection Assistance and Monitoring of Persons of Concern in Armenia	WV Armenia	UNHCR, WV Nederland, WV Switzerland	50.389
NW	Armenië	Recovery of Lives Through Income Generation Activities in Yerevan, Syunika	WV Armenia	EO Metterdaad	52.500
NW	Bangladesh	Access to education for refugee children in Rohingya camps of Cox's Bazar, Bangladesh	WV Bangladesh	UNICEF, WV Nederland, WV Canada	33.765
NW	Burundi	Programme d'appui à la continuité des apprentissages face à la pandémie COVID-19 (PACA-GUMAWIGA)	WV Burundi	UNICEF, WV Nederland	239.903
NW	Centraal Afrikaanse Republiek	Békou WASH: Accès à l'eau et à l'assainissement de base dans les zones prioritaires en RCA	WV CAR & consortium partners	Europese Unie (Bekou Trustfund), WV Nederland	149.073
NW	Centraal Afrikaanse Republiek	Békou Reconciliation: Retour à la communauté	WV CAR & consortium partners	Europese Unie (Bekou Trustfund), WV Nederland	308.648
NW	Diverse landen	Diverse kleine administratieve afrondingen	WV Partners	WV Nederland	-47.709
NW	Diverse landen	WASH Response to COVID-19	WV Partners	Heineken Africa Foundation	941.513
NW	DR Congo	WASH in le Grand Nord of North Kivu	WV DRC	Nederlandse Overheid	143.325
NW	DR Congo	UNPBF Renforcer la justice, la reinsertion socio-economique et la cohésion sociale dans Kasai et Kasai Central	WV DRC	UNHCR, WV Nederland	234.848
NW	DR Congo	WASH in le Grand Nord of North Kivu phase 2	WV DRC	Nederlandse Overheid	710.000
NW	DR Congo	DRC Joint Response	WV DRC, DRA Partners	Nederlandse Overheid (Dutch Relief Alliance)	5.373.774
NW	Indonesië	Indonesia Covid-19 Pandemic Emergency Response (I-COPE)	WV Indonesia	Europese Unie (DG INTPA)	3.177
NW	Libanon	Churches/Faith Based Organisations Partnership Project	WV Lebanon	JJP Foundation	2.804
Subtotaal					12.293.046

Overzicht programma-afdrachten

* DO = Duurzame ontwikkeling; NW = Noodhulp en wederopbouw

Categorie*	Land	Programma	Samenwerking	Gefinancierd door	Bedrag
Subtotaal					12.293.046
NW	Libanon	Libanon Joint Response	WV Libanon, DRA Partners	Nederlandse Overheid (Dutch Relief Alliance)	227.710
NW	Libanon	Providing livelihood, shelter, and protection support after Beirut explosion.	WV Libanon	Samenwerkende Hulp Organisaties (Giro 555)	425.018
NW	Libanon	Provision of WASH services for vulnerable Syrian and Lebanese children in the Bekaa	WV Libanon	UNICEF, WV Nederland	1.232.527
NW	Nepal	Strengthening COVID Response of the Health Sector in Nepal	WV Nepal	Samenwerkende Hulp Organisaties (Giro 555)	150.000
NW	Oeganda	Multisectoral support for vulnerable flood victims	WV Uganda	Europese Unie (DG ECHO)	79.257
NW	Rwanda	Rwanda Emergency Response	WV Rwanda	UNHCR, WV Nederland	118.968
NW	Soedan	Sudan Joint Response	WV Sudan, DRA Partners	Nederlandse Overheid (Dutch Relief Alliance)	1.447.000
NW	Somalië	Somalia Joint Response	WV Somalia, DRA Partners	Nederlandse Overheid (Dutch Relief Alliance)	1.039.585
NW	Syrië	Reduced vulnerability of crisis affected people in North West Syria	WV Syria Response	Europese Unie (DG ECHO), WV Nederland	16.235
NW	Syrië	A multi-sectoral intervention North West Syria	WV Syria Response, WV Japan, WV Singapore	Europese Unie (DG ECHO), WV Nederland, EO Metterdaad	5.239.501
NW	Turkije	"Providing information and protection assistance to vulnerable refugees in Turkey"	WV Syria Response, WV Japan	Europese Unie (DG ECHO), WV Nederland	1.164.366
NW	Vietnam	Vietnam Joint Response	WV Vietnam, DRA Partners	Nederlandse Overheid (Dutch Relief Alliance)	417.324
NW	Zimbabwe	Enhancing disaster preparedness in Zimbabwe	WV Zimbabwe, WV Finland	Europese Unie (DG ECHO), WV Nederland	32.595
NW	Zuid-Soedan	Western Equatoria CSO capacity development	WV South Sudan	CSF Ecorys, WV Nederland	23.858
NW	Zuid-Soedan	South Sudan Joint Response	WV Sudan, DRA Partners	Nederlandse Overheid (Dutch Relief Alliance)	311.859
NW	Zuid-Soedan	Enhancing access to safe and inclusive life-saving education and responding to urgent food needs	WV South Sudan, War Child Holland	Europese Unie (DG ECHO), WV Nederland	697.693
Overig	Internationaal	Diverse kleine programma's	WV Partners	WV Nederland	38.633
Overig	Internationaal	Core Ministry Support	WV Partners	WV Nederland	425.106
Totaal					25.380.283

Ten behoeve van de noodhulp- en wederopbouwprogramma's heeft World Vision Nederland gedurende het verslagjaar een totaal van € 874.157,- bijgedragen uit eigen middelen en algemene giften.

De organisatie heeft tot doel zo veel mogelijk van de beschikbare middelen te besteden aan de doelstelling van de organisatie. Het afgelopen jaar heeft de organisatie een bestedingsratio (ten opzichte van de baten) gerealiseerd van 95,1%. Dit is iets hoger dan het vorige verslagjaar.

Bestedingsratio's	2021	Begroting 2021	2020
Bestedingsratio t.o.v. de baten	95,1%	96,5%	94,5%
Bestedingsratio t.o.v. de lasten	93,1%	93,7%	94,3%

15. WERVINGSKOSTEN

De organisatie maakt kosten ten behoeve van het werven van middelen ter besteding aan de missie van de organisatie: het verbeteren van de leefomstandigheden van kansarme kinderen.

De organisatie zet in haar strategisch meerjarenplan in op groei van inkomsten, waardoor de wervingskosten zullen toenemen. De werkelijke wervingskosten zijn in lijn met de begroting en 24% hoger dan het vorige verslagjaar. Door deze groei, in combinatie met de daling van de inkomsten uit overheidssubsidies, is het percentage wervingskosten gestegen van 4,1% naar 5,6%.

Wervingskosten	2021	Begroting 2021	2020
Kosten ten behoeve van werving	1.575.098	1.592.791	1.269.022

Wervingsratio's	2021	Begroting 2021	2020
Percentage kosten fondsenwerving t.o.v. de baten	5,6%	5,2%	4,1%
Percentage kosten fondsenwerving t.o.v. de lasten	5,5%	5,0%	4,1%

16. KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE

De kosten beheer en administratie gedurende het verslagjaar zijn ruim € 80.000,- lager dan vorig jaar doordat in 2020 diverse eenmalige kosten opgenomen waren.

Onder de post beheer en administratie zijn de kosten ten behoeve van de Raad van Toezicht verwerkt. De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen andere bezoldiging dan alleen vergoeding van kosten die gemaakt zijn in het kader van hun rol als lid van de Raad van Toezicht. Het totaal van de vergoeding van door leden van de Raad van Toezicht gemaakte kosten bedraagt € 152,-.

Kosten beheer en administratie	2021	Begroting 2021	2020
Kosten beheer en administratie	416.285	406.457	499.104

Ratio's beheer en administratie	2021	Begroting 2021	2020
Kosten beheer en administratie t.o.v. de baten	1,5%	1,3%	1,6%

Personeelskosten

Bij de start van het boekjaar 2021 waren er 31 medewerkers (25,5 fte) in dienst bij World Vision Nederland. Aan het einde van het boekjaar 2021 is de organisatie gegroeid en zijn er 38 medewerkers in dienst, samen vertegenwoordigen zij 30,3 fte. Aan het einde van het verslagjaar stonden er nog drie vacatures open. Het ziekteverzuim was in het afgelopen boekjaar 2,52% (2020: 2,26%). Wij streven ernaar om het verzuim onder de 3,0% te houden.

De opbouw van de totale personeelskosten over het verslagjaar is vermeld in onderstaand overzicht.

Personeelskosten	2021	2020
Salarissen	1.375.499	1.046.443
Sociale lasten	261.021	237.741
Pensioenlasten	135.410	135.770
Tijdelijk personeel	190.122	296.783
Overige personeelskosten	17.427	49.880
Totale personeelskosten	1.979.479	1.766.617



Bezoldiging directie

De bezoldiging van de directeur-bestuurder is getoetst aan de regeling beloning directeurs van Goede Doelen Nederland. Marco van der Graaf is de directeur-bestuurder van WorldVision Nederland. Hij is aangesteld per 1 maart 2019.

De brancheorganisatie Goede Doelen Nederland heeft een maximum ingesteld voor de beloning van directieleden. De beloning van de directie wordt berekend op basis van de BSD-index (Basis Score voor Directiefuncties). De BSD-score is 365. Het beleid omtrent de bezoldiging van de directie sluit aan bij de richtlijnen zoals vastgesteld door de branchevereniging.

Bezoldiging directie	2021	2020
Dienstverband	Marco van der Graaf	Marco van der Graaf
Aard	onbepaald	onbepaald
Uren voltijds werkweek	38	38
Parttimepercentage	100%	100%
Periode	1 oktober 2020 t/m 30 september 2021	1 oktober 2019 t/m 30 september 2020
Bezoldiging	2021	2020
Brutoloon/salaris	88.546	84.716
Vakantiegeld	7.084	6.777
Totaal jaarinkomen	95.630	91.493
Belastbare vergoedingen/bijtellings	111	290
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	16.910	18.351
Totaal overige lasten en vergoedingen	17.021	18.641
Totale kosten bezoldiging	112.651	110.134

17. SALDO FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

Onderstaand overzicht geeft de opbouw aan van het onder saldo financiële baten en lasten verantwoorde bedrag.

Saldo financiële baten en lasten	2021	2020
Ontvangen/betaalde rente	-13.719	-9.855
Betalingsverschillen	40	950
Koersresultaat op vreemde valuta	47.759	5.565
Totaal financiële baten en lasten	34.080	-3.340

Ondertekening jaarrekening

Amersfoort, 11 maart 2022

Raad van Toezicht:

- Mw. drs. I.J.M. (Ingrid) Allemekinders-Pols
- Mw. K.M. (Kristin) Anderson
- De heer drs. H.A.L. (Alrik) Boonstra
- Mw. A. (Almatine) Leene
- De heer drs. J. (Johan) van Renselaar
- De heer W. (Walter) Wassenaar
- De heer ir. A.J. (Arco) van Wessel

6. Controleverklaring van de onafhankelijke accountant



Stichting World Vision Nederland
Utrechtseweg 12
3811 NB AMERSFOORT

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting World Vision Nederland

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2021

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2021 van Stichting World Vision Nederland gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening voor het jaar geëindigd op 30 september 2021 een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting World Vision Nederland, te Amersfoort per 30 september 2021 en van het resultaat over de periode 1 oktober 2020 tot en met 30 september 2021 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 30 september 2021 met een balanstotaal van € 12.962.990;
2. de staat van baten en lasten voor het boekjaar eindigend op 30 september 2021 met een resultaat van € 568.134 (tekort); en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting World Vision Nederland, te Amersfoort, zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties' is vereist voor het bestuursverslag en de overige gegevens.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

6. Controleverklaring van de onafhankelijke accountant



Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel. Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fouten of fraude en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Was getekend,
Slidrecht, 11 maart 2022.
WITh accountants B.V.
P. Alblas RA

Bijlagen.

6. Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Bijlage bij onze controleverklaring over de jaarrekening 2021 van Stichting World Vision Nederland, te Amersfoort

Wij hebben onze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.



7. Begroting 2022



Begroting 2022

Baten	Begroting 2022	Resultaat 2021	Begroting 2021
Baten van particulieren	4.631.456	4.220.073	4.223.854
Baten van bedrijven	588.004	266.746	335.339
Baten van subsidies van overheden	24.929.000	21.813.709	24.270.000
Baten van verbonden (internationale) organisaties	0	62.303	0
Baten van andere organisaties zonder winstoogmerk	1.677.540	1.871.608	1.806.807
<i>Som van de geworven baten</i>	<i>31.826.000</i>	<i>28.234.439</i>	<i>30.636.000</i>
Baten uit levering producten/diensten	0	646	0
Som van de baten	31.826.000	28.235.085	30.636.000

Lasten			
<i>Besteed aan doelstelling</i>			
Verleende bijdrage aan hulpprogramma's	28.589.789	25.978.543	28.725.986
Voorlichting en bewustwording	1.109.474	867.373	831.766
<i>Totaal besteed aan doelstelling</i>	<i>29.699.263</i>	<i>26.845.916</i>	<i>29.557.752</i>
Wervingskosten	2.033.672	1.575.098	1.592.791
Kosten beheer en administratie	434.065	416.285	406.457
Som van de lasten	32.167.000	28.837.299	31.557.000

Saldo vóór financiële baten en lasten	-341.000	-602.214	-921.000
Saldo financiële baten en lasten	0	34.080	0
Saldo van de baten en de lasten	-341.000	-568.134	-921.000



Voor kinderen. Voor verandering. Voor leven.